

LAPORAN AKHIR PROYEK REKAYASA PERANGKAT LUNAK

MILESTONE 4 REVISION RESULT

Pengembangan dan Perencanaan Website Rebah Massage Reflexology



oleh :
TIM 2 3SD1

Dosen Pengampu :
Yunarso Anang, Ph.D.



rebahmassage.com



@rebahmassage

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1. Tinjauan Organisasi	9
1.2. Latar Belakang	9
1.2.1. Masalah	9
1.2.2. Harapan	10
1.2.3. Peluang (Tambahkan Masalah Manajemen Voucher)	11
1.3. Ruang Lingkup.....	12
1.3.1. Lingkup Solusi Bisnis - Process	12
1.3.2. Lingkup Solusi Bisnis - People.....	13
1.3.3. Lingkup Solusi Bisnis - Technology.....	13
BAB II ANALISIS KEBUTUHAN DAN DESAIN	15
2.1. <i>Functional Requirement</i> (Kebutuhan Fungsional).....	15
2.2. <i>Non-Functional Requirement</i>	17
2.3. Proses Bisnis	19
2.3.1. Proses Bisnis Pemesanan Layanan (Booking System)	19
2.3.2. Proses Bisnis Manajemen Voucher	21
2.4. Use Case Diagram.....	23
2.5. Use Case Description dan Activity Diagram.....	24
2.5.1. Use Case Desciption untuk Login.....	24
2.5.2. Use Case Desciption untuk Registrasi Akun	25
2.5.3. Use Case Desciption untuk Booking Layanan.....	28
2.5.4. Use Case Description untuk Offline Booking	30
2.5.5. Use Case Desciption untuk History Booking Pelanggan.....	33
2.5.6. Case Desciption untuk Dashboard Admin.....	34
2.5.7. Use Case Desciption untuk Services Category	36

2.5.8.	Use Case Description untuk Schedule Customer	39
2.5.9.	Use Case Description untuk Schedule Therapist	41
2.5.10.	Use Case Description untuk Customer Data	42
2.5.11.	Use Case Description untuk Therapist Data	43
2.5.12.	Use Case Description untuk Room Booking	45
2.5.13.	Use Case Description untuk Voucher Management	47
2.5.14.	Use Case Description untuk Blog Management	48
2.5.15.	Use Case Description untuk Content Management	50
2.6.	Rancangan Awal UI/UX (Prototype).....	52
BAB III RANCANGAN TEKNIS		57
3.1.	Rancangan Basis Data.....	57
3.1.1.	Tabel Pelanggan.....	58
3.1.2.	Tabel Cabang	59
3.1.3.	Tabel Layanan.....	59
3.1.4.	Tabel Therapist	60
3.1.5.	Tabel Room.....	61
3.1.6.	Tabel Booking.....	62
3.1.7.	Tabel Blog.....	63
3.1.8.	Tabel Menu Services.....	64
3.1.9.	Tabel Admin	64
3.1.10.	Tabel Voucher.....	65
3.1.11.	Tabel Offline Bookings.....	66
3.2.	Rancangan Arsitektur Sistem.....	68
3.2.1.	Identifikasi Arsitektur Berdasarkan Non Functional Requirement	68
3.2.2.	Hasil Rancangan Arsitektur Sistem	69
BAB IV HAK AKSES DAN DESAIN PROGRAM.....		70
4.1.	<i>User Access Matrix</i>	70
4.1.1.	Autentikasi & Akun Pengguna	71
4.1.2.	Data Cabang.....	71
4.1.3.	Kategori Layanan.....	71
4.1.4.	Data Terapis	71

4.1.5.	Data Ruangan.....	71
4.1.6.	Booking Online.....	71
4.1.7.	Booking Offline	71
4.1.8.	Jadwal Konsultasi / Reservasi.....	71
4.1.9.	Riwayat Booking	71
4.1.10.	Paket Layanan	72
4.1.11.	Voucher & Promo	72
4.1.12.	Blog & Konten Informasi	72
4.1.13.	Dashboard & Monitoring Sistem.....	72
4.1.14.	Notifikasi Sistem.....	72
4.2.	Sequence Diagram	72
4.2.1.	Registrasi.....	72
4.2.2.	Log In.....	73
4.2.3.	Log Out	74
4.2.4.	Manajemen Voucher	75
4.2.5.	Manajemen Therapist.....	76
4.2.6.	Manajemen Service.....	78
4.2.7.	Sistem Booking.....	79
	BAB V IDENTIFIKASI RISIKO DAN IMPLEMENTASI SISTEM	80
5.1.	Identifikasi Resiko	80
5.1.1.	Metrik Keandalan.....	80
5.1.2.	Risiko Proyek.....	80
5.2.	Implementasi Sistem (Screenshoot Sistem).....	82
5.2.1.	Versi Dekstop.....	82
5.2.2.	Versi Mobile	120
	BAB VI SKENARIO DAN HASIL PENGUJIAN SISTEM	139
6.1.	Website dan Akun.....	139
6.2.	Skenario Test	139
6.3.	Hasil Pengujian Test	178
6.4.	Metode Pengujian	179
6.4.1.	Black Box Testing.....	179

6.4.2.	White Box Testing	180
6.4.3.	System Usability Scale	181
6.5.	Kesimpulan dan Rekomendasi.....	183
6.5.1.	Kesimpulan	183
6.5.2.	Rekomendasi.....	184
6.5.3.	Keterangan Tambahan	185
BAB VII	PENUTUP	186
7.1.	Kesimpulan	186
7.2.	Saran	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Diagram Proses Bisnis Booking	20
Gambar 2.3.2 <i>Diagram Proses Bisnis Manajemen Voucher</i>	22
Gambar 2.4.1 Use Case Diagram.....	23
Gambar 2.5.1 Activity Diagram Login	25
Gambar 2.5.2 Activity Diagram Registrasi Akun.....	27
Gambar 2.5.3 Activity Diagram Booking Layanan	29
Gambar 2.5.4 Activity Diagram Offline Booking	32
Gambar 2.5.5 Activity Diagram History Booking Pelanggan	34
Gambar 2.5.6 Activity Diagram Dashboard Admin	36
Gambar 2.5.7 Activity Diagram Service Category	38
Gambar 2.5.8 Activity Diagram Schedule Customer	40
Gambar 2.5.9 Activity Diagram Schedule Therapist.....	42
Gambar 2.5.10 Activity Diagram Customer Data	43
Gambar 2.5.11 Activity Diagram Therapist Data	45
Gambar 2.5.12 Activity Diagram Room Booking.....	46
Gambar 2.5.13 Activity Diagram <i>Voucher Management</i>	48
Gambar 2.5.14 <i>Activity Diagram Blog Management</i>	49
Gambar 2.5.15 <i>Activity Diagram Content Management</i>	51
Gambar 2.6.1 <i>Landing Page</i>	52
Gambar 2.6.2 <i>Login</i>	53
Gambar 2.6.3 <i>Register</i>	53
Gambar 2.6.4 <i>Booking</i>	54
Gambar 2.6.5 <i>History</i>	55
Gambar 2.6.6 <i>Dashboard Admin</i>	56
Gambar 3.1.1 Rancangan Database Sistem <i>Booking</i> dan <i>Voucher</i> Rebah Massage & Reflexology Menggunakan A5:SQL	57
Gambar 4.2.1 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi	72
Gambar 4.2.2 <i>Sequence Diagram</i> Log In.....	73
Gambar 4.2.3 <i>Sequence Diagram</i> Log Out.....	74
Gambar 4.2.4 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Voucher	75
Gambar 4.2.5 <i>Sequence Diagram</i> Tambah dan Edit Terapis.....	76
Gambar 4.2.6 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Terapis	77
Gambar 4.2.7 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Service	78
Gambar 4.2.8 <i>Sequence Diagram</i> Membuat Booking	79
Gambar 4.2.9 <i>Sequence Diagram</i> Read Booking.....	79
Gambar 4.2.10 <i>Sequence Diagram</i> Update Booking	79
Gambar 5.2.1 <i>Landing Page</i>	84
Gambar 5.2.2 Halaman Blog	86

Gambar 5.2.3 Login	86
Gambar 5.2.4 Login dengan Google.....	87
Gambar 5.2.5 Lupa Password	88
Gambar 5.2.6 Register	90
Gambar 5.2.7 Registrasi dengan Google	91
Gambar 5.2.8 Booking.....	92
Gambar 5.2.9 History.....	95
Gambar 5.2.10 Invoice.....	95
Gambar 5.2.11 Dashboard Admin	96
Gambar 5.2.12 Service Category	98
Gambar 5.2.13 Schedule Customer	104
Gambar 5.2.14 Schedule Therapist.....	105
Gambar 5.2.15 Customer Data.....	106
Gambar 5.2.16 Therapist Data	109
Gambar 5.2.17 Room Booking	112
Gambar 5.2.18 Voucher Management.....	117
Gambar 5.2.19 Blog Management	118
Gambar 5.2.20 Content Management	120
Gambar 5.2.21 Landing Page (Mobile)	121
Gambar 5.2.22 Halaman Blog	122
Gambar 5.2.23 Login (Mobile).....	122
Gambar 5.2.24 Lupa Password (Mobile).....	123
Gambar 5.2.25 Register (Mobile)	123
Gambar 5.2.26 Booking (Mobile).....	124
Gambar 5.2.27 History (MOBILE).....	125
Gambar 5.2.28 Invoice (Mobile)	125
Gambar 5.2.29 Dashboard Admin (Mobile)	126
Gambar 5.2.30 Service Category (Mobile).....	128
Gambar 5.2.31 Schedule Customer (Mobile)	129
Gambar 5.2.32 Schedule Therapist (Mobile).....	130
Gambar 5.2.33 Customer Data (Mobile)	131
Gambar 5.2.34 Therapist Data (Mobile).....	132
Gambar 5.2.35 Room Booking (Mobile).....	133
Gambar 5.2.36 Voucher Management (Moible).....	135
Gambar 5.2.37 Blog Management (Mobile).....	136
Gambar 5.2.38 Content Management (Mobile).....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.3.1 Lingkup Solusi Bisnis - People.....	12
Tabel 1.3.2 Lingkup Solusi Bisnis -People.....	13
Tabel 1.3.3 Lingkup Solusi Bisnis - Technology	13
Tabel 2.1.1 Functional Requirement (Kebutuhan Fungsional).....	15
Tabel 2.2.1 Non-Functional Requirement	17
Tabel 2.5.1 Use Case Desciption untuk Login	24
Tabel 2.5.2 Use Case Desciption untuk Registrasi Akun	25
Tabel 2.5.3 Use Case Desciption untuk Booking Layanan	28
Tabel 2.5.4 Use Case Description untuk Offline Booking	30
Tabel 2.5.5 Use Case Desciption untuk History Booking Pelanggan.....	33
Tabel 2.5.6 Case Desciption untuk Dashboard Admin.....	34
Tabel 2.5.7 Use Case Desciption untuk Services Category	36
Tabel 2.5.8 Use Case Desciption untuk Schedule Customer.....	39
Tabel 2.5.9 Use Case Desciption untuk Schedule Therapist	41
Tabel 2.5.10 Use Case Desciption untuk Customer Data	42
Tabel 2.5.11 Use Case Desciption untuk Therapist Data	43
Tabel 2.5.12 Use Case Description untuk Room Booking	45
Tabel 2.5.13 Use Case Desciption untuk Voucher Management	47
Tabel 2.5.14 Use Case Desciption untuk Blog Management	48
Tabel 2.5.15 Use Case Description untuk Content Management	50
Tabel 3.1.1 Data Pelanggan	58
Tabel 3.1.2 Cabang	59
Tabel 3.1.3 Layanan.....	59
Tabel 3.1.4 Therapist	60
Tabel 3.1.5 Room.....	61
Tabel 3.1.6 Booking.....	62
Tabel 3.1.7 Blog.....	63
Tabel 3.1.8 Menu Services.....	64
Tabel 3.1.9 Admin	64
Tabel 3.1.10 Voucher.....	65
Tabel 3.1.11 Offline Booking	66
Tabel 3.2.1 Identifikasi Arsitektur Berdasarkan Non Functional Requirement	68
Tabel 4.1.1 User Access Matrix.....	70
Tabel 5.1.1 Metrik Keandalan	80
Tabel 6.2.1 Scenario Test untuk Landing Page	139
Tabel 6.2.2 Test Scenario untuk Sign Up	140
Tabel 6.2.3 Test Scenario untuk Sign Up dengan Google.....	141
Tabel 6.2.4 Test Scenario untuk Sign Up	142

Tabel 6.2.5 Test Scenario untuk Sign In.....	143
Tabel 6.2.6 Test Scenario untuk Sign In dengan Google	145
Tabel 6.2.7 Test Scenario untuk Halaman Customer	146
Tabel 6.2.8 Test Scenario untuk Booking.....	147
Tabel 6.2.9 Test Scenario untuk History	152
Tabel 6.2.10 Test Scenario untuk Dashboard Admin.....	153
Tabel 6.2.11 Test Scenario untuk Service Category.....	154
Tabel 6.2.12 Test Scenario untuk Add Category	155
Tabel 6.2.13 Test Scenario untuk Edit Category	157
Tabel 6.2.14 Test Scenario untuk Schedule Customer	158
Tabel 6.2.15 Test Scenario untuk Add Offline Booking	160
Tabel 6.2.16 Edit Booking.....	164
Tabel 6.2.17 Test Scenario untuk Therapist Data.....	166
Tabel 6.2.18 Test Scenario untuk Add Therapist	167
Tabel 6.2.19 Test Scenario untuk Room Booking.....	168
Tabel 6.2.20 Test Scenario untuk Add Room Booking.....	169
Tabel 6.2.21 Test Scenario untuk Voucher.....	170
Tabel 6.2.22 Test Scenario untuk Add Voucher.....	170
Tabel 6.2.23 Test Scenario untuk Claim Voucher Manual.....	172
Tabel 6.2.24 Test Scenario untuk Claim Voucher Scan	173
Tabel 6.2.25 Test Scenario untuk Blog Management.....	174
Tabel 6.2.26 Test Scenario untuk Content Management	176
Tabel 6.2.27 Test Scenario untuk Add Content Management	176
Tabel 6.2.28 Edit Content Management	177
Tabel 6.4.1 Pengujian Black Box Testing	179
Tabel 6.4.2 PSSUQ	181

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Tinjauan Organisasi

Rebah Massage & Reflexology adalah usaha yang menyediakan berbagai jenis perawatan pijat dan refleksi, seperti Sport Massage, Body Massage, Reflexology, Dry Cupping (Kop Kering), Facial Massage (Totok Wajah), dan Guasha (Kerik). Perusahaan ini memiliki dua cabang, yaitu Rebah Fatmawati yang terletak di Ruko Soho Botany Hills SHDI, Jalan Fatmawati Raya, Cilandak, Jakarta Selatan, dan Rebah Menteng yang berlokasi di DINEINC Compound Area, Jalan Teuku Cik Ditiro No. 51, Menteng, Jakarta Pusat. Rebah Fatmawati beroperasi setiap hari mulai pukul 9 pagi hingga 9 malam, dengan layanan terakhir pada pukul 8 malam untuk perawatan satu jam, sementara Rebah Menteng buka dari pukul 10 pagi hingga 10 malam, dengan layanan terakhir pada pukul 9 malam.

Usaha ini dimiliki oleh empat orang pemilik yang bertanggung jawab secara kolektif, meskipun mereka tidak bekerja penuh waktu. Dalam operasional sehari-hari, perusahaan ini dipimpin oleh seorang manajer penuh waktu yang mengelola kedua cabang secara langsung. Manajer bertanggung jawab untuk mengatur jadwal shift terapis, memastikan kelancaran operasional, serta menggantikan petugas front desk jika diperlukan. Di setiap cabang, terdapat petugas front desk yang menerima dan mengelola pemesanan pelanggan, serta memastikan layanan diberikan sesuai jadwal. Terapis di Rebah Massage & Reflexology adalah karyawan tetap yang terampil dalam memberikan berbagai jenis perawatan pijat dan refleksi. Mereka bekerja dengan sistem shift yang adil, diatur agar setiap terapis mendapatkan giliran perawatan yang merata untuk memastikan layanan yang efisien dan berkualitas. Selain itu, terdapat petugas cleaning service yang bertanggung jawab menjaga kebersihan ruangan perawatan, bekerja sama dengan terapis untuk memastikan kenyamanan pelanggan selama sesi perawatan.

1.2. Latar Belakang

1.2.1. Masalah

Masalah yang dihadapi oleh Rebah Massage & Reflexology saat ini adalah terbatasnya fungsionalitas website perusahaan yang masih berada pada tingkat dasar, hanya memenuhi standar SEO minimum. Hal ini menghambat visibilitas online bisnis, yang pada akhirnya mempengaruhi efektivitas jangkauan pemasaran. Pelanggan merasa kesulitan dalam mengakses layanan dan

mengalami kendala dalam melakukan pemesanan, karena website belum sepenuhnya dirancang untuk pengalaman pengguna yang optimal.

Selain itu, meskipun Rebah Massage & Reflexology telah menggunakan Google Sheets untuk pengelolaan data secara komprehensif, sistem pemesanan layanan yang ada saat ini masih dilakukan secara manual melalui front desk. Hal ini mengakibatkan proses pemesanan menjadi lebih lambat dan rentan terhadap kesalahan. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem pemesanan otomatis yang dapat mempercepat proses, meminimalkan kemungkinan kesalahan, dan mempermudah pengelolaan data transaksi yang lebih efisien.

Di sisi lain, manajemen voucher yang dilakukan secara manual juga menjadi tantangan besar. Proses pengelolaan voucher yang mengharuskan karyawan untuk menyobek voucher fisik setiap kali status voucher berubah tidak hanya memakan waktu, tetapi juga sangat tidak efektif dan rentan terhadap kesalahan. Bahkan untuk mencetak voucher, Rebah Massage & Reflexology masih menggunakan metode manual, yang semakin memperburuk efisiensi operasional.

1.2.2. Harapan

Harapan dari implementasi sistem yang akan dibangun adalah memberikan manfaat signifikan bagi Rebah Massage & Reflexology dalam meningkatkan efisiensi operasional. Salah satunya pengembangan website yang lebih optimal diharapkan dapat mempermudah calon pelanggan dalam menemukan Rebah Massage & Reflexology melalui mesin pencari, sehingga meningkatkan visibilitas online dan jumlah pelanggan. Dengan fokus pada peningkatan SEO, diharapkan usaha ini akan lebih mudah diakses oleh pelanggan baru.

Sistem booking otomatis yang terintegrasi dengan website juga akan meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan pemesanan dan layanan, yang pada gilirannya berkontribusi pada pengoptimalan operasional dan pengalaman pelanggan. Selain itu, sistem manajemen voucher digital yang terintegrasi dalam website diharapkan dapat menggantikan penggunaan voucher fisik yang selama ini digunakan. Dengan adanya kode voucher yang dibuat secara otomatis di web, proses distribusi, validasi, dan pelacakan penggunaan voucher akan menjadi lebih efisien dan terhindar dari risiko kehilangan atau pemalsuan voucher fisik. Sistem ini juga memungkinkan pengelolaan promosi yang lebih fleksibel dan real-time monitoring terhadap efektivitas program voucher.

1.2.3. Peluang (Tambahkan Masalah Manajemen Voucher)

Berdasarkan analisis masalah dan uraian hasil yang diharapkan, berikut ini adalah aspek-aspek yang dapat dinilai sebagai suatu pengembangan peluang bisnis:

a. Time (Waktu)

Implementasi sistem otomatisasi akan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk pengelolaan pemesanan. Hal ini memungkinkan karyawan untuk fokus pada tugas lain yang lebih produktif dan meningkatkan efisiensi operasional.

b. Cost (Biaya)

Implementasi sistem booking otomatis akan mengurangi biaya operasional yang terkait dengan pengelolaan pemesanan manual dan meningkatkan efisiensi. Penerapan manajemen voucher yang terintegrasi menggunakan sistem ini juga akan mengurangi biaya yang diperlukan sebelumnya untuk mencetak voucher manual.

c. Speed (Kecepatan)

Sistem booking otomatis akan mempercepat proses pemesanan layanan, memungkinkan pelanggan untuk memesan kapan saja tanpa terhambat oleh jam operasional. Kecepatan ini juga akan mengurangi waktu tunggu pelanggan dan meningkatkan efisiensi front desk dalam mengelola pemesanan. Di sisi fungsional dalam manajemen voucher, status voucher yang tersedia maupun yang telah kadaluarsa akan dikelola secara otomatis. Hal ini tentunya memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan, sekaligus meningkatkan produktivitas operasional.

d. Transparency (Keterbukaan)

Pengembangan website yang lebih optimal dengan fokus pada SEO akan meningkatkan transparansi layanan, memudahkan pelanggan dalam menemukan informasi terkait layanan, harga, dan ketersediaan jadwal. Sistem ini juga akan memberikan akses langsung kepada pelanggan mengenai layanan yang mereka pilih, meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan.

1.3. Ruang Lingkup

1.3.1. Lingkup Solusi Bisnis - Process

Tabel 1.3.1 Lingkup Solusi Bisnis - People

Solusi Bisnis	Proses
Pengelolaan Pemesanan dan Interaksi Pelanggan	<p>Proses saat ini: Pemesanan layanan dikelola secara manual oleh petugas <i>front desk</i> menggunakan Google Sheets. Website yang ada saat ini fungsinya terbatas dan belum optimal untuk interaksi pelanggan.</p> <p>Akan dibentuk: Sistem pemesanan (<i>booking</i>) otomatis yang terintegrasi dengan website. Website akan dikembangkan untuk mempermudah pelanggan mengakses informasi, melihat ketersediaan jadwal, dan melakukan pemesanan secara mandiri</p>
Pemasaran Digital dan Visibilitas Online	<p>Proses saat ini: Website yang ada baru memenuhi standar SEO dasar, sehingga visibilitas dan jangkauan pemasaran secara online menjadi terhambat.</p> <p>Akan dibentuk: Website eksternal yang dioptimalkan untuk mesin pencari (SEO <i>optimization</i>) dan terintegrasi dengan kanal media sosial (WhatsApp/Instagram) untuk memperluas jangkauan pemasaran dan menarik pelanggan baru.</p>
Manajemen Voucher dan Promosi	<p>Proses saat ini: Voucher promosi dikelola secara manual menggunakan voucher fisik, yang rentan terhadap kehilangan, pemalsuan, dan sulit untuk dilacak efektivitasnya.</p> <p>Akan dibentuk: Sistem manajemen voucher digital yang terintegrasi dalam website dengan fitur pembuatan kode voucher otomatis, validasi real-time, pelacakan penggunaan, dan monitoring efektivitas program promosi secara sistematis.</p>

1.3.2. Lingkup Solusi Bisnis - People

Tabel 1.3.2 Lingkup Solusi Bisnis -People

Solusi Bisnis	Proses
Klien	Salah satu dari empat pemilik Rebah Massage & Reflexology yang bertanggung jawab secara kolektif
Pengelola	Manajer operasional yang mengelola kedua cabang dan bertanggung jawab atas jadwal serta kelancaran operasional sehari-hari
Pengguna	Internal: Petugas <i>front desk</i> yang akan menggunakan sistem untuk mengelola pemesanan dan data transaksi. Eksternal: Calon pelanggan dan pelanggan tetap yang menggunakan website untuk mencari informasi dan melakukan pemesanan layanan.

1.3.3. Lingkup Solusi Bisnis - Technology

Tabel 1.3.3 Lingkup Solusi Bisnis - Technology

Solusi Bisnis	Proses
Alur Kerja	Aturan bisnis atau alur data akan dirancang untuk mengotomatiskan proses dari pemesanan oleh pelanggan dan pencatatan transaksi oleh <i>front desk</i> . Sistem akan memastikan data terintegrasi antar cabang.
Fungsional Aplikasi	Sistem booking online, optimasi SEO, integrasi media sosial (WhatsApp/Instagram), dan konten blog yang mudah dikelola, dan sistem manajemen voucher digital dengan fitur pembuatan kode

	voucher otomatis, validasi voucher, pelacakan penggunaan, serta laporan efektivitas promosi.
Non-Fungsional Aplikasi	Persyaratan non-fungsional aplikasi dirancang agar sistem dapat diakses dengan mudah baik oleh staf maupun pelanggan, aman untuk data transaksi dan karyawan, serta memiliki performa yang cepat untuk mendukung proses pemesanan dan operasional harian.
Perawatan Aplikasi	Perawatan aplikasi dirancang agar website dapat terus diperbarui kontennya (layanan, harga, artikel blog) dengan mudah, dan sistem internal dapat dikembangkan di masa depan sesuai kebutuhan bisnis yang berkembang.

BAB II ANALISIS KEBUTUHAN DAN DESAIN

2.1. Functional Requirement (Kebutuhan Fungsional)

Tabel 2.1.1 Functional Requirement (Kebutuhan Fungsional)

No	Kebutuhan/Persyaratan Fungsional	Detail
1	User dapat melakukan booking jadwal pijat	User dapat memilih tanggal, waktu, jenis pijat, room dan therapist yang bersedia untuk melakukan booking. Sistem akan menghasilkan invoice setelah booking selesai.
2	User dapat melihat history booking pribadi	User dapat melihat riwayat booking yang pernah dilakukan, termasuk status (menunggu, dikonfirmasi, selesai, dibatalkan) dan detail lainnya.
3	User dapat membatalkan booking yang statusnya masih “menunggu”	User memiliki opsi untuk membatalkan booking selama status masih “menunggu konfirmasi” dan belum diproses oleh admin.
4	User dapat melakukan booking melalui whatsapp	User dapat melakukan booking melalui aplikasi whatsapp dengan mengklik link yang tersedia di website, yang akan terhubung ke nomor admin.
5	Admin dapat mengakses dashboard manajemen	Admin memiliki akses ke dashboard lengkap untuk mengelola seluruh aspek sistem booking.
6	Admin dapat mengelola service category	Admin dapat mengatur kategori layanan pijat yang tersedia.

7	Admin dapat mengelola jadwal customer	Admin dapat mengatur jadwal booking dari customer.
8	Admin dapat mengelola data therapist	Admin dapat mengatur jadwal ketersediaan therapist.
9	Admin dapat mengelola data customer	Admin dapat melihat data customer, riwayat booking, dan menambahkan customer baru secara manual jika diperlukan.
10	Admin dapat mengelola room booking	Admin dapat mengatur dan memantau ketersediaan ruangan pijat, memastikan tidak ada double booking, serta mengonfirmasi pemesanan ruangan yang dilakukan oleh pelanggan.
11	Admin dapat memantau ketersediaan ruangan	Admin dapat melihat jadwal penggunaan ruangan pijat dan room mana saja yang sedang terpakai atau tersedia.
12	Admin dapat mengelola blog	Admin dapat membuat dan mengedit artikel blog untuk memberikan informasi terkait layanan, promosi, dan tips kesehatan, yang juga membantu meningkatkan SEO website.
13	Admin dapat mengelola konten	Admin dapat memperbarui dan mengelola konten pada website untuk menjaga situs tetap menarik dan up-to-date.

2.2. Non-Functional Requirement

Tabel 2.2.1 Non-Functional Requirement

No	Kebutuhan/ Persyaratan Non Fungsional	Detail
1	Aksesibilitas: Sistem harus dapat diakses melalui browser desktop yang responsif dan intuitif.	Sistem harus dapat digunakan dari perangkat komputer. Pengguna hanya perlu membuka browser internet (misalnya, Google Chrome atau Safari) untuk mengakses sistem, tanpa memerlukan instalasi aplikasi khusus.
2	Keamanan Data: Sistem harus memiliki autentikasi berbasis kata sandi dan peran pengguna untuk melindungi data sensitif.	Sistem harus memiliki mekanisme keamanan yang memastikan bahwa hanya pengguna yang memiliki izin yang dapat mengakses data tertentu. Sistem juga menerapkan <i>role-based</i> yang berarti setiap pengguna memiliki peran dalam menentukan fitur apa saja yang mereka akses. Misalnya, seorang admin dapat melihat seluruh jadwal booking user, sedangkan user hanya dapat melihat identitas dirinya.
3	Performa: Sistem harus mampu menghasilkan laporan dalam waktu maksimal beberapa detik.	Ketika pengguna (misalnya, user) ingin melihat laporan invoice, sistem harus menampilkan laporan tersebut dalam waktu maksimal sepersekian detik. Ini bertujuan untuk memastikan pengguna tidak harus menunggu terlalu lama.
4	Skalabilitas: sistem harus mendukung banyaknya akun user tanpa penurunan kinerja yang signifikan.	Sistem harus dapat berfungsi dengan baik meskipun jumlah pengguna yang mengaksesnya meningkat
5	Ketersediaan: Sistem harus tersedia	Sistem harus dapat diakses dan berfungsi

	diakses sepanjang hari, dengan waktu pemulihan maksimal 15 menit dalam kasus downtime.	dengan baik setiap hari. Jika sistem mengalami gangguan (<i>downtime</i>), waktu dengan waktu pemulihan maksimal 15 menit dalam kasus <i>downtime</i> . yang dibutuhkan untuk memperbaikinya dan mengembalikan layanan tidak boleh melebihi 15 menit.
6	Konsistensi Data: Data Penting Harus disimpan secara konsisten dengan pencadangan rutin (setiap 24 jam) untuk mengurangi risiko kehilangan data.	Sistem harus memiliki mekanisme pencadangan (backup) otomatis setiap 24 jam. Hal ini dilakukan untuk melindungi data dari kehilangan akibat kegagalan teknis atau masalah lain. Jika ada kerusakan pada sistem, data yang hilang dapat dipulihkan dari cadangan
7	Pemeliharaan dan Pembaruan: pengisian blog atau informasi yang tertera dalam sistem dilakukan secara berkala	Sistem harus dapat bekerja dengan baik guna menyampaikan informasi terbarukan bagi pengguna sistem.
8	Otomatisasi: penjadwalan booking yang tertera pada sistem	Sistem harus secara otomatis menjadwalkan yang kosong untuk pengguna, setiap user dapat memilih jadwal yang kosong saat.
9	Penyimpanan dan Pemulihan: data booking dan invoice dapat diakses langsung selama satu tahun. Setelah itu, data akan diarsipkan ke penyimpanan jangka panjang.	Data booking aktif, invoice, dan jadwal harus mudah diakses dalam 1 periode tahun. Setelah melewati batas waktu tersebut, data akan dipindahkan ke arsip penyimpanan jangka panjang. Data tetap tersedia, tetapi dilakukan restorasi kembali untuk mengaksesnya.

2.3. Proses Bisnis

Proses bisnis yang dijelaskan pada bagian ini menggambarkan alur kegiatan utama yang terjadi pada Rebah Massage & Reflexology, khususnya yang berkaitan dengan proyek pengembangan sistem. Proses bisnis yang diusulkan berfokus pada dua kegiatan utama, yaitu:

1. Proses bisnis pemesanan layanan (booking) oleh pelanggan melalui sistem, dan
2. Proses bisnis manajemen voucher yang dilakukan oleh admin.

Kedua proses ini saling berhubungan dan berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi operasional serta kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan.

2.3.1. Proses Bisnis Pemesanan Layanan (Booking System)

Proses bisnis pemesanan layanan menggambarkan alur pelanggan dalam melakukan reservasi layanan pijat dan refleksi melalui sistem. Pada sistem yang diusulkan, pelanggan dapat melakukan login, memilih cabang, jenis layanan, serta memilih jadwal yang tersedia secara langsung tanpa perlu berkomunikasi manual dengan admin.

Alur Proses

1. Pelanggan Login atau Sign Up

Pelanggan memasukkan username dan password untuk mengakses halaman sistem. Jika belum memiliki akun, pelanggan dapat melakukan pendaftaran terlebih dahulu.

2. Validasi Akun oleh Sistem

Sistem memverifikasi validasi akun pelanggan. Jika akun tidak valid, sistem akan menampilkan pesan kesalahan (*error message*).

3. *Landing Page* dan Halaman Booking

Setelah sign in berhasil, pelanggan akan diarahkan ke halaman *landing page*. Kemudian untuk melakukan booking pelanggan dapat ke bagian navigasi dan klik booking untuk beralih ke halaman booking.

4. Pemilihan Cabang dan Jenis Layanan

Setelah itu, pelanggan diarahkan untuk memilih cabang (Menteng atau Fatmawati) dan jenis layanan yang diinginkan (Sport Massage, Body Massage, Reflexology, Dry Cupping, Facial Massage, atau Guasha).

5. Pemilihan Durasi, Ruangan, Jadwal Kosong, Waktu Mulai, dan Therapist

Setelah pelanggan memilih cabang dan jenis layanan, langkah selanjutnya adalah memilih durasi layanan, ruangan, jadwal yang tersedia, waktu mulai, dan therapist.

6. Konfirmasi Booking oleh Pelanggan

Setelah semua pilihan tersebut ditentukan, pelanggan kemudian mengonfirmasi booking yang akan diproses oleh sistem.

7. Proses Validasi oleh Admin

Admin melakukan login untuk mengakses dashboard sistem dan memverifikasi data booking yang masuk. Admin dapat menerima atau menolak pesanan melalui halaman kelola booking.

8. Konfirmasi Pemesanan

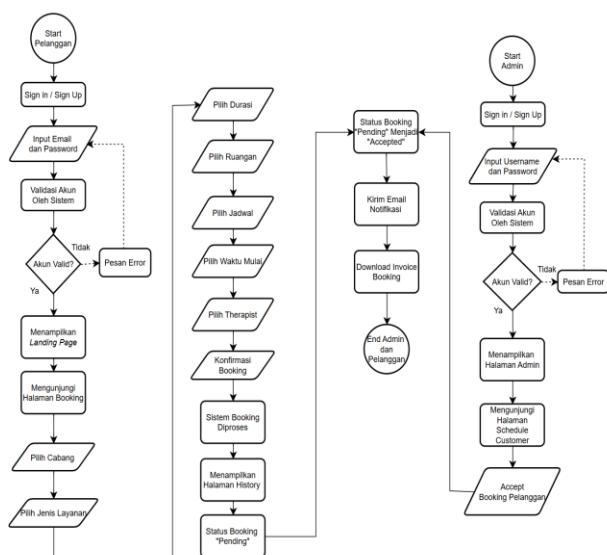
Jika pesanan dikonfirmasi, sistem akan mengubah status booking menjadi “Accepted” dan mengirimkan notifikasi email bahwa booking telah dikonfirmasi oleh admin.

9. Selesai

Pemesanan dianggap berhasil setelah pelanggan menerima email konfirmasi, data booking tersimpan di sistem dan pelanggan dapat melakukan download invoice pada halaman history.

Diagram Proses Bisnis Booking

Diagram alur proses bisnis pemesanan layanan dapat dilihat pada Gambar 2.3.1, yang menggambarkan interaksi antara pelanggan dan admin dalam sistem booking Rebah Massage & Reflexology.



Gambar 2.3.1 Diagram Proses Bisnis Booking

2.3.2. Proses Bisnis Manajemen Voucher

Selain sistem booking, Rebah Massage & Reflexology juga menerapkan sistem manajemen voucher untuk memudahkan admin dalam pembuatan, distribusi, serta pengawasan penggunaan voucher promosi. Sistem ini memastikan bahwa setiap voucher memiliki masa berlaku, dan status yang dapat dipantau secara real-time.

Alur Proses

1. Admin Login ke Sistem

Admin memasukkan username dan password untuk mengakses dashboard sistem. Jika akun tidak valid, sistem akan menampilkan pesan kesalahan.

2. Pembuatan Voucher Baru

Melalui halaman kelola voucher, admin dapat membuat voucher baru dengan mengisi informasi seperti kode voucher, jenis diskon, jumlah kuota penggunaan, serta masa berlaku.

3. Distribusi Voucher

Voucher yang telah dibuat dapat didistribusikan melalui berbagai kanal, seperti media sosial, email pelanggan, atau ditampilkan pada halaman promosi di website.

4. Pelanggan Menerima Voucher

Pelanggan menerima kode voucher dan dapat menggunakannya saat melakukan proses pembayaran layanan secara *offline*.

5. Penggunaan dan Validasi Voucher

Saat pelanggan datang untuk melakukan pembayaran di cabang, petugas (admin cabang) akan:

- o Membaca kode voucher atau scan QR Code yang ditunjukkan pelanggan.
- o Jika masih berlaku, voucher diterima (Accept Voucher).
- o Jika tidak berlaku, voucher ditolak (Reject Voucher).

6. Perhitungan Harga dan Pembaruan Status Voucher

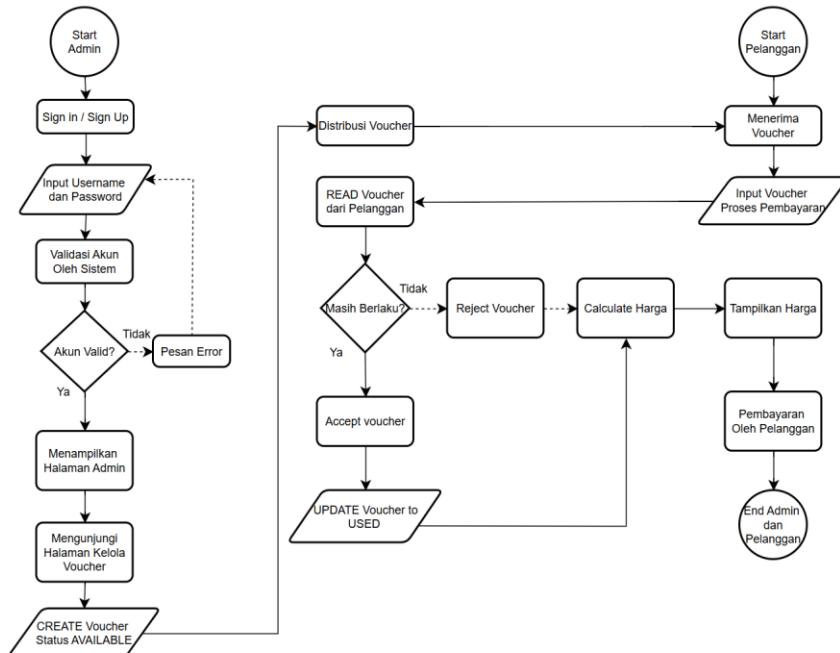
Selanjutnya, admin menghitung total harga baru setelah potongan voucher diterapkan. Status voucher akan berubah menjadi “Used”. Jika Voucher ditolak maka harga baru sama dengan harga lama.

7. Selesai

Proses berakhir setelah pelanggan menyelesaikan pembayaran dengan total harga baru secara *offline* dan status voucher diperbarui di sistem.

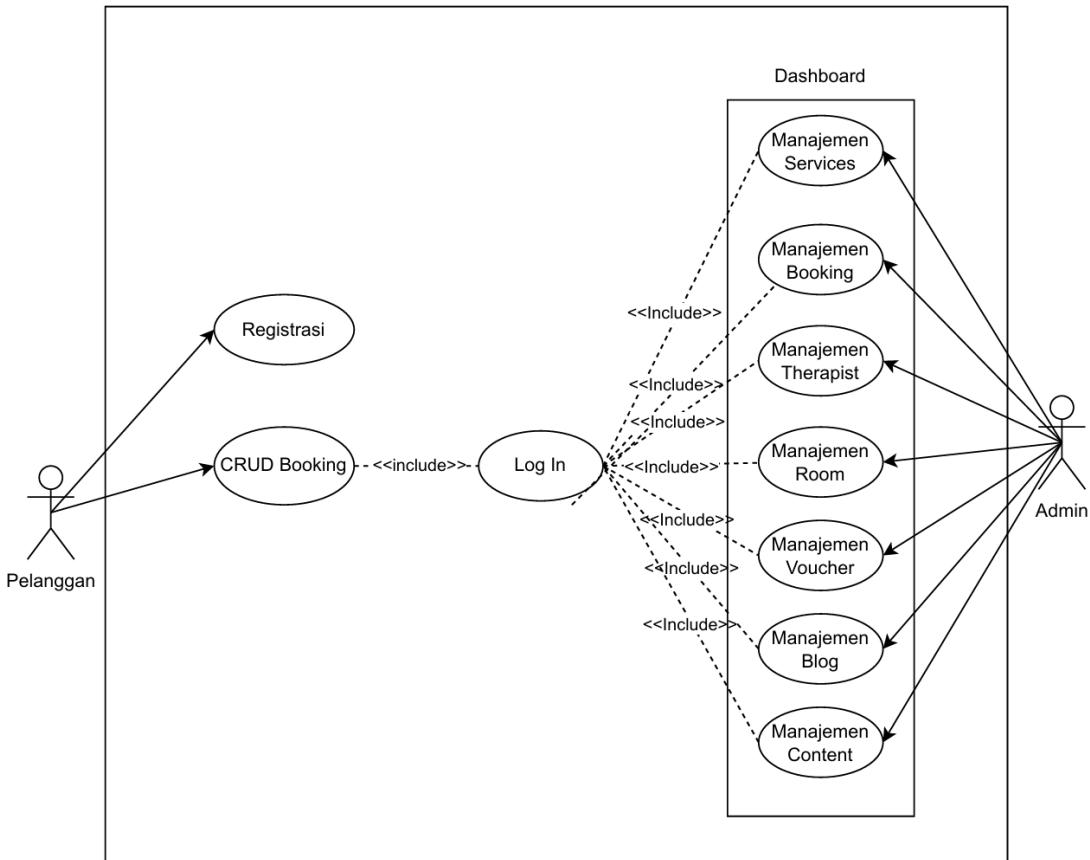
Diagram Proses Bisnis Manajemen Voucher

Diagram alur proses bisnis manajemen voucher dapat dilihat pada Gambar 5.2, yang menggambarkan interaksi antara admin dan pelanggan dalam pembuatan serta penggunaan voucher di sistem.



Gambar 2.3.2 Diagram Proses Bisnis Manajemen Voucher

2.4. Use Case Diagram



Gambar 2.4.1 Use Case Diagram

Diagram use case pada gambar 2.4.1 menggambarkan interaksi antara dua aktor utama, yaitu "Pelanggan" dan "Admin," dengan sistem yang mengelola pemesanan layanan dan manajemen data. Pada aktor Pelanggan, terdapat dua use case utama yang terlibat, yaitu Registrasi dan CRUD Booking (Create, Read, Update, Delete). Pelanggan harus melakukan Registrasi terlebih dahulu, yang diikuti dengan Log In untuk autentikasi, sebelum dapat mengakses fitur CRUD Booking. Dalam use case CRUD Booking, pelanggan dapat melakukan berbagai operasi pemesanan layanan sesuai kebutuhan mereka.

