



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

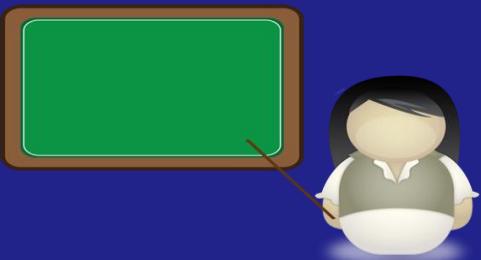
LOS ELEMENTOS EXTRUCTURALES DE LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON
SUS IMPLICACIONES EN LA GLOBALIZACIÓN

ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRÍGUEZ

2019

GABELA DE HOMENAJE

- ◆ A la Doctora, Julia Rodríguez Cela, por ser una científica como catedrática, de linaje innato, al que tengo un gran aprecio, como consideración, por su gran trayectoria académica, como profesional, por habernos donado, su loable tiempo, para que edificaramos, bajo rigurosas fuentes, como nuevas perspectivas estructurales, el presente trabajo de investigación.



INTRODUCCIÓN

“LA CIENCIA MÁS ÚTIL ES AQUELLA CUYO FRUTO ES EL MÁS COMUNICABLE”.
LEONARDO DA VINCI (LEONARDO DI SER PIERO DA VINCI 1452-1519)

LA GÉNESIS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

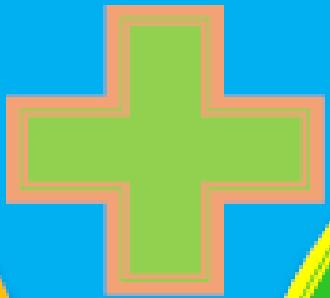
Lo que siempre, me ha llamado la atención, desde que era una niña, es la capacidad de dispersión derrochadora acerca de la comprensión, que realizamos, muchas veces, de manera, inconsciente, como si fuera falta de un entrenamiento cultural, perceptivo, en la captación del lenguaje, por el camino de nuestra comunicación, y que a pesar nuestro talento, expansivo de recepción, no lo aplicamos debidamente, para saber interpretar correctamente la información, en el angustioso entendimiento íntegro, sobre la verdadera realidad objetiva, del mensaje emitido.

La visión, de éstas circunstancias, reforzó la apreciación, de hasta qué punto, percibimos el mundo, como compuesto, de una objetividad individual, conscientemente o inconscientemente, cada uno con su historia particular, detrás de todo, dejando de lado la globalidad, de todo este ecosistema cultural, de lo que en verdad, la realidad íntegra, se revela siempre, tácitamente, y que nuestro espejismo humano, no lo hace progresar, por nuestras propias limitaciones, perceptivas de naturaleza idiosincrásica, como humana, que las determinamos completamente inclusive en un estado preconsciente cognitivo dentro de la

EA

**ETNOGRAFÍA
CARTOGRÁFICA DE
LA COMUNICACIÓN**

- emisor
- receptor
- grandes audiencias
- CONSTRUCCIÓN DE
LOS MENSAJES



EB

**EPISTEMOGRAFÍA
INTERACTIVA**

- medios de
comunicación
- tecnologías
- INFLUENCIA EN LOS
RECEPTORES



EC

**CONSTRUCTO
TRANSNACIONAL**

- local-global-local
realidad social
estados-naciones
- CONSTRUCCIÓN
SOCIAL DE LA
REALIDAD
GLOBAL

