



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN (OB)

(Cód.: 603409)

CURSO 2019-20

PROFESOR

JOSÉ ANTONIO ALCOCEBA HERNANDO

**LAS SITUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD DE
MADRID FRENTE AL ANÁLISIS CIENTÍFICO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA
PANDEMIA DEL SARS-CoV-2 EN ESPAÑA**

**LA PROYECCIÓN DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA DEL SARS-CoV-2 PARA LA
CIUDADANÍA MADRILEÑA POR LA PRENSA ESCRITA DE MADRID**

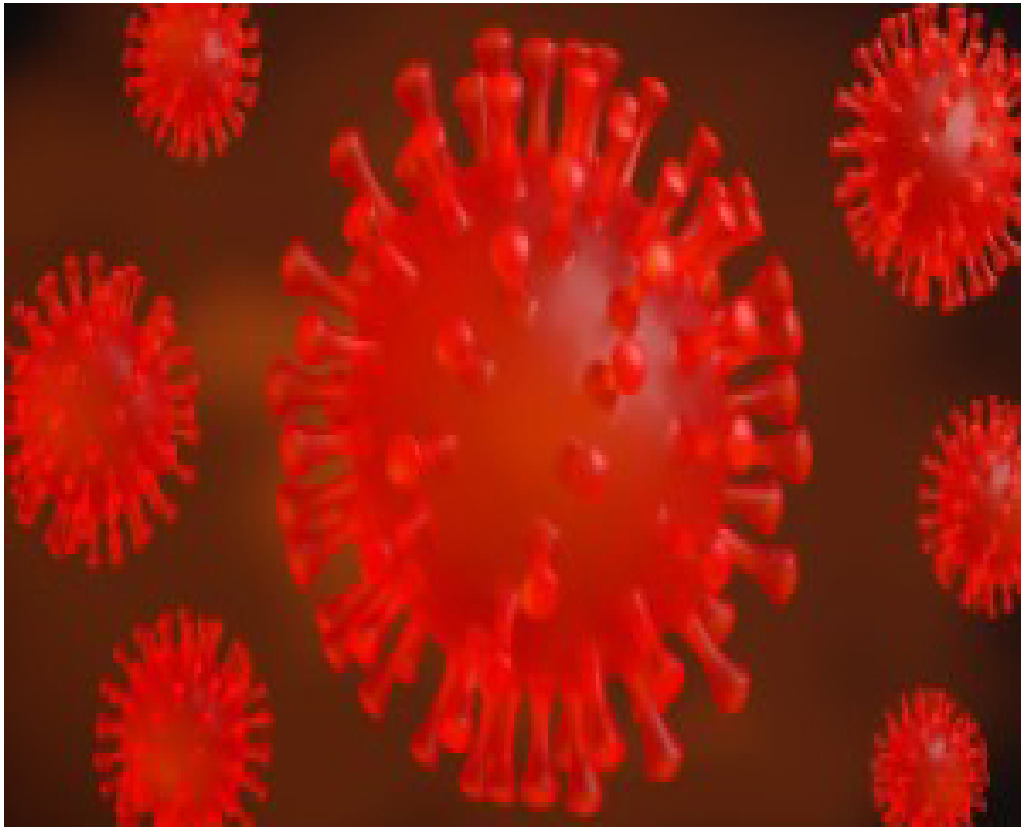
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REALIZADO POR
ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRIGUEZ**

2020

INDICE



1.INTRODUCCIÓN.....	4
1.1.-OBJETIVOS GENERALES.....	7
1.2.-RELEVANCIA DEL TEMA.....	8
1.3- BREVE RESUMEN CIENTÍFICO SOBRE LA ENFERMEDAD DEL SARS-COV-2.....	9
1.4- BREVE RESUMEN SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS Y MEDIDAS PARA LA PREVENCIÓN Y EL CONTROL DE LA INFECCIÓN.....	12
1.5.- BREVE ANÁLISIS SOBRE ASPECTOS ÉTICOS DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS MENSAJES CIENTÍFICOS SOBRE EL SARS-COV-2 RELACIONADOS CON LAS PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA.....	14
2.-RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.....	16
2.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LA CIUDADANÍA MADRILEÑA.....	40
2.2.-DEFICIENCIAS Y CONTRADICCIONES GENERALES ENCONTRADAS EN LA PRENSA ESCRITA FRENTE A LA INFORMACIÓN DEL SARS-COV-2 PARA LA CIUDADANÍA MADRILEÑA.....	44
2.3.-CONCLUSIONES.....	49
3.-CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES CIENTÍFICOS DE LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL SARS-COV-2 Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD MADRILEÑA.....	62
3.1.-ASPECTOS DEFICITARIOS ELEMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA RELACIONADA CON EL SARS-COV-2.....	68
3.2.-PROBLEMÁTICA PARA LA INVESTIGACIÓN PARA RELACIONAR DATOS Y OFRECER CONCLUSIONES REFERENTES A LA CIUDADANÍA MADRILEÑA SOBRE EL SARS-COV-2.....	72
3.3.-LA PRIORIDAD DE DAR INFORMACIÓN COMPETITIVA SOBRE LA VERDADERA RELEVANCIA DE LOS DATOS INVESTIGADOS.....	77
4.-CONCLUSIÓN GENERAL y RECOMENDACIONES.....	82
5.-CONCLUSIONES ESPECÍFICAS.....	101
6.-RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS.....	104
5.-BIBLIOGRAFÍA.....	99



***“EN MI HUMILDE OPINIÓN, EXISTEN LIMITACIONES INCLUSO PARA LA BÚSQUEDA CIENTÍFICA, Y
LAS LIMITACIONES QUE PONGO EN LA BÚSQUEDA CIENTÍFICA SON LAS LIMITACIONES QUE LA
HUMANIDAD NOS IMPONE ”.***

***MAHATMA GANDHI, DISCURSO DE 1925 A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN TRIVANDRUM
(AHORA THIRUVANANTHAPURAM) EN EL SUR DE INDIA.***

1.-INTRODUCCIÓN

La pandemia mundial originada por el virus SARS-CoV-2 (corona virus) plantean a los medios de comunicación especialmente la escrita muchos desafíos de comunicación social en cuanto a la rigurosidad de la información que elaboran para el conocimiento de la sociedad tanto a nivel individual como colectivo.

El punto de partida es la ética para el estudio de esta problemática en los medios de comunicación de la prensa escrita, que ha implicado a toda la población del mundo entero no solamente intelectualmente como culturalmente, sino también emocionalmente, factor imprescindible que no puede dejarse nunca de lado y menos en circunstancias tan especiales como la que estamos viviendo en una realidad social de manera global.

Ante este tipo de crisis de salud es importante articular las orientaciones éticas para circunstancias extraordinarias de información y evitar el menosprecio de las normas profesionales por los responsables de dirección como profesionales de los medios de comunicación escrita al momento de tomar decisiones bajo presión o tensión que se produce entre los intereses generales e individuales de la sociedad en general.

Han de asumirse las restricciones como responsabilidades informativas, que pueden sufrir los derechos fundamentales y las libertades públicas de los ciudadanos y la sociedad en general, bajo un marco del principio de proporcionalidad y sin que quede comprometido el núcleo básico o contenido esencial como es la comunicación científica y toda su confección como fundamentación para que se sostenga la información como la transcripción veraz de las noticias sobre los hechos reales que ocurren a diario en la realidad social.

Hay que partir de la base de que la resolución informativa sobre situaciones reales problemáticas e incluso conflictivas de extrema gravedad de salud plantean la dificultad en torno a la comunicación científica y en particular con las que ha generado el SARS-CoV-2, que no debe ser dejada para su proyección conceptual en sus mensajes, exclusivamente en manos individuales o de colectivos o entidades profesionales científicas, sino que su construcción en la confección de la noticia y su comprensión en la sociedad, debe estar cimentada en los ejercicios de experiencia profesional especializados de los periodistas de los medios de comunicación en este caso de la prensa escrita.

Implica y compromete a toda la sociedad, mediante una valoración interdisciplinar en que la construcción de los mensajes permite asimilar, matizar y completar las diversas perspectivas sectoriales de la comunicación social sobre la realidad social, sin dejar de tener en cuenta sus pronunciamientos científicos formales dentro de ella.

Por esta razón se debe consultar informes y opiniones diversas científicas de instituciones como de la Sociedad Española de Medicina Intensiva, de la Comisión Central de Deontología de la Organización Médica Colegial, del Comité de Bioética de España, así como de otros órganos consultivos internacionales o europeos y sociedades científicas extranjeras o internacionales para

poder realizar una estructura fundamentada, consensuada, solventada en conocimientos más profundos en el momento de construir los mensajes para poder informar sobre un hecho de la realidad social y también para fomentar la cultura, la intelectualidad como el conocimiento más profundo de las situaciones o expectativas reales e íntegras que hay detrás de un mensaje informativo que ayude avanzar a la sociedad sobre la verdad y sobre sus propios intereses reales científicos.

En este caso este tipo de información relevante dada por la situación tan excepcional que ha implicado a todos los medios de comunicación del mundo entero, por ser una pandemia de tipo viral, la comunicación les corresponde con plena legitimidad democrática, asumiendo la responsabilidad moral como ética mucho más determinante en la construcción política de los mensajes. Deben de adoptar como aportar criterios, recomendaciones y decisiones en su conformación, mucho más oportunas, unificadoras conceptualmente, edificadoras para su comprensión, tranquilizadoras en su entendimiento dirigidas a profesionales como no profesionales, afectados, implicados en suma a toda la sociedad, lo que sugiere en el plano práctico informativo científico un nuevo constructo en la comunicación, mediante los mensajes en los medios de comunicación escrita, que valorativamente contengan estos factores muy a tomarse en cuenta.

En los medios de comunicación escrita deben de ocuparse también de las implicaciones noticiosas de los problemas vinculados con aspectos sanitarios relacionados con la salud en cuanto a la prevención y la asistencia médica y también de garantizar la preservación de los derechos fundamentales de la información con especial interés en aquellas audiencias que están conformadas por colectivos más excluidos conceptualmente en la información científica, teniendo en cuenta que también es por justicia el deber de informar y emitir los recursos dentro de la construcción de los mensajes necesarios para su comprensión de manera íntegra.

Se entenderá entonces como una concientización moral legítima acudir a los criterios informativos de la comunicación en la prensa escrita por su credibilidad y admisión objetiva de continuidad noticiosa, basados en la integridad en la información, en dosis éticas de unidades científicas comunicativas aplicadas en la práctica de la conformación del imaginario de las audiencias.

Esto no supondría excluirlas, cuando precisan ahondar ante una nueva información ni cuando se hayan agotado las dimensiones de las noticias del mismo tema, porque su bagaje conceptual ya está conformado con bases científicas que pueden ir deduciendo intelectualmente y cimentando la asimetría de la verdadera dimensión como del avance de la realidad social frente a los problemas de la social realidad, optimizando el uso de su propio conocimiento veras al respecto de sus propias inquietudes o necesidades informativas.

Todo esto implica que los medios de comunicación en este caso prensa escrita quedan obligados a asegurar al máximo la planificación como estructuración y construcción de los nuevos e innovadores recursos noticiosos con una asistencia conceptual científica continuada con la necesidad del cuidado y la evolución de la información en las noticias, donde no puede faltar ni fallar especialmente en este caso, porque se dan nuevos recursos en la comunicación social, por la

característica de ser un hecho informativo de manera global universal.

Existen recursos profesionales de percepción sobre la construcción de los mensajes que las ociosas políticas de los medios de comunicación hacen que se vuelvan inaplicables por lo tanto debe garantizarse la optimización en la planificación de dichos recursos informativos a un nivel como en este caso no solamente local, autonómico y estatal pues también resulta relevante la solidaridad en la comunicación social, sobre todo con las que ha generado el SARS-CoV-2, a nivel global.

En situaciones tan especiales como la actual crisis de la pandemia del SARS-CoV-2, es fundamental que los procesos informativos como noticiosos, tienen un impacto emocional muy relevante que probablemente no tendrá su expresión de forma inmediata, sino al cabo de un tiempo de un tiempo de duración variable por lo tanto desde la perspectiva ética los profesionales de la comunicación deben tener en cuenta durante todo el proceso de la construcción de las noticias como los mensajes, aportando la información necesaria y ajustada sin que invada emocionalmente en su totalidad a las audiencias y sin minimizar ni aumentar la relevancia de la comunicación social.

La exclusión de la noticia basada en un tratamiento intensivo de conocimiento científico en los medios de comunicación de la prensa escrita, para la actual pandemia del SARS-CoV-2, donde no existe un protocolo como consenso claro sobre si debería ser una decisión asumible en solitario por parte de los profesionales y directivos de los medios de comunicación de prensa escrita, o si debe ser consensuada por el conjunto del verdadero interés de la sociedad de las grandes audiencias o receptores bajo una mecánica que plantee la involucración de la ética informativa para aportar decisiones u orientaciones para llenar vacíos sociales, culturales e intelectuales en la comunicación social.

Por lo general el equipo directivo de los medios de comunicación de prensa escrita es que asume las implicaciones de este tipo de decisiones por lo que al imponer su criterio corre el riesgo de dejar de lado las orientaciones o solicitudes inmediatas, de un conglomerado de receptores o audiencias ávidas de otro tipo de información científica o no especializada, para la comprensión o asimilación conceptual sobre las noticias tratadas, lo que incrementa el cuestionamiento de profesionales especializados en el tema, para la mejor construcción de los mensajes, siempre que sea posible por el tiempo disponible, o de otros especialistas en la materia con mayor experiencia y madurez que pueden ayudar a dar una consistencia como constitución mayor al tema, de una manera más heurística como más íntegra en cuanto al tratamiento de los mensajes.

Hay que subrayar que toda la atención como dedicación que los medios de comunicación de la prensa escrita han proporcionado del SARS-CoV-2, no debería hacer olvidar otras necesidades informativas de las audiencias o receptores que merecen ser tratadas con la misma o diferente intensidad, debido a la importancia en su desarrollo colateral que influye sobre la ampliación de la realidad social, lo que añade un elemento más de conflictividad, donde se requiere de una información continua e intensiva, por parte de los profesionales de la comunicación.

Es fundamental garantizar una planificación de la comunicación social adecuada a nivel de todo el territorio bajo los procesos informativos de los profesionales o periodistas, procediendo a la distribución equitativa de los recursos noticiosos en función de las necesidades de las audiencias o

receptores, que abarque desde lo local-global-local.

La comunicación de calidad debe quedar garantizada mediante las reflexiones y recomendaciones acerca de la pandemia del SARS-CoV-2 reconociendo una contribución a reafirmar valores que identifican a la social realidad, mediante la solidaridad, el altruismo, la empatía, como la responsabilidad que debe de estar reflejada en los profesionales del periodismo, que velan por la verdad como integridad informativa y por asegurarnos una comunicación productiva básica que nos asegure el mantenimiento veraz de la información, con una disciplina también científica como en este caso, ya que su interés informativo nos incluyen a todos los ciudadanos del mundo, por ser de una implicación humana como noticiosa, que sobrepasa las fronteras nacionales a internacionales y que influyen en nuestra realidad social de manera global.

1.1.-OBJETIVOS GENERALES

Detectar las deficiencias acerca de la información sobre la investigación científica el sars-cov-2 por parte de la prensa escrita para dar una percepción social de la enfermedad más cerca de la realidad con toda la potencialidad de su conocimiento en sus antecedentes consecuencias como actuación y prevención de la misma y actualizar mecanismos técnicos para que en futuras noticias se realice de manera más positiva.

El estudio de dilucidar la problemática de que la información por parte de la prensa escrita sobre esta pandemia mundial va más allá de una simple alternativa de emisión de noticias ofreciendo una alternativa real, sería viable y plausible para el conocimiento como avance de la articulación científica de la sociedad española.

Avanzar en las tareas de la información con una visibilidad de contexto social y contenido informativo imprescindible por parte de la prensa escrita para desechar un sistema de comunicación injusto, desigual y hasta perverso que confunde y presiona a la sociedad madrileña.

Alcanzar de una manera objetiva en la información científica mediante un encaje de complicidad y propulsión en la comunicación con toda la ciudadanía no solamente con estos sino con los que forman parte del mundo del periodismo de la prensa escrita.

Detectar las crecientes necesidades de información especializada sobre el tema y sobre la situación de recabar información o investigar en situaciones de emergencias con medidas que se pueden adaptar de manera preventiva para recabar los datos y poder realizar comparaciones más fiables para filtrar la información de una manera más activa como solidaria.

Profundizar en la escasa participación de la ciudadanía en la opinión como necesidad de información real frente a esta importante situación de emergencia vivida dentro de Madrid muy arraigada la realidad social y al tejido de la información de la prensa escrita.

Dada la condición de medio de comunicación escrito deben estar dispuestos a poder atender a las posibles necesidades reales de información emergente para poder aportar socialmente la información social consensuada e imprescindible basada en un conocimiento científico.

Hacer avanzar en la concientización de la sociedad para el reciclaje de la información desde un punto científico como una necesidad real dentro del conocimiento de la social realidad a partir de situaciones de emergencias que se producen por esta problemática social sin contaminación de noticias alarmantes que pueden desencadenar otros acontecimientos sociales incontrolados por el exceso de especulación informativa o generando atascos de percepción de conocimiento sobre la realidad social.

Detectar la mejor dinámica de información general por parte de los medios de comunicación de prensa escrita para que no se filtre como una agresión de percepción social ante los estados de emergencia producidos por una pandemia mundial aumentando la presencia de la intercomunicación o feedback entre la ciudadanía y la prensa escrita.

1.2.-RELEVANCIA DEL TEMA

Es relevante este tema ya que como hago referencia anteriormente la intervención de los medios de comunicación en este caso la prensa escrita su primer como último fin es de promover una comunicación científica comunitaria como social, logrando que las ciudadanías madrileñas se involucren en una construcción de conocimiento científico que los ayude a percibir la realidad social como a estructurarla de manera participativa con un proyecto de mejora sobre la social realidad.

La comunicación por parte de la prensa escrita atraviesa momentos de cambios y definiciones permanentes y debe posicionarse como una estructura que participe de las políticas sociales bajo un conocimiento científico de las verdaderas problemáticas sociales cuyo desafío es de constituirse en un referente del dialogo entre las organizaciones sociales y gobierno nacional y local para participar de un diseño común de gestión de políticas de comunicación social.

La reconstrucción en las redes de información de la prensa escrita y del denominado campo popular en una función social de la comunicación para la construcción y fortalecimiento de los espacios multiculturales como multifactoriales incluyendo organizaciones de todo tipo para potenciar la multiplicación de políticas de información escrita que de acceso a las verdaderas necesidades de información social.

Lograr una mayor rentabilidad informativa y no especulativa ni alternativa para que la experiencia de la comunicación en la prensa escrita sea más solidaria socialmente obteniendo resultados positivos en la información y que en la realidad social sea conveniente para la audiencia garantizando más credibilidad como crecimiento del conocimiento científico sobre la social realidad.

El detectar la incidencia como dependencia de las audiencias sobre la prensa escrita del gusto de

las personas consumidoras o sensibilizadas en este sentido para la concientización científica de la problemática social que tiene además en cuenta las consecuencias de una información bajo un proceso no sustentado adecuadamente como investigado y que a la vez contempla más posibilidades de mejorar las condiciones de la investigación en la noticia social para fortalecer su sostenibilidad dentro de la comunicación social sin generar mayores resistencias en la comprensión de la información científica.

Los vínculos entre los actores sociales y políticos se deben de fortalecer en la prensa escrita ya que se pueden manifestar ciertas preocupaciones por el desigual involucramiento de la sociedad en la gestión y en los proyectos de comunicación social comunitaria, en la que participan directamente los medios de comunicación en este caso la prensa escrita.

Para promover y promocionar el desarrollo de nuevas informaciones, dentro de la capacidad intereses, intelectuales como culturales, de los distintos perfiles de las audiencias con un verdadero enriquecimiento, durante el proceso de conocimiento en general, es menester comprometerse socialmente a un mejor entendimiento en la proyección de la información científica en general, con cambios que reconozcan la especificidad de los mensajes científicos auto gestionados intelectualmente con una mejor cobertura como construcción de las noticias y mayores garantías para la continuidad de esta experiencia de comunicación científica.

1.3- BREVE RESUMEN CIENTÍFICO SOBRE LA ENFERMEDAD DEL SARS-COV-2

El 31 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (provincia de Hubei, China) informó sobre un grupo de 27 casos de neumonía de etiología desconocida, con una exposición común a un mercado mayorista de marisco, pescado y animales vivos en la ciudad de Wuhan, incluyendo siete casos graves. El inicio de los síntomas del primer caso fue el 8 de diciembre de 2019. (cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

El 7 de enero de 2020, las autoridades chinas identificaron como agente causante del brote un nuevo tipo de virus de la familia Coronaviridae que posteriormente ha sido denominado SARS-CoV-2, cuya secuencia genética fue compartida por las autoridades chinas el 12 de enero. Desde el inicio de la epidemia hasta la fecha de este informe se han detectado más de 150.000 casos en el mundo, más de 50.000 en Europa, de los casi 10.000 se han detectado en España. Los coronavirus son una familia de virus que causan infección en los seres humanos y en una variedad de animales, incluyendo aves y mamíferos como camellos, gatos y murciélagos. Se trata de una enfermedad zoonótica, lo que significa que pueden transmitirse de los animales a los humanos. (cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Los coronavirus que afectan al ser humano (HCoV) pueden producir cuadros clínicos que van desde el resfriado común con patrón estacional en invierno hasta otros más graves como los producidos por los virus del Síndrome Respiratorio Agudo Grave (por sus siglas en inglés, SARS) y del Síndrome

Respiratorio de Oriente Próximo (MERS-CoV) (3). En concreto, el SARS en 2003 ocasionó más de 8.000 casos en 27 países y una letalidad de 10% y desde entonces no se ha vuelto a detectar en humanos. Desde 2012 se han notificado 2499 casos de MERS-CoV en 27 países (aunque la mayoría de los casos se han detectado en Arabia Saudí), con una letalidad de 34%.
(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Fuente de infección

Igual que en otros brotes causados por coronavirus, la fuente primaria más probable de la enfermedad producida por el SARS-CoV-2 es de origen animal. En este momento parece claro que el reservorio del virus es el murciélago, mientras que se sigue investigando acerca del animal hospedador intermediario, habiendo controversia entre el pangolín y otros. Dada la prevalencia y la amplia distribución de los coronavirus en distintas especies animales, su amplia diversidad genética y la frecuente recombinación de sus genomas, es esperable que se detecten nuevos coronavirus en casos humanos, especialmente en contextos y situaciones donde el contacto con los animales es estrecho.

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Estructuralmente los coronavirus son virus esféricos de 100-160 nm de diámetro, con envuelta y que contienen ARN monocatenario (ssRNA) de polaridad positiva de entre 26 y 32 kilobases de longitud. El genoma del virus SARS-CoV-2 codifica 4 proteínas estructurales: la proteína S (spike protein), la proteína E (envelope), la proteína M (membrane) y la proteína N (nucleocapsid). La proteína N está en el interior del virión asociada al RNA viral, y las otras cuatro proteínas están asociadas a la envuelta viral. La proteína S se ensambla en homotrímeros, y forma estructuras que sobresalen de la envuelta del virus. La proteína S contienen el dominio de unión al receptor celular y por lo tanto es la proteína determinante del tropismo del virus y además es la proteína que tiene la actividad de fusión de la membrana viral con la célula y de esta manera permite liberar el genoma viral en el interior de la célula que va a infectar.

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Mecanismo de transmisión animal-humano

El modo en el que pudo transmitirse el virus de la fuente animal a los primeros casos humanos es desconocido. Todo apunta al contacto directo con los animales infectados o sus secreciones. En estudios realizados en modelos animales con otros coronavirus se ha observado tropismo por las células de diferentes órganos y sistemas produciendo principalmente cuadros respiratorios y gastrointestinales, lo que podría indicar que la transmisión del animal a humanos pudiera ser a través de secreciones respiratorias y/o material procedente del aparato digestivo.

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Mecanismo de transmisión humano-humano

La vía de transmisión entre humanos se considera similar al descrito para otros coronavirus a través de las secreciones de personas infectadas, principalmente por contacto directo con gotas respiratorias de más de 5 micras (capaces de transmitirse a distancias de hasta 2 metros) y las manos o los fómites contaminados con estas secreciones seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos (8). El SARS-CoV-2 se ha detectado en secreciones nasofaríngea, incluyendo la saliva (9).

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Periodo de incubación e intervalo serial

El periodo de incubación medio es de 5-6 días, con un rango de 0 a 24 días.

El intervalo serial medio calculado en China con los primeros 425 casos fue 7,5 días con una desviación estándar de $\pm 3,4$ días (IC 95% 5,3-19).

Duración de la enfermedad

El tiempo medio desde el inicio de los síntomas hasta la recuperación es de 2 semanas cuando la enfermedad ha sido leve y 3-6 semanas cuando ha sido grave o crítica.

El tiempo entre el inicio de síntomas hasta la instauración de síntomas graves como la hipoxemia es de 1 semana, y de 2-8 semanas hasta que se produce el fallecimiento.

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Casos asintomáticos

En la serie más larga publicada por Centro de Control de Enfermedades de China, en la que se describen las características de todos los casos detectados en China continental desde el inicio del brote hasta el 11 de febrero de 2020 (72.314 casos), el 1,2% de los casos fueron asintomáticos. Estos casos se detectaron en el contexto de búsquedas exhaustivas en brotes intrafamiliares (4,32,33,63) y algunos acabaron desarrollando síntomas. En contraste, en el barco Diamond Princess, cuarentenado en Japón, en el que se realizaron pruebas diagnósticas a 3700 pasajeros, el 50% de los que tuvieron resultados positivos estaban asintomáticos. Posteriormente, tras 14 días de observación, la mayoría desarrollaron síntomas, siendo el porcentaje de verdaderos asintomáticos de 18% (IC95% 15,5-20,2). Los casos asintomáticos son más frecuentes en niños y se ha observado que algunos de ellos presentan alteraciones radiológicas pulmonares, como opacidades multifocales y alteraciones analíticas, como la elevación de la fosfatasa alcalina.

Sintomatología y evolución clínica

En el informe de la misión de la OMS en China se describen los síntomas y signos más frecuentes

55.924 casos confirmados por laboratorio, que incluyen: fiebre (87,9%), tos seca (67,7%), astenia (38,1%), expectoración (33,4%), disnea (18,6 %), dolor de garganta (13,9%), cefalea (13,6%), mialgia o artralgia (14,8%), escalofríos (11,4%), náuseas o vómitos (5,0%), congestión nasal (4,8%), diarrea (3,7%), hemoptisis (0,9%) y congestión conjuntival (0,8%) (4).

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Gravedad y complicaciones







La mayor experiencia acerca de COVID-19 procede del brote de China. En este contexto, 80% de los casos confirmados tuvieron sintomatología leve a moderada (incluyendo casos de neumonía leve), 13,8% tuvieron un curso clínico grave (disnea, taquipnea $\geq 30/\text{min}$, saturación $\text{O}_2 \leq 93\%$, $\text{PaO}_2/\text{FiO}_2 \leq 300$, y/o infiltrados pulmonares de $\geq 50\%$ de los campos radiológicos en 24-48%) y 6,1% presentaron un curso crítico (insuficiencia respiratoria, shock séptico y /o fallo multiorgánico). En esta situación no se pudo determinar el porcentaje de personas asintomáticas. De la serie de 1.099 casos hospitalizados, 37 sufrieron distrés respiratorio del adulto, 11 shock séptico, 6 fallo renal, 1 coagulación intravascular diseminada y 1 rabdomiolisis, mientras que, en la serie de 99 casos hospitalizados, 23 requirieron ingreso en UCI, 17 sufrieron síndrome de distrés respiratorio del adulto, 3 fallo renal, 8 daño pulmonar agudo, 4 shock séptico y 1 neumonía asociada a ventilación mecánica. En el momento de publicar las series de Wang y Guan, 58 y 1029 casos permanecían ingresados respectivamente, por lo que las cifras de letalidad están subestimadas. (cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Según la serie publicada por el CDC chino con un total de 1.023 muertes entre los casos confirmados (44.672) la letalidad bruta fue 2,3%. El grupo de edad ≥ 80 años tuvo la letalidad más alta de todos los grupos de edad con 14,8%. Los pacientes que no presentaban comorbilidades tuvieron una tasa de letalidad de 0,9%, frente a los pacientes con comorbilidades que tuvieron tasas mucho más altas: 10,5% para aquellos con enfermedad cardiovascular, 7,3% para diabetes, 6,3% para enfermedad respiratoria crónica, 6,0% para hipertensión y 5,6% para el cáncer (63).

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias,2020)

Grupos con mayor riesgo por COVID-19

Según los datos expuestos anteriormente; los grupos con mayor riesgo de desarrollar enfermedad grave por COVID son las personas que tienen:

-  más de 60 años
-  enfermedades cardiovasculares e hipertensión arterial
-  diabetes
-  enfermedades pulmonares crónicas
-  cáncer
-  inmunodepresión

(cfr. (over) Centro de Coordinación y Alertas Sanitarias, 2020)

1.4- BREVE RESUMEN SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS Y MEDIDAS PARA LA PREVENCIÓN Y EL CONTROL DE LA INFECCIÓN.

Medidas de carácter organizativo

- Implementar las medidas necesarias para minimizar el contacto entre las personas trabajadoras y entre estas últimas y los potenciales clientes o público que puedan concurrir en su lugar de trabajo. En este sentido, la disposición de los puestos de trabajo, la organización de la circulación de personas y la distribución de espacios (mobiliario, estanterías, pasillos, etc.) en el centro de trabajo debe modificarse, en la medida de lo posible, con el objetivo de garantizar el mantenimiento de la distancia de seguridad de 2 metros.
- Establecer planes de continuidad de la actividad ante un aumento de las bajas laborales del personal o en un escenario de incremento del riesgo de transmisión en el lugar de trabajo, con un proceso de participación y acuerdo con la representación legal de los trabajadores.
- Contemplar posibilidades de redistribución de tareas y/o teletrabajo si fuera necesario.
- En aquellos establecimientos abiertos al público se atenderá a las siguientes consideraciones:
 - o El aforo máximo deberá permitir cumplir con las medidas extraordinarias dictadas por las autoridades sanitarias, concretamente con el requisito de distancias de seguridad.
 - o Cuando sea posible, se fomentará la habilitación de mecanismos de control de acceso en las entradas de los locales. Este control de acceso debe garantizar el cumplimiento estricto del aforo máximo calculado para esta situación extraordinaria.
 - o Cuando sea de aplicación, se establecerán medidas para organizar a los clientes que permanezcan en el exterior del establecimiento en espera de acceder a él cuando lo permita el aforo. Todo el público, incluido el que espera en el exterior del establecimiento, debe guardar rigurosamente la distancia de seguridad.
 - o Se informará claramente a los clientes sobre las medidas organizativas y sobre su obligación de cooperar en su cumplimiento. (cfr. (over) PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN PARA LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES FRENTE A LA EXPOSICIÓN AL SARS-CoV-2, 2020)

Medidas de protección colectiva

- Implantar barreras físicas de separación: uso de interfonos, ventanillas, mamparas de metacrilato, cortinas transparentes, etc.

- Delimitación y mantenimiento de distancia en mostradores, ventanillas de atención, etc.

Medidas de protección personal

La forma óptima de prevenir la transmisión es usar una combinación de todas las medidas preventivas, no solo Equipos de Protección Individual (EPI). La aplicación de una combinación de medidas de control puede proporcionar un grado adicional de protección. La información sobre Equipos de Protección Individual, elaborada con el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, se recoge en los anexos II y III. El Anexo III plantea alternativas y estrategias para la optimización del uso de mascarillas, ropa de protección y guantes.

(cfr. (over) PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN PARA LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES FRENTE A LA EXPOSICIÓN AL SARS-CoV-2, 2020)

1.5.-BREVE ANÁLISIS SOBRE ASPECTOS ÉTICOS DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE MENSAJES CIENTÍFICOS SOBRE EL SARS-COV-2 RELACIONADOS CON LAS PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA.



La pandemia del virus SARS-CoV-2 ha ocasionado una crisis sanitaria en la mayoría de la población del mundo, pero también dialéctica de gran envergadura en nuestra sociedad contemporánea, debido a que los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita, a realizado un gran número de publicaciones que suponen informaciones contradictorias, ya sea por el número de personas infectadas como fallecidas y al fundamento científico de la enfermedad de las muertes u hospitalizadas que requieren cuidados sanitarios, etc., lo que precisa fundamentarse en medidas extraordinarias de control estadístico como de investigación de diverso tipo y que se proyectan de manera libertaria sobre las audiencias particularmente a los receptores más interesados. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2020)

En el estado de alarma en el que nos encontramos, los intereses generales de los medios de comunicación de la prensa escrita, se enfrentan a la sociedad en un paradigma de bien común por sus propios intereses particulares, que ocasionan restricciones de los derechos colectivos de las grandes audiencias como derechos fundamentales de la libertad pública, ya que comprometen en sus publicaciones el contenido esencial de los mismos, declarados por el Tribunal Constitucional.

Proteger los derechos fundamentales y las libertades de la información públicas de las grandes audiencias como receptores son DEBERES PRIMA FACIE (Es el deber que aparece después de haber analizado y evaluado el conjunto de propiedades morales y no morales de la acción) por parte de los medios de comunicación en este caso de los de la prensa escrita que entran en conflicto con sus propios DEBERES PRIMA FACIE para proteger sus propios derechos informativos, por lo tanto se hace necesario priorizar. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2020)

En el estado de alarma en el que nos encontramos los intereses generales de la comunicación social pública y en la medida en que se informen en la prensa escrita, deberían estar presididas por los principios de equidad, no discriminación investigativa, solidaridad humana, justicia, proporcionalidad y transparencia esencialmente veracidad, en este sentido resulta también irrenunciable la continua evaluación de los criterios orientativos o prescriptivos adoptados a la luz de los acontecimientos noticiosos que se produzcan en la evolución de la pandemia.

La escasez de los recursos para investigar la noticia científica de manera temporal o duradera, puede exigir el establecimiento de criterios de priorización para acceder a los mismos, lo que debería hacerse como basarse en criterios objetivos como generalizables con una transparencia para un público de audiencias y receptores de manera consensuada, sin el perjuicio de valorar también los aspectos singulares e individuales, que presente cada hecho informativo o noticioso para la investigación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2020)

Es inaplazable el diseño de la construcción de las informaciones científicas y la post comunicación y del retorno progresivo a identificarse con la social realidad tomando las precauciones para evitar un desencadenamiento de incomprensión informativa sobre los verdaderos hechos acontecidos ocurridos en escenarios de la realidad social.

Las publicaciones de las informaciones en relación con el estado de alarma le corresponde con plena legitimidad democrática a los medios de comunicación de prensa escrita asumiendo la responsabilidad en sus políticas de adoptar criterios cuyas orientaciones como recomendaciones y decisiones informativas sean constructivas y en su caso tranquilizadoras dirigidas a las diversas audiencias o receptores ávidos de contextualizar como canalizar sus dudas sus temores como opiniones en suma a toda la sociedad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2020)

La imposición o prevalencia de los intereses informativos generales frente a los privados de los medios de comunicación en una situación de pandemia, puede comportar restricciones o suspensiones de derechos fundamentales de diversa naturaleza que no debe invadir el contenido esencial del derecho veraz de la noticia estando sometida a los principios de equidad, no discriminación, solidaridad justicia y proporcionalidad informativa ya que debe garantizarse en un marco de Derecho Constitucional en aras al interés superior de la sociedad.

Constituye un imperativo moral esencial proporcionar a los profesionales de la comunicación unos criterios orientativos claros como sencillos para tomar decisiones sobre la investigación científica de modo que puedan sugerir o promover la elaboración automáticamente como rutinariamente y despersonalizada la construcción de los mensajes científicos sin caer en la trampa de la influencia de la desinformación en las grandes audiencias como receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2020)

Estos principios en la construcción de los mensajes científicos deben responder a criterios objetivos, generalizables, transparentes para las grandes audiencias pero al mismo tiempo habrá que saber combinar el marco general de la noticia investigada con criterios de una reflexión minuciosa sobre la situación y circunstancias que se presente en cada investigación en particular valorando dentro de ese marco general los principios rectores, la singularidad y la individualidad de cada mensaje científico. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2020)

La no discriminación de las audiencias por sus intereses o expectativas científicas informativas basadas sobre la veracidad de la noticia, que debe compatibilizarse desde las expectativas objetivas de la responsabilidad, con la necesidad de la recuperación o continuación de la información, teniendo en cuenta la evidencia o el incremento de los intereses de los receptores sobre la de los medios de comunicación de prensa escrita.

2.-RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

Para hablar de la influencia de los medios en la sociedad empezaremos a reconocer el biofeedback en las personas en ésta posición es la comunicación la que nos permite por ejemplo representar la construcción de los mensajes completamente simbolizados donde cada lectura de las palabras ha ocupado un determinado lugar ordenadamente que luego dará lugar las claves para una receptividad globalmente íntegra y perceptible para el resto de los receptores a lo que se refiere Reig (1994) como “ Información binaria”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Ha sido éste descubrimiento de éste fundamental principio del biofeedback por parte de grandes científicos por medio del equipo liderado por 88 Martin Fussenegger (2014) profesor de Biotecnología y Bioingeniería en la Escuela Politécnica Federal (ETH) de Zúrich (Suiza) lo que en un futuro no muy lejano va hacer posible 89 “La comunicación posicional” (2014) que sería “Controlar la expresión génica a través del pensamiento que es un sueño que hemos estado persiguiendo durante más de una década y el descubrimiento del fenómeno que impide la perfecta percepción global de los mensajes y la parcial influencia de los semejantes en los receptores” así mismo como 90 Cartwright también sugiere que “La influencia persuasiva exige una cadena de procesos donde la subjetividad solamente va a jugar un papel de interiorización pero no de obstáculo para la completa comprensión de los mensajes” y que tal como alude 91 Reardon (1983) “Las formas de persuasión que más nos invaden proceden de los medios de comunicación de masas”.

