**בניית מערכות WEB  
  
פרויקט אישי – חלק א'  
מגישה: אילנה רושל 316089200**

1. **הסבר כללי:**האתר הינו אתר המיודע לקשר בין אנשים אשר רוצים למכור/להשכיר פרטי לבוש יד 2. לכל לקוח אופציה לבחור מתוך מספר קטגוריות של פרטי לבוש ובנוסף את המידה. לאחר בחירת הלקוח יופיעו לו האפשרויות השונות שנמצאות באתר בהתאם למיקום שלו. הלקוח יכול לבחור להקטין/ להגדיל את הרדיוס בו הוא מעוניין שיוצגו לו האפשרויות. לכל פריט המוצג באתר תיהיה אפשרות ללחוץ על לינק שמוביל לשיחת ווטסאפ עם המוכר. כל לקוח בין אם הוא קונה או מוכר יוכל להירשם לאזור אישי בו ישמרו פרטיו והיסטוריית ההזמנות שלו.
2. **דרישות UX:**א. מי היוזר?  
   המשתמשים הינם אנשים אשר אוהבים אופנה אשר מעוניינים לדאוג לאיכות הסביבה תוך קבלת מידע על בגדים בטווח קרוב. קנייה של בגדי יד שנייה לרוב גם יותר לכן המשתמשים יהיו גם אנשים אשר מעוניינים לחסוך בעת רכישת בגדים.  
     
   ב. מה הצרכים הרלוונטיים של היוזר שהאפליקציה מבקשת למלא?  
   הצרכים הרלוונטיים של היוזר שהאפליקציה מבקשת למלא הינם ביצוע חיפוש ורכישה פשוטים של בגדים. תהליך הצגת הפריטים יהיה יעיל ורלוונטי. לכל לקוח יוצגו הפריטים המתאים לפי השדות שהוא מילא ובהתאם למיקום שהוא בחר. כמו כן האתר יציג ללקוח את פרטי ההתקשרות של המוכר ובצורה כזו יהיה ללקוח כתובת לפנות אליה בהתאם והוא מעוניין ברכישה.   
     
   ג. מה השירות שהאפליקציה מתכננת לתת ליוזר?  
   האפליקציה תאפשר ללקוח להירשם לאתר. בצורה כזו הוא יוכל לצפות בהיסטוריית הזמנות ולסמן פרטים שהוא אוהב. הצגת פרטי לבוש בטווח מיקום קרוב יאפשר למשתמש לצרוך בקלות פריטים ייחודיים ומעניינים דבר שככל הנראה הוא לא היה נתקל בו בקניון או בחנויות הקיימות.   
     
     
   ד. מה התהליך המדויק שמאפשר את השירות?  
   בכניסה לאתר לאחר מילוי פרטי כניסה יוכל המשתמש לענות על מספר שאלות אשר יגדירו את סוג הבגד אותו הוא מחפש. השדות יכללו בחירה של קטגוריית ביגוד, מגדר, מידה וטווח מחירים. לאחר לחיצה על מקש חיפוש האתר יבצע עיבוד ויציג את הפריטים המתאימים למשתמש בנוסף לפרטי התקשרות של המוכר.  
     
    ה. מה התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות?  
   על מנת לקבל את השירות המשתמש צריך לאפשר לאתר לקלוט את המיקום שלו. כמו כן יש צורך במענה של המשתמש על השאלות על המוצר אותו המשתמש מעוניין לחפש במאגר. בנוסף, יש צורך בפרטים אישיים של שם, שם משפחה, מייל וטלפון על מנת להירשם לאתר ולקבל את האופציה ליצור קשר עם מוכר על ידי קישור ביניהם בווטסאפ.   
     