Di sisi lain, Admin memiliki akses yang lebih luas. Setelah melakukan Log In, Admin mengakses Dashboard, yang berfungsi sebagai pusat kendali untuk manajemen sistem. Di dalam Dashboard, Admin dapat mengelola berbagai aspek operasional melalui use case seperti Manajemen Services, Manajemen Booking, Manajemen Therapist, Manajemen Room, Manajemen Voucher, Manajemen Blog, dan Manajemen Content.

Secara keseluruhan, diagram ini menunjukkan adanya perbedaan akses antara Pelanggan dan Admin dalam sistem. Pelanggan terfokus pada pemesanan layanan, sedangkan Admin memiliki kontrol lebih besar dalam pengelolaan semua data operasional untuk memastikan kelancaran proses bisnis. Hubungan antar use case yang digambarkan dengan tanda <<include>> menunjukkan langkah-langkah yang harus dilakukan terlebih dahulu, seperti Log In, sebelum melanjutkan ke langkah berikutnya dalam proses sistem.

2.5. Use Case Description dan Activity Diagram

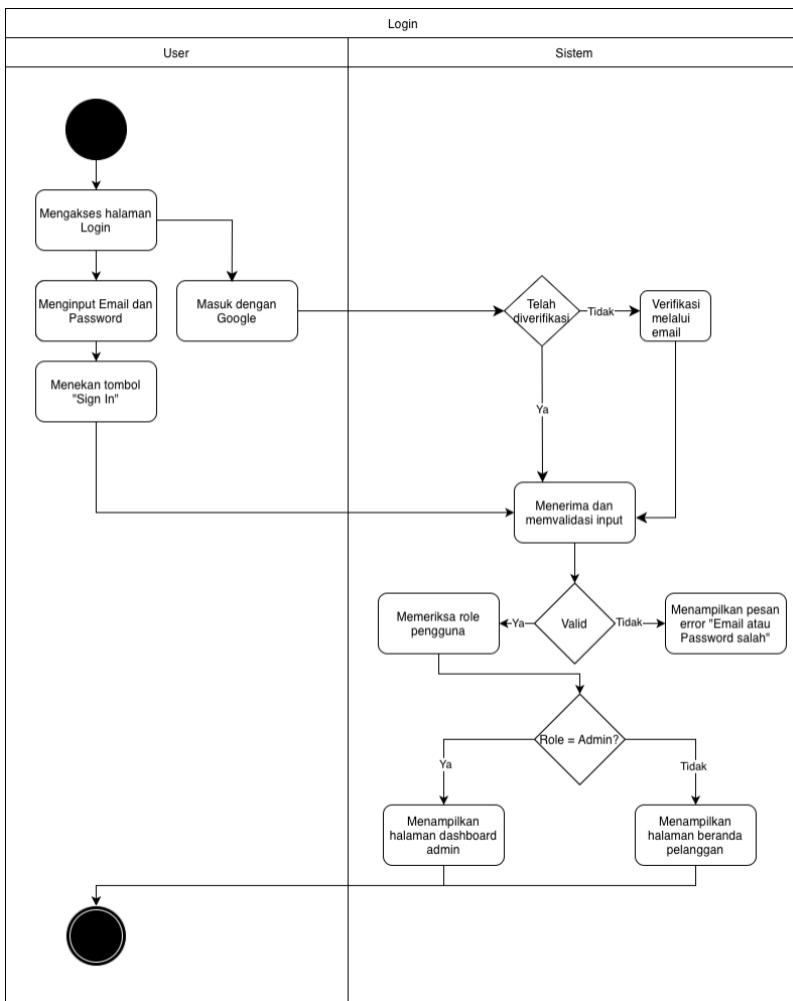
2.5.1. Use Case Description untuk Login

Tabel 2.5.1 Use Case Description untuk Login

Use Case Name: Login		Importance Level: High
Primary Actor	User (Pelanggan / Admin)	
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> ● User: Akses sistem yang aman dan cepat ● Admin: Kontrol akses pengguna ● Organisasi: Keamanan data 	
Brief Description	Pengguna melakukan autentikasi menggunakan email/password atau Google untuk mengakses sistem.	
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> ● Include: Verifikasi Email ● Extend: Login dengan Google 	
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. User mengakses halaman login 2. User menginput email dan password 3. User menekan tombol "Sign In" 4. Sistem memvalidasi dan verifikasi email 5. Sistem memeriksa role pengguna 6. Jika Admin: tampilkan dashboard admin 7. Jika bukan Admin: tampilkan halaman beranda pelanggan 	
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> ● SF1: Login Google - User login melalui Google OAuth, sistem verifikasi dan lanjut ke cek role 	

Alternate/Exceptional Flows

- AF1: Email belum terverifikasi → sistem kirim email verifikasi
- AF2: Kredensial salah → tampilkan error "Email atau Password salah"
- AF3: Akun terkunci → sarankan reset password



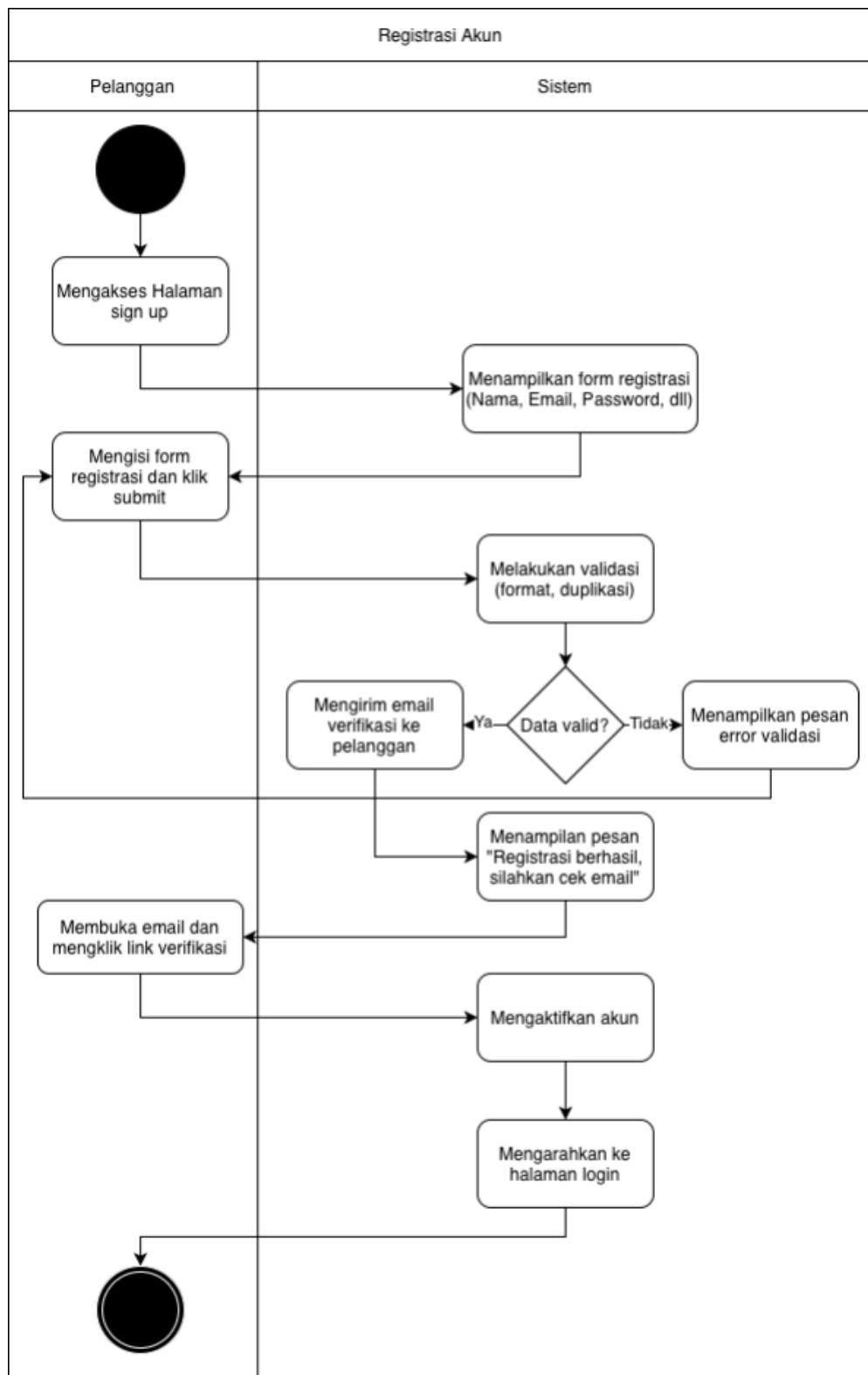
Gambar 2.5.1 Activity Diagram Login

2.5.2. Use Case Description untuk Registrasi Akun

Tabel 2.5.2 Use Case Description untuk Registrasi Akun

Use Case Name: Registrasi Akun		Importance Level: High
Primary Actor	Pelanggan	

Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelanggan: Proses registrasi mudah dan aman ● Admin: Data pengguna valid ● Organisasi: Pertumbuhan user base
Brief Description	Pengguna baru membuat akun dengan mengisi form registrasi dan memverifikasi email.
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> ● Include: Verifikasi Email
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan mengakses halaman sign up 2. Pelanggan mengisi form (Nama, Email, Password) 3. Pelanggan klik submit 4. Sistem validasi data 5. Sistem kirim email verifikasi 6. Sistem tampilkan pesan sukses 7. Pelanggan klik link verifikasi di email 8. Sistem aktifkan akun dan redirect ke login
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> ● SF1: Verifikasi Email - Generate token → buat link → kirim email (expired 24 jam)
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> ● AF1: Data tidak valid → tampilkan error dan highlight field bermasalah ● AF2: Email duplikat → tampilkan "Email sudah terdaftar" ● AF3: Token expired → tawarkan kirim ulang email

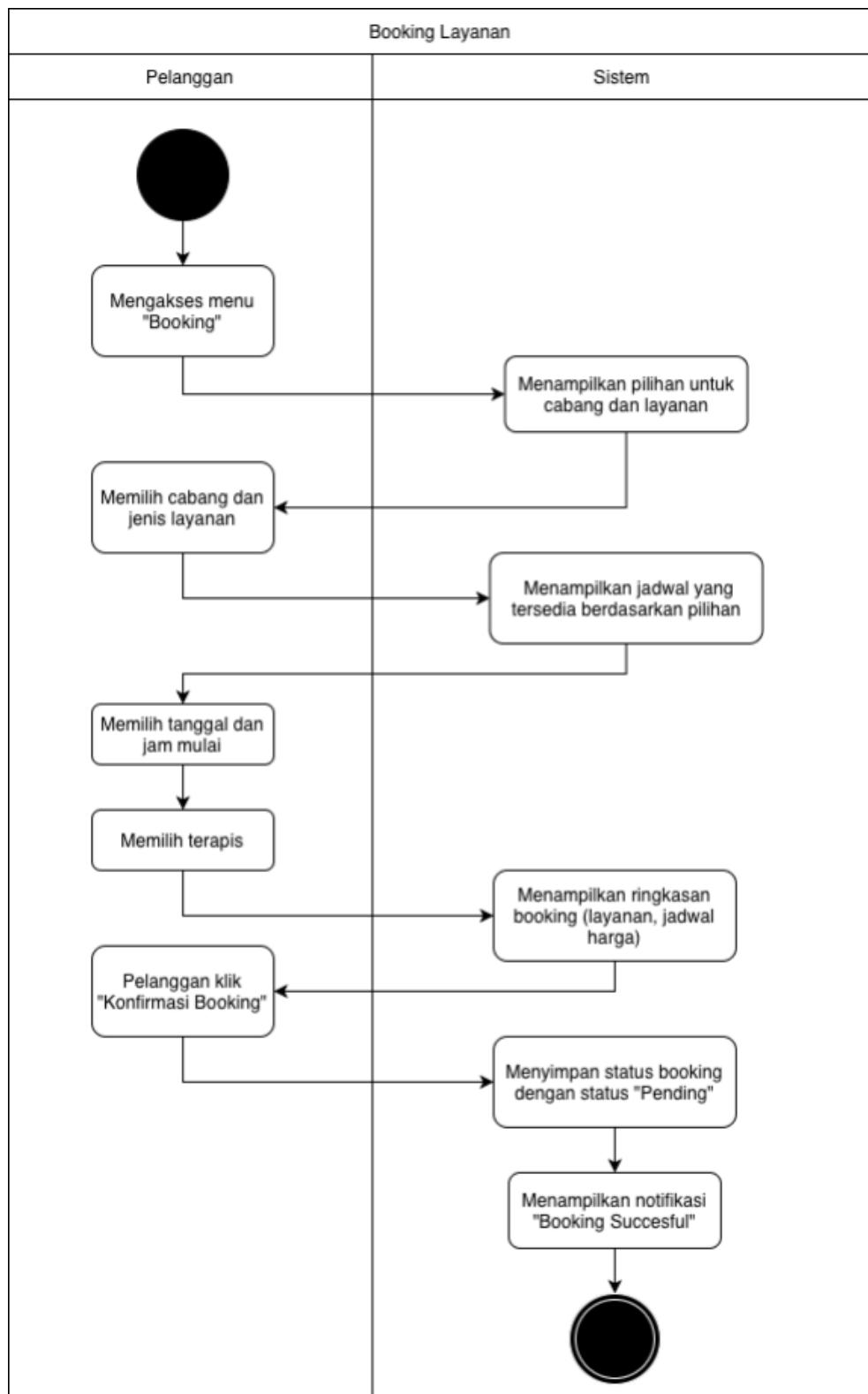


Gambar 2.5.2 Activity Diagram Registrasi Akun

2.5.3. Use Case Description untuk Booking Layanan

Tabel 2.5.3 Use Case Description untuk Booking Layanan

Use Case Name: Booking Layanan		Importance Level: High
Primary Actor	Pelanggan	
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Pelanggan: Booking mudah dengan pilihan lengkap • Therapist: Informasi booking jelas • Admin: Tracking booking efisien • Organisasi: Maksimalkan utilisasi 	
Brief Description	Pelanggan memesan layanan terapi dengan memilih cabang, layanan, jadwal, dan therapist.	
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> • Generalization: Offline Booking 	
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan akses menu "Booking" 2. Sistem tampilkan pilihan cabang dan layanan 3. Pelanggan pilih cabang dan jenis layanan 4. Sistem tampilkan jadwal tersedia 5. Pelanggan pilih tanggal, jam, dan therapist 6. Sistem tampilkan ringkasan booking 7. Pelanggan klik "Konfirmasi Booking" 8. Sistem simpan dengan status "Pending" 9. Sistem tampilkan notifikasi "Booking Successful" 	
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Filter Jadwal - Filter by tanggal/therapist • SF2: Detail Layanan - Tampilkan deskripsi, durasi, harga 	
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Tidak ada jadwal → sarankan tanggal alternatif • AF2: Jadwal sudah dibooking → refresh dan tampilkan jadwal baru • AF3: Data tidak lengkap → tampilkan validasi error 	



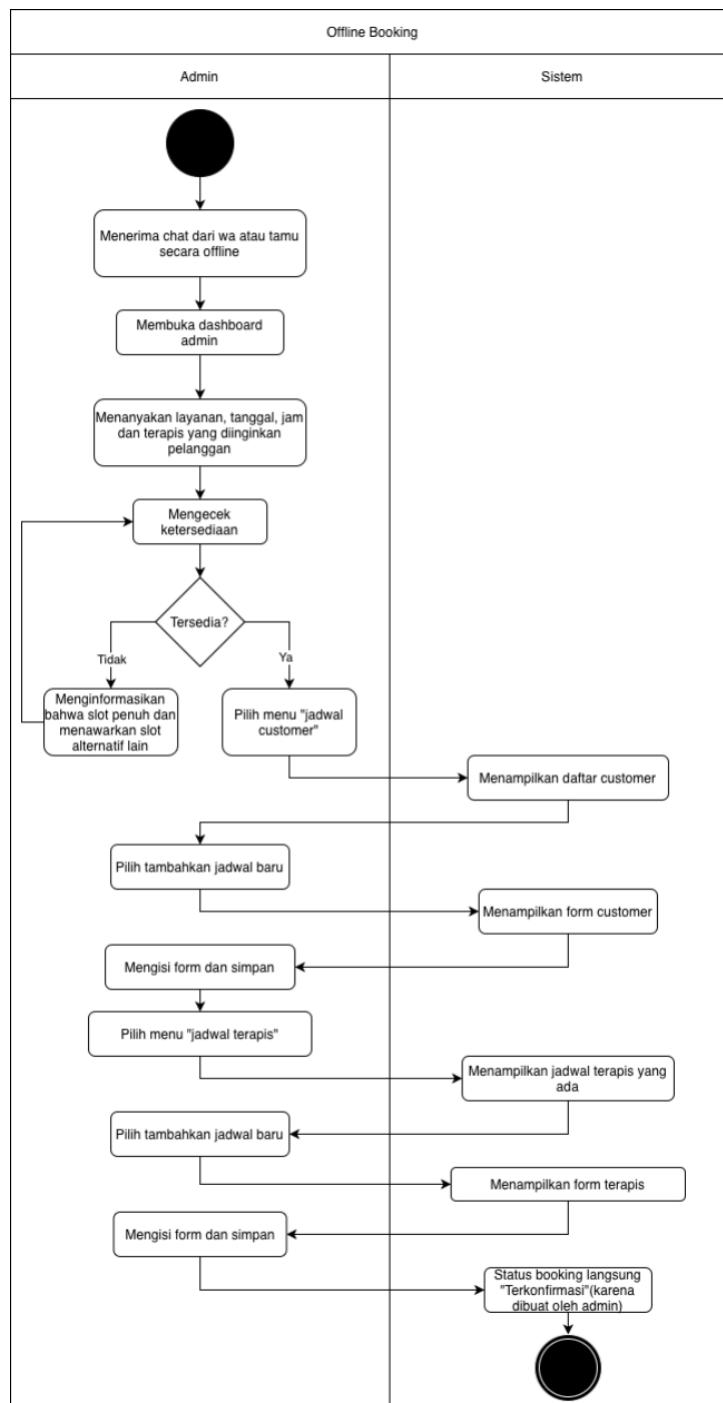
Gambar 2.5.3 Activity Diagram Booking Layanan

2.5.4. Use Case Description untuk Offline Booking

Tabel 2.5.4 Use Case Description untuk Offline Booking

Use Case Name: Offline Booking		Importance Level: High
Primary Actor	Admin	
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Pelanggan: Booking saat walk-in • Admin: Proses efisien untuk walk-in • Therapist: Jadwal terkini • Organisasi: Akomodasi semua tipe booking 	
Brief Description	Admin membuat booking untuk pelanggan walk-in atau yang menghubungi via chat/telepon.	
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> • Specialization of: Booking Layanan 	
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin terima chat/tamu atau pelanggan walk-in 2. Admin buka dashboard admin 3. Admin tanyakan kebutuhan pelanggan 4. Admin cek ketersediaan 5. Jika tersedia: <ul style="list-style-type: none"> • Admin pilih menu "jadwal customer" • Admin pilih/tambah customer • Admin isi form booking dan simpan • Sistem tampilkan "Jadwal Booking Offline Berhasil Ditambahkan" 6. Jika tidak tersedia: <ul style="list-style-type: none"> • Admin informasikan slot penuh • Tawarkan slot alternatif 7. Admin tambah jadwal baru jika perlu via menu "jadwal terapis" 	

Subflows	<ul style="list-style-type: none">• SF1: Tambah Customer Baru - Isi form customer → simpan• SF2: Edit Jadwal Terapis - Ubah room/therapist → update
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none">• AF1: Tidak ada slot → tawarkan alternatif atau tolak• AF2: Data customer tidak lengkap → minta informasi tambahan• AF3: Konflik room/therapist → pilih alternatif

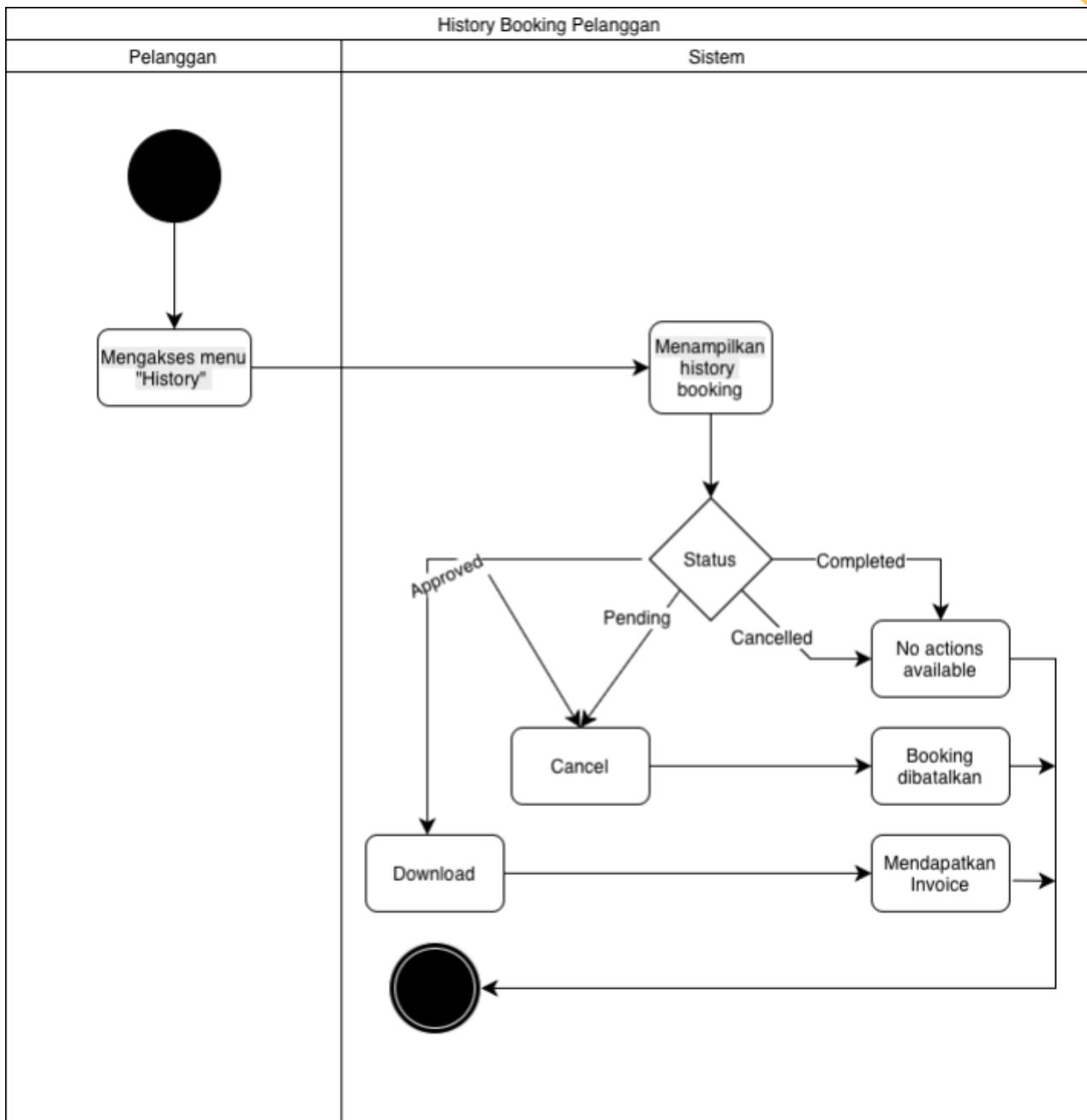


Gambar 2.5.4 Activity Diagram Offline Booking

2.5.5. Use Case Description untuk History Booking Pelanggan

Tabel 2.5.5 Use Case Description untuk History Booking Pelanggan

Use Case Name: History Booking Pelanggan		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor	Pelanggan		
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Pelanggan: Lihat riwayat dan kelola booking • Admin: Pelanggan self-service • Organisasi: Transparansi booking 		
Brief Description	Pelanggan melihat history booking, status, membatalkan booking, dan download invoice.		
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> • Extend: Cancel Booking, Download Invoice 		
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan akses menu "History" 2. Sistem tampilkan history booking dengan status 3. Pelanggan lihat detail booking 4. Berdasarkan status: <ul style="list-style-type: none"> • Approved/Completed → download invoice • Pending → cancel booking • Cancelled → view only 		
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Download Invoice - Generate PDF → download • SF2: Cancel Booking - Konfirmasi → update status "Cancelled" 		
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Tidak ada history → tampilkan pesan kosong • AF2: Gagal generate invoice → tampilkan error • AF3: Cancel dalam 24 jam → tolak dengan pesan error 		



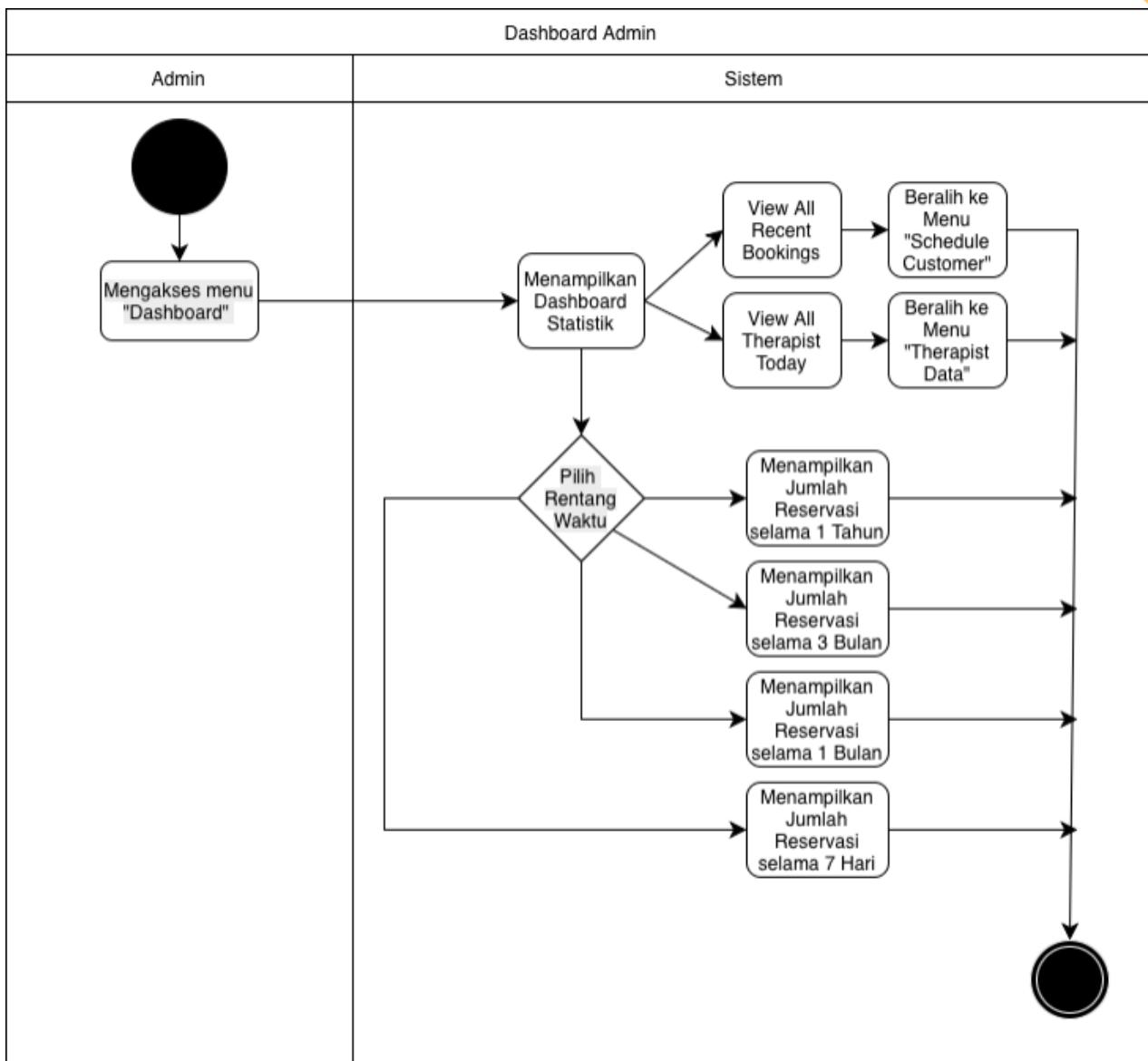
Gambar 2.5.5 Activity Diagram History Booking Pelanggan

2.5.6. Case Description untuk Dashboard Admin

Tabel 2.5.6 Case Description untuk Dashboard Admin

Use Case Name: Dashboard Admin	Importance Level: High
Primary Actor	Admin

Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Admin: Overview cepat sistem • Management: Insight metrik bisnis • Organisasi: Keputusan berbasis data
Brief Description	Admin melihat statistik sistem dan akses cepat ke booking terkini dan jadwal therapist.
Relationship	Include: Lihat Statistik
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Dashboard" 2. Sistem tampilkan dashboard dengan statistik 3. Sistem tampilkan: <ul style="list-style-type: none"> • View All Recent Bookings • View All Therapist Today 4. Admin pilih rentang waktu 5. Sistem tampilkan jumlah reservasi (1 tahun, 3 bulan, 1 bulan, 7 hari)
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Recent Bookings - Navigasi ke Schedule Customer • SF2: Therapist Today - Navigasi ke Therapist Data
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Tidak ada data → tampilkan nilai nol • AF2: Gagal load statistik → tampilkan cache terakhir



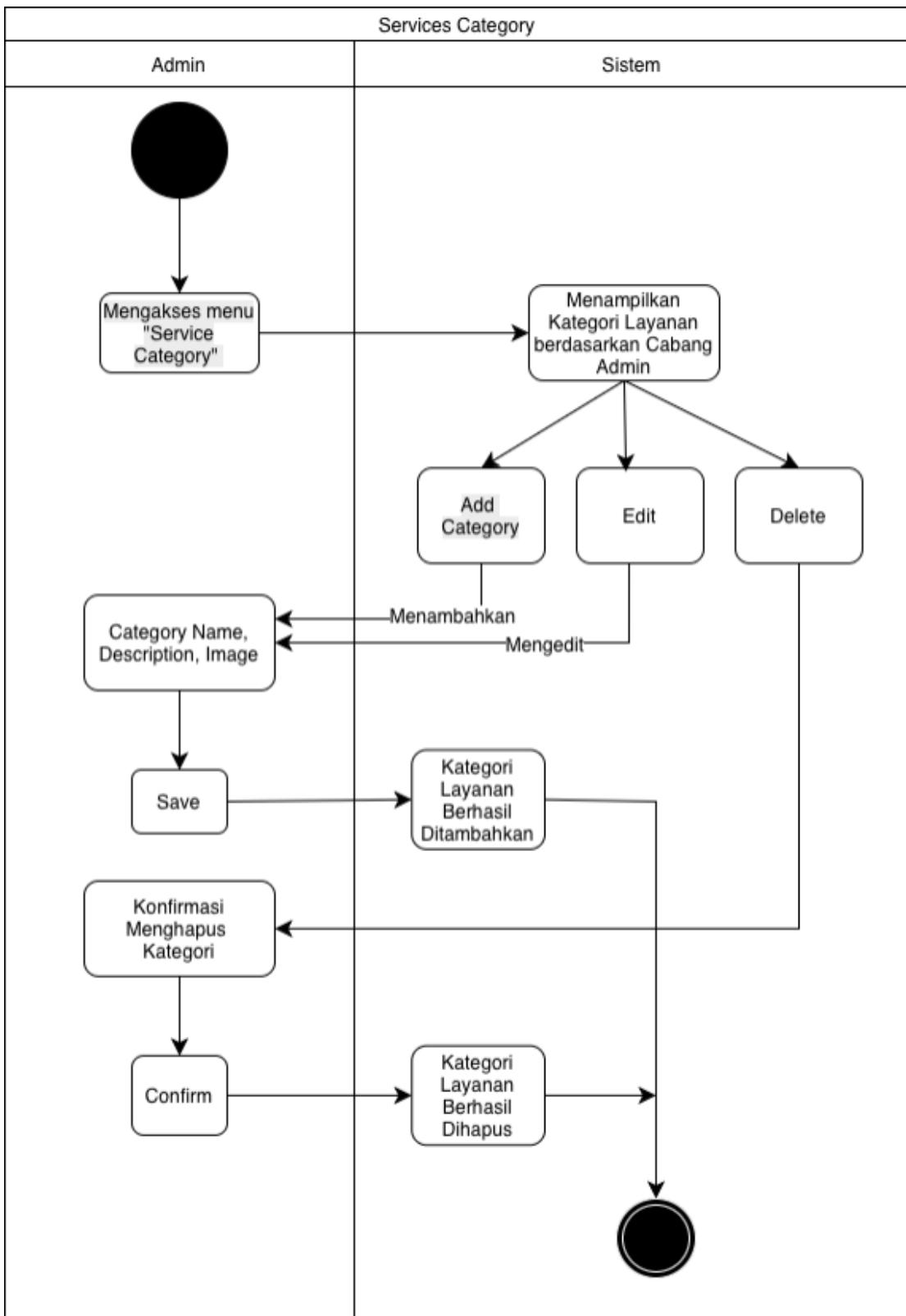
Gambar 2.5.6 Activity Diagram Dashboard Admin

2.5.7. Use Case Description untuk Services Category

Tabel 2.5.7 Use Case Description untuk Services Category

Use Case Name: Services Category		Importance Level: High
Primary Actor		Admin
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> Admin: Kelola kategori layanan mudah Pelanggan: Variasi pilihan layanan Organisasi: Katalog fleksibel 	

Brief Description	Admin mengelola kategori layanan (tambah, edit, hapus).
Relationship	-
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Service Category" 2. Sistem tampilkan kategori berdasarkan cabang 3. Admin pilih aksi: <ul style="list-style-type: none"> • Add: Isi form (Name, Description, Image) → Save • Edit: Ubah data kategori → Save • Delete: Konfirmasi → Hapus 4. Sistem proses dan tampilkan konfirmasi
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Upload Image - Pilih file → validasi → upload
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Validasi gagal → tampilkan error • AF2: Kategori digunakan → tolak hapus • AF3: Nama duplikat → tampilkan error

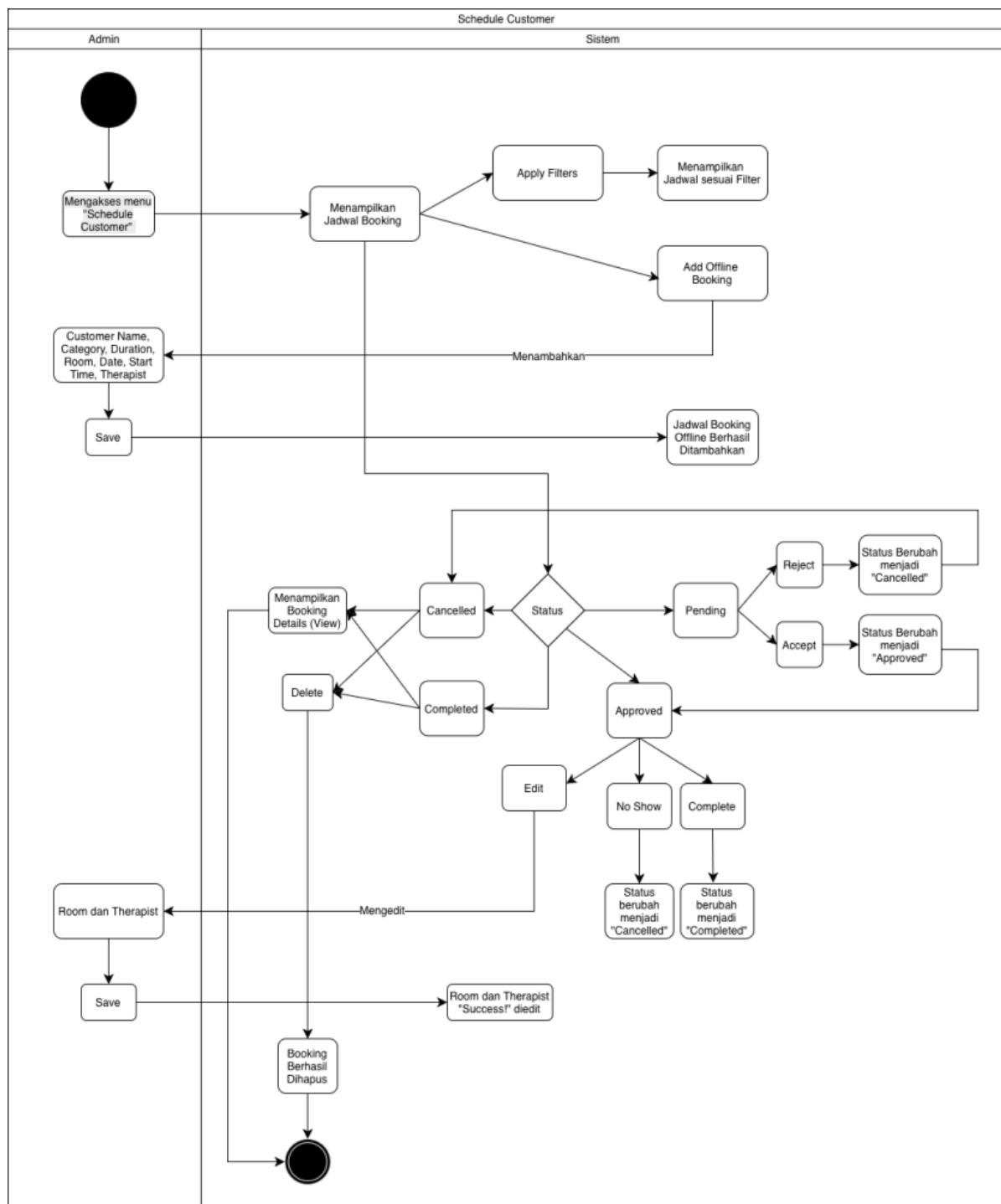


Gambar 2.5.7 Activity Diagram Service Category

2.5.8. Use Case Description untuk Schedule Customer

Tabel 2.5.8 Use Case Description untuk Schedule Customer

Use Case Name: Schedule Customer		Importance Level: High
Primary Actor	Admin	
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Admin: Kelola booking efisien • Pelanggan: Booking diproses akurat • Therapist: Visibilitas jadwal jelas • Organisasi: Alokasi resource optimal 	
Brief Description	Admin melihat, filter, tambah offline booking, dan kelola status booking (approve, reject, edit, delete, complete, no-show).	
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> • Include: Add Offline Booking 	
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Schedule Customer" 2. Sistem tampilkan jadwal booking 3. Admin gunakan filter (optional) 4. Admin lihat detail dan kelola status: <ul style="list-style-type: none"> • Pending: Reject/Accept • Approved: Edit/No Show/Complete • Cancelled/Completed: View/Delete 5. Sistem update dan konfirmasi 	
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Apply Filters - Filter by tanggal/status/therapist/cabang • SF2: Add Offline Booking - Buat booking dengan status "Approved" • SF3: Edit Booking - Ubah room/therapist → validasi → update 	
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Tidak ada booking → tampilkan pesan kosong • AF2: Konflik saat edit → pilih alternatif • AF3: Delete approved → tolak atau ubah status dulu 	

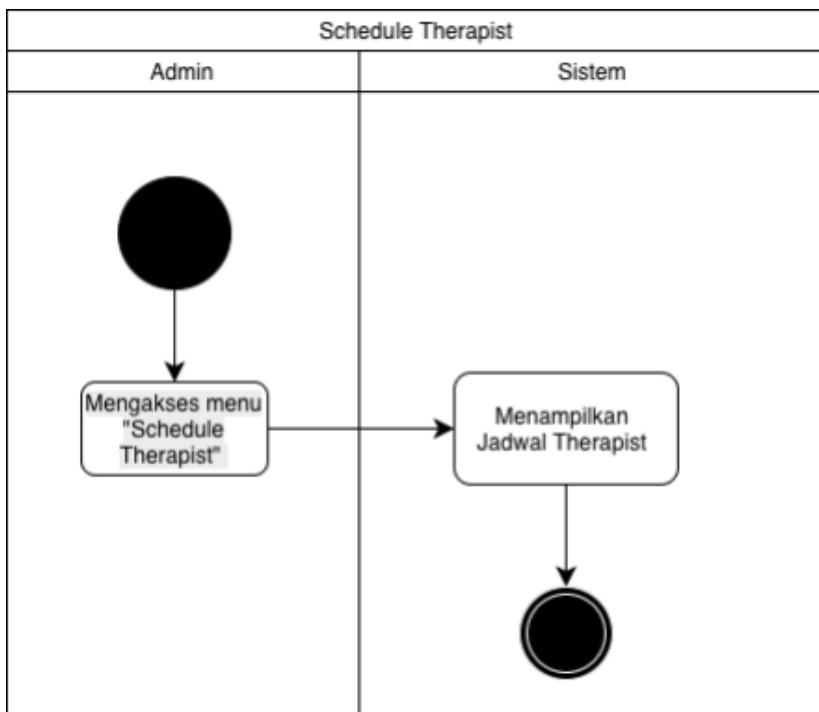


Gambar 2.5.8 Activity Diagram Schedule Customer

2.5.9. Use Case Description untuk Schedule Therapist

Tabel 2.5.9 Use Case Description untuk Schedule Therapist

Use Case Name: Schedule Therapist		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor	Admin		
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> ● Admin: Lihat ketersediaan therapist ● Therapist: Jadwal akurat ● Pelanggan: Book dengan therapist tersedia ● Organisasi: Utilisasi optimal 		
Brief Description	Admin melihat jadwal semua therapist.		
Relationship	-		
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Schedule Therapist" 2. Sistem tampilkan jadwal therapist 3. Admin lihat informasi jadwal 		
Subflows	-		
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> ● AF1: Tidak ada therapist → tampilkan pesan kosong ● AF2: Tidak ada jadwal → tampilkan therapist tanpa jadwal 		