Una vez que se materialicen ambos descubrimientos que están estrechamente relacionados con el cerebro, con nuestro pensamiento, creatividad, inteligencia, donde la construcción de los mensajes y su influencia se distinguen por su no objetividad y por el hecho, de que no pasará mucho tiempo

para obtener la completa evaluación de los mismos, que será nuestra mente entrenada, 92Diamond (1991) Hablamos para impresionar la mente de los demás, la que lea perceptiblemente como un escaneado cerebral, la totalidad de la versatilidad del lenguaje en la comunicación de los mensajes y produzca un efecto de completa evaluación de los mismos, donde la influencia será la absolución definitiva de la subjetividad, frente a la verdadera objetivación, acerca de la profundidad del conocimiento aferrándose solamente a lo verdadero a la luz de los mensajes. 93 Sperber y 93 Wilson, y de los que se hace eco 94 Rafael González Galiana (1991) para tratar sobre lo que se denomina Información escondida. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La idea de que lo linealmente con todos los círculos de complejidad e interferencia que componen sustancialmente la comunicación,95 Alvin Toffler(23) (1971) Al hablar acertadamente sobre el shock psicosocial del futuro y que nosotros, en cuanto a sus consecuencias, denominamos efecto de hibernación podrán estudiarse en términos de unas pocas propiedades biológicas e intelectualmente formularles, pueden parecer elementales ahora, pero el hecho de que los conceptos del biofeedback, fueran concebidos a partir de ratas y unos cuantos humanos, que no disponen de una estructura cerebral tan completa y compleja como la del resto de seres humanos es verdaderamente notable.96Doelker afirma Así numerosos ensayos (...) demuestran que la imagen, y ante todo la imagen muy movida o los montajes en rápida sucesión, absorben hasta tal punto al espectador, que como consecuencia de ello, éste se pierde gran parte del comentario hablado. 96 (Véase Ramón Reig 1988). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Se avanzará en el lenguaje y en la técnica de la construcción de los mismos y arrojará la verdad, de todo el objetivo de lo escrito, oído y visualizado, porque el entrenamiento de nuestro cerebro en base a nuevas técnicas y del descubrimiento fenomenológico que impide su total asimilación Doelker 96(Reig 1988) afirma: De la psicología de la percepción sabemos que la atención sólo la podemos dedicar primordialmente a una cosa hará de nosotros personas capaces de estructurar todos los mensajes cada vez más rápido y su comprensión será global, como materialmente sellada en nuestra mente, como la luz verdadera del objetivo de cada mensaje en el proceso de nuestra percepción global que según las funciones del lenguaje de Jacobson(25) 97(Reig 1988) no sólo sostienen una determinada mentalidad en el receptor sino que la consolidan y provocan nuevos estímulos y sensaciones, por lo tanto nuestra inteligencia crecerá, será siempre, cada vez más necesario de la innovación creativa de nuevas técnicas para la confección de los mismos y para su visualización como de su lectura que será cada vez más rápida y su escucha, que será integra en la medida del verdadero objetivo de la comunicación sin distorsiones subjetivas o de interferencias externas. El hecho de la personalización informativa permite en efecto un hacer-crear 98 Santos Zunzunegui (1990) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

¿Avanzará nuestro cerebro, -comparativamente hablando - como los antiguos ordenadores con los modernos, nuestra propia tecnología será capaz de entrenar como controlar, cada vez más con el pensamiento, nuestros genes, para generar a través de la percepción sensitiva de nuestras neuronas, la comprensión y captación global de la verdadera comunicación, desechando lo nocivo como virulento? ¿Lograremos a lo mejor por éste sistema, el de comunicarnos mentalmente obviando las palabras, y leyendo simultáneamente el pensamiento-to en respuesta de nuestro

receptor? ¿Lograremos transportarnos como en nuestros sueños, al otro lado, ese lado oscuro que nadie percibe aún? ¿Desarrollaremos con el entrenamiento, nuestro cerebro totalmente esa gran parte que no utilizamos que nos impide ver la totalidad de las cosas y entenderlas en su verdadera dimensión? ¿Inventaremos otra ciencia de la comunicación? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Para aminorar o terminar aparentemente con su confusión, con su incertidumbre, el ser humano llega incluso a negarse a sí mismo, a renunciar a su individualidad, como recogen los experimentos de (25) Asch que cita (26) Watzlawick (1989); este comportamiento humano es aprovechado por la persuasión comunicacional de masas sobre todo en sus ámbitos publicitarios e informativo-periodístico.99 Reig (1999). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Apostando por ella porque todo gira a lo arcaico vamos descubriendo entre nosotros mismos 100 César Moreno (1989) Llama conocimiento certero, interpretativo, para que pueda ejercerse un control sobre ese receptor genérico otros campos de percepción aún ingenuos, que se van implantando sobre todo en las personas que empiezan a vivir, y que por sistemas asentados en una sociedad, a veces como en su gran mayoría, se las destruye a temprana edad, 101 Luis Buceta (1992), Estaríamos ante una influencia, una dependencia del receptor respecto al emisor, pero no ante una interacción porque no se las percibe realmente, no se las comprende, por seguir cánones que la sociedad tan acartonada premisa como real, a sabiendas de lo que nos falta por percibir, de que a veces nuestro pensamiento va mucho más rápido de lo que la realidad nos presenta, La interacción en el mundo de la comunicación de masas pasaría a ser una acción monologante 102(Urrutia, 1990) que conlleva una forma de poder y de dominio a sabiendas que hay muchos más cosas que comprender y descubrir a sabiendas de una subjetividad que no es siempre constructiva como perfecta a sabiendas de nuestra propia destrucción por la falta de comprensión, a sabiendas de nuestra propia capacidad de innovación y desarrollo, 103Munné (1980) Ha dicho que si el alfabeto quitó el poder a los magos y la imprenta facilitó la ascensión sociopolítica de la burguesía, los actuales medios han desarrollado un nuevo reparto del poder y otro modelo de sociedad global, a sabiendas que el límite está en nosotros mismos, en nuestra mente, a sabiendas que somos humanos y que en gran parte siempre nos degeneramos en respuesta a nuestras propias limitaciones del pensamiento imperfecto humano. Más de mil expresiones faciales diferentes son anatómicamente posibles, nos dicen 104Flora Davis y 104 Ekman (1992). Este elemento está unido a la acción persuasiva y de liderazgo del presentador, un hecho que lleva consigo además la personalización de la información y la conversión de ésta en mercancía dentro de la guerra de audiencias. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

El hombre, como centro principal en su universo celestial es de hecho la gran rueda giratoria de una gran máquina donde su propia naturaleza, crea constantemente, nuevas formas de vivir de comunicarse e idear culturalmente dónde la profusión de su capacidad supera nuestra percepción, de estudiar los fenómenos de manera pormenorizada, a través de medidas precisas y un conjunto de observaciones concluyentes. De las actitudes pasamos a las conductas. 101Buceta (1992) recoge, entre otras, la postura de 101 MGuire quien sostiene que la actitud es causa de la conducta, en lo que se tiene por teoría más extendida. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

En el estudio de los sistemas de comunicación es inevitable que la atención tenga que concentrarse en los mensajes y pronto se encuentra que ciertas magnitudes informativas que aparecen de modo natural, como sumas infinitas de conceptos e ideas de interpretar y recibir como de percibir, los múltiplos, de la construcción de las comunicaciones. Estas nuevas series, parecen ser útiles, para representar nuevos fenómenos en la comunicación con ciertas discontinuidades o angulosidades que, por su semejante naturaleza de construcción de los mensajes, objetivamente, son representativamente lisas en su construcción. La teoría de la comunicación postula que los mensajes de una comunicación, experimentan una serie de danza, como el lenguaje, que se percibe por cada individuo objetivamente en un abrir y cerrar de ojos o de oídos, que se visualiza o se escucha, modificada de un instante a otro por el trazado engendrado por la dinámica subjetiva interna de los receptores al recibir el concepto que debe llegar de manera objetiva engendrado en su inicio. En ésta magnitud, hay algo de índole fenomenológico no descubierto con nombre, en su tratamiento probabilístico de la dinámica subjetiva del receptor, y que sería válido para sistemas de comunicación extremadamente simples como para los de mayor complejidad con la independencia de la multiplicidad de los elementos componentes muy grande en el caso de la construcción de los mensajes. Hay una probabilidad intrínseca, un fenómeno común, que nos conduciría a un enfoque probabilístico general, que puede estar controlando imperceptiblemente, la teoría del conocimiento patentemente íntegro, en las ciencias de la comunicación o información social, como pueden ser la posición y el momento real, imposibles de observar e imaginar, de modo simultáneo, que reside en la propia naturaleza de la predicción y la comprensión de la percepción limitada por el desarrollo de nuestro cerebro.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La serendipia es un término anticuado que se aplica al arte de descubrir las cosas sin buscarlas cuyo término fue acuñado hace más de doscientos años por Horace Walpole (27). Serendipity – coined by Horace Walpole in 1754: making happy and unexpected discoveries by accident. Es la forma árabe degenerada de *Sinhaladvipa*, antiguo nombre de la isla de Ceilán. La ciencia es fundamentalmente el arte de llegar, por medio de preguntas y respuestas, a un mejor entendimiento con la naturaleza. En el ejercicio de éste arte no hay motivos para limitarse a plantear y a resolver problemas previamente formulados, detrás de cada método nuevo hay tantas ideas que es poco probable que no tenga un valor añadido, en éstas consideraciones toda persona debe mirar de vez en cuando a su alrededor y no sólo preguntarse: ¿Cómo puedo resolver éste problema? sino que ahora que ha llegado a un resultado, ¿Qué problemas hemos resuelto?

105Norbert Wiener (2002). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

El tema de la comunicación en su totalidad, comienza a asumir una nueva forma, que se encuentra en plena expansión y descubrimiento, con un claro ejemplo en el clima intelectual y del efecto, que están teniendo tantos conceptos descubiertos y por descubrir, como de crear técnicamente, para su representación en la comprensión audiovisual y perceptiblemente creadora en la imaginación del receptor. Se nos ocurren dos pensamientos más sobre los periódicos, medios audiovisuales investigados y los periodistas, los mejores y más cercanos a la verdad, que ésta última es solo una, pero que es necesario abordarla desde todos los ángulos como el cuadrado matemático, dentro de

éste el hecho investigado y sus polares o esquina son las visiones que nos van a poder ayudar a solucionar el conflicto, entre la subjetividad y de la objetividad, hacia el punto central tratado del hecho noticioso investigado y sin que quepa dudas porque todos los ángulos del destino sombrío y vacío reinara la voz eterna de la afirmación total sin decir adiós a la verdad.

Los distintos niveles de capacidad intelectual y de percepción cultural de las personas, para poder evaluar los mismos mensajes e imágenes de los medios de comunicación ya sea de audiovisuales y de manera escrita como escuchada, hacen que la excelencia de los contenidos en el tema central a tratar- debido a éstos sesgos de conocimientos inconscientes-deriven en grandes oportunidades perdidas y de errores cognitivos de entendimiento profundo tanto en información, tecnología, ciencia y en las políticas prácticas del ejercicio visual de reconocimiento y conocimiento de la información que se esboza y se desea transmitir ya sea escrita al leerla, escuchada al oírla, y observada en los medios audiovisuales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Estos dos puntos hay que mejorarlos ya que el periodismo de investigación tiene que avanzar más en la mentalidad de todos los que hacemos información, no es posible que la tecnologías se adelanten a nuestro pensamiento, y que la sagacidad de la inteligencia se vea limitada, por estos medios digitales de la difusión de la información precozmente inmadura, por el campeonato de la recién estrellada sensación del llegar primero a la meta informativa, hay que soñar que ya es realidad, para que nuestro cerebro madure este principio y se ejerza desde una manera real, y sobre la que aflore de manera instintiva desde lo más puro de la investigación periodística. Lo que nos interesa saber también es que si el conocimiento y el lenguaje utilizados por parte de determinados periodistas e investigadores, tienen su correlación, con el lenguaje que transmiten las informaciones a fondo que se investigan, para llegar a ellos los receptores de manera total y veraz con toda su credibilidad perceptiva de la comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Los virus de computadoras deberían ser considerados como vida. Pienso que esto dice algo acerca de la naturaleza humana, que la única forma de vida que hemos creado es puramente destructiva. Hemos creado una forma de vida a nuestra imagen y semejanza. Stephen William Hawking (28)

Al mismo tiempo utilizamos la herramienta cotidiana de la escritura usual de esos individuo, para conocer en profundidad el manejo de la noticia investigada utilizado por ellos de manera informal y transferir, a un conocimiento más estructurado y estratégico, que va a ser la retroalimentación en las conciencias de los receptores y de la sociedad y como su futuro de erudición, y de reflexión así de avance sociológico, en gran parte, para que el mundo de cada receptor que son estratégicos que están siendo gestionados por ellos mismos y que luego va a posicionarles en el otro lado en el lado de la gestión social comunicativa, perceptible mucho más completa, sobre la realidad tratada, sin velos y sin cabos sueltos, del hecho noticioso tratado. Enseñar a gestionar estas herramientas de los receptores a través de sus propios lenguajes, es lo que nos llevaría a implantar otra revolución, de la comunicación investigativa, por parte de los periodistas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

También es importante gestionar en la comunicación, los hechos noticiosos con la revolución

científica, que no amordaza la rigurosidad de la información, porque siempre los profesionales humanizados, con sus principios y sus valores, como su ética y moral interior, es lo que realmente los hacen llevar a cabo la percepción de la realidad, que no permitirá amordazar el intelecto vivo, que hay dentro de la profesionalidad y de la vocación periodística de la comunicación.

Sobre sus públicos y de la interacción entre ambos, para el enriquecimiento y la nueva novedad periodística del pensamiento, más allá de la redacción, con las nuevas tecnologías futuras, donde se hablara en directo de las noticias y que éstas retroalimenten al hecho noticioso, con las preguntas y dudas y divulgaciones e informaciones que nacen de la acuciada sospecha del intelecto, sea cual fuere su nivel cultural, si es alto mejor, pero todas cuantitativamente y cualitativamente serán válidas para el hablar de la verdad desde todos los puntos de vista, que alimentarán, más a la información y su investigación real, por medio de todos los criterios solamente los no solapados aquellas medias verdades que a veces logran dilucidar la justicia cuando es justicia de la verdad de quienes la ejercen sobre la verdad y sólo puede hacernos libres cuando puede obtenerse con libertad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Si nos condujéramos por el desarrollo de una nueva teoría de la comunicación, donde se descubra la verdadera clave del filtro que dejan pasar los mensajes en su total comprensión y que integran la pertenencia, de la gama de frecuencias de la actividad cerebral, en su total mecanismo de actividad puro destruiría todo lo insustancial considerando que los progresos técnicos han ido eliminando, ésta percepción en el diseño de los mensajes, 106 Doelker (1982) En medio a tanta información, conseguir la atención de la audiencia no es una simple tarea para las empresas, ya que la audiencia viene alterando sus prácticas de consumo, de comunicación y de sociabilidad, especialmente por la posibilidad de integración de los espacios físico y virtual y de la multidireccionalidad de los mensajes de estos filtros de ondas, en los que se podría adivinar la teoría, de una línea larga de obstáculos, que han hecho que surjan los mismos. Una comunicación que se trabaja en sus mensajes sin esfuerzo, se desgasta también con facilidad por lo que la interferencia fabricadas en el proceso de comunicación, tienen que sustituirse constantemente en la percepción y comprensión por parte del receptor, para proporcionar los progresos y en profundidad de los que el emisor en general y en particular dependen en su última instancia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Debemos imaginarnos nuestra escuela de comunicación, donde nuestras curiosidades como creativities construyan la inconformidad de nuestra sapiencia exigiendo la invención de una conexión en que el mundo del futuro, dependa en gran medida de nuestras palabras y mensajes bien contruidos, para ser siempre los verdaderos informadores en el depositario diario de fuerzas potencialmente edificadas, cimentadas en gran medida, de la totalidad del pensamiento humano. No se sostienen ni lógica ni prácticamente con independencia de las razones históricas que lo hicieron creer así 107 George Gerbner (1983). Seamos los alquimistas de la comprensión, de la verdad, de la creatividad renacentista y del despertar artístico como científico en la que nadie se sienta tentado de sacar ningún beneficio de asuntos mundanos, donde el ingenio despierte siempre de todos y sea lo bastante tentador para hacer de las palabras la verdad pura, hidalgas, gallardas de nuestra comunicación donde no se albergue dudas de la existencia, de lo ideal, de lo

espiritual, de la profunda necesidad de la confirmación pura de la realidad y de la superación genuina por la nueva ciencia de la comunicación. La evolución cultural es diferente porque es completamente el producto del cerebro humano 108 Edward O. Wilson (2014).

Realicemos una evaluación fría, en que la carrera profesional de nuestras palabras mensajeras siempre se decanten por un camino del verdadero amor a la ciencia de la comunicación, El ansia por descubrir un paradigma universal de la comunicación ha sido sustituida por una cómoda aceptación del pluralismo teórico, 109 Mark Levy y Michael Gurevitch(1993), en que el poder y su símbolo, sea del cuño de un sentimiento de entendimiento de lo real, de todos nuestros receptores, en que su influencia llegue a la conclusión, del rango más alto de la ciencia de la información entendida por los asuntos de la devoción de nuestro despierto intelecto con la seguridad que ésta inversión rinda siempre buenos dividendos brillantes acerca de la verdad.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Mientras más examinamos el universo, descubrimos que de ninguna manera es arbitrario, sino que obedece ciertas leyes bien definidas que funcionan en diferentes campos. Parece muy razonable suponer que haya algunos principios unificadores, de modo que todas las leyes sean parte de alguna ley mayor. Stephen William Hawking (29).

Seamos siempre científicos testigos de la necesidad de la sabiduría de nuevos canales de información para activar las inteligencias humanas, de lo consciente, de que se llegue a la realidad de lo que se quiere comunicar, en una franca admiración, por la maquinaria de lo que supone el entendimiento total de la verdad en el hombre, La producción social de sentido sobre la producción social de sentido 110 Raúl Fuentes Navarro (2007) en la que siempre se produzca un auténtico y justificado desarrollo en las ideas de la concepción de la ciencia de la información, seamos también dignos en toda edad creciente de nuestra profesión como comunicadores e informadores y no privemos a la sociedad de la función declarada de promocionar la ciencia de la verdad en la comunicación, y de la vocación científica de reconocerla en cada momento, realizando todos los honores en el baluarte diario de los reconocerla en cada momento, realizando todos los honores en el baluarte diario de los intereses comunes, en beneficio de todas las sociedades del mundo, Con la internacionalización activa 111 Xosé López(2008) siempre creadas en la sabiduría de la realidad, en el prestigio y en la administración del saber, del profundo como transparente conocimiento informativo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La generosa ración del reconocimiento del proceso de las palabras y su influencia en la construcción de los mensajes, produce una auténtica casta en la política, industrial como humana, de la ciencia de la comunicación, ofreciendo esperanzas para una mayor participación de los pensadores receptores en el servicio de la concepción total de la conexión de la verdad y la transmisión de la realidad informativa, en cualquier medio de comunicación, Las confrontaciones de nuestro tiempo consigo mismo 112 Peters(1999) glorifiquemos la verdadera conexión de las mejores palabras, entendibles de creación sublime en el alma del cerebro de las personas, para elaborar mejores mensajes llenos de otra perspectiva global de la realidad, que nos suponga el despertar de lo irremediablemente cierto, del ángulo en el que el hombre sea siempre el centro, y

la realidad de la verdad, 113 Jesús Martín-Barbero(1992) un lugar estratégico para pensar la modernidad, su descubrimiento continental total. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Hay esperanzas de una nueva participación en la ciencia de la comunicación y enseñemos a percibirla desde todos los ángulos posibles para que por mutaciones cerebrales podamos ir creciendo en la percepción universal de la realidad, no es posible que el ángulo de nuestra vista sólo pueda acceder al entendimiento de lo que se dice, 114 Bourdieu (2000) Ciencia aparente y ciencia de la apariencia sino que debemos entrenarnos para la transparencia referencial de lo que su mensaje nos describe, a lo no escrito y de la profundidad de su importancia, de lo que la creatividad nos revela culturalmente, justificando toda nuestra implicación del razonamiento como de inteligencia humana, 115 Mattelart (1987) El pragmatismo que caracteriza a los estudios operativos impregna cada vez más las maneras de decir la comunicación no seamos egoístas no nos cansemos de deletrear, nuestros sinónimos como antónimos en el volcán de nuevos conocimientos en la percepción de los mensajes y de la influencia positiva como negativa que hay siempre detrás de ellos, llegando a un consenso entre nuestra percepción de nuestra realidad interior y la que nos rodea en su totalidad. No es posible comprender el escenario actual de los estudios de comunicación, y aún menos trabajar en su prospectiva, sin pensar esa encrucijada 116 Martín-Barbero (1992). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Es así como creceremos así descifraremos en cada segundo la verdadera comunicación en todos los instantes revelándose la verdad detrás del telón de la información lo que el engranaje de su construcción pierde en su proyección final, Con el distanciamiento indisoluble de una gestión crítica 117Mattelart y Mattelart, (1997) lo que la experiencia vivida nos presenta justificadamente como otro conocimiento no escrito no transmitido, en las palabras, sino en la cruda belleza de la realidad de nuestra percepción recién adquirida, de nuestro aleccionamiento aprendido por vez primera. Que el poder y la historia han otorgado a su objeto 118(Martín Barbero, 1987, 2001, 2002; Mattelart y Mattelart, 1987; Mattelart, 1995, 2000, entre otros). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

No perdamos el tiempo e integremos ya la catequesis bien experimentada en el contexto de la construcción de los mensajes, con una nueva ciencia de percepción en la comunicación, para que la influencia en los receptores despierte la ambición de la verdadera belleza de la objetividad total en su universalidad, y que el hombre aprenda con el despertar de nuevas palabras, que incrementen su percepción de la realidad, de lo puramente verdadero en su conciencia. Se trata de obstaculizar la distinción clara que hizo Kant entre percepción y pensamiento-conocimiento y de la que se hace eco 119Vicente Romano (1993) o al menos de conducir este proceso mental en la dirección correcta para que un sistema establecido no sea sustancialmente alterado.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

No permitamos que las sociedades del mundo se cierren en el prestigio del reconocimiento en la pertenencia de una academia de mensajes contruidos como conocidos y comprendidos, abramos la totalidad de nuevos criterios institucionales, de nuevos títulos, nuevos de intereses creados universalmente para reconocimiento mundial y dejemos de cumplir con la función hostigadora,

inquisidora de los sospechosamente negativo, de lo impenetrable, 120 Mar de Fontcuberta (1993), No se trata de que recibamos más o menos informaciones desde los medios de comunicación, sino de saber si la información que se recibe posee la índole cualitativa adecuada para ser útil al desarrollo del conocimiento de lo misterioso, que nuestra mente genera ante la percepción de cualquier mensaje por su costumbre e idiosincrasia cultural como intelectual del medio que genera su información, dentro de una geografía impresionista de la idiosincrasia cultural calcada en nuestras pupilas, siempre creados por intereses limitadamente bajos, de mentes brillantes, pero en bandos de lo oscuro, del infierno que nos eclipsa la comprensión, Teoría del no-acontecimiento 120 Mar de Fontcuberta (1993), como el interés en la verdad total, como simples autómatas indiferentemente receptivos insolidarios con la construcción de nuevos conceptos en los mensajes de unificación universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Si globalizáramos contextualmente y simbólicamente todas las idiosincrasias informativas del mundo, con las características de marca que se perciben dentro de sus culturas, descifrándolas comparativamente, y escribiéramos en el universo de la comprensión, para la construcción y entendimiento mundial de los mensajes, aprenderíamos más rápidamente, en la fusión de los mismos, a transmitir correctamente la comunicación y a reconocer su verdad informativa de percepción total. Razonamos que aquí está la clave en lo que nos distancia nos acerca y es el revés más el derecho lo que construye la forma real del entendimiento total en el momento de la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores sin intereses constreñidos. Para reinterpretar y movilizar un repertorio de recursos en términos de esquemas culturales distintos a los que constituyeron originalmente el repertorio 121 Sewell (1992) que no dejan de ser parciales en su concepción final e incomprensibles para el vocabulario visual como del espíritu mental que pide descodificar su comprensión total y veraz. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Es construir el puzzle de la información su cara y su mensaje para la resolver la verdadera conexión en la influencia acertada en los receptores es como mezclar todos los colores del mundo de la comunicación y darle un nombre a la nueva coloración que sería la nueva comunicación mundial y la clave acertada para la influencia de los receptores sin interferencias, sin reclamos sin errores sobre la realidad y su innegable como potente veracidad, la verdadera clave, en el momento de construir los mensajes y de su influencia enriquecedora en los receptores. Ser un agente significa ser capaz de ejercer algún grado de control sobre las relaciones sociales en que uno está inmiscuido, lo que a su vez implica la capacidad de transformar esas relaciones sociales en alguna medida 121 Sewell (1992)Es como el antes de Colón y su descubrimiento y el proceso de la configuración del mapamundi actual para el reconocimiento hasta el último rincón del mundo se puede descifrar igualmente en la comunicación que daría lugar a la nueva ciencia que llevaría su nombre de acuerdo a la importancia y trascendencia del mismo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

No consideramos que las interferencias se encuentren solamente en el universo mental de las personas de cada cultura de acuerdo a su idiosincrasia individual, sino también, en el mundo de lo imperceptible de lo indescifrable que desconocemos hasta ahora hasta que no ahondemos en las nuevas percepciones de comunicación del último habitante de la tierra, y su mejor construcción,

hasta que no formemos el puzle mundial, en los mensajes para su verdadera percepción global, en para que sea el alimento y nutriente universalmente, sin ninguna interferencia, con pureza en su comunicación y comprensión en los receptores de toda la integridad imperceptible que aún nos rodea y que no discernimos que puede intuirse por la creatividad espaciada en el tiempo y espacio pero muy lentamente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Descifrar los métodos que podemos emplear para conseguirlo deben desembocar en la glorificación incondicional de la ciencia grande, cara a lo mejor y altamente organizada propia del laboratorio industrial sin margen hacia el pensador individual donde estarían las claves unificadoras e universales para la verdadera construcción de los mensajes y la total percepción de la realidad que influencia en su totalidad a los receptores. Una inmensa labor, pero en el descifrar del tiempo se descubrirá la nueva ciencia de la comunicación, como se descubrió el nuevo mundo, hasta llegar a confeccionar el mapamundi actual, que nos rige en todas las rutas y visiones, que emprendemos de un punto a otro, de un lado a otro, de la creación del conocimiento, actual que tenemos del universo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Pensamos que todas las civilizaciones del mundo, como todos los países dentro de su cultura e idiosincrasia, tienen sus deficiencias y sus grandezas en su manera compleja de ver el mundo donde se implicaría de manera inequívoca la manera confeccionar los mensajes para su comprensión y la mejor manera de comunicarse, dejando al cubierto el lado oscuro y resaltando la brillante luz cultural que los diferencia del resto, aquí a nuestra manera de ver están las grandes semejanzas en su oscuridad y su similitud como las diferencias ya contempladas en su luz.

Somos seres incompletos cada cultura restringe su verdadera magnitud de conocimientos, Crisis de la experiencia 122 Wenceslao Castañares (2007) por no limitar el avance en el camino ya definido como los verdadero, la amalgama la conexión que nos permitiría descifrar en entendimiento en la comprensión de todos, es lo que desechamos, es lo que no percibimos, no utilizamos como útil, por eso el mundo siempre se convulsiona cada cierto tiempo en guerras o situaciones querellantes, litigantes o demandantes, porque aparecen los enconzones o cortocircuitos entre lo semejante al igualarse una idea, en su nivel solamente de raciocinio, En lugar de retornar más ricos en experiencias comunicables, volvían empobrecidos 123 Tesis de Benjamín (1991) con la otra de un lado del mundo al otro, y entonces se buscan soluciones contrapuestas emergentes a las acontecidas, creativas y es de la oscuridad, no percibida o desechable de donde resurgen como nuevas y así incuestionablemente se va estableciendo como otro orden de cosas, de mensajes, de ideas, de situaciones dejando atrás, lo que la brillante luz desprendía para encender de la oscuridad nuevas llamaradas de blancura resplandeciente pero a su vez nuevamente se va generando de igual manera el ciclo degenerativo e incompleto de la percepción total de la realidad en cada pueblo o nación del mundo, Callar nuestra mente 124Pablo Lazcano (2001) limitando el entendimiento global de la confección de las mensajes y su influencia en los receptores de cualquier lugar del mundo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Si hay esperanzas las leyes universales de grandes científicos corroboran ésta circunstancia como la de la relatividad de Einstein en sus teorías de la relatividad, del tiempo, espacio y la gravitación 125 Einstein (30) (1952) Hay cosas absolutas en el mundo, pero es difícil encontrarlas. [...] que

aplicadas a la comunicación perceptible e imperceptible de cada individuo de diferentes países de un lado a otro del mundo darían los mismos resultados que en la física y química adaptándolos a humanos de diferentes razas y conceptualizados de acuerdo a su idiosincrasia y su cultura intelectual. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Un conocimiento altamente sofisticado, a éstas alturas al receptor le habrá quedado claro, que las ideas fundamentales y fructíferas son, en gran medida, accidentes afortunados e impredecibles, pudiendo examinar las circunstancias que la favorecen, y hay ciertas formas de proceder que indudablemente favorecen una mejor invención, en la construcción de los mensajes y el descubrimiento de una nueva política de comunicación que llegue íntegramente a los receptores, siendo una de las herramientas más potentes para reanimar una ciencia, La trascendencia del ego mediante el ejercicio y ampliación de la conciencia 124 Pablo Lazcano (2001) es poner por escrito sus informaciones y cuestiones en forma matemáticamente cuantitativa, concediéndole un lenguaje lógicamente universal y estaremos empleando un estilo, que muy probablemente resultará descolorido e indiferente, pero precisamente por eso, estaremos en condiciones de reconocer la semejante cuestión planteada en un campo totalmente diferente.

Esta ganancia en alcance, no es, en absoluto trivial. Sería una fecundación cruzada de disciplinas que gracias a la expansión de ideas universales que, formuladas de una manera neutral, pueden propagarse a otras, esto significa que una gran parte de la población se contagie, al exponerse a la comunicación por primera vez, Época oculocéntrica 126Wenceslao Castañares Burcio (2007) lo cual acostumbra a ocurrir muy pronto en la vida de un receptor. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Por lo tanto en la comunicación de una población expuesta desde antiguo a otro tipo de lenguaje, en la emisión de los mensajes, es muy probable que estén bloqueados, ya sea de una manera innata o adquirida por las circunstancias culturales o receptoras de la construcción de los mensajes, Regímenes esópicos 126 Wenceslao Castañares Burcio (2007) de modo bastante regular en el tiempo, que implica la transmisión de la comunicación en el seno de una población de individuos receptores y no tan receptores a través de una cadena del lenguaje entre individuos indiferentes culturalmente a éste estilo. La probabilidad de una avalancha y su magnitud de comprensión en la comunicación, están íntimamente ligadas, a la longitud de estas cadenas de medios informativos. Los medios son entornos también porque nos alteran la percepción de los entornos. 127Lance Strate. (2012) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Dado que el individuo receptor está profundamente condicionado por el medio social y la idiosincrasia en que vive, no es fácil establecer una separación nítida entre entorno creativo de la nueva comunicación y el entorno social de la realidad, así pues hasta cierto punto, ambos entornos se tendrán que tratar simultáneamente, pues la clase de individuo receptor, que se mueve en un entorno creativo determinado está íntimamente relacionado con la clase de individuo que la sociedad reclama, La sociedad contemporánea un remolino caótico 128 McLuhan (2011) y la separación entre éstas dos visiones tan estrechamente relacionadas, estará basada en la consideración, por una parte de los rasgos individuales de los receptores como tales, y por otra, de la disponibilidad del tipo de comunicación considerablemente transmitida para los receptores en el

presente y en épocas pasadas, Folclore del hombre industrial, 129McLuhann(1951) según el condicionamiento del entorno. No hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo 130 (McLuhann y Fiore (1967). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Si introducimos los medios electrónicos y las tecnologías digitales a la sociedad moderna, obtendremos cambios en comunicación, concienciación y cultura que nos llegarán de sorpresa, lo cual resulta a veces inquietante y preocupante, y a veces alentador y estimulante, pero que no nos ayudarán a comprender, sino que nos llenarán de incertidumbre acerca del futuro.¹²⁷ Lance Strate. (2012)

Una fuente del espíritu del descubrimiento de la nueva comunicación es la modernización del viejo espíritu de la erudición lingüística, histórica y literaria que representaría una masa de material muy importante, a una nueva civilización de receptores en crecimiento y constituirán un reto para cualquier profesional de la élite de las ciencias de la comunicación social como de información, en la construcción de los mensajes e influiría enormemente en la formación de todos los receptores universales de los medios de comunicación. El principio de erudición de los periodistas es primordialmente de carácter literario y clásico, pero la existencia de un elemento o de algunos elementos disciplinados en la sociedad de la nueva comunicación, para la construcción de los mensajes, acostumbraría al esfuerzo de la reflexión y al estudio prolongado, proporcionando el medio en el que podría crearse la nueva ciencia de la comunicación y su influencia en los receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Las repercusiones de éste material actual en un mundo no ajeno a la especulación filosófica crearan una nueva clase de comunicadores, lo cuales no serán los únicos depositarios del saber, y seguramente, si es así, de forma esporádica y excepcional, pero el contacto entre el mundo tanto oriental como occidental, se convertirá en un canal de intercambio cultural de suma importancia, la potencia y disciplina intelectuales estará a disposición de acceder no sólo al nivel de un nuevo aprendizaje literario, sino también a la ciencia moderna de la comunicación, y no es chauvinismo afirmar, que se puede reforzar con un nuevo contingente universalmente valioso como hasta indispensable para la comunicación y la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores del universo en un futuro cercano. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La intentona generalizada de canalizar corrientes del pensamiento rebeldes por la fuerza La parcialidad del medio representa lo que puede ser considerado como una tendencia estadística de un medio en particular para ser usado de una manera específica, ¹³¹ Lance Strate(2012) sin la debida consideración globalizadora, puedan acabar provocando un descenso del nivel creativo libre intelectual y haciendo que vastas áreas del espíritu innovador de la ciencia de la comunicación, que requieren cultivo, se conviertan en desiertos estériles. Han reducido la idea del saber por el saber al mismo nivel herético al que ya ha sido reducido el concepto del arte por el arte. ¹³² Norbert Wiener (1995).

Las fronteras económicas y sociales del mundo occidental se han ampliado tanto que ahora abarcan regiones de alta densidad de población, de receptores de grandes consumidores de

información, situándolos en los límites de la comunicación crónica, también hemos referenciado conciencia de que éste problema, no tendrá fin, a menos que se establezca algún control sobre la fecundidad de la información en la concepción de los mensajes, una fuerza que todo lo engulle, pero aunque consigamos refrenar ésta ola reproductora polifacética de influencia en los receptores, que nos arrastra en bloque, hacia lo que podría ser nuestra desinformación, por la saturación global de comunicación. Dicho en otras palabras, pensamos que nadie puede conformarse con el actual nivel de comunicación, Cada lengua en particular conlleva sus propias variantes para percibir el mundo 133 (Sapir 1921; Whorf 1956; y Lee 1959) que afecta nuestra desinformación a la vez y a la asimilación de los mensajes en su percepción total en la comunidad íntegramente receptora. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Está claro que el ineficiente proceso de convertir comunicación en información global, e información global en la supervivencia de la comprensión eficaz, acertada en la construcción clara de los mensajes, de lo que dependemos mucho los humanos, para testimoniar la comprensión íntegra en la percepción de la realidad del objetivo que se nos transmite Conocimiento social y generacional 134 (Korzybski 1993), es demasiado derrochador, es indescifrable muchas veces, con vistas a un futuro no ya lejano, sino inmediatamente próximo, ya que Las diferentes maneras de comunicar, no deberían entorpecer el verdadero sentido del mensaje, el de distorsionar la realidad del objetivo emitido en cada uno de ellos, y que no debe considerarse ningún obstáculo humano, por la deferencia que pueda haber culturalmente, intelectualmente, o de idiosincrasia geográfica, sería determinar una nueva política de comunicación que nos calque firmemente, el verdadero objeto de los mensajes y que no nos bifurque, en la percepción de la comprensión íntegra de los mismos, así como al interés de acercarnos a sellar la nueva ciencia de comunicación, que nos hace falta para el entendimiento global entre los humanos, La comunicación apenas ocurre hasta que la relación se establece primero 135 (Watzlawick, Bavelas y Jackson (1967) pero el hecho de que nos veamos ahora obligados a revisar en sus principios básicos nuestro aprovechamiento perceptibles e imperceptibles de otras formas de comunicar, y a explorar infinitas posibilidades de comunicación unilateral culturalmente que existen y que pueden ser la clave a nuestro entendimiento real El usuario sería el contenido porque no hay mensaje con sentido hasta que un receptor extrae el significado de los estímulos recibidos, 136 Lance Strate(2012) en todas las concepciones de los mensajes y del objetivo que deseamos transmitir puramente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Vivimos por obra y para la disposición voluntaria e innata de la comunicación, y nuestras esperanzas de futuro se depositan en ella, puesto que estamos abocados a una forma de vida en el que el proceso de la construcción de los mensajes ya no puede ser considerado sólo como una simple fuente de información, sino como parte vital de supervivencia humana, bajo todas las circunstancias y en todos los momentos de nuestra vida, como al respirar que necesitamos el aire de la atmósfera, por lo tanto deberíamos examinar con sumo cuidado, la naturaleza de ésta ciencia transcendental, en todos los aspectos, con sumo cuidado de atención a la ciencia, en un nivel más universal y abstracto en el que hay mayor libertad de orientación a la precisión. Entre la invención y el descubrimiento de una nueva ciencia de comunicación La comunicación a nivel de relación es una forma de meta comunicación, 136 Lance Strate (2012) los valores relativos del individuo y del

entorno aunque sean diferentes para que tenga sentido nuestro objetivo informativo, debe existir un equilibrio entre el individuo o receptor y su entorno, El medio es la meta comunicación 136 Lance Strate (2012) y se hace necesario agudizar mucho más nuestras nociones ingenuas de influencia y causalidad en la construcción de los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

¿Acaso solamente se puede unificar una moneda en todo el mundo, que nivele verdaderamente las economías mundiales, para el bienestar de todos los seres humanos, para convivir con una manera digna y equitativa erradicando la miseria y la penuria? ¿En cuanto a la percepción de la comunicación, sin que se pierda la talla del estilo y de la veracidad íntegra, es posible llegar a una nueva técnica, de una nueva ciencia de la comunicación, que nos sirva de patrón universal para totalizar su comprensión entre todos los seres humanos?

Hay claves que nos saltamos porque si realmente somos distintos, pero no diferentes de unos a otros, y en lo que no se investiga es en las similitudes que nos pueden ir acertando nuestra comprensión comunicacional que permanecen escondidas porque la semejanza de la idiosincrasia en la sociedad no las valida, para su orientación de comprensión, en el espacio universal. Es la parte del sol que nunca vemos por estar ubicados en un punto de la geografía humana, pero que tiene igual cara, desde el Tahuantinsuyo de todos los puntos cardinales Los entornos no son envolturas pasivas, sino procesos activos 137 (McLuhann 2003) que se la observe, encontrándonos con una sola figura interpretativa. El lenguaje, las iguales necesidades, los semejantes ideales, objetivos, propósitos de comunicarnos y que se nos entienda íntegramente, estarían reflejados en un semejante sentido de intercambio universal, que no lo desciframos todavía, por nuestra inmadurez cerebral, y en el que no hemos puesto todos nuestros sentidos, así como nuestros verdaderos intereses valorativos para descubrirlo, es donde estaría acertadamente el reto de la nueva ciencia de la comunicación. Podríamos por ósmosis y filtración de la comunicación, hacerla mucho más clara, precisa y concisa, en la determinación de las palabras, al construir todos los mensajes, bajo el techo universal de la comprensión íntegra y su influencia en los receptores. Hay que considerar un mundo en el que la causalidad imperfecta de la comprensión de los mensajes, pueda medirse para nuestros propios intereses, The médium is the membrane (El medio es la Membrana) 138Lance Strate (2012) realizando los ejercicios de descubrir uno o más factores universales y observar como ésta laxitud de relajación comunicacional, en el pasado, influye en el presente y en un futuro cercano. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Es el proceso inverso, a la invención de una nueva ciencia de la comunicación, y en muchas etapas de experimentación pasada se dispone de nuevas herramientas materiales en las palabras, culturales o intelectuales, que obviamente están destinadas a incrementar considerablemente nuestros poderes de comunicarnos Un medio era definido como una sustancia dentro de la cual crece una cultura. 139 Neil Postman (2000) en una u otra dirección, pero con precisión, en un cielo común de comprensión.

Averiguar hasta dónde podemos llegar con esas nuevas herramientas no es sino un auténtico trabajo de descubrimiento, similar al de buscar los instrumentos que harán posible un nuevo dispositivo o método específico universal de comunicación para la construcción de los mensajes y

su influencia en los receptores. Necesitamos de una potencia en las palabras fraccionaria, que pueda integrarse en la estructura de la comunicación, desapareciendo la necesidad de una sola técnica de lenguaje, las palabras podrían acortarse e incluso sustituirse por oraciones de engranaje, cubiertas por un sentido objetivamente adecuado y por lo tanto mucho más exacto en su influencia en los receptores. La construcción de los mensajes bajo su lectura ya no estaría sujeta a ningún problema de entendimiento lineal. Nuestro cerebro percibiría madurativamente mucho más rápido el discernimiento del verdadero sentido de la comunicación sin subjetivarse dañinamente por las determinaciones personales que nos han definido en la idiosincrasia cultural, interiormente en el proceso del pensamiento de nuestro cerebro parcialmente por pertenecer a una cultura, región geográfica o zona en un espacio geográfico universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Estamos viviendo en un siglo en el que las invenciones se crean para acercarse a facilitarnos cada vez más a nuestras necesidades diarias, absolviendo y reabsorbiendo muchas habilidades nuestras en el temporizador diario del tiempo, empañadas y empañadas casi siempre con el control necesario sobre nuestra naturaleza humana, vigilados y controladas nuestras vidas por artefactos técnicos, que cada vez nos dejan menos libertad, de actuación natural comprensiva y de comunicación entre nosotros mismos, viéndonos avocados a acortar cada vez más el tiempo productivo real que necesitamos para la identificación con nuestro entorno y para el entendimiento del desarrollo imperceptiblemente humano que se crea en cada minuto alrededor de nuestra propia naturaleza y la de todo lo que nos rodea.

El medio es el mensaje significa que los medios ejercen la mayor influencia sobre nosotros, individual y colectivamente. Afectan nuestra manera de percibir, trasladándonos de una percepción equilibrada orientada a la palabra hablada y el espacio acústico, a un espacio de visualización reforzado y caracterizado por un punto de vista fijo, interpuesto por la alfabetización y la imprenta, y nos vuelve a sacar de esa modalidad con el advenimiento de los medios electrónicos. Afectan nuestra manera de pensar, desde la mentalidad concreta y global, característica de los miembros de las culturas orales, hasta el pensamiento abstracto, analítico y lineal que fue posible gracias a la alfabetización, y a nuevas formas de pensamiento ecológico en la era de la electricidad 140 Lance Strate (2012). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

¿Por qué entonces la comunicación se nos hace cada vez más difícil, entre nosotros mismos, si técnicamente absorbemos y resolvemos otras competencias, que descargan la energía del cerebro y de nuestra física humana en el tiempo para facilitarnos el entendimiento en el desenvolver diario de nuestras vidas?

Será que el futuro va por delante de nosotros y estamos creando para nadie porque mientras el avance de la técnica continúa nuestro retraso comunicacional y de comprensión de todo nuestro entorno, entre nosotros mismos, en la vida en general persiste en el tiempo por el exceso de información, porque entre más perfeccionamos el sentido técnico de las cosas para facilitarnos y sorprendernos humanamente, menos entendemos, como va evolucionando nuestra propia naturaleza humana, de manera imperceptible, más de lo que creemos que es y estamos ralentizando la atmósfera del desarrollo de la necesidad de comunicarnos de empezar a descubrir

desde otro lenguaje más eficaz, que sea simultáneamente comprensible, descifrable íntegramente, a la rapidez de la información que se genera a nuestro alrededor y que nos permita no ser seres ineptamente aptos para resolver nuestros propios conflictos de una comunicación en cualquier nivel que surja sin necesariamente que genere incomprensión McLuhann ofrece la alternativa de que la riqueza es el medio y la penuria el mensaje lo cual quiere decir que la riqueza es el entorno del cual emerge la miseria. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Siguiendo con este enfoque, podríamos decir del psicoanálisis que el subconsciente es el medio y la conciencia es lo que emerge de ese medio. Con la física, en lugar de ver el caos y el orden como fuerzas opuestas iguales, el caos sería el medio y el orden es lo que emerge del caos. Y, sin duda, es el caso de que la biología es el medio y la tecnología es lo que emerge del cuerpo como entorno¹⁴¹ Lance Strate (2012)

Desciframos el lenguaje de los simios y nos sorprende conocer e interpretar cómo interaccionan dentro de su grupo, de manera parecida a nosotros, y por qué nosotros entre nosotros, no podemos o terminamos de decodificar, descifrar, interpretar, desentrañar, transcribir nuestras propias competencias de comunicación y entendimiento humano, entre uno a otros, que son el principio de todas las habilidades humanas y nos atrevemos a crear a inventar técnicamente cosas materiales, que si pueden facilitarnos nuestra vida diaria, en la mayoría de los problemas a que nos enfrentamos diariamente generados a su vez por nuestra propia manera de vivir, cada vez más complicada, por toda la civilización del mundo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

El carácter polivalente del entendimiento en la percepción incompleta de la información tanto emitida como investigada y en su completa forma entregada al perceptor, lector, oyente de la comunicación denota una desestabilidad y actividad conceptual de un conocimiento perceptivo subjetivo-objetivo no integral de todo lo construido, que se desea comunicar e informar, debido al filtrado por parte de cada individuo, en el entrelazamiento de su conocimiento y nivel cultural de percepción después de haberse desintegrado el tema al finalizar el correspondiente feedback del mensaje consumido por el receptor sin el apoyo de una explicación y comprensión profunda, por parte de la sociedad que lo consume intelectualmente. La desaparición de los objetivos se hace presente en el saqueo cultural e intelectual individual en busca de la positividad ocasionando la erosión y corrupción de las ideas fasadas del nivel de conocimiento de la ciencia y filosofía que sustenta la pirámide del conocimiento básico y real como valorativo de lo que realmente se desea transmitir en la comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Estamos conquistando direcciones inversamente proporcionales a nuestras verdaderas necesidades, Causalidad formal ¹⁴² McLuhan (1996) nos hemos olvidado de perfeccionar nuestra comunicación, nuestra comprensión, nuestro entendimiento, nuestra sensibilidad como naturaleza humana, lo que nos une o nos podría unir universalmente lo que nos resta imperfección ante los animales porque hemos descifrado su comunicación entre ellos y nosotros no podemos descifrarnos a nosotros en todas las circunstancias de la vida a pesar que nuestra creatividad crece en el sentido inverso a nuestra capacidad de asimilación informativa y de entendimiento mutuo, El papel de los medios en la continuación de la percepción sensorial ¹⁴³ McLuhan y Fiore, Q (1967) vivimos más perdidos y cada vez peor relacionados, bajo todas las reglas como normas universales,

donde nuestra integridad, nuestros valores, principios y moral como ética en la comunicación, están jugándose en la supervivencia de nuestras vidas cada vez más, en éste mundo globalizado.

