1. Buatlah data yang memuat jumlah barang yang dilihat dan yang dibeli secara keseluruhan. Buatlah kolom baru yang memuat prosentase barang dibeli dengan hitungan: (barang dibeli / barang dilihat)x100. [kolom frekuensi barang dibeli tidak memunculkan angka 0 atau NA]

Product [‡]	Frek_dibeli 🗘	rek_dilihat 🗍	prosentase_dibeli [‡]
P0000005913	3	14	21.428571
P0000006020	1	13	7.692308
P0000006591	1	3	33.333333
P0000007744	2	13	15.384615
P0000008190011	1	0	Inf
P0000008352	1	4	25.000000
P0000010194	1	2	50.000000
P0000010706	1	5	20.000000
P0000011163	2	21	9.523810
P0000011270	1	3	33.333333
P0000011362	1	9	11.111111
P0000011421	1	9	11.111111
P0000011524	1	1	100.000000
P0000013506	1	7	14.285714

2. Buatlah data yang memuat jumlah produk yang dipesan user tiap tanggal, sehingga dapat diketahui perilaku user pada tanggal-tanggal tertentu membeli produk apa saja

	18.1 30																							
User [‡]	Product [‡]	1	÷	2	÷	3 [‡]	Ī	4 [‡]	5	÷	6	÷	7	÷	8	÷	9	÷	10	÷	11	÷	12	÷
U1000001354	P0014520085		-		-	-	Ť	-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000044910	P0018800250		-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000056953	P0003926850034	:	1		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000056953	P0013344760004		-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000056953	P0013834251		-		-			-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000056953	P0014251480003		-		-	-		-		-		-		-		-		1		-		-		-
U10000065461	P0023597022		-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000092625	P0018474750044		-		-		T			-		-		-		-		-		-		-		-
U10000092625	P0023729451		-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000092625	P0024077600013		-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-
U10000092625	P0024236730		-		-		T			-		-		-		-		-		-		-		-
U10000110348	P0009440476		-		-	-	T	-		-		-		-		-		-		-		1		-
U10000118351	P0003169854		-		-	-	T	-		-		-		-		-		-		-		-		-

Tgl 1 - 30

3. Buatlah data yang memuat jumlah produk yang dilihat user tiap tanggal, sehingga dapat diketahui perilaku user pada tanggal-tanggal tertentu tertarik pada produk apa saia

saja													ιg	11	- პ	<u> </u>										
User [‡]	Product [‡]	1	÷	2	÷	3	÷	4	÷	5	÷	6	÷	7	÷	8	÷	9	÷	10	÷	11	÷	12	÷	1
None	PNone		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		-		-	
U10000000225	P0007107111		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0007107122		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0007107413		-		1		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0009440001		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		-	
U10000000225	P0009680484		-		1		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0013856054		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0018881936		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0018881940		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0021279602		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0023272060		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
U10000000225	P0023467684		-		-		-		-		-		-		2		-		-		-		-		-	

4. Buatlah data yang memuat perilaku user terhadap product tiap tanggal, sehingga bisa diketahui pada tanggal tertentu seorang user melihat berapa kali suatu produk, tapi tidak membeli produk tersebut. [kolom frekuensi barang dilihat min. 10, dan kolom frekuensi barang dibeli nilainya 0]

User [‡]	Time ‡	Product [‡]	Frek	_dilihat 🔅	Frek	dibeli	÷
U10000092625	2015-08-08	P0004598882		12			0
U10001550955	2015-07-29	P0023492453		10			0
U10002121866	2015-08-12	P0025776461		19			0
U10003515768	2015-07-31	P0006993652		10			0
U10003535535	2015-08-14	P0000145364		10			0
U10004605734	2015-08-26	P0005661913		13			0
U10004605734	2015-08-26	P0022273635		10			0
U10004605734	2015-08-26	P0024251474		13			0
U10006639140	2015-08-08	P0021911470		10			0
U1000789075	2015-08-30	P0009962260		11			0
U1000789075	2015-08-30	P0009969083		34			0
U10008182069	2015-07-31	P0018765154		10			0
U1000905389	2015-08-28	P0005449651		11			0
U10009629366	2015-08-13	P0025279730		11			0
U10010400073	2015-08-08	P0025223376		16			0
U10012347769	2015-08-08	P0000075036		10			0
U10013300448	2015-07-31	P0022618400		10			0
U10016880847	2015-08-29	P0022852233		12			0
U1001694551	2015-07-31	P0005484286		11			0