Gambar 2.5.9 Activity Diagram Schedule Therapist

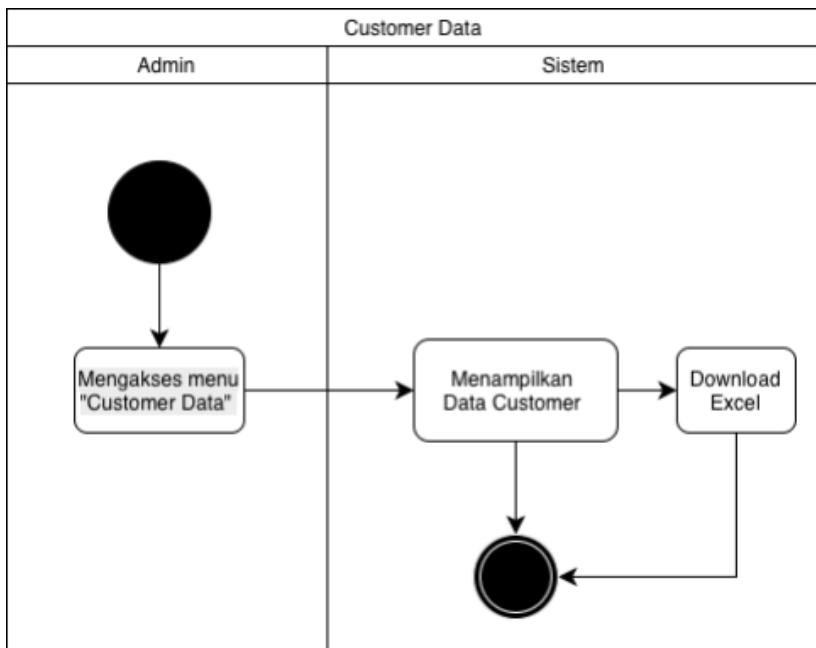
2.5.10. Use Case Description untuk Customer Data

Tabel 2.5.10 Use Case Description untuk Customer Data

Use Case Name: Customer Data		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor		Admin	
Stakeholders and Interests Brief Description		<ul style="list-style-type: none"> Admin: Data untuk laporan dan analisis Management: Insight customer Organisasi: Track customer base 	
Brief Description		Admin melihat data customer dan ekspor ke Excel.	
Relationship		<ul style="list-style-type: none"> Include: Eksport Excel 	
Normal Flow of Events		<ol style="list-style-type: none"> Admin akses menu "Customer Data" Sistem tampilkan data customer Admin klik "Download Excel" Sistem generate dan download file Excel 	
Subflows		<ul style="list-style-type: none"> SF1: Eksport Excel - Ambil data → format Excel → download 	

Alternate/Exceptional Flows

- AF1: Tidak ada customer → disable tombol download
- AF2: Gagal ekspor → tampilkan error dan retry



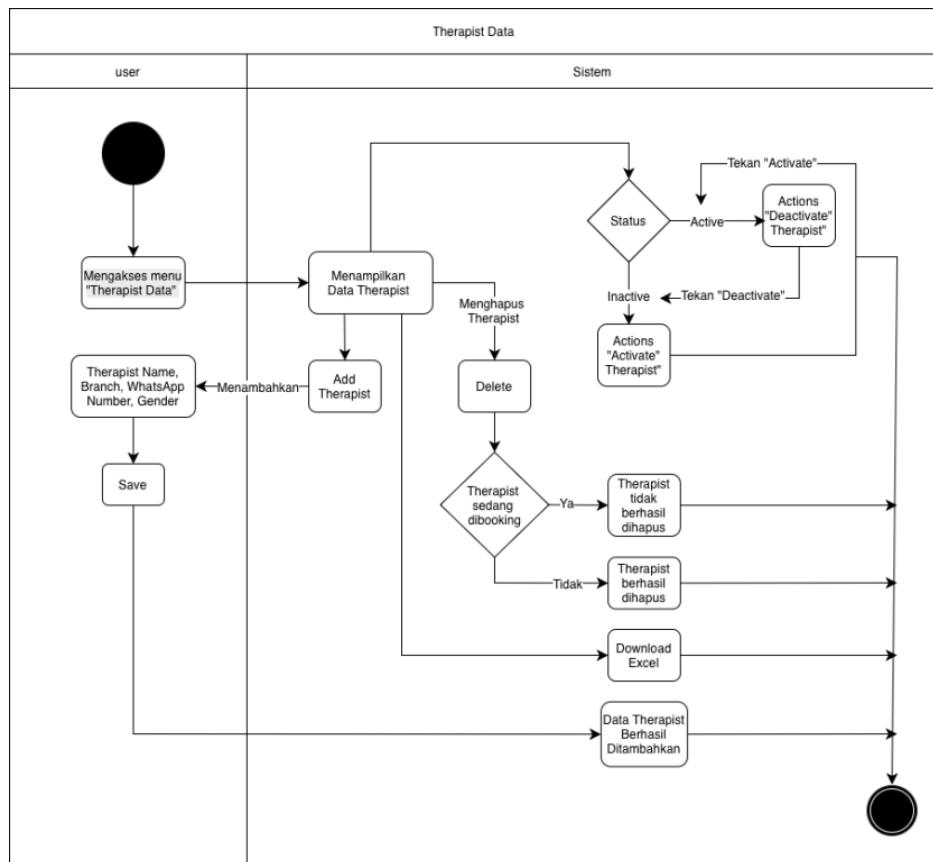
Gambar 2.5.10 Activity Diagram Customer Data

2.5.11. Use Case Description untuk Therapist Data

Tabel 2.5.11 Use Case Description untuk Therapist Data

Use Case Name: Therapist Data		Importance Level: High
Primary Actor		Admin
Stakeholders and Interests Brief Description		<ul style="list-style-type: none"> • Admin: Kelola informasi therapist • Therapist: Profil dan status akurat • Pelanggan: Lihat therapist tersedia • Organisasi: Kelola resource therapist
Brief Description		Admin kelola data therapist (tambah, hapus, activate/deactivate, ekspor Excel).
Relationship		<ul style="list-style-type: none"> • Extend: Ekspor Excel

Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Therapist Data" 2. Sistem tampilkan data therapist dengan status 3. Admin pilih aksi: <ul style="list-style-type: none"> • Tambah: Isi form (Name, Branch, WhatsApp, Gender) → Save • Hapus: Cek booking → Hapus jika tidak ada booking • Activate/Deactivate: Toggle status • Download Excel: Ekspor data 4. Sistem proses dan konfirmasi
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Tambah Therapist - Validasi → simpan • SF2: Cek Booking - Query booking aktif • SF3: Ekspor Excel - Generate file → download
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Validasi gagal → tampilkan error • AF2: Therapist ada booking → tolak hapus • AF3: WhatsApp duplikat → tampilkan error



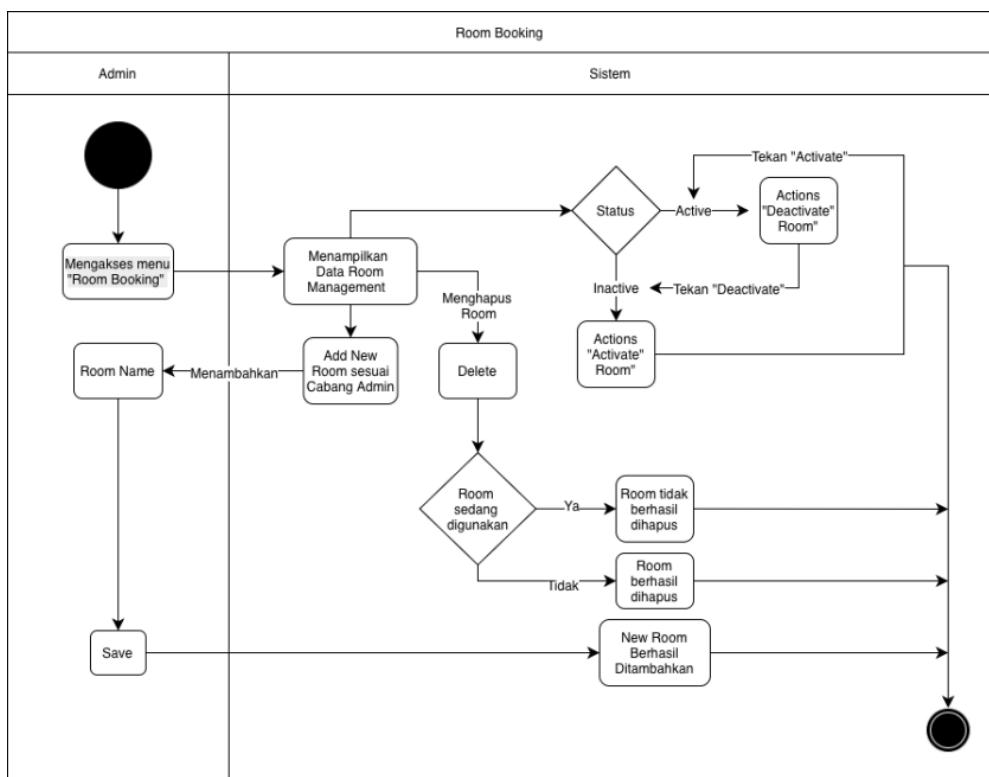
Gambar 2.5.11 Activity Diagram Therapist Data

2.5.12. Use Case Description untuk Room Booking

Tabel 2.5.12 Use Case Description untuk Room Booking

Use Case Name: Room Booking		Importance Level: High
Primary Actor		Admin
Stakeholders and Interests Brief Description		<ul style="list-style-type: none"> Admin: Kelola inventaris ruangan Therapist: Butuh ruangan untuk layanan Pelanggan: Layanan di ruangan tersedia Organisasi: Utilisasi ruangan optimal
Brief Description		Admin kelola ruangan (tambah, hapus, activate/deactivate).
Relationship		-

Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Room Booking" 2. Sistem tampilkan daftar ruangan dengan status 3. Admin pilih aksi: <ul style="list-style-type: none"> • Tambah: Input Room Name → Save • Hapus: Cek penggunaan → Hapus jika tidak digunakan • Activate/Deactivate: Toggle status 4. Sistem proses dan konfirmasi
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Tambah Ruangan - Validasi nama → simpan • SF2: Cek Penggunaan - Query booking aktif/future
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Ruangan digunakan → tolak hapus • AF2: Nama duplikat → tampilkan error

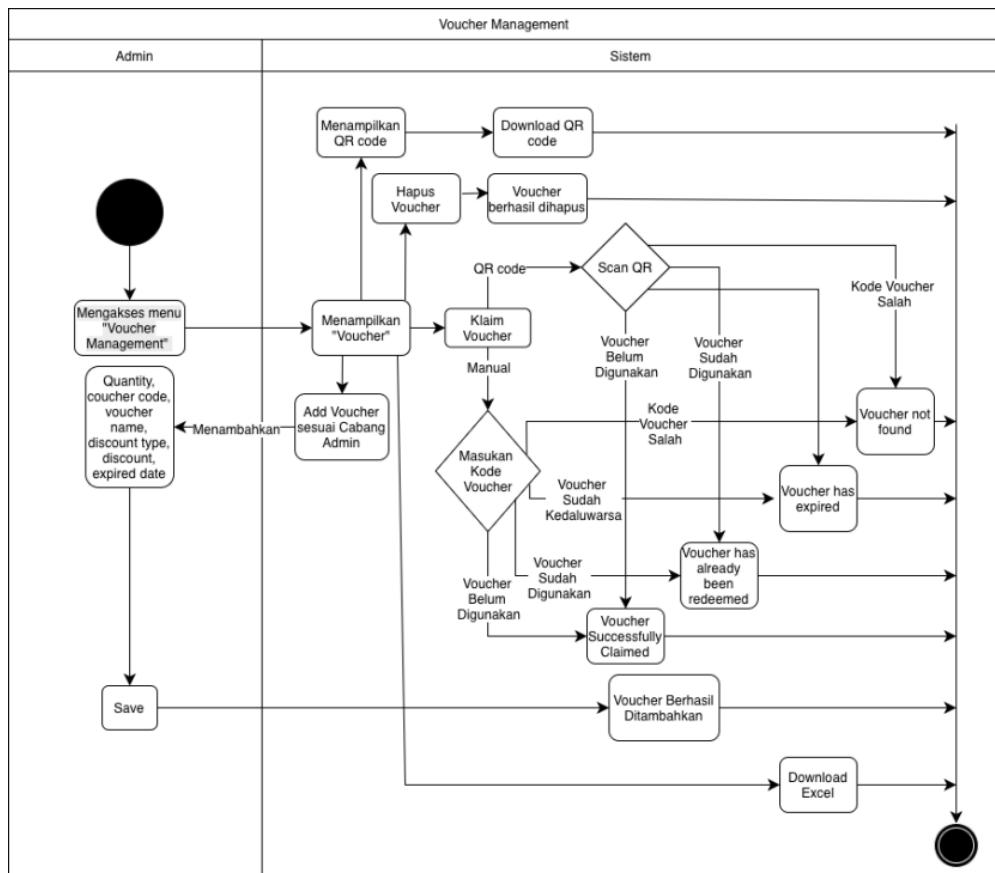


Gambar 2.5.12 Activity Diagram Room Booking

2.5.13. Use Case Description untuk Voucher Management

Tabel 2.5.13 Use Case Description untuk Voucher Management

Use Case Name: Voucher Management		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor	Admin		
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Admin: Kelola voucher promosi • Pelanggan: Dapatkan diskon • Marketing: Jalankan kampanye • Organisasi: Tingkatkan booking 		
Brief Description	Admin buat voucher, generate QR code, kelola klaim, dan track penggunaan.		
Relationship	<ul style="list-style-type: none"> • Include: Generate QR Code • Extend: Ekspor Excel 		
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Voucher Management" 2. Sistem tampilkan voucher 3. Admin pilih aksi: <ul style="list-style-type: none"> • QR Code: Generate dan download QR • Hapus: Hapus voucher expired • Klaim: Manual/Scan QR → Validasi status voucher • Add: Isi form (Quantity, Code, Name, Discount Type, Discount, Expired Date) → Save 4. Sistem proses sesuai status voucher 		
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Generate QR - Buat kode unik → generate QR • SF2: Validasi Voucher - Cek status/expired/usage • SF3: Klaim Voucher - Validasi → update status "Digunakan" 		
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Voucher tidak ditemukan → "Kode Voucher Salah" • AF2: Voucher sudah digunakan → tampilkan detail • AF3: Voucher expired → sarankan alternatif • AF4: Kode duplikat → tampilkan error 		



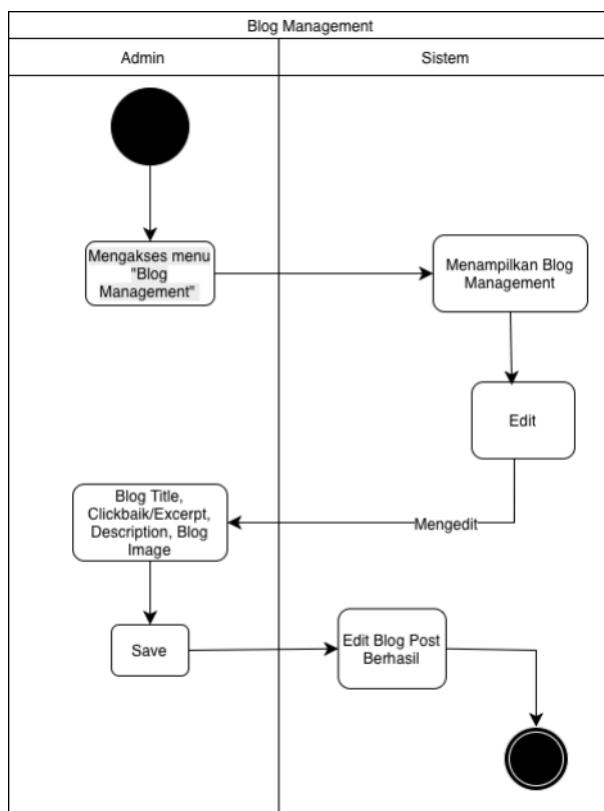
Gambar 2.5.13 Activity Diagram *Voucher Management*

2.5.14. Use Case Description untuk Blog Management

Tabel 2.5.14 Use Case Description untuk Blog Management

Use Case Name: Blog Management		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor		Admin	
Stakeholders and Interests		<ul style="list-style-type: none"> ● Admin: Kelola konten blog mudah ● Pengunjung: Baca konten informatif ● Marketing: Tingkatkan engagement dan SEO ● Organisasi: Brand awareness 	
Brief Description		Admin mengedit posting blog.	
Relationship		-	

Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Blog Management" 2. Sistem tampilkan blog management 3. Admin klik Edit 4. Sistem tampilkan form blog 5. Admin edit (Title, Clickbait/Excerpt, Description, Image) 6. Admin klik Save 7. Sistem simpan "Edit Blog Post Berhasil"
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Edit Blog - Modifikasi field → validasi → simpan
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Validasi gagal → tampilkan error • AF2: Gagal upload image → retry dengan image lain • AF3: Judul duplikat → tampilkan peringatan

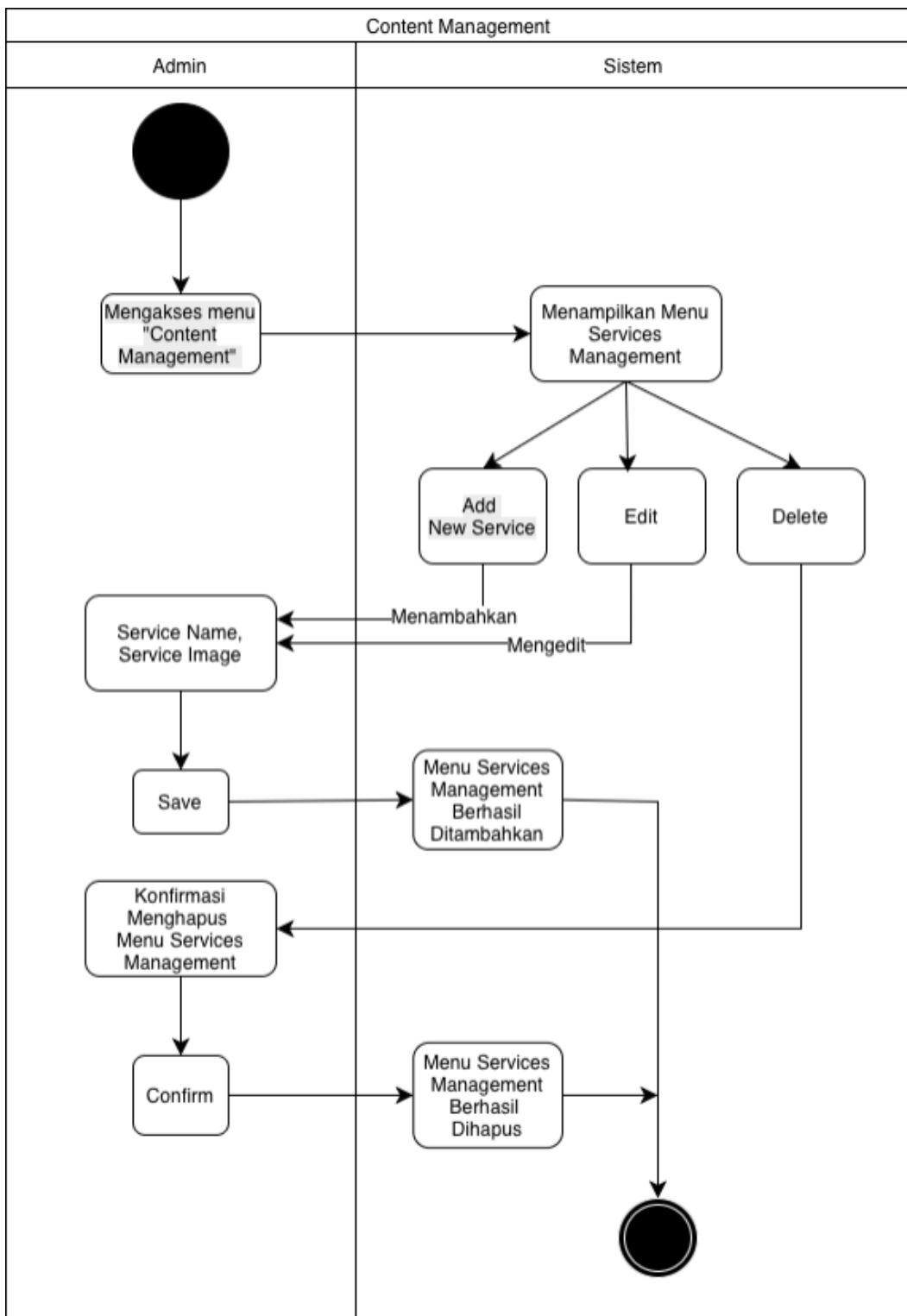


Gambar 2.5.14 Activity Diagram Blog Management

2.5.15. Use Case Description untuk Content Management

Tabel 2.5.15 Use Case Description untuk Content Management

Use Case Name: Content Management		Importance Medium	Level: Medium
Primary Actor	Admin		
Stakeholders and Interests Brief Description	<ul style="list-style-type: none"> • Admin: Kelola konten layanan mudah • Pelanggan: Informasi layanan akurat • Organisasi: Presentasi profesional 		
Brief Description	Admin kelola menu layanan (tambah, edit, hapus).		
Relationship	-		
Normal Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin akses menu "Content Management" 2. Sistem tampilkan menu services management 3. Admin pilih aksi: <ul style="list-style-type: none"> • Add: Isi form (Service Name, Image) → Save • Edit: Ubah data → Save • Delete: Konfirmasi → Hapus 4. Sistem proses dan konfirmasi 		
Subflows	<ul style="list-style-type: none"> • SF1: Upload Image - Pilih file → validasi → upload 		
Alternate/Exceptional Flows	<ul style="list-style-type: none"> • AF1: Validasi gagal → tampilkan error • AF2: Layanan digunakan → tolak hapus • AF3: Nama duplikat → tampilkan error 		



Gambar 2.5.15 *Activity Diagram Content Management*

2.6. Rancangan Awal UI/UX (Prototype)

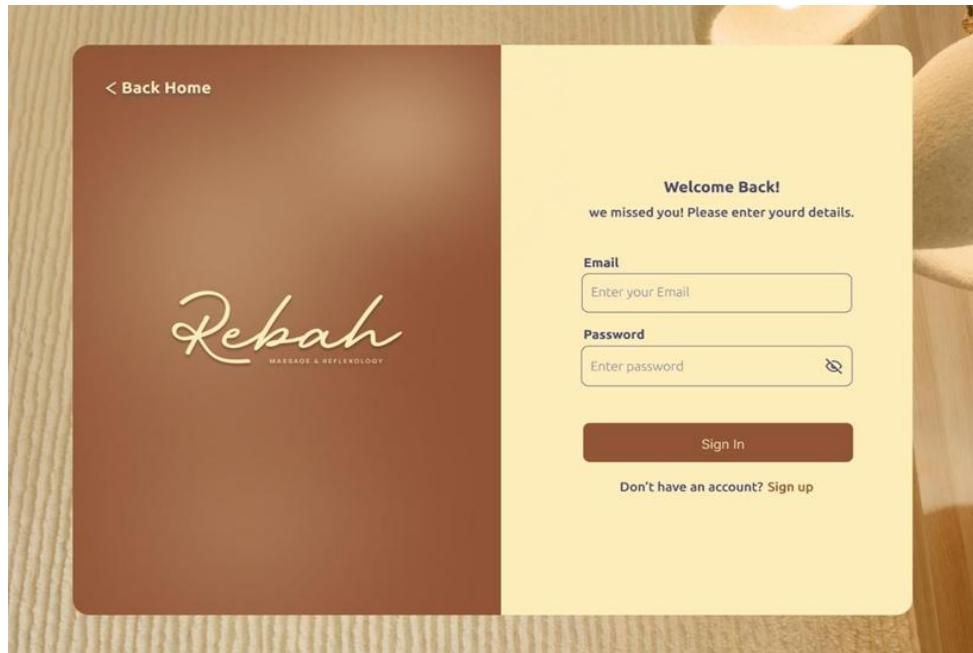
Perancangan UI/UX dilakukan melalui software tools Figma. Berikut tampilan yang didesain untuk selanjutnya dikembangkan dalam implementasi dan diperlukan revisi secara berkelanjutan.

- **Landing Page**



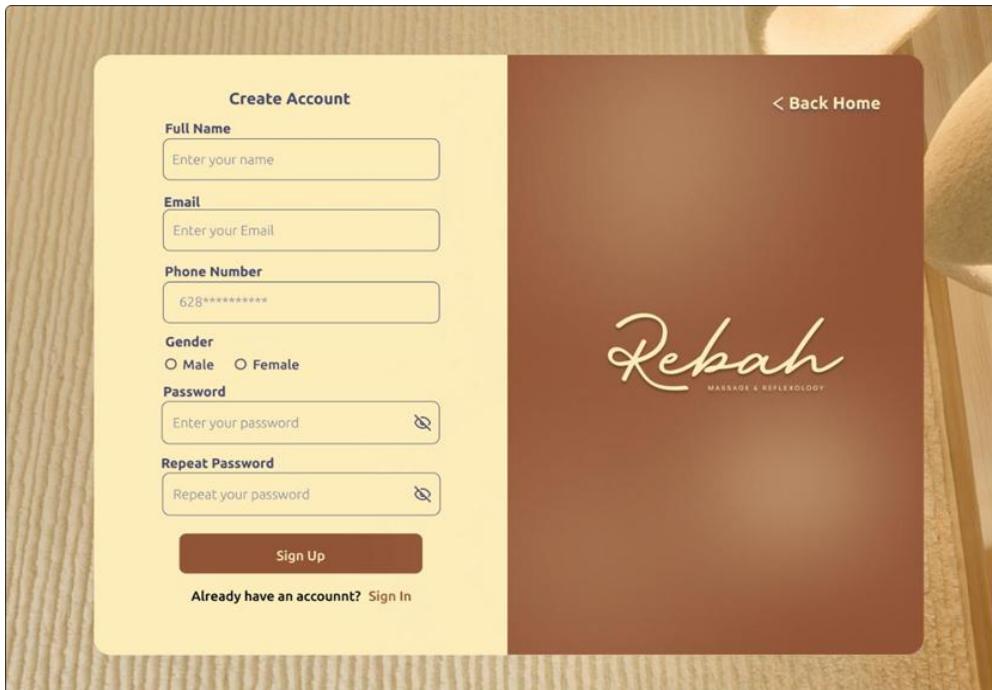
Gambar 2.6.1 Landing Page

- Login



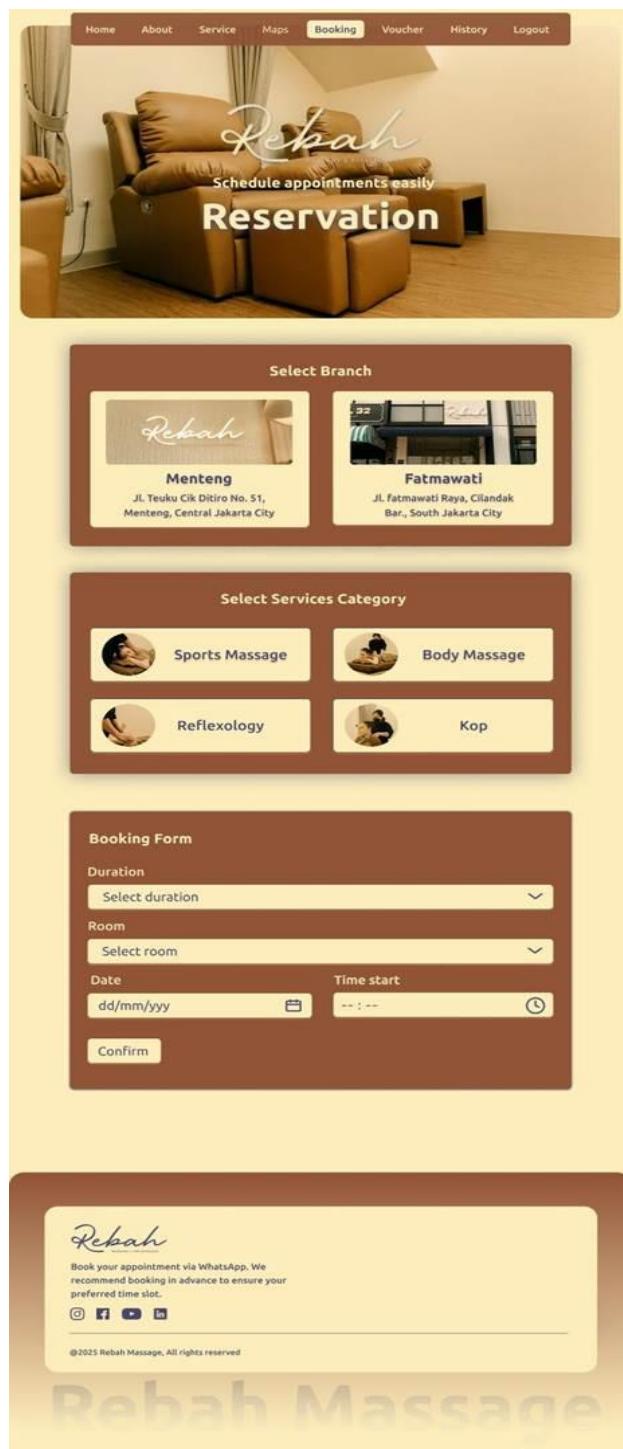
Gambar 2.6.2 Login

- Register



Gambar 2.6.3 Register

- Booking



Gambar 2.6.4 Booking

- History



Booking Code	Branch	Services Category	Duration	Room	Date	Time	Status	Action
013	Fatmawati	Body Massage	90	A	22-10-2025	19:00	Pending	<button>Cancel</button>
034	Menteng	Sport Massage	60	C	18-10-2025	13:00	Approved	<button>Reschedule</button> <button>Cancel</button>
045	Menteng	Reflexology	120	A	01-10-2025	11:00	Pending	<button>Reschedule</button> <button>Cancel</button>
045	Menteng	Reflexology	120	A	01-10-2025	10:00	Pending	<button>Reschedule</button> <button>Cancel</button>

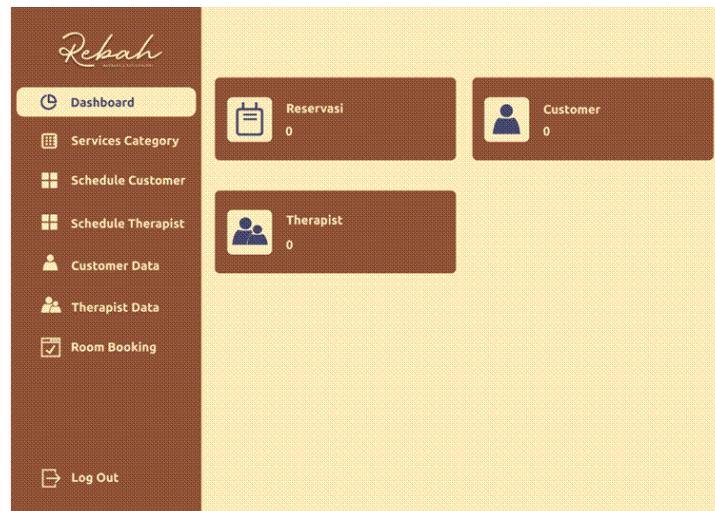
Rebah
Book your appointment via WhatsApp. We recommend booking in advance to ensure your preferred time slot.

©2025 Rebah Massage, All rights reserved.

Rebah Massage

Gambar 2.6.5 History

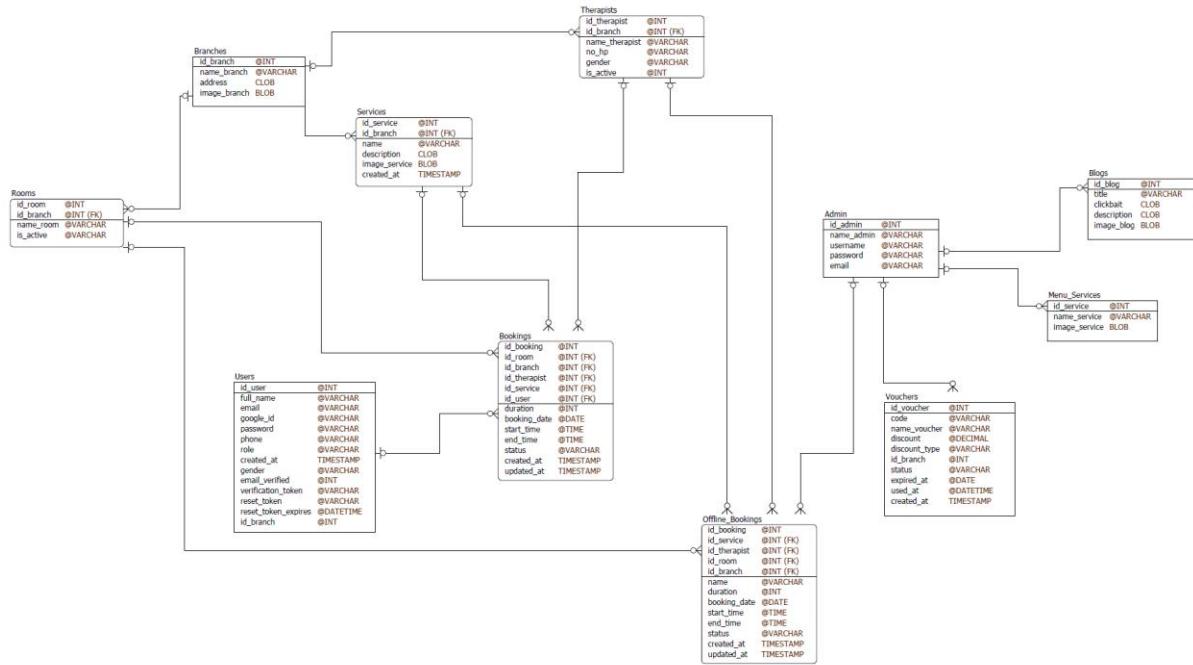
- Dashboard Admin



Gambar 2.6.6 Dashboard Admin

BAB III RANCANGAN TEKNIS

3.1. Rancangan Basis Data



Gambar 3.1.1 Rancangan Database Sistem *Booking* dan *Voucher* Rebah Massage & Reflexology Menggunakan A5:SQL

Pada gambar 3.1.1, setiap entitas dilengkapi dengan keterangan atribut beserta tipe data yang digunakan. Namun, perlu diperhatikan bahwa tipe data yang ditampilkan pada diagram ini berbeda dengan yang ada pada tabel-tabel berikutnya. Hal ini disebabkan oleh penggunaan A5:SQL dalam pembuatan diagram basis data ini, yang memiliki tipe data yang berbeda dibandingkan dengan MySQL. Sebagai contoh, A5:SQL tidak memiliki tipe data TEXT, sementara MySQL menyediakannya. Selain itu, meskipun pada tabel-tabel yang dibuat berdasarkan MySQL terdapat atribut seperti created_at, atribut tersebut tidak ditampilkan dalam diagram ERD. Hal ini dikarenakan ERD dirancang dalam format yang lebih ringkas, yang hanya mencakup entitas dan hubungan utama antar tabel tanpa memuat detail atribut seperti tanggal atau waktu pembuatan, yang umumnya ada dalam implementasi tabel di database. Rincian lebih lanjut mengenai masing-masing tabel dapat ditemukan pada bagian berikutnya.

3.1.1. Tabel Pelanggan

Tabel ini menyimpan data pengguna (users) yang mendaftar di website.

Tabel 3.1.1 Data Pelanggan

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(10)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
full_name	VARCHAR(100)			
email	VARCHAR(160)			
google_id	VARCHAR(255)		NULL	
password	VARCHAR(255)		NULL	
phone	VARCHAR(50)		NULL	
role	ENUM('Customer', 'Admin')		Customer	
created_at	TIMESTAMP		Current_timestamp()	
gender	ENUM('Male', 'Female')		NULL	
email_verified	tinyint(1)		0	
verification_token	VARCHAR(64)		NULL	
reset_token	VARCHAR(64)		NULL	
reset_token_expir	DATETIME		NULL	

es				
branch_id	INT(11)	UNSIGNED	NULL	

3.1.2. Tabel Cabang

Tabel ini menyimpan informasi mengenai lokasi cabang (Menteng, Fatmawati).

Tabel 3.1.2 Cabang

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
name	VARCHAR(100)			
address	TEXT			
image	VARCHAR(255)		NULL	
created_at	TIMESTAMP		Current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()

3.1.3. Tabel Layanan

Menyimpan daftar layanan utama, durasi penggerjaan, dan harganya.

Tabel 3.1.3 Layanan

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)			PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT

branch_id	INT(11)	UNSIGNED	NULL	
name	VARCHAR(100))			
description	TEXT			
image	INT(11)			
created_at	TIMESTAMP		Current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()

3.1.4. Tabel Therapist

Menyimpan data terapis yang bekerja di setiap cabang.

Tabel 3.1.4 Therapist

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(10)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
branch_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
name	VARCHAR(100)			
no	VARCHAR(100)			

gender	ENUM('Male','Female')			
is_active	tinyint(1)		1	
created_at	TIMESTAMP		Current_timestamp()	

3.1.5. Tabel Room

Menyimpan data ketersediaan ruangan di setiap cabang untuk layanan.

Tabel 3.1.5 Room

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
branch_id	INT(11)	UNSIGNED	NULL	
name	VARCHAR(60)			
is_active	TINYINT(1)			
created_at	TIMESTAMP		Current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()

3.1.6. Tabel Booking

Tabel transaksi utama yang mencatat pemesanan layanan oleh pelanggan.

Tabel 3.1.6 Booking

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(10)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
user_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
branch_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
category_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
therapist_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
room_id	INT(10)	UNSIGNED	NULL	
duration	INT(11)		NULL	
booking_date	DATE			
start_time	TIME			
end_time	TIME			
status	ENUM('Pending', 'Approved', 'Completed', 'Cancelled')		'Pending'	

created_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	
updated_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()

3.1.7. Tabel Blog

Menyimpan data terkait blog pada website.

Tabel 3.1.7 Blog

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
title	VARCHAR(255)			
clickbait	TEXT			
description	TEXT			
image	VARCHAR(255)			
created_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	

3.1.8. Tabel Menu Services

Menyimpan data terkait pelayanan (services) yang terdapat pada kedua cabang (menteng dan fatmawati).

Tabel 3.1.8 Menu Services

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
name	VARCHAR(100)			
image	VARCHAR(255)			
created_at	TIMESTAMP		current _timest amp()	

3.1.9. Tabel Admin

Menyimpan data akun administrator sistem.

Tabel 3.1.9 Admin

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id_admin	INT(11)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
nama_admin	VARCHAR(255)			
username	VARCHAR(50)			UNIQUE
password	VARCHAR(255)			

email	VARCHAR(255)			
role	ENUM			

3.1.10. Tabel Voucher

Menyimpan informasi kode promo dan diskon.

Tabel 3.1.10 Voucher

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(10)	UNSIGNED		PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
code	VARCHAR(20)			UNIQUE
name	VARCHAR(10 0)			
discount	DECIMAL(10, 2)		NULL	
discount_type	ENUM('percentage','fixed','cashback','free_service')		NULL	
branch_id	INT(11)	UNSIGNED		

status	ENUM('Available','Used','Expired')		Available	
expired_at	DAYE			
used_at	DATETIME		NULL	
created_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	

3.1.11. Tabel Offline Bookings

Tabel digunakan untuk menyimpan data offline bookings, yaitu ketika pelanggan melakukan booking di cabang menteng atau cabang fatmawati dengan admin (*frontdesk*).

Tabel 3.1.11 Offline Booking

Name	Type	Attributes	Default	Extra
id	INT(11)			PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT
name	VARCHAR(100)			
branch_id	INT(10)	UNSIGNED		
category_id	INT(10)			
therapist_id	INT(10)	UNSIGNED		

room_id	INT(10)	UNSIGNED		
duration	INT(11)			
booking_date	DATE			
start_time	TIME			
end_time	TIME			
status	ENUM('Pending', 'Approved', 'Completed', 'Cancelled')		'Pending'	
created_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	
updated_at	TIMESTAMP		current_timestamp()	ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()

3.2. Rancangan Arsitektur Sistem

3.2.1. Identifikasi Arsitektur Berdasarkan Non Functional Requirement

Tabel 3.2.1 Identifikasi Arsitektur Berdasarkan Non Functional Requirement

No	Kebutuhan Non Fungsional	Jenis Arsitektur
1	Tampilan website modern dan konsisten dengan branding, memastikan visual sesuai identitas Rebah Massage & Reflexology.	Thin Client-Server / Three-Tier (Front-End Focus) Presentasi visual sepenuhnya di sisi client (browser) menggunakan HTML/CSS/JS, sedangkan data dan logika tetap di backend.
2	Navigasi mudah dan desain mobile-responsive agar interaksi pengguna berjalan fleksibel.	Thin Client-Server Front-end menangani responsivitas, backend hanya menyediakan API. Cocok untuk multi-device.
3	Optimasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan visibilitas website.	Thin Client-Server SEO dilakukan di front-end (struktur HTML, metadata), sedangkan backend menyediakan konten dinamis.
4	Keamanan data dan backup rutin , termasuk data pelanggan dan operasional.	Server-Based / Three-Tier (Back-End & Database Layer) Keamanan dan backup dilakukan terpusat di server dan database (MySQL).
5	Akurasi tinggi dan validasi input untuk menjamin reliabilitas pemesanan.	Three-Tier (Front-End + Back-End Validation) Validasi berlapis: front-end (form validation) dan backend (business logic).
6	Scalability agar website tetap optimal meski jumlah pengguna meningkat.	Thin Client-Server / Three-Tier Server dapat diskalakan (menambah instance backend/database), sementara client tetap ringan.

3.2.2. Hasil Rancangan Arsitektur Sistem

Pada pengembangan Website Booking Rebah Massage & Reflexology, arsitektur yang dipilih adalah Thin Client-Server dengan pendekatan Three-Tier Architecture karena sesuai dengan kebutuhan sistem yang menekankan tampilan modern, responsif, aman, dan mampu menangani pertumbuhan jumlah pengguna. Dalam pendekatan thin client-server, proses antarmuka dan tampilan sebagian besar dikelola di sisi klien melalui browser menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, sementara seluruh logika bisnis, pengolahan data, dan aturan keamanan terpusat di server. Pemisahan ini membuat sistem lebih mudah dipelihara dan diperbarui, karena setiap perubahan cukup dilakukan pada sisi server tanpa memerlukan instalasi tambahan bagi pengguna.

