



SÈRIE 0

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran les respostes tenint en compte els punts següents:

1. La imatge corporativa fa referència a tot el conjunt de normes gràfiques que identifiquen una marca comercial o institucional i que la distingeixen de la resta davant dels consumidors i usuaris. Serveix per generar una bona impressió en els usuaris i per comunicar diferents valors, com per exemple la qualitat, la confiança, la fiabilitat, la modernitat, la seriositat, el bon tarannà, etc. Com que els diferents elements i suports tenen unes mateixes característiques gràfiques, es transmet una coherència i professionalitat que pretén destacar sobre la competència, i guanyar-se així el reconeixement dels usuaris.
2. Es tracta d'una imatge atrevida, divertida i ràpidament reconeixible que ha guanyat el premi per la seva originalitat i creativitat. Es poden destacar els següents trets principals:

Figures emprades: peces geomètriques senzilles que consisteixen bàsicament en línies diagonals bisellades en horitzontal o vertical i semicircumferències de colors que es disposen seguint una retícula ordenada.

Composició: les figures esmentades es disposen sobre els diferents formats d'una manera ordenada, seguint una retícula clara, ben estructurada i atrevida.

Gamma cromàtica: és coherent amb el paisatge nevad del territori.

Jerarquització: les figures geomètriques són d'una mida molt més gran que tots els altres elements, tots ells tipogràfics.



Exercici 2

[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta tenint en compte els punts següents:

1. Usuaris que poden beneficiar-se'n:
 - Empreses o persones que necessiten traslladar sovint el seu lloc de treball;
 - Empreses o persones que treballen en llocs de difícil accés, com per exemple edificis molt alts o construccions sense ascensor;
 - Persones que utilitzen un espai polivalent i que necessiten muntar i desmuntar sovint el mobiliari sense patir mal d'esquena;
 - Empreses i persones que saben que la seva tasca serà molt limitada en el temps i no desitgen comprar mobiliari amb una vida útil de trenta anys;
 - Empreses i persones que pretenen comunicar als seus clients que tenen un gran compromís amb el medi ambient;
 - Etc.
2. Inconvenients:
 - El material, per més que tingui resistència amb determinats gruixos, no deixa de ser cartró. Per tant, la humitat d'alguns locals o entorns pot ser nociva per a aquest moble.
 - Pel mateix motiu, és poc recomanable per estar a l'exterior en cas de pluja o neu.
 - Si es munta i desmunta sovint aquest escriptori, alguns fragments del cartró (cantonades, solapes...) poden patir alguna deformació. Per això, la seva vida útil és més limitada que la d'un escriptori convencional.



Exercici 3

[6 punts]

Opció A

Ítems avaluables	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Expressivitat i intenció
Breu text o esquemes que justifiquin el procés que s'ha seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Procés i terminologia correcta
		Justificació i presa de decisions
Presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.	1	Esquemes i detalls necessaris
		Aspecte global del resultat
Adequació de la proposta als conceptes demanats: coherència gràfica entre els tres formats diferents.	0,5	Reconeixement dels tres flascons amb la mateixa identitat
Destresa en el dibuix.	0,5	Traç, clarobscur
Proposta en forma d'esbós avançat del logotip.	1	Adequació a la temàtica
		Interès gràfic
Proposta en forma d'esbós avançat de les etiquetes dels tres pots.	1	Gràfica correcta i detallada amb tots els elements demanats
		Proporcions correctes



Opció B

Ítems avaluables	Puntuació màxima	Puntuació desglossada
Esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Expressivitat i intenció
Breu text o esquemes que justifiquin el procés que s'ha seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Procés i terminologia correcta
		Justificació i presa de decisions
Presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.	1	Esquemes i detalls necessaris
		Aspecte global del resultat
Adequació de la proposta als conceptes demanats.	0,5	Simplicitat, adaptació als gustos dels consumidors actuals.
Adequació als requisits tècnics.	0,5	Material doblegat, una sola peça, inclinació de 60°
Perspectiva a mà alçada.	1	Aproximació gràfica detallada
		Proporcions correctes
Dièdric.	0,5	Representació endreçada
		Vistes necessàries per comprendre l'objecte
Indicació de les cotes principals i a escala.	0,5	Cotes principals correctament dibuixades i entenedores
		Escala correcta