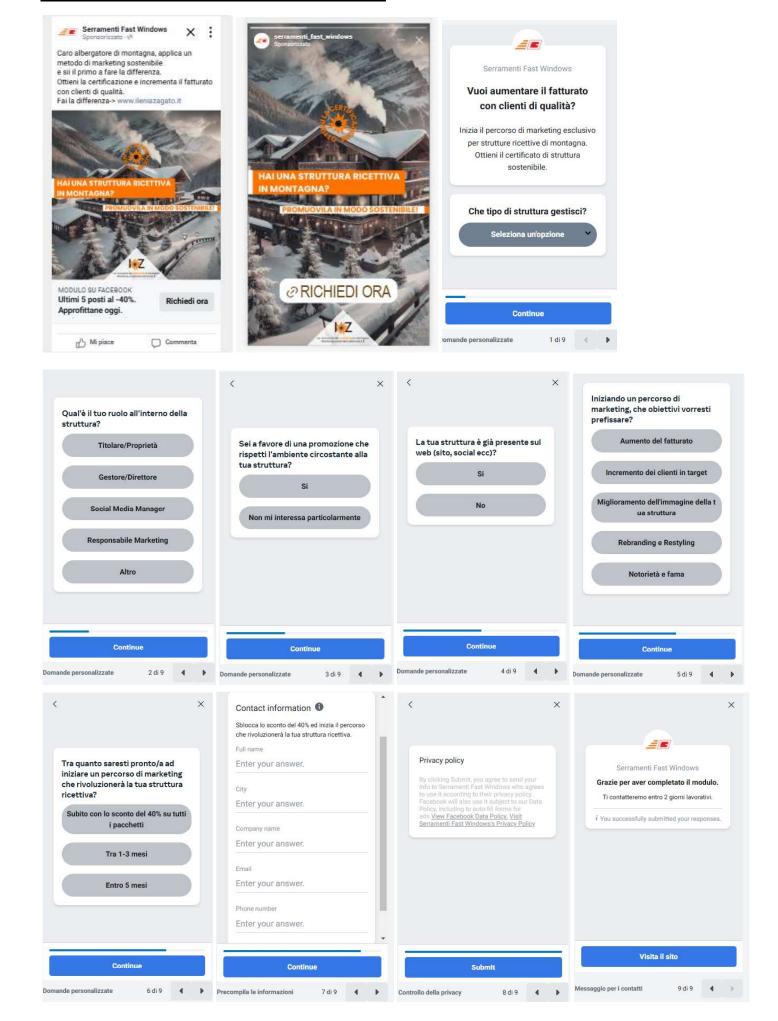
<u>Creazione campagna di LEAD GENERATION (inserzioni standard e con modulo contatti Facebook)</u>

*L'ho fatto con la pagina aziendale del mio lavoro perchè ho avuto dei problemi con meta sulla mia pagina.



Testo principale (4 di 5) 1 Caro albergatore di montagna, applica un metodo di marketing sostenibile e sii il primo a fare la differenza. Ottieni la certificazione e incrementa il fatturato con clienti di qualità. × Caro albergatore di montagna, aumenta gli incassi del tuo hotel. Clienti di qualità e fatturato garantito. La rivoluziona in 2 maci Caro albergatore di montagna, inizia il tuo percorso × di marketing rivoluzionario e sostenibile esclusivo per strutture ricettive di montagna. Inserisci un'altra opzione per il testo principale Aggiungi opzione di testo Titolo @ Ultimi 5 posti al -40%. Approfittane oggi. Marketing sostenibile hotel. Ultimi 5 posti al -40%. Strategia marketing hotel. Ultimi 5 posti al -40%. Aggiungi opzione di titolo Descrizione 0 Marketing per hotel sostenibile, mirato, strategico. Ultimi 5 posti al -40%. Approfittane ora. Call to action 0 Richiedi ora