COMO NOS SEÑALA CASTORIADIS-AULAGNIER (2001) EN SU LIBRO LA VIOLENCIA DE LA INTERPRETACIÓN: “EL RECEPTOR COMO EMISOR ASI COMO GRANDES AUDIENCIAS SIEMPRE SE VEN CONFROTANDO DESDE EL PRIMER MOMENTO DE SUS MEMORIAS DE UN DISCURSO DEL QUE LOS OTROS GUARDAN RECUERDO, DISCURSO QUE IMPONEN AL RECIEN LLEGADO BAJO LA FORMA DE UN DESTINO GENEALOGICO YA PREFORMADO POR ELLOS. LOS RECEPTORES TENDRÁN ALGO QUE DECIR CON RELACIÓN CON ESTE DESTINO PERO AUNQUE EXPRESARA ENTONCES EL RECHAZO CATEGÓRICO DE ACEPTARLO, MOSTRARÍA AÚN QUE SU HISTORIA, TAL COMO EL SUJETO LA CONSTRUYE, PERMANECE LIGADA A LA RESPUESTA QUE DA A LA PREHISTORIA QUE SOLO ES EL REINICIO DE LA HISTORIA DE LOS PREDECESORES”. (ETNOGRAFÍA CARTOGRÁFICA DE LA COMUNICACIÓN, EMISOR, RECEPTOR, GRANDES AUDIENCIAS, CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES)

“MODIFICAR LA REALIDAD PSIQUICA O DEL MUNDO FORMA PARTE, JUSTIFICADAMENTE DEL PROYECTO DE LOS EMISORES, RECEPTORES COMO GRANDES AUDIENCIAS PERO A CONDICIÓN DE QUE SE RECUERDE QUE QUIERE MODIFICAR DEBEMOS COMPRENDER TANTO LA NECESIDAD DE UNA MODIFICACIÓN QUE PERMITA QUE EL MUNDO Y EL ESPACIO PSIQUICO PROPIOS SE CONVIERTAN EN HABITABLES PARA ELLOS O COMO LOS LÍMITES QUE SU OBRA DE MODIFICACIÓN INEVITABLEMENTE ENCUENTRA”.(EPISTEMOGRAFÍA INTERACTIVA,MEDIOS DE COMUNICACIÓN TECNOLOGÍAS,INFLUENCIA EN LOS RECEPTORES)

“REDUCCIÓN DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO SIN EMBARGO NO QUIERE DECIR ANULACIÓN SE COMPRUEBA LA PERSISTENCIA DE LA ACTIVIDAD DE LO PRIMARIO EN LO SECUNDARIO, DENTRO DE LA COMUNICACIÓN, Y LA IMPOSIBILIDAD DE QUE ESTOS DOS PROCESOS, EVITEN UN EFECTO INTERACCIÓN, YA QUE LO SE MODIFICARÁ, ES EL LUGAR CADA