

1. Pinterest яагаад Google-ийг гол өрсөлдөгч гэж үздэг вэ?

Хэрэглэгчийн хамгийн хүсдэг зүйл бол өөрт хэрэгтэй мэдээллийг хурдан, оновчтой байдлаар авахыг хүсдэг. Тиймээс Pinterest болон Google-ын хамгийн гол зорилго бол хэрэглэгчийн хайх түлхүүр үг тулгуурлан хэрэглэгчдэд хурдан оновчтой мэдээ мэдээлэл, контентүүдийг харуулах байдаг учир хэн хамгийн шилдэг үр дүнг хэрэглэгчдэд харуулж чадна тэнд олон хэрэглэгч байх болно.

2. Pinterest яагаад шинэ онцлог шинж чанар, бүтээгдэхүүн гаргахдаа ухаалаг гар утасны платформ дээр анхаарлаа төвлөрүүлдэг вэ?

Техник технологийн хурдацтай хөгжилтэй зэрэгцэн илүү олон хэрэглэгчдэд хүрэх боломжийг ирэлхийлэн ухаалаг хөдөлгөөнт төхөөрөмжлүү чиглэсэн хөгжүүлэлтүүдийг хийж ажилладаг. Тийм ч учраас Pinterest-ийн үүсгэн байгуулагч Эван Шарп нь “ухаалаг гар утас нь Pinterest нь шинэ онцлог шинж чанар, бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхдээ анхаарлаа төвлөрүүлдэг платформ юм” хэмээн хэлсэн.

3. Зохиогчийн эрхийн зөрчил нь Pinterest-т яагаад гарч болзошгүй асуудал юм?

Хүссэн ямар ч хүн өөрийн шинэ санаа, өөрийн бүтээл зэргийг Pinterest-д нийтлэх боломжтой байдаг. Нийтлэгдсэн бүтээгдэхүүнүүдийг хүссэн хэрэглэгч харж, худалдан авч болох боловч зохиогчийн зөвшөөрөлгүйгээр цааш нь өөр хүмүүст өөрийн бүтээл мэт дамжуулж, зарж болох учраас зохиогчийн эрх зөрчигдөх боломж их байдаг.