Pendekatan ini kemudian diperkuat dengan penerapan Three-Tier Architecture, yang membagi sistem menjadi tiga lapisan utama. Lapisan presentasi berfokus pada penyediaan antarmuka pengguna yang konsisten dengan identitas Rebah Massage & Reflexology, responsif di berbagai perangkat, serta dioptimalkan untuk SEO. Selanjutnya, lapisan aplikasi bertanggung jawab memproses seluruh logika bisnis seperti pengelolaan jadwal, layanan, harga, pemesanan, autentikasi pengguna dan admin, serta validasi data agar proses booking berjalan akurat dan andal. Semua komunikasi antar-lapisan dilakukan melalui request-response yang aman untuk menjaga integritas sistem. Terakhir, lapisan penyimpanan data menggunakan MySQL berperan menyimpan data pelanggan, layanan, jadwal, dan riwayat pemesanan secara terpusat sehingga proses backup, keamanan, dan konsistensi data dapat dijalankan dengan lebih baik. Kombinasi ketiga lapisan ini menjadikan sistem lebih modular, mudah dikembangkan, aman, dan mampu menangani peningkatan beban seiring bertambahnya pengguna.

BAB IV HAK AKSES DAN DESAIN PROGRAM

4.1. *User Access Matrix*

Berikut merupakan User Access Matrix yang memberikan informasi terkait akses CRUD (create, read, update, dan/atau delete) untuk setiap peran yang ada pada sistem.

Tabel 4.1.1 User Access Matrix

No	Bagian Sistem	Admin	Customer
1	Autentikasi & Akun Pengguna	C/R/U/D	C/R/U
2	Data Cabang	C/R/U/D	R
3	Kategori Layanan	C/R/U/D	R
4	Data Terapis	C/R/U/D	R
5	Data Ruangan	C/R/U/D	R
6	Booking Online	R/U/D	C/R/U/D
7	Booking Offline	C/R/U/D	-
8	Jadwal Reservasi	R/U	R
9	Riwayat Booking	R	R
10	Paket Layanan	C/R/U/D	R
11	Voucher & Promo	C/R/U/D	R
12	Blog & Konten Informasi	C/R/U/D	R
13	Dashboard & Monitoring Sistem	R	-
14	Notifikasi Sistem	R	R

4.1.1. Autentikasi & Akun Pengguna

Admin mengelola seluruh akun (admin & customer). Customer hanya dapat mendaftar, melihat, dan mengubah data akunnya sendiri.

4.1.2. Data Cabang

Admin mengelola cabang massage (Menteng, Fatmawati, dll). Customer hanya melihat informasi cabang.

4.1.3. Kategori Layanan

Admin mengatur jenis layanan per cabang. Customer hanya melihat daftar kategori saat booking.

4.1.4. Data Terapis

Admin mengelola terapis (aktif/nonaktif). Customer hanya melihat terapis saat memilih jadwal.

4.1.5. Data Ruangan

Admin mengelola ruangan di tiap cabang. Customer tidak berinteraksi langsung.

4.1.6. Booking Online

Customer membuat, melihat, mengubah, dan membatalkan booking online.

Admin memantau dan memperbarui status booking.

4.1.7. Booking Offline

Booking manual yang hanya bisa dibuat dan dikelola oleh admin (walk-in customer).

4.1.8. Jadwal Konsultasi / Reservasi

Admin mengatur jadwal operasional dan ketersediaan. Customer hanya melihat jadwal.

4.1.9. Riwayat Booking

Admin melihat seluruh riwayat transaksi. Customer hanya melihat riwayat miliknya sendiri.

4.1.10. Paket Layanan

Admin mengelola paket & harga. Customer hanya melihat paket yang tersedia.

4.1.11. Voucher & Promo

Admin membuat dan mengelola voucher. Customer hanya melihat dan menggunakan voucher.

4.1.12. Blog & Konten Informasi

Admin membuat konten edukasi/promosi. Customer hanya membaca.

4.1.13. Dashboard & Monitoring Sistem

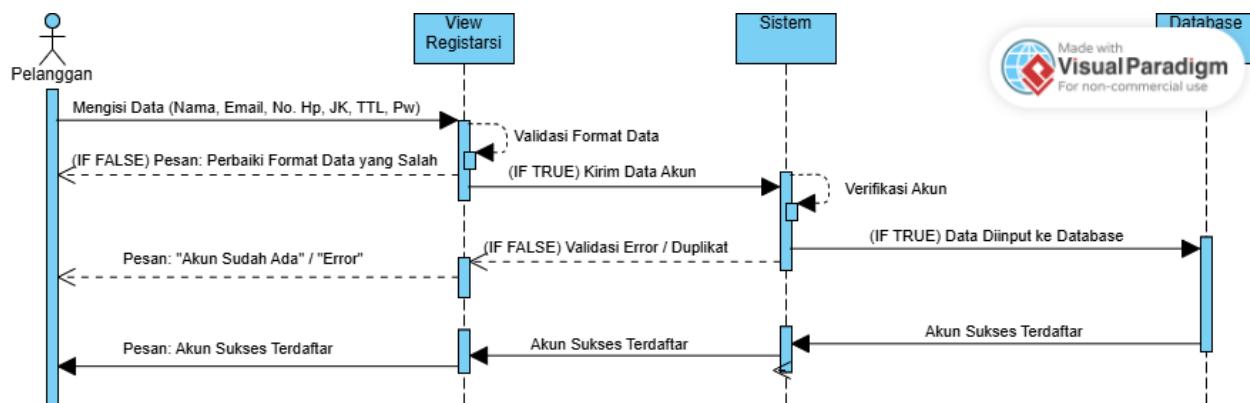
Fitur internal admin untuk monitoring data dan performa sistem.

4.1.14. Notifikasi Sistem

Admin dan customer menerima notifikasi terkait booking, status, atau promo.

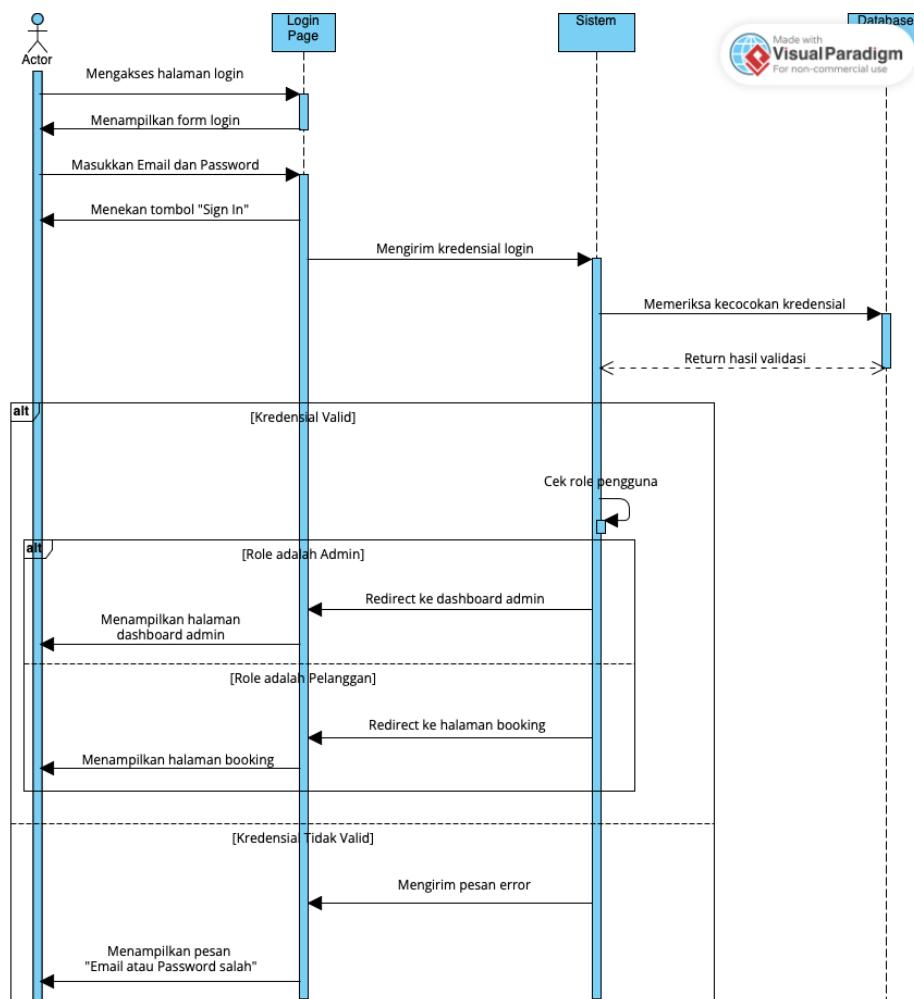
4.2. Sequence Diagram

4.2.1. Registrasi



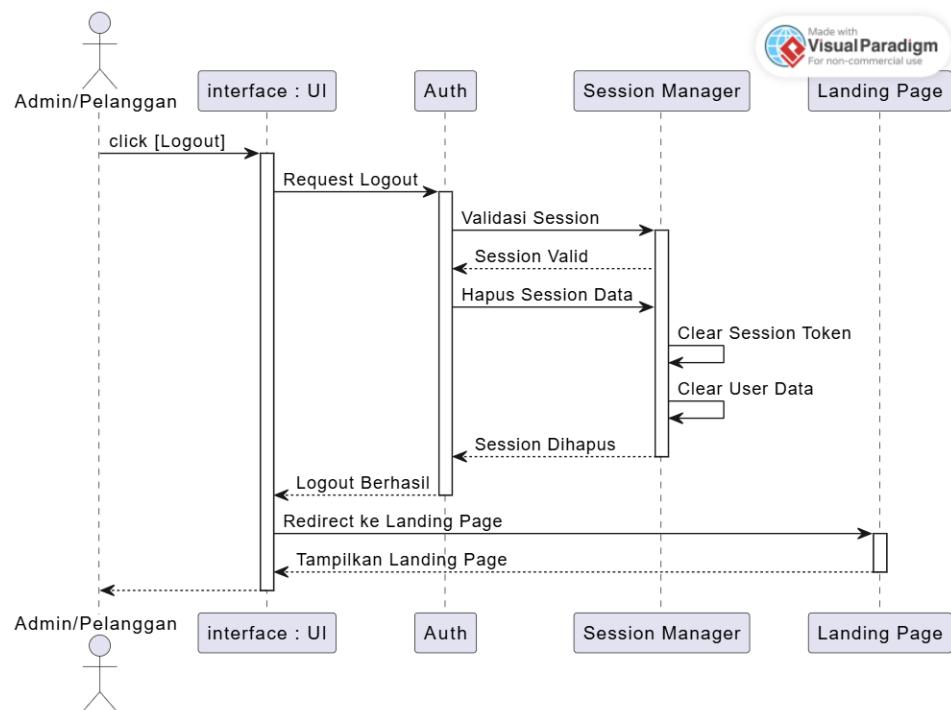
Gambar 4.2.1 Sequence Diagram Registrasi

4.2.2. Log In



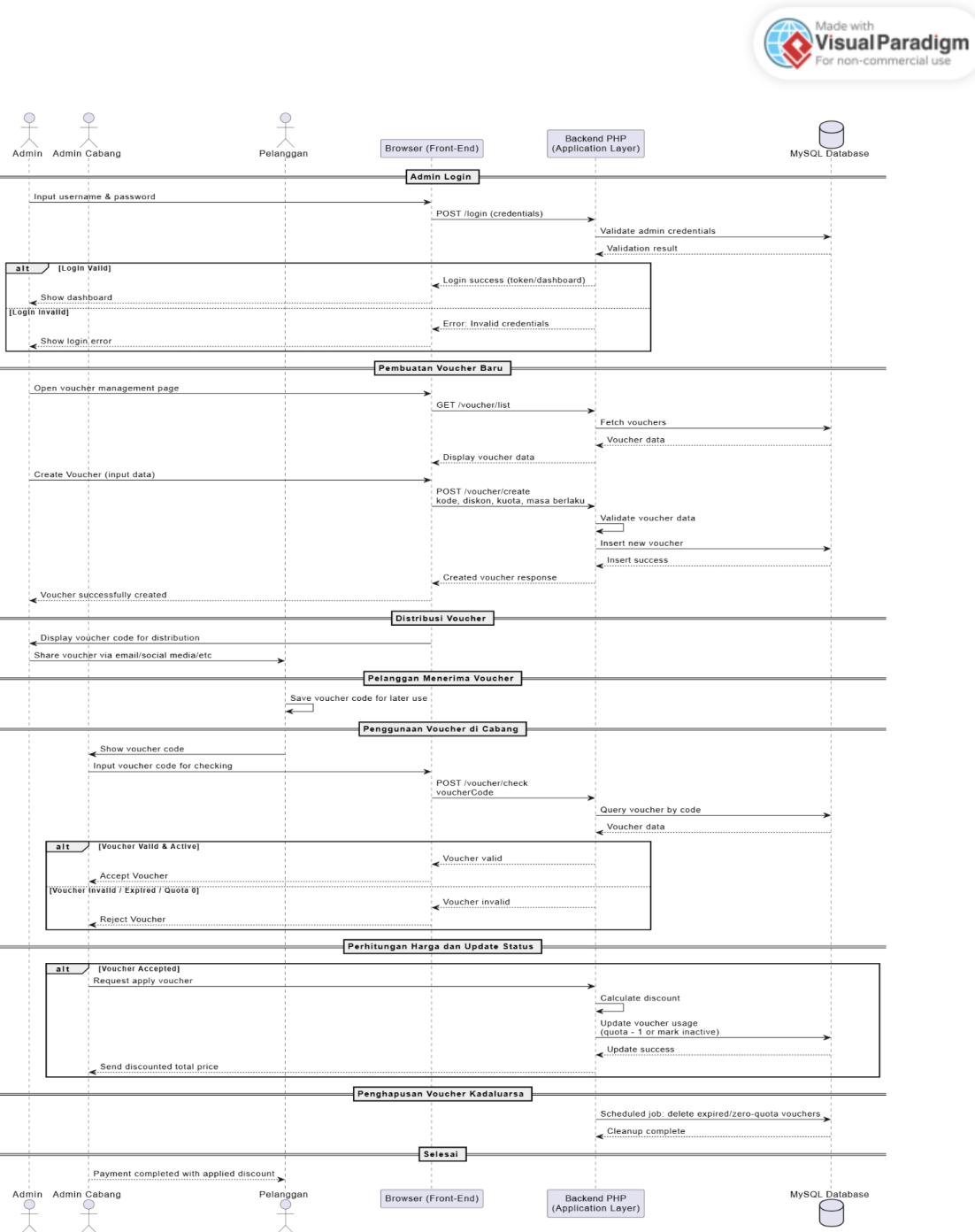
Gambar 4.2.2 Sequence Diagram Log In

4.2.3. Log Out



Gambar 4.2.3 Sequence Diagram Log Out

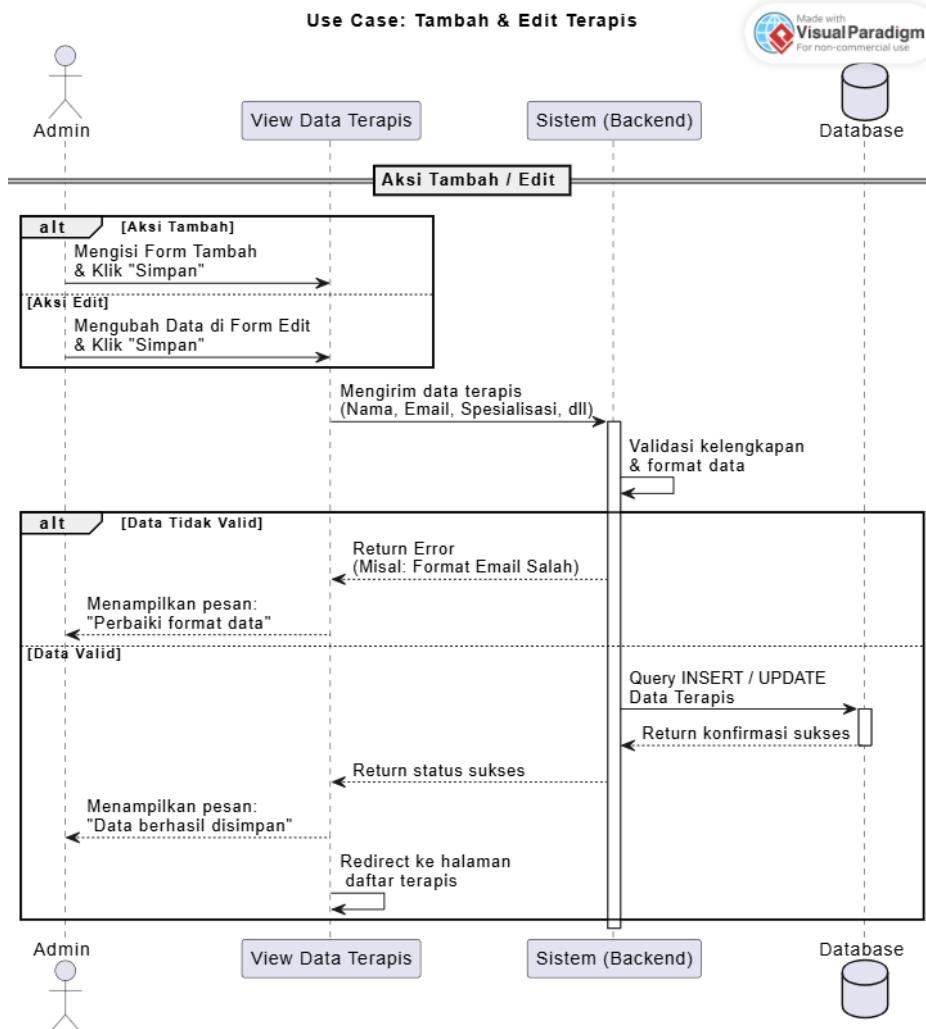
4.2.4. Manajemen Voucher



Gambar 4.2.4 Sequence Diagram Manajemen Voucher

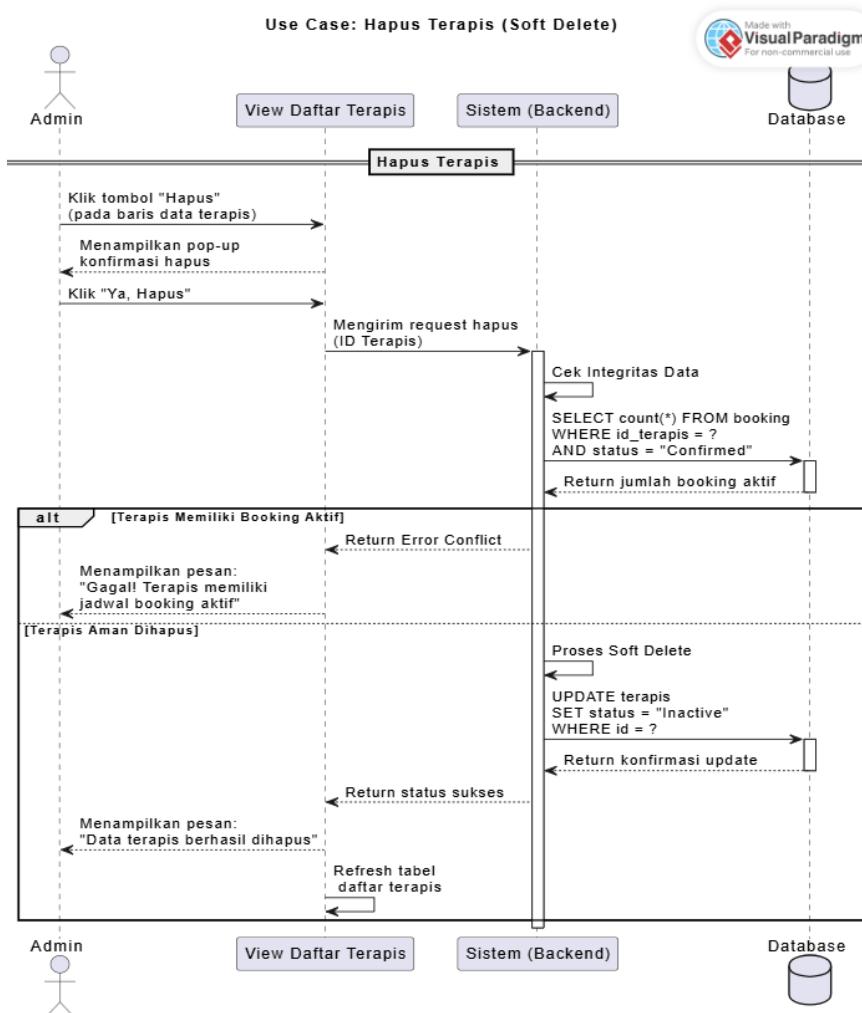
4.2.5. Manajemen Therapist

a. Tambah & Edit Therapist



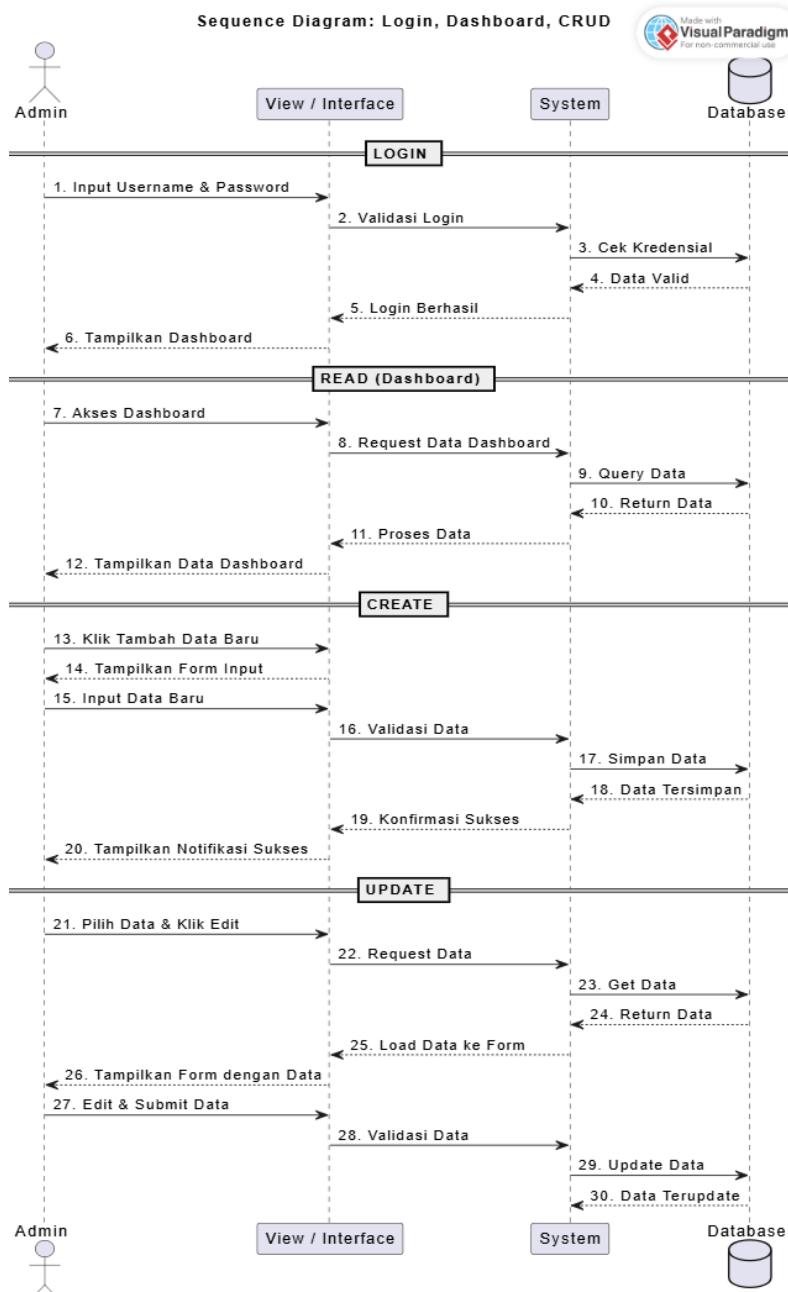
Gambar 4.2.5 Sequence Diagram Tambah dan Edit Terapis

b. Hapus Therapist



Gambar 4.2.6 Sequence Diagram Hapus Terapis

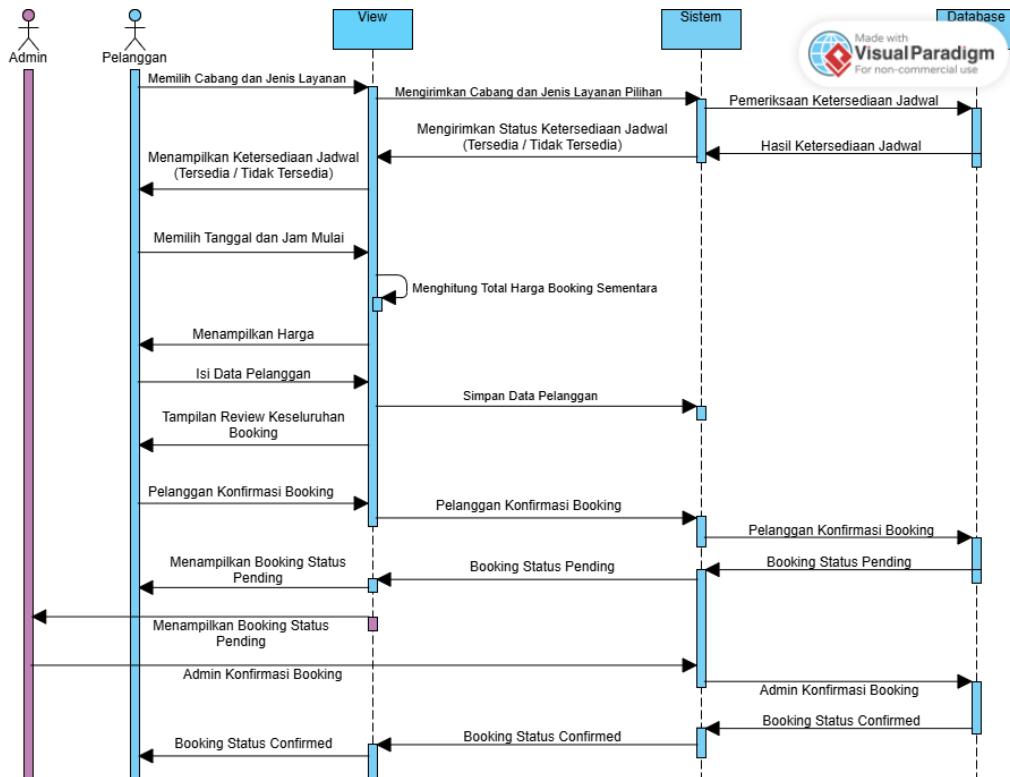
4.2.6. Manajemen Service



Gambar 4.2.7 Sequence Diagram Manajemen Service

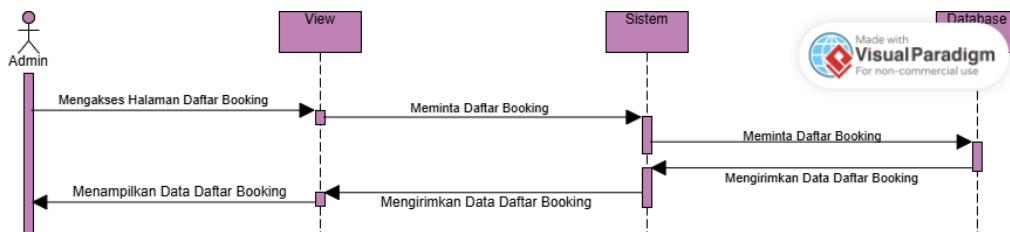
4.2.7. Sistem Booking

a. Membuat Booking



Gambar 4.2.8 Sequence Diagram Membuat Booking

b. Read Booking



Gambar 4.2.9 Sequence Diagram Read Booking

c. Update Booking



Gambar 4.2.10 Sequence Diagram Update Booking

BAB V IDENTIFIKASI RISIKO DAN IMPLEMENTASI SISTEM

5.1. Identifikasi Resiko

5.1.1. Metrik Keandalan

Tabel 5.1.1 Metrik Keandalan

Failure Class	Example	Requirement
Permanent Non-Corrupting	Sistem gagal memuat halaman <i>landing page</i> atau <i>dashboard</i> admin meskipun koneksi internet pengguna stabil.	Maksimal 1 per 1.000 hari.
Transient Non-Corrupting	Pengguna menekan tombol "Confirm Booking" namun sistem tidak merespons pada percobaan pertama, tetapi berhasil saat dicoba ulang	Maksimal 1 per 1.000 transaksi.
Corrupting	Terjadi <i>double booking</i> (dua pelanggan memesan terapis dan ruangan yang sama di jam yang sama).	Tidak boleh terjadi (Never).
UI/UX Malfunction	Tampilan pemilihan jadwal (<i>date picker</i>) atau peta lokasi cabang tidak muncul dengan benar pada perangkat <i>mobile</i> pelanggan.	Maksimal 1 dalam 500 transaksi.
External Service Downtime	Tautan integrasi ke WhatsApp untuk konfirmasi atau pemesanan via WA tidak dapat diakses.	Maksimal 1 dalam 1.000 transaksi.
Booking Accuracy Error	Sistem menampilkan status ruangan "Available" padahal ruangan tersebut sedang digunakan (status <i>Occupied</i>).	Maksimal 1 dalam 1.000 transaksi.
Database Connection Loss	Admin tidak dapat mengakses data riwayat booking atau data terapis karena koneksi ke basis data MySQL terputus.	Maksimal 1 per 500 hari.

5.1.2. Risiko Proyek

5.1.2.1. Ketergantungan pada Layanan Eksternal

Sistem mengandalkan integrasi dengan WhatsApp API (via tautan) untuk komunikasi dengan admin dan Google Maps untuk menampilkan lokasi cabang Fatmawati dan Menteng.

Kegagalan pada layanan pihak ketiga ini dapat menghambat calon pelanggan menemukan lokasi atau menghubungi admin.

5.1.2.2. Responsivitas dan Kompatibilitas Perangkat

Mengingat arsitektur sistem menggunakan *Thin Client-Server* di mana tampilan dikelola browser, risiko tampilan yang tidak konsisten pada berbagai ukuran layar gawai pelanggan (ponsel vs tablet vs desktop) harus dimitigasi menggunakan desain responsif (HTML/CSS) yang ketat.

5.1.2.3. Performa dan Waktu Muat

Sistem memuat banyak asset visual seperti gambar fasilitas pijat dan profil terapis. Penggunaan gambar yang tidak teroptimasi dapat memperlambat waktu muat halaman, yang bertentangan dengan kebutuhan non-fungsional agar laporan/halaman muncul dalam hitungan detik

5.1.2.4. Validasi dan Akurasi Data (Voucher & Booking)

Terdapat risiko pada proses validasi kode voucher (QR Code/Manual). Jika logika validasi di *backend* gagal mengenali masa berlaku atau kuota voucher, dapat terjadi kerugian finansial bagi Rebah Massage. Selain itu, sinkronisasi data antar cabang untuk mencegah bentrok jadwal terapis adalah risiko kritis.

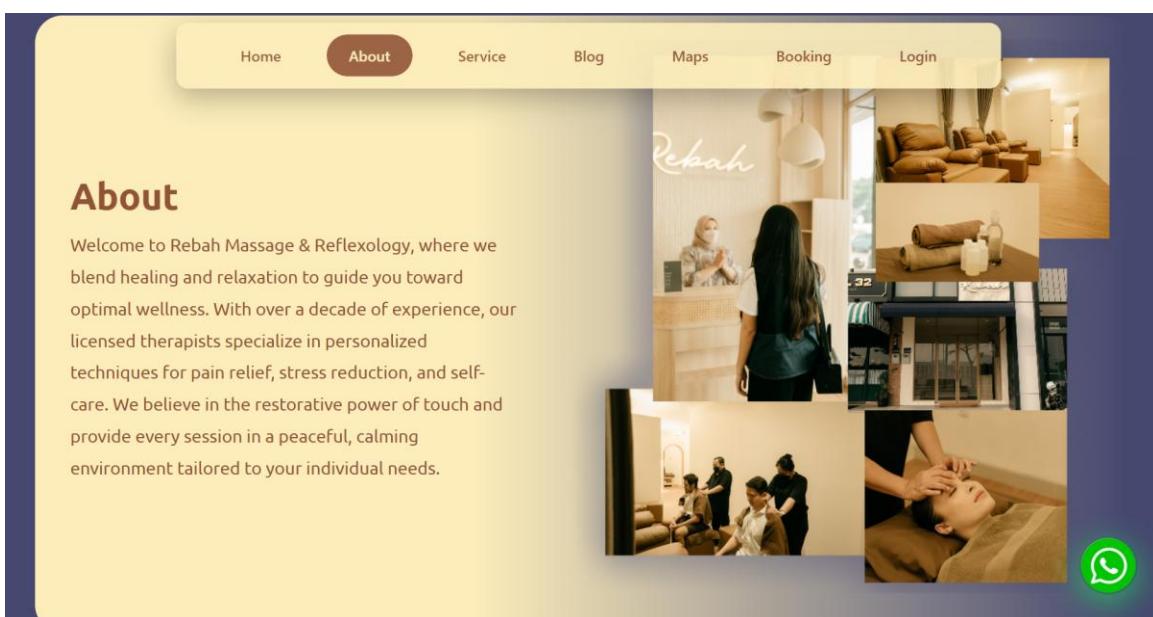
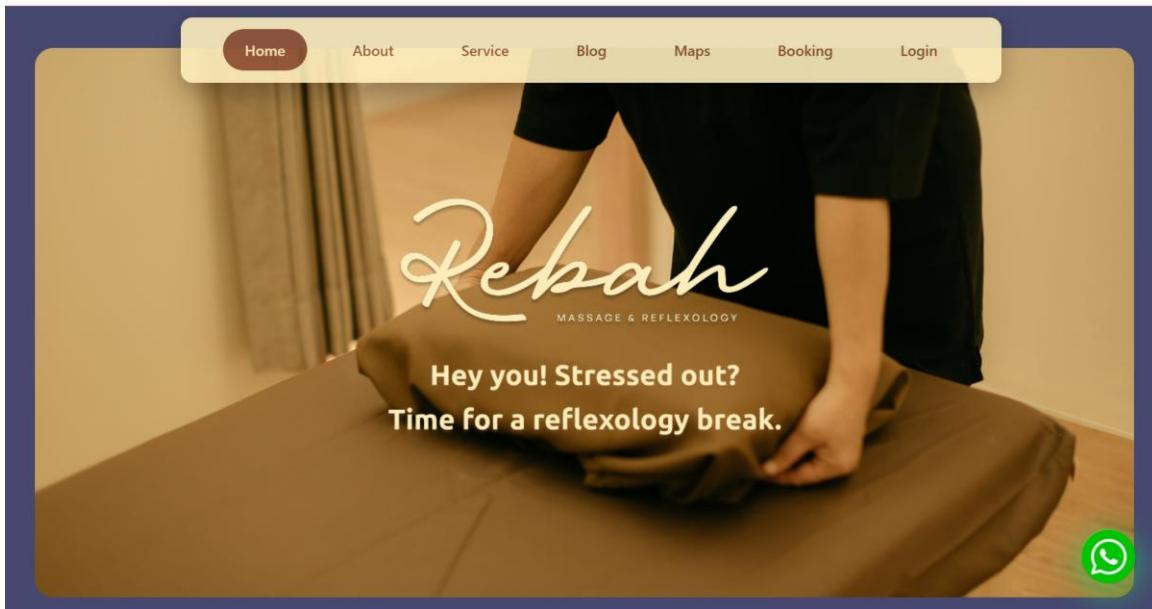
5.1.2.5. Keamanan Data Transaksi

Karena sistem menyimpan data pribadi pelanggan (Nama, No HP, Email) dan riwayat transaksi, risiko kebocoran data harus ditangani melalui autentikasi *role-based* (Admin vs User) dan enkripsi *password* yang telah direncanakan.

5.2. Implementasi Sistem (Screenshoot Sistem)

5.2.1. Versi Dekstop

A. Landing Page



Home About Service Blog Maps Booking Login

Our Massage Services

Choose from our wide range of therapeutic massage treatments, each designed to address specific needs and promote overall wellness.

Body Massage

Reflexology

Sport Massage

Home About Service **Blog** Maps Booking Login

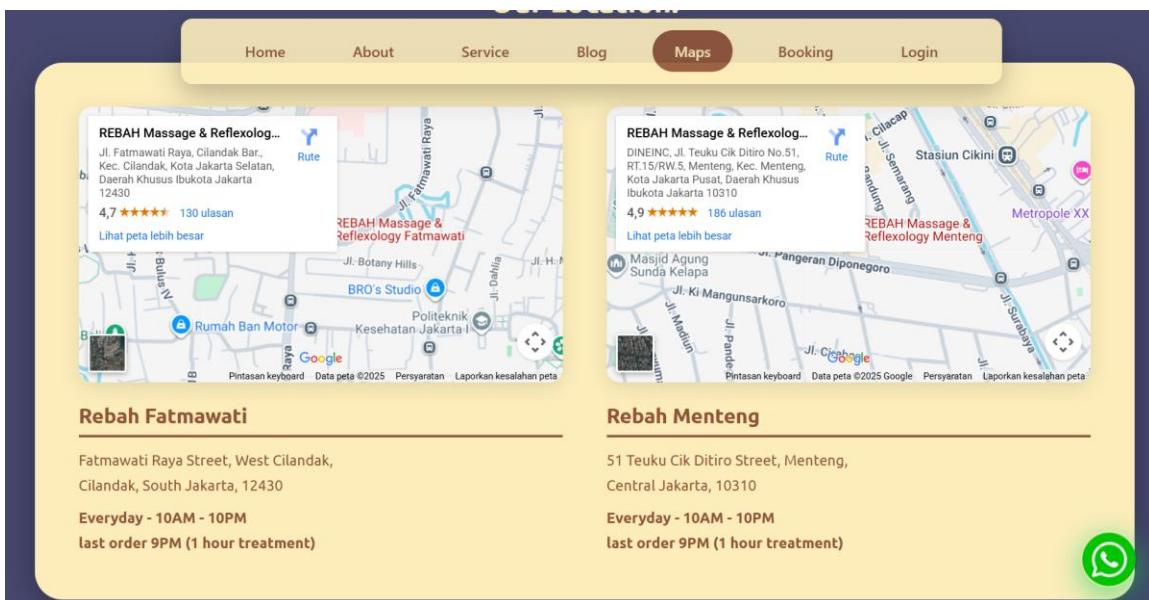
Wellness Blog

Stay informed about wellness, massage therapy techniques, and tips for better health. Our blog features expert insights and practical advice for your wellness journey.

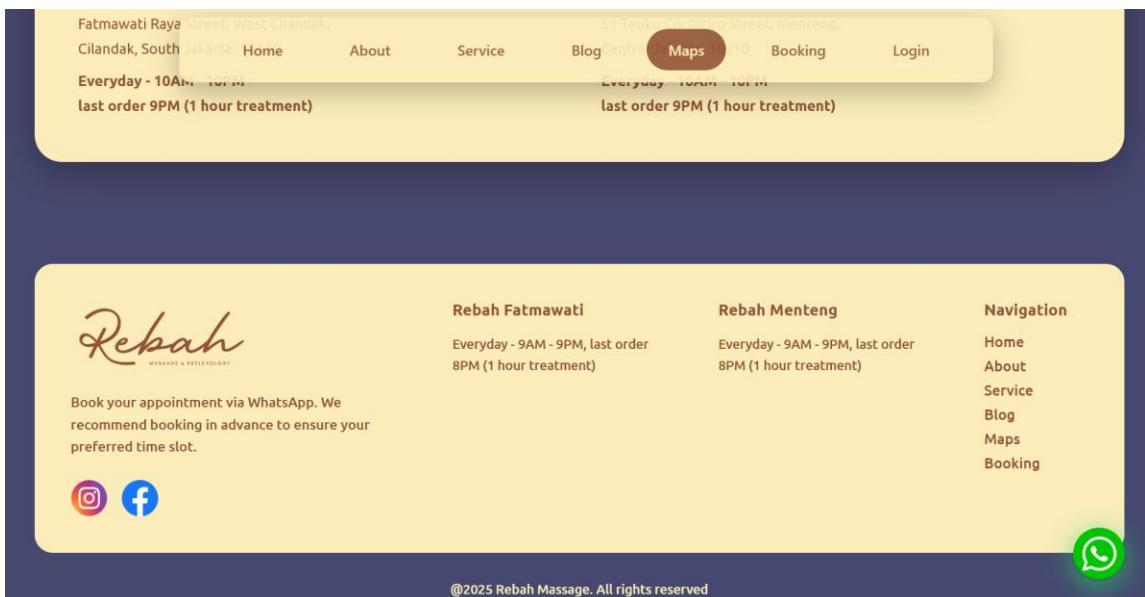
blog 1
Discover how regular massage therapy can improve your...
[Read More →](#)

Self-Care Tips for Busy Professionals
Simple yet effective self-care strategies that bus...
[Read More →](#)

Understanding Reflexology: A Beginner's Guide
Learn about the ancient art of reflexology and how...
[Read More →](#)



The screenshot displays the website's main page with two prominent map sections. The left map shows the location of "REBAH Massage & Reflexology Fatmawati" on Jl. Fatmawati Raya in West Cilandak, Jakarta Selatan. It includes a 4.7-star rating from 130 reviews. The right map shows the location of "REBAH Massage & Reflexology Menteng" on Jl. Teuku Cik Ditiro in Menteng, Central Jakarta. Both maps provide links to Google Maps and offer booking options.



The footer section of the website includes the Rebah logo, social media links for Instagram and Facebook, and a note about booking via WhatsApp. It also lists the opening hours and service details for both locations, along with a copyright notice for 2025.