Pensamos también en preguntarnos ¿en qué medida los medios de comunicación se hallan influidos por determinada ideología dentro de la cual se asumen ciertos valores y qué relación tienen éstos en el proceso de investigación de la noticia objetiva como científica de la comunicación y para la construcción de los mensajes a un nivel globalizador?

Los valores influyen en el proceso de la investigación de las noticias al determinar su objeto la distinción de lo fundamental como lo accidental el planteamiento de preguntas etc., así pues la influencia de los valores tanto en receptores como grandes audiencias no sólo no puede ser descartada sino que constituye un supuesto necesario dentro de la ciencia de la comunicación Weber sostiene que ésta influencia debe de ser descartada de los resultados de la investigación de la noticia pues de lo contrario no habría objetividad científica dentro de la comunicación. La comunicación como ciencia social y como toda ciencia- aquí está la Tesis Central de Weber (1981) en la que coincide con el positivismo que arranca del positivismo clásico del siglo XIX y llega hasta las variantes neopositivistas de nuestros días (sostiene que la objetividad científica es incompatible en las ciencias sociales con la influencia que pueda ejercer en ellas toda perspectiva histórica y social a través de determinada ideología y sus valores) y se separa del historicismo relativista (mantiene que las ciencias sociales no pueden ser neutrales ideológicamente y axiológicamente razón por la cual se diferencian sustancialmente de las ciencias naturales) ha de ser una “ciencia libre de valores” ya que lo determinante en la ciencia de la comunicación social en cuanto ciencias es la objetividad en la investigación de la noticia y por tanto la neutralidad en el dominio de los valores en la construcción de los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Otra respuesta es la que hallamos en sociólogos como Alvin Gouldner, en la Escuela de Frankfurt y los marxistas que rechazan la interpretación cientifista de Marx de acuerdo a ésta posición no es posible separar la ciencia de la comunicación social de los valores la ideología de los medios de comunicación y los valores correspondientes influyen en la práctica científica al establecer un marco de posibilidades ya sea dentro de la nación- estado o a nivel globalizador o local-global o global-local tanto en el proceso de la investigación de la noticia como en el resultado de la construcción de los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La ruidosa carga ideológica de la que no pueden desprenderse las investigaciones de las noticias científicas de la comunicación social afecta también al contenido en la construcción de los mensajes que determina la influencia al significado que adquieren en ella una noticia o varias noticias por parte de los receptores como grandes audiencias ya sea a nivel cultural, intelectual o científico a la vez que determina su ausencia o preeminencia a un nivel informativo de tendencia globalizadora por lo tanto los medios de comunicación no pueden ser neutrales ideológicamente ya que se revela y se afirma mediante el elemento de la ideología idiosincrásica del sistema social al que pertenecen pero no por ello han de renunciar a la objetividad científica de la investigación de las noticias en la comunicación y el tránsito a la verdad objetiva requiere de una metodología científica indispensable en cada una de ellas para producir como resultado una información verdadera con tendencia transcultural a nivel globalizador.

Como afirma Panikkar (1979): “La gran originalidad de ésta está en la organización de sus desorganizaciones la unidad compleja de sus antagonismos. Hay una nueva fuente de energía y una nueva fuente de comunicación: precisamente la que se produce a través de los antagonismos. Hay un nuevo paradigma esencialmente anti reduccionista que requiere una lógica de la complejidad (modelos sistémicos y cibernéticos)” (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Necesitamos de una nueva dialéctica dentro de la construcción de los mensajes que nos alejen de demarcaciones que se dan dentro de las idiosincrasias de cada estado-nación como si fueran exactamente reales e inamovibles escribe Denis de Rougemont que “operan en un mundo desprovisto de conexiones con nuestra situación concreta” y poner énfasis en una perspectiva nueva sin cuestionar la existencia de fronteras informativas donde se ponga resistencia a los planes y programas rígidos ya que el cambio emana y es inspirado como influenciado por los receptores como grandes audiencias por una concepción del mundo y de la realidad social pragmático imaginativamente y visionario porque como afirma Rozsak “los problemas del planeta son los problemas de la persona” donde se pone en énfasis en la libertad tecnológica para la creatividad para toda forma de autoexpresión y de autoconocimiento ya que la realidad social no acepta compartimentos estancos de ningún tipo y el conocimiento y la acción resultan indisociables de la comunicación que se entabla a nivel global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Cuando el esquema desde luego genérico que acabamos de dibujar abajo lo contemplamos discurriendo sobre todo el eje antropológico de las relaciones sociales sin perjuicio de las articulaciones que pueden ser muy complejas entre ellas y las relaciones dadas con el eje de producción científicas, culturales, económicas, sociales, políticas aquello que ante todo se nos dibuja como efecto de semejante dialéctica transcultural es precisamente el proceso de la propagación o recurrencia indefinida de las relaciones transitivas de simetrización entre las normas de dicho eje, unas normas que serán ahora de índole socio-políticas esto es de alcance o de contenido político aun cuando no siempre políticas en su integridad pues la construcción de los mensajes parte de los medios de comunicación en la sociedad de la que hablamos consistirá esencialmente en al menos la posibilidad de la destrucción de asimetrías informativas preexistentes y la eventual reconstrucción de simetrías noticiosas entre los nuevos arquetipos o argumentos socio-políticos biológicos, etológicos, sociológicos, antropológicos y psicológicos (cuyo desarrollo de éstas disciplinas puede encontrarse en Stokols (1978); Holahan (1982), Jiménez Burillo y Aragonés (1986) y Stokols y Altman en prensa) enfrentados sobre la base de semejantes destrucciones idiosincrásicas que será la propagación de influencias indefinida de las relaciones sociales tanto de los receptores como grandes audiencias transitivas y simétricas influenciada entre las normas asimétricas y estables socio-políticas globales aquello que al menos en principio estará siempre abierto como una posibilidad de intercambio transnacional la comunicación en el seno de una sociedad histórica que entre los planes de acción conductual se enfrentan a su propia estructuración de la social realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

También en el triángulo de abajo tratamos de explicar las influencias que también ejercen los distintos factores sobre los medios de comunicación y con la sociedad ya que desde una posición hermenéutica habrá que tener en cuenta ineludiblemente las diferentes situaciones o

circunstancias que se producen en la realidad social durante la relación del tiempo en cuanto a su apropiación y productividad objetiva de la investigación noticiosa con el espacio como fuente de infinitas posibilidades ya que efectivamente cualquier cambio en el aspecto físico del medio ya sea de manera energética o ecológica donde Craik (1977) establece su “psicología ambiental” que no tenga en cuenta las relaciones sociales y su interferencia a través de la economía o de la política no se trata la información ni se construye los mensajes desde un punto de vista íntegramente objetivo que también se amplía su estructura como comprensión a un interés del saber social de los receptores como grandes audiencias desde las nuevas emancipaciones o alteraciones sociales en la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

En cuanto a economía y política se tornan relevantes cuando ha habido una aplicación informativa heterodoxa transcendental en sus costumbres habituales dentro de la comunicación en un territorio-nación ya sea global-local-global como normalidad que está determinada por la alteración de los ecosistemas naturales y sociales de la realidad que como refieren Canter y Craik (1981) “intentar dar cualquier definición prematura o limitada de la psicología ambiental podría reducir su futura vitalidad” que han dado en numerosas ocasiones ismos relevantes en la construcción de los mensajes entre local. Global-local y entre el vértice espacio social y el vértice relación social nos hace falta realizar un análisis de investigación informativa para poder entender todos los procesos de influencia que se dan entre los receptores como grandes audiencias desde el conocimiento científico sociales como intelectuales que se generan dentro de la social realidad en su redistribución como reciprocidad por la construcción de los mensajes manera global.

Las relaciones sociales entre los espacios sociales de los estados o naciones determinados como concretos podemos encuadrarlas en los términos de la investigación dentro de la información desde las diferentes antropologías y cosmologías desde una perspectiva de etnografía cartológica ya que las construcciones de los mensajes en sus discursos noticiosos se vienen estructurando en torno a las relaciones transculturales de los emisores como receptores y grandes audiencias como Darley y Gilbert (1985) apuntan que “se preocupa por la influencias interactivas que tienen lugar en el pensamiento y la conducta de un organismo y los entornos ambientales de aquél” que a veces están localizados en situaciones muy concretas en torno a situaciones como grupales, sexuales, patriarcales, de parentesco referencialmente también de manera radical por críticas psicologistas, feminismos, cosmologías orientales y primitivas, etc., por lo tanto los medios de comunicación y tecnologías bajo una epistemografía interactiva un tanto al margen del problema que genera la noticia temporalmente completan holísticamente con los otros posicionamientos científicos influenciando la relación social de la realidad global produciéndose un constructo transnacional. Si bien también puede permanecer el espacio social con la relación social de manera unilateral si no se dan las condiciones potenciales de intercambio holístico y se mantiene su posicionamiento radical si no se produce un constructo transnacional sobre la social realidad a nivel global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La Escuela de Yale bajo la dirección de Carl I. Hovland aplica de manera definitiva los esquemas conductistas a los fenómenos de persuasión aplicando un método estadístico experimental las conclusiones se pueden resumir en: La credibilidad colectiva que tenga un comunicador o emisor

puede operar cambios constatables de actitud ya que las actitudes sociales pueden ser enfocadas mediante técnicas precisas de índole psicológica ya que el cambio actitudinal aumenta progresivamente con la credibilidad del emisor pero a la inversa es también un hecho es decir a baja credibilidad el cambio se hace poco o menos que imposible. En relación al mensaje en sí mismo ha de contener elementos persuasivos que induzcan al temor, ahora bien, tales elementos si no son sopesados con métodos que reduzcan ese temor hacia estados psicológicos asimilables por los sujetos persuadidos produce el efecto contrario el efecto boomerang. Como sostiene Mauro Wolf (2004) “no hay estudio sobre la efectividad de los mensajes y las formas de interpretación de un mensajes lineal y decodificado sino el proceso por el que los componentes del público construyen un sentido de lo que reciben de la comunicación de masas” debido a lo anterior se desarrolló la investigación sistemática del método de inoculación según el cual el auditorio puede tener posibilidades de conocer argumentos debilitados contrarios al mensaje persuasor así se trata de proporcionar unos ciertos puntos de vista contrarios de manera que el persuadido no sienta la persuasión lo que para Hall (1993) dice: “lo que el código naturalizado demuestra es el grado de hábito producido entre los extremos de codificación y decodificación en un intercambio comunicativo” es decir que la efectividad de la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores como grandes audiencias se basa en factores performativos determinantes a la hora de comprender el universo de los sentidos y el rol de los medios masivos de comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

De esta forma se constituyen lo que S. Hall (1993) denomina “estructuras de entendimiento” es decir la influencia de marcos cognitivos de referencia para la comprensión del mundo tanto de los receptores como grandes audiencias y para el ordenamiento de los nuevos contenidos dentro de la construcción de los mensajes que circulan en la sociedad, entre ellos, los provenientes de las producciones de los medios de comunicación ya sean impresos como audiovisuales y para lo que Pérez Gómez (1988) refrenda diciendo que: “en la vida pública parece evidente que la mediación y transformación de los acontecimientos y procesos de información y participación política se desarrolla así exclusivamente a través de los medios de comunicación de masas. El verdadero y eficaz intercambio político, aquel que provoca los efectos deseados, se encuentra mediatizado por quienes conforman la opinión pública mediante la construcción de la opinión publicada”.

Deducimos también a partir de lo anterior que es en el seno del micro medio que se caracteriza por la no homogeneidad, la lógica de la separación y del intercambio donde los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales se van a referenciar como amamantarse dentro de la estructura socio-cultural que se filtra por el saber de los receptores como grandes audiencias que está nutrido por acontecimientos científicos como intelectuales externos accesibles y acumulativos de valores destacables en la construcción de sus mensajes que son de interés y que pueden responder a las exigencias de la mayoría de los destinatarios y que permiten por su estructura ser emitidos por el macro medio que se encuentra posicionado en el orden basado en la lógica del cuidado y la racionalidad colectiva en donde el grupo tiende a ser homogéneo que para Cloutier (2001), la comunicación ha sobrepasado el estado de fenómeno de masas para volverse Individual ya que los “automedios” (self-media) han sobrepasado a los medios de comunicación masivos y donde MacLuhan en contraposición utiliza siempre la fórmula que “el medio es el

mensaje” donde afirma que son los medios en sí mismos y no los contenidos que ellos vehiculizan los que influyen en el comportamiento de los receptores como grandes audiencia siempre en contra de toda una tradición metodológica y donde nosotros razonamos que es posible que las dos afirmaciones se conviertan en extremos ya que es preciso tomar en consideración que los receptores como grandes audiencias, posicionados en la mitad de ambas puntas, pueden moverse tanto intelectualmente como científicamente y culturalmente hacia un lado y hacia otro haciendo uso de los intereses e imaginación creativa teniendo al lado derecho lo “micro” y del lado izquierdo “lo macro” se dará cuenta independientemente del medio de comunicación que en ocasiones algunas de sus acciones conductuales se posicionan más cerca de un lado donde sería imposible descartar para su comprensión como discernimiento el otro lado la realidad social y en donde también sería útil recordar a Emilio Durkein (1987(1893)) en los casos de “solidaridad mecánica” y “solidaridad orgánica” “cuyos principios de extremos también serían descartados debido a la interacción informativa de índole transcultural dentro del nuevo orden de la comunicación global que alimenta las nuevas sociales realidades dentro de cada estado-nación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Este razonamiento puede producir nuevas deducciones a partir de la pragmática o pragmalingüística empíricas científica donde se hace necesario nuevos elementos que estructuren la nueva ciencia de la comunicación que son de un orden indispensable para la construcción de los mensajes dentro de la comunicación global y que mantenemos a lo largo de todo éste trabajo de investigación y que en páginas posteriores referenciamos que de acuerdo a nuestra perspectiva de estudio son necesarios como deducibles dentro de las nuevas conformaciones de las sociales realidades que se están estructurando o demarcando fuera de sus propias fronteras de comunicación bajo distintas políticas antropológicas como cosmopolitas y que tomando el razonamiento mediante las palabras de Jean Cloutier (2001) de la Universidad de Montreal, que aborda los problemas de la comunicación bajo el ángulo de la cibernética, porque “los esquemas lineales que disocian las funciones de E y de R no son suficientes para explicar el proceso completo de la comunicación” y que utiliza la escala de EMIREC donde personifica el carácter E-R de cada hombre del mismo modo que EMIREC, son a la vez emisores y receptores. Es el homo comunican, que tiene cinco sentidos, “mucho de creatividad, una imaginación que él desprecia y un intelecto del cual está muy orgulloso” por lo tanto es una personificación del hombre moderno que dispone de lenguajes múltiples que rara vez utiliza” y que como referencia Zigmunt Bauman (2001) “La distancia que hoy tendemos a llamar "objetiva", y a medir en comparación con la longitud del ecuador en lugar de las partes del cuerpo, la destreza corporal o las simpatías/antipatías de sus habitantes, tenía como patrón el cuerpo y las relaciones humanas mucho antes de que la vara metálica llamada metro, encarnación de lo impersonal e incorpóreo, fuera depositada en Sevres para que todos la respetaran y obedecieran y que el gran historiador social Witold Kula demostró más exhaustivamente que cualquier otro estudioso que desde tiempos inmemoriales el cuerpo humano era "la medida de todo", no sólo en el sentido sutil derivado de las meditaciones filosóficas de Protágoras sino también en un sentido mundano, literal y nada filosófico”.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La escuela política que surge como postura de teoría crítica en los años 60 que ha traído, sin duda alguna, una cierta renovación en los planteos investigativos de la información y ha puesto el énfasis sobre las consecuencias de la comunicación en la social realidad cuyo corolario resucita planteos marxistas como la estructura del poder y el control de los medios, los valores de la sociedad, la lucha de clases, etc., que bajo una argumentación tradicional de su dialéctica revolucionaria en que la situación presente se compara y se relaciona con el objeto utópico final es aplicable el esquema de manera contemporánea entre las medidas antropomórficas y praxeomórficas de las realidades globales en que actualmente hay que encontrar la manera de soslayar y neutralizar el impacto de la variedad y la contingencia de la comunicación por medio de la construcción de los mensajes ya que hoy la elaboración informativa de un variado consumo cultural se ha vuelto aerodinámica y ha aumentado la influencia de la cultura popular sobre los receptores como grandes audiencias que ha dado lugar a nuevas cualidades conductuales como de percepción creativa y por lo tanto para esto es necesario demarcar obligatoriamente de medida de distancia, superficie o volumen como tiempo transnacional y como señala Brenda DiPaolo (2011) “un análisis de las distintas teorías que aportaron al campo, nuevos interrogantes emergen entre ellos, la idea de que la multiplicidad disciplinaria y la complejidad implícita en el campo de los posibles efectos de sentido puedan constituirse como un verdadero obstáculo epistemológico que privilegie los objetos particulares o aspectos parciales, en detrimento de la articulación teórica más amplia” que pueden provenir de la innovación sobre las nuevas tecnologías de comunicación sobre la investigación hermenéutica de la información en la noticia desde el punto de vista de la psicolingüística, la semiología así como en el estudio de los lenguajes combinándola con disciplinas como la psicología, la psicología social, la lógica, la biología, la antropología y la sociología La Psicolingüística, y el psicoanálisis. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

El esfuerzo del concierto de la comunicación dentro de la conquista del espacio del nuevo sistema global que como lo señala Zigmunt Bauman (2001) “un aspecto decisivo del poder modernizador fue, pues, la prolongada guerra que se libró en nombre de la reorganización del espacio. Lo que estaba en juego en la batalla más importante de esa guerra era el derecho de controlar el servicio cartográfico” tiene como consecuencia lo que se podría denominar la ideología orquestal de la mente predominante contemporánea imaginaria como creativa de la estructura como el significado dentro de la comprensión de la nueva ciencia de la comunicación bajo nuevas formas de organización informativas que como refiere Zigmunt Bauman (2001) “En lo sucesivo, la disposición espacial de las cosas no dependería de las cualidades del observador sino de la situación plenamente cuantificable del punto de observación, su localización gráfica en un espacio abstracto y vacío, libre de seres humanos, un espacio social y culturalmente indiferente e impersonal” que representan un asombroso paralelismo de adaptación de enriquecimiento informativo transcultural incluso cuando parecen tener poco en común en el plano de la superficie por medio de la construcción de los mensajes que como señala Zigmunt Bauman (2001) “Reconocía la subjetividad relativa de los mapas del espacio, y a la vez neutralizaba su influencia: despersonalizaba las consecuencias de los orígenes subjetivos de las percepciones de manera casi tan drástica como la imagen husserliana del significado nacido de la subjetividad trascendente” ya que paradójicamente cuanto más se expande el sistema de propagación de la cultura informativa

como de la ciencia más se tiende en proporción de una textura intelectual de miscelánea como afirma Zigmunt Bauman (2001) “Se comprendía fácilmente que "mejor:" quería decir "objetivo", lo cual significaba, a su vez, impersonal o supra personal. El "mejor" era un punto de referencia singular hasta el punto de ser capaz de realizar el milagro de elevarse por encima de su propio relativismo endémico, y superarlo” y que consiste el de asimilar el arte intelectual informativo serio del pasado mediante la adaptación de este arte informativo nuevo bajo los propios requisitos espaciales del actual sistema global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

El descontrol secuencial de la radiación de la comunicación contemporánea es tan amplio que cualquier violación de sus innatas como descontroladas reglas es estigmatizada a priori ya que como señala Zigmunt Bauman (2001) “La novedad moderna consistió en postular la transparencia y la legibilidad como un objetivo que se ha de buscar de manera sistemática: una tarea; algo cuidadosamente diseñado con ayuda de la pericia de los especialistas y a lo cual hay que someter una realidad recalcitrante” ya que la actitud en cuestión informativa moderna parece indicar una proclividad universal produciendo en la percepción de la mente de los receptores como grandes audiencias nuevos objetivos de intereses de percepción imaginativos como de innovadores conceptos psicoanalíticos en su creatividad pero con la particularidad de que se trata de un psicoanálisis informativo al revés si bien a este último se lo define psicológicamente como un mecanismo de defensa es muy posible que encierre una verdad objetiva, no psicológica fundándose en la función psicológica de la racionalización a lo que yo llamo una “desintegración reintegral” como afirma Zigmunt Bauman (2001) “Dicho de otra manera, las unidades con mayor poder son aquellas que constituyen fuentes de incertidumbre para las demás. La manipulación de la incertidumbre es la esencia de lo que está en juego en la lucha por el poder y la influencia en cualquier totalidad estructurada, ante todo, en su forma más acabada: la organización burocrática moderna, en especial la burocracia estatal moderna” donde estos efectos de halo de experiencias de conocimiento previsible previas pueden ser psicológicamente tan importantes como las implicaciones de los propios fenómenos para los que se han conformado estructuralmente la construcción de los mensajes para influenciar en la comunicación tanto a los receptores como grandes audiencias. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Los mecanismos psicológicos típicos utilizados en la construcción de los mensajes para los diversos como variados programas por los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales bajo unos mecanismos de procedimientos que finalmente son automatizados funcionan solamente dentro de un pequeño número de puntos de referencia determinados que son válidos en la comunicación audiovisual sobre todo y el efecto socio-psicológico depende en gran parte de ellos que a decir verdad el pseudo-realismo permite la identificación directa y sumamente primitiva alcanzada por la cultura popular y presenta una fachada de construcción de los mensajes para la influencia de los receptores como grandes audiencias de percepción objetiva bajo esquemas triviales como si constituyeran la promesa de que algo emocionante y estremecedor puede tener lugar en cualquier momento sobre la social realidad que esto no sólo aleja la percepción íntegra de toda cuestión social concreta sino que afianza la división del mundo globalmente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Como señala Zigmunt Bauman (2001) "El factor decisivo del poder que ejercen los supervisores ocultos en la torre central del Panóptico sobre los presos encerrados en las alas del edificio con forma de estrella es la combinación de la plena y constante visibilidad de los presos con la total y perpetua invisibilidad de los supervisores. El preso nunca sabe con certeza si los supervisores están observándolo, si su atención está concentrada en otro lugar, si están dormidos, distraídos o absortos en otros quehaceres, y por lo tanto debe actuar en todo momento como si estuviera bajo vigilancia. Supervisores y supervisados (sean presos, obreros, soldados, alumnos, pacientes o lo que fuere) residen en " el mismo" espacio, pero se encuentran en situaciones diametralmente opuestas. Nada obstruye las líneas visuales del primer grupo, en tanto el segundo se ve forzado a actuar en un territorio brumoso y opaco". (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Pensamos que sobre todo una estructura en los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales de perspectivas rígidas de idiosincrasia que siempre son de un carácter reiterativo informativamente transforma la percepción cultural por medio de la construcción de los mensajes institucionalizados en una influencia formidable de control psicológico hacia los mismos receptores como grandes audiencias cuya omnipresencia tiende a favorecer las reacciones en cadena y a debilitar las de resistencia de manera individual ya que estas desviaciones están mecanizadas a una reacción de elección múltiple entre muy pocas alternativas individuales cuyos efectos manejan actualmente por la globalización en una secuencia de cambio de estructura de social realidad conformada libremente competitiva de manera hegemónicamente cerrada en la que necesariamente no hay que relegarse para ser parte de la recepción informativa diaria como predestinadamente para no ser rechazado bajo la percepción de la contemporánea comunicación globalizadora que transforma los valores transculturalmente hacia una objetividad desde una perspectiva de internacionalización universal que se está reflejando en la cultura popular en el acento de la interioridad de los conflictos psicológicos de comprensión como visualización sobre la social realidad influenciada por la ambivalencia informativa transnacional. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Cuando hablemos de la estructura de la comunicación dentro de los múltiples estratos de percepción psicológica de los medios ya sean impresos o audiovisuales como tecnológicos pensamos en diversos niveles de comprensión cognitiva por medio de la investigación o política de grados diferentes como categóricos de encubierta informativa en la construcción de los mensajes que son utilizados para manipular psíquicamente a los destinatarios que de algún modo bajo el concepto psicoanalítico del gran muestrario entre los receptores como grandes audiencias múltiples ha sido tomado una tipología referencialmente en préstamo por la cultura del medio o de los medios como refiere Zigmunt Bauman (2001) "En detrimento del análisis, tendemos naturalmente a buscar en las disposiciones actuales del poder una versión nueva y mejorada de viejas técnicas panópticas que en esencia permanezcan intactas. Solemos pasar por alto el hecho de que la mayoría de la población no tiene la necesidad ni la oportunidad de que la arrastren por los campos de entrenamiento de antaño. Asimismo, tendemos a olvidar los factores del proceso de modernización que volvieron factibles y atractivas las estrategias panópticas" ya que el concepto noticioso es utilizado a fin de atrapar a los receptores como grandes audiencias tan cabalmente cuanto sea posible y a fin de ponerlo psicodinámicamente al servicio de las influencias dentro de

los objetivos premeditados bajo una nítida división en gratificaciones permitidas y repetición de las prohibidas en una forma algo modificada y desviada así se incita a considerar la objetividad sobre la social realidad de la misma manera sin dejarles darse cuenta de que están presentes ante la realidad social bajo una percepción clara de adoctrinamiento secuencial dentro de la comunicación que los va excluyendo de integridad propia que no se conjuga ni se construye bajo los parámetros íntegros de la verdad global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Cuanto más cosificada esté la política idiosincrasia dentro de los actuales medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales tanto menos es probable que los receptores como grandes audiencias cambien sus ideas preconcebidas culturalmente que han avanzado dentro de la experiencia de la realidad social por lo tanto la percepción de la contemporánea comunicación transnacional se vuelve más opaca y compleja desviándolos a una influencia

bajo un orden de asentimiento que parece mantenerse naturalmente como nos refiere Zigmunt Bauman (2001) "Las situaciones que se prestan a muchas definiciones netas, que se pueden interpretar con diversas claves, aparecen no solo como obstáculos de la transparencia del propio campo de acción sino como un defecto, una señal de "opacidad en cuanto tal"; no como señal de la multiplicidad de órdenes coexistentes sino como un síntoma de caos; no sólo como un impedimento para la aplicación del modelo propio de acción racional sino como un estado de cosas incompatible con la "razón en sí" porque es de limitada percepción en su comprensión por lo tanto pierden su capacidad de integración cultural en la social realidad y de experimentar los nuevos fenómenos de la comunicación desde una perspectiva global bajo definiciones de mecanismos psicológicos de defensa dirigidos en la construcción de los mensajes bajo ilegítimos encuadres de veracidad encaminados particularmente a sectores tanto de receptores como grandes audiencias débiles adoptando simplificaciones dinámicas del saber mediante modos de deformación de la íntegra realidad que dejan la impresión de que la verdad objetiva puede distribuirse en casilleros preestablecidos de los intereses individualizados de información dentro de la comunicación global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Según Dienes y Perner (1999) propusieron que la conversión de una representación de un principio implícito en el verdadero conocimiento en cualquier campo requiere la explicitación progresiva de los tres componentes de la representación: (1) el objeto o una parte del mundo que la representación se refiere a que, como explicitamos en la figura de abajo está vinculada a una acción en el marco de la cognición encarnada (2) la actitud proposicional o relación epistémica entre el objeto y otro objeto o entre el objeto y una acción establecido por la representación / acción y (3) el organismo o identidad cognitiva, el yo que mantiene actitudes diferentes con respecto al objeto o las acciones y que a través de estos, puede transformar no sólo como objetos de conocimiento sino como mediadores de sus propias acciones toda la realidad social con tendencias globalizadoras en una social realidad con implicaciones objetivas de naturaleza idiosincrásica tanto culturales, intelectuales como científicas comunes a todos los seres humanos que conformamos un mismo espacio universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

2.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LA CIUDADANÍA MADRILEÑA



Resulta ya nuestro mundo un lugar común para decir que estamos en crisis no solamente de manera económica y se comenta las líneas de tendencia creciente de disparidades sin que surja ningún plan global de probabilidades siquiera mínimas de atajo de manera eficiente como sustentadora para la mayoría de las sociedades ya que constantemente oímos hablar de crisis en las políticas informativas de los medios de comunicación que lesionan las más profundas legitimidades como de valores que actualmente se experimentan en los sistemas de la democracia representativa, bajo nuevos modelos de comunicación, con su consiguiente desdibujamiento semántico en el más pormenorizado estudio de su naturaleza, dimensiones como significado sin llegar a un acuerdo en que la forma determina el contenido de la idiosincrasia del medio, pero no sobre la objetividad verdadera en que pueda haber una interpretación fiel de la nueva realidad social con implicaciones en su estructura de legalidades globalizadoras. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Teniendo en cuenta que los grandes condicionantes del periodista investigador no solamente se da por la manipulación política e idiosincrásica de los medios de comunicación sino también en concreto por el propio profesional ya que se encuentra atrapado por estructuras de dominio del poder democrático, con lo que se carece de la suficiente libertad para encauzar o corregir la dirección de una determinada investigación de la noticia, aunque paradójicamente en los medios sometidos al poder económico son donde las estructuras permiten una mayor libertad en la construcción de los mensajes para su íntegra influencia en los receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

En nuestra apreciación objetiva los periodistas debemos tratar siempre de estar estructurados dentro de la comunicación en función de posibilidad de dar respuesta a las cuestiones que constantemente son de interés formulatorio dentro de la sociedad, ayudando a estar al día en la investigación de los hechos que suceden en la realidad social, facilitando conocimientos nuevos informando de las últimas tendencias de desarrollo de la social realidad haciendo posible para los receptores la verificación de teorías e interrogantes dentro de la noticia y proporcionar un juicio crítico que permita valorar el propio trabajo periodístico que lo envuelve sobre la realidad social. La racionalidad de la ciencia de la comunicación debemos buscarla dentro de su propia dinámica

por medio de la construcción de los mensajes en su posibilidad de desarrollo de integra percepción en el camino de su influencia en los receptores así como la renovación o modificación de la misma de acuerdo a los intereses investigativos de resultante del avance de la sociedad que se genera con el panorama inoperante del hecho noticioso endeble conjugándose con la propia liberación histórica sobre la realidad social en constante movimiento y permanente cambio. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Seleccionamos todas las siguientes noticias de acuerdo al contexto dentro de la estructura de construcción de las mismas y la influencia en los receptores, tomando las informaciones más relevantes como de actualidad, de las diferentes páginas de todos los diarios que se especifican a continuación y que a nuestro juicio consideramos que tienen un prototipo como idiosincrasia más acentuada en la política del medio de comunicación, que demarcan su finalidad de mantener desde sus distintas perspectivas, dentro del segmento del conocimiento y de la comprensión verdadera de la social realidad, como así mismo, a qué nivel, proporcionan e influyen en los receptores como a las grandes audiencias realmente la información objetiva, contrastada, investigada, como íntegra de la noticia, y como promueven el campo científico-cultural como creativo- intelectual, basados y sobre todo para la construcción de la nueva realidad social, dentro de un contexto de un país como de una perspectiva globalizadora, que se intuye bajo una nueva como necesaria concepción, de otra ciencia de comunicación, basada en las nuevas tecnologías. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Pensamos que el propósito principal del periodismo es de poner a disposición de los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos ya que el periodismo refleja una sutil comprensión del conocimiento de los ciudadanos una comprensión de la realidad social que los envuelve una comprensión que según 320 Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003) llaman “Teoría del Público Interconectado” ya que la tecnología está estructurando una nueva organización económica de los medios de comunicación como audiovisuales en la que la información queda subsumida promocionando forjando un nuevo peligro que no es el de censura gubernamental si no que la información periodística independiente quede desleída en el disolvente de la comunicación comercial y la autopromoción concomitante de una verdadera percepción sobre la realidad social independiente y libre el de obtener una información veraz para que las grandes audiencias necesitan para poder ejercer su poder soberano sobre la social realidad dentro de un mundo globalizado. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Desde el instinto de estar informado de las grandes audiencias el intercambio de información se convierte en la base a partir de la cual se crea una teoría nueva de la social realidad ya que surge como contrapunto de los deslices y errores de las versiones dicotómicas e hiperglobalistas de la relación entre lo global y lo local cuyos procesos configuran ampliamente la información dentro de la comprensión de la comunicación del mundo como un todo ya que lo los intereses de la información local no pueden ser vistas como contrapunto de lo global de hecho la información local puede ser considerada como un aspecto de la globalización una cuestión que tiene que ver

específicamente con el modo en que según 321 Robertson (2000) se “Estructura la Comprensión del Mundo” en la que influyen constantemente fuerzas cambiantes de comunicación externas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

El carácter irregular cambiante y asimétrico de la ideología de los diferentes medios de comunicación que dificultan el entorno de la comprensión de la realidad social genera procesos de información dentro de la comunicación de gran complejidad de un conjunto diverso como cambiante de estilos de noticias que necesitan y desembocan en una interpretación dicotómica de concepción compleja por parte de las grandes audiencias cuya oposición o disyuntiva idiosincrásica al medio de comunicación escrito o audiovisual niega el cosmopolitismo y el patrimonio de la información íntegra humana que por lo general se genera en los medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales de carácter transnacional y/o global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Los medios de comunicación escritos como audiovisuales tienen que tomar iniciativas en su organización como movimiento dentro de sus procesos informativos como creativos acerca de las diásporas humanas que conforman y que está conformando las nuevas sociedades que están estructurando la realidad social desde otras argamasas de razas, culturales, intelectuales, artísticas como científicas y también lingüísticas, etc. que conforman un entramado múltiple y cambiante a su vez que supone un gran avance sobre el nuevo planteamiento de intereses informativos hiperglobalistas que conforma el abarcar el nuevo puzzle humano de la comunicación en la diversidad de las noticias que se generan y que es inminente su necesidad de otras políticas íntegras de comunicación como de una nueva ciencia de la comunicación para que la información que se genere sea de un estilo de un “localismo globalizado” que consiste en el proceso del impacto específico de un determinado fenómeno noticioso local se globaliza con éxito y que desde otra perspectiva se traduce en un “globalismo localizado” que consiste en el impacto de las noticias producido por las prácticas y los imperativos de estructuración noticiosa transnacionales que se desprenden del cambio de statu quo noticioso de los “localismos globalizados” por parte de los verdaderos intereses de los gobernados que son las grandes audiencias sobre la verdadera realidad social que se está construyendo desde un orden universal bajo una misma identidad de comunicación, pero de otra estructura sobre la nueva ciencia de la comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Para 322 Lippmann (2003): “Las grandes audiencias frente a los medios de comunicación ya sea de prensa como audiovisuales son como espectadores de teatro que llegan hacia la mitad del tercer acto y se marchan antes de que caiga el telón, quedándose el tiempo suficiente para decidir tan sólo quién es el héroe y quién el villano de la función” (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

La lealtad de la nueva ciencia de la comunicación va a estar al servicio y permitir que el ciudadano desarrolle todo su potencial bajo el propósito real de la libertad dentro de su propia interacción humana con la realidad social en la que el medio de comunicación habla de ellos es dar a éste

público más complejo y dinámico lo que necesita para que pueda inteligentemente dialogar como averiguar proteicamente la verdad fidedigna moralmente como total por sí mismo sin la cubierta de solamente ser informado parcialmente verazmente y gestionar su vida cotidiana bajo una noción de responsabilidad cívica universal bajo el cambio fundamental de la información que arroja la nueva conciencia de la comunicación global y de la que también forma parte la esencia misma de la semántica de la información. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

I si se preguntan ¿Cuál es la mejor forma de que los periodistas se aproximen a la verdad y cómo es posible trasladarla a los ciudadanos en la que superemos nuestros límites hasta la objetividad como de nuestra percepción y experiencia personal a la luz de nuevas informaciones como puntos de vista que integren los elementos imprescindibles e íntegros para la Construcción de los Mensajes y la Influencia en los Receptores? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Hay que recordar que la esencia del periodismo es la disciplina de la verificación, al contrario de los medios audiovisuales que en su gran mayoría inventan escenarios como personajes para crear una impresión de lo que llamamos verdad y la objetividad que muchos niegan como parcializan que por su parte 323 Marx (1845) considera que “El problema de si el pensamiento humano puede llegar a una verdad objetiva (gegenstandliche) no es un problema teórico, sino un problema práctico” por lo tanto se elabora un proceso también de verificación ante la necesidad de aproximarse a los hechos de modo transparente como ordenados para que ningún aspecto de índole personal o cultural no interfiera en el camino de la veracidad de la construcción de la noticia y la revelación del realismo de la verdad en el término natural de su influencia en los receptores por lo tanto creemos que es la metodología de la verificación de la noticia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

En las ciencias sociales la fiabilidad de un experimento o su objetividad en la construcción de su mensaje científico se define por la posibilidad de que alguien pueda repetirlo y en el periodismo sólo explicando cómo sabemos lo que sabemos cómo lo hemos investigado cuáles han sido los pilares la disciplina del objetivo de la metodología que sostienen nuestra noticia para realizar la Construcción de los Mensajes podemos aproximarnos a la posibilidad de que el lector sea capaz, si se lo propone, de repetirla de fomentar su criterio analítico como de engrandecer su perspectiva sobre la realidad social que lo rodea para poder gobernarse más y mejor y esto es lo que significa la objetividad de método en las ciencias o en el periodismo y su íntegra Influencia en los Receptores.

Así es frecuente distinguir como dice 324 Antonio González desde Droysen entre “explicación” (Erklären) y “comprensión” (Verstehen). “Mientras que las ciencias naturales explicarían los fenómenos acudiendo a leyes matemáticas universales, las ciencias sociales se caracterizarían por interpretar objetos individuales dotados de significado, y que requieren una especial cercanía entre el investigador y su objeto”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Es imprescindible contar con un sistema de método consensuado de investigación que nos

conduzca con una disciplina de íntegra profesionalización periodística como en el ámbito de la experimentación científica para que el mundo de la información avance con paso más firme a una comunicación globalizada ya que la idea de que desde la diversidad de puntos de vista desde la independencia absoluta resulta más fácil conocer la verdad condujo también al método científico.

Como sostenía 325 Walter Lippmann (1920): “Los periodistas tienen que tener un espíritu más científico ya que sólo existe una unidad posible en un mundo tan diverso como el nuestro. Más que la de objetivos se trata de la unidad de método la unidad del experimento disciplinado, es decir un método intelectual común y a un área de hechos válidos compartidos en que las escuelas de oficio diseñadas para formar hombres que encajasen en los mejores puestos de la estructura existente ya que no importa que la información no sea susceptible de análisis matemático ya que de hecho, porque las noticias son un material complejo y resbaladizo el buen periodismo exige el ejercicio de las virtudes científicas más destacadas”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

2.2.-DEFICIENCIAS Y CONTRADICCIONES GENERALES ENCONTRADAS EN LA PRENSA ESCRITA FRENTE A LA INFORMACIÓN DEL SARS-COV-2 PARA LA CIUDADANÍA MADRILEÑA



La imagen de un periódico tiene un componente estructural que se va formando a lo largo de toda su historia, con las variables de las noticias que son más o menos permanentes y trascendentales con un componente coyuntural con lo que está pasando en cada momento y hace falta que esas buenas o malas noticias se prolonguen durante bastante tiempo para que afecte a la percepción estructural del periódico. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Un periódico que se adapta a los grandes retos informativos con una especie de espíritu puro que transmite una imagen magnífica y que no le ha metido mano a fondo a ninguno de los problemas estructurales de la investigación de la noticia, así como de los hechos noticiosos tan sólo relevantemente a los de la línea conceptualmente religiosa del medio que lo hermana.

Un periódico que acoge la inversión de las noticias y ha dado facilidades para sus publicaciones ha puesto límites de repatriación de rendimientos noticiosos y ha aceptado con bastante benevolencia los acuerdos de información y la investigación a fondo de las noticias.

Es verdad que tienen un problema que todavía está sin resolver con la renovación de su política de información, al no modificar el marco procesal de la investigación de la información que ha producido un efecto negativo porque todo lo que sea cambiar cualquier juicio de la investigación periodística que es un cargo de valor añadido de decisiones que lógicamente crean mucha incertidumbre en el lector. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

El tener un sentido tan trágico de la vida además de ser muy pudoroso no se presume de una lucha informativa e investigación periodística en un periódico, pero su perfil de rigurosidad, concreción de la noticia la expansiva de la exploración sin profundizar de los hechos noticiosos, un ordenamiento que los distancia en sus páginas de acuerdo a la información que publican, sus detalles su opinión a través de las páginas editoriales y columnas de opinión, es un periódico que produce bastante bien, pero que vende muy mal las noticias ya que ellas existe un grado compasivo del desconocimiento de nuestra realidad de los que nos ocupa y que le preocupa de la realidad más profundamente a toda la población lectora. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

No existe la perfección que nos aporta la investigación científica y menos en la buena confección, así como total de un hecho noticioso con éstas características y es algo que sólo se arregla a largo plazo y con la educación periodística ya que existe por delante un gigantesco trabajo de divulgar y plasmar a través de las palabras leídas el conocimiento de la investigación periodística empezando por los propios periodistas. Tradicional y moderno éste último es uno de los atributos que por preservar y defender unos valores no mejoran la percepción periodística en cualquier investigación noticiosa con una actuación mucho más determinante que no exige que todo esté absolutamente demostrado. Milton Friedman (55) que aborrecía sobremanera el lenguaje confuso, solía decir No se puede estar un poco embarazada. O se está o no se está.

La corrupción noticiosa se presenta en muchos formatos y estilos y los más nocivos no son siempre los más escandalosos ya que en ésta sociedad la opinión pública como diría Machado (56) No distingue las voces de los ecos y es mucho más relevante lo accesorio si es sensacional prima sobre lo sustancial. La razón está en que la información es fungible, y aunque la investigación aporta desde el centro de la redacción sea inferior a los recursos de la noticia socorrida siempre que la suma de las dos fuentes sea superior al monto total de la investigación profunda esencial y que se termina aceptando indefectiblemente en los proyectos noticiosos en que los que están encaprichados sus directivos a pesar de que sean superfluos e incluso condenables desde el punto de vista de la noticia central. Diversificar la noticia geográficamente y la captación real de las noticias es otro de las mayores urgencias para el periódico español y a su posible aspirar a la investigación de la noticia de mayor relevancia para la información en persona buscando donde nadie más ha buscado donde hace falta más allá de lo que la visión y olfato nos deja apreciar en

una realidad inmediata. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Qué supone la verdad?

