



# PENERAPAN QRIS SEBAGAI SALAH SATU METODE PEMBAYARAN PADA BNI MOBILE BANKING

DI SUSUN OLEH KELOMPOK 5

# LATAR BELAKANG

QRIS merupakan kode QR yang diadopsi Bank Indonesia, sudah distandarisasi sehingga dapat digunakan untuk semua aplikasi pembayaran berbasis kode QR, seperti OVO, Gopay , LinkAja , Dana, dan sebagainya .

QRIS BNI itu memiliki keunggulan sistem back end, sehingga mampu memproses transaksi lebih cepat , dan cakupan yang semakin luas . Sisi volume transaksi QRIS BNI mencapai Rp 297 miliar per Maret 2022, yang naik signifikan dari awal optimalisasi penggunaan QRIS di Agustus 2021 yang tercatat Rp 14,9 miliar . Total transaksi QRIS bulanan BNI per maret 2022 tercatat 1,5juta, naik dari Agustus 2021 tercatat 140 ribu .

# RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan , maka dibuatlah rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaiman pengaruh penerapan QRIS dalam BNI Mobile Banking terhadap tingkat adopsi pembayaran digital dikalangan nasabah BNI?
- Apakah implementasi QRIS dalam BNI Mobile Banking mampu meningkatkan efisiensi dan kemudahann dalam proses transaksi pembayaran bagi nasabah?
- Bagaimana persepsi dan tingkat kepuasan nasabah BNI terhadap penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran melalui BNI Mobile Banking ?



# TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1.Untuk mengetahui penerapan QRIS dalam BNI Mobile Banking terhadap tingkat adopsi pembayaran digital dikalangan nabasah BNI
- 2.Untuk mengetahui implementasi QRIS dalam BNI Mobile Banking mampu meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam proses transaksi pembayaran bagi nasabah
- 3.Untuk mengetahui persepsi dan tingkat kepuasan nasabah BNI terhadap penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran melalui Mobile Banking?



# MANFAAT PENELITIAN

## 1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat dan informasi tambahan bagi pembaca mengenai pembayaran melalui QRIS BNI Mobile Banking

## 2. Manfaat praktis

### A. Bagi mahasiswa

Hasil penelitian ini di harapkan memberikan tambahan wawasan bagi penulis sehingga hasilnya dapat digunakan sebagai acuan bagi penelitian berikutnya.

### B. Bagi perbankan

Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan suatu evaluasi dan bahan untuk meningkatkan kualitas serta efektivitas dalam pembayaran digital.

# LANDASAN TEORI

## PENGERTIAN BANK

Menurut Undang-Undang, Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau layanan lainnya untuk meningkatkan taraf hidup.

Pierson mendefinisikan bank sebagai lembaga yang menerima dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan giro, deposito berjangka, dan tabungan. Bank berperan sebagai perantara keuangan yang menyediakan dana bagi pihak yang membutuhkan dan menerima simpanan dari pihak yang memiliki kelebihan dana.

Berbagai definisi lainnya juga menekankan peran bank sebagai institusi keuangan yang memberikan berbagai layanan, seperti transaksi uang, menyediakan kredit, menagih cek, dan melakukan investasi dengan tujuan mencari keuntungan serta mencapai tujuan sosial.

# LANDASAN TEORI QRIS

Dipublikasikan pada tahun 2019, menurut Bank Indonesia, QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) adalah sebuah sistem pembayaran digital yang menggunakan teknologi kode QR (Quick Response) untuk melakukan transaksi keuangan.

Standar QRIS menyediakan kerangka kerja yang konsisten untuk berbagai penyedia layanan pembayaran, memungkinkan interoperabilitas yang lebih baik di antara mereka. Dengan demikian, QRIS membantu memastikan bahwa transaksi pembayaran dapat dilakukan dengan lancar dan aman, tanpa batasan yang timbul dari perbedaan platform atau penyedia layanan.