Gambar 5.2.1 Landing Page

B. Halaman Blog



[← Back to Home](#) [All Blogs](#)

Self-Care Tips for Busy Professionals

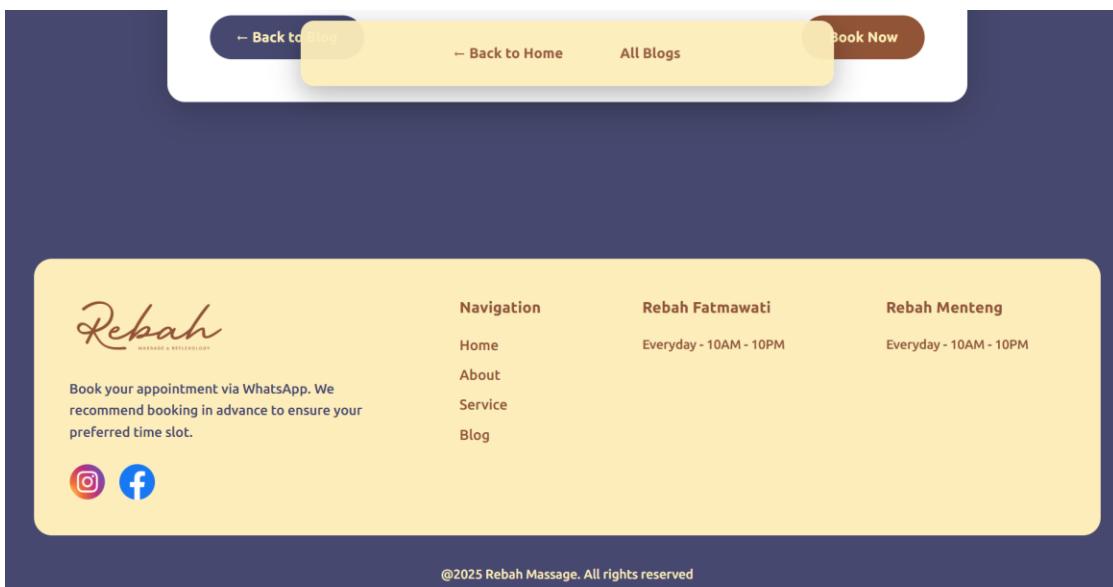
Schedule "Me Time":
Treat self-care appointments—whether it's a massage, workout, or simply reading a book—as non-negotiable meetings with yourself. Block this time in your calendar just as you would for work commitments.

Mindful Eating:
Avoid eating lunch at your desk. Taking proper meal breaks away from work helps you recharge mentally and supports better digestion. Pack nutritious snacks to maintain energy levels throughout the day.

Boundary Setting:
Learn to say no to non-essential commitments and establish clear work-life boundaries. Turn off work notifications during personal time and communicate your availability clearly to colleagues.

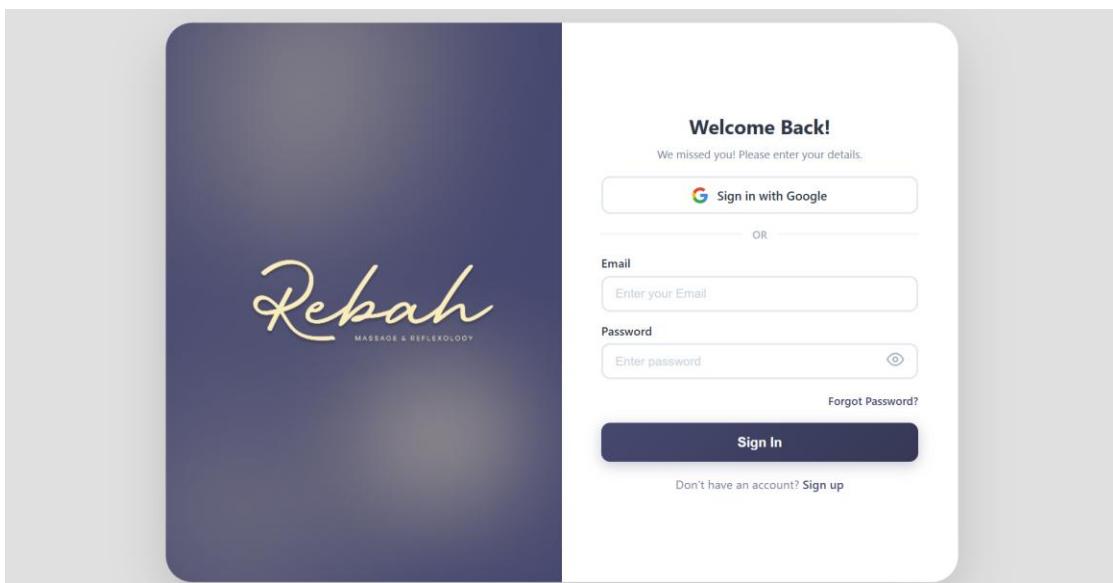
Remember, self-care isn't selfish—it's essential for sustained professional success and personal happiness.

[← Back to Blog](#) [Book Now](#)



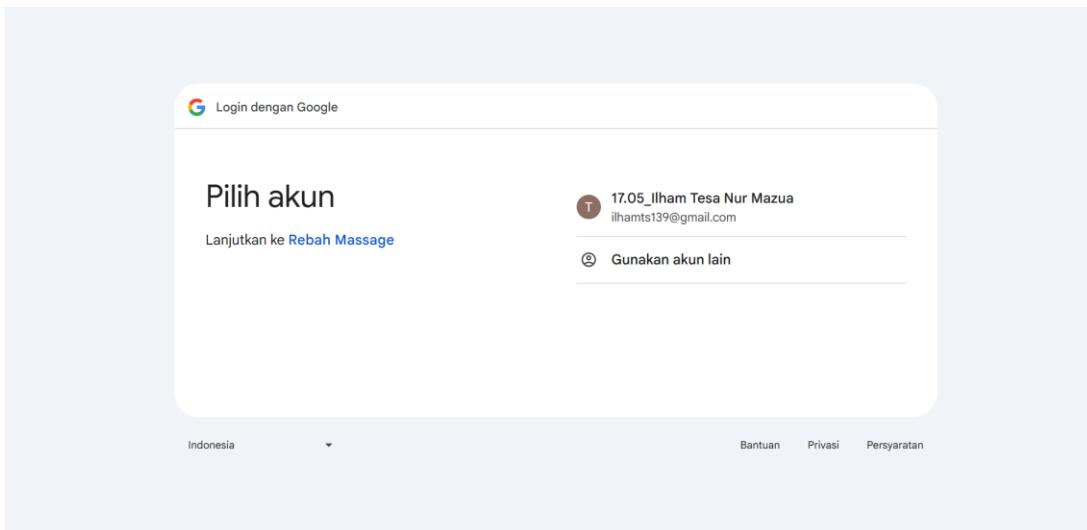
Gambar 5.2.2 Halaman Blog

C. Login



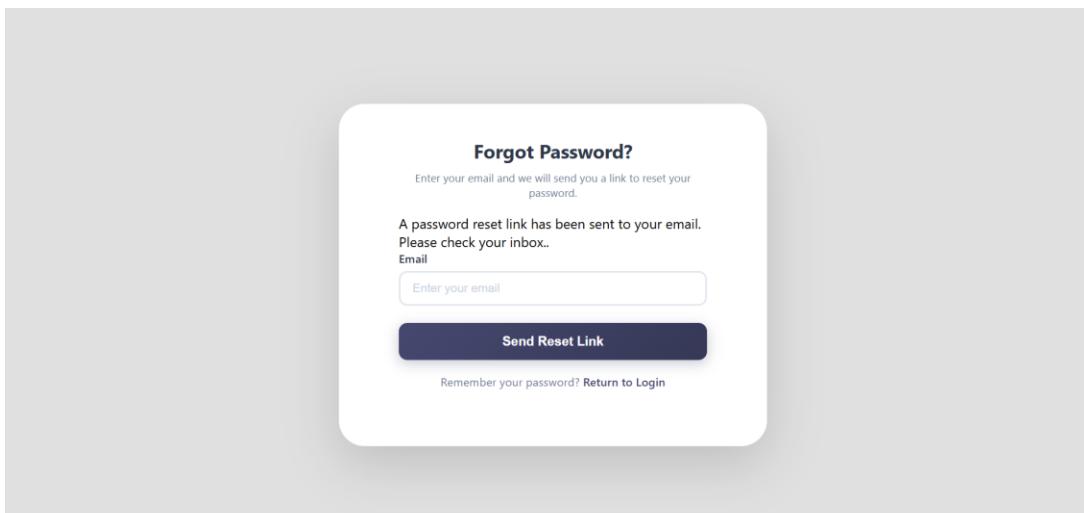
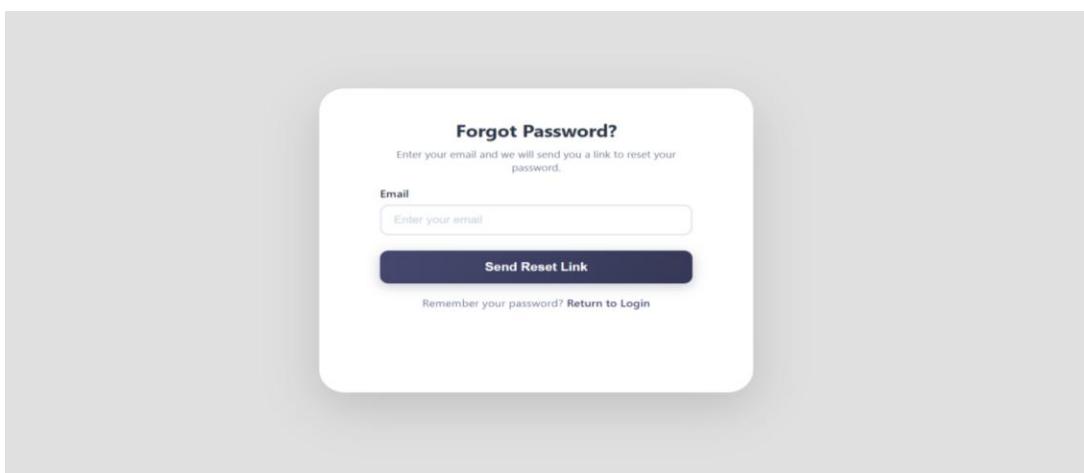
Gambar 5.2.3 Login

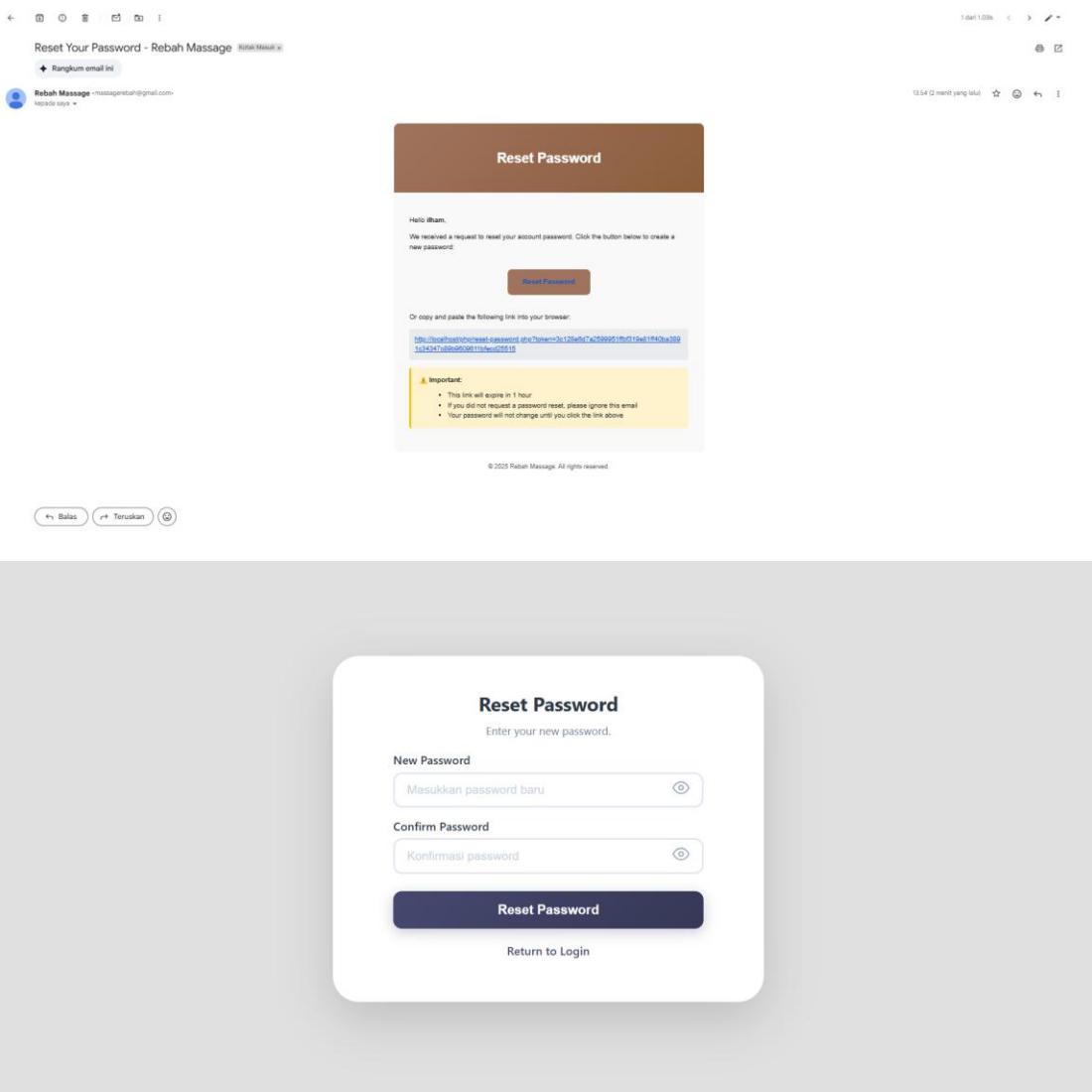
D. Login dengan Google



Gambar 5.2.4 Login dengan Google

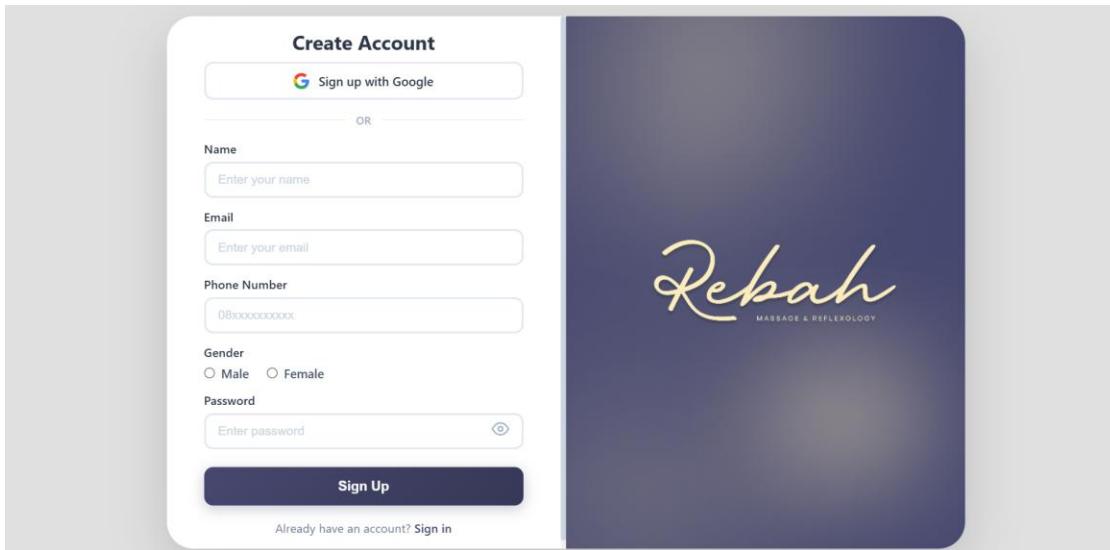
E. Lupa Password





Gambar 5.2.5 Lupa Password

F. Register



Verify Your Email - Rebah Massage (Verifikasi Email Anda - Pijat Rebah) [Batal Masaik x](#)

• Rangkum email ini

Rebah Message <massagenrebah@gmail.com>
kepadamu [Lihat](#)

Diterjemahkan: Inggris → Indonesia [Terjemahan dapat membuat kesalahan, jadi verifikasi terjemahannya](#)

[Tampilkan versi asli](#)

Selamat datang di Rebah Massage!

Halo Iham .

Terima kasih telah mendaftar di Rebah Massage. Untuk mengakses akun Anda, silakan verifikasi email Anda dengan menglik tombol di bawah ini.

[Verifikasi Email](#)

Atau salin dan tempel tautan berikut ke browser Anda:

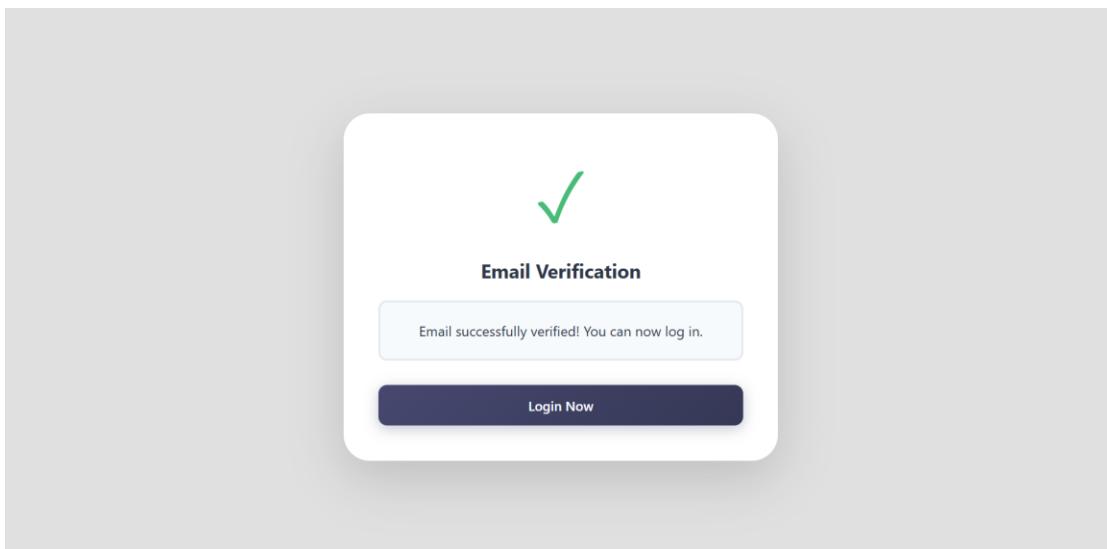
<http://loopghostshowver1.xingmail.cn?token=40efff32c49e00049114304cd02d3795e94ff0179850fc7a4244d4ca0d9302>

Tautan verifikasi akan kadaluwarsa dalam 24 jam.

Jika Anda tidak terdaftar di Rebah Massage, mohon abaikan email ini.

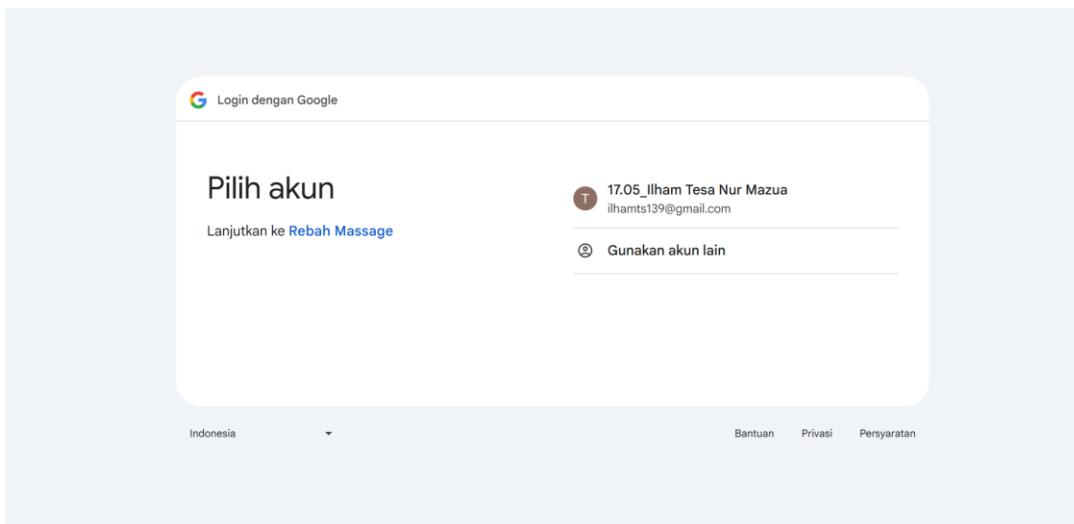
© 2020 Rebah Massage. Semua hak dilindungi undang-undang.

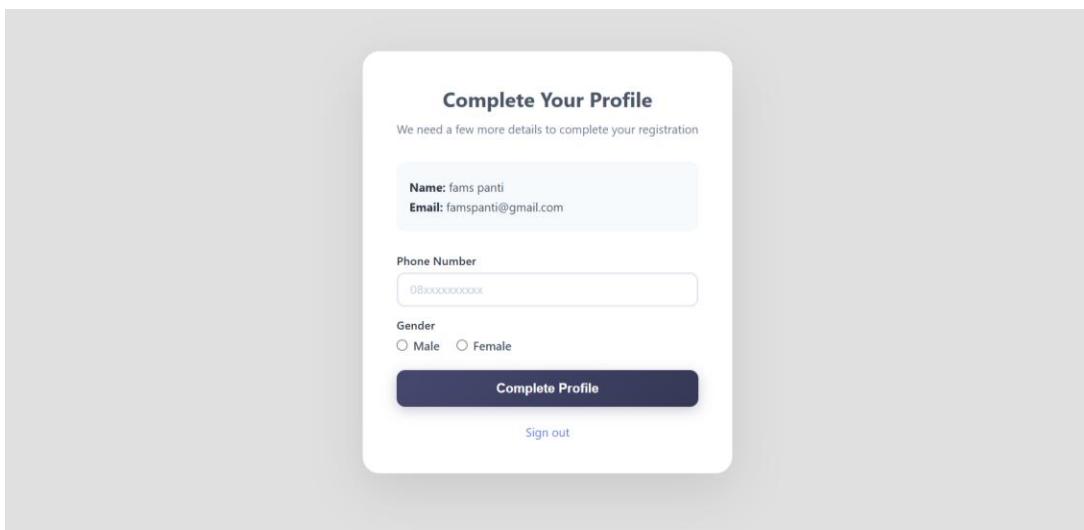
[Balas](#) [Teruskan](#) [Dapat](#)



Gambar 5.2.6 Register

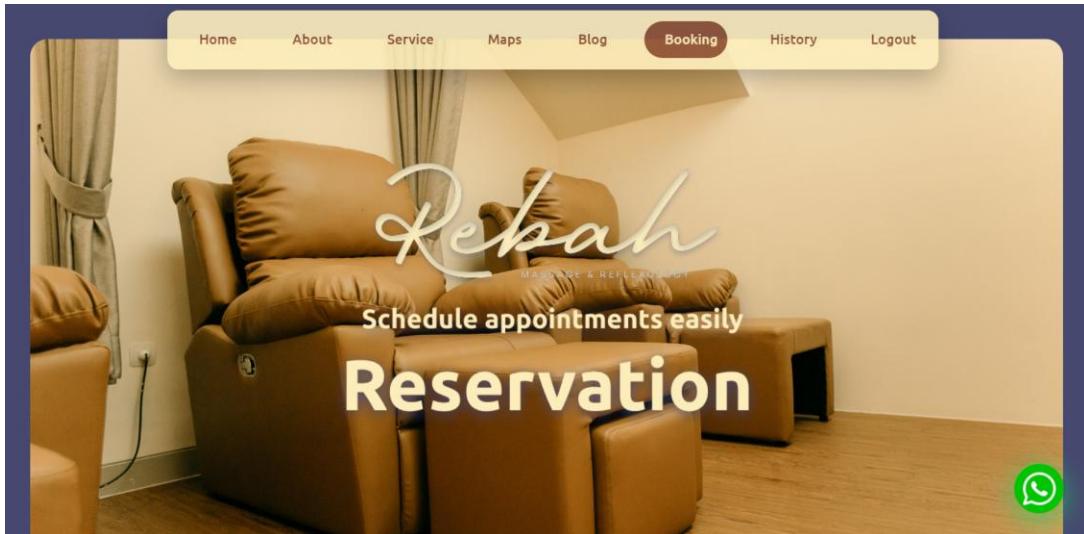
G. Registrasi dengan Google

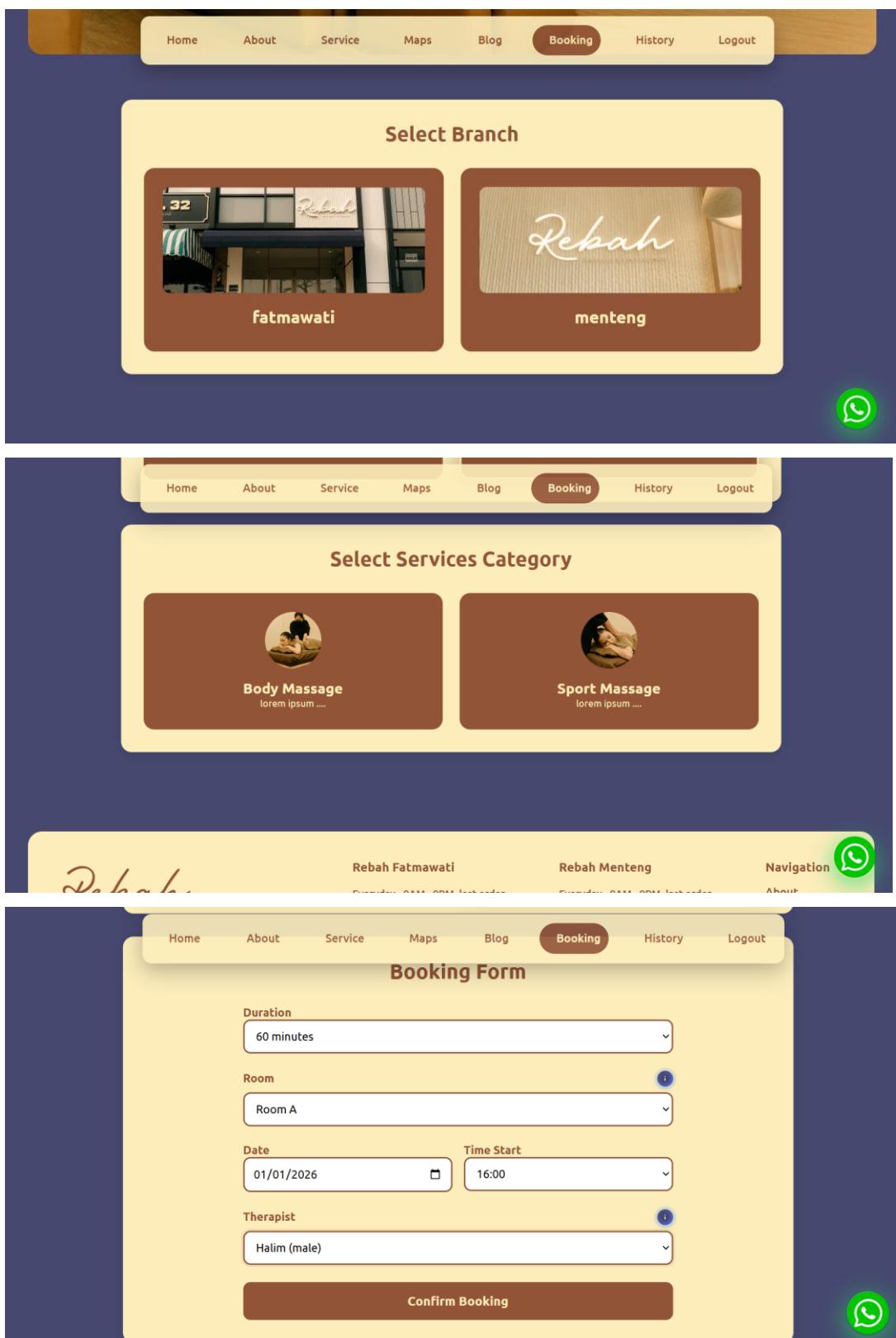




Gambar 5.2.7 Registrasi dengan Google

H. Booking





The image displays three screenshots of a mobile application interface for booking services at Rebah Massage & Reflexology.

Screenshot 1: Select Branch

This screen shows two options for selecting a branch:

- fatmawati**: Shows an exterior view of the branch building.
- menteng**: Shows an interior view of a treatment room.

Screenshot 2: Select Services Category

This screen shows two categories of services:

- Body Massage**: Shows a person receiving a massage.
- Sport Massage**: Shows a person receiving a massage.

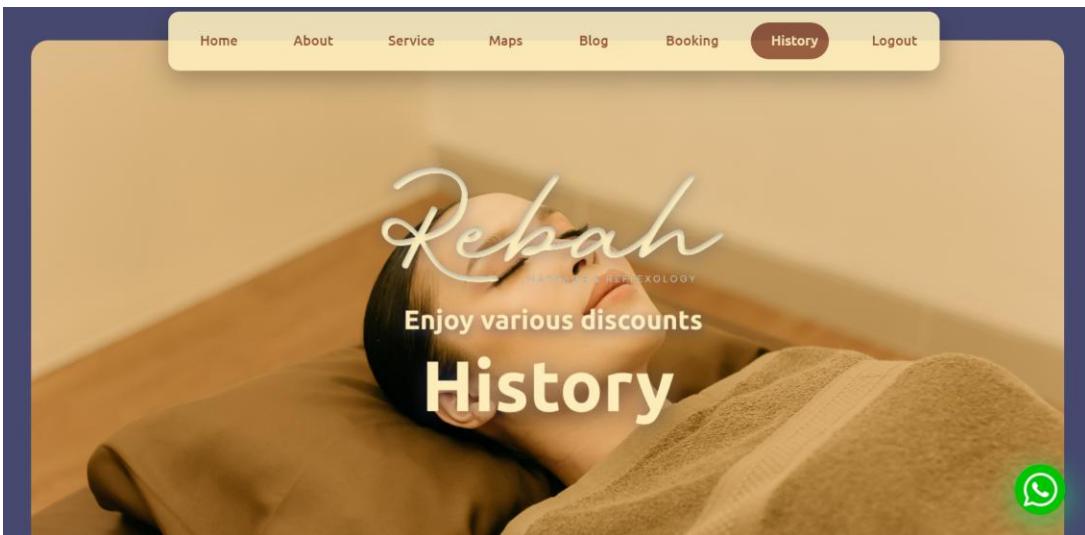
Screenshot 3: Booking Form

This screen shows the booking form fields:

- Duration**: A dropdown menu showing "60 minutes".
- Room**: A dropdown menu showing "Room A".
- Date**: A date input field showing "01/01/2026" and a calendar icon.
- Time Start**: A time input field showing "16:00" and a dropdown menu.
- Therapist**: A dropdown menu showing "Halim (male)".
- Confirm Booking**: A brown button at the bottom.

Gambar 5.2.8 Booking

I. History

This screenshot shows the "History" section of the Rebah booking system. The page has a similar header with the same navigation links. Below the header is a table titled "Booking History". The table columns are: BOOKING CODE, BRANCH, SERVICES CATEGORY, DURATION, ROOM, DATE, TIME, STATUS, and ACTION. There are seven rows of data in the table:

BOOKING CODE	BRANCH	SERVICES CATEGORY	DURATION	ROOM	DATE	TIME	STATUS	ACTION
055	menteng	Sport Massage	90	Room A	09/01/2026	16:00	Cancelled	No actions available
056	menteng	Sport Massage	60	Room A	07/01/2026	19:00	Cancelled	No actions available
057	menteng	Sport Massage	90	Room A	02/01/2026	14:00	Cancelled	No actions available
044	menteng	Body Massage	90	Room C	28/12/2025	17:00	Cancelled	No actions available
053	menteng	Body Massage	90	Room C	27/12/2025	10:00	Cancelled	No actions available
046	menteng	Sport Massage	90	Room C	24/12/2025	18:00	Cancelled	No actions available
052	menteng	Sport Massage	60	Room A	22/12/2025	17:00	Approved	Cancel

In the bottom right corner of the table area, there is a green WhatsApp icon. The overall design of this section is dark-themed with white and light-colored text.

Booking Approved - Rebah Message (Pemesanan Disetujui) - Pijat Rebah

Rebah Message
Diterjemahkan Inggris ke Indonesia
Terimakasih telah mengisi formulir pemesanan ini.



Halo Andi,

Kabar perjalanan Anda di Rebah Message telah berhasil diambil kembali.

Detailed Information

Catatan: Jl. Heng
Pihak: Pijat Rebah
Tanggal: 22 Desember 2021
Waktu: 10:00 - 11:00
Lokasi: All Hotel
Harga: Rp. 100.000
Dollar: \$10.00

Pemesanan Anda telah disetujui!

Kabar perjalanan Anda di Rebah Message telah berhasil diambil kembali.

Jika Anda memiliki pertanyaan, jangan ragu untuk menghubungi kami.

Terimakasih dan selamat berlibur.

The Pijat Rebah

Pijat Rebah
Email: pesan@rebahmessage.com | Telp: +62 822-0000-0002 (WhatsApp) | +62 822-0000-0002 (Line)
© 2021 Rebah Message. Semua hak dilindungi undang-undang.

Sesi: 02 kali, 02-03-2021 hari yang lalu

Rebah Message
Diterjemahkan Inggris ke Indonesia
Terimakasih telah mengisi formulir pemesanan ini.



Halo Andi,

Ganteng dan cantik. Informasi bahwa perjalanan Anda di Rebah Message tidak berhasil diambil kembali.

Detailed Information

Catatan: Jl. Heng
Pihak: Pijat Rebah
Tanggal: 27 Desember 2021
Waktu: 10:00 - 11:00
Lokasi: All Hotel

Alasan ditolak:
masuk

Pemesanan Anda telah ditolak karena masuk.

Jika Anda memiliki pertanyaan atau ingin mendiskusikan soal pemesanan alamat, jangan ragu untuk menghubungi kami.

Terimakasih dan salam hangat.

The Pijat Rebah

Pijat Rebah
Email: pesan@rebahmessage.com | Telp: +62 822-0000-0002 (WhatsApp) | +62 822-0000-0002 (Line)
© 2021 Rebah Message. Semua hak dilindungi undang-undang.

Sesi: 02 kali, 02-03-2021 hari yang lalu

Rebah Message
Diterjemahkan Inggris ke Indonesia
Terimakasih telah mengisi formulir pemesanan ini.



Halo Andi,

Pemesanan Anda telah berhasil dibatalkan sebelum perjalanan.

Detailed Information

Kode Pemesanan: #01
Catatan: Jl. Heng
Pihak Layanan: Pijat Rebah
Tanggal: 19 Desember 2021
Waktu: 10:00 - 10:00
Lokasi: All Hotel

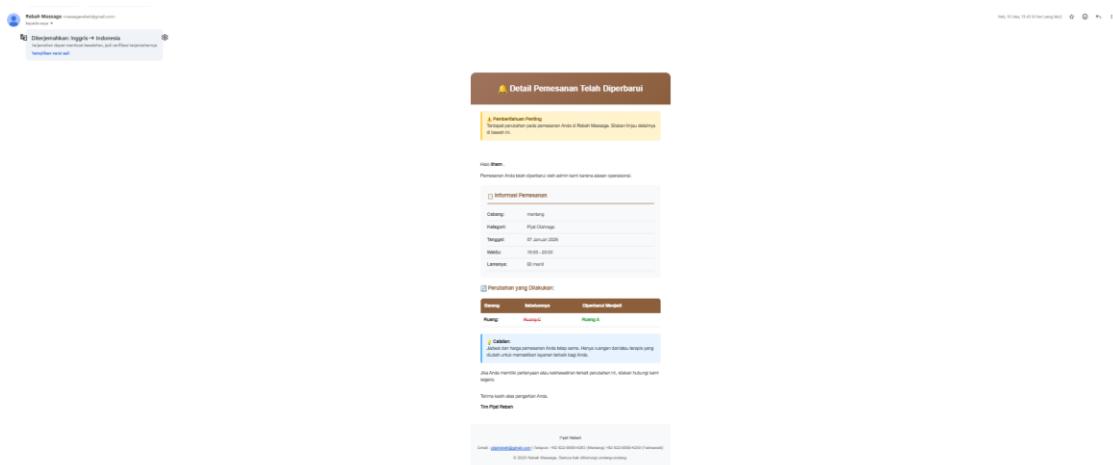
Alasan dibatalkan:
Andi tidak membeli pemesanan hari-hari sejak membuat ulang tanda.
Kami membatasi resepsionis untuk mencegah kerugian.

Jika Anda memiliki pertanyaan atau membutuhkan bantuan, jangan ragu untuk menghubungi kami.

Terimakasih dan salam hangat.

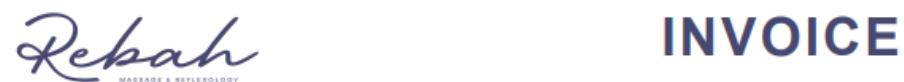
The Pijat Rebah

Pijat Rebah
Email: pesan@rebahmessage.com | Telp: +62 822-0000-0002 (WhatsApp) | +62 822-0000-0002 (Line)
© 2021 Rebah Message. Semua hak dilindungi undang-undang.



Gambar 5.2.9 History

J. Invoice



Invoice To : December 14, 2025

ilham
ilhamts139@gmail.com
089777665443

Customer Information

Nama	Email	Phone
ilham	ilhamts139@gmail.com	089777665443

Booking Details

Branch	Service	Date	Time	Duration	Room	Therapist
menteng	Sport Massage	22-12-2025	17:00 - 18:00	60 mins	Room A	Halim

Rebah Fatmawati

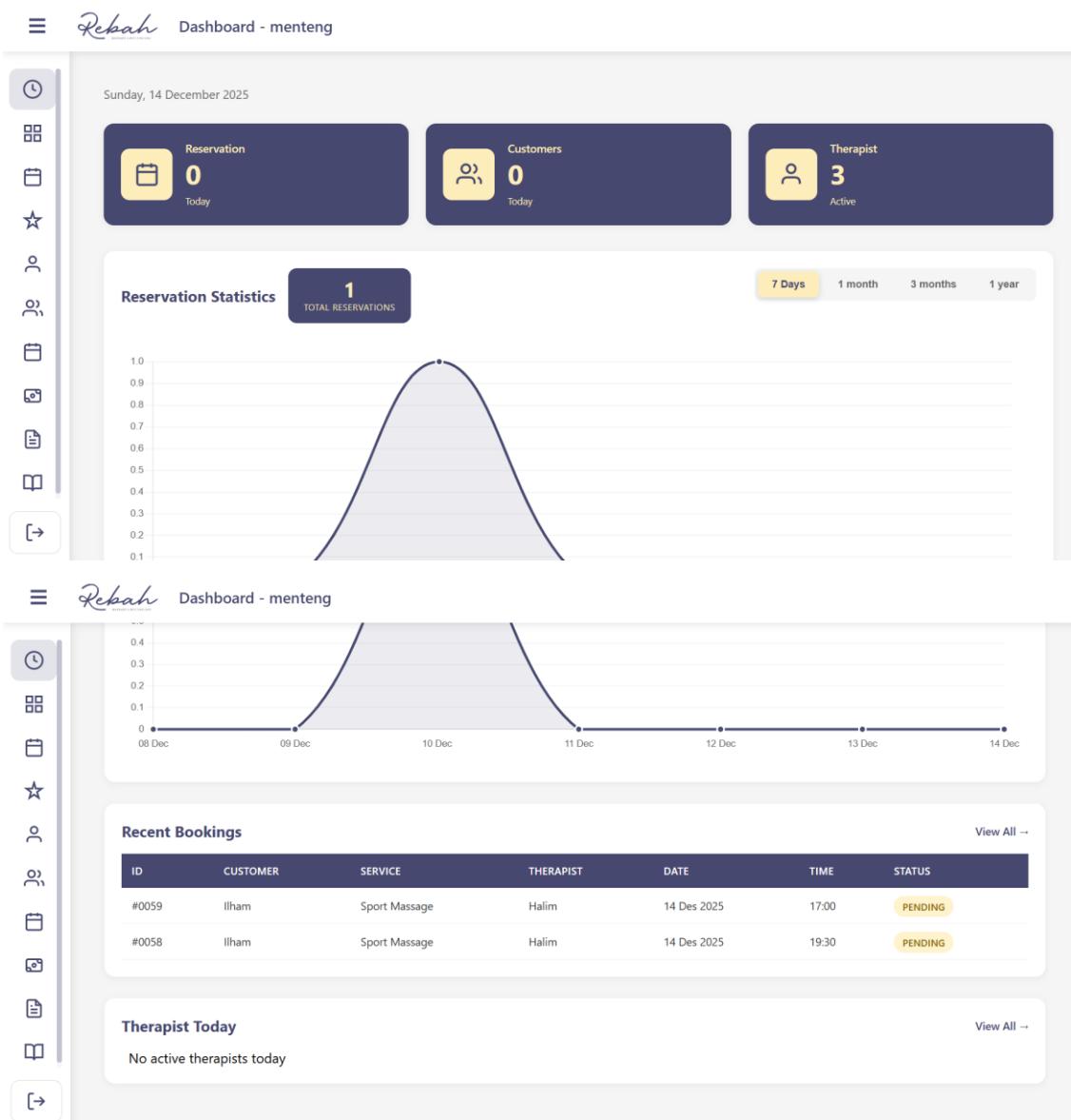
Fatmawati Raya Street, West Cilandak,
Cilandak, South Jakarta, 12430
+62 822-9999-4259

Rebah Menteng

51 Teuku Cik Ditiro Street, Menteng,
Central Jakarta, 10310
+62 822-9999-4263

Gambar 5.2.10 Invoice

K. Dashboard Admin



The screenshot displays the Rebah Admin Dashboard interface. On the left, a vertical sidebar contains icons for navigation: clock, grid, calendar, star, location, camera, file, and a double arrow. The main content area shows the following information:

- Date:** Sunday, 14 December 2025
- Reservation:** 0 Today
- Customers:** 0 Today
- Therapist:** 3 Active
- Reservation Statistics:** 1 TOTAL RESERVATIONS. A bell curve chart shows one peak at 10 Dec.
- Recent Bookings:**

ID	CUSTOMER	SERVICE	THERAPIST	DATE	TIME	STATUS
#0059	Ilham	Sport Massage	Halim	14 Des 2025	17:00	PENDING
#0058	Ilham	Sport Massage	Halim	14 Des 2025	19:30	PENDING
- Therapist Today:** No active therapists today.

Gambar 5.2.11 Dashboard Admin

L. Services Category

Services Category

+ Add Category

Service Categories

Image	Name	Description	Actions
	Body Massage	lorem ipsum ...	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
	Sport Massage	lorem ipsum ...	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10

Services Category

+ Add Category

Service Categories

Image	Name
	Body Massage
	Sport Massage

Showing 1 to 2 of 2 entries

Add Category

Category Name *

Description *

Image *

Choose File No file chosen

PNG, JPG, JPEG (Max 2MB)

Cancel Save

Entries per page: 10

Actions

Edit Delete

Edit Delete

Rebah Service Category- menteng

Services Category

+ Add Category

Service Categories

Image	Name
	Body Massage
	Sport Massage

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10

Edit Category

Category Name *
Body Massage

Description *
lorem ipsum

Image *
Choose File No file chosen
PNG, JPG, JPEG (Max 2MB)



Cancel Save

Actions

Entries per page: 10

Services Category

+ Add Category

Service Categories

Image	Name
	Body Massage
	Sport Massage

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10

Delete Category

Are you sure you want to delete this category?
This action cannot be undone.