Contar noticias no basta para explicar la complejidad de la misma y aunque la noticia sea buena no tiene en consideración los problemas de la credibilidad que la arrastra por la falta de una investigación profunda más allá del hecho que modifica el status quo y de lo que la información da para confeccionarla en sus distintas especies ya que se puede sacrificar noticias, para mejorar el tiempo de la investigación de las que saldrán publicadas, pero no se puede bajar más la información sin devaluar su rigurosa investigación y nosotros diríamos que es imposible dar una información noticiosa con una mínima calidad de investigación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Existen problemas de fondo por resolver como la falta de competitividad, la necesidad de remodelar buena parte de la plantilla de redactores y demasiada filosofía espiritual en el sentir y el sector de los periodistas, tanto de los directivos de los periódicos como de jefes de redacción ya que el mercado de los lectores en un periódico comienza a subir cuando desaparecen las dudas sobre la solvencia de la investigación periodística y sobre la supervivencia de la verdad noticiosa sobre la filosofía barata del periódico y su razón de ser ya que no existe ningún catalizador de opinión que justifique que el lector siga manteniendo una postura incondicional de la política de un periódico durante mucho tiempo porque cada uno de ellos tiene su propia conciencia y razonamiento opinable sobre la información que lee constantemente en ese medio.

A menudo se dice que el periódico es irracional pero la realidad es que necesita de motivos profundos para escalar posiciones ya que de momento la sociedad que es la que genera la información no las tiene siempre y totalmente suficientemente ya que hay que presentar un producto realmente sólido como profesional que sea capaz de presentar una alternativa legal más allá de la redacción de la información investigada antes que su generalidad informativa y que ahogue el valor del riquísimo fruto de la empresa deontológica periodística. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez,2017)

Crear buenos contenidos, aunque sea difícil como duro de investigar, lanzarlos en todo el mundo geográfico al igual tiempo para que no nos plagien las agencias internacionales que seamos garantes con el valor de patentarla sin que nos la modifiquen ni malinterpreten y poner un punto justo y que funcione su credibilidad como transparencia y comprensión como de entendimiento lector en cualquier sociedad. La innovación es determinante y requiere un esfuerzo inversor del capital humano ya que el mercado de la información es muy amplio y hay que trabajárselo los suficientemente profesionalmente dejando espacio para todos tanto nacionalmente como internacionalmente como dueños y garantes en propiedad de nuestra realidad al confeccionar la investigación de la información así como al informarla al resto del mundo es decir en otras palabras dar la razón de y no dar la razón a quien más gane en intereses para que sepa y suene como dice

Vicente Palacio Atard (57) Árbol frondoso de la común historia de España lo es también de la Europa y del mundo entero. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

La prensa escrita tiene un comportamiento audaz en lanzar solamente la noticia porque es el medio que lo edita y lo hace sin sentirse tan seguro de sí mismo y a un mismo tiempo tan conservador y cerrado al exterior en cuanto a innovación, mejores propuestas de análisis de la investigación de los hechos noticiosos y avances de criterio como de opinión avanzaste de los periodistas que conforman su redacción lo que deja en el aire la compensación de la comprensión profunda y paralela del criterio y de la duda de los lectores a quienes lanza sus matinales periódicos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

El acceso a la investigación de la información es muy estrecha y no se apoya en el criterio de los periodistas que la escriben porque no la profundizan e investigan en todos sus matices por lo tanto es una transmisión de datos pornográficamente lineales de letras y palabras ante un hecho noticioso que deja sin mayor relevancia el estado de la cuestión por la falta de la metodología apropiada y aplicada en su estructura y que interesa que se realice para cada una de las informaciones que han modificado el statu quo diario de la sociedad en la que estamos inmersos y colateralmente relacionados no sólo por el espacio sino también por el tiempo circunstancial de todos los que conformamos la población. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Los inventarios de la investigación y seguimiento de los hechos noticiosos deben ser informados hasta obtener los índices de recuperación de la misma según el tratamiento que necesita cada uno hacia un posible desencadenamiento favorable para la opinión pública ávida de deslucida tras cada letra y desmenuzar la profundidad de la verdad sin resquicios de encontrar un cabo sin atar o de criterios de dudas paralelos al hecho noticioso que se estudia en la lectura de la noticia informada. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Hay que buscar un equilibrio entre rigurosidad y criterio entre objetividad y subjetividad para crear más madera periodística que no falte como el primer mandamiento amar a la profesión apasionadamente para que las noticias sean lanzadas bien investigadas y tratadas también en su seguimiento aquellas que la merecen y son la gran mayoría en nuestra opinión y que la calidad siempre esté garantizada más allá de lo lineal una mirada sobre la línea de lo ya descubierto que nos abra todo el mundo de la verdad más allá del límite del horizonte donde creemos que acaba todo es como ser siempre y en cada instante desde dentro de nuestra percepción de la realidad un Colón un líder del nuevo descubrimiento de la profundidad del conocimiento a través de la investigación y perseverancia periodística del hecho noticioso. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

¿Cuánto tiempo llevamos esperando tantas respuestas que se aglutinan de manera silenciosa en la mentes de todos los lectores y que no encuentran en el espacio de las páginas el derecho a ser reivindicadas universalmente por el poco espacio profesional dentro de la percepción y de la total

comprensión de los periodistas que lanzan las noticias como si de un globo de siempre diferente color que va a explotar en cualquier momento y que su eco resonará como tantas veces lo ha hecho sin mayor transcendencia para la sociedad sobre la que cae? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Son las vaguedades e incoherencias de las políticas periodísticas de ciertos diarios lo que va marcando lo superfluo de lo no tratado y trabajado y de todas sus falsas previsiones de gangosidad de criterio a través de las letras que sólo nos muestra una cara siempre de la luna y que no se atreven a darle al vuelta para verla en su totalidad por todas sus caras que no es sólo la frontal sino que es redonda como el pensamiento humano y que deben justificarse con la mayor rigurosidad de la investigación que llevan inherentemente la riqueza noticiosa de cada una de ella como si de una persona a tratar se refiere y de todo el mundo que la envuelve y no sólo está en el hecho o la idea central sino básicamente en nuestra capacidad para implementarla por regla general en una prueba lícita y profesional para que se respete la trascendencia y credibilidad de la misma donde no quepa dudas sino que sobren respuestas más allá de las que cada lector se formule en su fuero del desarrollo intelectual del pensar. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Muchas veces tendemos a obrar y plasmar en el papel ideas que están claras en nuestra mente y por mucho que las repasamos volvemos a omitirlas por eso es importante que nuestras dudas intervengan como si fuera el lector con su destreza acuciosa de inconformidad y de falta de confianza ajenas a nuestra percepción noticiosa a las que debemos dar respuesta ya que si no nos ponemos del lado de su apreciación, aprehensión de su captación de las dudas de nuestros mensajes de las noticias que lanzamos profesionalmente estamos olvidando en confeccionar la noticia desde toda su realidad y su verdad, de igual manera, desde el punto de vista de los más jóvenes a quienes debemos más cultura e información de conocimiento como si de una familia se tratara y de hacer mejores investigaciones noticiosas para todos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Debemos ser capaces de resolver los problemas por los que el lector está dispuesto a seguir en la nueva línea de la información y de que no le quepa duda de que no se está haciendo lo suficiente a través de la información y que se está interesado en el valor noticioso de la ciencia de la investigación noticiosa completa de alto rendimiento disponible en la sociedad siempre expansiva que nunca deja de formularse todos los tentáculos que degeneran sus dudas y criterios y que realmente interese al lector con un modelo puro y a la vez diferente del tratamiento noticioso como el que acude con confianza a nosotros siempre a los periodistas para su fiscalía del proyecto de toda la información en su vida.

Debemos ser capaces de encumbrar siempre la verdad ante la incertidumbre y la duda y que el principio de la profesionalidad nos lleva a la voluntad de sacar adelante una noticia con la investigación ante todas las dificultades de enfriamiento y olvido de la misma que sea un canto permanente a la verdad y cierto no solamente en su erudición universal sino que sea el resultado

de la motivación por siempre desvelar la verdad desde la investigación de la ciencia periodística como el que empieza a caminar por un poblado desconocido y todo lo que la percepción de crear, querer descubrir, explorar, buscar, aprender también de lo nuevo se llega a conocer y a amar que es fin que llegamos siempre de la más absoluta creación divina de nuestro talento periodístico. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Las ideas las tenemos en nuestras propias creencias en sí mismos en la grandeza de la virtudes de las personas ya que no está concluido en lo que tenemos si no en lo que realmente somos con siempre la exigencia de volver a intentarlo a seguir profundizando nuestra profesionalidad periodísticas por caminos diferentes que nos abrirán la recaudación de la objetividad total que se entrena desde las esquinas desde los puntos distintos a nuestra comprensión y creencias impuestas desde siempre he imperceptiblemente recogidas por el medio o los medios donde estamos inmersos de la isla que nos aísla pero que nos da amparo a la negación de la rueda de la totalidad de la verdad. Peter Senge (58) decía Que los líderes del pasado son aquellos capaces de conseguir que las personas le sigan detrás en fila india, mientras que los líderes del futuro serán aquellos que sean capaces de hacer que las personas vivan dentro de sí que acepten sus responsabilidades aprendiendo a ser vulnerables y avanzando siempre. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

Hay que dejar nuestras identidades periodísticas arcaicas junto con la necesidad de control para elegir siempre a servir a la evolución de la vida y del pensamiento y del avance de la sociedad que sigue su curso hercúleo ya que el talento es junto con la experiencia la verdadera profesionalidad y el esfuerzo de los periodistas y la base para ofrecer el mejor servicio a nuestra sociedad para formar la opinión y subsanar las dudas y errores que generamos como seres imperfectos desde donde nace la noticia porque las creamos todos de acuerdo a nuestras irregularidades internas y defectos universales en todos los planos de nuestra participación activa de la vida. Jenofonte (59) Es más fácil para el hombre de acuerdo con su naturaleza, gobernar a todos los demás seres vivos que a los hombres y se añadiría siempre tratar de que nuestra certeza en el pensar, en el caminar, en el quehacer diario sea una realidad posible a través de nuestra profesionalidad periodística. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez, 2017)

2.3.-CONCLUSIONES

La comunicación pasada es la evidencia de la realidad y más que contenidos conceptuales o religiosos, es mucho más interesante en procedimientos y actitudes, en observación, búsqueda, organización de la información, experimentación, manipulación, indagación, emisión de hipótesis, análisis de situaciones, interpretación gráfica, fotográfica, relacionándola siempre, con la capacidad de hacer elecciones racionales y juiciosas que ayudan a resolver problemas construyendo

argumentos, y al igual tiempo, ensuciándolo a desmontarlo a descubrir errores y a la devaluación de la credibilidad de las fuentes.

Un desarrollo integral encaminado siempre al desarrollo de todas las potencialidades, del comunicador, puras e intrínsecas, derivará en el camino reclamable, sólo de la integridad del mismo, que nos ayudará a movernos con toda soltura, en el ejercicio profesional, de nuestra pasión periodística. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El empobrecimiento del lenguaje, enmarcado sociológicamente por cada medio de comunicación que subliminisa, el desarrollo de la percepción real noticiosa, convierte a la realidad noticiosa en un hecho limitado de vecinos, y en una literatura más ignorante, cuya investigación periodística está por lo general bajo mínimos, apartados del desarrollo real integral de la sociedad, para el que es nuestro fin en el ejercicio profesional dentro de la comunicación.

¿Cuándo terminará el estropicio y cuánto tiempo demoraremos en reponernos?

Hay que invertir en la tendencia sociológica, de cada medio de comunicación, de su enfermedad y la compleja ideología celular, de cada uno de los medios de comunicación ya sea de prensa o audiovisuales, no todo está perdido, exige entender profundamente las determinaciones personales y colectivas, que requisamos muchos comunicadores , unos de manera automática e inconsciente, siguiendo y encaminándonos, siempre a procesos de razonamiento lógicos, y dominio de decisiones, de la realidad interpretativa notable, en el proceso de la información noticiosa.

Teniendo siempre un sentido lógico, porque todo tiene una lógica y existencia de intención determinante, al actuar al mismo tiempo, para emprender la acción de informar, de los comunicadores, sabiendo lo que se busca y realizando la investigación a fondo de los hechos reales, que han modificado el estatus quo. Lo cual quiere decir que siempre podemos dar nuestras verdaderas razones, de lo que hacemos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las acciones se deben referir a la apropiación de decisiones, en el ámbito de la investigación noticiosa, a la forma de concluir en ellas hasta dónde queremos y podemos llegar, con un elemento determinante, la objetividad, manteniendo siempre la integridad de las noticias, y todas sus proyecciones antes, entre, y más allá de su verdad inmediata y manteniendo siempre la voluntad de la pasión periodística de hacer lo que se debe hacer, por amor a la profesión y en servicio a la sociedad.

La especialidad de los periodistas, es una clave y una necesidad siempre emergente, porque son especialistas, en la formación y educación de la opinión pública, en ciertos temas, de la potencialidad futura intelectual, de aquellos que forman gran parte del gran tejido de las masas lectoras, de los receptores, armonizando el presente, de nuestro colectivo lector, y sobre todo

construyendo, mejores perspectivas, dentro de la opinión pública, que siguen ciertas noticias que por cierto algunas de ellas, merecen un conclusión mejor ,ya que están mal investigadas y expuestas a una insolvente e insolente reseña periodística, que no tiene mayor contenido, que el conceptualmente imaginario. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay que alejarse de los enfoques reduccionistas, no extraerse solamente desde la objetividad de conclusiones simples, a partir de datos parciales, ningún factor de los hechos que modifican, el estatus quo, resulta determinante por sí mismo, es necesario evaluar todas las incógnitas, y llegar a una información, relevantemente científica.

Se informa para la vida de los lectores y no para vender periódicos. Hay que sentir, respeto por la vida, por algo que existe realmente, y que sucede en cada minuto, y que sólo se aprende vinculándose y contándolo a la sociedad, habrá de igual manera, que ver la progresión del sistema informativo que en virtud de una competitividad externa, presiona al profesional del periodismo y la somete a una disculpa profesional y a un horario escolar, de acuerdo a la sociología del medio de comunicación, que desboca en la falta de competitividad profesional, enseñando a aprender en el mundo real del lector en base a las noticias y hechos noticiosos sin dar respuestas veraces a las demandas de la sociedad que realmente desea informarse a fondo traspasando las paredes de la inconsciencia y de la ingenuidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La ciencia y las creencias, deberían siempre confrontarse, porque pertenecen a ámbitos distintos, que se dan todos los días y que deforman la percepción de la realidad, en que vivimos, de un mundo que empieza cada segundo, y actualizándola, con la confección noticiosa de un lenguaje como una patente biográfica, de imágenes de los hechos noticiosos, para darle mayor realidad, a lo que se informa, Leopold kronecker (66) Dios creó los enteros, el resto sobra del ser humano.

Trasladando ésta frase al lenguaje de la modernidad filosófica, podría decir, que se trata de la percepción de la debilidad o si se refiriere de la insuficiencia de la fortaleza, de la conciencia. Los periodistas no son todos los sujetos o protagonistas de sí mismos que se desearía, que solamente la pasión, de ser uno mismo, es lo que alienta las nuevas normas de profesionalidad creativa e íntegra, y son los mismos lectores, los que acaban por degradar y doblegar las conductas dilapidadas de los profesionales del periodismo a través de sus semejantes páginas en los medios de comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Son las identidades cerradas en sí mismas, a las que Amín Maalouf (67) calificó de asesinas, los que convierten a los grupos humanos en tribus, política, religiosa faraónica, de dominio absoluto, en las que anida, lo que se llamó odium fideé y que es, en el fondo, lo que 20 Erich Fromm (2013) (68) denominó miedo a la libertad. Es una extraña convergencia, que se asemeja a quienes quisieran sustituir a Dios y el Estado, con grupos que quisieran sustituir al Estado, por un Dios coactivo. 203 Gabriel Elorriaga (2012).

El lenguaje común de que disponemos, para objetivar nuestras experiencias, se basa en la vida cotidiana y debemos seguir tomándolo como referencia, aun cuando lo use, para interpretar experiencias que corresponden a zonas limitadas de significado, y que al menos, establece la verdad de la realidad, de la vida objetivamente, que se estructura tanto en el espacio y tiempo, que tiene su propio momento y que se da intersubjetivamente, también en las personas.

Este momento, puede entenderse como la intersección del tiempo, con su calendario establecido socialmente, según las secuencias naturales de la naturaleza y el tiempo interior, nunca puede haber simultaneidad total, entre éstos diversos niveles, de temporalidad, ya que tanto nuestro organismo como la sociedad a que pertenezco, me imponen e imponen a nuestro tiempo interior ciertas secuencias de hechos, que entrañan una espera, a la vez que ésta es excesivamente compleja, porque los diferentes niveles de temporalidad empíricamente presentes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Deben haber simultaneidad total, entre éstos diversos niveles de temporalidad, ya que tanto nuestro organismo como la sociedad a que pertenezco, me imponen e imponen a nuestro tiempo interior, ciertas secuencias de hechos, que entrañan una espera, a la vez que ésta es excesivamente compleja, porque los diferentes niveles de temporalidad empíricamente presentes deben correlacionarse en todo momento y toda nuestra existencia en éste mundo, está ordenada continuamente por su tiempo, y está verdaderamente envuelta en él. . (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es por éste motivo que consideramos que debe explorarse nuevas técnicas de confección y estructuración de los mensajes para que la influencia en los receptores sea simultáneamente objetiva en tiempo y en espacio de comprensión, como de visualización perceptiblemente íntegra de la realidad, como de comprensión total.

¿Podremos inventar la nueva ciencia de la comunicación en base a ésta premisa encomiástica?

La realidad de la vida cotidiana, contiene esquemas o planos normalizados, en cuyos términos los otros, son aprendidos y tratados en encuentros cara a cara, y serán valederos, hasta nuevo aviso, que determinarán nuestros actos en la situación real, y son tan susceptibles a nuestra interferencia, como lo son las mías a la suyas, entrando en una negociación continua, cuando se trata de una situación cara a cara. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las unificaciones de los planos reales entre dos personas, en la interacción social, se vuelven progresivamente anónimos, a medida que se alejan de la situación, cara a cara, y entrañan por supuesto, un anonimato incipiente, vale decir que éstos aspectos de la realidad, los aprehendemos en términos anónimos, con un aspecto importante, de nuestra experiencia de los otros, en la vida de la existencia cotidiana, es por consiguiente, que tal experiencia sea directa o indirecta, y constantemente, de los síntomas vividos que atañen a un ser humano en concreto.

El grado de anonimato que caracteriza las experiencias personales, diferente de los otros en la realidad objetiva y total de la vida cotidiana, depende sin embargo también de otro factor, el grado de interés y el grado de intimidad, que pueden combinarse para aumentar o disminuir el anonimato de la experiencia de cada individuo, y que pueden llegar a ser, casi total, en el caso de ciertas unificaciones reales de la objetividad de las personas, que nunca se pretenden individualizar, como es el caso del típico lector, del ABC de Madrid, finalmente al alcance de estandarizarlo, y por ende, de perder su anonimato, y que puede seguir aumentando al hablar, de la opinión pública española. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Están los esquemas de la construcción de los mensajes obsoletos, para el crecimiento objetivo, de la percepción de la realidad social, que realmente nos envuelve, y su influencia íntegra en los receptores?

La estructura social es la suma total de estas unificaciones de las realidades y de las pautas, recurrentes de interacción de los receptores, establecidas por intermedio de ellas 204 Berger y Luckman (1983) 204(véase Miguel Rodrigo Alsina 2001) y en éste carácter, la estructura social, es un elemento esencial de la realidad de la vida objetiva cotidiana, y que también, se refieren, a nuestros antecesores y sucesores a los que nos han precedido, y nos sucederán en la historia total de nuestra realidad social, y a la expresividad de la comunicación, que es capaz de objetivarse, o sea se manifiesta en productos de la actividad humana, que están al alcance tanto, de su emisores, como de los otros receptores, por ser elementos de un mundo común, dichas objetivaciones de la realidad social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿La escala de enlaces subjetivos de la realidad, es repetitiva, o no sobresalen en la realidad cotidiana objetiva, para estandarizarse de manera universal, y que nos sirva de manual, para la nueva Construcción de los Mensajes y su influencia íntegra en los receptores?

Sirven como índices más o menos duraderos, los procesos subjetivos de los emisores que los producen, lo que permite que su disponibilidad se extienda más allá de la situación, de cara a cara, en la que puedan aprehenderse directamente, por parte de los receptores. Ejemplo la foto de nuestro retrato en la pared de nuestra habitación, se ha convertido, en un material constituyente objetivamente accesible de la realidad, que comparto con nuestros receptores, y con otros individuos, el retrato, es por lo tanto un producto humano, como una objetivación de la subjetividad humana, y la vida cotidiana está llena de objetivaciones, y que es posible únicamente por ellas, y un ejemplo, que tiene mucha importancia, es la significación, o sea la producción humana, de signos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Entonces por qué negamos la objetividad de la realidad íntegra, es que nuestros ojos y mente no están preparados para descifrarla en el universo de la realidad social que nos rodea, y nuestras complicaciones cerebrales, por una mala enseñanza de la percepción objetiva, todo lo confunde, y lo limita, en aras al conocimiento subjetivo, y que, por esto, no es posible descifrarla, en su pureza

integra en los mensajes que nos transmiten, creados, hasta por la propia naturaleza que nos rodea?

¿Y por qué no será entonces posible, una nueva ciencia de la comunicación, que lime de manera determinante, todas las limitaciones, todas las asperezas de la incompreensión, en todos los mensajes, que construimos y que emitimos diariamente? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Por -qué no las erradicamos tajantemente y damos a paso a los mecanismos íntegros, que nos llevarían, a percibir la realidad objetividad en la comunicación?

Si los signos y los sistemas de signos, son objetivaciones, en el sentido de que son accesibles objetivamente, más allá de la expresión de intenciones subjetivas, será por lo tanto el lenguaje, como un sistema de signos, el más importante en la sociedad humana, que se sustenta primariamente, por la significación lingüística, y es en la vida diaria, con el lenguaje, que comparto con nuestros semejantes, y por medio de él, por lo tanto la comprensión del lenguaje es esencial, para cualquier comprensión de la realidad de la vida objetiva cotidiana. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Transmitir la significación lingüística, mediante la escritura, que constituye por así decir un sistema de signos de segundo grado, la capacidad del lenguaje, radica mucho más fundamentalmente en su capacidad de comunicar, significados, que no expresiones directas de subjetividad, y ésta capacidad, la comparte con otros sistemas de signos, en su enorme variedad y complejidad que lo hace mucho más fácil, de separar de la situación de cara a cara, ya que puedo hablar de innumerables asuntos, que no aparecen para nada en ésta situación, que nunca hemos experimentado ni experimentaremos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De esta manera el lenguaje es capaz de transformarse en depósito objetivo, de vastas acumulaciones de significado, y experiencias, que pueden preservar a través del tiempo, y transmitir a las generaciones futuras, como sistema de signos, por lo tanto, el lenguaje, posee la cualidad de la objetividad, también las vuelve anónimas e incluso amplias. Tiene capacidad de trascender, tiende puentes entre las distintas realidades, y las trascendencias, tienen dimensiones espaciales, temporales como sociales.

La suma de nuestras objetivaciones lingüísticas, que corresponden a la ocupación del tema de ésta Tesis Doctoral, sobre la construcción de los mensajes, constituye otro campo semántico, que ordena significativamente todos los sucesos rutinarios, que se nos presentan en nuestra tarea diaria, en virtud de ésta acumulación informativa, se forma un acopio social del conocimiento, que se transmite de generación en generación, y que está alcance del individuo, en la vida cotidiana y poseer el conocimiento, de la receta, para la mejor construcción de los mensajes, y saber el funcionamiento de las relaciones humanas, y percibir el cumulo social objetivo informativo, en su influencia a los receptores, nos proporciona además, los esquemas similares, requeridos para las rutinas importantes, de la vida cotidiana, sino también, de toda clase de hechos y experiencias

tanto sociales, como naturales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El mundo se estructura de acuerdo con rutinas, que se aplican en circunstancias propicias o adversas, y el cumulo social de la comunicación, al presentarme la realidad, como un todo integrado, nos ofrecen también, la oportunidad de integrar otros elementos aislados de nuestro propio conocimiento, dicho en otra forma la realidad íntegra de la vida cotidiana.

Siempre parece ser, que aparece una zona de claridad, detrás de la cual, hay un trasfondo de sombras, cuando unas zonas de la realidad de iluminan, otras oscurecen, el conocimiento total de la vida cotidiana, posee la calidad de una realidad, que se abre paso, a través de una selva y a medida que lo hace, proyecta un estrecho, rayo de luz, sobre lo que hay, inmediatamente adelante y alrededor por todos los demás senderos, y aunque, persiste la oscuridad, se puede decir que sobre la realidad objetiva, de la vida cotidiana, se ciernen las penumbras de nuestros sueños. El conocimiento, es al menos en esbozo de cómo se distribuye el acopio de la realidad, con alcance social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Ciertos desarrollos importantes del organismo como el cerebro, que, en el caso animal, se complementan dentro del cuerpo de la madre, en la criatura humana, después de separarse del seno materno, siguen desarrollándose, por lo tanto, ya no se encuentra en el mundo exterior dolo el individuo, sino también interrelacionada con él, de diversas maneras complejas, de ese modo el organismo, se sigue desarrollando biológicamente. No solamente, cuando ya ha establecido relación con su ambiente, sino también con un orden cultural y social específico, mediatizado para él, por los otros significantes, a cuyo cargo se halla, el organismo humano, que se manifiesta por una enorme plasticidad, en su reacción ante las fuerzas ambientales, que operan sobre él, y que se advierten particularmente, al observar la flexibilidad, de la constitución biológica del hombre, cuando está sometida a una variedad de determinaciones socio-culturales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Entonces si es posible llegar a conclusiones objetivas, que nos integren en la totalidad perceptible de la realidad, al ser receptores sensibles, de todos los mensajes que se nos transmiten, a nuestro alrededor. ¿Por qué entonces se alardea siempre de subjetividad?

Solo hay naturaleza humana en el sentido de ciertas constantes antropológicas por ejemplo la apertura al mundo y la plasticidad de la estructura de los instintos, que delimitan y permiten sus formaciones socio- culturales, es decir el hombre se produce a sí mismo. En primer término, podemos señalar el hecho evidente de que todo desarrollo individual, esta precedido por un orden social dado, o sea, que la apertura al mundo, en tanto su intrínseca construcción del conocimiento del hombre, es sobre la realidad objetiva social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La denominada cultura global va en búsqueda de los universales o coeficientes de agrupación de audiencias más eficientes. Este discurso sobre el mercado único de imágenes se basa en la

capitalización de las referencias y de los símbolos culturales universalmente reconocidos. Si se observa una convergencia cultural de los consumidores o una confluencia de actitudes y comportamientos hacia un estilo de vida global, es porque antes hubo inversiones en educación del consumidor, destiladas a lo largo de los años por los anuncios publicitarios, las películas y los programas, sobre todo los de Estados Unidos, considerados como soportes naturales de universalidad. Esta alfabetización mediática con denominador planetario ha sentado las premisas de la aldea global que, evidentemente se recuperan de 205 M. McLuhann Mattelart (1999). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los medios de comunicación por el mero hecho de existir, también manipulan el conocimiento como la información en los receptores, estableciendo pautas definidas de antemano, en la construcción de los mensajes, que lo canalizan en una dirección determinada, por la influencia idiosincrásica del medio, sujeta en los informadores, en oposición, a las muchas otras realidades objetivas, que podrían darse teóricamente, en distintos tiempos sobre hechos noticiosos. Es una paradoja que consiste, en que el hombre sea capaz de producir un mundo, en base a la realidad social universal, y que luego, ha de experimentarse como algo distinto, de un producto humano objetivo, de su propia realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Vale decir que el hombre, no se aísla solo, de la realidad objetiva, por supuesto normalmente, dentro de su colectividad y su mundo social, interactúa también bajo la influencia, de los mensajes informativos, vuelve a actuar sobre la realidad, basado conceptualmente, sobre la externalización del conocimiento adquirido, y la objetivación de la realidad, bajo la influencia de los mensajes recibidos, son momentos de un proceso dialectico histórico y continuo internamente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Entonces por qué negar, que la subjetividad en la construcción de los mensajes, no influye negativamente, en la percepción objetiva, total de la realidad social?

Es que internamente el receptor, cuando asocia el mundo, objetivado de la realidad El lenguaje también es un medio de percepción que nos permite mirar al mundo de manera abstracta y compartir conocimiento social y generacional 206 Korzybski (1993) y cada lengua en particular conlleva sus propias variantes para percibir el mundo 207 (Sapir 1921;Whorf 1956; y Lee 1959) proyecta conscientemente, durante toda la socialización, lo transmitido en la información, sobre la realidad de la sociedad, es un producto humano, porque su realidad, se halla menos arraigada en la consciencia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Resulta por ende más susceptible al desplazamiento subjetivo influenciado de los mensajes, y su desafío sobre la objetividad, tendrá que ser mucho más fuerte, para que se cristalice, como una amenaza para la realidad objetiva establecida, debido a las rutinas respectivas de comunicación, por las situaciones marginales, en que se construyeron.

Estamos acercándonos rápidamente a la fase final de las prolongaciones del hombre, o sea la simulación técnica de la conciencia cuando el desarrollo creador del conocimiento se extienda colectiva y conjuntamente al total de la sociedad humana, de igual modo en que ya hemos ampliado y prolongado nuestros sentidos y nuestros nervios valiéndonos de los distintos medios 208 McLuhann (1977) (véase 209 Octavio Islas (2015). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las interacciones sociales de cara a cara si se vuelven anónimas en sus mensajes a medida que se alejan de la situación de la realidad entonces sería tipificar una comunicación como integrante de un momento histórico dentro de un hecho noticioso y en otras palabras, los dos esquemas tanto el de la percepción del mensaje como hasta su elaboración contendrá injustificadamente errores al momento de construir los mensajes y por lo tanto su influencia en los receptores estará determinada conceptualmente por un mundo totalmente parcializado de la objetividad noticiosa.

Por lo tanto, un aspecto importante de nuestra experiencia de la realidad observada inclusive objetivamente y tal experiencia será directa o indirecta ya que recordaré cualquier momento observado en una situación presencial y directa que luego al construir el mensaje tendré recuerdos más o menos detallados contemplados en primera persona o que conozco solamente de oídas si no que hemos investigado profundamente éstas percepciones diferentes de la realidad acaecida. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Por lo tanto, el grado de objetividad de la realidad que ha caracterizado nuestra experiencia de la noticia observada dependerá del grado de interés y el grado de intimidad en la investigación del hecho y que pueden combinarse para aumentar o disminuir el anonimato de la verdadera percepción objetiva de la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si la expresividad humana es capaz de objetivarse o sea que se manifiesta en productos de la actividad humana que están al alcance tanto de sus productores como de los otros hombres, por ser elementos de un mundo común, por lo tanto, dichas objetivaciones sirven como índices más o menos duraderos de los procesos de la construcción de los mensajes y de quienes los producen, lo que permite que su disponibilidad se extienda más allá de la situación cara a cara, en la que pueden aprehenderse directamente. Y éstos semejantes índices, no tienen posibilidad sobrevivir más allá del presente vívido que ofrece una situación objetiva de la realidad. El mensaje es pues un producto humano, como la objetivación real de la mirada de los receptores, por lo tanto, la realidad de la vida cotidiana, no sólo está llena de objetivaciones, sino que es posiblemente únicamente por ellas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Cualquier etnólogo o arqueólogo confirmará de buena gana estas dificultades, pero el hecho semejante de que puede superarlas y reconstruir a partir de un artefacto las intenciones subjetivas de hombres cuyas civilizaciones se han extinguido hace tal vez milenios, es prueba elocuente, del poder de resistencia de las objetivaciones humanas, y un caso especial de objetivación, pero que tiene importancia crucial es la significación, o sea la producción humana de signos. 208 Peter I. Berger y Thomas Luckman (2003).

El lenguaje se origina en la vida cotidiana a la que tiene como referencia primordial y si bien el lenguaje también puede usarse para referirse a otras realidades como sistema de signos, el lenguaje posee la cualidad de la objetividad y dicho de otra forma el lenguaje tiene una expansivita tan flexible como para permitirme objetivar una gran variedad de experiencias que nos salen al paso en el curso de nuestra vida y el lenguaje también tipifica experiencias, permitiéndome incluirlas en categorías globales en cuyos términos adquieren significado para mí y para nuestros semejantes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Por qué no posicionamos realidades objetivas ya conocidas y frecuentadas de la realidad noticiosa de experiencias comprobadas para formular nuevas concepciones en la construcción de los mensajes que nos lleven a una conceptuosidad global de la realidad es decir si aplicáramos todo nuestro conocimiento de lo ya sabido y conocido para construir mejor la verdadera realidad de diferentes puntos de vista, si es posible despejar la virtualidad de aquellas zonas desconocidas como oscuras que por ahora obviamos por nuestro complejo sistema educativo arcaico que no nos enseña a visionar la realidad global atiborrándonos de conceptualizaciones de conocimiento general que son imperceptibles la gran mayoría de la nueva realidad global que nos envuelve?

¿Por qué la sabiduría llega solamente con edad en la mayoría de los casos es que las escenas del conocimiento repetitivo y arcaico de la vida nos hace percibir ángulos nuevos por la misma caída del aburrimiento de lo ya conocido y se nos desvela por cansancio el descubrimiento de una nueva percepción global de la realidad, y que nuestro cerebro tan entrenado es el que nos desvela otras realidades, a partir otro presente nuevo y futurista? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay que partir de una nueva manera de transmitir los conocimientos para poder entrenar cerebros que visionen otra manera de ver la realidad global no solamente de manera unidireccional que se descubra más información detrás de la cortina de humo que supone el entrenamiento de visión perceptible de una sola realidad y que nos ocasiona determinaciones subjetivas porque no aplicamos la experiencia transmitida de generación en generación y partimos desde aquí de un nuevo conocimiento que nos permita crecer mucho más rápido y que no esperemos al descubrimiento de la ciencia a que nos la determine después de muchos años. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Antonio 209 Bernal Guerrero (2009) Cuando las condiciones del mundo cambian sustancialmente, debido al desarrollo científico y técnico y al carácter inexorable de la denominada globalización, la educación también ha de cambiar, si no se quiere insistir en el desarrollo de prácticas que resultarán obsoletas y descontextualizadas, que preparen para el ayer en lugar de ser una preparación para los posibles mundos del futuro. La ciencia y la tecnología actuales plantean nuevas exigencias a la educación.

Que el periodismo construya hoy un ariete ideológico para construir una nueva ciencia de la comunicación tan necesaria para integrarnos de manera globalizada necesita de una reacción de las conciencias políticas como sociales que en un combate libre de todas las muletilas tradicionales que sea serio como fundado así como urgente, y que nada de ello nos exime de un

análisis si no en profundidad y sistemático al menos detallado de los muchos aspectos que inciden en el momento de su influencia para con los receptores o audiencias sobre las nuevas concepciones de realidad social contemporánea que nos soliviantan ya de manera global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

También es necesario preguntarse cómo y por qué la reacción política se ha ensillado en la añosa montura tradicionalista en los medios de comunicación para solventar como impregnar sus fines ideológicos sobre la sociedad, cómo y por qué ese escuálido rocín ideológico de la información en los medios y para los medios campea y galopa con tanto brío. De no plantearnos con cierta hondura las causas y el contenido de la epidemia informativa ningún diagnóstico ninguna terapéutica serán posibles. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La libertad de expresión en los medios de comunicación aunque limitada en sus formas políticas constitucionales aparece como densa en su contenido, bajo estas condiciones de credibilidad el periodismo puede trabajar en doble dirección como una acentuación de la explosión desintegradora de lo social en los individuos o sujetos receptores tan atomizados como impotentes y poco individualizados como bajo una libertad de abstracción desintegrado que repercutirá de manera aún más en la desestructuración de la construcción social de la realidad que se nos presenta en un futuro cada vez más presente como globalizador. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En la cotidianidad de la vida misma de cada sujeto receptor ya que en su dialéctica interna su conexión con la realidad y solo por ello puede ser supresión o creación libre y fecunda de las conexiones de una sociedad objetivamente desintegrada, pues en crisis permanente de los medios en contradicción en auto disolución de paso subjetiva sus intereses profundos nada estables ni controlables con la verdadera realidad que la sociedad reclama para su evolución. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Sin nada afirmativamente resuelto será un puro centro de una dialéctica informativa de disolución de la real percepción objetiva de la realidad, que rallará en su contenido informativo en paradoja de los absurdos, que estallará la verdad tendente y oscura como ciega hacia y sobre la sociedad universal a la que nos encaminados todos como la Aldea Global que siempre ha mantenido 210 Luckman y como Nietzsche (69) decía La libertad es la creación de la propia necesidad.

Es aquella voracidad de objetividad del universo de reapropiación de la construcción social e histórica y de humanización colectiva del que no tiene nada que ver con la voracidad de intereses empresariales como parcializados que reina en los medios de comunicación actualmente en el mundo por el carácter o la índole de su soporte breve y rápido en su información aparentemente en bruto no reflexionada muchas veces aún en su imagen privilegiando la inmediatez de lo desconocido y revuelto de lo no teorizado de lo que transmiten en lo que concierne simplemente a habitual al publicar a absorber irreflexivamente ese material y lo que en la teorización profunda

manipuladora se esconde en la sombra del montaje y el revoltijo superficial de las noticias. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Podemos agarrar como ejemplo lo más actualizado siempre en nuestro sistema de comunicación a todos los niveles como son las campañas electorales que nos bombardean constantemente y diariamente por todos los medios de comunicación con sus spots informativos que son muy abundantes y tan superficiales como cortos que en ellos resulta imposible articular otra idea paralela argumentada a su base noticiosa, esto en los medios audiovisuales y en cuanto a los escritos como la prensa en cualquier formato los comentarios que nos ofrecen géneros de veredictos concluyentes pero no razones para contravenirlos con sus silencios argumentales y conjuros en los más variados estilos que confirmar el abatimiento como la muerte de la creatividad como la argucia intelectual informativa como soporte espurio de manera pública. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si tenemos en cuenta que las realidades sociales son la manufacturas de las evoluciones culturales dentro de una sociedad por lo tanto se las socializa y estructura en su acción social las interdependencias entre los medios de comunicación ya sean impresos o audiovisuales con otros sistemas sociales son los que determinan en contraste la cantidad y esencialidad de la información por los que se sirve la gobernabilidad globalizadora a los receptores como grandes audiencias y a la sociedades en general moldeadas por la cultura la dinámica y la situación del individuo dentro de la estructura social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Por lo tanto cuando los receptores como grandes audiencias no consideren suficiente sus realidades sociales que sustenten marcos adecuados para comprender, actuar, escapar y gobernarse a sí mismos la construcción de los mensajes tendrán una cantidad de alteración, distorsión, alteración psicológica en el camino íntegro como veraz de su influencia dentro dela realidad social como para su estructuración dentro de la social realidad que no solamente va a llevar a los receptores como grandes audiencias a elaborar un conjunto de sucesos que pudieran aumentar también el nivel del conflicto social provocando cambios a los que Otto N. Larsen (1964) llama “efectos de activación y desactivación” en las relaciones como resoluciones de comprensión e interpretación ambiguas entre los sistemas sociales y el sistema de medios de comunicación sean impresos o audiovisuales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Sin una opinión meditada libre no puede haber una democracia informativa en ningún medio de comunicación social ya que todos somos verdaderamente incluyentes partícipes, constructores, políticamente del espacio de la construcción social de la realidad arrinconando la capacidad del sujeto-receptor a todos los niveles de la Torre de Babel imprimiendo y coartando el derecho a su propia construcción elemental como básica en el lenguaje que es tan trascendental para la edificación de su propia realidad social aumentando a medida que aumenta el nivel de inestabilidad estructural produciéndose un conflicto social y un cambio en las condiciones cognitivas, afectivas como de conducta en los receptores como grandes audiencias .

Ya que cuando las relaciones de información características de las sociedades comienzan a decaer asciende en contraposición las necesidades de información insatisfechas pasando a depender la comunicación de una masificación descontrolada como perturbada que cambian los rasgos organizativos de la sociedad que conducen a paradigmas de influencia de los medios que van desde la teoría de Durkheim(1964) sobre la “complejidad estructural” pasando por la “tipología Gemeinschaft-Gesellschaft” de Tönnies (1957) hasta los “mecanismos dialécticos” para el cambio sobre la realidad social que formuló Marx (1961). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay que deliberar bajo nuestra propia conciencia, tanto con divergencia como acierto así como profundamente atentos ante las informaciones de cualquier medio de comunicación, antes de adoptarlas definitivamente, ya que la vocación mediática de los últimos tiempos, por el espectáculo como el estruendo espectacular de las noticias basados en la intolerancia política comunicacional, nos están abocando a una indolencia argumental conceptual sobre la verdadera realidad social que nos envuelve, lo que incide peligrosamente en nuestra creatividad de ideas y la superación del conocimiento de nuestras propias conversaciones intelectuales, basados en una percepción objetiva democrática de la realidad social que nos envuelve así como de su evolución de la intolerancia de la percepción de la construcción de la realidad en la sociedad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La imagen por su presencia ante cerrados objetivos predeterminados circunstanciales como propios del entorno ambiental, anega cualquier comentario razonamiento como conocimiento acompañante y acostumbra como fuerza de única opción a la credibilidad, de lo que así aparentemente, siempre íntegramente aparece en su presentación, cuyo predominio de la imagen o de la narración bruta del hecho, representa un triunfo para decirlo con palabra desde un punto de vista de la fenomenalidad clásica (70), escamoteándose la razón, las dudas, críticas científicas, que articula el fenómeno de la información, ya que las prisas, la agilidad, la velocidad periodísticas o mediáticas, la limitación del tiempo y espacio, ya sea editorial como audiovisual, imposibilitan el estudio como la investigación seria y entendida, acerca de las arduas como profundas heridas problemáticas que nos rodean, con un pensamiento mucho más fundamentado y si cabe científico. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El soporte de los medios deberán propiciar la transmisión de contenidos críticos reflexivos y de la transmisión de la cultura global y debería ser posible transmitir técnicamente en imágenes los avatares de la conciencia en su dialéctica hacia el espíritu, posibilitando la íntegra percepción de la imagen, incluyendo al receptor como protagonista principal como esencial de la nueva imagen virtual audiovisual así como el primer presencial informador de los hechos noticiosos, figurar como propiciar el sondeo de lo trascendental en toda su dimensión. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Ya que la lectura rápida del mensaje, no presencia el verdadero valor de la noticia objetiva y con

ellos se obtura la percepción de la verdadera realidad dentro de la comunicación, solamente como un medio para la acumulación de poder social de respetabilidad e influencia particular produciéndose un sabotaje de la construcción social de la realidad, a tiempo real y de una memoria perceptiva sensorial del sentido cultural globalizador que nos rodea. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El modelo de la nueva ciencia de la comunicación sugerido por las consideraciones anteriores se fundamenta en el supuesto real de la construcción de los mensajes que dentro de la información hacia los receptores como grandes audiencias puede ser utilizado influenciablemente para proveerlos con interpretaciones de gobernabilidad nuevas y aparentemente apoyadas dentro de las construcciones sociales de la realidad.

