

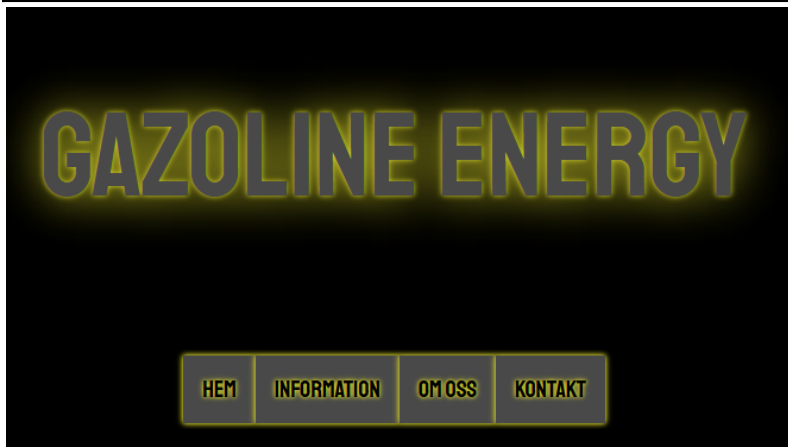
Webbplats rapport

Som slutprojekt i webbplatsdesign har jag valt att göra en parodi hemsida för en påhittad energidryck GaZoline Energy. Tanken är att visa att GaZoline Energy är drycken som kommer ge en mer energi i ens vardag, där målet är att göra reklam och sälja energidrycken samt att visa innehållet och biverkningarna av att dricka den. På startsidan visas de olika smaker av GaZoline som går att köpa och de lokaler som företaget äger, under "Information" kan man läsa på om innehållet på dryckerna och några utvalda artiklar om drycken.

Målgruppen som jag vill sikta in mig på är dem som söker en lite extra kick i vardagen som andra energidrycker inte levererar.

När jag väl fått en idé var det bara att skapa hemsidan. Jag började med att ge varje sida en header och en footer genom att använda mig av <header> och <footer> taggar under <body> taggen för att göra det tydligt för koden. Dessa semantiska taggar kan bytas ut mot icke semantiska taggar som <div> och , men med semantiska taggar gör det enklare att förstå och navigera i sin kod.

```
<header>
  <div id="banner">GaZoline Energy</div>
  <ul id="Header">
    <li><a href="startside.html">Hem</a></li>
    <li><a href="Information.html">Information</a></li>
    <li><a href="omOss.html">Om oss</a></li>
    <li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
  </ul>
</header>
```



I headern är det där jag har placerat mina navigeringsknappar. Enligt Jakob Nielsen's (1994) artikel om hans heuristik nämner han ett exempel där det viktigt att man följer *Flexibility and efficient use*, att det ska vara smidigt att navigera till sidans alla sidor. Det är därför jag har valt att placera navigeringsknapparna högt uppe på sidan under sidornas innehåll. För att få knapparna att ligga horisontellt använder jag mig av en flexbox layout, där man skapar en container för knapparna som man sedan ger `display: flex;` i ett externt stylesheet. I

Edvin Bülow
a22edvbu

HTML koden gav jag headerns `` ett ID, `#Header`, som kommer vara knapparnas container. Sedan i stylesheetet gav jag `#Header display: flex;` vilket gjorde att knapparna radade upp sig horisontellt

```
#Header {
  list-style-type: none;
  padding: 5px;
  overflow: hidden;
  text-align: center;
  display: flex;
  justify-content: center;
  position: sticky;
}
#Header > li {
  font-size: 20px;
  font-family: 'Staatliches', cursive;
  box-shadow: 0 0 3px #d8d52b, 0 0 5px #d8d52b;
}
#Header > li > a {
  display: block;
  color: black;
  background-color: #494949;
  text-align: center;
  padding: 16px;
  text-shadow: 0 0 3px #d8d52b, 0 0 5px #d8d52b;
  text-decoration: none;
  transition: 0.1s;
}
```



Det är inte bara Nielsens heuristik som jag har använt i skapandet av hemsidan. Ett exempel från Cameron Chapmans (U.Å) artikel om Gestalt Principer är lagen om Continuity, att element som hör ihop bör placeras på ett förväntat sätt, det vill säga att de exempelvis placeras på samma rad nära varandra. På startsidan har jag placerat ut en rad av energidrycker som GaZoline märket har. Eftersom produkterna hör ihop och alla delar

liknande information valde jag att placera dem horisontellt med varandra.



När man använder sig av bilder från nätet är det viktigt att man har koll på vilken licens bilderna har. Ibland kan det vara fritt fram att redigera och dela någons bilder, men i vissa fall kan dessa bilder ha copyright som säger att man inte får dela och redigera dem hur som helst. Dem sidorna jag har använt för att få bildmaterial till sidan är Flickr.com och Pexels.com som båda har taggar för copyrightfritt material, där man bara behöver referera till fotografen och vart man hittade bilden. För att visa denna information lade jag till att när man lade musen över bilden att informationen visade sig. Med hjälp `opacity: 0;` kan man göra så att enbart texten i `<figcaption>` försvinner och sedan ha så att när man håller musen över `<figure>` att det påverkar texten så att den dyker upp.

```
.gazPro {
  display: flex;
  position: relative;
  transition: 0.5s;
  justify-content: center;
  align-items: center;
  height: 400px;
  width: 400px;
  border: 1px solid grey;
}
.gazPro:hover {
  filter: brightness(0.5);
  opacity: 1;
  transition: 0.5s;
}
.gazPro:hover figcaption {
  filter: none;
  opacity: 1;
  transition: 0.5s;
}
.gazPro figcaption {
  position: absolute;
  opacity: 0;
  background-color: rgba(255, 255, 255, 0.5);
  margin-bottom: -350px;
}
```

VÅRA LOKALER



Det är viktigt att en sidas information är tydligt upplagd så att användare enkelt kan hitta det dem är ute efter. Genom att ge användaren kontrollen över vart de vill gå gör det att sidan inte frustrerar dem. Detta har jag löst genom att ge dem ett sätt att navigera enkelt mellan sidorna med hjälp av knapparna i headern. Om jag istället hade lagt knappar i olika artiklar skulle det göra det frustrerande att navigera till de olika sidorna.



Avslutningsvis så tycker jag att min hemsida uppnår viktiga regler och principer när det kommer till webbplatsdesign. Att sidan är smidig att navigera och att element är placerade på ett naturligt sätt. Syftet och målgruppen med sidan passar hemsidans design och i arbetsprocessen har jag använt mig av en del semantiska element och taggar tillsammans med flexbox layout.

Källförteckning

- Jakob Nielsen (1994) *10 Usability Heuristics for User Interface Design* (<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>) hämtad 2022-10-27 11:14
- Cameron Chapman (?) *Exploring the Gestalt Principles of Design* (<https://www.toptal.com/designers/ui/gestalt-principles-of-design>) hämtad 2022-10-27 12:18