Cancel Confirm

Actions

Entries per page: 10

Gambar 5.2.12 Service Category

M. Schedule Customer



Schedule Customer - menteng

Schedule Customer

Date
Status
Room
Apply Filters

+ Add Offline Booking

Customer Schedules

Entries per page: 10
▼

Name	Category	Duration	Room	Date	Time	Therapist	Status	Type	Actions
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026	16:00 - 17:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	28 Des 2025	17:00 - 18:30	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete



Schedule Customer - menteng

ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	28 Des 2025	17:00 - 18:30	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	27 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room C	24 Des 2025	18:00 - 19:30	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete
Ilham	Sport Massage	60 mins	Room C	22 Des 2025	17:00 - 18:00	dizal	PENDING	ONLINE	Accept Reject
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	22 Des 2025	17:00 - 18:00	Halim	APPROVED	ONLINE	Edit Complete No Show
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	22 Des 2025	13:00 - 14:30	dizal	CANCELLED	ONLINE	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View Delete

Showing 1 to 10 of 24 entries

1
2
3

Download Excel

99

Schedule Customer

Date

+ Add Offline Booking

Customer Names

Name	Category	Duration	Room	Date	Start Time	Type	Actions
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	ONLINE	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	dizal	CANCELLED View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	24 Des 2025	18:00 - 19:30	dizal	CANCELLED View Delete

Entries per page: 10

Add Offline Booking

Customer Name *

Category *

Duration * Room *

Date * Start Time *

Therapist *

Cancel Save

Schedule Customer - menteng

Date

+ Add Offline Booking

Customer Names

Name	Category	Duration	Room	Date	Start Time	Type	Actions
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026	16:00 - 17:30	Halim	ONLINE View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026	16:00 - 17:30	Halim	ONLINE View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026	16:00 - 17:30	ONLINE	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	24 Des 2025	18:00 - 19:30	dizal	ONLINE View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	24 Des 2025	18:00 - 19:30	dizal	ONLINE View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room C	24 Des 2025	18:00 - 19:30	dizal	ONLINE View Delete

Entries per page: 10

Booking Details

Customer: ilham
 Category: Sport Massage
 Duration: 90 mins
 Room: Room A
 Date: 09 Jan 2026
 Time: 16:00 - 17:30
 Therapist: Halim
 Status: CANCELLED
 Type: ONLINE

OK

Schedule Customer - menteng

Date dd/mm/yyyy Status All Status Room All Rooms Apply Filters

+ Add Offline Booking

Customer Schedules

Name	Category	Duration	Room
ilham	Sport Massage	90 mins	Room C
ilham	Sport Massage	60 mins	Room C
ilham	Sport Massage	90 mins	Room C
ilham	Body Massage	90 mins	Room C
ilham	Body Massage	90 mins	Room C
ilham	Sport Massage	90 mins	Room C

Entries per page: 10



Delete Booking

Are you sure you want to delete this booking history? This action cannot be undone.

[Cancel](#) [Confirm](#)

Type	Actions
ONLINE	View Delete

ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	ONLINE	View	Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	View	Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	Accept	Reject
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	Edit	Complete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	PENDING	ONLINE	View	Delete

Schedule Customer - menteng

Customer	Type	Duration	Room	Date	Time	Staff	Status	Action
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete

Showing 1 to 10 of 24 entries

[Download Excel](#)



Reject Booking

Are you sure you want to reject this booking?

[Cancel](#) [Confirm](#)

Schedule Customer - menteng

Customer	Type	Duration	Room	Date	Time	Staff	Status	Action
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	View Delete

Showing 1 to 10 of 24 entries

[Download Excel](#)



Mark as Complete

Mark this booking as completed?

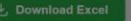
[Cancel](#) [Confirm](#)

Rebah Schedule Customer - menteng

Name	Category	Duration	Room	Date	Time	Therapist	Status	Type	Actions
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	ONLINE	 View  Delete
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	 View 
ilham	Body Massage	90 mins	Room A				ONLINE	 View 	
ilham	Body Massage	90 mins	Room A				ONLINE	 View 	
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A				ONLINE	 View 	
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A				ONLINE	 Accept 	
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A				ONLINE	 Edit  Complete 	
ilham	Body Massage	90 mins	Room A				ONLINE	 View 	
ilham	Body Massage	90 mins	Room A	20 Des 2025	10:00 - 11:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	 View 

Showing 1 to 10 of 24 entries

1 2 3



Rebah Schedule Customer - menteng

Schedule Customer

Edit Booking (Room & Therapist Only)

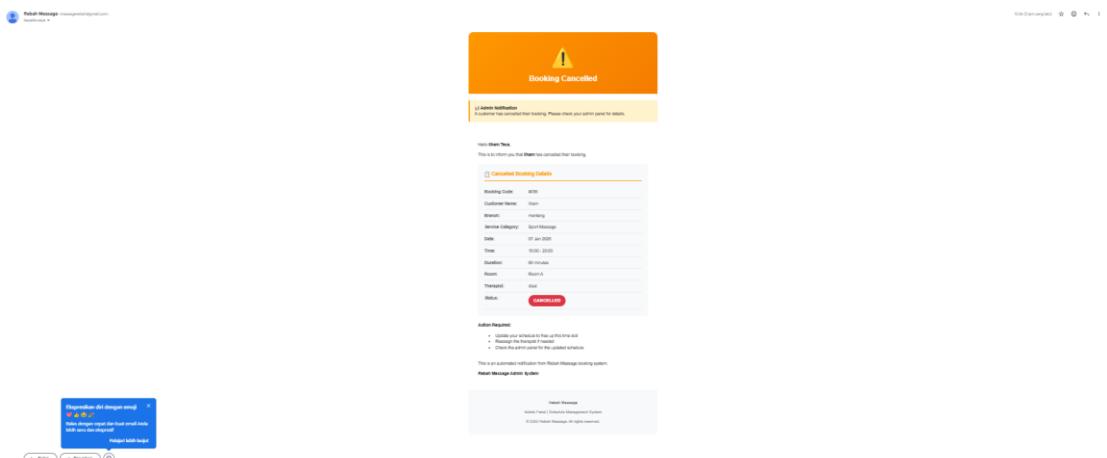
Date *	Room *	Therapist *	Apply Filters
<input type="date" value="dd/mm/yyyy"/>	Room A	Halim (male)	 Cancel  Save

Customer Schedules

Entries per page: 10

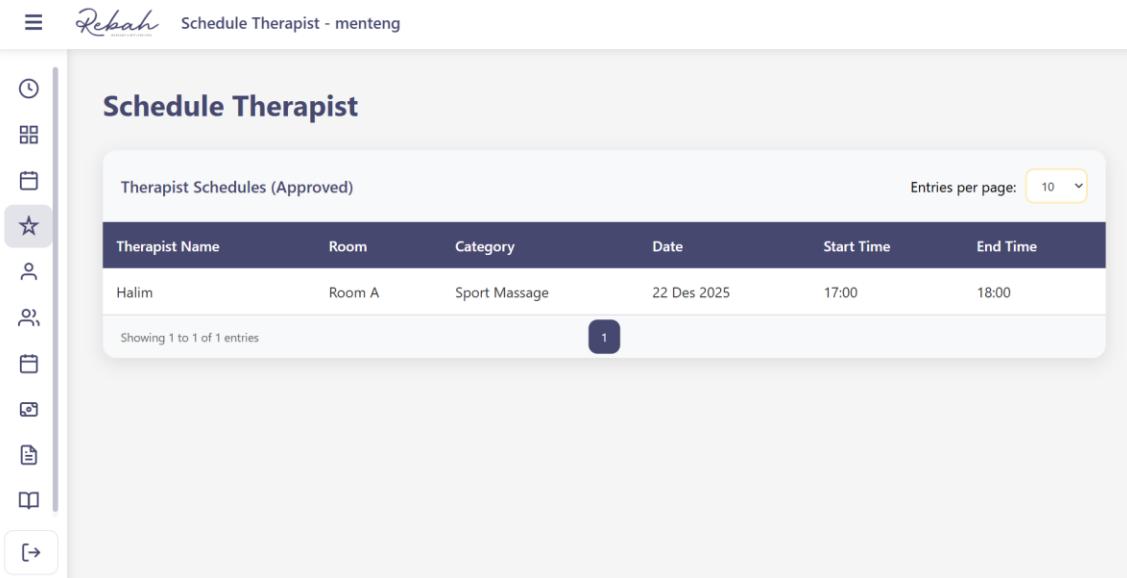
Name	Category	Duration	Room	Date	Time	Therapist	Status	Type	Actions
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026	16:00 - 17:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	 View 
ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026	19:00 - 20:00	dizal	CANCELLED	ONLINE	 View 
ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026	14:00 - 15:30	Halim	CANCELLED	ONLINE	 View 
ilham	Body Massage	90 mins	Room C	28 Des 2025	17:00 - 18:30	dizal	CANCELLED	ONLINE	 View 

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Customer Name,Category,"Duration (mins)",Room,Date,Time,Therapist,Status,Type									
2	ilham,"Sport Massage",90,"Room A","09 Jan 2026","16:00 - 17:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
3	ilham,"Sport Massage",60,"Room A","07 Jan 2026","19:00 - 20:00",dizal,CANCELLED,ONLINE									
4	ilham,"Sport Massage",90,"Room A","02 Jan 2026","14:00 - 15:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
5	ilham,"Body Massage",90,"Room C","28 Dec 2025","17:00 - 18:30",dizal,CANCELLED,ONLINE									
6	ilham,"Body Massage",90,"Room C","27 Dec 2025","10:00 - 11:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
7	ilham,"Sport Massage",90,"Room C","24 Dec 2025","18:00 - 19:30",dizal,CANCELLED,ONLINE									
8	Ilham,"Sport Massage",60,"Room C","22 Dec 2025","17:00 - 18:00",dizal,PENDING,ONLINE									
9	ilham,"Sport Massage",60,"Room A","22 Dec 2025","17:00 - 18:00",Halim,APPROVED,ONLINE									
10	ilham,"Body Massage",90,"Room A","22 Dec 2025","13:00 - 14:30",dizal,CANCELLED,ONLINE									
11	ilham,"Body Massage",90,"Room A","20 Dec 2025","10:00 - 11:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
12	ilham,"Body Massage",60,"Room C","19 Dec 2025","18:00 - 19:00",Halim,CANCELLED,ONLINE									
13	Ilham Tesa,"Body Massage",90,"Room C","17 Dec 2025","16:00 - 17:30",ripoy,CANCELLED,ONLINE									
14	ilham,"Sport Massage",90,"Room A","17 Dec 2025","16:00 - 17:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
15	Ilham,"Sport Massage",90,"Room C","16 Dec 2025","17:00 - 18:30",Halim,COMPLETED,ONLINE									
16	ilham,"Body Massage",90,"Room C","16 Dec 2025","13:00 - 14:30",Halim,CANCELLED,ONLINE									
17	Ilham,"Sport Massage",90,"Room A","14 Dec 2025","19:30 - 21:00",Halim,PENDING,ONLINE									
18	Ilham,"Sport Massage",60,"Room C","14 Dec 2025","17:00 - 18:00",Halim,PENDING,ONLINE									
19	Ilham,"Body Massage",120,"Room A","12 Dec 2025","19:00 - 21:00",Halim,CANCELLED,ONLINE									
20	jj,"Sport Massage",60,"Room A","10 Dec 2025","14:30 - 15:30",dizal,COMPLETED,OFFLINE									
21	Ilham,"Body Massage",90,"Room A","27 Nov 2025","14:00 - 15:30",dizal,CANCELLED,ONLINE									
22	Ilham,"Body Massage",120,"Room A","25 Nov 2025","19:00 - 21:00",Halim,COMPLETED,ONLINE									



Gambar 5.2.13 Schedule Customer

N. Schedule Therapist



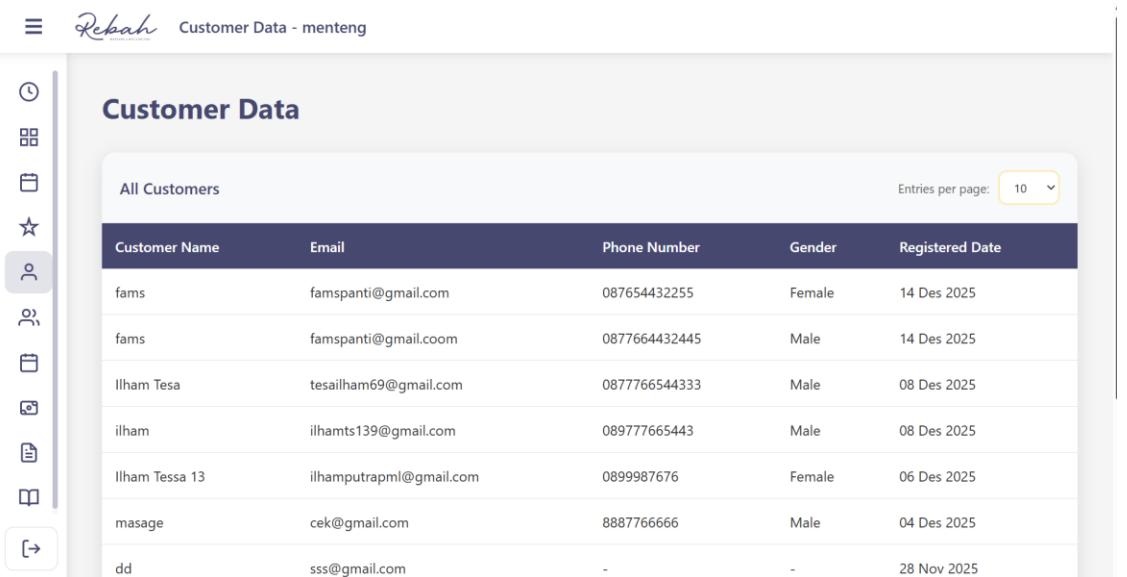
The screenshot shows a list titled "Therapist Schedules (Approved)" with one entry:

Therapist Name	Room	Category	Date	Start Time	End Time
Halim	Room A	Sport Massage	22 Des 2025	17:00	18:00

Showing 1 to 1 of 1 entries

Gambar 5.2.14 Schedule Therapist

O. Customer Data



The screenshot shows a list titled "All Customers" with the following data:

Customer Name	Email	Phone Number	Gender	Registered Date
fams	famspanti@gmail.com	087654432255	Female	14 Des 2025
fams	famspanti@gmail.com	0877664432445	Male	14 Des 2025
Ilham Tesa	tesailham69@gmail.com	0877766544333	Male	08 Des 2025
ilham	ilhamts139@gmail.com	089777665443	Male	08 Des 2025
Ilham Tessa 13	ilhamputrapml@gmail.com	0899987676	Female	06 Des 2025
masage	cek@gmail.com	8887766666	Male	04 Des 2025
dd	sss@gmail.com	-	-	28 Nov 2025

☰ Rebah Customer Data - menteng

⌚	fams	famspanti@gmail.com	0877664432445	Male	14 Des 2025
📅	Ilham Tesa	tesailham69@gmail.com	0877766544333	Male	08 Des 2025
⭐	ilham	ilhamts139@gmail.com	089777665443	Male	08 Des 2025
👤	Ilham Tessa 13	ilhamptrapml@gmail.com	0899987676	Female	06 Des 2025
👤	masage	cek@gmail.com	8887766666	Male	04 Des 2025
👤	dd	sss@gmail.com	-	-	28 Nov 2025
📅	rifa	rifa@gmail.com	0899987676	Female	14 Okt 2025
📅	halim	halim@g	089776666	-	09 Okt 2025
📅	Ilham	Ilham@gmail.com	0895606026406	Male	09 Okt 2025
➡️	Showing 1 to 10 of 10 entries		1	Download Excel	

A	B	C	D	E	F	G
1	Customer Name,Email,"Phone Number",Gender					
2	dd,sss@gmail.com,-,-					
3	fams,famspanti@gmail.com,0877664432445,Male					
4	fams,famspanti@gmail.com,087654432255,Female					
5	halim,halim@g,089776666,-					
6	Ilham,Ilham@gmail.com,0895606026406,Male					
7	ilham,ilhamts139@gmail.com,089777665443,Male					
8	Ilham Tesa,tesailham69@gmail.com,0877766544333,Male					
9	Ilham Tessa 13,ilhamptrapml@gmail.com,0899987676,Female					
10	masage,cek@gmail.com,8887766666,Male					
11	rifa,rifa@gmail.com,0899987676,Female					
12						
13						
14						
15						

Gambar 5.2.15 Customer Data

P. Therapist Data

Rebah Therapist Data - menteng

Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists	Entries per page: 10			
Therapist Name	WhatsApp Number	Gender	Status	Actions
dizal	2222	Male	ACTIVE	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>
Halim	0895606026406	Male	ACTIVE	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>
ripoy	0998888	Female	ACTIVE	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>

Showing 1 to 3 of 3 entries

1 [Download Excel](#)

Rebah Therapist Data - menteng

Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists	Entries per page: 10	
Therapist Name	WhatsApp Number	Actions
dizal	2222	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>
Halim	0895606026406	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>
ripoy	0998888	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>

Showing 1 to 3 of 3 entries

[Download Excel](#)

Add Therapist

Therapist Name *

Branch *

 Select Branch

WhatsApp Number *

 628000000000

Gender *

 Select Gender

Cancel Save

Rebah Therapist Data - menteng

Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists	Therapist Name	WhatsApp Number
dizal	2222	
Halim	0895606026406	
ripoy	0998888	

Showing 1 to 3 of 3 entries

Entries per page: 10

Actions

- Deactivate Delete
- Deactivate Delete
- Deactivate Delete

[Download Excel](#)



Deactivate Therapist

Are you sure you want to deactivate this therapist?

Rebah Therapist Data - menteng

Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists	Therapist Name	WhatsApp Number
dizal	2222	
Halim	0895606026406	
ripoy	0998888	

Showing 1 to 3 of 3 entries

Entries per page: 10

Actions

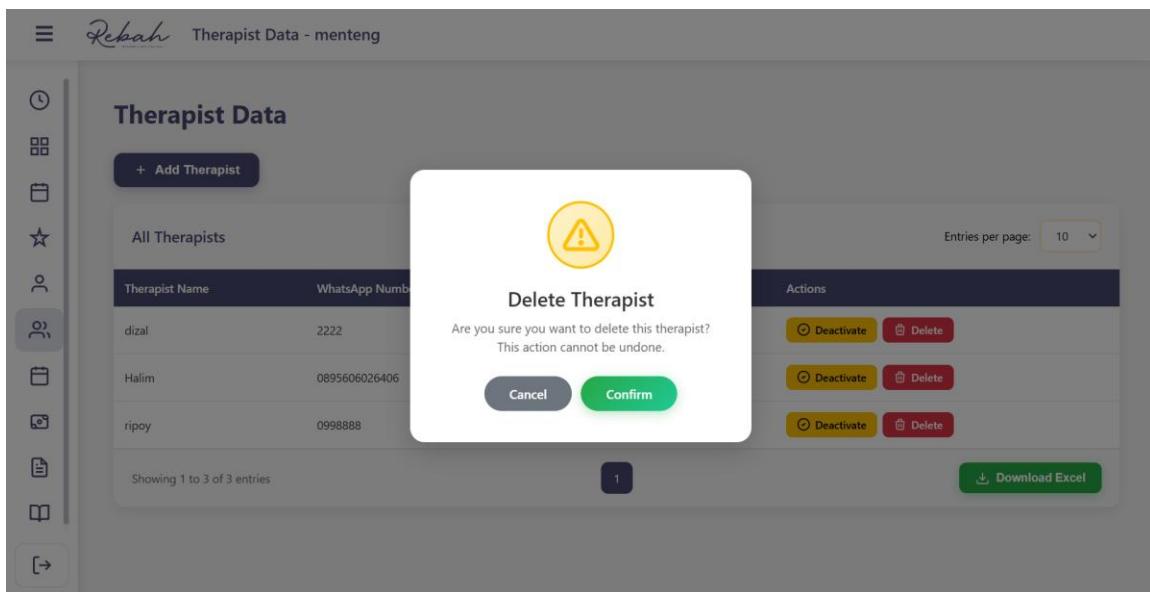
- Activate Delete
- Deactivate Delete
- Deactivate Delete

[Download Excel](#)



Activate Therapist

Are you sure you want to activate this therapist?

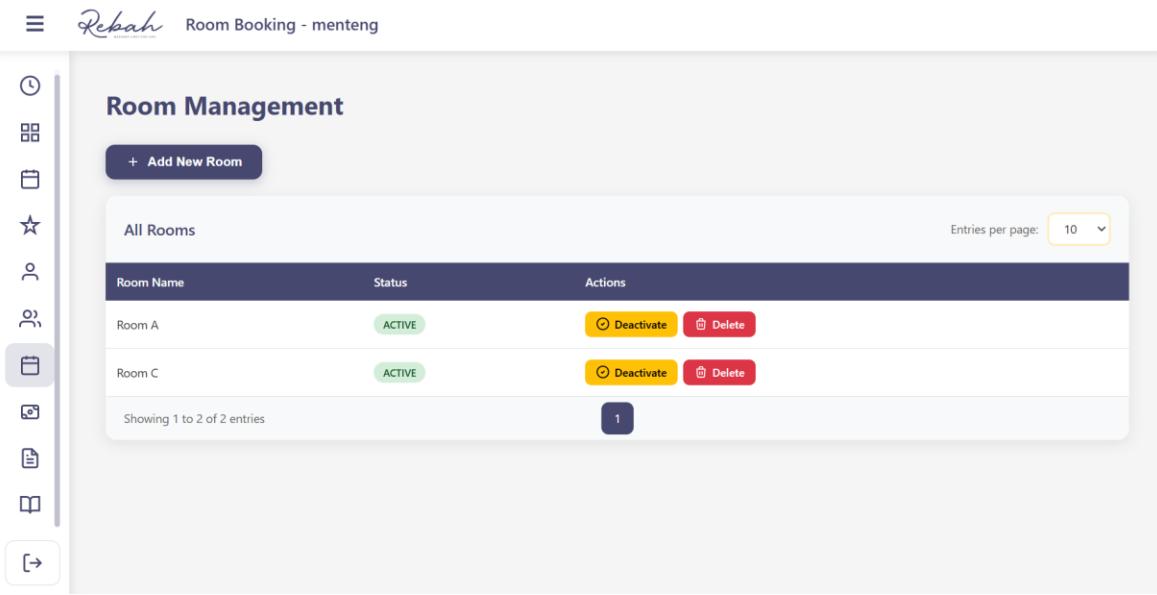


The screenshot shows a modal dialog box titled "Delete Therapist" with a yellow warning icon. The text inside the dialog reads: "Are you sure you want to delete this therapist? This action cannot be undone." At the bottom of the dialog are two buttons: "Cancel" (gray) and "Confirm" (green). In the background, the main "Therapist Data" page is visible, displaying a table of three therapist entries: "dizal" (WhatsApp Number: 2222), "Halim" (WhatsApp Number: 0895606026406), and "ripoy" (WhatsApp Number: 0998888). On the right side of the page, there are "Actions" buttons for each row: "Deactivate" (yellow) and "Delete" (red). A sidebar on the left contains icons for various functions like Add Therapist, All Therapists, and a Download Excel button.

	A	B	C	D	E	F
1		Therapist Name,"WhatsApp Number",Gender,Status,"Created Da				
2	dizal,2222,Male,Active,"04 Nov 2025"					
3	Halim,0895606026406,Male,Active,"04 Nov 2025"					
4	ripoy,0998888,Female,Active,"04 Nov 2025"					
5						
6						
7						
8						
9						

Gambar 5.2.16 Therapist Data

Q. Room Booking



Room Management

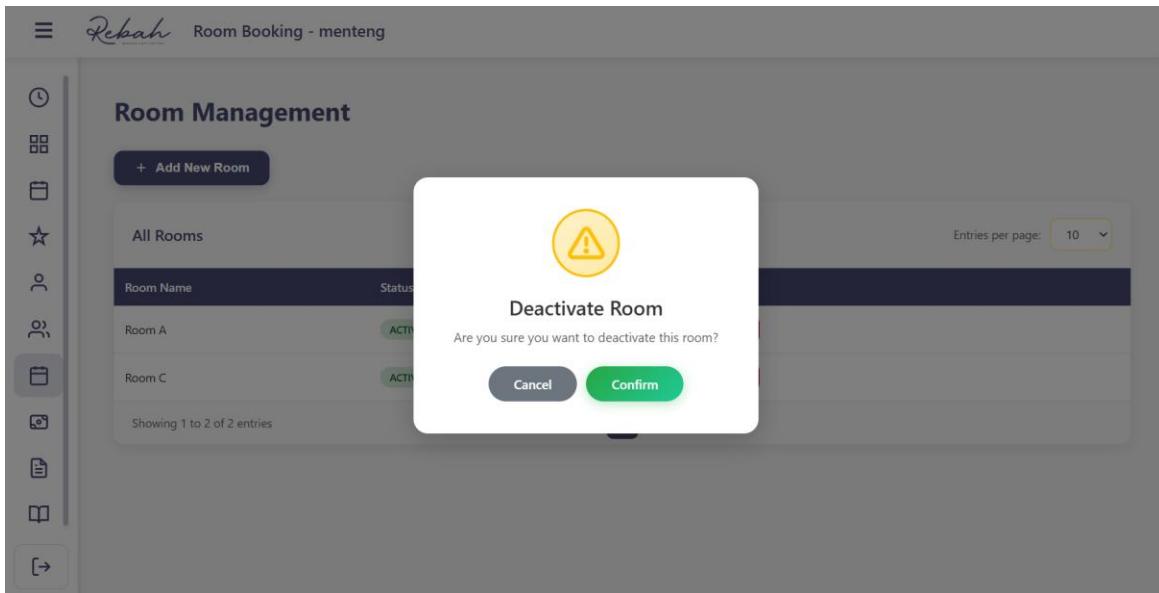
+ Add New Room

All Rooms

Room Name	Status	Actions
Room A	ACTIVE	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>
Room C	ACTIVE	<button>Deactivate</button> <button>Delete</button>

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10



Room Management

+ Add New Room

All Rooms

Room Name	Status
Room A	ACTIVE
Room C	ACTIVE

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10



Deactivate Room

Are you sure you want to deactivate this room?

Cancel Confirm

Rebah Room Booking - menteng

Room Management

+ Add New Room

All Rooms

Room Name	Status
Room A	INACTIVE
Room C	ACTIVE

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10



Activate Room

Are you sure you want to activate this room?

Cancel **Confirm**

Rebah Room Booking - menteng

Room Management

+ Add New Room

All Rooms

Room Name	Status
Room A	ACTIVE
Room C	ACTIVE

Showing 1 to 2 of 2 entries

Entries per page: 10



Delete Room

Are you sure you want to delete this room? This action cannot be undone.

Cancel **Confirm**

Rebah Room Booking - menteng

Room Management

+ Add New Room

All Rooms		Status	Entries per page:
Room Name	Room A	ACTIVE	10
	Room C	ACTIVE	

Showing 1 to 2 of 2 entries

Add New Room

Room Name *
e.g., Room A

Branch
menteng

Cancel Save

Gambar 5.2.17 Room Booking

R. Voucher Management

Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

All Vouchers						Entries per page:
Code	Name	Discount	Status	Expired Date	Actions	
tahunbaru_1	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026		
tahunbaru_4	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026		
tahunbaru_3	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026		
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026		
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026		

Voucher - menteng

	Code	Name	Discount	Status	Expiry Date	Action
	tahunbaru_3	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	
	tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	
	tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	
	rpl_1	rpl	1%	AVAILABLE	25 Des 2025	
	rpl_2	rpl	1%	USED	25 Des 2025	
	gacor_2	rifa	50%	USED	18 Des 2025	
	gacor_4	rifa	50%	AVAILABLE	18 Des 2025	
	gacor_3	rifa	50%	AVAILABLE	18 Des 2025	

Showing 1 to 10 of 21 entries

1 2

Download Excel

Voucher Management

All Vouchers

Code	Name
tahunbaru_1	tahunbaru
tahunbaru_4	tahunbaru
tahunbaru_3	tahunbaru
tahunbaru_2	tahunbaru
tahunbaru_5	tahunbaru

Voucher QR Code



tahunbaru_1
tahunbaru

Entries per page: 10

Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

All Vouchers	Code	Name	Discount	Status	Expired Date	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_4	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_3	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_2	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_5	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>

Entries per page: 10



Delete Voucher

Are you sure you want to delete this voucher?

Cancel Confirm

Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

All Vouchers	Code	Name	Discount	Status	Expired Date	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_4	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_3	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_2	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_5	tahunbaru		20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>

Entries per page: 10

Add New Voucher

Quantity * (1 for single voucher, 2+ for bulk generation)

Maximum 100 vouchers per batch

Voucher Code *

Must be unique

Voucher Name *

Discount Type

No Discount

Expired Date *

Branch

Cancel Save & Generate

☰ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

All Vouchers

Code	Name	Discount	Status	Expired Date	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_4	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_3	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 

Entries per page: 10

Claim Voucher

Voucher Code *
Enter voucher code

Claim Voucher

Back

☰ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

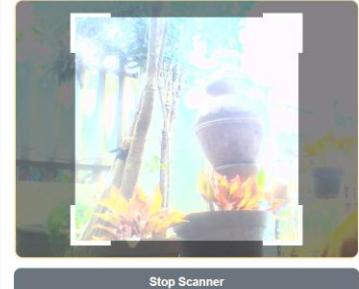
All Vouchers

Code	Name	Discount	Status	Expired Date	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_4	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_3	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE	03 Jan 2026	 

Entries per page: 10

Claim Voucher

Stop Scanner



Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

All Vouchers

Code	Name	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_4	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_3	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_2	tahunbaru	20% AVAILABLE 03 Jan 2026 <button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_5	tahunbaru	20% AVAILABLE 03 Jan 2026 <button>QR Code</button> <button>Delete</button>

Entries per page: 10

Success!
Voucher "tahunbaru_1" successfully claimed!

OK

Voucher Management

+ Add New Voucher Claim Voucher

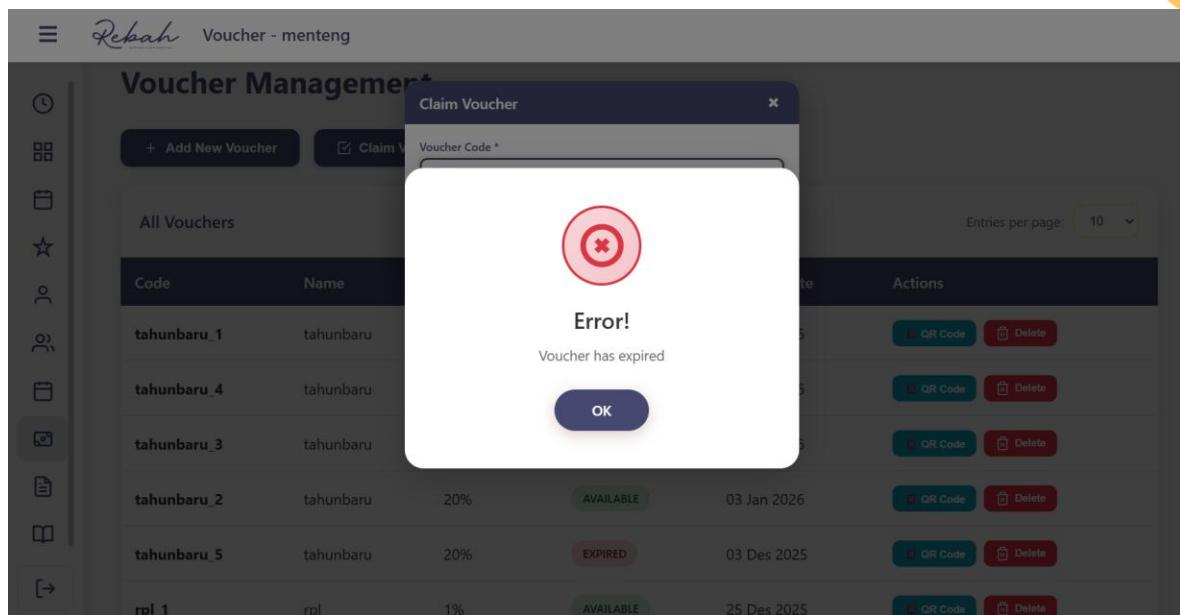
All Vouchers

Code	Name	Actions
tahunbaru_1	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_4	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_3	tahunbaru	<button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_2	tahunbaru	20% AVAILABLE 03 Jan 2026 <button>QR Code</button> <button>Delete</button>
tahunbaru_5	tahunbaru	20% AVAILABLE 03 Jan 2026 <button>QR Code</button> <button>Delete</button>

Voucher Code *

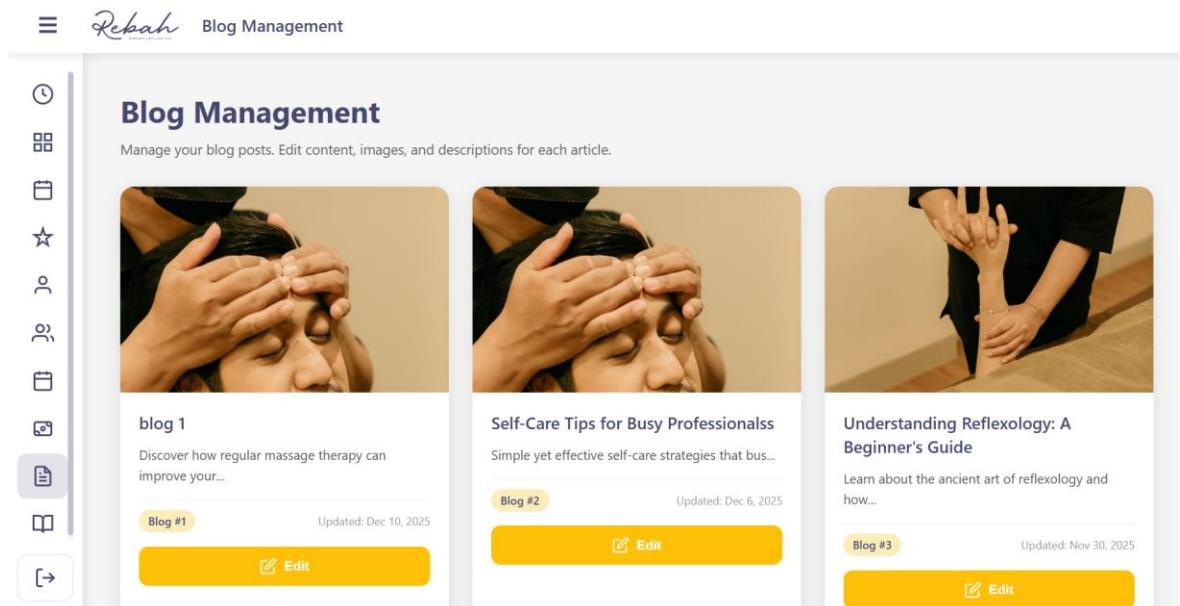
Error!
Voucher has already been redeemed on 14 Dec 2025 15:30

OK



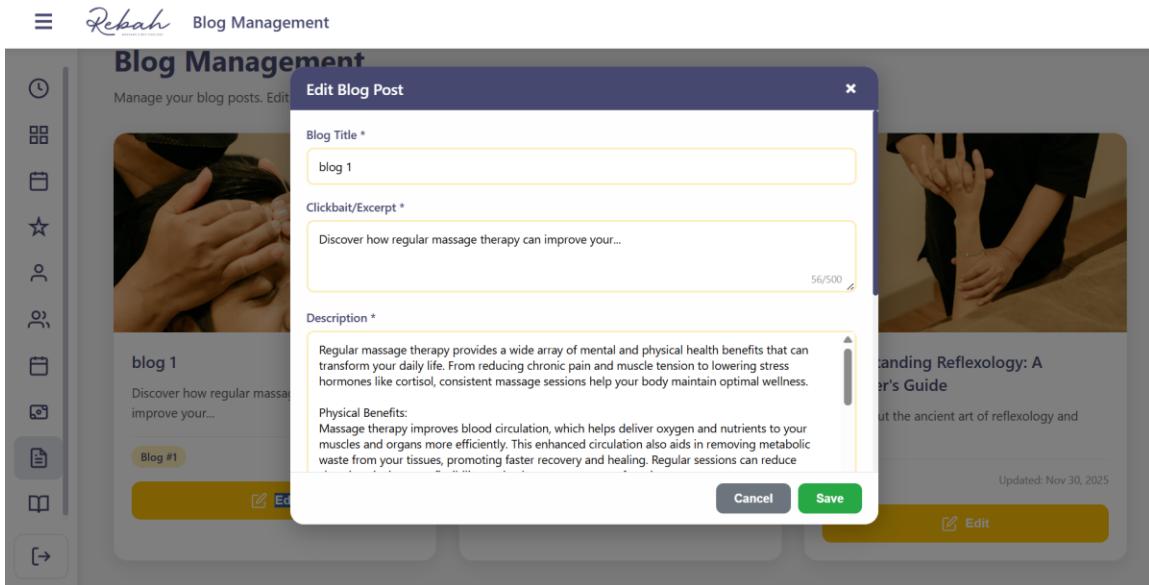
Gambar 5.2.18 Voucher Management

S. Blog Management



The screenshot shows a 'Blog Management' page with a sidebar of icons. The main area displays three blog posts with preview images and edit buttons.

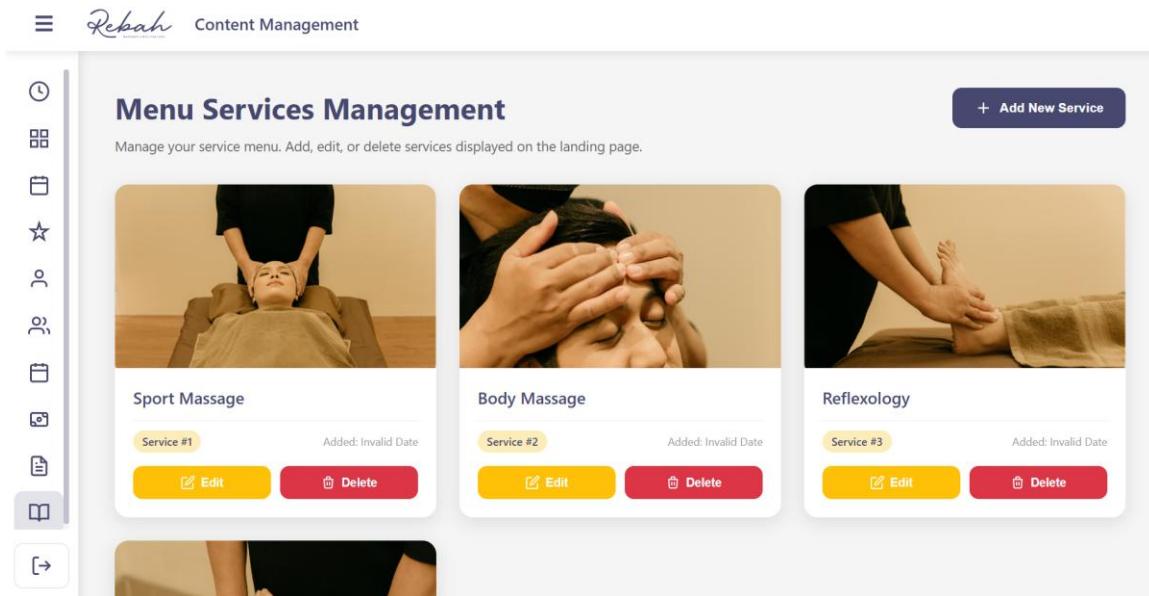
- Blog #1:** **blog 1**
Discover how regular massage therapy can improve your...
Updated: Dec 10, 2025
[Edit](#)
- Blog #2:** **Self-Care Tips for Busy Professionals**
Simple yet effective self-care strategies that bus...
Updated: Dec 6, 2025
[Edit](#)
- Blog #3:** **Understanding Reflexology: A Beginner's Guide**
Learn about the ancient art of reflexology and how...
Updated: Nov 30, 2025
[Edit](#)



The screenshot shows the Rebah platform's blog management section. A modal window titled "Edit Blog Post" is open, prompting the user to enter a "Blog Title" (set to "blog 1") and a "Clickbait/Excerpt" (containing the text "Discover how regular massage therapy can improve your..."). The main list of blogs shows "blog 1" with a preview of its content: "Discover how regular massage therapy can improve your...". Below the preview is a "Blog #1" button and an "Edit" button. The background shows other blog posts like "Standing Reflexology: A Beginner's Guide" and "The Benefits of Reflexology".

Gambar 5.2.19 Blog Management

T. Content Management



The screenshot shows the Rebah platform's content management section, specifically the "Menu Services Management" part. It lists three service categories: "Sport Massage", "Body Massage", and "Reflexology", each with a thumbnail image. Under "Sport Massage", there is one service entry labeled "Service #1" with an "Edit" and "Delete" button. Under "Body Massage", there is one service entry labeled "Service #2" with an "Edit" and "Delete" button. Under "Reflexology", there is one service entry labeled "Service #3" with an "Edit" and "Delete" button. A sidebar on the left contains various icons for managing content. A blue button at the top right says "+ Add New Service".

Menu Services Manager

Manage your service menu. Add, edit, or delete services.

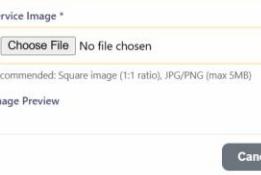
Sport Massage

Service #1 Added: Invalid Date



Body Massage

Service #2 Added: Invalid Date



Reflexology

Service #3 Added: Invalid Date



Add New Service

Service Name *
e.g., Sport Massage, Deep Tissue

Service Image *
 No file chosen

Recommended: Square image (1:1 ratio), JPG/PNG (max 5MB)

Image Preview

Menu Services Manager

Manage your service menu. Add, edit, or delete services.