Dentro de una cartografía como etnografía que prepararía de acuerdo a las innovaciones las nuevas ideas nuevas creencias u objetivaciones en que varían los grupos y las sociedades en el grado con que puedan existir reglas estables institucionalizadas predisuestas de epistemografía interactiva donde interactúen los medios de comunicación y el avance moral como ético de las nuevas tecnologías siempre para recomendar las acciones de los receptores como grandes audiencias ante los nuevos fenómenos sociales culturales intelectuales científicos que se presenta a nivel globalizador en la conformación de la estructura de la realidad social dentro de un nuevo contexto como constructo de la social realidad de carácter transnacional.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

3.-CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES CIENTÍFICOS DE LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL SARS-COV-2 Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD MADRILEÑA

“Por construcción social podemos entender el proceso sociológico por el que se producen y reproducen los elementos que constituyen la sociedad. La clasificación tradicional distingue entre elementos económicos, políticos y culturales, y de su articulación, en unas determinadas coordenadas espacio-temporales, resulta una “sociedad”. La realidad humana es, esencialmente, una construcción social: los individuos viven en “mundos sociales” que han sido contruidos anteriormente y que les son dados en herencia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

A veces, los individuos y los colectivos introducen modificaciones en esos mundos sociales y crean nuevas realidades humanas. En general, se puede afirmar que las personas crean y re-crean sociedades al tiempo que son creados y re-creados por éstas, en un proceso circular sin fin (constituye un problema ontológico sin resolver la determinación de instancia causal inicial).

Algunos autores han establecido distinciones dicotómicas entre la naturaleza de los elementos sociales a construir y reconstruir, diferenciando factores infraestructurales y superestructurales (Marx) reales e ideales (Sheler) o sociales y culturales (Parsons), en la idea de que la urdimbre de lo social se compone básicamente de una parte estructural, material, tangible y otra

fundamentalmente espiritual o ideológica”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

“Desde otra perspectiva, podemos entender la realidad social como algo esencialmente construido desde el sujeto, como un entramado de acciones sociales subjetivamente significativas, tal como defendía Max Weber, pero también como un complejo institucional que hace de la sociedad una facticidad objetiva que determina las existencias individuales, como Durkein nos enseñó. Así mismo, podemos considerar la sociedad como un mundo intersubjetivo construido desde los individuos al establecer relaciones sociales, como hizo Alfred Schutzt, pero también como un sistema de intercomunicación simbólica entre sujetos que, sin embargo, deben a esa misma sociedad la aparición de sus identidades personales, como argumentó G.H Mead en su teoría de la génesis social del Yo. Berger y Luckman, en su celeberrimo ensayo sobre la construcción social de la realidad, han señalado la necesaria complementariedad teórica de las perspectivas de Weber y Durkeim para explicar la inevitable dialéctica sujeto/sociedad que tiene lugar en una construcción social, al tiempo que han intentado fusionar los puntos de vista de Schutz y Mead para analizar el origen, naturaleza y características de esos mundos de intercomunicación subjetiva que, indudablemente, son las sociedades. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

También tendríamos que mencionar, la relevancia de algunas aportaciones realizadas desde la antropología, en el tema fundamental de las cosmovisiones (Eliade); desde la psicología social, en la cuestión de la pluralidad de concepciones del mundo (Schelsky); o desde la filosofía, en el problema grave y profundo que supone preguntarse sobre lo que es “real” (Watzlawick); aspectos todos ellos importantes para el estudio del proceso humano mediante en que construimos la sociedad”. Tomado del Diccionario de Sociología de Octavio Uña Juárez y Alfredo Hernández Sánchez. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

“Como medios de comunicación de masas podemos decir que los primeros estudios sobre los efectos de los medios de comunicación de masas en la sociedad han sido agrupados (indebidamente porque no forman un todo coherente) bajo el título de “teoría de la aguja hipodérmica”. En los años 20 y 30 se considera que los individuos son seres vulnerables a la acción perniciosa de la propaganda, que responden sin reflexión a los estímulos de los medios. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Cuando se estudia en contextos con una estructura plural de la comunicación – a partir de los estudios electorales de Columbia, desde mediados de los 40- los efectos de los medios son relativizados: las campañas electorales tienen una escasa capacidad de modificación de las actitudes existentes. Además, existe un flujo en dos “escalones” en la comunicación, que es asumida primero por los líderes de opinión y luego por el público en general”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

“El salto cualitativo más importante en el estudio de la comunicación de masas se produce cuando

no se estudian y a los efectos a corto plazo, sino más bien las funciones de la comunicación de masas en la sociedad y los efectos de la selección, jerarquización, enmarcado y sedimentación de los asuntos públicos. Esta nueva línea de trabajo vuelve a establecer el poder de los medios, aunque sea ahora más difícil de medir empíricamente y agrupa, desde los setenta hasta hoy la función de establecer la agenda (agenda-setting), los procesos de construcción de la noticia, los análisis de cultivo y la teoría de la espiral del silencio. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los medios son considerados desde entonces poderosos instrumentos de configuración sutil y pausada de la opinión pública, que actúan como transmisores de símbolos culturales, auténticos sustitutos de instituciones legitimadoras del pasado”. Tomado del Diccionario de Sociología de Octavio Uña Juárez y Alfredo Hernández Sánchez. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

A través de toda nuestra construcción histórica todas las sociedades han ido elaborando nociones y conceptos que definen a las personas y las ubican en determinadas posiciones sociales. Dichos lugares implican un acceso diferenciado entre iguales desde el semejante momento de la conquista de decisiones en la autonomía y la posibilidad de su propio desarrollo diacrónico.

Desde la segunda mitad del siglo XX se desarrollan corrientes de pensamiento, que cuestionaron la supuesta base natural de estas nociones y conceptos, definida por su proceso psicológico, independiente de los condicionamientos históricos, económicos y culturales que la producen entre los que se incluyen el género, la etnia, la preferencia sexo-afectiva, la juventud, la madurez, entre otras circunstancias. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Como dice De Fleur y Ball-Rockeach (1982) “En éste siglo sólo se han formulado dos principales paradigmas teóricos que intentan explicar ampliamente la naturaleza y las consecuencias de la comunicación humana. Se trata de los conceptos centrales y las conclusiones de la semántica y de las comprensiones y generalizaciones sobre el interaccionismo simbólico y dado que el papel crucial que la comunicación desempeña en los asuntos humanos, es difícil comprender por qué se ha prestado tan poca atención al desarrollo de teorías básicas sobre su naturaleza y consecuencias” (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Estas perspectivas aportan a lo que se conoce como construcción social de la realidad noción que posibilita ver al sujeto, como un ser activo y capaz de transformar de construir y así como deshacer analíticamente todos los elementos que constituyen una estructura conceptual las explicaciones que existen sobre él o ella como sobre su propio mundo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Bajo todas éstas circunstancias se afirma, como se entiende y se explica, que desde diferentes posturas que implican determinados discursos también prácticas realizadas por la gran mayoría de la población que son producidos y reproducidos por diversas instituciones o medios de comunicación, realizan la fijación de los hechos históricamente bajo el amparo de la construcción de todos los espacios sociales, tanto significativos como significantes, con la legitimidad del

discurso mediante el lenguaje. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El conocimiento científico, reconocido como un conocimiento válido y supuestamente neutral, el cual ha servido como base para legitimar prácticas, como mecanismos de estudio y control hacia todas las audiencias de la población dentro de sus infinitos estudios sigue siendo importante reconocer en todos los órdenes o épocas evolutivas propias de la diacronía del hombre a través de todos los siglos, todas la narrativa de emociones desencadenadas bajo todas las expresiones universales humanas como de los miedos, la envidia, el voyeurismo, las invenciones, la idealización, la ambición, como la nostalgia etc., que se producen históricamente, éstas diferencias también juegan al momento de definir los rasgos como interpretarlos en una sociedad como factores humanos esenciales para su propia evolución de construcción social de la realidad. 35 Ian Hacking (2001) en su libro titulado: ¿La construcción social de qué? determinando profundamente que el interés por explorar su utilidad debe centrarse en los objetivos más que en los significados que se le han dado es así que podemos afirmar que no existen conceptos o métodos aislados pues se desprenden todos como conjuntamente de teorías que necesariamente darán como resultado una determinada forma de explicar la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El concepto que nos ocupa se ha usado de múltiples maneras y con diversos grados de complejidad, para fines analíticos, que resultan ser hasta el momento aproximaciones dominantes como la construcción social de la realidad y la construcción de la realidad social. La percepción racional de los riesgos comunicativos, está marcada por la falta de información y la omisión de contextos sociales, en la definición de los símbolos, que permiten identificar objetivamente todos los riesgos informativos mismos. 36 (Duclos 1987).

Todas las investigaciones sobre la construcción social de la realidad de los medios y por los medios tanto impresos como audiovisuales está relacionada con la trama de relaciones de poderes sociales y dispositivos de control democrático de las cuales han salido las principales disciplinas e infinidad de corrientes teóricas que han tratado de explicado en el todo del tiempo circunstancial en retazos de diferentes realidades sociales, en el proceso evolutivo de la percepción comunicacional, jugando un papel muy significativo en su construcción madurativa, sobre sus significaciones, valores y afirmaciones, que han dado un sentido común al mundo que nos rodea y que han servido para legitimar prácticas como normas, dirigidas a entender en su profundidad diacrónica histórica del tiempo, a la sociedad global, aunque como se ha visto través de su propia historia, de manera siempre indeterminable, con factores interdependientes (Sánchez 1989 y 1994; Quiroz 1993; Morduchowicz 1995) como prácticas disciplinarias siempre de orden estacional como inmaduras por los procesos de evolución psicofísicos para un tiempo futuro acerca de la construcción social de la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es importante destacar que las teorías sobre construcción de la realidad social también corresponden a las visiones predominantes sobre la concepción del ser humano a la situación

política, económica y social existente, en el momento en el que la teoría en cuestión fue desarrollada. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Además, es un proceso de vaivén donde posturas que nacieron hace treinta o cuarenta años después, retoman fuerza años o décadas después, pues responden al momento histórico político vigente que en diferentes momentos históricos se han disputado la batuta para definir el «saber» sobre las influencias de los medios como un desarrollo psicobiológico de los receptores para su propia construcción social de la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El primer impacto imaginario sobre la construcción social y la percepción de la realidad, por parte de los receptores, es en cuanto a su propia constitución basada en un proceso de transición de control comunicativo como de información, sano no patológico, a través de los medios de comunicación, basados en un orden como autodisciplina para sacar el mejor provecho sobre la percepción de sus propias objetivaciones para la construcción siempre sistemática de la realidad social y la social realidad que nos entreteje en una interacción social (Hyman 1959; Hess y Torney 1967; Easton y Hess 1962) con consideraciones internas globales que determinarán nuestra conducta participativa en una diacronía simultánea e imperceptible mientras actuamos bajo nuestra propia filosofía dentro y fuera del lenguaje. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es un fenómeno universal caracterizado por una serie de cambios de percepción psicológica determinados como siempre como una rebelión que diferencia exclusivamente el núcleo que marca siempre el pasaje global de la realidad a una construcción futura asignada como más normal y completa como una manera de integración productiva al mundo social que nos rodea pero siempre caracterizada singularmente por fricciones íntimas como familiares con los medios de comunicación social, originando problemas epistemológicos y metodológicos en especial en las esferas de lo micro y lo macro de los análisis (Sánchez 1991).

Por lo tanto lo hemos clasificado como el receptor individualista, heroico y competitivo, que sólo es sensible a los riesgos informativos, que acepta correr y que es inestable; b) el receptor burocrático, que sólo percibe la comunicación por medio de las amenazas ambientales, conflictivas o de guerra como de desestabilización de las instituciones o de los propios medios de comunicación, y que es jerárquico y auto regulador; c) el receptor sectario que, por el contrario, sobrestima el riesgo tecnológico de la comunicación, ya que el catastrofismo le permite reforzar su estatus marginal; consiste en una organización fundada con base en la adhesión voluntaria en la que el reclutamiento de percepción mediática de las audiencias es precario.

En suma, entender la percepción informativa implica reconocer y aceptar la dimensión social de la

comunicación, pues su percepción es en sí un fenómeno social objetivo y no subjetiva individual, que es lo que mantengo a través de toda la investigación.

De ahí que constituya, como tal estructuración de significados y procedimientos bajo una construcción social de la realidad (Orozco 1996) que surge de acuerdo con el tipo de sociedad de la que emana, que es el objeto objetivo, de todas sus creencias y visiones dominantes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Otros elementos determinantes en el surgimiento de modelos alternativos del proceso de la información en los medios de comunicación, en el estudio inclusivo de la construcción social de la realidad y en la adopción de la vulnerabilidad de la realidad social, como eje de análisis, es la reacción ante la insuficiencia analítica de los enfoques derivados de la estructura del funcionalismo de la subjetividad informativa, así como la necesidad cada vez más evidente de comprender objetivamente, todos los íntimos como profundos reclamos que se dan en la comunicación, como procesos internos que se van gestando a lo largo del tiempo de la percepción verás cómo íntegra, para evitar derivar cada vez más en sucesos desastrosos de construcción de mensajes informativos para su influencia parcializada de la realidad o de verdadero interés en las poblaciones de receptores o grandes audiencias. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Esta corriente ha sido influenciada fuertemente por el psicoanálisis, la psicología del desarrollo Lidz (1973) y los estudios sociológicos de corte funcionalista. Retoman en gran parte la visión positivista del desarrollo humano y a pesar de que ésta perspectiva ha evolucionado y los estudios más escépticos han aportado mucho a ubicar los sesgos informativos de distinto género, en los estudios sobre la normalidad objetiva de percepción en los receptores, sin embargo todavía esta visión sobre la objetividad influye fuertemente sobre muchos estudios sobre la salud informativa en su construcción noticiosa real por parte de los medios de comunicación que es perceptible en todo tipo de receptores o audiencias universales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las tendencias neoconservadoras que resurgieron en los 90, están adquiriendo una creciente influencia que entre otros fenómenos, de los que personalmente no compartimos es que se ha vuelto a reforzar la dicotomía entre la naturaleza-cultura, revitalizando el determinismo biológico y la idea de la joven subjetividad como una categoría unitaria, que la distingue de la adultez objetiva son otros agentes de socialización que forman parte de grupos organizados de intereses como de significados distintos que experimentan transformaciones hacia su interior y/o hacia la estructura que los condicionan, constituyen y estructuran (Giddens 1984).

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es significativo que esta reacción despliega en los 90 coincida con la inquietud respecto de una serie de problemáticas, como el incremento de las distorsiones de las nuevas políticas económicas, que no se derivan de la verdadera realidad social que desembocan con otras perspectivas

objetivas, como la desinformación noticiosa que se sigue dando por parte de la política de construcción de los mensajes en los medios de comunicación. Negando los verdaderos intereses de las audiencias desde una perspectiva general más globalizadora, como la aparición de nuevos comportamientos de percepción reproductivos de supervivencia, que retardan el proceso de constitución de la propia libertad sociológica como idiosincrásica cultural en la sociedad, que bajo una semejante normativa cultural desde hace muchas décadas se daban como garantías constitucionales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

También por nuestra comprensión receptiva que cuestionan abiertamente la tradicional conceptualización de la construcción de la realidad social, como por ejemplo con una relevancia profunda de la transición al mundo del trabajo, el matrimonio y la maternidad/paternidad, y que ahora se perciben incuestionablemente desde una influencia objetiva universal, como una nueva concepción de la realidad para su construcción sobre la sociedad y que nos engloba idiosincrásicamente a todos, al unísono de otra realidad, para una nueva como definitiva forma globalizadora de construcción de la realidad social universal desde nuestra propia perspectiva inmediata social sobre la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Para fundamentar todo lo expuesto arriba como habremos de ver la perspectiva que surgió y que prevalece hoy según DeFleur y Ball-Rokeach (1982) es que: “Tal como la estructura y la organización de los medios afectan a su aproximación a sus públicos, también los vínculos organizativos, informales y sociales de los miembros del público afectan su aproximación a los medios ya que los miembros individuales del público toman contacto con los mensajes de los medios en tanto que miembros de grupos, y que lo hacen con una realidad social construida que refleja sus experiencias sociales, pasadas y presentes”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Como momento clave para la integración social desde otra perspectiva sobre los receptores y audiencias, la cual fue desarrollada en gran medida a partir de la construcción de la realidad social, es la de una etapa en la cual debe formarse y adquirir todos los valores y habilidades subjetivas de la propia naturaleza idiosincrásica cultural, para una vida adulta objetiva productiva y bien integrada socialmente que al igual que en la perspectiva anterior la objetividad es ubicada como un proceso de transición moratoria casual sobre la realidad que excluye el universo globalizador que nos influye en la constitución de nuestra íntima identidad aceleradamente como irrefutablemente. Se puede decir pues que toda interpretación es a la vez objetiva dejarse interpelar por la cosa o el texto y solamente subjetiva al interpelarlos e inquirirles activamente. 38 Gonzalo Mayos Solsona (1991). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

3.1.-ASPECTOS DEFICITARIOS ELEMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN DE LA PRENSA ESCRITA RELACIONADA CON EL SARS-COV-2

La historia de la ciencia de la comunicación social nos muestra como el conocimiento de la percepción objetiva de la realidad, para la que se solicita el rango de científico ha sido progresivamente insertándose en su correspondiente contexto de construcción histórico-social. No de otra manera un conocimiento de comunicación objetiva de tal naturaleza podría legitimarse como ocupación al más inmediato y prioritario servicio que de él la sociedad contemporánea informativamente siempre demanda. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Este giro teórico-crítico sobre la comunicación social supone una real y directa vinculación de la ciencia de la información a los intereses específicos en la construcción de cada sociedad en el momento actual de su desarrollo. Rememorando acerca de la vieja disputa de la pretendida neutralidad del quehacer científico de los medios y por los medios ha quedado definitivamente relegada ante la fuerte incidencia de su desarrollo tecnológico en los contextos actuales de avances modernos sociales oportunos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Al menos nadie de adscripción política profesional periodística o científico investigadora progresista considera serio darle mayor importancia al tema de la que históricamente tuvo, a pesar de que en los ámbitos de influencia de las dictaduras informativas actuales, se pretende mantener la ficción de un progreso científico de una nueva comunicación social desligado de sus conocimientos ético sociales en su verdadero camino que ejerce una notable como definitiva influencia sobre la construcción de la realidad social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Y ciertamente en esta línea se va consiguiendo mucho, es en la medida en que definitivamente hoy en día no se mantiene la tesis tradicional de la dependencia y subordinación de la ciencia de la comunicación social a un determinado poder político social coyuntural por muy legitimado o justificado que éste se considere en los medios y por los medios. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La sociedad en su más amplia concepción y organización pasa así a ocupar el protagonismo que antes desempeñaban los diversos grupos de medios de presión y opresión informativa por los medios. Si los medios y por los medios están verdaderamente al servicio de sus legítimos destinatarios los receptores sociales del mundo de la comunicación, deben ser estos quienes en el ejercicio de su libertad nunca restringida ni jamás vigilada establezcan la escala de prioridades y el grado de perentoriedad de cada una de las perspectivas, carencias como profundas necesidades y aspiraciones que reclama informativamente, para su emergente ímpetu siempre del continuo camino imperial, en su procedimiento de construcción social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Ello supone sentar las bases para una progresiva instauración de un nuevo orden internacional científico técnico, de una nueva ciencia de la comunicación social, necesariamente como básicamente beligerante frente a cualquier forma de absolutismo, que se quiera perpetuar. Este posicionamiento crítico de los receptores informativos supone la mejor de las legitimaciones

posibles que cualquier correspondiente gobierno de medios y para los medios que se necesita, para no sólo organizar la producción de conocimientos sino también para ordenar la pluralidad informativa de éstos a la hora de ofertar una visión global diferente y un mundo de continuación igualmente como tajantemente diferente en condiciones de mejor y más equilibrado disfrute interactivo comunicacional. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Queda así cuestionado el modelo antiguo de sociedad al tiempo que emerge activamente el concepto de realidad de construcción social y si bien la estimación de realidad es algo que los receptores viven y los medios registran, no es menos cierto que son los medios y para los medios quienes fijan y administran informativamente. De ahí la necesidad de una gran apertura de interés sobre la tolerancia de la comunicación en los medios y para los medios, hacia corrientes alternativas de pensamiento que primen los intereses de los receptores, por encima de otras influencias que le sean directamente ajenas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En los regímenes de medios totalitarios no existe posibilidad alguna de activar mecanismos de feedback entre el estado, los medios y la sociedad, en ellos esta no se considera un conjunto de receptores libremente organizados de acuerdo con pautas de comportamiento, en su construcción social, que regulan determinados esquemas informativos noticiosos lógicos como conceptuales y culturales. La construcción de la sociedad como plano de referencia informativa, es allí, mucho antes que los receptores que lo integran y dan el verdadero sentido de comunicación una vez más al servicio de la estructura y no al revés el de la sociedad, para su libre como sólida construcción social y aún más con una legítima percepción íntegramente globalizadora. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

40 Según Chomsky (2007) (15) La primera operación moderna de propaganda desarrollada por un gobierno la realizó el presidente Woodrow Wilson, quien asumió en 1916 con un programa pacifista, Wilson cambió de idea a poco de asumir y por lo tanto debió convencer al pueblo norteamericano de las ventajas de poco asumir y por lo tanto debió convencer al pueblo norteamericano de las ventajas de la guerra. Los medios de comunicación que se encuadran dentro de la política definida por Chomsky, tienen dos claros objetivos, por un lado, mantener a los ciudadanos alejados de los temas importantes y por el otro influenciar al pueblo en las políticas que interesan a los que controlan los resortes principales de la economía. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El conocimiento espontáneo al alcance de cualquier receptor es el punto de partida de todo proyecto científico de construcción social, que se pretenda emergentemente revolucionario en los medios y para los medios, para el arraigo social de la percepción informativa científica o no en el proceso de la comunicación para la construcción continua como íntegra de la realidad social. Queda así garantizado si bien la tendencia es notable del receptor a mantenerse dependiente de una relación de un determinado y usual esquema de comportamiento informativo de los medios y para los medios, es igualmente cierto que hoy en día existen mecanismos más o menos sofisticados, más o menos coercitivos, no solo para convencer a esos receptores de lo contrario, sino también y especialmente para poner las condiciones tecnológicas específicas de readaptación, no traumática, a un nuevo esquema de comunicación social que los remplace por su mejor

adecuación y eficacia informativa hasta el entonces vigente.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es necesario la importancia del empleo de un lenguaje lógicamente global preciso, formulado de una manera universalmente neutral por los medios para que puedan propagarse a otros receptores, con una longitud de cadenas mucho mayores para los medios, ante la gran mayoría de los acontecimientos informativos, culturalmente más formados y menos formados, para ésta nueva comunicación de percepción que se referencie en la construcción de los mensajes, y que su influencia sea la de una nueva manera de un conjunto adaptado de conocimientos de receptar los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si nos basamos en los nuevos recursos teóricos científicos de una nueva ciencia de la comunicación, así como el objetivo de la percepción pura apoyada con la habilidad libre interpretativa de mensaje aplicado, sin encuadrarse en ninguna política antigua de medios y para los medios estando en condiciones de hacer uso óptimo como práctico de la percepción de la metodología de la nueva comunicación como un instrumento de descubrimiento informativo, cuya valoración de las dificultades de la construcción social en una comunicación requiere de la artes de la percepción pura con referencia al mensaje aplicado al abordarlo visualmente se avanzaría a pasos agigantados en la construcción social de la realidad dentro de una sociedad cada vez más globalizada. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De aquí que una ciencia nueva de la comunicación tenga que replantearse en los medios y para los medios, hoy el problema del conocer informativamente desde la perspectiva de una teoría de la sensibilidad como saber lo que vendría a ser una aplicación de mucha suerte en la gnoseología (teoría del conocimiento), en el sentido de lo que ésta tenía de estética, de teoría de construcción de la objetualidad, hoy sería la objetualidad que influenciaría siempre de mejor manera para la retórica experimental sobresaliente en la siempre próspera construcción social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

41Raúl Trejo Delarbre (16) (2013) Hace falta una nueva institucionalidad capaz de, en las formas y en el fondo, propiciar y significar el papel que se le quiere conferir a la comunicación social. La presencia de la sociedad activa junto con el gobierno en la evaluación constante de los grandes medios, es una tendencia que se está imponiendo en todas las democracias modernas. Para ello es un necesario ajuste en las prácticas de evaluación de los medios que ejerce el gobierno, así como la creación de nuevas instituciones.

Si nos centramos en la producción de los medios y para los medios en el área de la construcción de los mensajes y la influencia en los receptores, en la producción de comunicación dentro del área geográfica y cultural que limitadamente nos corresponde y hemos de afirmar que dicha producción informativa aun estando determinada por el espacio específico que la posibilita y legitima es decir todos los centros o focos de investigación profesional periodística noticiosa tienen asimismo su origen y/o configuración en otro espacio menos circunscrito: las condiciones socio-políticas y culturales en tanto que filtros de referencia y de adscripción de investigación que por

igual determinan a receptores, dispensadores de medios de comunicación y al gobierno. Esto es aquí altamente relevante en la inserción social para su construcción social de la realidad total desde científicos, investigadores, manipuladores tecnificados de los resultados desde los mass-media al Estado repercutiendo en los receptores en general. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El reputado investigador 42 Ben H. Bagdikian, (1977) conocido cuestionador de los excesos corporativos de los medios, ha escrito que: La dimensión apropiada para los medios en un país es cuando, a través del examen y el reportaje, incrementan el entendimiento de las realidades importantes y cuando, a través de la presentación del espectro de pensamiento y análisis más amplio posible, crean una adecuada reserva de conocimientos al interior del proceso social. Los medios pueden producir entretenimiento y vender mercancías, pero si, además, no crean un fértil mercado de ideas y de información seria, fracasan en una función cardinal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En la nueva era de la ciencia de la comunicación el receptor necesita más que nunca auto reconocerse a través de la información saber que sucede para poder posicionarse frente al suceso y sobre todo ante un mundo cada vez más globalizado, porque si no es así, lo expone gravemente a la confusión y al desarraigo, a considerar verdadero aquello que nunca lo fuera o que de serlo no tendría la importancia ni prioridad que los medios y para los medios si tienen los cuales en todos sus procesos sino objetivan los hechos íntegramente como verazmente en su socialización, ocasionando graves restricciones como circunspecciones idiosincrásicas, para la construcción constante y relevante acerca de la construcción de su propia realidad social de un equipamiento inapelablemente de talla universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La mayoría de los receptores que integran la sociedad se encuentran por lo tanto subordinados a limitadas ofertas informativas que ofrece el mercado de noticias de la época en que vivimos de un carácter específico producto de unos valores e ideas administradas por los medios y para los medios idiosincrásicamente y de no producirse la fusión de los verdaderos intereses de los receptores que evolucionan en sus percepciones modernas objetivas con la continua necesidad del reciclaje de la construcción de la realidad de una nueva sociedad con matices de avances globalizadores, tendremos como resultado importantes incompatibilidades que se relacionan entre sí: por una parte la vigencia de dos visiones o conceptualizaciones sobre la realidad y por otra la frustración idiosincrásica de una sociedad que no puede resolverse sus propias determinaciones y configuraciones políticas desarrolladas plasmándolas dentro de una nueva realidad de construcción social como debería ser. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

43Raúl Trejo Delarbre (1996) En otro sitio hemos concluido una discusión sobre los efectos políticos de los medios, anotando que ellos, valga la insistencia, son precisamente eso: instrumentos que pueden ser empleados en uno u otro sentido, intermediarios. No sustituyen a la política; le dan cauces, ritmos y formas nuevas, pero por mucho que se hayan impuesto a los partidos, los candidatos e incluso a los gobernantes, lo que propagan son intenciones para moldear de una manera o de otra, a la realidad. Por eso es de la mayor

importancia no olvidar que los medios son espejos de la vida, no la vida misma. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

3.2.-PROBLEMÁTICA PARA LA INVESTIGACIÓN PARA RELACIONAR DATOS Y OFRECER CONCLUSIONES REFERENTES A LA CIUDADANÍA MADRILEÑA SOBRE EL SARS-COV-2

Conviene no olvidar como constatar a tiempo real presencialmente que estamos asistiendo a un cambio de dimensiones inconmensurables a nivel global, porque se han realizado unas transformaciones políticas, económicas, sociales, educativas, intelectuales, científicas, informativas, geográficas, etc., que son el resultado legible desde hace ya mucho tiempo de unos determinados intereses globales, aunque por el momento sean de un marcado interés económico de ilimitaciones continentales, que por medio de la instrumentalización de la razón y consecuentemente del hombre han producido y están produciendo en buena lógica, lo que intuitivamente y certeramente diagnosticó Max Weber(1963) como Desencadenamiento del Mundo, dependiendo éste último del nivel de desarrollo económico e industrial alcanzado por la sociedad dando lugar a otro tipo de realidad fáctica, que a partir de su institucionalización y realidad se difunde y expansiona en su construcción general, socializando pragmáticamente a los miembros de la sociedad, incluso lo más jóvenes antes paradójicamente los más revulsivos que constituyen en su gran mayoría los grandes receptores de los contenidos de los medios y para los medios de cualquier tipo ya sean de radio, prensa, televisión o internet éste último bajo ciertas circunstancias ya que el receptor muchas veces se posiciona en un combatiente emisor creativo de mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Otro aspecto muy importante señalado por Chomsky (2007) Es que lamentablemente para los que detentan el poder nunca se llega a domesticar por completo al rebaño y puede ocurrir como en la década del 60 en los Estados Unidos donde gran cantidad de jóvenes se rebelaron contra la Guerra de Vietnam. Esto provocó una gran inquietud entre los gobernantes, empresarios y los intelectuales a su servicio que idearon un contragolpe para volver a colocar todo en su lugar. Por eso Chomsky también afirma en El Forjista: El cuadro del mundo que se presenta a la gente no tiene la más mínima relación con la realidad, ya que la verdad sobre cada asunto queda enterrada bajo montañas de mentiras. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las conclusiones que se pueden deducir a partir de lo formulado pueden ser de diferentes tipos, pero sin embargo podemos aventurar que todas ellas dictaminarán que los modelos vigentes de percepción objetiva de los medios y para los medios no satisfacen totalmente las demandas de los receptores de la sociedad de la realidad y de su construcción social íntegra de matices globalizadores a un semejante nivel de combinación comunicacional en las informaciones con un carácter de idiosincrasia de interés más universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En una sociedad de masas estiman 46 Blake y Haroldsen (1977) los medios masivos se consideran fuentes de noticias verificadas. Así, si bien las noticias difundidas por quienes actúan dentro de una organización compleja que se conoce como medios masivos tal vez de hecho sean falsas lo importante es que el relato pueda rastrearse a su fuente. En gran medida esto asegura a la sociedad, bajo amenaza de desenmascaramiento, que los relatos tenderán a ser verídicos o que los miembros del auditorio, al conocer la fuente, podrán identificar en ellos ciertas tendencias (intentos de manejar a otros) o censura. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De lo que se trata es de crear condiciones en los medios y para los medios que posibiliten que cada uno se reencuentre con su saber sobre su deseo en esto consiste el dispositivo analítico y la escucha que se propone y también su poder subversivo pues no es un mecanismo de adaptación social como se cree a veces y en ello ha convertido cuando se ha degenerado en ciertas corrientes sino de enfrentamiento del sujeto con su deseo con su saber informativo con su mortalidad. De aquí su incompatibilidad con el discurso científico y el de los medios para los medios el primero está basado en la creencia de que todo lo real puede ser conocido, de que los receptores pueden darse cuenta de la realidad precisamente lo que nos revela el psicoanálisis es que el sujeto está irremisiblemente separado de lo real por el hecho de que está mediatizado por el lenguaje y este se caracteriza por suponer una opacidad: los símbolos no nos ponen en contacto con las cosas sino que nos separan de ellas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El psicoanálisis, por el contrario, asume esa imposibilidad de alcanzar la verdad absoluta sobre lo real se descubre así la ingenuidad que caracteriza a los que lo acusan de poco científico su discurso se basa en que un objeto perdido en el lugar del agente se dirija a un sujeto dividido para producir significantes que remitan al lugar de la verdad el saber inconsciente de cada individuo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El discurso de información de masas también es incompatible con el mensaje analítico y esto es básico para comprender el cuestionamiento que se puede hacer desde aquí a la estructura de su comunicación social, ya que en efecto éste discurso el de masas pone al saber en primer término, pero un saber cómo agente, que produce un medio dividido entre medio y para los medios y el amo, institución, emisor que sabe que crea construye emite la información, que está en el lugar o posicionamiento absoluto de la verdad. 47 Ben H. Bagdikian, (1997) La diversidad y la riqueza en los medios no son adornos de una democracia, sino elementos esenciales para su sobrevivencia. Así el receptor no puede saber nada, pues se le ha arrebatado la posibilidad de una apertura a su deseo, éste aparece ligado a los significantes de cada sujeto-receptor que han de ser escuchados tenidos en cuenta. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El diseño de comunicación de masas silencia al sujeto-receptor, a sus síntomas, no escucha y esa actitud genera importantes conflictos en el receptor. En la comunicación universal un saber se construye de una censura operada desde las masas receptoras desde su inconsciente, mientras

que en la comunicación de masas analítica procede del levantamiento de la censura de la información. La comunicación del uno enmarca el fracaso, el discurso del otro delimita lo imposible lo real y descubre la carencia que la comunicación universal se encargaba de ocultar, 48Lacan (1999) Lo que el sujeto intenta es hacerse reconocer en su autenticidad simbólica.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Así podemos reconocer que la comunicación de masas es ante todo una empresa informativa de destrucción sobre los verdaderos intereses y conveniencias del sujeto- receptor, que necesita para poder construir una realidad social paradójicamente de intereses comunes, universales de masas dentro de una misma sociedad. En virtud de la ideología de la industria cultural, el conformismo sustituye a la autonomía y a la conciencia; jamás el orden que surge de esto es confrontado con lo que pretende ser, o con los intereses reales de los hombres. 49Theodor Adorno (1954)

Que sería de los medios de comunicación de masas si no se impidiese al receptor emitir sus verdaderas inquietudes así como los verdaderos intereses informativos sobre la verdadera realidad social que confronta diariamente, que choca continuamente con la barrera siempre segadora entre los medios y para los medios que lo saben todo y el sujeto receptor que no sabe casi nada y que cuya dicha separación tiene por función garantizar y reprimir un conjunto de protecciones así como resistencias informativas ya que el deseo de comunicar de los medios a las masas dentro de una determinada línea de política empresarial, choca contra el deseo del sujeto-receptor de enterarse, que conozca lo que realmente le interesa, anulando así en el receptor lo que realmente le interesa averiguar de la información. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Pero no se puede continuar indefinidamente proponiendo remedios milagrosos cuando las semejantes estructuras de los medios y para los medios son las que tendrían necesidad de evolucionar así como transformarse radicalmente, en todo caso es aquí donde debe apuntar el psicoanálisis puesto que lo que señala es la entrada siempre de la comunicación en una cadena significativa, que convierte al receptor en sujeto en su singularidad, cuestionando esa estructura coercitiva que impide que el receptor encuentre en ella su lugar y su verdadero interés de conocimiento íntegro sobre la información, que se basa en la experiencia diaria de percepción sobre la que construye cada día su propia realidad social y que paradójicamente los medios impiden en su funcionamiento posicionados radicalmente con un falso servicio hacia la construcción de sociedad bajo el bien común.⁵⁰Theodor Adorno(1954) Por sobre todo, esta rígida institucionalización transforma la moderna cultura de masas en un medio formidable de control psicológico. El carácter reiterativo, de ser siempre lo mismo, y la ubicuidad de la moderna cultura de masas tiende a favorecer las reacciones automatizadas y a debilitar las fuerzas de resistencia individual. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los medios y para los medios reproducen estructuralmente los defectos de las comunicación

psicogénica y en muchos casos ofrecen o copian importando los semejantes modelos de información tanto en la programación, distracción cultural, investigaciones, etc., en que cada receptor se ve identificado aisladamente con cada uno de ellos de acuerdo a su nivel perceptiblemente cultural, intelectual, humano o económico que muchas veces no garantizan una sobria objetividad científica, íntegra ni globalizadora, ya que en el camino de la influencia visual, oral, y escrita el receptor no se puede identificarse plenamente con los verdaderos intereses informativos de ellos en que su propia existencia que sirve en la realidad como modelo para la construcción social solo sirve de modelo estructuralmente a las paradojas de un mundo de continuas disociaciones generando la gravedad de las funciones activamente normales necesarias para el avance de su propia significación como evolución dentro del conocimiento humano, 51 Valerio Fuenzalida Si bien el televidente aparece a menudo físicamente aislado, él es sin embargo, un receptor culturalmente situado y socialmente constituido. Y estos diversos mensajes televisivos sirven para elaborar finalmente el significado existencial y concreto. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Todo intento de diferencia del receptor en su percepción objetiva de la realidad, choca con el deseo del clan institucional del medio y para los medios que lo emiten en el deseo empresarial de neutralizar la diferencia en pos de intereses privativos, subjetivos como limitados, de los que solamente el receptor puede abandonar convulsivamente su expectación de manera dramática, ya que no se plantea objetivamente informaciones basadas o investigativamente consensuadas en el centro de las verdaderas y profundas necesidades como intereses comunicacionales que pertenecen a su propia realidad tanto interna como del mundo globalizador que lo rodea. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De acuerdo las palabras trascendentales de 52 Umberto Eco(1984) La cultura de masas es la anticultura y puesto que ésta nace en el momento en que la presencia de las masas en la vida social se convierte en el fenómeno más evidente de un contexto histórico, la «cultura de masas» no es signo de una aberración transitoria y limitada, sino que llega a constituir el signo de una caída irrecuperable, ante la cual el hombre de cultura (último superviviente de la prehistoria, destinado a la extinción) no puede más que expresarse en términos de Apocalipsis. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

A partir de los trabajos hechos sobre la moral de los soldados americanos después de la II Guerra Mundial en la medida de las opiniones y ha quedado bajo la denominación genérica de escalograma que ha tenido durante muchos años una enorme difusión, hasta el punto que muchos investigadores sociales, la han considerado como el método básico, para el escalonamiento de opiniones y actitudes con datos cualitativos. 53(Técnica de escalograma de Guttman (1991) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Sería un excelente indicativo para que sea utilizado en los medios y para los medios de

comunicación para medir la verdadera fuerza de la estructura de la construcción social de la mal determinada lingüísticamente cultura de las masas ya que un concepto, opinión, actitud u otra característica de los receptores, puede medirse dentro del mensaje, a través del universo de atributos informativos que lo caracterizan. Así un atributo o característica informativa, pertenece por ejemplo a una opinión o actitud determinante del receptor, cuando su contenido dentro de la construcción del mensaje, hace referencia expresa a aquello que se quiere medir en la comunicación, no es fácil establecer desde el punto de vista operacional cual es el conjunto de características o rasgos que delimitan el universo en la construcción de un mensaje, pero es posible desarrollar procedimientos para establecer alguno de sus límites dentro de la comunicación global, con una medición informativa escalonada. Hoy en día puede decirse no hay política de masas (es decir, política moderna) sin medios de comunicación en el imperio del marketing político. 54 Raúl Trejo Delarbre (1996) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El universo de atributos informativos, dentro de la construcción social de la realidad, puede constituir una escala cuando de una variable cuantitativa determinada por los receptores y que puede derivarse una respuesta evidente de la misma, a través de la distribución de atributos informativos, esto significa que asumiendo que una actitud del emisor del mensaje pueda medirse a través de enunciados que representen contenidos de opinión pueda escalonarse las respuestas de los receptores. La técnica postula la posibilidad de establecer unidimensionalidad, se asume que el procedimiento establece una dimensión a medir en la comunicación, ya que se busca la eliminación de los factores o mensajes, que son distintos a la dimensión que se pretende medir. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Desde aquí se postula que la escala es unidimensional en la comunicación, en cuanto que conduce a una escala acumulativa perfecta o cuasi perfecta de la construcción de los mensajes: las contestaciones de los individuos o receptores pueden ser jerarquizadas de modo que aquellos receptores que han respondido favorablemente a un enunciado o mensaje, estarán en puesto más elevados que aquellos que lo hicieron en sentido desfavorable. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Conociendo el rango cultural de un receptor, es posible deducir el conjunto de sus respuestas al mensaje emitido. Sin embargo, las series acumulativas perfectas de los mensajes, son rara vez obtenidas en la investigación de comunicación en su construcción social: se entiende que la mejor manera de garantizar la coherencia en las pautas de respuesta por parte de los receptores, es a través del coeficiente de reproductividad o feedback, que es el índice numérico que señala el grado en que una escala de mensaje se acerca a una acumulación de comunicación perfecta. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La fuerza creciente de la moderna cultura de masas es realzada más aun por las modificaciones de la estructura sociológica del auditorio. La antigua elite culta ya no existe; sólo en parte la

intelligentzia contemporánea corresponde a ella. Al mismo tiempo enormes estratos de la población que antes no tenían contacto con el arte se han convertido en consumidores culturales. Los públicos actuales si bien probablemente son menos capaces de la sublimación artística generada por la tradición se han vuelto más listos en cuanto a sus exigencias de perfección técnica y de exactitud en la información, así como en su deseo de servicios; y han adquirido una mayor convicción en cuanto al poder potencial de los consumidores sobre los productores, sin que importe que este poder sea esgrimido realmente.⁵⁵Theodor Adorno (1954). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El interés de la Técnica de escalograma de Guttman (1991) (17) está en que a diferencias de otras, se introduce en el complejo problema de intentar la medición de una sola dimensión (comunicación global basada en la construcción social de la realidad en este caso) evitando la contaminación de otros factores sin embargo desde el punto de vista práctico, su interés radica en la posibilidad de que el investigador de los medios y para los medios, pueda determinar en qué medida los atributos de una población receptora dentro de la construcción social de la realidad pueden clasificarse sobre una escala y respecto a qué criterios no es posible jerarquizar variables de mensajes y receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Esto fue expresado muy acertadamente por ⁵⁶ Leo Lowenthal cuando acuñó la expresión psicoanálisis al 9 revés Con lo cual se está diciendo que de algún modo el concepto psicoanalítico de una personalidad de múltiples estratos ha sido requisado en préstamo por la industria cultural y que el concepto es utilizado a fin de atrapar al consumidor tan cabalmente cuanto sea posible y a fin de ponerlo psicodinámicamente al servicio de efectos premeditados. Se lleva a cabo una nítida división en gratificaciones permitidas, gratificaciones prohibidas y repetición de las gratificaciones prohibidas, en una forma algo modificada y desviada.⁵⁵Theodor Adorno (1954). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

3.3.-LA PRIORIDAD DE DAR INFORMACIÓN COMPETITIVA SOBRE LA VERDADERA RELEVANCIA DE LOS DATOS INVESTIGADOS

No existe criterio unánime como reseño abajo acerca de la construcción de la realidad social de los medios y para los medios, del número de receptores que deben prepararse para este tipo de informaciones debido al supuesto del escalonamiento jerárquico de la cultura de masas, que asumen en una técnica informativa, no es fácil encontrar un número de enunciados dentro de la comunicación, que puedan jerarquizar indefinidamente la dimensión de ésta actitud receptora lo usual es que el universo potencial del receptor quede reducido en los enunciados de los mensajes si bien no hay razón metodológica alguna que determine este tipo de restricción puesto que lo importante en definitiva es que el conjunto de las proposiciones de los mensajes pueda ser dispuesto en forma jerárquica acumulativa por los receptores, en relación a la variable de actitud

comunicacional estudiada. Lo propongo como una antítesis a todo lo referenciado anteriormente.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

*Las discusiones sobre lo que hemos visto la noche anterior en la televisión o de lo que hemos leído en la prensa constituyen una gran parte de nuestras conversaciones cotidianas. Muchos de nosotros dependemos de los medios de comunicación de masas para informarnos sobre los temas de los que no tenemos una experiencia personal directa. Por lo tanto, el análisis de los medios de comunicación de masas es una de las muchas formas posibles de detectar las representaciones sociales que circulan en nuestra sociedad. 57*Silvia Gutiérrez Vidrio y Dunia Campos. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En efecto el empleo de un lenguaje lógicamente preciso, formulado de una manera neutral, para que puedan propagarse a otras personas con una longitud de cadenas mucho mayores ante los receptores más formados y menos formados para ésta nueva comunicación de percepción sobre la construcción social y que su influencia sea la de una nueva manera del conocimiento conjunto de receptar los mensajes, con los nuevos recursos teóricos de la percepción pura, con la habilidad interpretativa del mensaje aplicado, sin encuadrarse en ninguna de éstas dos categorías, estando en condiciones de hacer uso óptimo de la percepción de la metodología de la nueva ciencia de la comunicación, como instrumento de descubrimiento, cuya valoración de las dificultades de la construcción de los mensajes en una comunicación requiere de la artes de la percepción pura con referencia al mensaje aplicado al abordarlo visualmente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Entre el entorno creativo y social, se hará una fusión, para profundizar sobre la percepción avanzada de la nueva construcción social porque es aquí donde ambos entornos con los medios para los medios, está íntimamente relacionado con la clase de individuo que la sociedad reclama. No existe ningún hombre que sea en cada momento, lo que ya ha sido y lo que será 58 Oscar Fingal O'Flahertie Wills Wilde. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Una idea que se razona fácilmente, también se desgasta con facilidad, por lo que las palabras fabricadas con ella, tienen que sustituirse con frecuencia. Un mensaje sin distorsión, es el primer paso hacia su comprensión duradera, es necesario un equilibrio, entre cuatro coordenadas en los medios y para los medios: el encajar el mensaje en su totalidad, la fuga de nuevos conceptos creativos, la capacidad de percepción y una cierta magnitud de la naturaleza humana induciendo la nueva técnica de comunicación, es posible que podría desarrollarse una teoría del mensajes que pertenecen a una acertada gama de frecuencias y que destruyan todas las demás distorsiones, que los progresos técnicos virtuales como por ejemplo internet, han ido destruyéndola, abjurando del mensaje lo esencial, agregando los vestigios de la escasez haciendo vulnerable la percepción global. Cada derrotero hacia su final es una actualización de sus múltiples potencialidades; su virtualidad se actualiza en una travesía con múltiples caminos que terminan cada uno en una meta, pero tiene la capacidad de intercambiar su conquista. 59Francisco García García y Manuel Gertrudis Barrio (2009). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es por uno de éstos motivos, que la conclusión obvia de que la invención de nuevas ideas sobre la construcción social de la realidad y de percepción de los mensajes dependerá de una nueva ciencia de comunicación en su estructura lingüística en los medios y para los medios... ¡Qué irónico es que precisamente por medio del lenguaje un hombre pueda degradarse por debajo de lo que no tiene lenguaje! Søren Aabye Kierkegaard (18) y como dice 60 Derrida (2015) Toda verdad, toda cosa en sí no es otra cosa que un signo, una ilusión pasajera, puesto que la identidad de todo significado, se desplaza continuamente en el movimiento de la significación. 60(véase Amalia Quevedo 2015).