VEZ QUE OTORGARÁ, LO SECUNDARIO A UNA REPRESENTACIÓN DEL MUNDO, ACORDE CON UN POSTULADO HETEROGENEO, RESPECTO DEL PROPIO, SIN QUE PUEDA EXCLUIRLA NUNCA, DE MANERA DEFINITIVA”. (CONSTRUCTO TRANSNACIONAL,LOCAL-GLOBAL-LOCAL, REALIDAD SOCIAL, ESTADOS-NACIONES, CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD SOCIAL)



© Agencia Comercio

- COMO NOS SEÑALA ZYGMUNT BAUMAN (2017) EN SU LIBRO PÓSTUMO RETROTOPÍA: “CONTRARIAMENTE A LO QUE REZA UN MITO MUY ACEPTADO ENTRE LOS ACTORES POLÍTICOS, LOS USUARIOS DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN SE CIERRAN A BANDA A MENSAJES QUE SE AJUSTAN A SU PROPIO INTERÉS PERSONAL CUANDO ESTOS PROCEDEN DE EMISORES TILDADOS A **PRIORI** DE PERTENEZER LA CATEGORÍA DE <<ELLOS>> Y QUE, COMO TALES, ESTÁN MARCADOS A **PRIORI** COMO ENEMIGOS <<NUESTROS>>. <<ESCUCHAR ESOS MENSAJES SERÍA TRAICIONAR **NUESTRA** IDENTIDAD, CON LO QUE NOS ARRIESGARÍAMOS A DEBILITAR NUESTRA DETERMINACIÓN Y A SOCAVAR LOS CIMENTOS MISMOS DEL MUNDO AL QUE PERTENECEMOS, **NUESTRO** MUNDO”.
- “SOBRE EL PASADO, TENEMOS LA CREENCIA DE QUE CONSTITUYE UNA ESPECIE DE ALMACÉN DE IRREVOCABLES **HECHOS CONSUMADOS**, ENTRE LOS QUE SE INTERCALAN VACÍOS IMPOSIBLES DE LLENAR DE RETROSPECTIVA, Y ESO DEBERÍA LIMITAR SERIAMENTE, EN PRINCIPIO, TANTO LA LIBERTAD DE LOS CONSTRUCTORES DE MENSAJES COMO EL NÚMERO DE OPCIONES CONSTRUCTIVAS CONCEBIBLMENTE POSIBLES; SI EL CONSTRUCTOR EN CUESTIÓN TOMARA MUY EN SERIO, Y TRATARÁ DE SEGUIR DE BUENA FE, EL MANDAMIENTO DE LEOPOLDO VON RANKE DE ESTUDIAR LOS HECHOS DEL PASADO<< TAL COMO REALMENTE OCURRIERON>> MUCHOS DE LOS RETORNADOS DE ESAS ÉPOCAS RENUNCIARÍAN SIN DUDA A SUS ELECCIONES PREFERENCIALES”

