**Толкование экономических терминов**

**Аванс —** денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги.

**Авизо —** в банковской, коммерческой, бухгалтерской практике извещение об изменениях в состоянии взаимных расчетов или о переводе денег, посылке товаров, отправляемое одним контрагентом другому.

**Автократия —** система управления, при которой одному лицу принадлежит неограниченная верховная власть.

**Авуары —** 1) денежные средства, золото, чеки, векселя, аккредитивы и др. активы, за счет которых могут быть произведены платежи и погашены обязательства их владельцев; 2) средства банка в иностранной валюте, находящиеся на его счетах в иностранных банках, корреспондентах

**Административно-командная экономика -** экономическая система, основанная на государственной концентрации всех разрабатываемых и утверждаемых экономических директив в области производства, распределения и обмена материальных благ.

**Ажиотаж —** искусственное, спекулятивное повышение или понижение курса ценных бумаг на бирже или цен на товары с целью извлечения прибыли.

**Актив —** 1) часть бухгалтерского *баланса,* отражающая в денежном выражении все принадлежащие данному предприятию материальные ценности с точки зрения их состава и размещения;

2) превышение денежных доходов страны, полученных из- за границы, над ее заграничными расходами.

**Акцепт —** принятие плательщиком обязательства оплатить переводный вексель, счет, другие расчетные и товарные документы в срок.

**Акционер —** владелец акций.

**Акционерное общество (АО) —** форма организации предпринимательства на основе привлечения денежных

средств посредством продажи ценных бумаг (акций, облигаций).

**Акция —** ценная бумага, приносящая прибыль.

**Анализ хозяйственной деятельности конкурирующего предприятия -** направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия соперника.

**Амортизация -** см. Ускоренная амортизация.

**Аренда -** временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

**Аудитор -** служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

**База** - исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

**Баланс предложения и спроса -** одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

**Безубыточность -** объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

**Бизнес —** дело, занятие, являющееся источником дохода...

*Бизнес —* это система ведения дела. *Бизнес —* создание продукции, нужной людям.

**Бизнесмен —** делец, коммерсант, предприниматель; вообще человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды, имея при этом необходимые средства (собственные или заемные).

**Бизнес – план –** основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно – технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе ( 3-5 лет )

**Биржа -** наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

**Биржа труда -** государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

**Бюджет государственный -** сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

**Величина спроса -** стоимостная оценка количества определенного товара, предложенного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени. Иными словами - это потенциальная выручка от реализации количества определенного товара, т.е. произведение количества товара на цену.

**Величина предложения -** стоимостная оценка количества определенного товара, который может быть приобретен покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени, иначе - обеспечение спроса. Если величина спроса превышает величину предложения (произведение цены на количество товара), возникает дефицит данного товара. Превышение величины предложения отражает избыток определенного товара на рынке.

**Всеобщий закон роста производительности труда** - отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд). «Повышение производительности труда заключается именно в том, что доля живого труда уменьшается, а прошлого труда увеличивается, но увеличивается так, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, уменьшается и, следовательно, количество живого труда уменьшается больше, чем увеличивается количество прошлого труда» (К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. I. С. 286).

**Вход на рынок -** условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

**Выход с рынка -** рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурента-способности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

**Гибкая технология -** возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

**Декларация налоговая -** документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

**Демпинг -** разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

**Депрессия -** стадия промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом.

**Дефицит -** превышение спроса над предложением.

**Диверсификация -** расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

**Дисконт -** снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

**Дисконтирование затрат -** приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

**Доход облагаемый -** валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

**Доходы теневые -** доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

**Дуополия -** рынок, где определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных монополистических группировок, не связанных договором о ценах.

**Единичная эластичность** - условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (снижения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

**Емкость рынка -** предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

**Жизненный цикл изделия** - период от зарождения технической идеи и её материализации до момента снятия изделия с производства.

**Загрузка оборудования -** коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

**Загрузка производственных мощностей -** уровень использования потенциальных возможностей 142

производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

**Закон предложения -** закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

**Закон спроса -** закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

**Избыток на рынке товаров -** избыток предложения, превышение величины предложения над величиной спроса, возникающее при перепроизводстве товара.

