



ANEXO 1. FORMULARIO DE POSTULACIÓN DE RETOS 2020-2

Fecha: 31/07/2020

Ciudad: MEDELLÍN

Señores
Ministerio MinTIC

Atendiendo a la convocatoria realizada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a continuación, nos permitimos proponer un reto para el proceso de formación que se realizará en Ciencia de Datos durante el segundo semestre del año 2020, el cual atiende a una necesidad particular de la entidad.

Hemos leído los términos y condiciones de la convocatoria y disponemos de la información necesaria para que el equipo pueda desarrollar el proyecto.

DATOS BÁSICOS	
1. Nombre de la entidad o empresa:	C.I HERMECO S.A (OFFCORSS)
2. Tipo de empresa o entidad:	Empresa privada: <input checked="" type="checkbox"/> X Sector: TEXTIL CONFECCIÓN Entidad pública: _____ Nacional _____ Territorial _____ ¿Otra - Cual? _____
3. Área/ departamento o Dirección de la empresa o entidad a la que está asociado el reto.	Área de Inteligencia Comercial y Área de Tecnología y Transformación Digital
4. Punto de contacto operativo para el Proyecto (Líder)	
Nombres y apellidos	David Córdoba Echeverri
Cargo	Científico de Datos
Correo electrónico	david.cordoba@offcorss.com
5. Un punto de contacto técnico para el Proyecto que puede responder preguntas técnicas sobre el conjunto de datos y el problema	
Nombres y apellidos	Juan David Bustamante
Cargo	Jefe de Inteligencia Comercial
Correo electrónico	juan.bustamante@offcorss.com



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Descripción general de la empresa o entidad pública.	C.I HERMECO S.A es la empresa líder del Mercado en prendas de vestir para el segmento de niños en Colombia. Es una compañía con 40 años de trayectoria nos definimos como personas comprometidas en ofrecer productos y experiencias auténticas, confiables y divertidas para niños irreverentes con un estilo de vida COOL, superando la satisfacción de nuestros consumidores y garantizando la perdurabilidad de la compañía. Amamos las mascotas, la naturaleza y al planeta entero. Nos encanta ser parte de tu día a día, compartir experiencias mágicas y aprender juntos para crecer y entregarte lo mejor. Disfrutar, compartir, regalar, ser felices, exitosos y hacer WOW.
Descripción del problema que debe resolverse	La incertidumbre de nuestro equipo de planeación a la hora de realizar el pronóstico (números de unidades a producir), debido al alto número de referencias que se manejan mes a mes y de variables a contemplar como los son tipo de artículo, precio, histórico, exhibición, colocación en el catálogo y datos no estructurados hace que sea indispensable que el equipo tenga un modelo que apoye este proceso.
¿Por qué es importante este problema?	En el sector la media de rotación de producto se ubica en un 45%, lo que genera sobreinventarios y un esfuerzo en KTNO enorme. Teniendo un modelo de pronóstico se beneficiaría el flujo de caja de la compañía y lo más importante se le prestaría un mejor servicio a nuestro cliente desde la disponibilidad de las prendas.
¿Cuáles son los conjuntos de datos a los que los participantes pueden acceder para resolver este problema?	Histórico de pedidos y demandas, comportamiento de las ventas, características dentro del catálogo, características del producto, imágenes del producto
Enumere y describa el conjunto de datos específicos	Pronósticos Rotación por Producto Histórico de ventas por canal de distribución Histórico de pedidos Imágenes del producto Características del producto
¿Qué tipo de conjuntos de datos externos pueden ser de interés para el problema?	Entorno macroeconomico del mercado, interés de los hogares, gasto de los hogares destinado a ropa, población infantil en Colombia.



Resultados esperados del proyecto.	Modelo de Pronostico para cada uno de los canales, dependiendo de cada una de sus particularidades.
---	---

Nota: Con la presentación de esta propuesta de proyecto nos comprometemos a dar respeto a todos y cada uno de los términos previstos en la Ley de protección de datos descritas en la Ley 1581 de 2012 así como las normas que la complementen, adicionen o sustituyan.