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Podemos deducir también que dentro de los medios de comunicación como factores determinantes en la construcción de los mensajes que influyen sobre los receptores como grandes audiencias acerca de la realidad social son referidos aquellos sobre cuestiones de imagen audiovisual sociales, culturales, intelectuales o científicas bajo determinantes de pragmatismos lenguajes fascistas subjetivos sobre de ello que nadie debe comunicar salvo que sea un emisor que tenga perfecto conocimiento y seduzca y sin saberlo invierta el orden de lo real para que el discurso dentro del mensaje sea de otra manera como jamás debieran haberse mostrado y que se ha estructurado dentro de la noticia con discursos superficiales bajo falsas objetivaciones psicológicas sobre la motivación, la psicología cognitiva como política como determinantes sociales para forzarlas a una superexistencia incompatible con lo de lo real sin que se verifique a continuación el alcance de semejante remisión que puedan producir las “constricciones no constrictivas” Apel (1991) Habermas (1984) que influyen sobre los grupos sociales, socialización política como en los factores exógenos conductuales tanto afectivamente como conativamente existiendo entre todos una relación de dependencia recíproca de estos múltiples elementos a través de una percepción de los receptores como grandes audiencias que se protegerían de las informaciones disonantes en sus representaciones como interpretaciones pudiéndose así explicar la abstinencia de la objetividad como resultado de un fracaso de la función de orientación como de estabilidad de la comunicación sobre los verdaderos intereses de información que debe reflejar no solamente objetivamente la representación veraz de la noticia sino de la implicación de los intereses de transculturización de los receptores como grandes audiencias dentro de ella que tienen sobre la realidad social y que sigue construyendo a partir de aquí para la social realidad.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Pensamos que para dar una mejor explicación al tema tratado sobre la construcción social de los medios y para los medios en el cuadro elaborado abajo hay que tomar en cuenta desde un punto de mira hermenéutico sobre la epistemografía interactiva de los medios de comunicación como de las nuevas tecnologías donde la sociedad de la información se estructura bajo un carácter emocional e imaginario como lo denomina Verdú (2003) en un “capitalismo de ficción” realizaremos una evaluación holística como se refiere Fuentes (1992) empíricamente “de la

limitación de contingencias” para saber que ha ocurrido como obtener constataciones específicas y concretas dentro de las políticas estructuradas del lenguaje dentro de información a través de la metodología en la construcción de los mensajes tanto de los medios impresos como audiovisuales que han sido de una mayor o positiva influencia para los receptores como grandes audiencias para generar nuevas líneas de actuación para obtener hallazgos, cambios, carencias y conclusiones generalizables en un futuro como generar e inducir nuevos conocimientos de aproximación tecnológica para llegar realmente a una resolución de problemas que afectan y que necesitan ser resueltos en la calidad de los programas que hay que introducir hacia los verdaderos intereses de gobernabilidad tanto de hechos como valores noticiosos desde una etnografía cartográfica que por la emigración se da en los nuevos destinatarios de una manera más adecuadamente frente a esta mundialización que como se dice se caracterizan por los diferentes “compañeros sociales” y los diferentes “compañeros nacionales” donde es aplicable el método genético que da cuenta de la novedad del conocimiento permitiendo sortear en la visión de Piaget (1981) el obstáculo que suponía para los positivistas lógicos la división de todo “lenguaje con sentido” en dos categorías lenguaje tautológico-formal y lenguaje empírico.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Bajo este planteamiento a la autoría como categoría de los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales se determina ya por la transmisión del sentido del lenguaje y de la escritura donde por este último cause la efectividad de la información semántica se estructura como efectividad particular. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La investigación de índole noticiosa aplicada a la construcción de los mensajes desde un componente afectivo como cognitivo la debemos realizar ante una gama de conocimientos informativos que permitan objetivamente utilizar en otros contextos sobre la realidad las mismas herramientas y procedimientos de aprendizaje sobre la social realidad y evaluar cómo poner de relieve si se alcanzan en la influencia a los receptores como grandes audiencias las cotas de comunicación deseadas en unos cometidos concretos como altruistas a través de los programas o políticas de la estructuración de la información que se han diseñado que tanto los psicólogos como sociólogos están habituados a embarcarse regularmente en estos procedimientos de evaluación que Piaget llama “fenocopia” que sitúan su esfera de actuación profesional así pues según Piaget (1980) “el medio puede desequilibrar un esquema o estructura de acción “homeostasis” lo que provocará la reacción de “equilibración meliorativa” “homeorresis” a través de una autorregulación “causalidad circular” que constituye un terterium cibernético entre preformismo y el ambientalismo” sustentada bajo la óptica de una tecnología del comportamiento conductual repárese en que el estímulo condicionado queda asociado al estímulo incondicionado cuando es la conducta operante el pegamento que los une es decir que los estímulos condicionados pavlovianos juegan también un papel skinnerianos y que los estímulos incondicionados son también estímulos reforzadores ya que cuando no se hacen evaluaciones periódicamente ni se realizan investigaciones sistemáticas los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales actúan más como técnicos en programas que prometen mucho más de lo que pueden sustentar con el saber del conocimiento experto informativamente produciéndose sesgos

y desasosiego en el aprendizaje científico-intelectual informativo en los destinatarios.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay que poner énfasis en una metodología de utilización desde una perspectiva científica en la comunicación en la construcción de los mensajes diagnosticar con rigor las noticias recopilar datos para mejorar los programas noticiosos tanto de los medios impresos como audiovisuales también desde una perspectiva tecnológica para poder sustentar una teoría o modelo con intencionalidad en la conducta conativamente donde impere según Hilbert (1919) un “sistema formal” hacer una abstracción total de cualquier significado de los aspectos del pensamiento como análisis lógicos de la razón como creatividad psicológicos, sociológicos como neurológicos para su mejor influencia dentro de la organización de valores, principios como ética y moral como política ya que éste último tendrá que procurar la lealtad en los receptores como grandes audiencias intentando un equilibrio entre economía y sociedad donde por su estructura de lugar a reacciones verbales sobre nuevas intenciones de conducta sobre la generalizada idiosincrasia de los medios de comunicación que a su vez Popper (1967) pidió evadir dicha “estratagema convencionalista” donde se vea beneficiada la influencia a los receptores como grandes audiencias por una interacción socio-cultural como científica de la transcultural global que va a desencadenar unas mejores como objetivas perspectivas de una construcción social de la realidad de un procedimiento perceptible tanto horizontal como vertical en la información de transnacionalización global donde aquí se hace necesaria sustentar la innovadora teoría de la nueva ciencia de la comunicación que razonamos en otro capítulo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Por lo tanto la realidad se construye no por la perspectiva objetiva sino por el mecanismo de la acción de la actuación emancipada por la percepción de la conciencia así pues el origen de la realidad social es subjetivo desde el sentido de la experiencia donde existen ámbitos finitos de saberes donde cada uno de éstos conocimientos es verdadero desde su perspectiva aunque la realidad eminente es el mundo de la vida social realidad cotidiana donde los receptores como grandes audiencias se adaptan a través de un proceso de auto simbolización ante situaciones de diversos tipos que le permitirá la captación de sentido de la acción del otro y la adopción de patrones cognitivos conductuales adecuados de acuerdo con un postulado de la adecuación según el cual la acción debe ser comprensible y por tanto aceptable para los demás actores sociales tendríamos aquí ya un esquema general de la comunicación con intercambiabilidad de puntos de vista dentro del marco del sentido común de la realidad social. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

En la dialéctica individuo-sociedad, la institucionalización, la legitimización y sus universos simbólicos y la socialización sólo pueden realizarse mediante el conocimiento. La construcción social de la realidad es una construcción cognitiva se trata de un paradigma hermenéutico según el cual los receptores como grandes audiencias deben contemplar el mundo a través de los ojos del emisor y no dar por hecho que lo que él observa es lo mismo que lo que observan los destinatarios. El sistema social de la realidad de roles e instituciones afecta a los receptores sólo a través de los significados comunes expresados en los símbolos vigentes en la comunidad y en sus intercambios y privilegiadamente el lingüístico. Según Blumer (1966) no se puede partir de un

“teorema de identidad” entre las normas y las interpretaciones del sujeto del rol, sino exactamente de lo contrario de un principio de discrepancia entre la norma y su interpretación por lo tanto se trata de un paradigma hermenéutico de la acción y particularmente del habla. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

4.-CONCLUSIÓN GENERAL y RECOMENDACIONES

Se nos ocurren dos pensamientos más sobre los periódicos, medios audiovisuales investigados y los periodistas, los mejores y más cercanos a la verdad, que ésta última es solo una, pero que es necesario abordarla desde todos los ángulos como el cuadrado matemático, dentro de éste el hecho investigado y sus polares o esquina son las visiones que nos van a poder ayudar a solucionar el conflicto, entre la subjetividad y de la objetividad, hacia el punto central tratado del hecho noticioso investigado y sin que quepa dudas porque todos los ángulos del destino sombrío y vacío reinara la voz eterna de la afirmación total sin decir adiós a la verdad. . (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los distintos niveles de capacidad intelectual y de percepción cultural de las personas, para poder evaluar los mismos mensajes e imágenes de los medios de comunicación ya sea de audiovisuales y de manera escrita como escuchada, hacen que la excelencia de los contenidos en el tema central a tratar- debido a éstos sesgos de conocimientos inconscientes-deriven en grandes oportunidades perdidas y de errores cognitivos de entendimiento profundo tanto en información, tecnología, ciencia y en las políticas prácticas del ejercicio visual de reconocimiento y conocimiento de la información que se esboza y se desea transmitir ya sea escrita al leerla, escuchada al oírla, y observada en los medios audiovisuales. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Estos dos puntos hay que mejorarlos ya que el periodismo de investigación tiene que avanzar más en la mentalidad de todos los que hacemos información, no es posible que la tecnologías se adelanten a nuestro pensamiento, y que la sagacidad de la inteligencia se vea limitada, por estos medios digitales de la difusión de la información precozmente inmadura, por el campeonato de la recién estrellada sensación del llegar primero a la meta informativa, hay que soñar que ya es realidad, para que nuestro cerebro madure este principio y se ejerza desde una manera real, y sobre la que aflore de manera instintiva desde lo más puro de la investigación periodística.

Lo que nos interesa saber también es que si el conocimiento y el lenguaje utilizados por parte de determinados periodistas e investigadores, tienen su correlación, con el lenguaje que transmiten las informaciones a fondo que se investigan, para llegar a ellos los receptores de manera total y veraz con toda su credibilidad perceptiva de la comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los virus de computadoras deberían ser considerados como vida. Pienso que esto dice algo acerca de la naturaleza humana, que la única forma de vida que hemos creado es puramente destructiva. Hemos creado una forma de vida a nuestra imagen y semejanza. Stephen William Hawking (28)

Al mismo tiempo utilizamos la herramienta cotidiana de la escritura usual de esos individuo, para conocer en profundidad el manejo de la noticia investigada utilizado por ellos de manera informal

y transferir, a un conocimiento más estructurado y estratégico, que va a ser la retroalimentación en las conciencias de los receptores y de la sociedad y como su futuro de erudición, y de reflexión así de avance sociológico, en gran parte, para que el mundo de cada receptor que son estratégicos que están siendo gestionados por ellos mismos y que luego va a posicionarles en el otro lado en el lado de la gestión social comunicativa, perceptible mucho más completa, sobre la realidad tratada, sin velos y sin cabos sueltos, del hecho noticioso tratado. Enseñar a gestionar estas herramientas de los receptores a través de sus propios lenguajes, es lo que nos llevaría a implantar otra revolución, de la comunicación investigativa, por parte de los periodistas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

También es importante gestionar en la comunicación, los hechos noticiosos con la revolución científica, que no amordaza la rigurosidad de la información, porque siempre los profesionales humanizados, con sus principios y sus valores, como su ética y moral interior, es lo que realmente los hacen llevar a cabo la percepción de la realidad, que no permitirá amordazar el intelecto vivo, que hay dentro de la profesionalidad y de la vocación periodística de la comunicación.

Sobre sus públicos y de la interacción entre ambos, para el enriquecimiento y la nueva novedad periodística del pensamiento, más allá de la redacción , con las nuevas tecnologías futuras, donde se hablara en directo de las noticias y que éstas retroalimenten al hecho noticioso, con las preguntas y dudas y divulgaciones e informaciones que nacen de la acuciada sospecha del intelecto, sea cual fuere su nivel cultural, si es alto mejor, pero todas cuantitativamente y cualitativamente serán válidas para el hablar de la verdad desde todos los puntos de vista, que alimentarán, más a la información y su investigación real, por medio de todos los criterios solamente los no solapados aquellas medias verdades que a veces logran dilucidar la justicia cuando es justicia de la verdad de quienes la ejercen sobre la verdad y sólo puede hacernos libres cuando puede obtenerse con libertad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si nos condujéramos por el desarrollo de una nueva teoría de la comunicación, donde se descubra la verdadera clave del filtro que dejan pasar los mensajes en su total comprensión y que integran la pertenencia, de la gama de frecuencias de la actividad cerebral, en su total mecanismo de actividad puro destruiría todo lo insustancial considerando que los progresos técnicos han ido eliminando, ésta percepción en el diseño de los mensajes, 106 Doelker(1982) En medio a tanta información, conseguir la atención de la audiencia no es una simple tarea para las empresas, ya que la audiencia viene alterando sus prácticas de consumo, de comunicación y de sociabilidad, especialmente por la posibilidad de integración de los espacios físico y virtual y de la multidireccionalidad de los mensajes de estos filtros de ondas, en los que se podría adivinar la teoría, de una línea larga de obstáculos, que han hecho que surjan los mismos. Una comunicación que se trabaja en sus mensajes sin esfuerzo, se desgasta también con facilidad por lo que la interferencia fabricadas en el proceso de comunicación, tienen que sustituirse constantemente en la percepción y comprensión por parte del receptor, para proporcionar los progresos y en profundidad de los que el emisor en general y en particular dependen en su última instancia.

Debemos imaginarnos nuestra escuela de comunicación, donde nuestras curiosidades como creativities construyan la inconformidad de nuestra sapiencia exigiendo la invención de una

conexión en que el mundo del futuro, dependa en gran medida de nuestras palabras y mensajes bien contruidos, para ser siempre los verdaderos informadores en el depositario diario de fuerzas potencialmente edificadas, cimentadas en gran medida, de la totalidad del pensamiento humano. No se sostienen ni lógica ni prácticamente con independencia de las razones históricas que lo hicieron creer así 107George Gerbner (1983). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Seamos los alquimistas de la comprensión, de la verdad, de la creatividad renacentista y del despertar artístico como científico en la que nadie se sienta tentado de sacar ningún beneficio de asuntos mundanos, donde el ingenio despierte siempre de todos y sea lo bastante tentador para hacer de las palabras la verdad pura, hidalgas, gallardas de nuestra comunicación donde no se albergue dudas de la existencia, de lo ideal, de lo espiritual, de la profunda necesidad de la confirmación pura de la realidad y de la superación genuina por la nueva ciencia de la comunicación. La evolución cultural es diferente porque es completamente el producto del cerebro humano 108Edward O. Wilson (2014). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Realicemos una evaluación fría, en que la carrera profesional de nuestras palabras mensajeras siempre se decanten por un camino del verdadero amor a la ciencia de la comunicación, El ansia por descubrir un paradigma universal de la comunicación ha sido sustituida por una cómoda aceptación del pluralismo teórico, 109 Mark Levy y Michael Gurevitch(1993), en que el poder y su símbolo, sea del cuño de un sentimiento de entendimiento de lo real, de todos nuestros receptores, en que su influencia llegue a la conclusión, del rango más alto de la ciencia de la información entendida por los asuntos de la devoción de nuestro despierto intelecto con la seguridad que ésta inversión rinda siempre buenos dividendos brillantes acerca de la verdad.

Mientras más examinamos el universo, descubrimos que de ninguna manera es arbitrario, sino que obedece ciertas leyes bien definidas que funcionan en diferentes campos. Parece muy razonable suponer que haya algunos principios unificadores, de modo que todas las leyes sean parte de alguna ley mayor. Stephen William Hawking (29).

Seamos siempre científicos testigos de la necesidad de la sabiduría de nuevos canales de información para activar las inteligencias humanas, de lo consciente, de que se llegue a la realidad de lo que se quiere comunicar, en una franca admiración, por la maquinaria de lo que supone el entendimiento total de la verdad en el hombre, La producción social de sentido sobre la producción social de sentido 110 Raúl Fuentes Navarro (2007) en la que siempre se produzca un auténtico y justificado desarrollo en las ideas de la concepción de la ciencia de la información, seamos también dignos en toda edad creciente de nuestra profesión como comunicadores e informadores y no privemos a la sociedad de la función declarada de promocionar la ciencia de la verdad en la comunicación, y de la vocación científica de reconocerla en cada momento, realizando todos los honores en el baluarte diario de los reconocerla en cada momento, realizando todos los honores en el baluarte diario de los intereses comunes, en beneficio de todas las sociedades del mundo, Con la internacionalización activa 111 Xosé López(2008) siempre creadas en la sabiduría de la realidad, en el prestigio y en la administración del saber, del profundo como transparente conocimiento informativo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La generosa ración del reconocimiento del proceso de las palabras y su influencia en la

construcción de los mensajes, produce una auténtica casta en la política, industrial como humana, de la ciencia de la comunicación, ofreciendo esperanzas para una mayor participación de los pensadores receptores en el servicio de la concepción total de la conexión de la verdad y la transmisión de la realidad informativa, en cualquier medio de comunicación, Las confrontaciones de nuestro tiempo consigo mismo 112 Peters(1999) glorifiquemos la verdadera conexión de las mejores palabras, entendibles de creación sublime en el alma del cerebro de las personas, para elaborar mejores mensajes llenos de otra perspectiva global de la realidad, que nos suponga el despertar de lo irremediablemente cierto, del ángulo en el que el hombre sea siempre el centro, y la realidad de la verdad, 113 Jesús Martín-Barbero(1992) un lugar estratégico para pensar la modernidad, su descubrimiento continental total. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay esperanzas de una nueva participación en la ciencia de la comunicación y enseñemos a percibirla desde todos los ángulos posibles para que por mutaciones cerebrales podamos ir creciendo en la percepción universal de la realidad, no es posible que el ángulo de nuestra vista sólo pueda acceder al entendimiento de lo que se dice, 114 Bourdieu (2000) Ciencia aparente y ciencia de la apariencia sino que debemos entrenarnos para la transparencia referencial de lo que su mensaje nos describe, a lo no escrito y de la profundidad de su importancia, de lo que la creatividad nos revela culturalmente, justificando toda nuestra implicación del razonamiento como de inteligencia humana, 115 Mattelart (1987) El pragmatismo que caracteriza a los estudios operativos impregna cada vez más las maneras de decir la comunicación no seamos egoístas no nos cansemos de deletrear, nuestros sinónimos como antónimos en el volcán de nuevos conocimientos en la percepción de los mensajes y de la influencia positiva como negativa que hay siempre detrás de ellos, llegando a un consenso entre nuestra percepción de nuestra realidad interior y la que nos rodea en su totalidad. No es posible comprender el escenario actual de los estudios de comunicación, y aún menos trabajar en su prospectiva, sin pensar esa encrucijada 116 Martín-Barbero (1992). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es así como creceremos así descifraremos en cada segundo la verdadera comunicación en todos los instantes revelándose la verdad detrás del telón de la información lo que el engranaje de su construcción pierde en su proyección final, Con el distanciamiento indisociable de una gestión crítica 117Mattelart y Mattelart, (1997) lo que la experiencia vivida nos presenta justificadamente como otro conocimiento no escrito no transmitido, en las palabras, sino en la cruda belleza de la realidad de nuestra percepción recién adquirida, de nuestro aleccionamiento aprendido por vez primera. Que el poder y la historia han otorgado a su objeto 118(Martín Barbero, 1987, 2001, 2002; Mattelart y Mattelart, 1987; Mattelart, 1995, 2000, entre otros). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

No perdamos el tiempo e integremos ya la catequesis bien experimentada en el contexto de la construcción de los mensajes, con una nueva ciencia de percepción en la comunicación, para que la influencia en los receptores despierte la ambición de la verdadera belleza de la objetividad total en su universalidad, y que el hombre aprenda con el despertar de nuevas palabras, que incrementen su percepción de la realidad, de lo puramente verdadero en su conciencia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Se trata de obstaculizar la distinción clara que hizo Kant entre percepción y pensamiento-conocimiento y de la que se hace eco 119 Vicente Romano (1993) o al menos de conducir este proceso mental en la dirección correcta para que un sistema establecido no sea sustancialmente alterado.

No permitamos que las sociedades del mundo se cierren en el prestigio del reconocimiento en la pertenencia de una academia de mensajes contruidos como conocidos y comprendidos, abramos la totalidad de nuevos criterios institucionales, de nuevos títulos, nuevos de intereses creados universalmente para reconocimiento mundial y dejemos de cumplir con la función hostigadora, inquisidora de los sospechosamente negativo, de lo impenetrable, 120 Mar de Fontcuberta (1993), No se trata de que recibamos más o menos informaciones desde los medios de comunicación, sino de saber si la información que se recibe posee la índole cualitativa adecuada para ser útil al desarrollo del conocimiento de lo misterioso, que nuestra mente genera ante la percepción de cualquier mensaje por su costumbre e idiosincrasia cultural como intelectual del medio que genera su información, dentro de una geografía impresionista de la idiosincrasia cultural calcada en nuestras pupilas, siempre creados por intereses limitadamente bajos, de mentes brillantes, pero en bandos de lo oscuro, del infierno que nos eclipsa la comprensión, Teoría del no-acontecimiento 120 Mar de Fontcuberta (1993), como el interés en la verdad total, como simples autómatas indiferentemente receptivos insolidarios con la construcción de nuevos conceptos en los mensajes de unificación universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si globalizáramos contextualmente y simbólicamente todas las idiosincrasias informativas del mundo, con las características de marca que se perciben dentro de sus culturas, descifrándolas comparativamente, y escribiéramos en el universo de la comprensión, para la construcción y entendimiento mundial de los mensajes, aprenderíamos más rápidamente, en la fusión de los mismos, a transmitir correctamente la comunicación y a reconocer su verdad informativa de percepción total. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Razonamos que aquí está la clave en lo que nos distancia nos acerca y es el revés más el derecho lo que construye la forma real del entendimiento total en el momento de la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores sin intereses constreñidos. Para reinterpretar y movilizar un repertorio de recursos en términos de esquemas culturales distintos a los que constituyeron originalmente el repertorio 121 Sewell (1992) que no dejan de ser parciales en su concepción final e incomprensibles para el vocabulario visual como del espíritu mental que pide descodificar su comprensión total y veraz. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es construir el puzle de la información su cara y su mensaje para la resolver la verdadera conexión en la influencia acertada en los receptores es como mezclar todos los colores del mundo de la comunicación y darle un nombre a la nueva coloración que sería la nueva comunicación mundial y la clave acertada para la influencia de los receptores sin interferencias, sin reclamos sin errores sobre la realidad y su innegable como potente veracidad, la verdadera clave, en el momento de construir los mensajes y de su influencia enriquecedora en los receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Ser un agente significa ser capaz de ejercer algún grado de control sobre las relaciones sociales en que uno está inmiscuido, lo que a su vez implica la capacidad de transformar esas relaciones sociales en alguna medida 121 Sewell (1992) Es como el antes de Colón y su descubrimiento y el proceso de la configuración del mapamundi actual para el reconocimiento hasta el último rincón del mundo se puede descifrar igualmente en la comunicación que daría lugar a la nueva ciencia que llevaría su nombre de acuerdo a la importancia y trascendencia del mismo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

No consideramos que las interferencias se encuentren solamente en el universo mental de las personas de cada cultura de acuerdo a su idiosincrasia individual, sino también, en el mundo de lo imperceptible de lo indescifrable que desconocemos hasta ahora hasta que no ahondemos en las nuevas percepciones de comunicación del último habitante de la tierra, y su mejor construcción, hasta que no formemos el puzle mundial, en los mensajes para su verdadera percepción global, en para que sea el alimento y nutriente universalmente, sin ninguna interferencia, con pureza en su comunicación y comprensión en los receptores de toda la integridad imperceptible que aún nos rodea y que no discernimos que puede intuirse por la creatividad espaciada en el tiempo y espacio pero muy lentamente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Descifrar los métodos que podemos emplear para conseguirlo deben desembocar en la glorificación incondicional de la ciencia grande, cara a lo mejor y altamente organizada propia del laboratorio industrial sin margen hacia el pensador individual donde estarían las claves unificadoras e universales para la verdadera construcción de los mensajes y la total percepción de la realidad que influencia en su totalidad a los receptores. Una inmensa labor, pero en el descifrar del tiempo se descubrirá la nueva ciencia de la comunicación, como se descubrió el nuevo mundo, hasta llegar a confeccionar el mapamundi actual, que nos rige en todas las rutas y visiones, que emprendemos de un punto a otro, de un lado a otro, de la creación del conocimiento, actual que tenemos del universo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Pensamos que todas las civilizaciones del mundo, como todos los países dentro de su cultura e idiosincrasia, tienen sus deficiencias y sus grandezas en su manera compleja de ver el mundo donde se implicaría de manera inequívoca la manera confeccionar los mensajes para su comprensión y la mejor manera de comunicarse, dejando al cubierto el lado oscuro y resaltando la brillante luz cultural que los diferencia del resto, aquí a nuestra manera de ver están las grandes semejanzas en su oscuridad y su similitud como las diferencias ya contempladas en su luz.

Somos seres incompletos cada cultura restringe su verdadera magnitud de conocimientos, Crisis de la experiencia 122 Wenceslao Castañares (2007) por no limitar el avance en el camino ya definido como los verdadero, la amalgama la conexión que nos permitiría descifrar en entendimiento en la comprensión de todos, es lo que desechamos, es lo que no percibimos, no utilizamos como útil, por eso el mundo siempre se convulsiona cada cierto tiempo en guerras o situaciones querellantes, litigantes o demandantes, porque aparecen los encontrones o cortocircuitos entre lo semejante al igualarse una idea, en su nivel solamente de raciocinio, En lugar de retornar más ricos en experiencias comunicables, volvían empobrecidos 123 Tesis de Benjamín (1991) con la otra de un lado del mundo al otro, y entonces se buscan soluciones contrapuestas emergentes a las

acontecidas, creativas y es de la oscuridad, no percibida o desechable de donde resurgen como nuevas y así incuestionablemente se va estableciendo como otro orden de cosas, de mensajes, de ideas, de situaciones dejando atrás, lo que la brillante luz desprendía para encender de la oscuridad nuevas llamaradas de blancura resplandeciente pero a su vez nuevamente se va generando de igual manera el ciclo degenerativo e incompleto de la percepción total de la realidad en cada pueblo o nación del mundo, Callar nuestra mente 124Pablo Lazcano (2001) limitando el entendimiento global de la confección de las mensajes y su influencia en los receptores de cualquier lugar del mundo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si hay esperanzas las leyes universales de grandes científicos corroboran ésta circunstancia como la de la relatividad de Einstein en sus teorías de la relatividad, del tiempo, espacio y la gravitación 125 Einstein (30) (1952) Hay cosas absolutas en el mundo, pero es difícil encontrarlas. [...] que aplicadas a la comunicación perceptible e imperceptible de cada individuo de diferentes países de un lado a otro del mundo darían los mismos resultados que en la física y química adaptándolos a humanos de diferentes razas y conceptualizados de acuerdo a su idiosincrasia y su cultura intelectual. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Un conocimiento altamente sofisticado, a éstas alturas al receptor le habrá quedado claro, que las ideas fundamentales y fructíferas son, en gran medida, accidentes afortunados e impredecibles, pudiendo examinar las circunstancias que la favorecen, y hay ciertas formas de proceder que indudablemente favorecen una mejor invención, en la construcción de los mensajes y el descubrimiento de una nueva política de comunicación que llegue íntegramente a los receptores, siendo una de las herramientas más potentes para reanimar una ciencia, La trascendencia del ego mediante el ejercicio y ampliación de la conciencia 124 Pablo Lazcano (2001) es poner por escrito sus informaciones y cuestiones en forma matemáticamente cuantitativa, concediéndole un lenguaje lógicamente universal y estaremos empleando un estilo, que muy probablemente resultará descolorido e indiferente, pero precisamente por eso, estaremos en condiciones de reconocer la semejante cuestión planteada en un campo totalmente diferente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Esta ganancia en alcance, no es, en absoluto trivial. Sería una fecundación cruzada de disciplinas que gracias a la expansión de ideas universales que, formuladas de una manera neutral, pueden propagarse a otras, esto significa que una gran parte de la población se contagie, al exponerse a la comunicación por primera vez, Época oculocéntrica 126Wenceslao Castañares Burcio (2007) lo cual acostumbra a ocurrir muy pronto en la vida de un receptor. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Por lo tanto en la comunicación de una población expuesta desde antiguo a otro tipo de lenguaje, en la emisión de los mensajes, es muy probable que estén bloqueados, ya sea de una manera innata o adquirida por las circunstancias culturales o receptivas de la construcción de los mensajes, Regímenes esópicos 126 Wenceslao Castañares Burcio (2007) de modo bastante regular en el tiempo, que implica la transmisión de la comunicación en el seno de una población de individuos receptores y no tan receptores a través de una cadena del lenguaje entre individuos indiferentes culturalmente a éste estilo. La probabilidad de una avalancha y su magnitud de comprensión en la

comunicación, están íntimamente ligadas, a la longitud de estas cadenas de medios informativos. Los medios son entornos también porque nos alteran la percepción de los entornos. 127Lance Strate. (2012) (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Dado que el individuo receptor está profundamente condicionado por el medio social y la idiosincrasia en que vive, no es fácil establecer una separación nítida entre entorno creativo de la nueva comunicación y el entorno social de la realidad, así pues hasta cierto punto, ambos entornos se tendrán que tratar simultáneamente, pues la clase de individuo receptor, que se mueve en un entorno creativo determinado está íntimamente relacionado con la clase de individuo que la sociedad reclama, La sociedad contemporánea un remolino caótico 128 McLuhan (2011) y la separación entre éstas dos visiones tan estrechamente relacionadas, estará basada en la consideración, por una parte de los rasgos individuales de los receptores como tales, y por otra, de la disponibilidad del tipo de comunicación considerablemente transmitida para los receptores en el presente y en épocas pasadas, Folclore del hombre industrial, 129McLuhann(1951) según el condicionamiento del entorno. No hay absolutamente nada que no pueda evitarse mientras exista el deseo de contemplar lo que está ocurriendo 130 (McLuhann y Fiore (1967). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Si introducimos los medios electrónicos y las tecnologías digitales a la sociedad moderna, obtendremos cambios en comunicación, concienciación y cultura que nos llegarán de sorpresa, lo cual resulta a veces inquietante y preocupante, y a veces alentador y estimulante, pero que no nos ayudarán a comprender, sino que nos llenarán de incertidumbre acerca del futuro.127 Lance Strate. (2012)

Una fuente del espíritu del descubrimiento de la nueva comunicación es la modernización del viejo espíritu de la erudición lingüística, histórica y literaria que representaría una masa de material muy importante, a una nueva civilización de receptores en crecimiento y constituirán un reto para cualquier profesional de la élite de las ciencias de la comunicación social como de información, en la construcción de los mensajes e influiría enormemente en la formación de todos los receptores universales de los medios de comunicación. El principio de erudición de los periodistas es primordialmente de carácter literario y clásico, pero la existencia de un elemento o de algunos elementos disciplinados en la sociedad de la nueva comunicación, para la construcción de los mensajes, acostumaría al esfuerzo de la reflexión y al estudio prolongado, proporcionando el medio en el que podría crearse la nueva ciencia de la comunicación y su influencia en los receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las repercusiones de éste material actual en un mundo no ajeno a la especulación filosófica crearan una nueva clase de comunicadores, lo cuales no serán los únicos depositarios del saber, y seguramente, si es así, de forma esporádica y excepcional, pero el contacto entre el mundo tanto oriental como occidental, se convertirá en un canal de intercambio cultural de suma importancia, la potencia y disciplina intelectuales estará a disposición de acceder no sólo al nivel de un nuevo aprendizaje literario, sino también a la ciencia moderna de la comunicación, y no es chauvinismo afirmar, que se puede reforzar con un nuevo contingente universalmente valioso como hasta indispensable para la comunicación y la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores del universo en un futuro cercano. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La intencionalidad generalizada de canalizar corrientes del pensamiento rebeldes por la fuerza. La parcialidad del medio representa lo que puede ser considerado como una tendencia estadística de un medio en particular para ser usado de una manera específica, 131 Lance Strate(2012) sin la debida consideración globalizadora, puedan acabar provocando un descenso del nivel creativo libre intelectual y haciendo que vastas áreas del espíritu innovador de la ciencia de la comunicación, que requieren cultivo, se conviertan en desiertos estériles. Han reducido la idea del saber por el saber al mismo nivel herético al que ya ha sido reducido el concepto del arte por el arte. 132 Norbert Wiener (1995). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Las fronteras económicas y sociales del mundo occidental se han ampliado tanto que ahora abarcan regiones de alta densidad de población, de receptores de grandes consumidores de información, situándolos en los límites de la comunicación crónica, también hemos referenciado conciencia de que éste problema, no tendrá fin, a menos que se establezca algún control sobre la fecundidad de la información en la concepción de los mensajes, una fuerza que todo lo engulle, pero aunque consigamos refrenar ésta ola reproductora polifacética de influencia en los receptores, que nos arrastra en bloque, hacia lo que podría ser nuestra desinformación, por la saturación global de comunicación. Dicho en otras palabras, pensamos que nadie puede conformarse con el actual nivel de comunicación, Cada lengua en particular conlleva sus propias variantes para percibir el mundo 133 (Sapir 1921; Whorf 1956; y Lee 1959) que afecta nuestra desinformación a la vez y a la asimilación de los mensajes en su percepción total en la comunidad íntegramente receptora. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Está claro que el ineficiente proceso de convertir comunicación en información global, e información global en la supervivencia de la comprensión eficaz, acertada en la construcción clara de los mensajes, de lo que dependemos mucho los humanos, para testimoniar la comprensión íntegra en la percepción de la realidad del objetivo que se nos transmite Conocimiento social y generacional 134 (Korzybski 1993), es demasiado derrochador, es indescifrable muchas veces, con vistas a un futuro no ya lejano, sino inmediatamente próximo, ya que Las diferentes maneras de comunicar, no deberían entorpecer el verdadero sentido del mensaje, el de distorsionar la realidad del objetivo emitido en cada uno de ellos, y que no debe considerarse ningún obstáculo humano, por la deferencia que pueda haber culturalmente, intelectualmente, o de idiosincrasia geográfica.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Sería determinar una nueva política de comunicación que nos calque firmemente, el verdadero objeto de los mensajes y que no nos bifurque, en la percepción de la comprensión íntegra de los mismos, así como al interés de acercarnos a sellar la nueva ciencia de comunicación, que nos hace falta para el entendimiento global entre los humanos, La comunicación apenas ocurre hasta que la relación se establece primero 135 (Watzlawick, Bavelas y Jackson (1967) pero el hecho de que nos veamos ahora obligados a revisar en sus principios básicos nuestro aprovechamiento perceptibles e imperceptibles de otras formas de comunicar, y a explorar infinitas posibilidades de comunicación unilateral culturalmente que existen y que pueden ser la clave a nuestro entendimiento real El usuario sería el contenido porque no hay mensaje con sentido hasta que un receptor extrae el significado de los estímulos recibidos, 136 Lance Strate(2012) en todas las

concepciones de los mensajes y del objetivo que deseamos transmitir puramente. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Vivimos por obra y para la disposición voluntaria e innata de la comunicación, y nuestras esperanzas de futuro se depositan en ella, puesto que estamos abocados a una forma de vida en el que el proceso de la construcción de los mensajes ya no puede ser considerado sólo como una simple fuente de información, sino como parte vital de supervivencia humana, bajo todas las circunstancias y en todos los momentos de nuestra vida, como al respirar que necesitamos el aire de la atmósfera, por lo tanto deberíamos examinar con sumo cuidado, la naturaleza de ésta ciencia transcendental, en todos los aspectos, con sumo cuidado de atención a la ciencia, en un nivel más universal y abstracto en el que hay mayor libertad de orientación a la precisión. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Entre la invención y el descubrimiento de una nueva ciencia de comunicación La comunicación a nivel de relación es una forma de meta comunicación, 136 Lance Strate (2012) los valores relativos del individuo y del entorno aunque sean diferentes para que tenga sentido nuestro objetivo informativo, debe existir un equilibrio entre el individuo o receptor y su entorno, El medio es la meta comunicación 136 Lance Strate (2012) y se hace necesario agudizar mucho más nuestras nociones ingenuas de influencia y causalidad en la construcción de los mensajes.

