|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Statement of Work  Progetto  GuardaTV   |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 0.1 | | Data | 15/10/2021 | | Destinatario | Studenti di Ingegneria del Software 2021/22 | | Presentato da | Gruppo 16 | | Approvato da |  | |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 15/10/2020 | 0.1 | Prima stesura | N. Cacace  S. Pastore  A. Prezioso |

Statement of Work (SOW) del Progetto  
GuardaTV

1. Piano Strategico/Strategic Plan

Intendiamo offrire un servizio di libreria digitale cinematografica , che include un sistema di rating interno

utile al cliente ai fini di scoprire nuovi contenuti, che permette la gestione di liste personali in maniera

efficace.

1. Obiettivi di Business/Business Needs

L’obiettivo di GuardaTV è di aiutare il cliente nella ricerca e nella scelta di contenuti digitali di qualità, e di reindirizzarlo verso le piattaforme adeguate alla visione; creando un punto di riferimento per la critica e per il pubblico.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

L’obiettivo del progetto è fornire uno strumento di supporto alla scelta e organizzazione di contenuti digitali assicurando che tutti gli stakeholder coinvolti possano interagire in modo agevole ed efficiente. Deve supportare:

* Una descrizione esaustiva dei contenuti,
* la registrazione e autenticazione di utenti,
* creazione e gestione di liste personalizzate,
* la ricerca di contenuti digitali da parte degli utenti,
* un meccanismo di valutazione dei contenuti ,
* reindirizzamento del cliente verso le piattaforme utili alla visione del contenuto selezionato,

Scenario 1*:\*\*\*\*\**

Scenario 2*:\*\*\*\**

…

Scenario n*:\*\*\*\**

1. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021

Fine: Gennaio-Febbraio 2022. E’ possibile concordare la data di consegna che potrà essere una delle seguenti:

* I: circa metà Gennaio 2022
* II: fine Gennaio 2022
* III: prima decade di Febbraio 2022

1. Deliverables

* RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D’Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

1. Vincoli/Constraints

* Rispetto scadenze
* Budget/Effort non superiore a 50\*n ore dove n sono i membri del team
* Canali di comunicazione formali: Microsoft Teams, Telegram
* Canali di comunicazione informali: Whatsapps
* Uso di tre Design Pattern
* Uso di UML
* Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
* Utilizzo di tool di management (Trello, Asana,…) per divisione compiti
* Utilizzo di Slack per comunicazione
* Utilizzo di quality tool come Checkstyle
* Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

1. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

* Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
* Buona manutenibilità
* Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

1. Criteri di premialità

* Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
* Utilizzo del pull-based development tramite l’applicazione di code review;
* Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l’utilizzo di Travis.