Sport Massage

Service #1 Added: Invalid Date



Reflexology

Service #3 Added: Invalid Date



Edit Service

Service Name *
Sport Massage

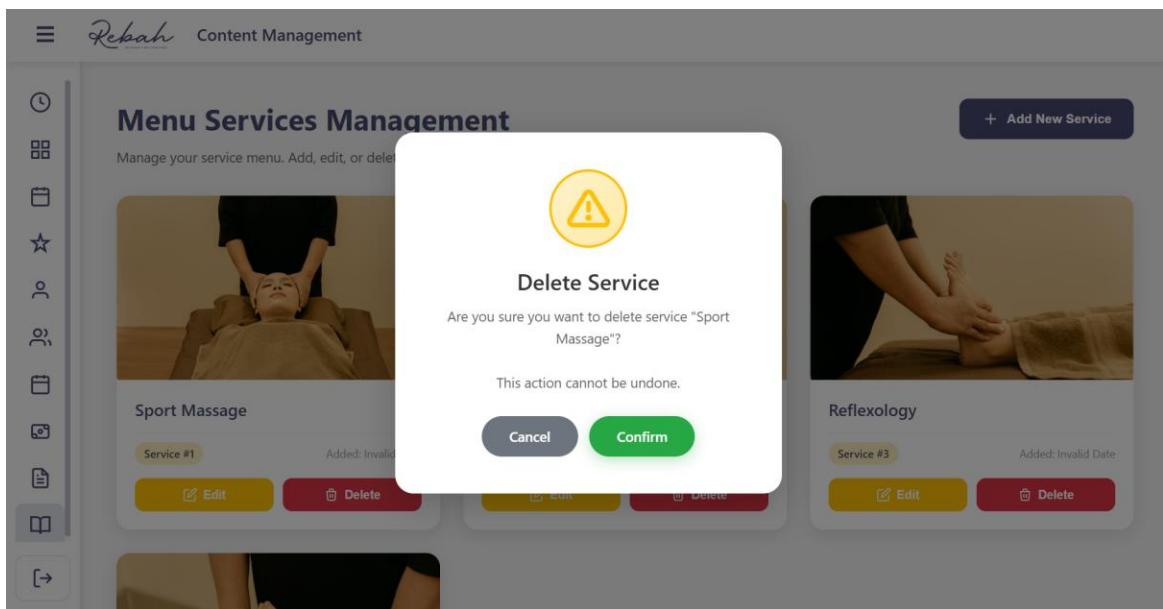
Service Image *
 No file chosen

Recommended: Square image (1:1 ratio), JPG/PNG (max 5MB)

Current Image



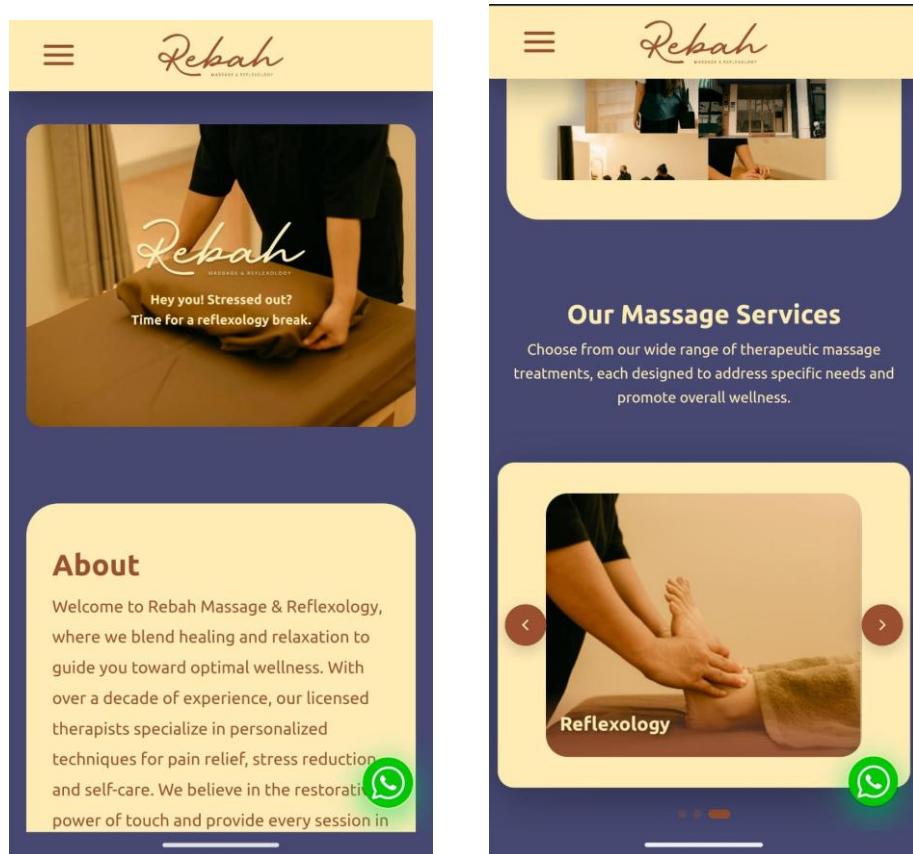
Add New Service

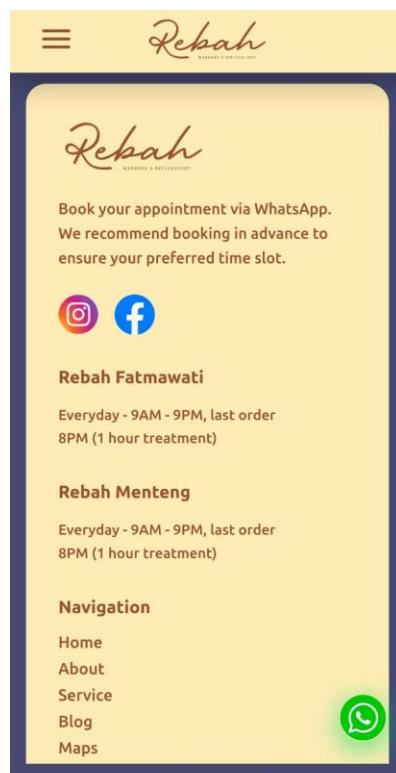
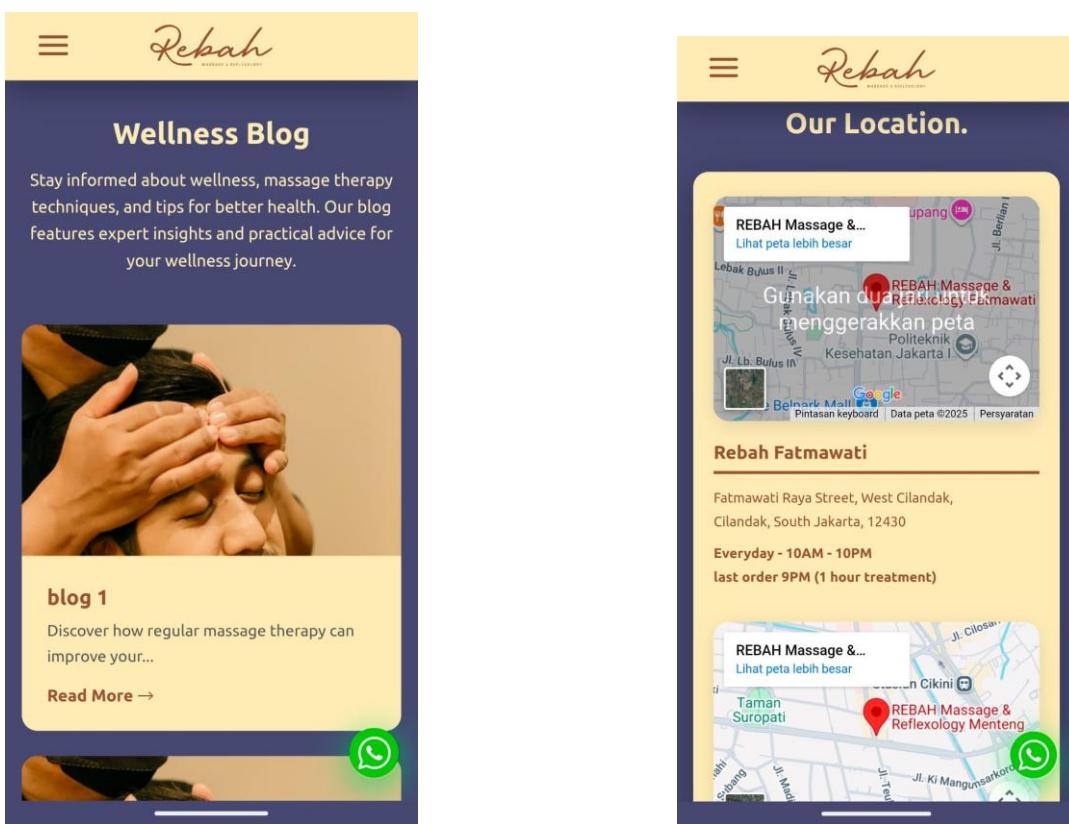


Gambar 5.2.20 Content Management

5.2.2. Versi Mobile

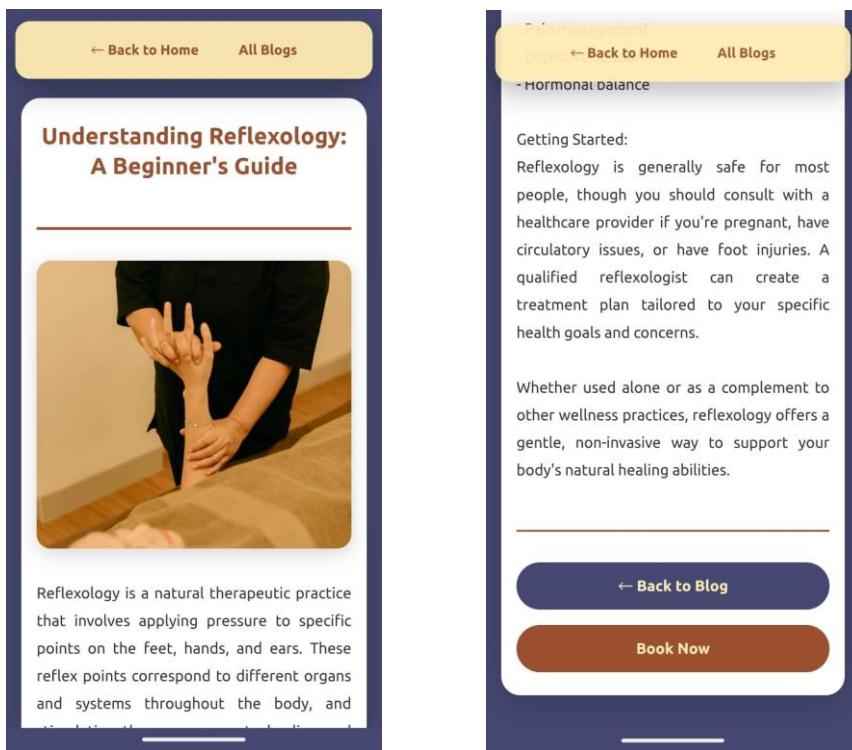
A. Landing Page





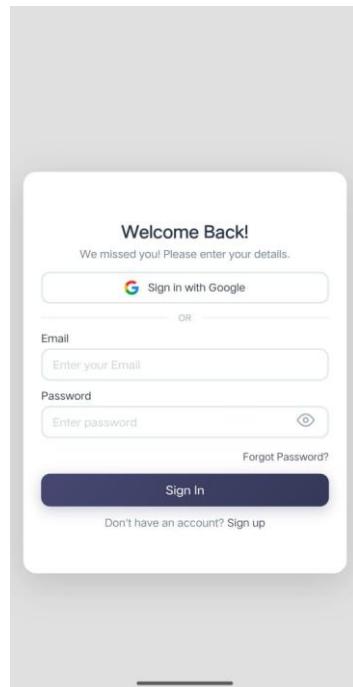
Gambar 5.2.21 Landing Page (Mobile)

B. Halaman Blog



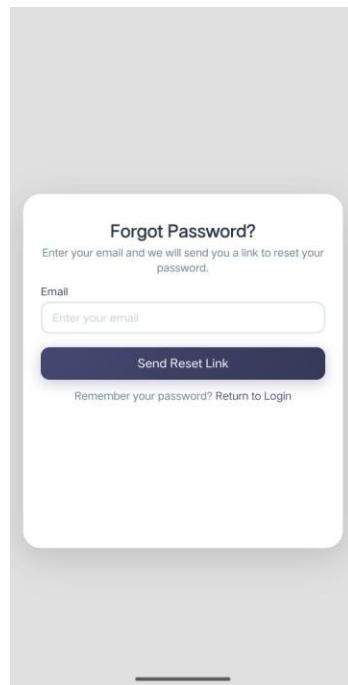
Gambar 5.2.22 Halaman Blog

C. Login



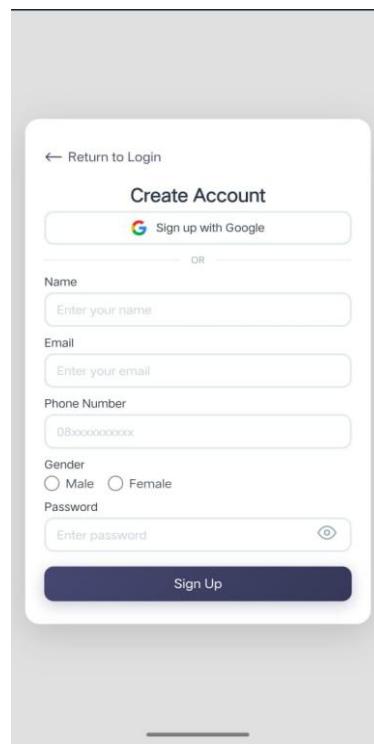
Gambar 5.2.23 Login (Mobile)

D. Lupa Password



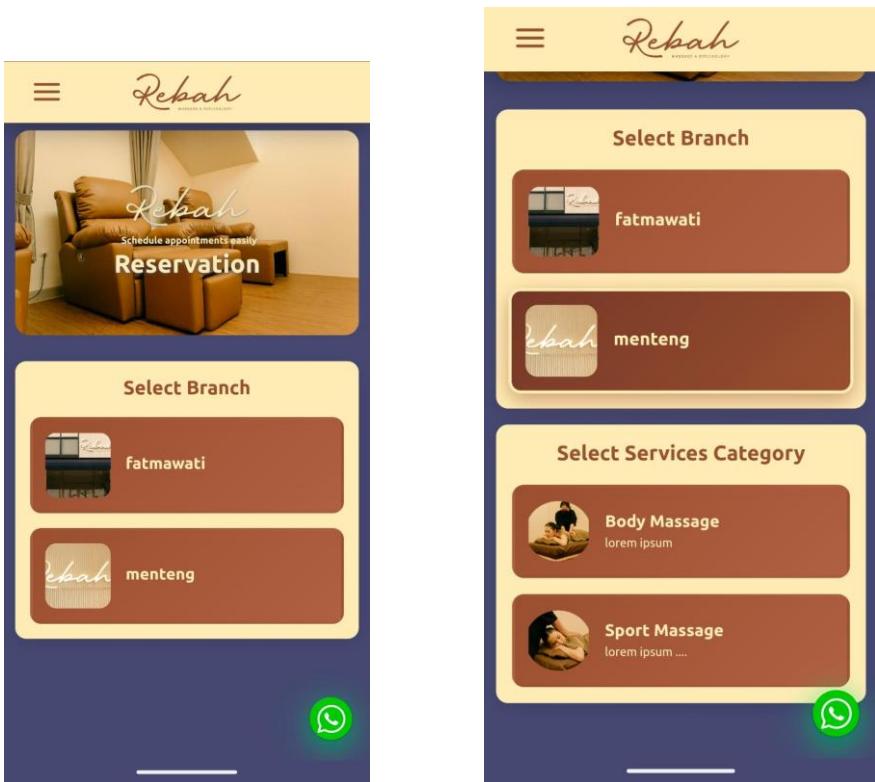
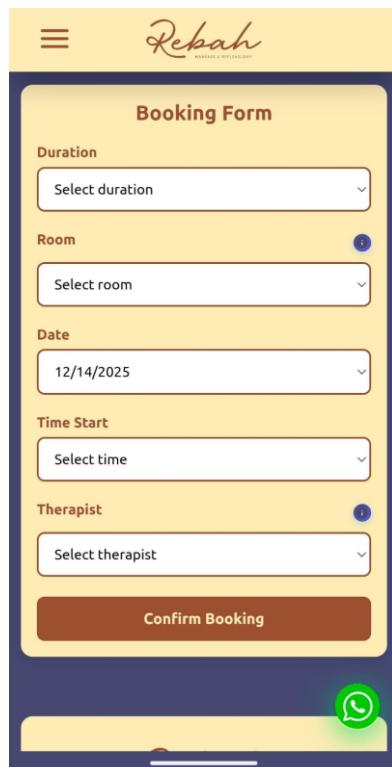
Gambar 5.2.24 Lupa Password (Mobile)

E. Register



Gambar 5.2.25 Register (Mobile)

F. Booking

The image shows a detailed "Booking Form" screen from a mobile application.

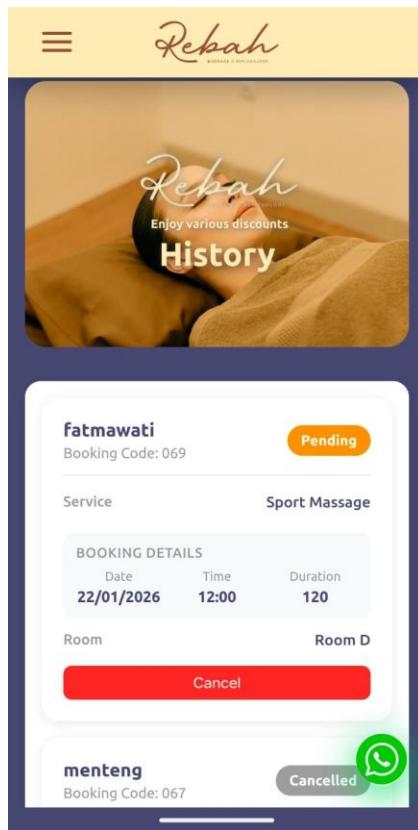
Fields:

- Duration: "Select duration"
- Room: "Select room"
- Date: "12/14/2025"
- Time Start: "Select time"
- Therapist: "Select therapist"

A large brown button at the bottom right is labeled "Confirm Booking". A WhatsApp icon is at the bottom right.

Gambar 5.2.26 Booking (Mobile)

G. History



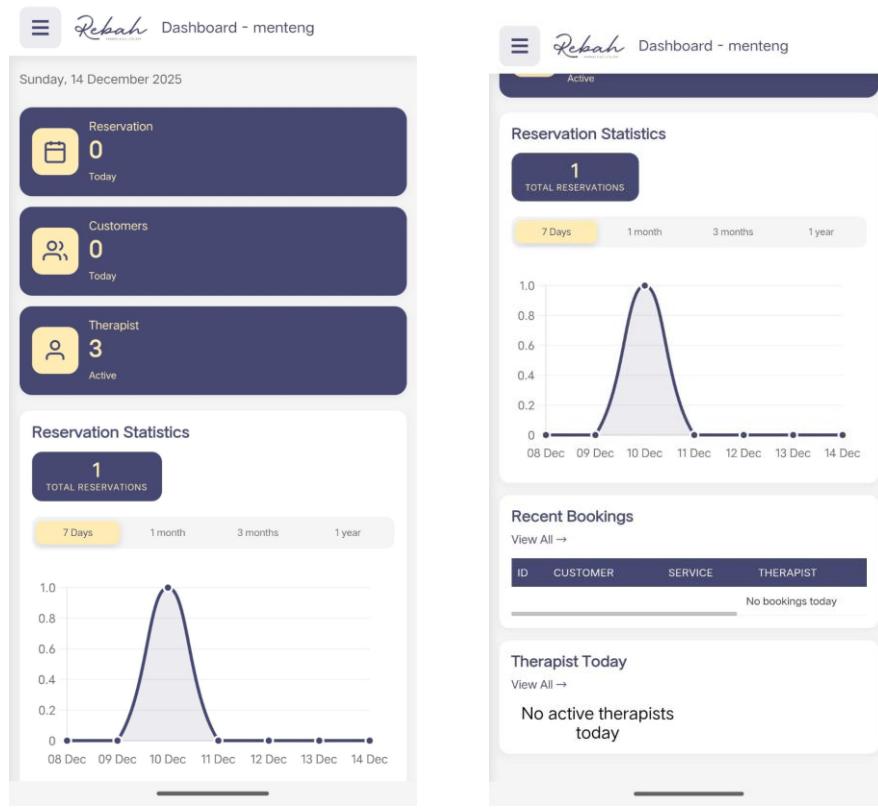
Gambar 5.2.27 History (MObile)

H. Invoice



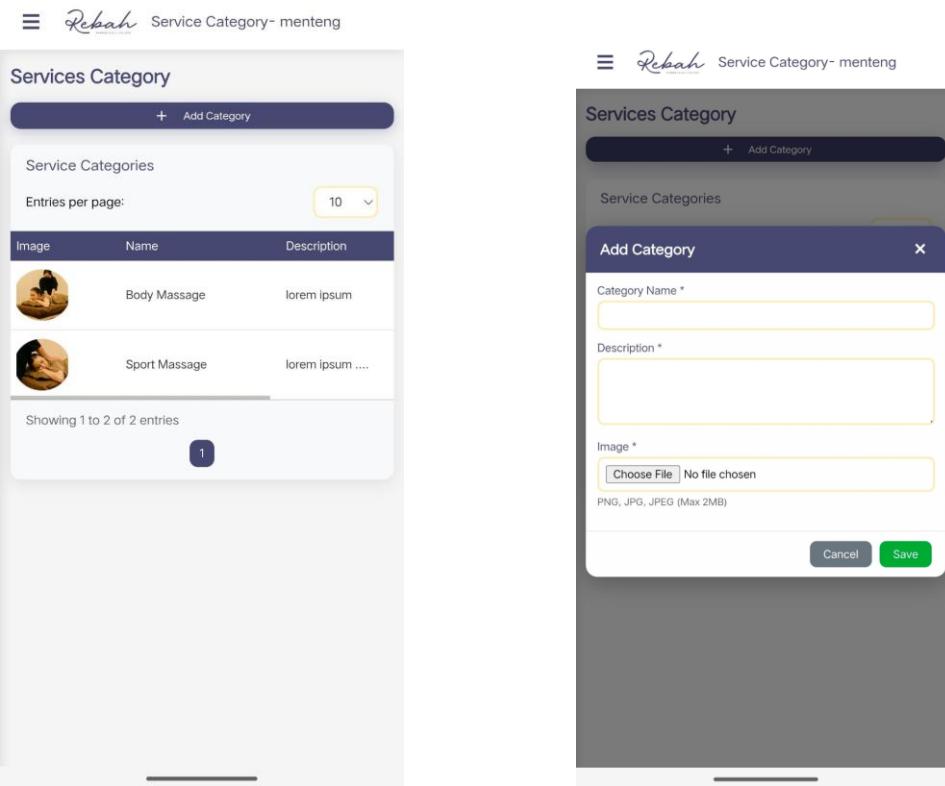
Gambar 5.2.28 Invoice (Mobile)

I. Dashboard Admin



Gambar 5.2.29 Dashboard Admin (Mobile)

J. Services Category



The image displays two screenshots of a mobile application interface for managing service categories.

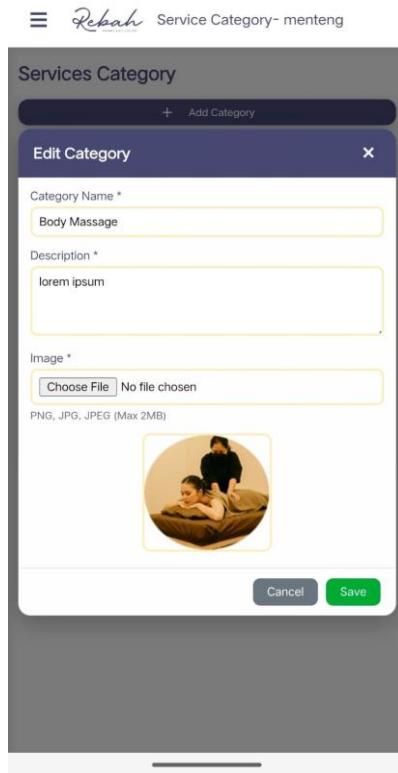
Screenshot 1: Services Category

- Header:** Shows the Rebah logo and the text "Service Category- menteng".
- Section:** "Service Categories".
- Filter:** "Entries per page: 10".
- Table:**| Image | Name | Description |
| --- | --- | --- |
| | Body Massage | lorem ipsum |
| | Sport Massage | lorem ipsum |

Showing 1 to 2 of 2 entries

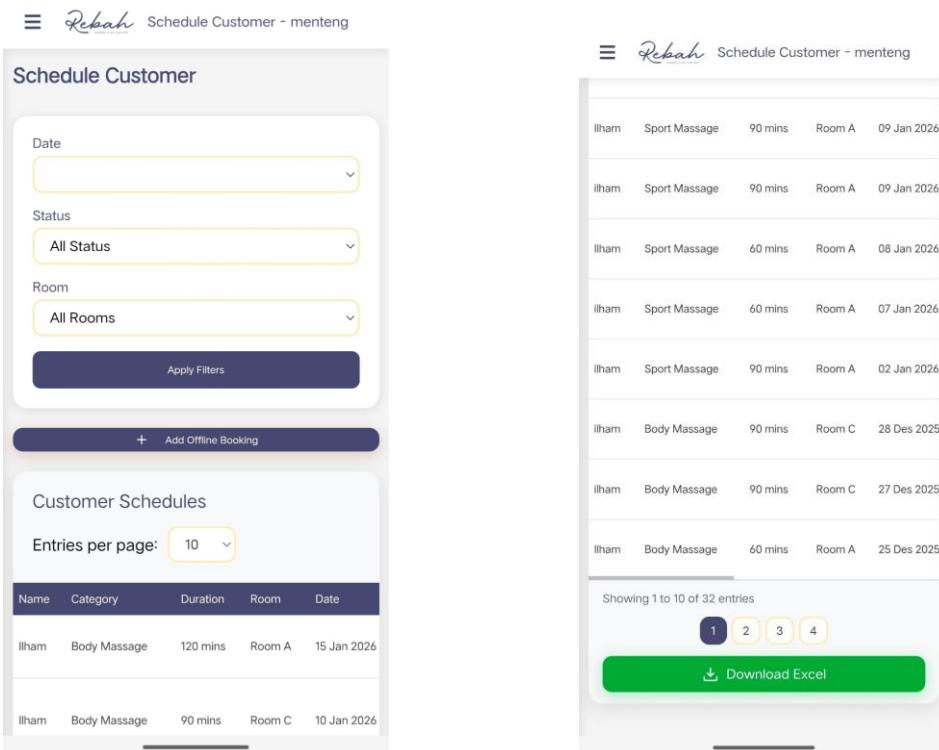
Screenshot 2: Add Category

 - Header:** "Add Category" with a close button (X).
 - Form Fields:**
 - Category Name *
 - Description *
 - Image * (with a file input field showing "Choose File No file chosen" and a note "PNG, JPG, JPEG (Max 2MB)")
 - Buttons:** "Cancel" and "Save".



Gambar 5.2.30 Service Category (Mobile)

K. Schedule Customer



Name	Category	Duration	Room	Date
Ilham	Body Massage	120 mins	Room A	15 Jan 2026
Ilham	Body Massage	90 mins	Room C	10 Jan 2026
Ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026
Ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	09 Jan 2026
Ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	08 Jan 2026
Ilham	Sport Massage	60 mins	Room A	07 Jan 2026
Ilham	Sport Massage	90 mins	Room A	02 Jan 2026
Ilham	Body Massage	90 mins	Room C	28 Des 2025
Ilham	Body Massage	90 mins	Room C	27 Des 2025
Ilham	Body Massage	60 mins	Room A	25 Des 2025

≡ Rebah Schedule Customer - menteng

Schedule Customer

Date

Add Offline Booking

Customer Name *

Category *

Select Category

Duration * Room *

Select Duration Select Room

Date * Start Time *

Select Date Select Start Time

Therapist *

Select Therapist

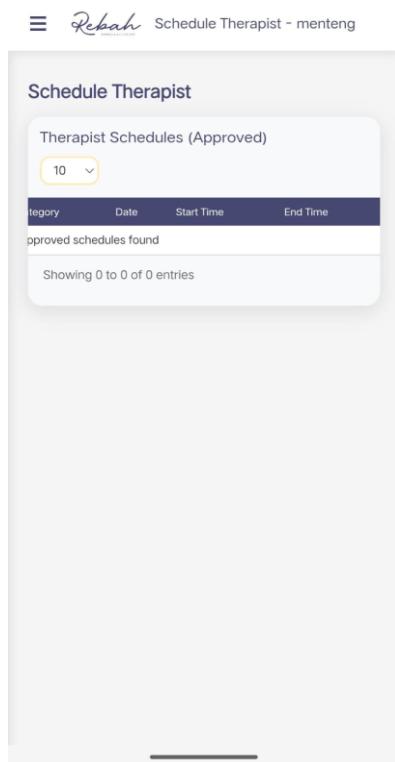
Cancel Save

Entries per page: 10

Name	Category	Duration	Room	Date
Ilham	Body Massage	120 mins	Room A	15 Jan 2026
Ilham	Body Massage	90 mins	Room C	10 Jan 2026

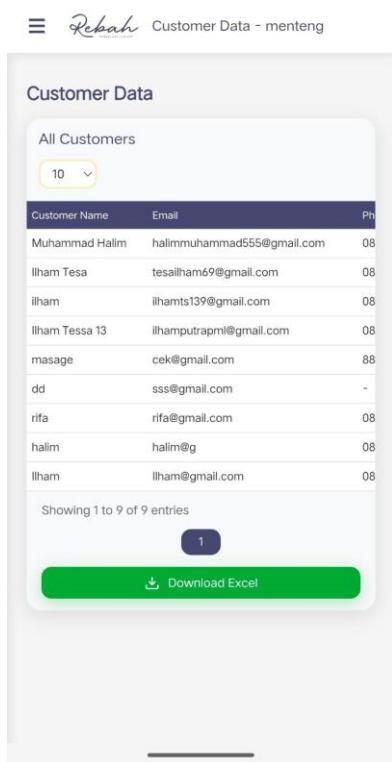
Gambar 5.2.31 Schedule Customer (Mobile)

L. Schedule Therapist



Gambar 5.2.32 Schedule Therapist (Mobile)

M. Customer Data



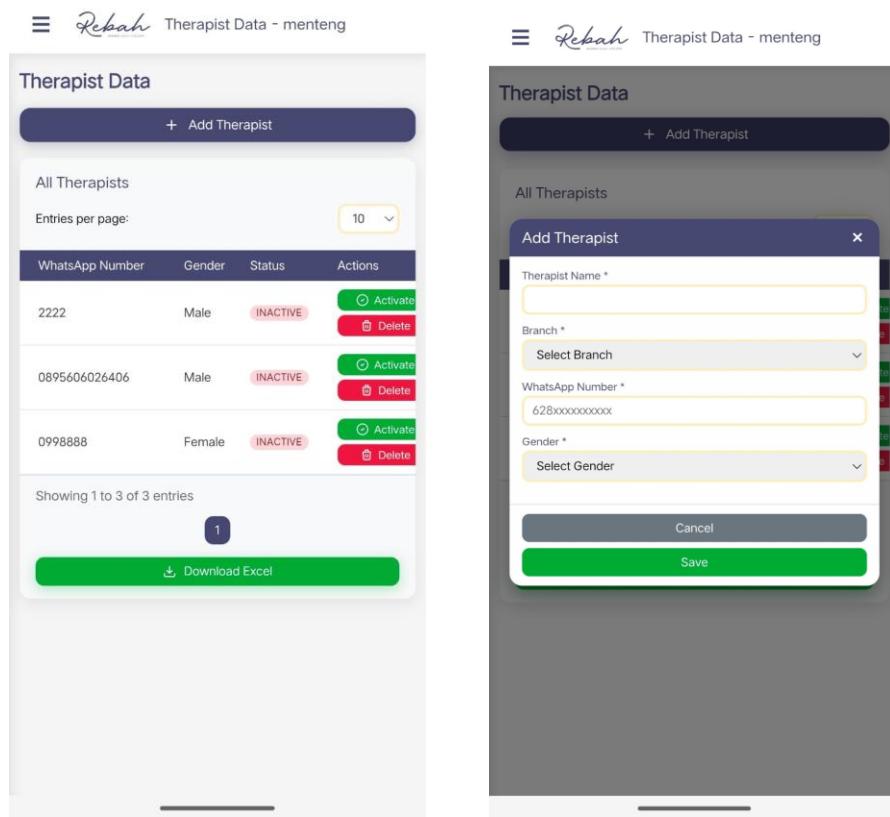
The screenshot shows a mobile application interface for managing customer data. At the top, there is a navigation bar with three horizontal lines on the left, the brand name "Rebah" in script, and the text "Customer Data - menteng" on the right. Below the navigation is a title "Customer Data". Underneath the title is a section labeled "All Customers" with a dropdown menu set to "10". A table follows, displaying nine customer entries. The columns are "Customer Name", "Email", and "Ph". The data is as follows:

Customer Name	Email	Ph
Muhammad Halim	halimmuhammad555@gmail.com	08
Ilham Tesa	tesailham69@gmail.com	08
ilham	ilhamts139@gmail.com	08
Ilham Tessa 13	ilhamputrapmi@gmail.com	08
masage	cek@gmail.com	88
dd	sss@gmail.com	-
rifa	rifa@gmail.com	08
halim	halim@g	08
Ilham	ilham@gmail.com	08

Below the table, a message says "Showing 1 to 9 of 9 entries" with a page number "1" in a blue circle. At the bottom is a green button with a white downward arrow and the text "Download Excel".

Gambar 5.2.33 Customer Data (Mobile)

N. Therapist Data



Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists

Entries per page: 10

WhatsApp Number	Gender	Status	Actions
2222	Male	INACTIVE	Activate Delete
0895606026406	Male	INACTIVE	Activate Delete
0998888	Female	INACTIVE	Activate Delete

Showing 1 to 3 of 3 entries

1

Download Excel

Therapist Data

+ Add Therapist

All Therapists

Add Therapist

Therapist Name *

Branch *

Select Branch

WhatsApp Number *

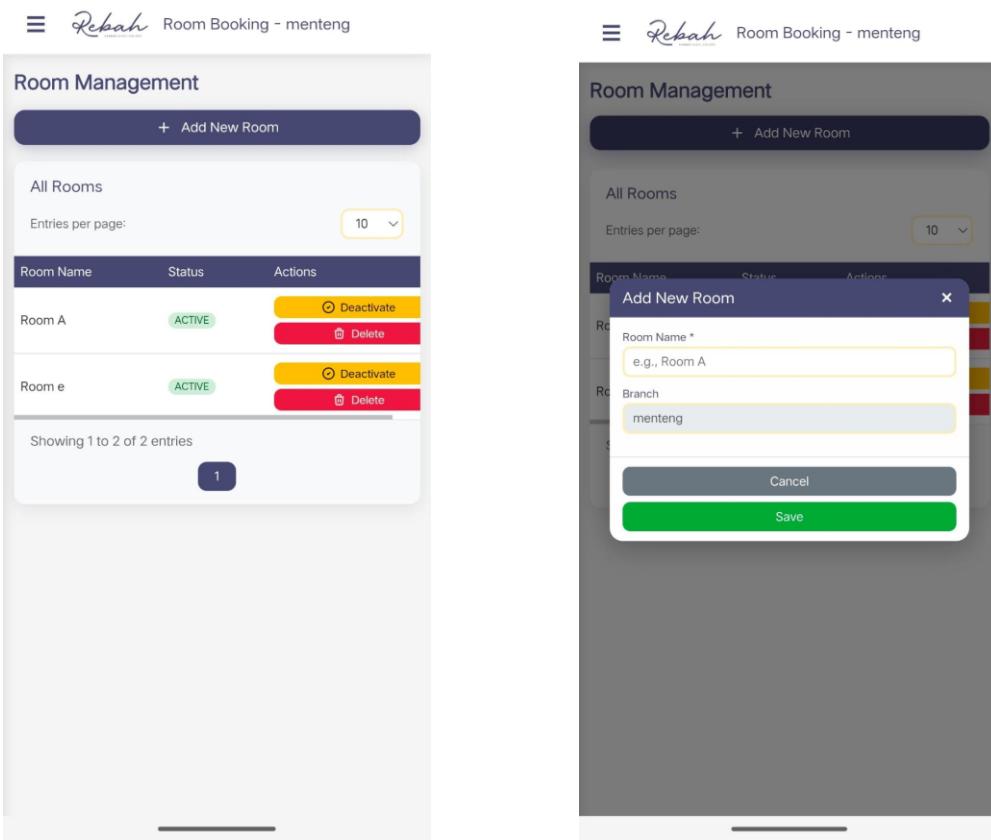
Gender *

Select Gender

Cancel Save

Gambar 5.2.34 Therapist Data (Mobile)

O. Room Booking



The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application for room booking. Both screenshots feature a header with the 'Rebah' logo and the text 'Room Booking - menteng'. The left screenshot shows the 'Room Management' screen, which includes a button to 'Add New Room' and a table listing 'All Rooms'. The table has columns for 'Room Name', 'Status', and 'Actions'. It lists two entries: 'Room A' (ACTIVE) and 'Room e' (ACTIVE). Each entry has a yellow 'Deactivate' button and a red 'Delete' button. Below the table, it says 'Showing 1 to 2 of 2 entries' and has a page number '1'. The right screenshot shows a modal dialog titled 'Add New Room'. It has fields for 'Room Name *' (with placeholder 'e.g., Room A') and 'Branch' (with placeholder 'menteng'). At the bottom of the modal are 'Cancel' and 'Save' buttons.

Gambar 5.2.35 Room Booking (Mobile)

P. Voucher Management

≡ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher

Claim Voucher

All Vouchers

Entries per page: 10

Code	Name	Discount	Status
RHNY26	REBAH HAPPY NEW YEAR 2026	Rp 50.000	USED
Apg_1	Diskon	Free Service	AVAILABLE
Apg_3	Diskon	Free Service	AVAILABLE
Apg_2	Diskon	Free Service	AVAILABLE
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE

≡ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher

Add New Voucher

Quantity * (1 for single voucher, 2+ for bulk generation) 1

Maximum 100 vouchers per batch

Voucher Code * e.g., REBAH2024-001

Code Must be unique

Voucher Name * e.g., Diskon 20% Massage

Discount Type No Discount

Expired Date *

Branch menteng

Cancel Save & Generate

tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE

≡ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher

Claim Voucher

All Vouchers

Entries per page: 10

Choose claim method:

- Manual Input
- Scan QR Code

Apg_2	Diskon	Free Service	AVAILABLE
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE

≡ Rebah Voucher - menteng

Voucher Management

+ Add New Voucher

Claim Voucher

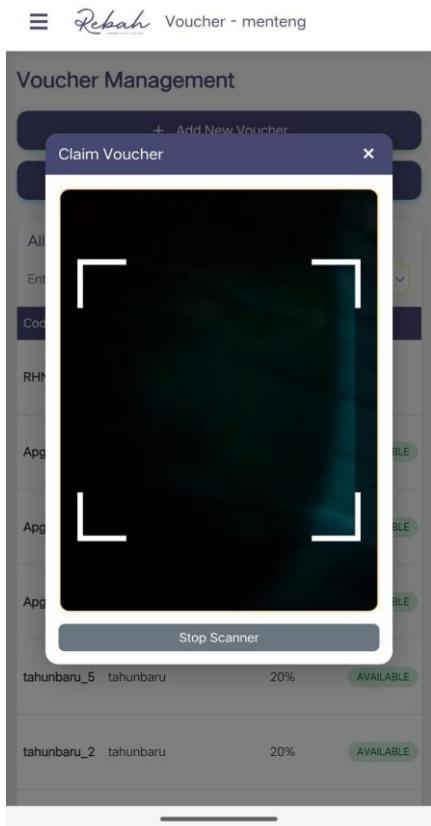
All Vouchers

Entries per page: 10

Voucher Code * Enter voucher code

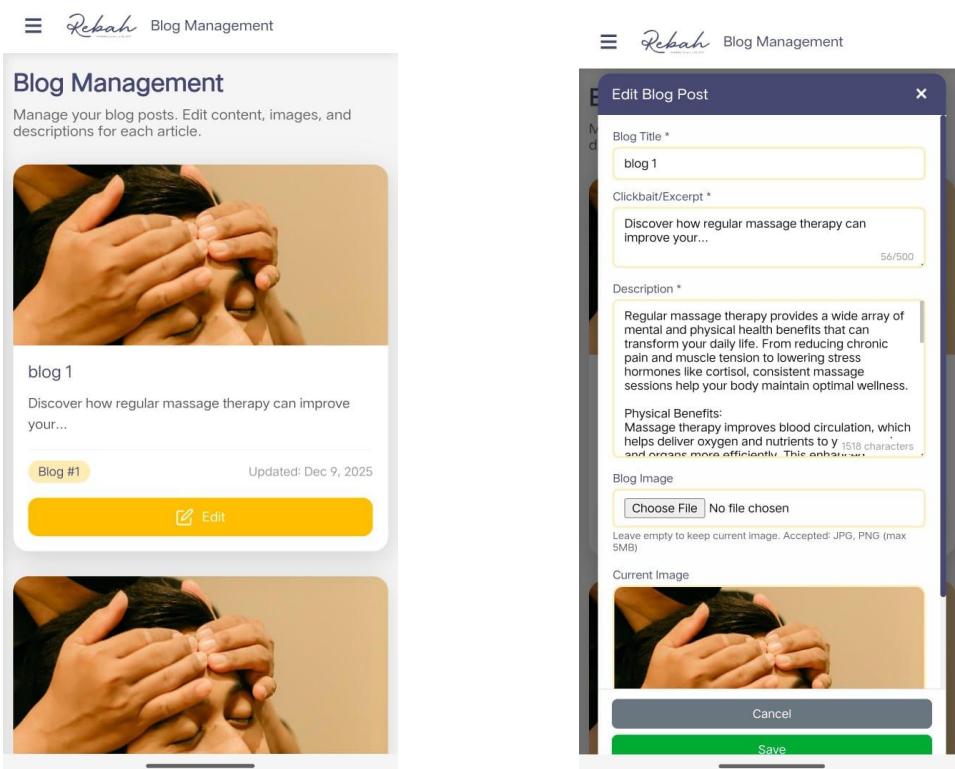
Claim Voucher Back

Apg_3	Diskon	Free Service	AVAILABLE
Apg_2	Diskon	Free Service	AVAILABLE
tahunbaru_5	tahunbaru	20%	AVAILABLE
tahunbaru_2	tahunbaru	20%	AVAILABLE



Gambar 5.2.36 Voucher Management (Moible)

Q. Blog Management



The image displays two side-by-side screenshots from the Rebah mobile application, illustrating the blog management feature.