Zygmunt Bauman (2017) *Retrotopía*. Espasa Libros. Barcelona. España. Página 68-69



- ─ NOSOTROS, DESDE OTRO ANGULO VISOR, SOMOS LOS RECEPTORES, DETRAS DEL JUEGO DE LAS FUTURAS COMO NUEVAS TECNOLOGÍAS, QUE AYUDAMOS A DESCIFRAR, TODOS LOS COMPONENTES, COMO ELEMENTOS INFORMATIVOS, QUE HAN PARTICIPADO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA, DESDE UN ANGULO GLOBALIZADOR.
- ─ EL CONOCIMIENTO EN LA PERCEPCIÓN INTEGRA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE, SE HACE CADA VEZ MAS EVIDENTE, POR LO TANTO, EN UN FUTURO, SU SIMBOLISMO EN LA COMUNICACIÓN, YA ESTARÁ SUPUESTO, DENTRO DE LA INFORMACIÓN, QUE SIMPLIFICARÁ LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES, Y LA VERDADERA, COMO OBJETIVA E INTEGRA, INFLUENCIA EN LOS RECEPTORES
- ─ LOS RECEPTORES, COMO GRANDES AUDIENCIAS, SERAN LOS EXPECTADORES COMO CONSTRUCTORES, DE PRIMERA FILA DE LA REALIDAD SOCIAL, COMO DE CONSTRUIR, A PARTIR DE LOS ELEMENTOS, DE LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN, MENSAJES INFORMATIVOS, OTRAS SOCIALES REALIDADES, BAJO CUALQUIER SITUACIÓN CONDUCTUAL, PORQUE EL CONOCIMIENTO PLIEGA, SUS INTERESES COMO ESPACIOS TIEMPOS, VACÍOS, COMPLETANDO, SU INTEGRA COGNICIÓN SOCIAL, YA NO ESTA PARCIALIZADO, POR SU CONOCIMIENTO, SOCIAL, NUEVAS REALIDADES SUPREMAS, ES CAPAZ DE INSTITUCIONALIZAR Y DEMOCRATIZAR, CON INFLUENCIAS, SUPERIORES Y ALTRUISMO, QUE NOS PUEDE LLEVAR, A UNA SOCIAL REALIDAD, MENOS COMPLEJA Y MUCHO MÁS COMPRENSIBLE, COMO COMUNICABLE.
- ─ LAS DIFERENCIAS SOCIALES, COMO CULTURALES, INTELECTUALES, COMO CIENTÍFICAS, SIEMPRE SERÁN PERCEPTIBLES, ESTARÁN IMPLÍCITAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES, PARA QUE CUALQUIER RECEPTOR O GRANDES AUDIENCIAS, O EL MISMO EMISOR, TENGAN ACCESO A ELLAS, EN LA INMEDIATEZ DE LA NOTICIA, POR MEDIO DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES, DE UNA MANERA OBJETIVA, COMO A TIEMPO REAL, LAS BARRERAS ÉTNICAS, COMO CULTURALES ESTARÁN, AFIANZADAS, TANTO HORIZONTALMENTE, COMO VERTICALMENTE Y TRANSVERSALMENTE, CONFORMANDO EL MISMO CUADRO DE INFORMACIÓN, EN LA COMUNICACIÓN, A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN SOLO MENSAJE, DENTRO DE UN ESPACIO, COMO TIEMPO, INDEVISIBLE, INSTANTÁNEO, CERCANO, DONDE PODEMOS IMAGINAR Y CREAR, MUCHO MAS, A TRAVÉS, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ─ DESDE EL ESPECTRO DE LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN, PODREMOS DESCIFRAR, TODO AQUEL LENGUAJE INDESCIFRABLE, TODOS LOS ELEMENTOS QUE ENTRAN EN SU COMPOSICIÓN, QUE NO ESTABAN INCLUIDOS EN ELLA, Y QUE NO ERAN PERCEPTIBLES, PARA NINGÚN RECEPTOR, Y QUE EL EMISOR, OBLVIA DENTRO DE LA REALIDAD SOCIAL, SERÁN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, QUE NOS AYUDEN A AUMENTAR, COMO DETECTAR LOS VACÍOS, DENTRO DE LA COMUNICACIÓN, PORQUE TRANSPORTARAN NUEVOS COMPONENTES, QUE SI SON DESCIFRABLES EN EL TIEMPO, DE ENTRENAMIENTO DEL CONOCIMIENTO, COMO LECTURA DEL MENSAJE, BAJO INFLUENCIAS MUCHO MÁS