¿Acaso solamente se puede unificar una moneda en todo el mundo, que nivele verdaderamente las economías mundiales, para el bienestar de todos los seres humanos, para convivir con una manera digna y equitativa erradicando la miseria y la penuria? ¿En cuanto a la percepción de la comunicación, sin que se pierda la talla del estilo y de la veracidad íntegra, es posible llegar a una nueva técnica, de una nueva ciencia de la comunicación, que nos sirva de patrón universal para totalizar su comprensión entre todos los seres humanos? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Hay claves que nos saltamos porque si realmente somos distintos, pero no diferentes de unos a otros, y en lo que no se investiga es en las similitudes que nos pueden ir acertando nuestra comprensión comunicacional que permanecen escondidas porque la semejanza de la idiosincrasia en la sociedad no las valida, para su orientación de comprensión, en el espacio universal. Es la parte del sol que nunca vemos por estar ubicados en un punto de la geografía humana, pero que tiene igual cara, desde el Tahuantinsuyo de todos los puntos cardinales, Los entornos no son envolturas pasivas, sino procesos activos 137 (McLuhann 2003) que se la observe, encontrándonos con una sola figura interpretativa. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El lenguaje, las iguales necesidades, los semejantes ideales, objetivos, propósitos de comunicarnos y que se nos entienda íntegramente, estarían reflejados en un semejante sentido de intercambio universal, que no lo desciframos todavía, por nuestra inmadurez cerebral, y en el que no hemos puesto todos nuestros sentidos, así como nuestros verdaderos intereses valorativos para descubrirlo, es donde estaría acertadamente el reto de la nueva ciencia de la comunicación.

Podríamos por ósmosis y filtración de la comunicación, hacerla mucho más clara, precisa y concisa, en la determinación de las palabras, al construir todos los mensajes, bajo el techo universal de la comprensión íntegra y su influencia en los receptores. Hay que considerar un mundo en el que la

causalidad imperfecta de la comprensión de los mensajes, pueda medirse para nuestros propios intereses, The médium is the membrane (El medio es la Membrana) 138 Lance Strate (2012) realizando los ejercicios de descubrir uno o más factores universales y observar como ésta laxitud de relajación comunicacional, en el pasado, influye en el presente y en un futuro cercano. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es el proceso inverso, a la invención de una nueva ciencia de la comunicación, y en muchas etapas de experimentación pasada se dispone de nuevas herramientas materiales en las palabras, culturales o intelectuales, que obviamente están destinadas a incrementar considerablemente nuestros poderes de comunicarnos Un medio era definido como una sustancia dentro de la cual crece una cultura. 139 Neil Postman (2000) en una u otra dirección, pero con precisión, en un cielo común de comprensión. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Averiguar hasta dónde podemos llegar con esas nuevas herramientas no es sino un auténtico trabajo de descubrimiento, similar al de buscar los instrumentos que harán posible un nuevo dispositivo o método específico universal de comunicación para la construcción de los mensajes y su influencia en los receptores. Necesitamos de una potencia en las palabras fraccionaria, que pueda integrarse en la estructura de la comunicación, desapareciendo la necesidad de una sola técnica de lenguaje, las palabras podrían acortarse e incluso sustituirse por oraciones de engranaje, cubiertas por un sentido objetivamente adecuado y por lo tanto mucho más exacto en su influencia en los receptores. La construcción de los mensajes bajo su lectura ya no estaría sujeta a ningún problema de entendimiento lineal. Nuestro cerebro percibiría madurativamente mucho más rápido el discernimiento del verdadero sentido de la comunicación sin subjetivarse dañinamente por las determinaciones personales que nos han definido en la idiosincrasia cultural, interiormente en el proceso del pensamiento de nuestro cerebro parcialmente por pertenecer a una cultura, región geográfica o zona en un espacio geográfico universal. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Estamos viviendo en un siglo en el que las invenciones se crean para acercarse a facilitarnos cada vez más a nuestras necesidades diarias, absolviendo y reabsorbiendo muchas habilidades nuestras en el temporizador diario del tiempo, empañadas y empeñadas casi siempre con el control necesario sobre nuestra naturaleza humana, vigilados y controladas nuestras vidas por artefactos técnicos, que cada vez nos dejan menos libertad, de actuación natural comprensiva y de comunicación entre nosotros mismos, viéndonos avocados a acortar cada vez más el tiempo productivo real que necesitamos para la identificación con nuestro entorno y para el entendimiento del desarrollo imperceptiblemente humano que se crea en cada minuto alrededor de nuestra propia naturaleza y la de todo lo que nos rodea. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El medio es el mensaje significa que los medios ejercen la mayor influencia sobre nosotros, individual y colectivamente. Afectan nuestra manera de percibir, trasladándonos de una percepción equilibrada orientada a la palabra hablada y el espacio acústico, a un espacio de visualización reforzado y caracterizado por un punto de vista fijo, interpuesto por la alfabetización y la imprenta, y nos vuelve a sacar de esa modalidad con el advenimiento de los medios

electrónicos. Afectan nuestra manera de pensar, desde la mentalidad concreta y global, característica de los miembros de las culturas orales, hasta el pensamiento abstracto, analítico y lineal que fue posible gracias a la alfabetización, y a nuevas formas de pensamiento ecológico en la era de la electricidad 140 Lance Strate (2012). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

¿Por qué entonces la comunicación se nos hace cada vez más difícil, entre nosotros mismos, si técnicamente absorbemos y resolvemos otras competencias, que descargan la energía del cerebro y de nuestra física humana en el tiempo para facilitarnos el entendimiento en el desenvolver diario de nuestras vidas?

Será que el futuro va por delante de nosotros y estamos creando para nadie porque mientras el avance de la técnica continúa nuestro retraso comunicacional y de comprensión de todo nuestro entorno, entre nosotros mismos, en la vida en general persiste en el tiempo por el exceso de información, porque entre más perfeccionamos el sentido técnico de las cosas para facilitarnos y sorprendernos humanamente, menos entendemos, como va evolucionando nuestra propia naturaleza humana, de manera imperceptible, más de lo que creemos que es y estamos ralentizando la atmósfera del desarrollo de la necesidad de comunicarnos de empezar a descubrir desde otro lenguaje más eficaz, que sea simultáneamente comprensible, descifrable íntegramente, a la rapidez de la información que se genera a nuestro alrededor y que nos permita no ser seres ineptamente aptos para resolver nuestros propios conflictos de una comunicación en cualquier nivel que surja sin necesariamente que genere incomprensión McLuhann ofrece la alternativa de que la riqueza es el medio y la penuria el mensaje lo cual quiere decir que la riqueza es el entorno del cual emerge la miseria. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Siguiendo con este enfoque, podríamos decir del psicoanálisis que el subconsciente es el medio y la conciencia es lo que emerge de ese medio. Con la física, en lugar de ver el caos y el orden como fuerzas opuestas iguales, el caos sería el medio y el orden es lo que emerge del caos. Y, sin duda, es el caso de que la biología es el medio y la tecnología es lo que emerge del cuerpo como entorno141 Lance Strate (2012). (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Desciframos el lenguaje de los simios y nos sorprende conocer e interpretar cómo interaccionan dentro de su grupo, de manera parecida a nosotros, y por qué nosotros entre nosotros, no podemos o terminamos de decodificar, descifrar, interpretar, desentrañar, transcribir nuestras propias competencias de comunicación y entendimiento humano, entre uno a otros, que son el principio de todas las habilidades humanas y nos atrevemos a crear a inventar técnicamente cosas materiales, que si pueden facilitarnos nuestra vida diaria, en la mayoría de los problemas a que nos enfrentamos diariamente generados a su vez por nuestra propia manera de vivir, cada vez más complicada, por toda la civilización del mundo. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

El carácter polivalente del entendimiento en la percepción incompleta de la información tanto emitida como investigada y en su completa forma entregada al perceptor, lector, oyente de la comunicación denota una desestabilidad y actividad conceptual de un conocimiento perceptivo subjetivo-objetivo no integral de todo lo construido, que se desea comunicar e informar, debido al filtrado por parte de cada individuo, en el entrelazamiento de su conocimiento y nivel cultural de

percepción después de haberse desintegrado el tema al finalizar el correspondiente feedback del mensaje consumido por el receptor sin el apoyo de una explicación y comprensión profunda, por parte de la sociedad que lo consume intelectualmente. . La desaparición de los objetivos se hace presente en el saqueo cultural e intelectual individual en busca de la positividad ocasionando la erosión y corrupción de las ideas fasadas del nivel de conocimiento de la ciencia y filosofía que sustenta la pirámide del conocimiento básico y real como valorativo de lo que realmente se desea transmitir en la comunicación. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Estamos conquistando direcciones inversamente proporcionales a nuestras verdaderas necesidades, Causalidad formal 142 McLuhan (1996) nos hemos olvidado de perfeccionar nuestra comunicación, nuestra comprensión, nuestro entendimiento, nuestra sensibilidad como naturaleza humana, lo que nos une o nos podría unir universalmente lo que nos resta imperfección ante los animales porque hemos descifrado su comunicación entre ellos y nosotros no podemos descifrarnos a nosotros en todas las circunstancias de la vida a pesar que nuestra creatividad crece en el sentido inverso a nuestra capacidad de asimilación informativa y de entendimiento mutuo, El papel de los medios en la continuación de la percepción sensorial 143 McLuhan y Fiore, Q (1967) vivimos más perdidos y cada vez peor relacionados, bajo todas las reglas como normas universales, donde nuestra integridad, nuestros valores, principios y moral como ética en la comunicación, están jugando en la supervivencia de nuestras vidas cada vez más, en éste mundo globalizado.

Pensamos también en preguntarnos ¿en qué medida los medios de comunicación se hallan influidos por determinada ideología dentro de la cual se asumen ciertos valores y qué relación tienen éstos en el proceso de investigación de la noticia objetiva como científica de la comunicación y para la construcción de los mensajes a un nivel globalizador? (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Los valores influyen en el proceso de la investigación de las noticias al determinar su objeto la distinción de lo fundamental como lo accidental el planteamiento de preguntas etc., así pues la influencia de los valores tanto en receptores como grandes audiencias no sólo no puede ser descartada sino que constituye un supuesto necesario dentro de la ciencia de la comunicación Weber sostiene que ésta influencia debe de ser descartada de los resultados de la investigación de la noticia pues de lo contrario no habría objetividad científica dentro de la comunicación.

La comunicación como ciencia social y como toda ciencia- aquí está la Tesis Central de Weber (1981) en la que coincide con el positivismo que arranca del positivismo clásico del siglo XIX y llega hasta las variantes neopositivistas de nuestros días (sostiene que la objetividad científica es incompatible en las ciencias sociales con la influencia que pueda ejercer en ellas toda perspectiva histórica y social a través de determinada ideología y sus valores) y se separa del historicismo relativista (mantiene que las ciencias sociales no pueden ser neutrales ideológicamente y axiológicamente razón por la cual se diferencian sustancialmente de las ciencias naturales) ha de ser una “ciencia libre de valores” ya que lo determinante en la ciencia de la comunicación social en cuanto ciencias es la objetividad en la investigación de la noticia y por tanto la neutralidad en el dominio de los valores en la construcción de los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Otra respuesta es la que hallamos en sociólogos como Alvin Gouldner, en la Escuela de Frankfurt y los marxistas que rechazan la interpretación cientifista de Marx de acuerdo a ésta posición no es posible separar la ciencia de la comunicación social de los valores la ideología de los medios de comunicación y los valores correspondientes influyen en la práctica científica al establecer un marco de posibilidades ya sea dentro de la nación- estado o a nivel globalizador o local-global o global-local tanto en el proceso de la investigación de la noticia como en el resultado de la construcción de los mensajes. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

La ruidosa carga ideológica de la que no pueden desprenderse las investigaciones de las noticias científicas de la comunicación social afecta también al contenido en la construcción de los mensajes que determina la influencia al significado que adquieren en ella una noticia o varias noticias por parte de los receptores como grandes audiencias ya sea a nivel cultural, intelectual o científico a la vez que determina su ausencia o preeminencia a un nivel informativo de tendencia globalizadora por lo tanto los medios de comunicación no pueden ser neutrales ideológicamente ya que se revela y se afirma mediante el elemento de la ideología idiosincrásica del sistema social al que pertenecen pero no por ello han de renunciar a la objetividad científica de la investigación de las noticias en la comunicación y el tránsito a la verdad objetiva requiere de una metodología científica indispensable en cada una de ellas para producir como resultado una información verdadera con tendencia transcultural a nivel globalizador. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Como afirma Panikkar (1979): “La gran originalidad de ésta está en la organización de sus desorganizaciones la unidad compleja de sus antagonismos. Hay una nueva fuente de energía y una nueva fuente de comunicación: precisamente la que se produce a través de los antagonismos. Hay un nuevo paradigma esencialmente anti reduccionista que requiere una lógica de la complejidad (modelos sistémicos y cibernéticos)”

Necesitamos de una nueva dialéctica dentro de la construcción de los mensajes que nos alejen de demarcaciones que se dan dentro de las idiosincrasias de cada estado-nación como si fueran exactamente reales e inamovibles escribe Denis de Rougemont que “operan en un mundo desprovisto de conexiones con nuestra situación concreta” y poner énfasis en una perspectiva nueva sin cuestionar la existencia de fronteras informativas donde se ponga resistencia a los planes y programas rígidos ya que el cambio emana y es inspirado como influenciado por los receptores como grandes audiencias por una concepción del mundo y de la realidad social pragmático imaginativamente y visionario porque como afirma Rozsak “los problemas del planeta son los problemas de la persona” donde se pone en énfasis en la libertad tecnológica para la creatividad para toda forma de autoexpresión y de autoconocimiento ya que la realidad social no acepta compartimentos estancos de ningún tipo y el conocimiento y la acción resultan indisociables de la comunicación que se entabilla a nivel global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Cuando el esquema desde luego genérico que acabamos de dibujar abajo lo contemplamos discurriendo sobre todo el eje antropológico de las relaciones sociales sin perjuicio de las articulaciones que pueden ser muy complejas entre ellas y las relaciones dadas con el eje de producción científicas, culturales, económicas, sociales, políticas aquello que ante todo se nos

dibuja como efecto de semejante dialéctica transcultural es precisamente el proceso de la propagación o recurrencia indefinida de las relaciones transitivas de simetrización entre las normas de dicho eje, unas normas que serán ahora de índole socio-políticas esto es de alcance o de contenido político aun cuando no siempre políticas en su integridad pues la construcción de los mensajes parte de los medios de comunicación en la sociedad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De la que hablamos consistirá esencialmente en al menos la posibilidad de la destrucción de asimetrías informativas preexistentes y la eventual reconstrucción de simetrías noticiosas entre los nuevos arquetipos o argumentos socio-políticos biológicos, etológicos, sociológicos, antropológicos y psicológicos (cuyo desarrollo de éstas disciplinas puede encontrarse en Stokols (1978); Holahan (1982), Jiménez Burillo y Aragonés (1986) y Stokols y Altman en prensa) enfrentados sobre la base de semejantes destrucciones idiosincrásicas que será la propagación de influencias indefinida de la relaciones sociales tanto de los receptores como grandes audiencias transitivas y simétricas influenciada entre las normas asimétricas y estables socio-políticas globales aquello que al menos en principio estará siempre abierto como una posibilidad de intercambio transnacional la comunicación en el seno de una sociedad histórica que entre los planes de acción conductual se enfrentan a su propia estructuración de la social realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

También en el triángulo de abajo tratamos de explicar las influencias que también ejercen los distintos factores sobre los medios de comunicación y con la sociedad ya que desde una posición hermenéutica habrá que tener en cuenta ineludiblemente las diferentes situaciones o circunstancias que se producen en la realidad social durante la relación del tiempo en cuanto a su apropiación y productividad objetiva de la investigación noticiosa con el espacio como fuente de infinitas posibilidades ya que efectivamente cualquier cambio en el aspecto físico del medio ya sea de manera energética o ecológica donde Craik (1977) establece su “psicología ambiental” que no tenga en cuenta las relaciones sociales y su interferencia a través de la economía o de la política no se trata la información ni se construye los mensajes desde un punto de vista íntegramente objetivo que también se amplía su estructura como comprensión a un interés del saber social de los receptores como grandes audiencias desde las nuevas emancipaciones o alteraciones sociales en la realidad. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

De esta forma se constituyen lo que S. Hall (1993) denomina “estructuras de entendimiento” es decir la influencia de marcos cognitivos de referencia para la comprensión del mundo tanto de los receptores como grandes audiencias y para el ordenamiento de los nuevos contenidos dentro de la construcción de los mensajes que circulan en la sociedad, entre ellos, los provenientes de las producciones de los medios de comunicación ya sean impresos como audiovisuales y para lo que Pérez Gómez (1988) refrenda diciendo que: “en la vida pública parece evidente que la mediación y transformación de los acontecimientos y procesos de información y participación política se desarrolla así exclusivamente a través de los medios de comunicación de masas. El verdadero y eficaz intercambio político, aquel que provoca los efectos deseados, se encuentra mediatizado por quienes conforman la opinión pública mediante la construcción de la opinión publicada”. (cfr.

(over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Deducimos también a partir de lo anterior que es en el seno del micro medio que se caracteriza por la no homogeneidad, la lógica de la separación y del intercambio donde los medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales se van a referenciar como amamantarse dentro de la estructura socio-cultural que se filtra por el saber de los receptores como grandes audiencias que está nutrido por acontecimientos científicos como intelectuales externos accesibles y acumulativos de valores destacables en la construcción de sus mensajes que son de interés y que pueden responder a las exigencias de la mayoría de los destinatarios y que permiten por su estructura ser emitidos por el macro medio que se encuentra posicionado en el orden basado en la lógica del cuidado y la racionalidad colectiva en donde el grupo tiende a ser homogéneo que para Cloutier (2001), la comunicación ha sobrepasado el estado de fenómeno de masas para volverse Individual ya que los “automedios” (self-media) han sobrepasado a los medios de comunicación masivos y donde MacLuhan en contraposición utiliza siempre la fórmula que “el medio es el mensaje” donde afirma que son los medios en sí mismos y no los contenidos que ellos vehiculizan los que influyen en el comportamiento de los receptores como grandes audiencia. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Siempre en contra de toda una tradición metodológica y donde nosotros razonamos que es posible que las dos afirmaciones se conviertan en extremos ya que es preciso tomar en consideración que los receptores como grandes audiencias, posicionados en la mitad de ambas puntas, pueden moverse tanto intelectualmente como científicamente y culturalmente hacia un lado y hacia otro haciendo uso de los intereses e imaginación creativa teniendo al lado derecho lo “micro” y del lado izquierdo “lo macro” se dará cuenta independientemente del medio de comunicación que en ocasiones algunas de sus acciones conductuales se posicionan más cerca de un lado donde sería imposible descartar para su comprensión como discernimiento el otro lado la realidad social y en donde también sería útil recordar a Emilio Durkein (1987(1893)) en los casos de “solidaridad mecánica” y “solidaridad orgánica” cuyos principios de extremos también serían descartados debido a la interacción informativa de índole transcultural dentro del nuevo orden de la comunicación global que alimenta las nuevas sociales realidades dentro de cada estado-nación.

Este razonamiento puede producir nuevas deducciones a partir de la pragmática o pragmlingüística empíricas científica donde se hace necesario nuevos elementos que estructuren la nueva ciencia de la comunicación que son de un orden indispensable para la construcción de los mensajes dentro de la comunicación global y que mantenemos a lo largo de todo éste trabajo de investigación y que en páginas posteriores referenciamos que de acuerdo a nuestra perspectiva de estudio son necesarios como deducibles dentro de las nuevas conformaciones de las sociales realidades que se están estructurando o demarcando fuera de sus propias fronteras de comunicación bajo distintas políticas antropológicas como cosmopolitas y que tomando el razonamiento mediante las palabras de Jean Cloutier (2001) de la Universidad de Montreal, que aborda los problemas de la comunicación bajo el ángulo de la cibernética, porque “los esquemas lineales que disocian las funciones de E y de R no son suficientes para explicar el proceso completo

de la comunicación” y que utiliza la escala de EMIREC donde personifica el carácter E-R de cada hombre del mismo modo que EMIREC, son a la vez emisores y receptores. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Es el homo comunican, que tiene cinco sentidos, “mucho de creatividad, una imaginación que él desprecia y un intelecto del cual está muy orgulloso” por lo tanto es una personificación del hombre moderno que dispone de lenguajes múltiples que rara vez utiliza” y que como referencia Zigmunt Bauman (2001) “La distancia que hoy tendemos a llamar "objetiva", y a medir en comparación con la longitud del ecuador en lugar de las partes del cuerpo, la destreza corporal o las simpatías/antipatías de sus habitantes, tenía como patrón el cuerpo y las relaciones humanas mucho antes de que la vara metálica llamada metro, encarnación de lo impersonal e incorpóreo, fuera depositada en Sevres para que todos la respetaran y obedecieran y que el gran historiador social Witold Kula demostró más exhaustivamente que cualquier otro estudioso que desde tiempos inmemoriales el cuerpo humano era "la medida de todo", no sólo en el sentido sutil derivado de las meditaciones filosóficas de Protágoras sino también en un sentido mundano, literal y nada filosófico”. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Cuando hablemos de la estructura de la comunicación dentro de los múltiples estratos de percepción psicológica de los medios ya sean impresos o audiovisuales como tecnológicos pensamos en diversos niveles de comprensión cognitiva por medio de la investigación o política de grados diferentes como categóricos de encubierta informativa en la construcción de los mensajes que son utilizados para manipular psíquicamente a los destinatarios que de algún modo bajo el concepto psicoanalítico del gran muestrario entre los receptores como grandes audiencias múltiples ha sido tomado una tipología referencialmente en préstamo por la cultura del medio o de los medios como refiere Zigmunt Bauman (2001) “En detrimento del análisis, tendemos naturalmente a buscar en las disposiciones actuales del poder una versión nueva y mejorada de viejas técnicas panópticas que en esencia permanezcan intactas. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Solemos pasar por alto el hecho de que la mayoría de la población no tiene la necesidad ni la oportunidad de que la arrastren por los campos de entrenamiento de antaño. Asimismo, tendemos a olvidar los factores del proceso de modernización que volvieron factibles y atractivas las estrategias panópticas” ya que el concepto noticioso es utilizado a fin de atrapar a los receptores como grandes audiencias tan cabalmente cuanto sea posible y a fin de ponerlo psicodinámicamente al servicio de las influencias dentro de los objetivos premeditados bajo una nítida división en gratificaciones permitidas y repetición de las prohibidas en una forma algo modificada y desviada así se incita a considerar la objetividad sobre la social realidad de la misma manera sin dejarles darse cuenta de que están presentes ante la realidad social bajo una percepción clara de adoctrinamiento secuencial dentro de la comunicación que los va excluyendo de integridad propia que no se conjuga ni se construye bajo los parámetros íntegros de la verdad global. (cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

Cuanto más cosificada esté la política idiosincrasia dentro de los actuales medios de comunicación tanto impresos como audiovisuales tanto menos es probable que los receptores como grandes

audiencias cambien sus ideas preconcebidas culturalmente que han avanzado dentro de la experiencia de la realidad social por lo tanto la percepción de la contemporánea comunicación transnacional se vuelve más opaca y compleja desviándolos a una influencia bajo un orden de asentimiento que parece mantenerse naturalmente como nos refiere Zigmunt Bauman (2001) "Las situaciones que se prestan a muchas definiciones netas, que se pueden interpretar con diversas claves, aparecen no solo como obstáculos de la transparencia del propio campo de acción sino como un defecto, una señal de "opacidad en cuanto tal"; no como señal de la multiplicidad de órdenes coexistentes sino como un síntoma de caos; no sólo como un impedimento para la aplicación del modelo propio de acción racional sino como un estado de cosas incompatible con la "razón en sí" porque es de limitada percepción en su comprensión por lo tanto pierden su capacidad de integración cultural en la social realidad y de experimentar los nuevos fenómenos de la comunicación desde una perspectiva global bajo definiciones de mecanismos psicológicos de defensa dirigidos en la construcción de los mensajes bajo ilegítimos encuadres de veracidad encaminados particularmente a sectores tanto de receptores como grandes audiencias débiles adoptando simplificaciones dinámicas del saber mediante modos de deformación de la íntegra realidad que dejan la impresión de que la verdad objetiva puede distribuirse en casilleros preestablecidos de los intereses individualizados de información dentro de la comunicación global.

(cfr. (over) Ileana Adum Rodríguez ,2017)

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

Hay que cambiar la metodología de investigación de la noticia que marca las otras diferencias, entre las que se intercalan vacíos de hechos sustanciales de historicidad en la percepción de la información, derivada de errores de omisión y el encuadre de la noticia conjuntamente con los responsables directivos en procesar la política de sincronización del tiempo de la información y las partes interesadas del espacio de emisión en los medios de comunicación.

Los riesgos que se producen por los limitados plazos para la entrega "beneficiosa "de la información y que pesan en la construcción de la noticia, también son alarmantes, ya que son a menudo reportados debido a las dificultades de transporte del tiempo probabilístico sobre lo que se tiene obtiene investigando, acerca de la información, que está inadecuadamente entendida por la mayoría de los periodistas y el público en general.

El compromiso tiene que moverse aguas arriba para que la ciencia o tecnología globalizada en su programación esté en su etapa de formación y para que los públicos, audiencias como receptores pertinentes puedan con sus comentarios y opiniones tener un mayor significado valorativo a tiempo real, tanto en lo que se refiere a los usos dentro de la propiedad, como beneficios, riesgos, de los que también pueden beneficiarse de los medios de comunicación tanto los emisores como receptores ya desde una perspectiva global.

Hay que investigar de una manera más profunda acerca de los conflictos de interés que se producen en los receptores y que son esenciales en ellos para evaluar la credibilidad de la

investigación sobre la información de las noticias emitidas. Encuestas de opinión pública indican un alto grado de confianza en los científicos en general y en los científicos de la universidad específicamente, pero esta confianza disminuye cuando se pide opinión a los receptores, sobre cuál es su impresión acerca de los temas investigados por profesionales especializados dentro de la industria de los medios de comunicación, pero cuya confianza aumenta por parte de los receptores cuando hay unificación con las autoridades reguladoras de dicha información.

Poder captar también simultáneamente, otro tipo de noticias, que se dan a mucha distancia de la cobertura geográfica del medio de comunicación que son marginales y que también pueden ser de un interés primordial para los receptores mediáticos.

En primer lugar, los receptores son naturalmente avaros cognitivamente y si carecen de una motivación o cultura de percepción necesaria en la noticia es lógico que no presten mucha atención a los debates como circunstancias significativas sobre la realidad social acontecida o de la ciencia, por lo tanto van a depender siempre en gran medida de los atajos mentales, valores y emociones, cultura, etc., para dar sentido a un problema, a una circunstancia que se presente en la deficiente construcción de los mensajes, determinada a menudo en una ausencia de conocimiento global.

La distribución ampliada como diversificada de páginas web, de los distintos medios de comunicación, pueden responder a las preocupaciones sutiles acerca de los errores de omisión o de las grandes diferencias acerca de la construcción de los mensajes, comparativamente entre un medio y otro, ya que los aspectos cuantitativos o cualitativos de probabilidad de la noticia acerca de la categoría de la información, es comparable a gran escala globalizadora por parte de las audiencias o receptores, proporcionándose en nuevos formatos de barras laterales o gráficos, que implicaría un gran esfuerzo especializado de los profesionales del medio.

La cuestión más importante, aunque no necesariamente puede ser el resultado de una contienda discriminatoria frontal, sino más bien de cómo se enmarca la investigación, respecto a la noticia. En este sentido, es fundamental entender los factores profundos que dan forma a las interpretaciones dominantes de las noticias, ya que hay que conectar fundamentalmente de cómo los periodistas interpretan y describen el proceso de investigación

El modelo deficitario de la construcción de los mensajes, también pasa por alto el hecho de que, dada la abundancia de competir por parte de los tradicionales medios de comunicación, con opciones de programación de contenido, sólo llegan a una limitada audiencia de entusiastas comunes de receptores de la misma ideología mediática, dejando de lado aquellos receptores como audiencias capaces que posean otros intereses como necesidad de un mayor conocimiento, sobre otros temas de más relevancia social, ayudando a los receptores a una percepción mucho más globalizadora.

"El Cambio" como lo denomina Watzlawick (1978) que es "el cambio de las vigentes relaciones sociales y su sustitución por otras nuevas que son las paradojas comunicacionales de apertura, desbloqueo y desencadenadoras de la capacidad de acción" y no la comunicación los dichos y las palabras el auténtico motor del cambio sobre el problema de la escasez que es la comunicación digital el de la adaptación al ambiente y el problema analógico comunicacional del orden el de la sobrevivencia de los receptores como grandes audiencias en la social realidad.

El proceso de elaboración de noticias, por medio de la construcción de los mensajes, responde a unas leyes de rutinas periodísticas que son comunes a todos los medios, en la que nuestra percepción del mundo se ha ampliado extraordinariamente, y que en la compleja sociedad moderna, podemos decir que cada uno se encuentra situado en la intersección de múltiples círculos de relación y que se forma como un mosaico de esas variadas influencias en los receptores, a corto como a largo plazo, cuya pluralidad de perspectiva, que es cada vez más universal, se soslayan bajo lo imperceptible acerca de los temidos efectos, producidos en las opiniones de los receptores.

Enmarcando el mensaje, el déficit de los modelos en su construcción por parte de los medios, se delimita a las fallas en la comunicación, debido a las inexactitudes en la cobertura de las noticias, como a las creencias irracionales de la misma opinión pública, al ser requisadas en cuenta y que no se tiene presente, el contraste con otras varias realidades de los receptores, para dar la verdadera forma global informativa, que se debe utilizar en los medios de comunicación, para dar sentido profundo, como una verdadera forma a la investigación, ante cualquier tipo de cobertura que surjan sobre la realidad objetiva de los hechos noticiosos

Es precisamente en la abertura de salida y la comprensión del mundo, en el espacio sin distancia de los medios de comunicación, en la nueva producción y el trabajo formas de empresas transnacionales, que se extiende sobre las fronteras y a través de continentes, que están surgiendo nuevas fuentes de conflicto que son difíciles un verdadero culto a evaluar. Su fuerza debe ser vista en una combinación de ver la superposición de la actualidad globalizadora confrontada con la realidad.

En la dinámica de emisión mensajística, el empleo de la emotividad y del discurso dual, sigue siendo una constante, como en otras épocas históricas, pero en esta ocasión el efecto se identifica mejor gracias a los estudios sobre psicología social y al empleo de las nuevas tecnologías.

Para mejorar nuestra comprensión de la nueva ciencia de la comunicación en el contexto de los nuevos medios, el foco de la investigación debe ser ampliado para incluir los medios de comunicación en línea y digitales, al tiempo que reconoce la naturaleza del establecimiento inicial continuando con las fuentes tradicionales de noticias, dada la naturaleza fragmentada de la noticia.

Por lo tanto, los esfuerzos de la ciencia comunicación deben ser apoyados por la investigación de audiencias o de receptores cuya estrategia no significa participar en un falso giro de espectacularidad amarilla, en la construcción de las noticias, sino que implica basándose en la investigación para explorar historias alternativas, ejemplos que más eficazmente se puedan comunicar fomentando la relación tanto los medios de comunicación y la diversidad de receptores o audiencias de la conectividad de la globalización.

En este contexto, se requiere una aclaración acerca de los objetivos y las hipótesis de la futura ciencia de la comunicación, reconociendo la complejidad y la variedad de cuestiones que deben ser comunicadas, como fomentar las iniciativas actuales hacia la educación pública cuya unificación implica que se presenten como representantes de las reformas democráticas y ser más concluyentes que los esfuerzos del pasado con un modelo mucho más eficiente para los receptores, siendo entonces, necesario que se siga impulsando la inversión en iniciativas de diálogo público, como foros deliberativos y conferencias de consenso, que deben ser un esfuerzo, en el cataplasma de la confianza y la relación en lugar de la persuasión, con mecanismos para incorporar activamente la entrada de los receptores en la captura de decisiones dentro de los medios de comunicación donde tanto emisores como receptores converjan definitivamente en un semejante fin de intereses de construcción social mucho más globalizadores.

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS. -

- Que se construya y maneje sin reserva el mensaje científico de modo que le permita informar acerca de la crisis en los medios de comunicación escritos de manera segura que no vaya a descolocar la visión de las audiencias como receptores sobre la realidad social y las proyecciones de la social realidad.
- Que se programe y realice reuniones con el equipo informativo para coordinar el manejo riguroso del flujo de la información veraz como de un tratamiento eficaz de conocimiento científico para las grandes audiencias como receptores.
- Proveer una clara disciplina estratégica donde todos los profesionales del periodismo sepan o recuerden lo que se espera de ellos en el proceso de la información y cómo se les apoyaría para realizar sus labores investigativas.
- Realizar nuevas proyecciones de construcción de los mensajes basadas en varios escenarios de investigación que puedan ser igualmente negativos en que puedan nuevamente producirse la información científica en un futuro no lejano. Reducir las proyecciones de información insignificante, baladí, frívolo, insustancial, intrascendente, pueril, trivial, vacío, corto, pobre y extender el impacto sobre las grandes audiencias o receptores en intervalos de comunicación más consistente y continua frente al el escenario de la realidad social
- Buscar acelerar la investigación científica a través de contactos directos dentro del escenario crítico, científicos, intelectuales y/o audiencias implicadas directamente dentro del esquema de la problemática que se desarrolla la noticia.

- Manejar las informaciones mediante los contactos, lo más posible sugerido dentro de la materia a tratar la investigación, mediante políticas científicas estrictas y/o experiencias desarrolladas como comunicaciones trascendentales contrastadas lo más cercano a la realidad social.
- Ejecutar estrategias de reducción de tiempo que permitan al periodista mantener productividad informativa y suplir la demanda de la comunicación científica proveniente de la audiencia y o receptores. Reducir los costos operativos de la información con el fin de conservar las informaciones críticas para la supervivencia de la comunicación.
- La introducción del trabajo digital puede proveer estrategias de ahorro de tiempo en la investigación en tantos espacios de población donde se genera la noticia presente y futura.
- En la medida de lo posible, negociar, interactuar, interrelacionar, intercambiar con los otros medios de comunicación, todo tipo de información para pre-construir las noticias con una actualidad inmediata y mucho más completa que genere una información más íntegra sobre la realidad social en que se genera.
- Posponer todas las contradicciones informativas en cuanto sea posible, reduzca la planta de periodistas científicos investigadores en el tema a tratar (esto puede ser una oportunidad para que parte del personal profesional periodístico y especializado trabaje a tiempo completo con el fin de atender eficazmente a las necesidades inmediatas de la investigación científica en la noticia). Es importante considerar aumentos salariales generalizados como una alternativa al recorte de personal, en este momento difícil para la sociedad.
- Diseñar e implementar un flujo interno de trabajo de investigación científica de crisis para el equipo profesional de periodistas y para la cobertura informativa de la audiencia. Medir y buscar nuevas oportunidades informativas que permitirán a los medios de comunicación en este caso escritos a suplir las verdaderas necesidades de la audiencia o grandes receptores.
- Mantener los registros informativos y de noticias del día y con información confiable de forma que se pueda tener una visión completa y acertada del estado de la realidad social en cualquier momento, especialmente si se han de tomar decisiones noticiosas difíciles rápidamente en un presente o futuro próximo.
- Ser tan transparente y diáfano científicamente como intelectualmente todo lo posible con su equipo y con la audiencia (lectores).
- Considerar pedir apoyo a sus lectores y solicitar informaciones fiables voluntarias de las grandes audiencias como receptores, teniendo presente que existen noticias importantes a tomar en cuenta por otras causas meritorias que se generan en otros espacios también involucrados. Esto puede proveer una oportunidad como primicia informativa a corto plazo, pero es vital hacerlo en el momento preciso. En que se genera la información para su mayor integridad.
- Los equipos de profesionales periodistas que gestionan la relación con los lectores deben conectarse mejor con ellos, para ilustrar el valor del contenido y la información producida. Sin embargo, tenga en cuenta que los incrementos actualizados en interacciones informativas por

escrito, probablemente cesarán a medida que los receptores como grandes audiencias exijan más como diferente información.

- Brindar explicaciones a audiencias como receptores o suscriptores sobre los pormenores de la investigación científica de la información que se están suscitando, para capotear la tormenta o mayor demanda, y así ayudarles a entender por qué es necesario mantener su apoyo. Explicar por qué ha decidido dar libre acceso al contenido informativo, y no ponerlo detrás de un muro de pago, si ese llega a ser su proceder, ya que “una crisis informativa científica exacerbará los problemas ya existentes dentro del medio de comunicación y con las grandes audiencias o receptores.

Tener claro los propósitos informativos y sus repercusiones para las audiencias y receptores que redundará sobre la realidad social.

- Este es el momento de enfocarse y cultivar el crecimiento de la audiencia, pues existe una gran necesidad de información científica confiable. Entregar noticias y proveer información científica a las grandes audiencias es arduo; se requiere una gran cantidad de disciplina y concentración para hacerlo día tras día, pero que es crítico en el momento de la problemática que involucra a todas las sociedades del mundo por igual y de manera global.

- Priorizar el contexto de la investigación científica por encima de la primicia.

- Considerar instituir reglas editoriales más estrictas en la construcción de los mensajes por los medios de comunicación escrita y ser aún más cuidadoso al escoger los términos para no contribuir al miedo y el pánico.

- Adelantarse a lo que puedan querer y necesitar las audiencias sobre la pandemia, a medida que la vida se adapte a nuevas cuarentenas masivas.

- Ser creativo mediante el poder del feedback: experimente con explicativos (explainers), datos, visualizaciones e infografías, actualizaciones o mecanismos de participación de la audiencia como encuestas y sesiones de preguntas y respuestas en vivo en los medios de comunicación escrita. Fortaleciendo su departamento de tecnología y el flujo de trabajo.

- Con tantos medios reportando y con un mayor incremento del tráfico de las noticias este es el momento para tener en cuenta la retención, la captura y procesamiento de datos y el estudio de las áreas científicas de su contenido informativo que pueden generar más interés de las audiencias como receptores, ya los medios de comunicación escrita son parte de un modelo de la social realidad programática.

- La eficiencia interna y la entrega de contenidos y el cuidado crítico de la información científica apoyado en herramientas digitales de interacción, pueden ayudar a minimizar las contradicciones informativas que provean fortalezas de mensajes seguridad para las grandes audiencias como receptores es el momento para construir un verdadero mensaje para la mejor influencia en los receptores.

- Tratar de buscar informaciones entre las instituciones del gobierno, ONGs y áreas de responsabilidad social corporativa que se preocupen por combatir la difusión de información falsa, esto puede ayudar a cerrar la brecha creada por la falta de contrastar la noticia de manera tradicional.
- Tratar de crear alianzas con otros medios de comunicación para mejorar la cobertura informativa
- Las newsletters son una parte importante de la comunicación y la interacción con los grandes audiencias o receptores, ya que hay que considerar una newsletter “temporal” que balancee contenido sobre el SARS-CoV-2, teniendo en cuenta también la necesidad de noticias más positivas.