Screenshot 1: Blog Management Overview

This screenshot shows a list of blog posts. The first post is titled "blog 1". The post content includes a thumbnail image of a person receiving a massage, the title "blog 1", a brief description "Discover how regular massage therapy can improve your...", and a timestamp "Updated: Dec 9, 2025". Below the post is a yellow "Edit" button.

Screenshot 2: Edit Blog Post Screen

This screenshot shows the "Edit Blog Post" modal. It contains fields for "Blog Title *" (set to "blog 1"), "Clickbait/Excerpt *" (containing the text "Discover how regular massage therapy can improve your..."), and "Description *" (containing the text "Regular massage therapy provides a wide array of mental and physical health benefits that can transform your daily life. From reducing chronic pain and muscle tension to lowering stress hormones like cortisol, consistent massage sessions help your body maintain optimal wellness."). There is also a "Physical Benefits:" section with a note about improved blood circulation. The "Blog Image" field shows the same thumbnail image as the first screenshot, with a "Choose File" button and a note about accepted file types (JPG, PNG) and size (5MB). At the bottom are "Cancel" and "Save" buttons.

Gambar 5.2.37 Blog Management (Mobile)

R. Content Management

☰ Rebah Content Management

Menu Services Management

Manage your service menu. Add, edit, or delete services displayed on the landing page.

+ Add New Service



Sport Massage

Service #1 Added: Invalid Date

Edit

Delete



Body Massage

☰ Rebah Content Management

Menu Services Management

Manage your service menu. Add, edit, or delete services displayed on the landing page.

Edit Service

Service Name *

Sport Massage

Service Image *

Choose File No file chosen

Recommended: Square image (1:1 ratio), JPG/PNG (max 5MB)

Current Image



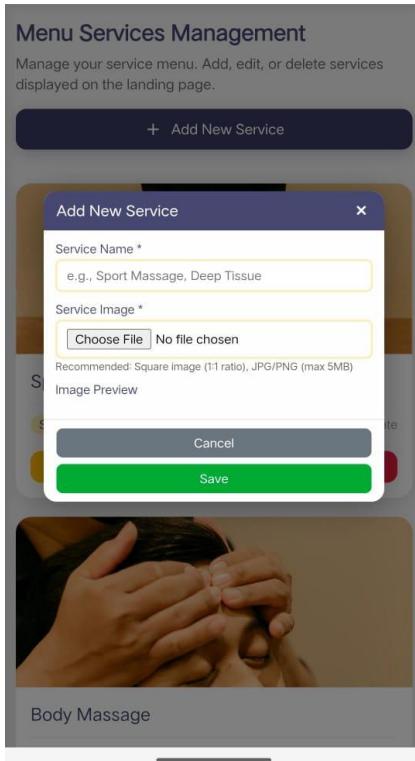
Image Preview

Cancel

Save

Body Massage

≡ Rebah Content Management



Gambar 5.2.38 Content Management (Mobile)

BAB VI SKENARIO DAN HASIL PENGUJIAN SISTEM

6.1. Website dan Akun

Website: [Rebah Massage & Reflexology](#)

Email akun admin: tesa@gmail.com

Password akun admin: tesa123

Email akun pelanggan: Ilham@gmail.com

Password akun pelanggan: Ilham123

6.2. Skenario Test

Tabel 6.2.1 Scenario Test untuk Landing Page

Test Scenario				Test Case			
landing-page				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comment
1	Pelanggan masuk ke url rebah massage	url rebah massage	Masuk ke landingpage web				
2	Klik navbar home, about, service, blog, map	-	Akan diarahkan ke bagian sesuai dengan yang diklik				
3	Klik menu booking	-	Akan diarahkan ke bagian login				

4	Klik menu login	-	Akan diarahkan ke bagian login				
---	-----------------	---	--------------------------------	--	--	--	--

Tabel 6.2.2 Test Scenario untuk Sign Up

Test Scenario				Test Case			
Sign Up				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik tombol Sign Up	-	Masuk ke menu registrasi				
2	Mengisi data diri dengan benar	Nama, Email, No Hp, Jenis kelamin, Password	Form registrasi dapat terisi seluruhnya				
3	Klik Sign Up	-	Email verifikasi dikirimkan				
4	Klik verifikasi pada email	-	Diarahkan ke halaman verifikasi				
5	Klik Login	-	Berhasil login ke halaman pelanggan				

Tabel 6.2.3 Test Scenario untuk Sign Up dengan Google

Test Scenario				Test Case			
Sign Up dengan Google				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik tombol Sign Up with google	-	Konfirmasi sign up menggunakan google				
2	Mengisi data no hp dan jenis kelamin	No hp, jenis kelamin	Form registrasi dapat terisi seluruhnya				
3	Klik complete profile	-	Akun berhasil didaftarkan				

Test Scenario				Test Case			
Sign Up dengan Google				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik tombol Sign Up with google	-	Konfirmasi sign up menggunakan google				

2	Email sudah terdaftar	-	Langsung menuju halaman pelanggan				
---	-----------------------	---	-----------------------------------	--	--	--	--

Tabel 6.2.4 Test Scenario untuk Sign Up

Sign Up				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik tombol Sign Up	-	Masuk ke menu registrasi				
2	Tidak mengisi nama	Email, No Hp, Jenis kelamin, Password	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	Tidak mengisi email	Nama, No Hp, Jenis kelamin, Password	Notifikasi "Please fill out this field"				
4	Tidak mengisi jenis kelamin	Nama, Email, No Hp, Password	Notifikasi "Please select one of these options"				
5	Tidak mengisi password	Nama, Email, No	Notifikasi "Please fill				

		Hp, Jenis kelamin	out this field"				
6	Email tidak terdapat @	Nama, Email, No Hp, Jenis kelamin, Password	Notifikasi "Please include an @"				
7	Mengisi email dengan email yang sudah terdaftar	Nama, Email yang sudah terdaftar, No Hp, Jenis kelamin, Password	Notifikasi "Email sudah terdaftar"				

Tabel 6.2.5 Test Scenario untuk Sign In

Test Scenario				Test Case			
Sign In				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Masukan Email dan Password	Email dan password					

2	Klik sign in	-	Masuk ke halaman customer (jika customer) dan masuk ke halaman admin(jika admin)				
Test Scenario				Test Case			
Sign In				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Masukan Email yang salah	Email yang salah dan password	Notifikasi "email atau password salah"				
2	Masukan Password yang salah	Email dan password yang salah	Notifikasi "email atau password salah"				
3	Tidak mengisi email	Password	Notifikasi "Please fill out this field"				
4	Tidak mengisi Password	Email	Notifikasi "Please fill				

			out this field"				
5	Email tidak terdapat @	Email tanpa @ dan password	Notifikasi "Please include an @"				

Tabel 6.2.6 Test Scenario untuk Sign In dengan Google

Test Scenario				Test Case			
Sign In dengan Google				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik sign in with google	-	Konfirmasi sign in menggunakan google				
2	Konfirmasi sign in	-	Masuk ke halaman customer (jika customer) dan masuk ke halaman admin(jika admin)				

Test Scenario		Test Case	
Sign In		Negative Test Case	

No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Email belum terdaftar	-	Akan diarahkan ke halaman dengan sign up dengan google				

Tabel 6.2.7 Test Scenario untuk Halaman Customer

Test Scenario				Test Case			
Halaman Customer				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Pelanggan masuk ke url rebah massage	url rebah massage	Masuk ke landingpage web				
2	Klik navbar home, about, service, blog, map	-	Akan diarahkan ke bagian sesuai dengan yang diklik				
3	Klik menu booking	-	Akan diarahkan				

			ke bagian booking				
4	Klik menu History	-	Akan diarahkan ke bagian History				
5	Klik menu Logout	-	Akan diarahkan ke bagian login dan menghapus session				

Tabel 6.2.8 Test Scenario untuk Booking

Test Scenario				Test Case			
Booking				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Pilih cabang	-	Lanjut memilih jenis service				
2	Pilih service	-	Lanjut mengisi form booking				
3	Pilih durasi	60, 90, 120 menit	Muncul jenis durasi				

			yang dipilih				
4	Pilih room	Ruangan yang ada dan active di cabang yang dipilih	Muncul nama ruangan yang dipilih				
5	Pilih tanggal	Tanggal yang bisa dipilih adalah tanggal pada saat waktu memesan tang tanggal- tanggal setelahnya	Muncul tanggal yang dipilih				
6	Pilih waktu mulai	Dari jam 9 pagi hingga 8 malam	Muncul jam yang dipilih				

7	Pilih therapist	therapist yang muncul hanya therapist yang aktif dan memiliki jenis kelamin yang sama dengan pelanggan dan bekerja di cabang yang pelanggan pilih dan tidak memiliki jadwal booking lain di waktu yang pelanggan pilih	Muncul nama therapist yang dipilih				
8	Klik confirm	-	Notifikasi "Booking"				

			created succesfully "				
--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--

Test Scenario				Test Case			
Booking				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Pilih cabang	-	Lanjut memilih jenis service				
2	Pilih service	-	Lanjut mengisi form booking				
3	Pilih durasi	60, 90, 120 menit	Muncul jenis durasi yang dipilih				
4	Pilih room	Ruangan yang ada dan active di cabang yang dipilih	Muncul nama ruangan yang dipilih				

5	Pilih tanggal	Tanggal yang bisa dipilih adalah tanggal pada saat waktu memesan tanggal-tanggal-setelahnya	Muncul tanggal yang dipilih				
6	Pilih waktu mulai	Dari jam 9 pagi hingga 8 malam	Muncul jam yang dipilih				
7	Cabang, jenis therapy, ruang, dan waktu ada yang sama pada booking lainnya	-	Nama therapist yang telah dipilih pelanggan lain pada booking lainnya tidak muncul				

	Cabang, jenis therapy, ruang, dan waktu ada yang sama pada booking lainnya (keadaan therapist telah terbooking semua)	-	Notifikasi "No therapists available for this time slot"				
8							

Tabel 6.2.9 Test Scenario untuk History

Test Scenario				Test Case			
History				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik cancel pada booking dengan status pending	-	Status berubah menjadi cancelled (email terkirim ke admin)				

2	Klik cancel pada booking dengan status approved	-	Status berubah menjadi cancelled (email terkirim ke admin)				
3	Klik download pada booking dengan status approved	-	Bukti booking akan terunduh				

Tabel 6.2.10 Test Scenario untuk Dashboard Admin

Test Scenario				Test Case			
Dashboard Admin				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik 7 hari pada grafik	-	Grafik menampilkan jumlah pelanggan 7 hari kebelakang				

2	Klik 1 bulan pada grafik	-	Grafik menampilkan jumlah pelanggan 1 bulan kebelakang				
3	Klik 3 bulan pada grafik	-	Grafik menampilkan jumlah pelanggan 3 bulan kebelakang				
4	Klik 1 tahun pada grafik	-	Grafik menampilkan jumlah pelanggan 1 tahun kebelakang				
5	Klik view all pada recent booking	-	Akan diarahkan ke bagian customer schedule				

Tabel 6.2.11 Test Scenario untuk Service Category

Test Scenario				Test Case			
Service Category				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments

1	Klik Hapus	-	Service category terhapus				
2	Klik edit	-	Muncul form edit				
3	Klik add category	-	Muncul form add category				

Tabel 6.2.12 Test Scenario untuk Add Category

Test Scenario				Test Case			
Add Category				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi nama category	Nama	Muncul nama category				
2	Isi deskripsi category	Deskripsi	Muncul deskripsi category				
3	Unggah gambar	Gambar	Muncul image category				
4	Klik cancel	-	Kembali ke tampilan tabel				

			service category				
5	Klik save	-	Service category baru tersimpan dan muncul di tabel				

Test Scenario				Test Case			
Add Category				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Kosongkan nama category	Deskripsi dan gambar	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Kosongkan deskripsi category	Nama dan gambar	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	Kosongkan gambar category	Nama dan deskripsi	Notifikasi "Please select a file"				

Tabel 6.2.13 Test Scenario untuk Edit Category

Test Scenario				Test Case			
Edit Category				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi nama category	Nama	Muncul nama category				
2	Isi deskripsi category	Deskripsi	Muncul deskripsi category				
3	Unggah gambar	Gambar	Muncul image category				
4	Klik cancel	-	Kembali ke tampilan tabel service category				
5	Klik save	-	Service category baru tersimpan dan muncul di tabel				

Test Scenario				Test Case			
Edit Category				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Kosongkan nama category	Deskripsi dan gambar	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Kosongkan deskripsi category	Nama dan gambar	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	Kosongkan gambar category	Nama dan deskripsi	Notifikasi "Please select a file"				

Tabel 6.2.14 Test Scenario untuk Schedule Customer

Test Scenario				Test Case			
Schedule Customer				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik Apply filter	Filter	Data pada tabel akan muncul sesuai filter				

2	Klik view	-	Muncul detail booking				
3	Klik delete pada status cancelled dan completed	-	Data akan terhapus				
4	Klik reject pada status pending	-	Status berubah menjadi cancelled (email terkirim ke pelanggan)				
5	Klik accept pada status pending	-	Status berubah menjadi approved (email terkirim ke pelanggan)				
6	Klik complete pada status approved	-	Status berubah menjadi completed				
7	Klik no show pada	-	Status berubah				

	status approved		menjadi cancelled				
8	Klik edit pada status approved	-	muncul form edit yang terdiri dari room dan therapist				

Tabel 6.2.15 Test Scenario untuk Add Offline Booking

Test Scenario				Test Case			
Add Offline Booking				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Pilih service	-	Lanjut mengisi form booking				
2	Pilih durasi	60, 90, 120 menit	Muncul jenis durasi yang dipilih				
3	Pilih room	Ruangan yang ada dan active di cabang yang dipilih	Muncul nama ruangan yang dipilih				

4	Pilih tanggal	Tanggal yang bisa dipilih adalah tanggal pada saat waktu memesan tanggal-tanggal-setelahnya	Muncul tanggal yang dipilih				
5	Pilih waktu mulai	Dari jam 9 pagi hingga 8 malam	Muncul jam yang dipilih				
6	Pilih therapist	therapist yang muncul hanya therapist yang aktif dan bekerja di cabang yang pelanggan pilih dan tidak memiliki	Muncul nama therapist yang dipilih				

			jadwal booking lain di waktu yang pelanggan pilih					
7	Klik save	-	Notifikasi "Booking created succesfully"					
8	Klik cancel	-	Kembali ke tabel customer schedule					

Test Scenario				Test Case			
Add Offline Booking				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Pilih service	-	Lanjut mengisi form booking				
2	Pilih durasi	60, 90, 120 menit	Muncul jenis durasi				

			yang dipilih				
3	Pilih room	Ruangan yang ada dan active di cabang yang dipilih	Muncul nama ruangan yang dipilih				
4	Pilih tanggal	Tanggal yang bisa dipilih adalah tanggal pada saat waktu memesan tang tanggal-tanggal setelahnya	Muncul tanggal yang dipilih				
5	Pilih waktu mulai	Dari jam 9 pagi hingga 8 malam	Muncul jam yang dipilih				
6	Cabang, jenis therapy, ruang, dan waktu ada yang sama	-	Nama therapist yang telah dipilih pelanggan lain pada				

	pada booking lainnya		booking lainnya tidak muncul				
7	Cabang, jenis therapy, ruang, dan waktu ada yang sama pada booking lainnya (keadaan therapist telah terbooking semua)	-	Notifikasi "No therapists available for this time slot"				

Tabel 6.2.16 Edit Booking

Test Scenario				Test Case			
Edit Booking				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi room baru	-	Nama room yang telah dipilih				

2	Isi therapist baru	-	Nama therapist yang telah dipilih				
3	Klik save	-	data berhasil diubah(em ail terkirim ke pelanggan)				
4	Klik cancel	-	Kembali ke tabel customer schedule				

Test Scenario				Test Case			
Edit Booking				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Room atau Therapist kosong	-	Notifikasi "Please select both room and therapist"				
2	Room ada yang menggunakan dengan	-	Notifikasi "Room not available"				

	waktu yang sama						
3	Therapist sudah terpakai dengan waktu yang sama	-	Notifikasi "Therapist not available"				

Tabel 6.2.17 Test Scenario untuk Therapist Data

Test Scenario				Test Case			
Therapist data				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik hapus	-	Data therapist terhapus				
2	Klik deactive	-	Status therapist deactive				
3	Klik active	-	Status therapist active				
4	Klik add therapist	-	Muncul form add therapist				

Tabel 6.2.18 Test Scenario untuk Add Therapist

Test Scenario				Test Case			
Add Therapist				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi nama therapist	-	Nama therapist				
2	Isi no wa therapist	-	No wa yang masukkan				
3	Pilih gender	-	Gender yang dipilih				
4	Klik save	-	data berhasil tersimpan				
5	Klik cancel	-	Kembali ke tabel data therapist				

Test Scenario				Test Case			
Add Therapist				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Nama therapist kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				

2	Cabang therapist kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	No wa therapist kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				
4	Gender therapist kosong	-	Notifikasi "Please select an item in the list"				

Tabel 6.2.19 Test Scenario untuk Room Booking

Test Scenario				Test Case			
Room Booking				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik hapus	-	Room terhapus				
2	Klik deactivate	-	Status room deactivate				
3	Klik active	-	Status room active				

4	Klik add room	-	Muncul form add room				
---	---------------	---	----------------------	--	--	--	--

Tabel 6.2.20 Test Scenario untuk Add Room Booking

Test Scenario				Test Case			
Add Room Booking				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi nama	-	Nama room				
2	Klik save	-	data berhasil tersimpan				
3	Klik cancel	-	Kembali ke tabel room				

Test Scenario				Test Case			
Add Room Booking				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Nama room kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				

Tabel 6.2.21 Test Scenario untuk Voucher

Test Scenario				Test Case			
Voucher				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik hapus	-	Voucher terhapus				
2	Klik QR code	-	Tampilkan QR code				
3	Klik klaim voucher	-	Muncul pilihan klaim voucher (manual atau scanQR code)				
4	Klik add voucher	-	Muncul form add voucher				

Tabel 6.2.22 Test Scenario untuk Add Voucher

Test Scenario				Test Case			
Add Voucher				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments

1	Isi kode voucher	-	Kode voucher				
2	Isi nama voucher	-	Nama voucher				
3	Isi jenis discount	-	Jenis diskon				
4	Isi besaran discount	-	Besaran diskon				
5	Isi tanggal kadaluarsa	-	Tanggal kadaluarsa				
6	Klik save	-	Voucher berhasil tersimpan				
7	Klik batal	-	Kembali ke tabel voucher				

Test Scenario				Test Case			
Add Voucher				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Kode voucher kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Nama voucher kosong	-	Notifikasi "Please fill				

			out this field"				
3	Jenis diskon kosong	-	Notifikasi "Please select an item in the list"				
4	Besaran diskon kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				
5	Tanggal kadaluarsa kosong	-	Notifikasi "Please fill out this field"				

Tabel 6.2.23 Test Scenario untuk Claim Voucher Manual

Test Scenario				Test Case			
Claim Voucher Manual				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isikan kode voucher	Kode voucher	Notifikasi "Voucher claimed succesfully"				

Test Scenario	Test Case
---------------	-----------

Claim Voucher Manual				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Kode voucher salah	Kode voucher	Notifikasi "Voucher not found"				
2	Kode voucher kosong	Kode voucher	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	Kode voucher kadaluarsa	Kode voucher	Notifikasi "Voucher has been expired"				
4	Kode voucher sudah digunakan	Kode voucher	Notifikasi "Voucher has been claimed"				

Tabel 6.2.24 Test Scenario untuk Claim Voucher Scan

Test Scenario				Test Case			
Claim Voucher Scan				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Scan kode voucher	QR code	Notifikasi "Voucher claimed"				

			successfully "				
--	--	--	-------------------	--	--	--	--

Test Scenario				Test Case			
Claim Voucher Scan				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Kode voucher salah	QR code	Notifikasi "Voucher not found"				
2	Kode voucher sudah digunakan	QR code	Notifikasi "Voucher has been claimed"				
3	Kode voucher kadaluarsa	QR code	Notifikasi "Voucher has been expired"				

Tabel 6.2.25 Test Scenario untuk Blog Management

Test Scenario				Test Case			
Blog Management				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Edit blog	-	Muncul form edit blog				

2	Klik save	Blog itile, clickbait, decscription , image	Notifikasi "successful ly updated!"				
---	-----------	---	-------------------------------------	--	--	--	--

Test Scenario				Test Case			
Blog Management				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Blog title kosong	Clickbait, decscription , image	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Clickbait kosong	Blog itile, decscription , image	Notifikasi "Please fill out this field"				
3	Description kosong	Blog itile, clickbait, image	Notifikasi "Please fill out this field"				
4	Image kosong	Blog itile, clickbait, decscription	Notifikasi "Please select a file"				

Tabel 6.2.26 Test Scenario untuk Content Management

Test Scenario				Test Case			
Content management				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Klik hapus	-	Content terhapus				
2	Klik edit	-	Muncul form edit				
3	Klik add new service	-	Muncul form tambah content service				

Tabel 6.2.27 Test Scenario untuk Add Content Management

Test Scenario				Test Case			
Add content management				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi form	Name, image	Form dapat terisi seluruhnya				
2	Klik save	-	Notifikasi "Service successfull y added!"				

Test Scenario				Test Case			
Add content management				Negative Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Nama kosong	Image	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Image kosong	Nama	Notifikasi "Please select a file"				

Tabel 6.2.28 Edit Content Management

Test Scenario				Test Case			
Edit content management				Positive Test Case			
No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Isi form	Name, image	Form dapat terisi seluruhnya				
2	Klik save	-	Notifikasi "Service successfully added!"				

Test Scenario		Test Case	
Edit content management		Negative Test Case	

No	Action	Inputs	Expected Output	Actual Output	Test Browser	Test Result	Test Comments
1	Nama kosong	Image	Notifikasi "Please fill out this field"				
2	Image kosong	Nama	Notifikasi "Please select a file"				

6.3. Hasil Pengujian Test

Pengujian dilakukan terhadap website Rebah Massage & Reflexology, yang mencakup website marketing, sistem reservasi daring (*online booking*), dan sistem manajemen voucher. Tujuan utama dari rangkaian pengujian ini adalah untuk mengevaluasi performa sistem dari aspek fungsionalitas, efisiensi teknis, serta pengalaman pengguna (*user experience*).

Metodologi pengujian yang diterapkan dibagi menjadi tiga pendekatan utama:

- Blackbox Testing: Digunakan untuk memvalidasi fungsionalitas sistem. Pengujian ini berfokus pada kecocokan antara *output* yang dihasilkan dengan spesifikasi kebutuhan yang telah ditetapkan, tanpa melihat struktur kode internal.
- Whitebox Testing: Digunakan untuk mengevaluasi aspek non-fungsional seperti kinerja, keamanan, stabilitas, dan kenyamanan penggunaan.

Post-Study System Usability Questionnaire (PSSUQ): Digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan dan kemudahan penggunaan (*usability*) sistem. Metode ini memberikan gambaran objektif mengenai pengalaman pengguna berdasarkan umpan balik langsung setelah berinteraksi dengan sistem.

6.4. Metode Pengujian

6.4.1. Black Box Testing

Pengujian Black Box dilakukan terhadap beberapa skenario utama dalam sistem dengan hasil sebagai berikut.

Tabel 6.4.1 Pengujian Black Box Testing

Test Case	Total Pengujian	Pass	Fail	Tingkat Keberhasilan TC
Konsumen dapat melihat menu navigasi (Home, About, Service, Blog, dan Maps) diklik akan diarahkan ke bagian yang tepat dan sesuai	1	1	0	100%
“Read More” pada bagian blog di klik akan diarahkan ke halaman baru yang menampilkan	1	1	0	100%
“Booking” dan “Login” diklik akan diarahkan pada halaman login	1	1	0	100%
Konsumen dapat melakukan registrasi	1	1	0	100%
Konsumen dapat melakukan login	1	1	0	100%
Konsumen diarahkan ke halaman booking	1	1	0	100%
Konsumsi dapat melakukan booking jadwal	1	1	0	100%
Konsumen dapat melihat pesanan di halaman History	1	1	0	100%
Konsumen dapat membatalkan booking dengan status pending	1	1	0	100%
Konsumen dapat mendownload invoice pada booking dengan status accepted	1	1	0	100%
Admin dapat melakukan log in	1	1	0	100%
Admin dapat mengakses dashboard manajemen dengan baik	1	1	0	100%
Admin dapat mengelola service category (menambah, mengubah, atau menghapus)	1	1	0	100%

Admin dapat mengelola jadwal costumer pada halaman customer schedule	1	1	0	100%
Admin dapat mengexport customer data dalam bentuk file exel	1	1	0	100%
Admin dapat mengelola data therapist (menambah, mengubah status, atau menghapus)	1	1	0	100%
Admin dapat mengelola room (menambah, mengubah status, atau menghapus)	1	1	0	100%
Admin dapat mengelola blog (menambah, mengubah status, atau menghapus)	1	0	1	0%
Admin dapat mengelola konten pada website melalui dashboard	1	0	1	0%
Admin dapat melakukan penambahan dan penghapusan voucher	1	1	0	100%
Admin dapat mendownload QR Code Voucher	1	1	0	100%
Admin dapat melakukan update penggunaan voucher dengan input kode dan QR Scan Voucher	1	1	0	100%

Semua skenario pengujian menghasilkan output sesuai dengan ekspektasi, yang menunjukkan bahwa sistem bekerja sesuai spesifikasi.

6.4.2. White Box Testing

Pengujian non-fungsional dilakukan melalui kuesioner yang melibatkan dua peran utama, yaitu admin dan konsumen, dengan skala penilaian 1 hingga 5. Penilaian ini mencakup lima parameter utama: kemudahan dan responsivitas, estetika tampilan, keamanan, kecepatan sistem, serta kesesuaian sistem terhadap kebutuhan pengguna.

Berdasarkan data yang terkumpul, diperoleh hasil sebagai berikut:

- **Kemudahan dan Responsivitas:** Konsumen memberikan penilaian sempurna sebesar **5,0**, sedangkan admin memberikan nilai **4,5**. Hal ini menunjukkan bahwa sistem sangat mudah dioperasikan dan memiliki kemampuan adaptasi tampilan yang baik pada berbagai perangkat.

- **Estetika Tampilan:** Admin memberikan skor **4,0**, namun konsumen memberikan nilai lebih rendah yaitu **3,0**. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun tata letak sudah cukup baik bagi pengelola, sisi visual masih memerlukan pengembangan lebih lanjut agar lebih menarik bagi pengguna umum.
- **Keamanan Sistem:** Dari sisi konsumen, tingkat keamanan dinilai baik dengan skor **4,0**, sementara admin memberikan nilai **3,0**. Perbedaan ini menunjukkan perlunya penguatan proteksi data terutama pada akses dashboard manajemen.
- **Kecepatan Sistem:** Performa sistem dinilai sangat memuaskan dengan skor **4,5** dari konsumen dan **4,0** dari admin, menandakan waktu muat (*loading time*) sistem sudah cukup efisien.
- **Kesesuaian Kebutuhan:** Konsumen merasa sistem sangat sesuai dengan kebutuhan mereka (skor **4,5**), sedangkan admin memberikan skor **3,5**, yang berarti masih terdapat beberapa fungsi manajerial yang perlu dioptimalkan agar sepenuhnya mendukung operasional bisnis.

6.4.3. System Usability Scale

PSSUQ digunakan untuk mengukur tingkat kemudahan penggunaan sistem melalui kuesioner yang diberikan kepada pengguna. Kuesioner ini mencakup 122 aspek

- kemudahan navigasi,
- kejelasan tampilan dan informasi,
- konsistensi antar-fitur, dan
- kemudahan pemahaman sistem oleh pengguna baru. Dari data yang dikumpulkan melalui kuesioner, skor PSSUQ dihitung sebagai berikut.

Tabel 6.4.2 PSSUQ

Pertanyaan PSSUQ	Kode Pertanyaan	Rata-Rata Skor
Saya puas dengan betapa mudahnya menggunakan sistem ini	PSSUQ01	2,5
Menggunakan website ini terasa simpel/sederhana	PSSUQ02	2
Saya dapat menyelesaikan pemesanan (booking) dengan cepat menggunakan website ini	PSSUQ03	1,5

Saya merasa nyaman saat menggunakan website ini	PSSUQ04	2,5
Cara pakai website ini mudah dipelajari	PSSUQ05	2
Saya yakin dapat menjadi produktif dengan cepat menggunakan sistem ini	PSSUQ06	2,5
Sistem memberikan pesan error yang jelas dan terdapat panduan untuk menyelesaikan error tersebut	PSSUQ07	3
Setiap kali saya melakukan kesalahan dalam menggunakan sistem, saya dapat memulihkannya dengan mudah dan cepat	PSSUQ08	3
Informasi (seperti bantuan online, pesan di layar, dan dokumentasi lainnya) yang disediakan dengan sistem ini jelas dan mudah dimengerti	PSSUQ09	2,5
Sangat mudah untuk menemukan informasi yang saya butuhkan	PSSUQ10	2
Informasi yang diberikan efektif dalam membantu saya menyelesaikan tugas dan skenario	PSSUQ11	2,5
Penataan informasi pada layar sistem ini sangat jelas	PSSUQ12	2,5
Antarmuka sistem ini menyenangkan untuk digunakan	PSSUQ13	3
Saya menyukai antarmuka sistem ini	PSSUQ14	3
Sistem ini memiliki semua fungsi dan kemampuan yang saya harapkan	PSSUQ15	2,5
Secara keseluruhan, saya puas dengan sistem ini	PSSUQ16	2,5

Perhitungan skor PSSUQ menggunakan rumus sebagai berikut.

- a. SystUse (System Usefulness)

$$SystEse = (PSSUQ1 + PSSUQ2 + PSSUQ3 + PSSUQ4 + PSSUQ5 + PSSUQ6) / 6$$

Berdasarkan perhitungan, skor System Usefulness sistem ini adalah 2,17, yang berarti

- b. InfoQual (Information Quality)

$SystEse = (PSSUQ7 + PSSUQ8 + PSSUQ9 + PSSUQ10 + PSSUQ11 + PSSUQ12) / 6$

Berdasarkan perhitungan, skor Information Quality sistem ini adalah 2,58

- c. IntQual (Interface Quality)

$SystEse = (PSSUQ13 + PSSUQ14 + PSSUQ15) / 3$

Berdasarkan perhitungan, skor Interface Quality sistem ini adalah 2,83

- d. Overall (Kepuasan Keseluruhan)

$SystEse = (PSSUQ1 + PSSUQ2 + PSSUQ3 + PSSUQ4 + PSSUQ5 + PSSUQ6 + PSSUQ7 + PSSUQ8 + PSSUQ9 + PSSUQ10 + PSSUQ11 + PSSUQ12 + PSSUQ13 + PSSUQ14 + PSSUQ15 + PSSUQ16) / 16$

Berdasarkan perhitungan, skor PSSUQ sistem ini adalah 2,56 (kurang dari nilai batas 2,83) yang berarti sistem memiliki usability yang baik dan dapat diterima oleh pengguna.

6.5. Kesimpulan dan Rekomendasi

6.5.1. Kesimpulan

1. Pengujian BlackBox Testing

Berdasarkan hasil pengujian fungsional menggunakan metode *Blackbox Testing* terhadap sistem Rebah Massage & Reflexology, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan sistem telah memenuhi sebagian besar spesifikasi kebutuhan fungsional yang ditetapkan. Dari total seluruh *test case* yang diuji, sistem menunjukkan tingkat keberhasilan yang sangat tinggi pada modul pengguna (konsumen), fitur reservasi daring, serta manajemen operasional admin seperti pengelolaan jadwal, terapis, dan sistem voucher.

Namun, terdapat dua poin kegagalan fungsional pada sisi administrator, yaitu fitur pengelolaan blog dan pengelolaan konten website melalui dashboard. Kedua fitur tersebut belum dapat menjalankan instruksi menambah, mengubah, atau menghapus data secara tepat, sehingga memerlukan perbaikan teknis pada sisi *backend* maupun *interface* admin sebelum sistem dapat diimplementasikan secara penuh.

2. Pengujian WhiteBox Testing

Secara keseluruhan, pengujian non-fungsional menunjukkan hasil yang positif dengan rata-rata nilai di atas angka 3,0. Sistem dinilai unggul dalam aspek kemudahan penggunaan dan kecepatan akses. Namun, terdapat catatan penting pada aspek estetika (dari sisi

konsumen) dan keamanan serta kelengkapan fitur (dari sisi admin) yang perlu ditingkatkan untuk mencapai performa sistem yang optimal dan menyeluruh bagi semua pihak.

3. Pengujian Usability PSSUQ

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *Post-Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ), dapat disimpulkan bahwa sistem Rebah Massage & Reflexology memiliki tingkat kemudahan penggunaan yang sangat tinggi dengan skor keseluruhan (*Overall*) sebesar 2,56. Mengingat penilaian PSSUQ menggunakan skala 1 hingga 7 di mana skor yang semakin kecil (mendekati 1) menunjukkan kualitas yang lebih baik, hasil ini membuktikan bahwa pengguna merasa sangat puas dengan performa sistem. Aspek System Usefulness menjadi keunggulan utama dengan skor 2,17, yang berarti pengguna merasa sistem sangat efektif dan membantu dalam menyelesaikan tugas-tugas seperti proses reservasi. Sementara itu, aspek Information Quality (2,58) dan Interface Quality (2,83) juga berada pada kategori yang sangat baik, menunjukkan bahwa sistem mampu menyajikan informasi yang jelas serta memiliki desain antarmuka yang nyaman digunakan. Secara keseluruhan, sistem dinilai sangat layak dan mampu memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan.

6.5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil rangkaian pengujian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa poin rekomendasi untuk meningkatkan kualitas sistem Rebah Massage & Reflexology:

- **Optimalisasi Alur Reservasi (Booking):** Meskipun secara fungsional berhasil, hasil PSSUQ menunjukkan perlunya penyederhanaan antarmuka pada proses *booking*. Disarankan untuk mengurangi jumlah langkah atau memperjelas panduan pengisian agar pengguna dapat menyelesaikan pemesanan dengan lebih cepat (menuju skor PSSUQ yang lebih kecil/baik).
- **Peningkatan Keamanan Data (Aspek Non-Fungsional):** Berdasarkan penilaian admin yang memberikan skor 3,0 pada aspek keamanan, disarankan untuk memperkuat sistem autentikasi, enkripsi data sensitif, dan pembatasan hak akses (*role-based access control*) untuk mencegah potensi kebocoran data.
- **Pengembangan Estetika Antarmuka (UI):** Menindaklanjuti penilaian konsumen yang memberikan skor 3,0 pada aspek estetika, perlu dilakukan pembaruan desain visual pada

halaman publik. Fokus utama adalah pada penggunaan tipografi yang lebih modern, komposisi warna yang lebih menarik, dan penataan elemen yang lebih intuitif.

- **Penguatan Fitur Manajerial Admin:** Untuk meningkatkan kesesuaian sistem terhadap kebutuhan bisnis (skor 3,5 dari admin), disarankan untuk menambahkan fitur pelaporan yang lebih komprehensif, seperti grafik statistik penjualan bulanan atau integrasi manajemen inventaris alat pijat.

6.5.3. Keterangan Tambahan

Pada tanggal 19 Desember 2025 kegagalan pada fungsionalitas yaitu bagian Admin dapat mengelola blog (menambah, mengubah status, atau menghapus) dan Admin dapat mengelola konten pada website melalui dashboard sudah diperbaiki.

BAB VII PENUTUP

7.1. Kesimpulan

Proyek pengembangan Website Booking dan Sistem Manajemen Voucher untuk Rebah Massage & Reflexology telah berhasil diselesaikan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Sistem ini dirancang untuk mengatasi permasalahan utama yang dihadapi perusahaan, yaitu keterbatasan fungsionalitas website, proses pemesanan manual yang tidak efisien, dan manajemen voucher fisik yang rentan terhadap kesalahan.

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pencapaian Kebutuhan Fungsional Sistem berhasil mengimplementasikan seluruh kebutuhan fungsional yang telah diidentifikasi, meliputi sistem booking online untuk pelanggan, manajemen comprehensive untuk admin (mencakup service category, jadwal customer, data therapist, room booking, voucher management, blog management, dan content management), serta fitur history booking dan download invoice untuk pelanggan.
2. Pemenuhan Persyaratan Non-Fungsional Sistem memenuhi persyaratan non-fungsional yang ditetapkan, termasuk aksesibilitas melalui browser desktop dengan interface yang responsif, keamanan data melalui autentikasi berbasis kata sandi dan role-based access control, performa sistem yang optimal dengan waktu respons cepat, skalabilitas untuk mendukung pertumbuhan jumlah pengguna, serta konsistensi data dengan mekanisme backup otomatis.
3. Hasil Pengujian Sistem Berdasarkan pengujian Black Box Testing, sistem menunjukkan tingkat keberhasilan 100% pada semua skenario pengujian yang mencakup fungsionalitas pelanggan dan admin. Pengujian System Usability Scale (SUS) menghasilkan skor 76.5, yang mengindikasikan bahwa sistem memiliki usability yang baik dan dapat diterima dengan baik oleh pengguna.
4. Manfaat Bisnis Implementasi sistem memberikan manfaat signifikan bagi Rebah Massage & Reflexology dalam beberapa aspek:
 - Time: Pengurangan waktu proses pemesanan dan pengelolaan data operasional
 - Cost: Penghematan biaya operasional melalui otomatisasi dan eliminasi voucher fisik
 - Speed: Peningkatan kecepatan layanan dengan sistem booking 24/7 dan manajemen voucher otomatis

- Transparency: Peningkatan transparansi informasi layanan dan ketersediaan jadwal bagi pelanggan
5. Arsitektur dan Teknologi Sistem dibangun menggunakan arsitektur Thin Client-Server dengan pendekatan Three-Tier Architecture yang memisahkan presentation layer, application layer, dan data layer. Arsitektur ini terbukti efektif dalam mendukung maintainability, scalability, dan security sistem.

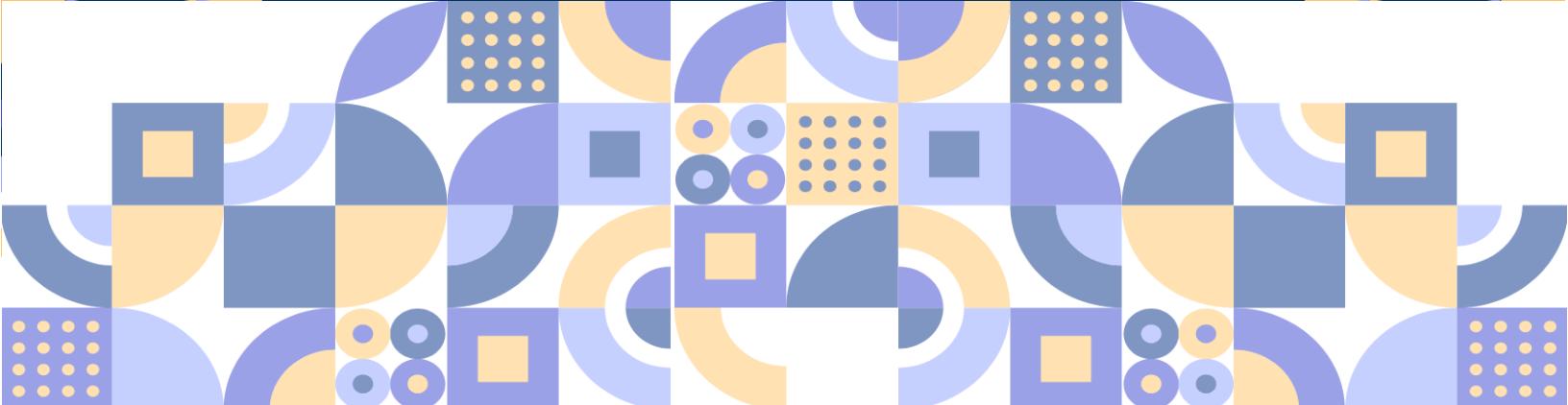
Secara keseluruhan, sistem yang dikembangkan telah memenuhi ekspektasi dan harapan stakeholder dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki pengalaman pelanggan, dan mendukung pertumbuhan bisnis Rebah Massage & Reflexology.

7.2. Saran

Meskipun sistem telah berjalan dengan baik, terdapat beberapa saran untuk pengembangan dan peningkatan sistem di masa mendatang:

1. Integrasi Payment Gateway Menambahkan fitur pembayaran online melalui integrasi dengan payment gateway lokal (seperti Midtrans, Xendit, atau GoPay/OVO) akan memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan pembayaran langsung saat booking, mengurangi risiko no-show, dan meningkatkan cash flow perusahaan.
2. Sistem Rating dan Review Implementasi fitur rating dan review untuk therapist dan layanan akan membantu meningkatkan kualitas layanan melalui feedback pelanggan, memberikan transparansi bagi calon pelanggan baru, dan menjadi alat evaluasi performa therapist.
3. Customer Relationship Management (CRM) Pengembangan fitur CRM untuk mengelola hubungan dengan pelanggan, termasuk program loyalty points, membership tier, dan personalized marketing campaigns berdasarkan history booking dan preferensi pelanggan.
4. Advanced Analytics and Reporting Penambahan dashboard analytics yang lebih komprehensif untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan, termasuk analisis tren pemesanan, revenue forecasting, utilization rate per therapist/room, dan customer segmentation.
5. Continuous Monitoring and Maintenance Pembentukan tim atau prosedur untuk monitoring performa sistem secara berkelanjutan, regular security updates, dan maintenance schedule untuk memastikan sistem tetap optimal dan aman.

Implementasi saran-saran di atas dapat dilakukan secara bertahap sesuai dengan prioritas bisnis dan ketersediaan resources. Evaluasi berkala terhadap sistem dan feedback dari pengguna akan sangat membantu dalam menentukan prioritas pengembangan yang memberikan nilai tambah maksimal bagi bisnis.



TIM PENGEMBANGAN DAN PERENCANAAN WEBSITE REBAH MASSAGE REFLEXOLOGY

1. ILHAM TESA NUR MAZUA
2. JOSI INTAN TRI RIZKI
3. LUH NYOMAN RATIH SWANDEWI
PUTRI
4. MUHAMMAD HALIM
5. RIFA FAIRUZ
6. RIZAL FAKHRUDDIN NASUTION



rebahmassage.com



@rebahmassage