POSITIVAS, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIAL REALIDAD. SI EL ARTE ES CAPAZ DE LLEGAR, A TODOS LOS RINCONES DEL MUNDO, DONDE HASTA LO MÁS MARGINA, ES DECIFRABLE, PUES EN EL FUTURO, PENSAMOS, QUE LA CONCATENACIÓN DE INFORMACIÓN ESPACIAL, SE CONCENTRARÁ, BAJO UNA CENTRALIZACIÓN, LOCAL-GLOBAL, QUE GOBERNARÁ, COMO FORMARÁ PARTE, DE LA COMUNICACIÓN DE UNA MANERA, COMO DENTRO DE UN MARCO, UN ECOSISTEMA DIGITAL, MUCHO MAS GLOBAL, PARA NIVELAR LA COMPRENSIÓN, COMO COMPENSACIÓN DE LA NOTICIA, QUE VIAJARÁ, HACIA TODOS LOS CONOCIMIENTOS, Y A TODOS LOS NIVELES, TANTO CULTURALES, INTELECTUALES, CIENTÍFICOS, SOLO ES POSIBLE, DESCIFRAR TODO EL ENCUADRE INFORMATIVO, DE UN CUADRO, DE ESTA MANERA, SE DESCIFRARÁ LA CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES, EN BASE A LOS NUEVOS ELEMENTOS, DE LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN. ENTONCES SI ES POSIBLE, UNA NUEVA CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES, BAJO OTRA PERCEPCIÓN MUCHA MÁS GLOBALIZADORA, DE ENTENDIMIENTO COMO DE CONOCIMIENTO, PARA LA MEJOR INFLUENCIA DE LOS RECEPTORES, Y QUE LLEGUE DESDE LO LOCAL A LO GLOBAL, Y DE LO GLOBAL, HASTA EL ULTIMO RINCÓN DE LO LOCAL, DENTRO DE LOS UNIVERSALES DELINEAMIENTOS DE LAS SOCIEDADES, NACIONES DENTRO DE UN MUNDO MULTICULTURAL, MULTICENTRICO Y MULTICONFLICTIVO, DEL QUE TODOS FORMAMOS PARTE, Y QUE NOS AYUDARÁ, CADA VEZ MÁS, A DISIPAR COMO COMPENSAR, LA HISTORICIDAD, LA TRAZABILIDAD DE LA NOTICIA.
- ─ ENTONCES, SI ES POSIBLE UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE CONSTRUCCIÓN DE LOS MENSAJES, BAJO OTRA PERCEPCIÓN MUCHA MÁS GLOBALIZADORA, DE ENTENDIMIENTO, COMO DE COMUNICACIÓN, PARA LA MEJOR INFLUENCIA DE LOS RECEPTORES, Y QUE LLEGUE, DESDE LO LOCAL, A LO GLOBAL, Y DE LO GLOBAL, HASTA EL ULTIMO RINCÓN DE LO LOCAL, DENTRO DE DELINEAMIENTOS DE SOCIEDADES, NACIONES, DENTRO DE UN MUNDO MULTICULTURAL, MULTICÉNTRICO, Y MULTICONFLICTIVO, DEL QUE TODOS FORMAMOS PARTE, Y QUE AYUDARÁ CADA VEZ, A DISIPAR, COMO A COMPENSAR LA HISTORICIDAD DE LA NOTICIA, LA TRAZABILIDAD, DE AQUELLAS GUTÍCULAS, COMO ESPACIOS VACÍOS, DE IMPERCEPTIBLE INFORMACIÓN, QUE SE NOS ESCAPA EN LA COMUNICACIÓN, PARA NUESTRO VERDADERO ENTENDIMIENTO, GLOBAL, ENTRE TODOS LOS SERES HUMANOS. SOLAMENTE HAY VOLTEAR NUESTRA PERCEPCIÓN DE ENTENDIMIENTO COMO DE CONOCIMIENTO, HASTA SIGLOS ATRÁS, PARA VER, COMO HEMOS AVANZADO CON LAS TECNOLOGÍAS Y LAS NUEVAS CONFORMACIONES DE CONSTRUCCIONES DE MENSAJES, PARA LA INFLUENCIA EN LOS RECEPTORES, CADA VEZ, CON MÁS FUERZA, DE UNA MANERA DE MAS ENTENDIMIENTO GLOBALIZADOR. SI EL ARTE LLEGA A TODOS LOS RINCONES DEL MUNDO Y ESTE A SU VEZ, HASTA TODOS LOS RINCONES, SE FUSIONARÁ LA COMUNICACIÓN, HASTA LOGRAR MEJORES NIVELES DE PERCEPCIÓN CULTURAL, CIENTÍFICA, COMO HUMANA, QUE NOS CONFORMARÁ EN MEJORES SOCIEDADES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIAL REALIDAD Y DE LA REALIDAD SOCIAL, A NIVEL DE UN ENTENDIMIENTO DENTRO DE UN ECOSISTEMA CULTURAL GLOBALIZADOR.