**Избыток спроса** - рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

**Издержки конкуренции -** не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

**Издержки переменные (пропорциональные) -** текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

**Издержки постоянные (непропорциональные) -** затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяется

**Имидж –** репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей.

**Инвентарный риск -** потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно ­- материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

**Индекс конкурентоспособности –** показатель рыночной экономики, отражающий динамику потребительских свойств товара.

**Инновационный потенциал -** технико­ - экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

**Интервал поставки -** период времени между плановыми очередными поставками товарно- материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

**Интегральный эффект -** показатель оценки эффективности инвестиционного проекта,

представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

**Интеллектуальная собственность -** особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

**Инфлятор -** индекс роста цен.

**Инфляционный риск -** опасность возникновения потерь в результате роста цен.

**Инфраструктура рынка -** совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

**Клиринг -** система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

**Комиссионер -** посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле- продаже товара на рынке.

**Коммерческое предприятие -** юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

**Компания с ограниченной ответственностью -** ассоциация акционеров, отвечающая за невыполнение принятых обязательств в пределах номинальной стоимости приобретенных ими акций данной компании.

**Конверсия -** изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

**Конкурентоспособность продукции** совокупность технико-экономических показателей,

которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

**Конкурентоспособность производства -** оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

**Конкуренция -** экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

**Конкуренция на рынке сбыта -** раздел бизнес- плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

**Конкуренция олигополистическая -** конкуренция, характерная для олигополистического рынка, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой - монополистической конкуренцией.

**Контроль качества** - оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

**Контроль над ценами -** совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных

**Контрольный пакет акций -** доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

**Корпоративизм -** направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовых групп) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала с

учетом трудовых ресурсов.

**Коэффициент использования сменного режима работы оборудования -** отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности Кем = 1,6 коэффициент использования Кем исп = 1,6/2 = 0,8.

**Коэффициент риска -** расчетная величина

предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

**Коэффициент текущей ликвидности** – реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами

(оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств обязательств.

**Лизинг -** одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

**Ликвидность -** способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

**Ликвидность рынка -** способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

**Лицензиар -** физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

**Лицензиат -** физическое или юридическое лицо,

покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

**Лицензия -** разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

**Логистика -** технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем 147

(включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

**Льготный налог -** налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

**Макроэкономика -** раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

**Маржа -** доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

**Маржинализм -** направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с точки зрения минимизации или максимизации предельных величин, например предельные издержки и т.д.

**Маржинальный доход -** максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

**Маркетинг -** система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

**Мезоэкономика -** научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

**Менеджмент -** совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

**Микроэкономика -** научная экономическая дисциплина, изучающая относительно маломасштабныс экономические процессы и объекты.

**Монополия -** исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого- либо вида деятельности.

**Монопольная цена** - рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товара (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

**Мотивационный анализ -** направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

**Налог на добавленную стоимость -** налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (РП) и стоимостью мате­риальных ресурсов (М3), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%: НДСабс = (РП - МЗ)НДС.

**Налог на прибыль -** налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли (ПРобл) на ставку налога (Нпр), т.с. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле: ПРгб = ПРобл • Нпр ; ПР = ПРбал - ПРпг, где ПРбал - балансовая прибыль, ПРпг - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

**Налог прямой -** установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

**Налогообложение прогрессивное** налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

**Налогообложение пропорциональное** налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

**Насыщение спроса -** рыночная ситуация, когда на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

**Неэластичность цен -** рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

**Неэластичный спрос -** рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери, возникшие в результате падения цены.

**«Ниша» в потребительском спросе -** ситуация на рынке, когда номенклатура товаров не удовлетворяет требования покупателя. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

**Норма дисконта -** временно устанавливаемая процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

**Ноу-хау -** результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

**Оборачиваемость оборотных средств -** показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях: Д = 360/0, где О - количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

**Оборотные средства -** совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

**Оборотные фонды -** часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

**Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования -** период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта

**Олигополия -** господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

**Основные производственные фонды (средства) -** средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость па созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

**Остаточная стоимость -** часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

**Оферта** - официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

**Парадигма рынка -** совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность

функционирования рыночных процессов.