# PEMBAHASAN PROFILE BANK

## SEJARAH BNI

BNI, didirikan pada 1946 sebagai bank sentral, namun kemudian bertransformasi menjadi bank komersial pada 1955. Selama perjalannya, BNI terus berkembang dengan meluncurkan inisiatif seperti Bank Terapung dan Bank Keliling. Melalui berbagai identitas perusahaan, BNI menyesuaikan diri dengan pasar keuangan yang dinamis. Pada 1992, BNI menjadi Perusahaan Perseroan Terbatas (Persero), dan pada 1996, menjadi bank BUMN pertama yang go public. Melalui penawaran saham baru pada 2007 dan 2010, kepemilikan saham publik meningkat menjadi 40%. Seiring waktu, BNI terus beradaptasi dan melakukan restrukturisasi, terakhir kali pada 2015. Saat ini, pemerintah RI memiliki 60% saham BNI, sementara 40% sisanya dimiliki oleh masyarakat dan institusi internasional. Dengan portofolio anak perusahaan yang luas, BNI menjadi bank nasional terbesar ke-4 di Indonesia, menyediakan layanan finansial yang lengkap.



# PEMBAHASAN PROFILE BANK

## VISI DAN MISI BNI

**Visi:** "Menjadi Lembaga Keuangan yang terunggul dalam layanan dan kinerja secara berkelanjutan."

**Misi:**

1. Memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh Nasabah selaku Mitra Bisnis pilihan utama.
2. Memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan Mitra Bisnis Global.
3. Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi Investor.
4. Menciptakan kondisi terbaik bagi Karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
5. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan Masyarakat.
6. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik bagi industri.



# PEMBAHASAN PROFILE BANK

# PRODUK BNI

## Produk Simpanan BNI:

- 1.BNI Taplus
- 2.BNI Taplus Bisnis
- 3.BNI Taplus Anak
- 4.BNI Taplus Muda
- 5.BNI Taplus Pegawai
- 6.BNI Tapenas
- 7.BNI SimPel
- 8.BNI TabunganKu
- 9.BNI Dollar

## Produk Pinjaman BNI:

- 1.BNI Griya
- 2.BNI Griya Multiguna
- 3.BNI Fleksi
- 4.BNI Fleksi Pensiun
- 5.BNI Instan

# QRIS SEBAGAI SALAH SATU METODE PEMBAYARAN

QRIS adalah standar kode QR yang disepakati secara nasional di Indonesia untuk memudahkan transaksi pembayaran non-tunai . QRIS memungkinkan berbagai metode pembayaran , seperti uang elektronik , kartu kredit , dan transfer bank, menggunakan satu kode QR yang sama .

PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk (BNI) membukukan pertumbuhan transaksi QRIS yang pesat seiring dengan meningkatnya konsumsi masyarakat. Perseroan mencatat telah melakukan akuisisi lebih dari 1,6 juta merchant QRIS. QRIS BNI memiliki keunggulan sistem back end, sehingga mampu memproses transaksi lebih cepat, serta cakupan merchant yang semakin luas. Peneliti Institute for Development of Economics and Finance (Indef) Nailul Huda mengungkapkan, transaksi via digital memang tengah mengalami peningkatan yang cukup signifikan, termasuk penggunaan QRIS oleh perbankan. Berbagai perbankan nasional pun sudah mulai gencar untuk mengadopsi QRIS dalam segala transaksinya.

# KESIMPULAN

Implementasi QRIS di BNI Mobile Banking telah signifikan meningkatkan pembayaran digital bagi nasabah, memungkinkan transaksi cepat, aman, dan efisien. QRIS juga meningkatkan efisiensi dan kemudahan transaksi serta mendapat respons positif dari nasabah, sejalan dengan transformasi digital dan inklusi keuangan pemerintah.

# SARAN

Bank BNI disarankan untuk meningkatkan edukasi nasabah tentang QRIS, mengembangkan fitur QRIS dalam aplikasi mobile banking, menambah jumlah merchant yang menerima pembayaran melalui QRIS, menyempurnakan sistem back end QRIS, dan melakukan kolaborasi dengan pihak eksternal untuk memperkuat ekosistem QRIS secara keseluruhan.



**TERIMAKASIH**

**SEMOGA BERMANFAAT**