CONCLUSIONES

ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRÍGUEZ

2019

investigando, acerca de la información, que está inadecuadamente entendida por la mayoría de los periodistas y el público en general. El compromiso tiene que moverse aguas arriba para que la ciencia o tecnología globalizada en su programación esté en su etapa de formación y para que los públicos, audiencias como receptores pertinentes puedan con sus comentarios y opiniones tener un mayor significado valorativo a tiempo real, tanto en lo que se refiere a los usos dentro de la propiedad, como beneficios, riesgos, de los que también pueden beneficiarse de los medios de comunicación, tanto los emisores como receptores ya desde una perspectiva global.

- Hay que investigar de una manera más profunda acerca de los conflictos de interés que se producen en los receptores y que son esenciales en ellos para evaluar la credibilidad de la investigación sobre la información de las noticias emitidas. Encuestas de opinión pública indican un alto grado de confianza en los científicos en general y en los científicos de la universidad específicamente, pero esta confianza disminuye cuando se pide opinión a los receptores, sobre cuál es su impresión acerca de los temas investigados por profesionales especializados dentro de la industria de los medios de comunicación, pero cuya confianza aumenta por parte de los receptores cuando hay unificación con las autoridades reguladoras de dicha información.
- Poder captar también simultáneamente, otro tipo de noticias, que se dan a mucha distancia de la cobertura geográfica del medio de comunicación que son marginales y que también pueden ser de un interés primordial para los receptores mediáticos.
- En primer lugar, los receptores son naturalmente avaros cognitivamente y si carecen de una motivación o cultura de percepción necesaria en la noticia es lógico que no presten mucha atención a los debates como circunstancias significativas sobre la realidad social acontecida o de la ciencia, por lo tanto van a depender siempre en gran medida de los atajos mentales, valores y emociones, cultura, etc., para dar sentido a un problema, a una circunstancia que se presente en la deficiente construcción de los mensajes, determinada a menudo en una ausencia de conocimiento global.
- La distribución ampliada como diversificada de páginas web, de los distintos medios de comunicación, pueden responder a las preocupaciones sutiles acerca de los errores de omisión, o de las grandes diferencias acerca de la construcción de los mensajes, comparativamente entre un medio y otro, ya que los aspectos cuantitativos o cualitativos de probabilidad de la noticia acerca de la categoría de la información, es comparable a gran escala globalizadora por parte de las audiencias o receptores, proporcionándose en nuevos formatos de barras laterales o gráficos, que implicaría un gran esfuerzo especializado de los profesionales del medio.
- La cuestión más importante, aunque no necesariamente puede ser el resultado de una contienda discriminatoria frontal, sino más bien de cómo se enmarca la investigación, respecto a la noticia. En este sentido, es fundamental entender los factores profundos que dan forma a las interpretaciones dominantes de las noticias, ya que hay que conectar fundamentalmente de cómo los periodistas interpretan y describen el proceso de investigación
- El modelo deficitario de la construcción de los mensajes, también pasa por alto el hecho de que, dada la abundancia de competir por parte de los tradicionales medios de comunicación, con opciones de programación de contenido, sólo llegan a una limitada audiencia de entusiastas comunes de receptores de la misma ideología mediática, dejando de lado aquellos receptores como audiencias capaces que posean otros intereses como necesidad de un mayor conocimiento, sobre otros temas de más relevancia social, ayudando a los receptores a una percepción mucho más globalizadora.

auténtico motor del cambio sobre el problema de la escasez que es la comunicación digital el de la adaptación al ambiente y el problema analógico comunicacional del orden el de la sobrevivencia de los receptores como grandes audiencias en la social realidad.

El proceso de elaboración de noticias, por medio de la construcción de los mensajes, responde a unas leyes de rutinas periodísticas que son comunes a todos los medios, en la que nuestra percepción del mundo se ha ampliado extraordinariamente, y que en la compleja sociedad moderna, podemos decir que cada uno se encuentra situado en la intersección de múltiples círculos de relación y que se forma como un mosaico de esas variadas influencias en los receptores, a corto como a largo plazo, cuya pluralidad de perspectiva, que es cada vez más universal, se soslayan bajo lo imperceptible acerca de los temidos efectos, producidos en las opiniones de los receptores.

Enmarcando el mensaje, el déficit de los modelos en su construcción por parte de los medios, se delimita a las fallas en la comunicación, debido a las inexactitudes en la cobertura de las noticias, como a las creencias irracionales de la misma opinión pública, al ser requisadas en cuenta y que no se tiene presente, el contraste con otras varias realidades de los receptores, para dar la verdadera forma global informativa, que se debe utilizar en los medios de comunicación, para dar sentido profundo, como una verdadera forma a la investigación, ante cualquier tipo de cobertura que surjan sobre la realidad objetiva de los hechos noticiosos

