

Nama : Ilham Bintang Pratama

NIM : 17090022

Kelas : 7C

Matkul: Sistem Informasi Manajemen

PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK ANALISIS POLA
PEMBELIAN KONSUMEN PADA SISTEM PENJUALAN SPAREPART (STUDI
KASUS: TOKO MANDIRI MOTOR TEGAL)

1. Latar Belakang

Toko Mandiri Motor Tegal merupakan usaha penjualan sparepart motor maupun mobil, dalam melakukan analisis data masih dilakukan secara manual sehingga terkadang kurang tepat dan akurat.

Maka dengan kasus ini menerapkan algoritma FP-Growth agar dapat mengetahui pola pembelian konsumen dengan karakteristik yang berbeda, Dari pola yang dihasilkan tersebut akan didapatkan sebuah informasi yang dapat menunjang dan meningkatkan proses bisnis pada Toko Mandiri Motor Tegal.

2. Rumusan Masalah

Dari permasalahan di atas, dapat disimpulkan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana menerapkan metode Data Mining dengan algoritma FP-Growth kedalam aplikasi untuk analisis pola pembelian konsumen ?
- b. Bagaimana pola pembelian konsumen pada Toko Mandiri Motor Tegal ?
- c. Bagaimana interpretasi dari pola pembelian yang dihasilkan menjadi sebuah informasi ?

3. Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, ada beberapa tujuan sebagai berikut:

- a. Mengetahui pola pembelian konsumen pada masing – masing cabang
- b. Menginterpretasikan pola yang telah dihasilkan menjadi sebuah informasi
- c. Merancang bagaimana strategi dan sistem penjualan yang baik

4. Algoritma Fitur

Dalam kasus ini algoritma yang digunakan adalah Frequent Pattern Growth (FP-Growth) yaitu pengembangan dari metode Apriori yang merupakan salah satu alternatif untuk menentukan himpunan data yang paling sering muncul (frequent itemset) dalam sebuah kumpulan data dengan membangkitkan struktur data Tree atau disebut dengan Frequent Pattern Tree (FP-Tree).