**План маркетинга -** раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

**Платежеспособный спрос -** денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты личной или общественной потребности в материальных благах и услугах по ценам, выгодным продавцу.

**Позиционирование товара -** совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

**Полиполия -** рыночная ситуация, при которой численность крупных товаропроизводителей ограничена.

**Потенциал рынка -** совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

**Потребность в оборудовании -** количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

**Предельная доходность -** максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высокорентабельной продукции.

**Предложение -** номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

**Предпринимательство -** самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Прибыль льготная -** часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

**Прибыль облагаемая -** валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

**Производительность труда -** показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

**Процентная ставка -** ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

**Профицит бюджета -** превышение доходной част бюджета над расходной.

**Прямые налоги -** см. Налог прямой.

**Равновесие экономическое** - рыночная ситуации при которой потребности покупателей совпадают планами продавцов, т.е. при данной цене на товар величина предложения соответствует величине спроса.

**Расходы на освоение и подготовку производств** - расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятии, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

**Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования -** затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

**Регрессивные налоги -** налоги, ставка которых

сокращается по мере роста совокупного дохода.

**Регулирование рыночной экономики -** меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, изменения процентной ставки за кредит и т.д.

**Режим экономии** - совокупность организационно - ­технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

**Резервное оборудование -** часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

**Резервный фонд -** фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

**Ремиссия -** официальное

освобождение от уплаты долга, налога (штрафа).

**Рентабельность -** доходность, предприятия, изделия; показатель эффективности производства.

**Рейтинг -** краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

**Рефакция -** снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

**Реципиент -** юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

**Роялти -** установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

**Рынок -** система экономических отношений, складывающихся в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

**Рынок монополистической конкуренции - тип** конкуренции, когда на рынке вся номенклатура продукции представлена большим числом товаропроизводителей, изделия которых не только специализированы, но и дифференцированы. Данный рынок нс предусматривает серьезных ограничений для появления новых продавцов.

**Рынок олигополистический -** см. Конкуренция

олигополистическая.

**Рынок чистой конкуренции -** ситуация на рынке, когда имеется большое число товаропроизводителей и потребителей, изготовляющих и покупающих аналогичный специализированный товар, например рынок телевизоров, радиоприемников и т.п.

**Рынок чистой монополии -** тип конкуренции, при которой продажа на рынке товаров организуется единственным товаропроизводителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства.

**Рыночная концепция -** концепция, согласно которой товаропроизводитель ориентируется на потребителя и рыночную ситуацию. Предусматривается детальное изучение спроса, экономического поведения и возможностей покупателей.

**Рыночная экономика -** экономическая система, для которой главным условием развития хозяйства страны

являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, закон стоимости и т.п.

**Рыночное проникновение -** процесс, связанный с расширением номенклатуры представленных на рынке товаров и увеличением количества наименований заменителей определенного товара.

**Санация -** предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

**Сегмент рынка -** часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

**Секвестр -** государственное ограничение или запрещение на использование имущества.

**Сегментация рынка -** разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

**Сектор рынка -** часть рынка, на котором товарная политика предприятия формируется под влиянием вкусов и потребностей покупателей.

**Сложный процент -** коэффициент, который

используется для определения суммы возврата кредита и определения базы для начисления выплат по инвестициям, т.е. ставка остается неизменной, а базовая сумма инвестиции возрастает по схеме «процент на процент».

**Спрос -** экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

**Спрос с единичной эластичностью** - рыночная ситуация, при которой темпы роста (снижения) спроса равны темпам снижения (роста) цены.

**Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств) -** показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных

и морально устаревших основных производственных фондов.

**Срок службы оборудования -** период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

**Стагнация -** экономическая ситуация в стране, отражающая падение объема производства или его приостановление при сокращении численности работающих. Иными словами - застой.