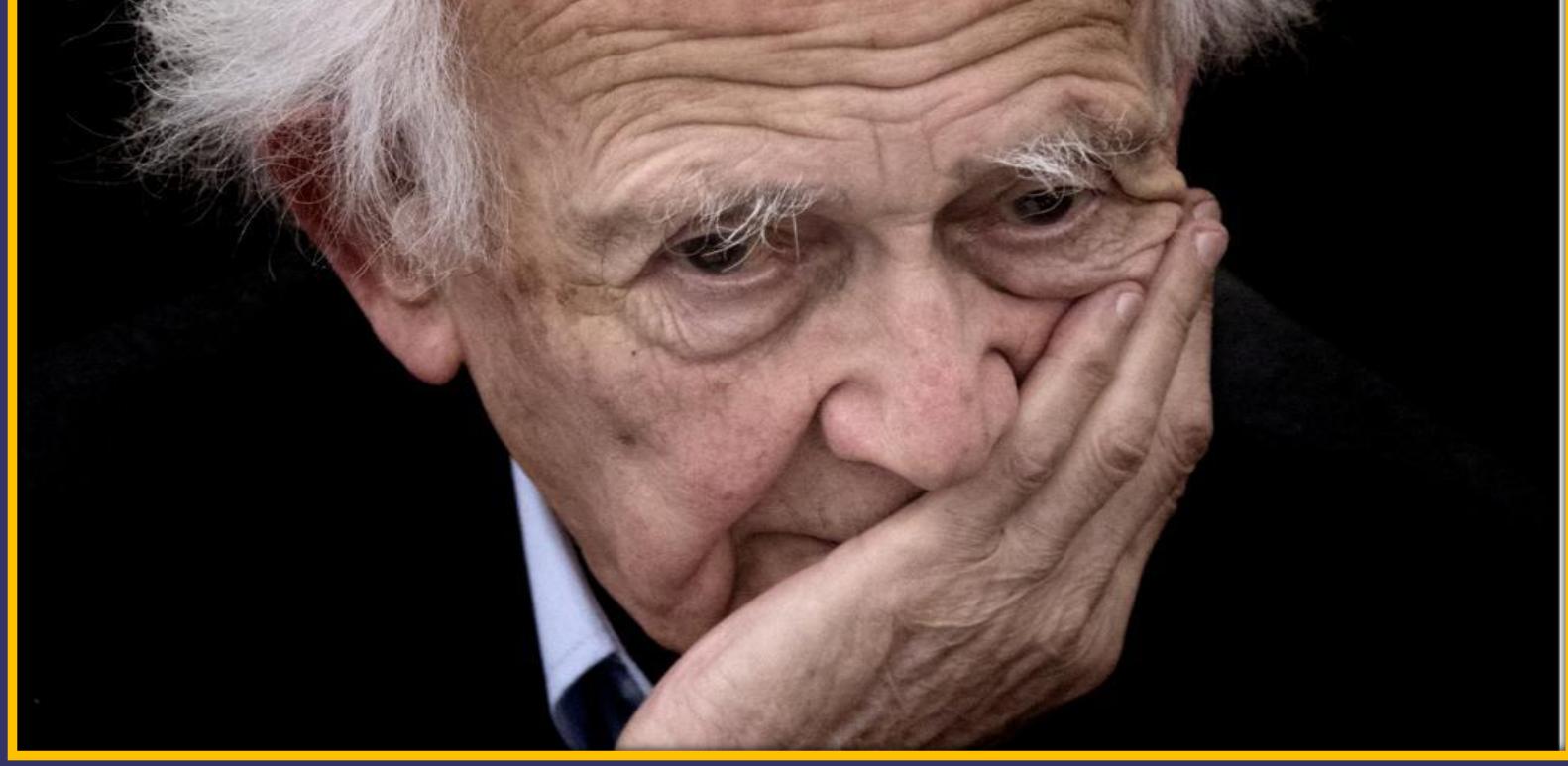
Es precisamente en la abertura de salida y la comprensión del mundo, en el espacio sin distancia de los medios de comunicación, en la nueva producción y el trabajo formas de empresas transnacionales, que se extiende sobre las fronteras y a través de continentes, que están surgiendo nuevas fuentes de conflicto que son difíciles un verdadero culto a evaluar. Su fuerza debe ser vista en una combinación de ver la superposición de la actualidad globalizadora confrontada con la realidad.

En la dinámica de emisión mensajística, el empleo de la emotividad y del discurso dual, sigue siendo una constante, como en otras épocas históricas, pero en esta ocasión el efecto se identifica mejor gracias a los estudios sobre psicología social y al empleo de las nuevas tecnologías.

