## CONSIDERATION



Le nostre montagne stanno affrontando una sfida senza precedenti.

L'abuso di visibilità da parte degli influencers, spesso motivato dalla ricerca di like e notorietà, ha portato a un turismo insostenibile.

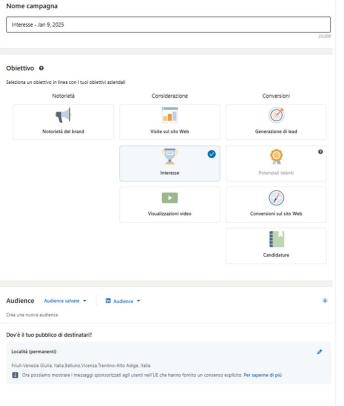
È il momento di cambiare approccio.

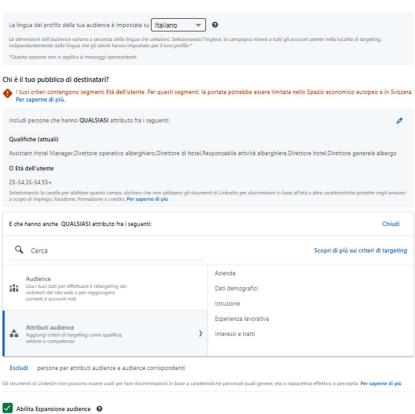
Un marketing che valorizzi la qualità dei clienti, anziché la quantità, può fare la differenza per preservare il nostro territorio, puntando ad un pubblico più consapevole e rispettoso, capace di apprezzare davvero le ricchezze delle nostre montagne.

Hai una struttura ricettiva in montagna e vuoi scoprire come attirare clienti di qualità e contribuire a un turismo più sostenibile?

Questa è la tua occasione per fare la differenza.







## RETARGETING



Caro albergatore di montagna, piuttosto che cercare visibilità a tutti i costi, è arrivato il momento di focalizzarsi su un target specifico: i veri amanti della montagna.

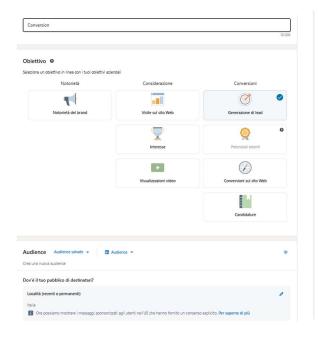
Questo approccio potrebbe sembrare contro producente a livello economico, ma in realtà porta un vantaggio molto più prezioso ovvero la fidelizzazione di clienti di qualità ed un turismo più sostenibile.

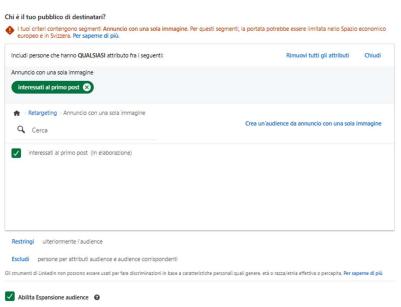
Da oggi puoi avere l'occasione di aderire ad un percorso di marketing rivoluzionario e sostenibile dedicato esclusivamente alle strutture ricettive di montagna.

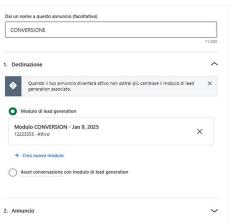


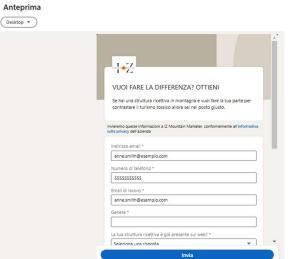
Avevo impostato anche la CTA "Richiedi preventivo" ma non la fa vedere...

Inizia il percorso ed ottieni il badge di promozione sostenibile.









a tua struttura ricettiva è già presente sul web? *	
Seleziona una risposta	*
ei soddisfatto della situazione promozionale attuale della tua ruttura? *	
Seleziona una risposta	-

Seleziona una risposta