   ו. מה מבנה הנתונים (דאטה בייס) הנדרש על מנת לספק את השירות?  
   מבנה הנתונים יהיה בנוי מטבלאות:  
     
   טבלת לקוחות

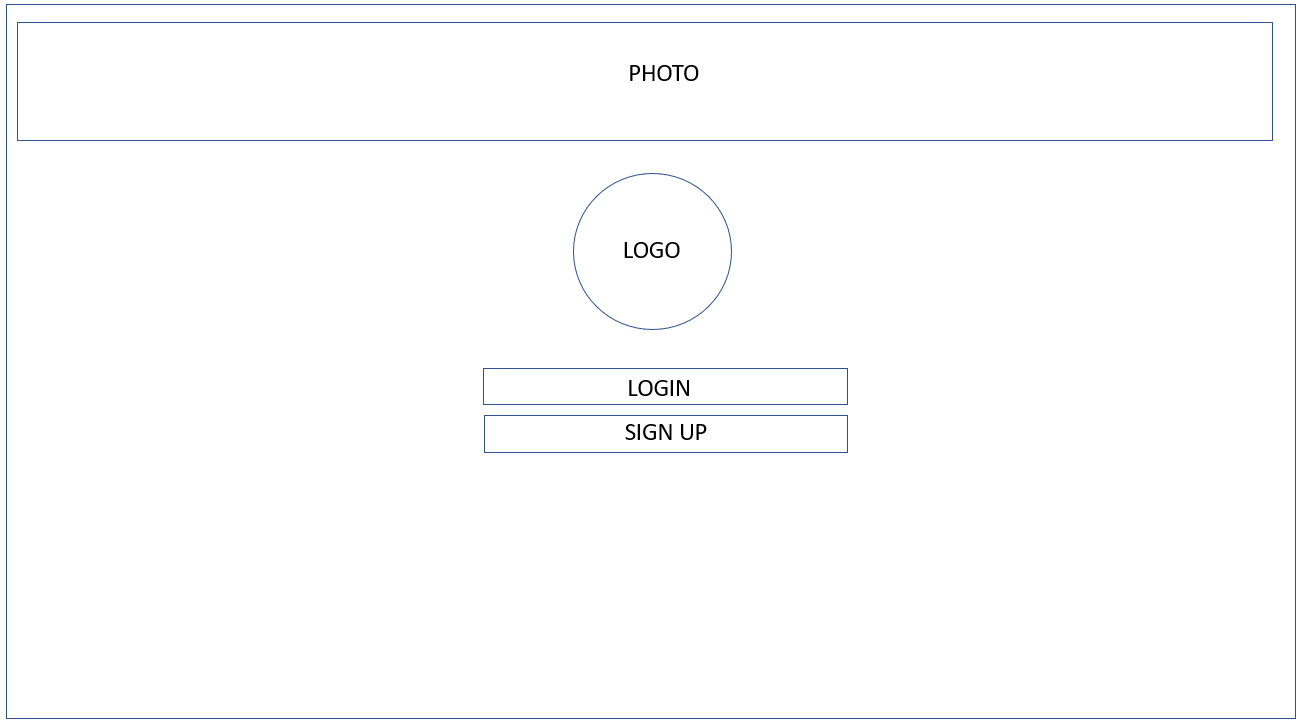
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Email | שם פרטי | שם משפחה | מספר טלפון | סיסמא |

טבלת פריטים

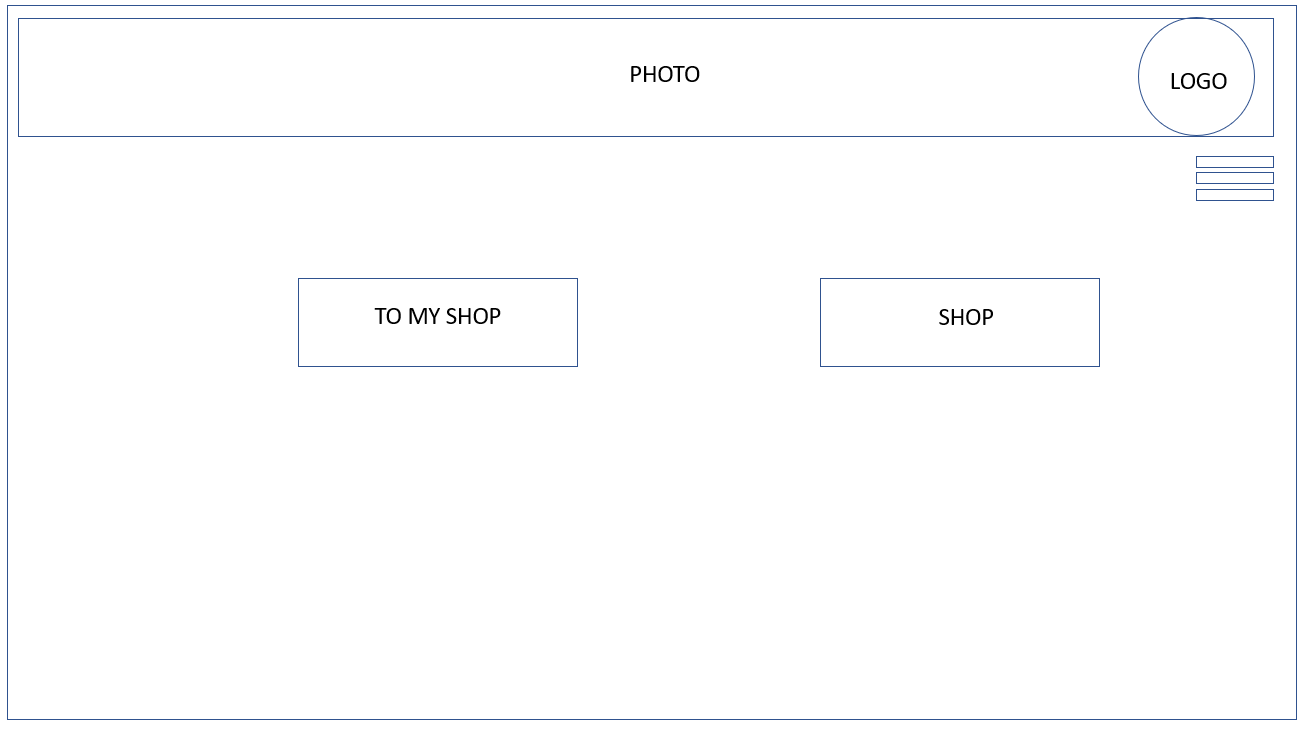
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| מק"ט | מידה | צבע | מגדר | מחיר מבוקש | קטגוריה |

1. **ספציפיקציות UI:**  
   מה הרושם שהאפליקציה מבקשת להותיר על היוזר?  
   הרושם שהאפליקציה מבקשת להותיר הינו אמינות, מגוון וקישור בין אנשים. האתר יהיה ידידותי למשתמש ויאפשר לו לבצע רכישות בהתאם לרצונותיו ותקציבו. בנוסף, בגלל שהאתר מציג למכירה פרטי יד שנייה הוא יאפשר ללקוח להרגיש כי הוא תורם לסביבה גם אם מדובר ברכישה קטנה.   
     
   מה האמצעים הגרפיים שישרתו את הערכים האלה?  
   האתר יהיה אתר צבעוני ומזמין. הגוונים העיקריים יהיו גווני פסטל בהירים אשר יאפשרו לאתר להיראות רגוע ונעים לקריאה. הפונטים יהיו אחדים בגודל המאפשר קריאה מהירה וברורה של הנתונים. בנוסף התמונות המוצגות של פרטי הלבוש יוצגו בצורה אחידה עם רקע קבוע. כמו כן, אשלב תמונות הקשורות לעולם הביגוד והתפירה על מנת להעניק לאתר אופי של אתר קניות.

**4.**







תמונה שמכילה שולחן

התיאור נוצר באופן אוטומטי

