

CONSIDERATION



IZ Mountain Marketer
Promosso

Le nostre montagne stanno affrontando una sfida senza precedenti. L'abuso di visibilità da parte degli influencers, spesso motivato dalla ricerca di like e notorietà, ha portato a un turismo insostenibile. È il momento di cambiare approccio. Un marketing che valorizzi la qualità dei clienti, anziché la quantità, può fare la differenza per preservare il nostro territorio, puntando ad un pubblico più consapevole e rispettoso, capace di apprezzare davvero le ricchezze delle nostre montagne.

Hai una struttura ricettiva in montagna e vuoi scoprire come attirare clienti di qualità e contribuire a un turismo più sostenibile?

Questa è la tua occasione per fare la differenza.

**L'UNICO METODO
PER GARANTIRE CHE
LE NOSTRE MONTAGNE
CONTINUINO AD INCANTARE
LE GENERAZIONI FUTURE.**

Hai una struttura ricettiva in montagna? Fai la differenza.
ileniazagato.it

[Per saperne di più](#)

Nome campagna

Interesse - Jan 9, 2025

23/200

Obiettivo

Seleziona un obiettivo in linea con i tuoi obiettivi aziendali

Notorietà

Considerazione

Conversioni

Notorietà del brand

Visite sul sito Web

Generazione di lead

Interesse

Potenziali talenti

Visualizzazioni video

Conversioni sul sito Web

Candidature

Audience

Audience salvate

Audience

Crea una nuova audience

Dov'è il tuo pubblico di destinatari?

Località (permanenti)

Friuli-Venezia Giulia, Italia Belluno,Vicenza,Trentino-Alto Adige, Italia

Ora possiamo mostrare i messaggi sponsorizzati agli utenti nell'UE che hanno fornito un consenso esplicito. [Per saperne di più](#)

La lingua del profilo della tua audience è impostata su

Italiano

Le dimensioni dell'audience variano a seconda della lingua che selezioni. Selezionando l'inglese, la campagna mirerà a tutti gli account utente nella località di targeting, indipendentemente dalla lingua che gli utenti hanno impostato per il loro profilo.*

*Questa opzione non si applica ai messaggi sponsorizzati.

Chi è il tuo pubblico di destinatari?

I tuoi criteri contengono segmenti Età dell'utente. Per questi segmenti, la portata potrebbe essere limitata nello Spazio economico europeo e in Svizzera. [Per saperne di più.](#)

Includi persone che hanno **QUALSIASI** attributo fra i seguenti:

Qualifiche (attuali)

Assistent Hotel Manager.Direttore operativo alberghiero.Direttore di hotel.Responsabile attività alberghiere.Direttore hotel.Direttore generale albergo

O Età dell'utente

25-34.35-54.55+

Selezionando la casella per abilitare questo campo, dichiaro che non utilizzerò gli strumenti di LinkedIn per discriminare in base all'età o altre caratteristiche protette negli annunci a scopo di impiego, locazione, formazione o credito. [Per saperne di più](#)

E che hanno anche **QUALSIASI** attributo fra i seguenti:

Chiudi

Cerca

Scopri di più sui criteri di targeting

Audience

Usa i tuoi dati per effettuare il retargeting dei visitatori del sito web o per raggiungere contatti e account noti

Azienda

Dati demografici

Istruzione

Esperienza lavorativa

Interessi e tratti

Attributi audience

Aggiungi criteri di targeting come qualifica, settore o competenze

Escludi persone per attributi audience e audience corrispondenti

Gli strumenti di LinkedIn non possono essere usati per fare discriminazioni in base a caratteristiche personali quali genere, età o razza/etnia effettiva o percepita. [Per saperne di più](#)

☒ Abilita Espansione audience

RETARGETING

Caro albergatore di montagna, piuttosto che cercare visibilità a tutti i costi, è arrivato il momento di focalizzarsi su un target specifico: i veri amanti della montagna.

Questo approccio potrebbe sembrare contro produttore a livello economico, ma in realtà porta un vantaggio molto più prezioso ovvero la fidelizzazione di clienti di qualità ed un turismo più sostenibile.

Da oggi puoi avere l'occasione di aderire ad un percorso di marketing rivoluzionario e sostenibile dedicato esclusivamente alle strutture ricettive di montagna.

UPGRADE DELLA TUA STRUTTURA RICETTIVA DI MONTAGNA



+ CLIENTI IN TARGET
+ FATTURATO
+ SOSTENIBILITÀ
+ FIDELIZZAZIONI

BADGE DI PROMOZIONE SOSTENIBILE OTTENIBILE

Inizia il percorso ed ottieni il badge di promozione sostenibile.
ileniazagato.it

Avevo impostato anche la CTA
“Richiedi preventivo” ma non
la fa vedere...

Conversion 10/200

Obiettivo

Seleziona un obiettivo in linea con i tuoi obiettivi aziendali

Notorietà Considerazione Conversioni

Notorietà del brand Visite sul sito Web Generazione di lead

Interesse Potenziali talenti

Visualizzazioni video Conversioni sul sito Web

Candidature

Audience Audience salvate Audience

Crea una nuova audience

Dov'è il tuo pubblico di destinatari?

Località (recenti o permanenti)

Italia

Ora possiamo mostrare i messaggi sponsorizzati agli utenti nell'UE che hanno fornito un consenso esplicito. [Per saperne di più](#)

Chi è il tuo pubblico di destinatari?

I tuoi criteri contengono segmenti: **Annuncio con una sola immagine**. Per questi segmenti, la portata potrebbe essere limitata nello Spazio economico europeo e in Svizzera. [Per saperne di più](#).

Includi persone che hanno **QUALSIASI** attributo fra i seguenti:

[Rimuovi tutti gli attributi](#) [Chiudi](#)

Annuncio con una sola immagine

interessati al primo post

Retargeting Annuncio con una sola immagine

[Crea un'audience da annuncio con una sola immagine](#)

Cerca

☒ **Interessati al primo post** (in elaborazione)

Restringi ulteriormente l'audience

Escludi persone per attributi audience e audience corrispondenti

Gli strumenti di LinkedIn non possono essere usati per fare discriminazioni in base a caratteristiche personali quali genere, età o razza/etnia effettiva o percepita. [Per saperne di più](#)

☒ **Abilita Espansione audience**

Dai un nome a questo annuncio (facoltativo)

CONVERSIONE 11/255

1. Destinazione

Quando il tuo annuncio diventerà attivo non potrai più cambiare il modulo di lead generation associato.

Modulo di lead generation

Modulo CONVERSIONE - Jan 9, 2025
12223353 - Attivo

[Crea nuovo modulo](#)

☐ Asset conversazione con modulo di lead generation

2. Annuncio

Anteprima

Desktop

VUOI FARE LA DIFFERENZA? OTTieni

Se hai una struttura ricettiva in montagna e vuoi fare la tua parte per contrastare il turismo tossico allora sei nel posto giusto.

Inviemo queste informazioni a IZ Mountain Marketer, conformemente all' [informativa sulla privacy dell'azienda](#)

Indirizzo email *

anne.smith@esempio.com

Numero di telefono *

5555555555

Email di lavoro *

anne.smith@esempio.com

Genere *

La tua struttura ricettiva è già presente sul web? *

Seleziona una risposta

Invia

La tua struttura ricettiva è già presente sul web? *

Seleziona una risposta

Sei soddisfatto della situazione promozionale attuale della tua struttura? *

Seleziona una risposta

Entro quanto vorresti iniziare un percorso di promozione sostenibile della tua struttura? *

Seleziona una risposta