.5.-BIBLIOGRAFÍA

- Durkheim, Émile (1987 [1893]). La división social del trabajo. Madrid: Akal
- CLOUTIE, Jean (2001). Petit traité de communication. EMEREC à l’heure des technologies numériques, Montréal/Gap, Carte blanche/ Atelier Perrousseaux. (Tratado Pequeño de la comunicación. A tecnologías digitales EMEREC hora, Montreal/ Gap, tarjeta blanca/ Taller Perrousseaux.)
- Watzlawick Paul, (2009) Cambio. Editorial Herder. Castellano. Barcelona. España.
- Zigmunt Bauman (2001) “Globalización, consecuencias humanas” Traducción de DANIEL ZADUNAISKY - 2a ed. - México: FCE, 2001 1 ~ 1 p.; 21 x 14 cm - (Colee. Sociología). Página 39-67 Di Paolo Branda (2011) RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx número 77 agosto – octubre. Página Reflexiones Finales.
- Dienes, Z.y Perner, J. (1999). Una teoría del conocimiento implícito y explícito. Behavioral and Brain Sciences, 22, 735 808 doi: 10.1017/S0140525X99002186[CrossRef], [PubMed], [Web of Science ®] [Google Académico]
- 140 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 76-77
- 141 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 77
- 142 McLuhan, M. (1996), Understanding media: The extensions of man, Corte Madera (Canada). Gingko Press (Original work published in 1964). 146 McLuhann, M. y Fiore, Q. (1967), the medium is the massage: An inventory of effects, Nueva York: Bantam
- 143 McLuhann, M. y Fiore, Q. (1967). The medium is the massage: An inventory of effects, Nueva York: Bantam Weber: M. (1981) Sobre la teoría de las ciencias sociales, Barcelona, Península Goudldner, A. W. El minotauro el mito de una sociología libre de valores en I. Horowitz, La nueva sociología, ed.cit. Marx, K. La ideología alemana (diversas ediciones en español).
- Panikkar, R. Myth, (1979) Faith and Hermeneutics, nueva York, Paulist Press Stokois, D... (1978) Environmental Psychology en Annual Review of Psychology páginas 29-253-285
- Sokois, D. y Altman, I. (eds.) en prensa Handbook of Environmental Psychology, Nueva York, Wiley

- Holahan, C. J. (1982) *Environmental Psychology* Nueva York Random House
- Jiménez Burillo, F. y Aragonés, J. I. (1986) (comps.) *Introducción a la psicología ambiental*. Madrid. Alianza.
- Canter, D. V. y Craik, K. H. (1981) *Environmental Psychology* en *Journal of Environmental Psychology*, 1 página
- 11 Craik, K.H. (1977) "Multiple scientific paradigms in Environmental Psychology" en *International Journal of Psychology*, 12 (2). Páginas 147-157
- Darley, J.M. y Gilbert, D. T. (1985) *Social Psychology Aspects of Environmental Psychology* en G. Lindzey y E. Aronson (eds.) *The Handbook of Social Psychology*, Nueva York, Random House (3 ed.) página 949
- Hall, S. (1993) "Codificar /Decodificar", en: Delfino S. (Compil), *La Mirada Oblicua*, La Marca, Buenos Aires.
- Wolf, M. (2004) *La investigación en Comunicación de Masas*, Paidós, Barcelona.
- Pérez Gómez, A. (1988) "Revolución Electrónica, Información y Opinión Pública" *La Cultura Escolar en la Sociedad Neoliberal*. Morata, Madrid
- 137 McLuhan, M. (2003a), *Understanding media: The extensions of man*, Corte Madera (Canada): Gingko Press (Original work published in 1964)
- 138 La tecnología, extensión y amputación del ser humano *El medio y el mensaje de McLuhan* Lance Strate 2012 pág. 75
- 139 Postman, N. (2000), *the humanism of media ecology*, en *Proceedings of the Media Ecology Association*, núm. One, p.10—16. Disponible en <http://www.media—ecology.org/publications/proceedings.html>
- 135 Watzlawick, P., Bavelas, J.B., y Jackson, D.D. (1967), *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*, Nueva York: Norton.
- 136 La tecnología, extensión y amputación del ser humano *El medio y el mensaje de McLuhan* Lance Strate 2012 páginas 72. 73
- 131 La tecnología, extensión y amputación del ser humano *El medio y el mensaje de McLuhan* Lance Strate 2012 pág. 64
- 132 Norbert Wiener *Inventar Sobre la gestación y el cultivo de las ideas*. Páginas 58-59 TUSQUETS EDITORES, 1995
- 133 Sapir, E. (1921), *Language: An introduction to the study of speech*, Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich.
- 134 Korzybski, A. (1993), *Science and sanity: An introduction to none—Aristotelian systems and general semantics*, Englewood: The International None—Aristotelian Library/ Institute of General Semantics, Original work published 1933
- 126 Wenceslao Castañares Burcio *Cultura visual y crisis de la experiencia Localización: CIC: Cuadernos de información y comunicación*, ISSN 1135-7991, Nº 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: *Información cultura visual*), págs. 29-48
- 127 *tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhan* Lance Strate 2012. Página 65

- 128Luhann ha sido clarificado recientemente mediante la publicación de *Media and Formal Cause*, de Marshall y Eric McLuhann (2011).
- 129 McLuhann, M. (1951), *the mechanical bride: Folklore of industrial man*, Nueva York: Vanguard
- 130 McLuhann en *The Medium is the Massage* (McLuhann y Fiore 1967: 25) McLuhan, M. y Fiore, Q. (1967), *The medium is the massage: An inventory of effects*, Nueva York: Bantam
- 121 SEWELL, Jr. William H. (1992). *A Theory of Structure. Duality, Agency and Transformation*, in *American Journal of Sociology* Vol. 98 No. 1, p.1-29.
- 122 Wenceslao Castañares *Cultura visual y crisis de la experiencia* Cultura visual y crisis de la experiencia Wenceslao CASTAÑARES* (Abstracts y palabras clave al final del artículo) Propuesto: 10 de junio de 2007 Aceptado: 28 de junio de 200742 CIC Cuadernos de Información y Comunicación 2007, vol. 12 29-48
- 123 Benjamín, W. (1991): *Para una crítica de la violencia y otros ensayos. Iluminaciones IV*, Madrid, Taurus.
- 124 Pablo Lazcano P *Un lenguaje olvidado: el mensaje existencial del mundo figurativo y corporal y su relación con la conciencia transpersonal. Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte*, ISSN 0123-417X, Nº. 7, 2001, págs. 35-45
- (30) Albert Einstein (en alemán Ulm, Imperio alemán, 14 de marzo de 1879-Princeton, Estados Unidos, 18 de abril de 1955) fue un físico alemán de origen judío, nacionalizado después suizo y estadounidense. Es considerado como el científico más conocido y popular del siglo XX. 1
- 125Albert Einstein Fuente: Eddington, Arthur Stanley: *La naturaleza del mundo físico* (1937), trad. por Carlos María Reyles, 2a ed., Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1952, p. 421
- 126Wenceslao Castañares Burcio *Cultura visual y crisis de la experiencia* Localización: CIC: Cuadernos de información y comunicación, ISSN 1135-7991, Nº 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: *Información cultura visual*), págs. 29-48
- 118 Jesús Martín Barbero1987 *De los medios a las mediaciones* Comunicación, Cultura y Hegemonía México Gustavo Gili 119 ROMANO, Vicente (1993): *La formación de la mentalidad sumisa*, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid.
- 120 DE FONCUBERTA, Mar (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Ed. Paidós, Barcelona.
- 121 SEWELL, Jr. William H. (1992). *A Theory of Structure. Duality, Agency and Transformation*, in *American Journal of Sociology* Vol. 98 No. 1, p.1-29
- 111 Xosé López García *Catedrático Periodismo* (2008) (USC) Comunicación, periodismo, historia de la comunicación, cibermedios.
- 112 Durham Peters desarrolla en su obra *Hablar al aire: una historia de la idea de la comunicación* (1999). más, comprender las confrontaciones de nuestro tiempo consigo mismo, puede leerse como una fórmula paralela a....Page 108
- 113 Jesús Martín Barbero (1992) *Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad*, en *Diálogos para la comunicación*, N 321 Lima FELAFACS PÁG 28-33
- 114 Pierre Bourdieu (2000). *Los usos sociales de la Ciencia* Buenos Aires La Nueva Visión.
- 115 Mattelart Armand and Michèle (1987) *Pensar sobre los Medios. Comunicación y Crítica Social*.

Madrid. Fundesco

116 Martín Barbero (1992) Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad en Diálogos de la Comunicación N32. Lima FELAFACS PAG 28-33.

117 MATTELART ARMAND AND MICHÈLE 1997 Historias de la Teoría de la Comunicación. Barcelona. Paidós Comunicación. Página 126

118 Jesús Martín Barbero 1987 De los medios a las mediaciones Comunicación, Cultura y Hegemonía México Gustavo Gili

106 DOELKER, C. (1982): La realidad manipulada. Barcelona, Gili Gaya

107 GERBNER, George (1983). The Importance of Being Critical -In One's Own Fashion in Ferment in the Field, Journal of Communication Vol 33 No 3.

108 Edward Osborne Wilson (2014) ALMA, CORAZÓN, VIDA PSICOLOGÍA ESPAÑA LA TECNOLOGÍA ES TEMPORAL LA CULTURA NO científico explica por qué importan más las humanidades que la ciencia Las disciplinas de ciencias gozan de la mejor de las famas hoy en día, pero incluso los científicos más señeros defienden la importancia de las humanidades. El Confidencial

109 Mark Levy y Michael Gurevitch 1993 Defining Media Studies Reflections on the futures of the field New York: Oxford University Press

(29) Stephen William Hawking (Oxford, Inglaterra, 8 de enero de 1942) es un físico teórico, astrofísico, cosmólogo y divulgador británico.

110 RAÚL Fuentes Navarro Mediaciones académicas e interfaces digitales para la circulación del conocimiento en Ciencias de la Comunicación Mediaciones Sociales, Nº1 Segundo semestre 2007 Universidad Complutense de Madrid, España ISSN: 1989-049

(28) Stephen William Hawking (Oxford, Inglaterra, 8 de enero de 1942) es un físico teórico, astrofísico, cosmólogo y divulgador científico británico.

57 Silvia Gutiérrez Vidrio y Dunia Campos (2007) Poder Mediático y Escándalo Político. Las Representaciones Sociales Página 79

58 Oscar Fingal O'Flahertie Wills Wilde. Oscar Fingal O'Flahertie Wills Wilde

(Dublín, Irlanda, entonces perteneciente al Reino Unido, 16 de octubre de 1854-París, Francia, 30 de noviembre de 1900) fue un escritor, poeta y dramaturgo irlandés.

59 Francisco García García y Manuel Gertrudis Barrio (2009) El Mare Nostrum Digital # 12 REVISTA ICONO 14 - Nº 12 – pp. 07/30 | 06/2009 | REVISTA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | ISSN: 1697-8293 | www.icono14.net pág.10-11

(18) Søren Aabye Kierkegaard (Copenhague, 5 de mayo de 1813 – ibídem, noviembre de 1855) fue un prolífico filósofo y teólogo danés del siglo XIX. Se le considera el padre del Existencialismo, por hacer filosofía de la condición de la existencia humana, por centrar su filosofía en el individuo y la subjetividad, en la libertad y la responsabilidad, en la desesperación y la angustia, temas que retomarían Martin Heidegger, Jean-Paul Sartre y otros filósofos del siglo XX. Criticó con dureza el hegelianismo de su época y lo que él llamó formalidades vacías de la Iglesia danesa

60 Jacques Derrida. (2015) Derrida. - Biografía y Obras. Amalia Quevedo. Página 19

Apel, K. O. (1991) Wittgenstein und Heidegger: kritische Wiederholung und Ergänzung eines Vergleichs in B. F. McGuinness (ed): Der Löwe spricht... und wir können ihn nicht

verstehen, Frankfurt, Suhrkamp. Página 59

Fuentes, J. B. (1992 a) "Conductismo radical vs. Conductismo metodológico: ¿Qué es lo radical del conductismo radical?, en J. Gil, M.C. Luciano y M. Pérez (cords.). Vigencia de la obra de Skinner, Granada, Universidad de Granada.

Verdú. (2003) El estilo del mundo. La vida en el capitalismo ficción. Barcelona.

Habermas, J. (1984) Wahrheitstheorien in Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns, Frankfurt a. M., Suhrkamp. Página 144

Piaget, J. (1981) Psicología y Epistemología, Barcelona. Página 36

Piaget, J. (1980) Biología y conocimiento; México, D.F. p. 84 (subr. Ntro.).

A. Danchin, "Note critique sur l'emploi du terme phenocopie", en Le Debat, página 109

HILBERT, D.-(1919) "Axiomatisches Denken", 1917 trad. Esp.: "El pensamiento axiomático", en Revista Matemática Hispanoamericana, 12, páginas 14-24

POPPER, K. (1967) "La lógica de la investigación científica" Tecnos.

Blumer (1966) Sociological Implications of the work of G.H. Mead en American Journal Sociology, 78. Páginas 535-5

55Theodor Adorno (1954) Televisión y cultura de masas. Páginas 4, 8, 9

(17) Técnica de escalograma de Guttman (1991) página 170 Terminología Científica Social Aproximación Crítica Anexo Román Reyes Director Barcelona: Anthropos 1991-528p. 24 cm Índices ISBN: 84-7658-261-7

1.Ciencias Sociales-Terminología I Reyes, Román Dir. II Título001.4:3 3(083.71)

56 Leo Lowenthal (Fráncfort del Meno, el 3 de noviembre de 1900 - Berkeley, 23 de enero de 1993) fue un sociólogo alemán nacionalizado estadounidense, un miembro de la Escuela de Frankfurt.

50 Theodor Adorno (1954) Televisión y cultura de masas en su página 3

51Valerio Fuenzalida. Influencia Cultural de la Televisión. Página 4.

47 Ben H. Bagdikian, (1997) the U.S. Media. Supermarket or Assembly Lyne? En Shanto Iyengar y Richard Reeves, eds., Do the Media Govern Politicians, Voters and Reporters in America. Sage Publications, Thousand Oaks. Página.

48 Lacan, J., Las Formaciones del inconsciente (1957- 1958). Buenos Aires, Paidós, 1999. Cap. 8, 9, 10, 11 y 15

49 Theodor Ludwig Wiesengrund Adorno Televisión y Cultura de Masas 1954 página 3

44 Weber, Max, (1963) the Sociology of Religion, Beacon Press, Boston. 45 Noam Chomsky (2007) El Forjista. El control de los medios de comunicación.

46 Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen, Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. Traducción de Leticia Halperin Donghi. Nuevomar, México, 1977

42 Ben H. Bagdikian, (1997) The U.S. Media. Supermarket or Assembly Lyne? En Shanto Iyengar y Richard Reeves, eds., Do the Media Govern? Politicians, Voters and Reporters in America. Sage Publications, Thousand Oaks. Página. 66.

43Raúl Trejo Delarbre (1996) Teatralidad Política y Realidad Virtual. El televisor, el Ordenador, el

41Raúl Trejo Delarbre (2013) Propuestas para una política gubernamental de comunicación social. Página 134

(16) Raúl Trejo Delarbre (México D.F., 1953) es Doctor en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Maestro en Estudios Latinoamericanos y Licenciado en Periodismo por la misma Facultad. Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esa Universidad. En la UNAM, es profesor en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales que tiene como sede a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, así como en la licenciatura en Comunicación en la misma Facultad. Ha sido profesor en la Facultad de Economía. Ha sido miembro del Consejo Académico del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales en representación del Instituto de Investigaciones Sociales. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, SNI, con el nivel III. En la UNAM tiene el Nivel D en el Programa de Estímulos a la Productividad y el Rendimiento del Personal Académico.

39 Rovirosa, Citlalli (1988) Jóvenes una masa de seres que mueren antes de llegar a adultos. Entrevista con Alain Touraine en Revista sobre estudios la Juventud N1, tercera época, México: sep.

40 Noam Chomsky (2007) El Forjista. El control de los medios de comunicación.

(15) Avram Noam Chomsky (Filadelfia, Estados Unidos, 7 de diciembre de 1928) es un lingüista, filósofo y activista estadounidense. Es profesor emérito de lingüística en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y una de las figuras más destacadas de la lingüística del siglo XX, gracias a sus trabajos en teoría lingüística y ciencia cognitiva. Es, asimismo, reconocido por su activismo político, caracterizado por una fuerte crítica del capitalismo contemporáneo y de la política exterior de los Estados Unidos. Se ha definido políticamente a sí mismo como un anarquista o socialista libertario. Ha sido señalado por el New York Times como el más importante de los pensadores contemporáneos.

Uña Juárez Octavio y Hernández Sánchez Alfredo (2004) Diccionario de Sociología. Gráficas Dehon Torrejón de Ardoz. Madrid-España. Página 289-290 y 890

De Fleur, Melvin L., y Sandra Ball-Rokeach (1982) Teorías de la Comunicación de Masas. México: Paidós. 35 Hacking, Ian, 2001, ¿La construcción social de qué?, Paidós, Barcelona. Página 25 36

Duclos, Denis, 1987, Presentación del apartado Le risque: ¿une construction sociale?, en J. L. Fabiani y J. Thyges (coord.), La société vulnérable, École Normale Supérieure, París, pp. 91- 92

Sánchez Ruiz, Enrique (1989) "Televisión y representaciones políticas de los escolares tapatíos", Col. Textos de Comunicación y Sociedad, núm. 1. México: UdeG/cElc (1994) "Cultura política y medios de difusión, educación informal y socialización", en Comunicación y Sociedad, núm. 21, mayo-agosto. México: Universidad de Guadalajara. MORDUCHOWICZ, Roxana (1995) "El diario y la formación de un ciudadano democrático", en Comunicar, núm. 4.

Quiroz, Alfonso W (1993) Deudas olvidadas; instrumentos de crédito en la economía colonial peruana 1750-1820.Lima: PUCP.

HYMAN, Hebert (1959) Political socialization, a study on the psychology 01 political behavior. Glencoe, Illinois: The Free Press HESS, Robert, y Judith Torney (1967) the development 01 political attitudes in children. Chicago: Aldine Publishing EASTON, D., Y R.

Hess (1962) "The child's political world", en Midwest Journal 01 Political Science, vol. VI, pp. 231-232.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1991)" Apuntes sobre una metodología histórico-estructural", en Cuadernos de Comunicación y Sociedad, núm. 10-11. Méxi- l co: cElc/UdeG.

OROZCO Gómez, Guillermo (1996) Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo. México y España: Ediciones de la Tome y Universidad Iberoamérica- SAPI cana

GIDDENS, Anthony (1995 [1984]) La constitución de la sociedad, bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrort

37 LIDZ, T. (1973) La persona. Barcelona: Herder. España De Fleur Melvin L. y Sandra J. Ball-Rokeach (1982) Teorías de la Comunicación de masas. Publicado en inglés por Longman, Nueva York y Londres

38Gonzalo Mayos Solsona (1991) El abismo y el Círculo Hermenéutico Universidad de Barcelona página 26

(65) Ghiyath al-Din Abu el-Fath Omar ibn Ibrahim Jayyam Nishaburí Omar Jayam u Omar Khayyám (Nishapur, entonces capital selyúcida de Jorasán —actual Irán—, c. 18 de mayo de 1048 — ibídem, c. 4 de diciembre de 1131) fue un matemático, astrónomo y poeta persa. Su nombre suele encontrarse también escrito de acuerdo con la transcripción inglesa, Khayyam. Igualmente, puede aparecer la versión árabe del nombre, Omar al-Jayyam u Omar ibn al-Jayyam. La traducción literal de su apellido es fabricante de tiendas, profesión que alguna vez ejerció su familia, su padre Ibrahim Omar Jayyam fue médico herbal y cabeza de una familia de clase media-alta.

(66) Leopold Kronecker (n. enLiegnitz actual Legnica en Polonia, 7 de diciembre de 1823 -† Berlín, Alemania, 29 de diciembre de 1891). Matemático alemán.

(67) Amín Maalouf, (Beirut, 25 de febrero de 1949), es un escritor libanés de lengua francesa, que reside en París. Ha sido galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de las Letras en 2010. 1 Es miembro de la Academia Francesa, ocupando la silla número 29, en la que sucedió a Claude Lévi-Strauss.

(68) Erich Seligmann Fromm (23 de marzo de 1900 enFráncfort del Meno, Hesse, Alemania-18 de marzo de 1980 en Muralto, Cantón del Tesino, Suiza) fue un destacado psicoanalista, psicólogo social y filósofo humanista de origen judío alemán 202ERICH FROMMEL MIEDO A LA LIBERTAD (2013) Versión y presentación de la edición castellana Gino germani Director del Instituto de Sociología de la Universidad de Buenos Aires EDITORIAL PAIDOS BUENOS AIRES Título original inglés the fear of freedom Versión castellana de Gino germani.

203 Gabriel Elorriaga Sed de Dios (2012) Religión y política en el siglo XXI.

204 Alsina Rodrigo Miguel (2001) Teorías de la Comunicación: Ámbitos, Métodos y Perspectivas. Página 175

205 HISTORIA DE LAS TEORIAS DE LA COMUNICACION (Basque) Paperback – 1999 by ARMAND MATTELART - MICHELE MATTELART (Autor) páginas 413-414

206 Korzybski, A. (1993), Science and sanity: An introduction to non—Aristotelian systems and general semantics, Englewood: The International Non—Aristotelian Library/ Institute of General Semantics, Original work published 1933 207Sapir, E. (1921), Language: An introduction to the study of speech, Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich

207Whorf, B.L. (1956), Language, thought, and reality, Cambridge: MIT Press 207 Lee, D. (1959), Freedom and culture, Englewood Cliffs: Prentice—Hall207 McLuhann La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México Diana, 1977, pág. 26-27) see more at:

<http://www.xtorey.es/p=101533#sthashFZID> y ZYT. Dpuf.207Octavio Islas Carmona (2015) La Galaxia McLuhann Razón y Palabra Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología ISSN 1605-4806página 1

208 Peter L. Berger y Thomas Luckman, La construcción social de la realidad, Amorrortu, Buenos Aires, 2003. Páginas.51-52.

208 Peter L. Berger y Thomas Luckman, La construcción social de la realidad, Amorrortu, Buenos Aires, 2003. Páginas.51-52.

209 Antonio Bernal Guerrero Cibermundo y educación Desarrollo mental ordenado© Ediciones Universidad de Salamanca Teor. Educ. 21, 1, 2009, pp. 71-102

210 McLuhann La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México Diana, 1977, pag. 26-27) see more at: <http://www.xtorey.es/p=101533#sthashFZID> y ZYT. Dpuf.

(69) Friedrich Wilhelm Nietzsche (Röcken, 15 de octubre de 1844 – Weimar, 25 de agosto de 1900) fue un filósofo, poeta, músico y filólogo alemán, considerado uno de los pensadores contemporáneos más influyentes del siglo XIX.

Larsen N. Otto (1964) Social Effects of Mass Communication en Handbook of Modern Sociology, comp. Robert E. L. Faris (Chicago: Rand McNally) página 348

Durkheim Emile (1964), the Division of Labor in Society. Traducida al inglés por George Simpson (Nueva York, Free Press of Glencoe) Tönnies Ferdinand (1957) Community and Society, traducción al inglés y edición por Charles Loomis (East Lansing, Mich., State Univesity Press)

Karl (1961) Economic and Philosophic Manuscripts of 1844 (Moscú, ediciones en diomas extranjeros, 1961)

(70) Dicho de otro modo, la fenomenalidad se toma aquí como lo que, a sobrehaz del fenómeno, no aparece, pero cuya ausencia no deja de contar en la determinación del estilo o del sentido de la apariencia. Podríamos sostener que esta forma fáctica del existir [...] no es, de hecho, otra cosa – y es, en cierto sentido, la opción tanto de Husserl como de Heidegger – que la forma pura de la fenomenalidad.

(55) Milton Friedman (Nueva York, 31 de julio de 1912 - San Francisco, 16 de noviembre de 2006) fue un estadístico, economista e intelectual estadounidense de origen judío que se desempeñó como profesor de la Universidad de Chicago. Liberal y defensor de su doctrina sobre el libre mercado, Friedman realizó contribuciones importantes en los campos de macroeconomía, microeconomía, historia económica y estadística. En 1976 fue galardonado con el Premio Nobel de Economía por sus logros en los campos de análisis de consumo, historia y teoría monetaria, y por su demostración de la complejidad de la política de estabilización

(56) Antonio Machado Ruiz (Sevilla, 26 de julio de 1875-Colliure, 22 de febrero de 1939) fue un poeta español, el más joven representante de la Generación del 98. Su obra inicial, de corte modernista, evolucionó hacia un intimismo simbolista con rasgos románticos, que maduró en una poesía de compromiso humano, de una parte, y de contemplación casi taoísta de la existencia, por otra; una síntesis que en la voz de Machado se hace eco de la sabiduría popular más ancestral

(57) Vicente Palacio Atard (Bilbao, 2 de enero de 1920 – Madrid, 15 de octubre de 2013) fue un historiador y catedrático español, académico de la Real Academia de la Historia.

(44) León Mauvais nacido 31 de enero 1902 en Varennes-en-Argonne (Meuse), murió en Niza 10

de octubre 1980, es un sindicalista y político francés.

Él era un miembro de alto rango del Partido Comunista Francés y un líder de la CGT. Elegido para el Consejo de la Ciudad de París en 1935 y reelegido en 1945, sirvió en el Consejo de la República, elegido el departamento de Sena, 1946-1948

320 Kovach Bill y Rosenstiel Tom (2003) "The Elements of Journalism". Edición 2012, PENGUIN Random HOUSE grupo EDITORIAL, S.A.U. travessea de GRÁCIA, 47-49.08021 Barcelona-España. Página 25

321 Robertson, R. (2000(1997)). "Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad". Zona Abierta. Páginas 236-237

322 Lippmann Walter (2003). "La opinión pública". Cuadernos de Langre, San Lorenzo de El Escorial. (N. del T.) España

323 MARX, Carlos (1845) Tesis II Sobre Feuerbach. Escrito en alemán por Karl Marx en la primavera de 1845. Fue publicado por primera vez por Friedrich Engels en 1888 como apéndice a la edición aparte de su Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana.

324 GONZALEZ, Antonio, Hacia una Fundamentación de las Ciencias Sociales, en Varios, Para Una Filosofía Liberadora, San Salvador, UCA Editores, 1994, p. 66.

325 Walter Lippmann (1920) "Liberty and the News". Editorial Harcourt, Brace y Howe Estados Unidos Páginas 60-74

87 Ramón Reig (1994): La información binaria. Emotividad y simplicidad en el periodismo, Eds. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.

88 Martin Fussenegger es profesor de biotecnología y bioingeniería en el Departamento de Ciencia e Ingeniería de Biosistemas en Basilea (D-BSSE) del Instituto Federal Suizo de Tecnología, la ETH Zurich. En 1992 se graduó en la biología molecular y la genética con Werner Arber en el Biocentro en Basilea, se unió al Instituto Max Planck de Biología por su PhD. tesis en microbiología médica (1993-1994) y continuó sus estudios en las interacciones huésped-patógeno en el Instituto Max Planck de Biología de las Infecciones como un becario Postdoctoral (1995)

89 CIENCIA / NEUROCIENCIA PILAR QUIJADA / MADRID/ABC.ES CIENCIA Día 11/11/2014 - 19.04h Las ondas cerebrales se convierten en una luz que crean un interruptor que permite controlar genes con la mente. Equipo liderado por Martin Fussenegger, profesor de Biotecnología y Bioingeniería en la Escuela Politécnica Federal (ETH) de Zúrich (Suiza).

90 Cartwright, Dorwin (1915-2008) Dorwin Cartwright, en su discurso presidencial a la Sociedad para el Estudio Psicológico de Temas Sociales, señaló que el poder social, durante mucho tiempo la prerrogativa de los científicos y los filósofos políticos, fue una variable tristemente descuidada en psicología social. Como director del Centro de Investigación en Dinámica de Grupos, alentó y coordinó sus colegas y otros psicólogos sociales en el esclarecimiento y la exploración de las dinámicas de poder social.

91 Reardon, K.K.: La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Paidós Comunicación. Buenos Aires, 1983, pág. 205.

(22) Katherine Reardon Universidad del Sur de California profesora emérita de Gestión y Organización, con casi dos décadas posición conjunta en Medicina Preventiva. Experiencia en la persuasión y la política en el trabajo. Autor de 10 libros, entre ellos El apretón de manos secreto, todo es política y Come backs en el trabajo. Destacado bloguero político Huffington Post desde

2005 El ex director del Instituto de Liderazgo (USC) Becarios Presidenciales Programa de Liderazgo y Director del Instituto con Warren Bennis Autor de numerosos artículos en revistas académicas y tres artículos de Harvard Business Review, incluyendo el best-seller de reimpresión El Memo cada mujer tiene en su escritorio y Valor como habilidad.

92 Recogido por Josep María Casasús y Luis Núñez Ladevéze en Estilo y géneros periodísticos. Ariel/Comunicación. Barcelona, 1991, pág. 127.

93 Dan Sperber (n. 1942) es un antropólogo, lingüista e investigador ciencias cognitivas francés. Actualmente es director de investigaciones en el Instituto Jean-Nicod del CNRS.

93 Deirdre Wilson Deirdre Wilson es una lingüista británica y científico cognoscitivo. Es profesora emérita de lingüística en la Universidad de Londres y profesor en el centro de investigación para el estudio de la mente en la Universidad de Oslo. Su trabajo más influyente ha sido en pragmática (específicamente en lingüística) en el desarrollo de la teoría de la relevancia con el antropólogo francés Dan Sperber

94 Rafael González Galiana La Información Escondida. En: Discurso (Sevilla). (1991. Pág. 50-57)

(23) Alvin Toffler (Nueva York, 3 de octubre de 1928) es un escritor y futurista estadounidense doctorado en Letras, Leyes y Ciencia, conocido por sus discusiones acerca de la revolución digital, la revolución de las comunicaciones y la singularidad tecnológica.

95 TOFFLER, Alvin (1971): El shock social del futuro, Ed. Plaza & Janés, Barcelona

(24) Cristiano Doelker (* 23 de noviembre de 1934 en Zurich) es un suizo experto en comunicaciones. Doelker estudió lenguas románicas en Zurich, París y Pisa.

96 Dr. Ramón Reig (1998) La intencionalidad del lenguaje en la información audiovisual

(25) Roman Jakobson, Román Ósipovich Yakobsón; Moscú, 11 de octubre de 1896 – Boston, 18 de julio de 1982) fue un lingüista, fonólogo y teórico literario ruso.

97 Dr. Ramón Reig [junio de 1998] La intencionalidad del lenguaje en la información audiovisual

98 SANTOS ZUNZUNEGUI (1990): Metamorfosis de la mirada, Ed. Alfar, Sevilla.

(25) Los experimentos de conformidad con el grupo de Asch fueron una serie de experimentos realizados en 1951 que demostraron significativamente el poder de la conformidad en los grupos.)

(26) Paul Watzlawick (25 de julio de 1921, Villach - 31 de marzo de 2007, Palo Alto, California) fue un teórico y psicólogo austríaco nacionalizado estadounidense. Fue uno de los principales autores de la Teoría de la comunicación humana y del Constructivismo radical, y una importante referencia en el campo de la Terapia familiar, Terapia sistémica y, en general de la Psicoterapia. Desde 1960, residió y trabajó toda su vida en la ciudad y Universidad californiana de Palo Alto.

99 Reig (1999) La actividad dominante de los emisores en la información social: una perspectiva desde el periodismo y la investigación Ramón Reig ISSN: 1138-5820

100- MORENO MARQUEZ, César (1989): Evidencia y confianza. Reflexiones sobre el conocimiento en el fin de la modernidad, en Diálogo Filosófico, núm. 14, Madrid.

101 BUCETA FACORRO, Luis (1992): Fundamentos psicosociales de la información, Fundación Ramón Areces, Madrid.

102 URRUTIA, Jorge (1990): Sistemas de comunicación, Ed. Alfar, Sevilla.

103MUNNE, F. (1980): Psicología Social, CEAC, Barcelona.

104 DAVIS, Flora y Ekman (1992): La comunicación no verbal, Alianza Editorial, Madrid. España

(27) Horatio Walpole, IV conde de Orford, conocido comúnmente como Horace Walpole, (24 de septiembre de 1717 –2 de marzo de 1797), político, escritor e innovador arquitecto británico. Fue primo del marino Horacio Nelson (Lord Nelson). Escribió la célebre novela El castillo de Otranto, y multitud de cartas que ofrecen una imagen muy ilustrativa de la aristocracia de su tiempo, particularmente desde el punto de vista intelectual.

105 Norbert Wiener (2002) Inventar Sobre la gestación y el cultivo de las ideas. Páginas 47 y 48

(28) Stephen William Hawking (Oxford, Inglaterra, 8 de enero de 1942) es un físico teórico, astrofísico, cosmólogo y divulgador científico británico.

106 DOELKER, C. (1982): La realidad manipulada. Barcelona, Gili Gaya

107GERBNER, George (1983). The Importance of Being Critical -In One's Own Fashion in Ferment in the Field, Journal of Communication Vol 33 No 3.

108Edward Osborne Wilson (2014) ALMA, CORAZÓN, VIDAPSICOLOGÍAESPAÑA LA TECNOLOGÍA ES TEMPORAL LA CULTURA NO científico explica por quéimportan más las humanidades que la ciencia Las disciplinas de ciencias gozan de la mejor de las famas hoy en día, pero incluso los científicos más señeros defienden las importancias de las humanidades. El Confidencial

109Mark Levy y Michael Gurevitch1993Definig Media Studies Reflections on the futures of the field New York: Oxford University Press

(29) Stephen William Hawking (Oxford, Inglaterra, 8 de enero de 1942) es un físico teórico, astrofísico, cosmólogo y divulgador británico.

110RAÚL Fuentes Navarro Mediaciones académicas e interfaces digitales para la circulación del conocimiento en Ciencias de la Comunicación Mediaciones Sociales, Nº15 egundosemestre2007 Universidad Complutense de Madrid, España ISSN: 1989-0494

111 Xosé López García Catedrático Periodismo (2008) (USC) Comunicación, periodismo, historia de la comunicación, cibermedios.

112 Durham Peters desarrolla en su obra Hablar al aire: una historia de la idea de la comunicación (1999) ... más, comprender las confrontaciones de nuestro tiempo consigo mismo, puede leerse como una fórmula paralela a....Page 108

113 Jesús Martín Barbero (1992) Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad, en Diálogos para la comunicación, N 321 Lima FELAFACS PÁG 28-33

114 Pierre Bourdieu (2000). Los usos sociales de la Ciencia Buenos Aires La Nueva Visión.

115 Mattelart Armand and Michèle (1987) Pensar sobre los Medios. Comunicación y Crítica Social. Madrid. Fundesco

116 Martín Barbero (1992) Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad en Diálogos de la Comunicación N32. Lima FELAFACS PAG 28-33.

117 MATTELART ARMAND AND MICHÈLE 1997 Historias de la Teoría de la Comunicación. Barcelona. Paidós Comunicación. Página 126

118 Jesús Martín Barbero1987 De los medios a las mediaciones Comunicación, Cultura y

Hegemonía México Gustavo Gili

118 Jesús Martín Barbero 1987 De los medios a las mediaciones Comunicación, Cultura y Hegemonía México Gustavo Gili

119 ROMANO, Vicente (1993): La formación de la mentalidad sumisa, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid.

120 DE FONCUBERTA, Mar (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo, Ed. Paidós, Barcelona.

121 SEWELL, Jr. William H. (1992). A Theory of Structure. Duality, Agency and Transformation, in American Journal of Sociology Vol. 98 No. 1, p.1-29.

121 SEWELL, Jr. William H. (1992). A Theory of Structure. Duality, Agency and Transformation, in American Journal of Sociology Vol. 98 No. 1, p.1-29.

122 Wenceslao Castañares Cultura visual y crisis de la experiencia Cultura visual y crisis de la experiencia Wenceslao CASTAÑARES* (Abstracts y palabras clave al final del artículo) Propuesto: 10 de junio de 2007 Aceptado: 28 de junio de 2007 42 CIC Cuadernos de Información y Comunicación 2007, vol. 12 29-48

123 Benjamín, W. (1991): Para una crítica de la violencia y otros ensayos. Iluminaciones IV, Madrid, Taurus.

124 Pablo Lazcano P Un lenguaje olvidado: el mensaje existencial del mundo figurativo y corporal y su relación con la conciencia transpersonal. Psicología desde el Caribe: revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte, ISSN 0123-417X, Nº. 7, 2001, págs. 35-45

(30) Albert Einstein (en alemán Ulm, Imperio alemán, 14 de marzo de 1879-Princeton, Estados Unidos, 18 de abril de 1955) fue un físico alemán de origen judío, nacionalizado después suizo y estadounidense. Es considerado como el científico más conocido y popular del siglo XX.

125 Albert Einstein Fuente: Eddington, Arthur Stanley: La naturaleza del mundo físico (1937), trad. por Carlos María Reyles, 2a ed., Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1952, p. 421

126 Wenceslao Castañares Burcio Cultura visual y crisis de la experiencia Localización: CIC: Cuadernos de información y comunicación, ISSN 1135-7991, Nº 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: Información cultura visual), págs. 29-4

126 Wenceslao Castañares Burcio Cultura visual y crisis de la experiencia Localización: CIC: Cuadernos de información y comunicación, ISSN 1135-7991, Nº 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: Información cultura visual), págs. 29-48

127 tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012. Página 65

128 Luhann ha sido clarificado recientemente mediante la publicación de Media and Formal Cause, de Marshall y Eric McLuhann (2011).

129 McLuhann, M. (1951), the mechanical bride: Folklore of industrial man, Nueva York: Vanguard

130 McLuhann en The Medium is the Massage (McLuhann y Fiore 1967: 25) McLuhan, M. y Fiore, Q. (1967), The medium is the message: An inventory of effects, Nueva York: Bantam

131 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 64

132 Norbert Wiener Inventar Sobre la gestación y el cultivo de las ideas. Páginas 58-59 TUSQUETS

EDITORES, 1995

133 Sapir, E. (1921), *Language: An introduction to the study of speech*, Nueva York: Harcourt Brace Jovanovich.

134 Korzybski, A. (1993), *Science and sanity: An introduction to none—Aristotelian systems and general semantics*, Englewood: The International None—Aristotelian Library/ Institute of General Semantics, Original work published 1933

135 Watzlawick, P., Bavelas, J.B., y Jackson, D.D. (1967), *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*, Nueva York: Norton.

136 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 páginas 72. 73

137 McLuhann, M. (2003a), *Understanding media: The extensions of man*, Corte Madera (Canada): Gingko Press (Original work published in 1964)

138 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 75

139 Postman, N. (2000), the humanism of media ecology, en *Proceedings of the Media Ecology Association*, núm. One, p.10—16. Disponible en <http://www.media-ecology.org/publications/proceedings.html>

140 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 76-77

141 La tecnología, extensión y amputación del ser humano El medio y el mensaje de McLuhann Lance Strate 2012 pág. 77

142 McLuhan, M. (1996), *Understanding media: The extensions of man*, Corte Madera (Canada). Gingko Press (Original work published in 1964). 146 McLuhann, M. y Fiore, Q. (1967), *the medium is the message: An inventory of effects*, Nueva York: Bantam

143 McLuhann, M. y Fiore, Q. (1967). *The medium is the message: An inventory of effects*, Nueva York: Bantam

Weber: M. (1981) *Sobre la teoría de las ciencias sociales*, Barcelona, Península

Gouldner, A. W. El minotauro el mito de una sociología libre de valores en I. Horowitz, *La nueva sociología*, ed.cit.

Marx, K. *La ideología alemana* (diversas ediciones en español).

Panikkar, R. *Myth, (1979) Faith and Hermeneutics*, nueva York, Paulist Press

Stokols, D... (1978) *Environmental Psychology* en *Annual Review of Psychology* páginas 29-253-285

Sokois, D. y Altman, I. (eds.) en prensa *Handbook of Environmental Psychology*, Nueva York, Wiley

Holahan, C. J. (1982) *Environmental Psychology* Nueva York RAndon House

Jiménez Burillo, F. y Aragonés, J. I. (1986) (comps.) *introducción a la psicología ambiental*. Madrid. Alianza.

Canter, D. V. y Craik, K. H. (1981) *Environmental Psychology* en *Journal of Environmental Psychology*, 1. página 11

Craik, K.H. (1977) "Múltiple scientific paradigms in Environmental Psychology en internacional Journal of Psychology, 12 (2). Páginas 147-157

Darley, J.M. y Gilbert, D. T. (1985) Social Psychology Aspects of Environmental Psychology en G. Lindzey y E. Aronson (eds.) The Handbook of Social Psychology, Nueva York, Random House (3 ed.) página 949

Hall, S. (1993) "Codificar /Decodificar", en: Delfino S. (Compil), La Mirada Oblicua, La Marca, Buenos Aires.

Wolf, M. (2004) La investigación en Comunicación de Masas, Paidós, Barcelona.

Pérez Gómez, A. (1988) "Revolución Electrónica, Información y Opinión Pública" La Cultura Escolar en la Sociedad Neoliberal. Morata, Madrid

Durkheim, Émile (1987 [1893]). La división social del trabajo. Madrid: Akal

CLOUTIE, Jean (2001). Petit traité de communication. EMEREC à l'heure des technologies numériques, Montréal/Gap, Carte blanche/ Atelier Perrousseaux. (Tratado Pequeño de la comunicación. A tecnologías digitales EMEREC hora, Montreal/ Gap, tarjeta blanca/ Taller Perrousseaux.)

Zigmunt Bauman (2001) "Globalización, consecuencias humanas" Traducción de DANIEL ZADUNAIKY - 2a ed. - México: FCE, 2001 1 ~ 1 p.; 21 x 14 cm - (Colee. Sociología). Página 39-67

Di Paolo Branda (2011) RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx número 77 agosto – octubre. Página Reflexiones Finales.

Dienes, Z., yPerner, J. (1999). Una teoría del conocimiento implícito y explícito. Behavioral and Brain Sciences, 22, 735 808. doi:10.1017/S0140525X99002186[CrossRef], [PubMed], [Web of Science ®] [Google Académico]

87 Ramón Reig (1994): La información binaria. Emotividad y simplicidad en el periodismo, Eds. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla.

88 Martin Fussenegger es profesor de biotecnología y bioingeniería en el Departamento de Ciencia e Ingeniería de Biosistemas en Basilea (D-BSSE) del Instituto Federal Suizo de Tecnología, la ETH Zurich. En 1992 se graduó en la biología molecular y la genética con Werner Arber en el Biocentro en Basilea, se unió al Instituto Max Planck de Biología por su PhD. tesis en microbiología médica (1993-1994) y continuó sus estudios en las interacciones huésped-patógeno en el Instituto Max Planck de Biología de las Infecciones como un becario postdoctoral (1995)

89 CIENCIA / NEUROCIENCIA PILAR QUIJADA / MADRID/ABC.ES CIENCIA Día 11/11/2014 - 19.04h Las ondas cerebrales se convierten en una luz que crean un interruptor que permite controlar genes con la mente. Equipo liderado por Martin Fussenegger, profesor de Biotecnología y Bioingeniería en la Escuela Politécnica Federal (ETH) de Zúrich (Suiza).

90 Cartwright, Dorwin (1915-2008) Dorwin Cartwright, en su discurso presidencial a la Sociedad para el Estudio Psicológico de Temas Sociales, señaló que el poder social, durante mucho tiempo la prerrogativa de los científicos y los filósofos políticos, fue una variable tristemente descuidada en psicología social. Como director del Centro de Investigación en Dinámica de Grupos, alentó y coordinó sus colegas y otros psicólogos sociales en el esclarecimiento y la exploración de las dinámicas de poder social.

91Reardon, K.K.: La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Paidós Comunicación. Buenos Aires, 1983, pág. 205.

(22) Katheleen Reardon Universidad del Sur de California profesora emérita de Gestión y Organización, con casi dos décadas posición conjunta en Medicina Preventiva. Experiencia en la persuasión y la política en el trabajo. Autor de 10 libros, entre ellos El apretón de manos secreto, todo es política y Come backs en el trabajo. Destacado bloguero político Huffington Post desde 2005 El ex director del Instituto de Liderazgo (USC) Becarios Presidenciales Programa de Liderazgo y Director del Instituto con Warren Bennis Autor de numerosos artículos en revistas académicas y tres artículos de Harvard Business Review, incluyendo el best-seller de reimpresión El Memo cada mujer tiene en su escritorio y Valor como habilidad.

92 Recogido por Josep María Casasús y Luis Núñez Ladevéze en Estilo y géneros periodísticos. Ariel/Comunicación. Barcelona, 1991, pág. 127.

93 Dan Sperber (n. 1942) es un antropólogo, lingüista e investigador ciencias cognitivas francés. Actualmente es director de investigaciones en el Instituto Jean-Nicod del CNRS.

93 Deirdre Wilson Deirdre Wilson es una lingüista británica y científico cognoscitivo. Es profesora emérita de lingüística en la Universidad de Londres y profesor en el centro de investigación para el estudio de la mente en la Universidad de Oslo. Su trabajo más influyente ha sido en pragmática (específicamente en lingüística) en el desarrollo de la teoría de la relevancia con el antropólogo francés Dan Sperber

94 Rafael González Galiana La Información Escondida. En: Discurso (Sevilla). (1991. Pág. 50-57)

INFORME DEL MINISTERIO DE SANIDAD SOBRE LOS ASPECTOS ÉTICOS EN SITUACIONES DE PANDEMIA: el SARS-CoV-203 abril 2020 Consulta fuentes oficiales para informarte [@sanidadgob](http://www.mscbs.gob.es)

Disponible en:

https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/200403-INFORME_PANDEMIA-FINAL-MAQUETADO.pdf

Documentos técnicos para profesionales

Sanidad Profesionales Salud pública Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES) Alertas en Salud Pública de actualidad Enfermedad por nuevo coronavirus, COVID-19

Disponible en:

<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos.htm>

INFORMACIÓN CIENTÍFICA-TÉCNICA Enfermedad por coronavirus, COVID-19 Actualización, 17 de abril 2020. SECRETARIA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN. Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias.

Disponible en:

https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/20200417_ITCoronavirus.pdf

MINISTERIO DE SANIDAD PÚBLICA PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN PARA LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES FRENTE A LA EXPOSICIÓN AL SARS-CoV-2 22 de mayo de 2020.

Disponible en:

https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/PrevencionRRL_COVID-19.pdf