

Mata Kuliah: Bisnis Digital
SKS: 2

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran teknologi digital dalam industri keuangan. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar, tren, strategi, dan tantangan yang terkait dengan bisnis digital di sektor keuangan.

Tujuan Mata Kuliah:

1. Memahami konsep dan prinsip dasar bisnis digital dalam industri keuangan.
2. Menganalisis tren teknologi terkini yang mempengaruhi industri keuangan.
3. Mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam mengimplementasikan bisnis digital di sektor keuangan.
4. Mengembangkan pemahaman tentang strategi bisnis digital yang efektif dalam konteks keuangan.
5. Memahami peran regulasi dan keamanan dalam bisnis digital di industri keuangan.

Silabus:

1. Pendahuluan

- Pengenalan tentang bisnis digital dalam industri keuangan.
- Peran teknologi dalam transformasi industri keuangan.
- Tren utama dalam bisnis digital di sektor keuangan.

2. Konsep Dasar Bisnis Digital

- Model bisnis digital.
- Ecosystem digital dalam industri keuangan.
- Pengukuran kinerja bisnis digital.

3. Tantangan dan Peluang Bisnis Digital

- Keamanan dan privasi data.
- Integrasi sistem dan interoperabilitas.
- Adaptasi terhadap perubahan regulasi.

4. Strategi Bisnis Digital dalam Industri Keuangan

- Inovasi produk dan layanan.
- Penggunaan analitik data untuk pengambilan keputusan.
- Pemasaran digital dan strategi komunikasi.

5. Studi Kasus dan Analisis

- Studi kasus tentang perusahaan-perusahaan terkemuka dalam bisnis digital di industri keuangan.
- Analisis terhadap keberhasilan dan kegagalan implementasi strategi bisnis digital.

6. Regulasi dan Kepatuhan

- Peraturan dan kebijakan terkait bisnis digital dalam industri keuangan.
- Kepatuhan dan risiko hukum.

7. Proyek/Praktikum

- Proyek praktis atau praktikum yang melibatkan implementasi konsep-konsep yang dipelajari dalam bisnis digital industri keuangan.

Metode Pembelajaran:

- Kuliah interaktif
- Diskusi kelompok
- Studi kasus
- Presentasi mahasiswa
- Proyek atau tugas praktis
- Bacaan wajib dan referensi tambahan

Evaluasi:

- Ujian Tengah Semester
- Ujian Akhir Semester
- Penugasan Individu atau Kelompok
- Presentasi Proyek
- Partisipasi dalam Diskusi

Referensi:

- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World. Penguin.
- Choudhary, S., Kumar, A., & Saxena, A. (Eds.). (2020). Digital Business Models: Driving Digital Transformation. Springer.
- O'Reilly, L., & Berndt, A. (2020). Lean Digital Transformation: Unleash the Power of Your Data to Create Enterprise Value. Wiley.
- Rosenbloom, R. S. (2014). Market Platforms, Industrial Clusters and Small Business Dynamics: Specialized Markets in China. Edward Elgar Publishing.