**Станкоемкость детали** - время обработки детали на станке в соответствии с технологическими условиями, измеряется в минутах, часах. Если станкоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм (Квн), с помощью которого нормированная станкоемкость пересчитывается в фактические затраты времени (ЗЕфакт), т.е. , ЗЕфакт = SEh - Квн часов.

**Структура рынка -** основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке

товаропроизводителей и объем их продаж.

**Структура себестоимости -** доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

**Твердое предложение -** предложение товаропроизводителя о реализации определенной партии продукции, которое действует до получения ответа со стороны покупателя и не позволяет продавать данный товар другим покупателям.

**Текущие издержки производства -** совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные

изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

**Тендер -** распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

**Технико-экономические показатели -** система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

**Товарная позиция -** уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

**Товарная политика предприятия -** составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

**Точка безубыточности -** уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

**Трудоемкая продукция -** продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

**Трудоемкость изделия -** затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм (Квн), с помощью которого нормированная трудоемкость (ТЕнор) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника: 8Ефакт = ЗЕнорм / Квн, часов.

**Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная) -** показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных

факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы раечетного периода.

**Удельная фондоемкость работы оборудования -** показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкоемкости годовой программы.

**Уравнение спроса -** экономико-математическая модель, в которой спрос, или величина спроса, является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов.

**Уровень доверия -** технико-экономическая оценка влияния каждого показателя, входящего в

соответствующую группу технических и экономических показателей, определяющих относительный уровень конкурентоспособности производства и продукции.

**Ускоренная амортизация -** метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

**Условно чистая продукция -** вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между

стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

**Установленное оборудование -** станки, машины и оборудование, сданные в эксплуатацию и месте, а также оборудование, даже если оно временно демонтировано.

**Фактор времени -** обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

**Факторы риска и неопределенности -** факторы, в расчетах эффективности при различных условиях которые учитываются капитальных вложений реализации проекта.

**Факторы предложения -** факторы, влияющие на

стоимость товара, представленного на рынке.

**Фондовооруженность труда -** среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондо-вооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

**Фондоемкость продукции -** показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

**Фондоотдача** - обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

**Фонды обращения -** составная часть оборотных

средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

**Формирование спроса -** система организационно - ­экономических мероприятий маркетинговой службы предприятия по обеспечению сбыта готовой продукции.

**Функции рынка -** совокупность функций, выполняемых в процессе товарного обращения и удовлетворения спроса на товарно-материальные ценности и услуги.

**Функция предложения -** математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно - ­материальных ценностей и предлагаемых услуг,

поступающих на соответствующие рынки (величина предложения), от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика, конкурентоспособность и цены на аналогичные товары и услуги и т.п.

**Функция спроса -** математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей и рост их платежеспособности и т.п.

**Хайринг -** среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

**Хеджирование -** страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

**Хозяйственный учет -** система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

**Холдинговая компания** - акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

**Хранение материалов -** комплекс организационно - ­технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

**Цена -** денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как звено между производителями и механизмом, спросом и предложением.

**Цена оптовая предприятия -** цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

**Цена оптовая промышленности -** цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

**Цена отпускная -** разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже - льготные.

**Цена розничная государственная -** конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

**Цена рыночная -** цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

**Цены сопоставимые -** цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем, чтобы избежать искажений, вносимых, прежде всего инфляцией.

**Чистая продукция** - экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами - это заработная плата плюс прибыль.

**Чистый дисконтированный доход** экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

**Экономическая эффективность абсолютная (общая) -** результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект 161

или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

**Экономия -** система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

**Энерговооруженность труда -** показатель, отражающий мощность соответствующих

энергоносителей, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего.

**Эластичность предложения -** соотношение изменений объема реализации и цены на товар. Потери, возникающие из-за снижения цены или объема реализации, покрываются дополнительной выручкой в результате роста объема реализации или цены.

**Эластичность спроса -** соотношение изменений цены и спроса на товар. При росте спроса на 1% цена снижается менее чем на 1%.

**Эффект экономический -** результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

**Эффект экономический (годовой) -** результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой