

Récupération des données – Étape 1 : Vue d'ensemble

Pour ce projet, nous avons exploré plusieurs sources d'offres d'emploi en ligne afin de centraliser les données et d'en tirer un maximum d'informations pertinentes.

1) Sources sélectionnées :

1. API France Travail

- Très structurée, pas de redirection sur d'autres sources.
- Permet d'accéder à plusieurs API et pas seulement les offres d'emploi : API compétences, API métier en vogue, API régions dynamiques...

2. API The Muse

- Il y'a des redirections dans les API, mais des redirection interne (sur le site the Muse). Donc La structure est homogène entre les pages, ce qui rend le scrapping plus accessible et automatisable.

3. API Adzuna

- Redirections externes fréquentes (vers LinkedIn ou autres), rendant le scrapping plus difficile.
-

2) Idées de l'application (vision)

L'objectif n'est pas simplement d'agréger des offres d'emploi, mais de concevoir une **application intelligente, personnalisée et proactive** qui accompagne réellement les utilisateurs dans leur recherche.

1. Matching intelligent des compétences (Neo4j ?)

- L'utilisateur renseigne ses compétences (ex : Spark, SQL, DataBricks...).
 - ➔ L'application détecte les offres correspondantes, même si les intitulés varient.
 - ➔ Matching basé sur un score personnalisé (nombre de compétences en commun...).

2. Analyse poussées sur les conditions du travail

- Des données essentielles sont présentes dans les descriptions de poste (travail le week-end, port de charges, primes, horaires...). Ce bloc de texte va devoir être analysé en profondeur pour voir ce que nous pouvons en retirer...

Ci-dessous les informations intéressantes qu'on peut retrouver dans chaque description de poste (fait par catégorie) :

Catégorie d'information	Exemples à extraire	Utilité dans l'application
Compétences techniques (Hard Skills)	chargement de camions, mise en rayon, plomberie	matching métier, scoring profil
Compétences comportementales (Soft Skills)	rigueur, autonomie, esprit d'équipe	scoring personnalité, recommandation poste
Tâches précises / verbes d'action	livrer une commande, accueillir le client, poser des éléments sanitaires	création d'un référentiel tâches (à rajouter dans la recherche active)
Conditions physiques	station debout, port de charges	filtrage contraintes physiques
Horaires / rythme	6h-13h, travail du lundi au samedi, 39h été	filtrage par rythme de travail
Environnement de travail	extérieur, à domicile, sur chantier	préférences candidats / compatibilité physique
Niveau d'expérience	6 mois en GMS	vérification pré-requis / scoring profil
Formation souhaitée	formation en plomberie	recommandation de formations
Permis / habilitations	permis B obligatoire	filtrage par mobilité
Qualités attendues	souriant, dynamique, organisé	matching comportemental (pareil que soft skills)
Avantages / bonus	13e mois, véhicule fourni, prix sur produits	score attractivité / tri préférentiel
Contraintes spécifiques	flexibilité, disponibilité week-end	filtrage contraintes personnelles

3. Recommandation de formations stratégiques

- Identification des compétences manquantes du candidat pour accéder à plus d'opportunités.
« si tu avais Spark en plus, tu aurais accès à 45% d'offres supplémentaires »
« 70% des entreprises ont Snowflake en compétences demandées »
- Suggestions de formations pertinentes pour booster l'employabilité.

4. Recherche multi-lieux + accessibilité

- L'utilisateur peut rechercher dans plusieurs villes en même temps.
- Prise en compte du **trajet domicile-travail** (API OpenStreetMap) pour filtrer les offres accessibles en transport ou vélo.

5. Analyse dynamique du marché de l'emploi (API tendance de France Travail)

- Visualisation des tendances : quelles compétences sont en hausse, quels métiers recrutent dans une région.
- Statistiques personnalisées selon le profil du candidat.

6. Alertes intelligentes

- Le système prévient l'utilisateur lorsqu'une offre très pertinente (>80% de matching) apparaît.
- Suivi de l'évolution des offres (dernière mise à jour, pénurie de candidats, etc.).

7. Score d'attractivité d'une offre (Maching Learning)

- Calcul automatique d'un score combinant salaire, distance, compétences requises, avantages...
- Classement des offres selon leur intérêt réel pour l'utilisateur.

Cette vision dépasse la simple recherche d'emploi : on veut **créer un copilote intelligent de carrière**, capable d'analyser, guider, alerter et recommander de manière proactive.