Para mejorar nuestra comprensión de la nueva ciencia de la comunicación en el contexto de los nuevos medios, el foco de la investigación debe ser ampliado para incluir los medios de comunicación en línea y digitales, al tiempo que reconoce la naturaleza del establecimiento inicial continuando con las fuentes tradicionales de noticias, dada la naturaleza fragmentada de la noticia.

Por lo tanto, los esfuerzos de la ciencia comunicación deben ser apoyados por la investigación de audiencias o de receptores cuya estrategia no significa participar en un falso giro de espectacularidad amarilla, en la construcción de las noticias, sino que implica basándose en la investigación para explorar historias alternativas, ejemplos que más eficazmente se puedan comunicar fomentando la relación tanto los medios de comunicación y la diversidad de receptores o audiencias de la conectividad de la globalización.

En este contexto, se requiere una aclaración acerca de los objetivos y las hipótesis de la futura ciencia de la comunicación, reconociendo la complejidad y la variedad de cuestiones que deben ser comunicadas, como fomentar las iniciativas actuales hacia la educación pública cuya unificación implica que se presenten como representantes de las reformas democráticas y ser más concluyentes que los esfuerzos del pasado con un modelo mucho más eficiente para los receptores, siendo entonces, necesario que se siga impulsando la inversión en iniciativas de diálogo público, como foros deliberativos y conferencias de consenso, que deben ser un esfuerzo, en el cataplasma de la confianza y la relación en lugar de la persuasión, con mecanismos para incorporar activamente la entrada de los receptores en la captura de decisiones dentro de los medios de comunicación donde tanto emisores como receptores converjan definitivamente en un semejante fin de intereses de construcción social mucho más globalizadores.



Como finalmente nos señala Zygmunt Bauman (2017): “Todos tenemos que participar en la <<elaboración y construcción>> de la cultura del diálogo capaz de sanar las heridas de nuestro mundo multicultural, multicéntrico y multiconflictivo. Debemos prepararnos para un largo período que estará marcado por más preguntas que respuestas, y por más problemas que soluciones, y en el que tendremos que avanzar por el filo de unas igualadísimas probabilidades de éxitos como fracasos. Los habitantes humanos de la tierra nos encontramos (más que nunca en la historia) en una situación de verdadera disyuntiva: o unimos nuestras manos o nos unimos a la comitiva fúnebre de nuestro propio entierro en una misma colossal fosa común”

Zygmunt Bauman (2017) *Retrotopía*. Espasa Libros. Barcelona. España. Página 160-161

4.-ZYGMUNT BAUMAN.- SU PENSAMIENTO EN 12 FRASES LAVANGUARDIA.COM

“Gracias infinitas a todos por honrarme con vuestras dignas presencias y de edificar, como solidificar con vuestros conocimientos pletóricos, rebosantes de sabidurías, el espacio virtual de esta humilde investigación, dentro de un tiempo de santiamén trascendental, bajo la saetera tronera de un fidedigno marco científico, en esta nuestra prestigiosa, como amada, Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid.”

ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRÍGUEZ



2019

ILEANA DE LAS MERCEDES ADUM RODRÍGUEZ

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Piera Castoriadis-Aulagnier (2001) “*La violencia de la Interpretación*” . Del Pictorama al Enunciado. Amorrotu Editores. Buenos Aires. Argentina. Páginas 110-111
- ❖ Watzlawick Paul, (2009) “*Cambio*”. Editorial Herder. Castellano. Barcelona. España.
- ❖ Zygmunt Bauman (2017) “*Retrotopía*”. Espasa Libros. Barcelona. España. Página 160-161
“*Retrotopía*”. Espasa Libros. Barcelona. España. Página 68-69

IMAGENES

1-LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN
DE ELABORACIÓN PROPIA.

2.- Zygmun Bauman.- Agencia Comercio

3.- **QUIERO “ Las meninas” en mi salón/EL Comercio**

4.-**ZYGMUNT BAUHMAN.-SU PENSAMIENTO EN 12 FRASES LAVANGUARDIA.COM**