

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

[Πάροχος αθλητικών δραστηριοτήτων/χώρων άθλησης]

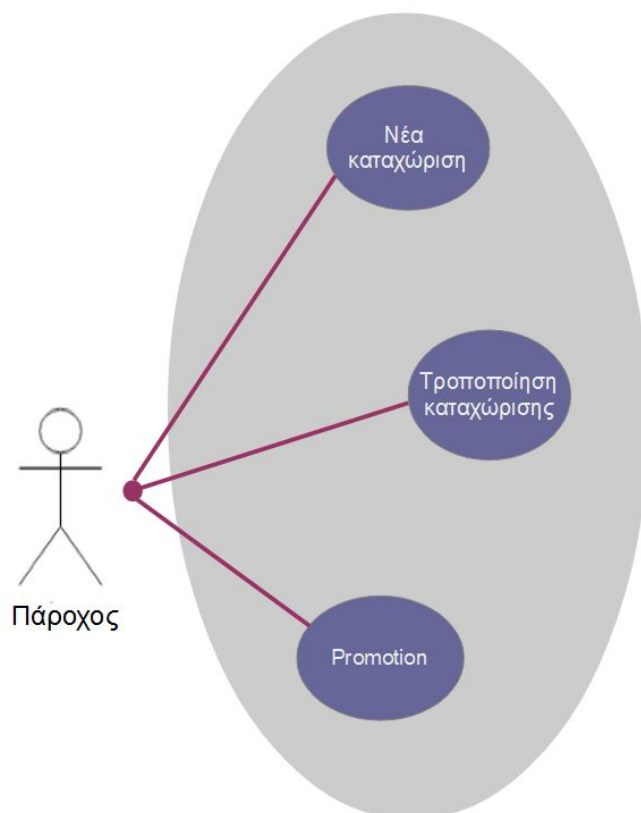
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το υπό ανάπτυξη σύστημα ονομάζεται CrowdSporting και αποτελεί ένα online παρατηρητήριο τιμών αθλητικών δραστηριοτήτων (όπως personal training, ιππασία, ski) και χώρων αθλητισμού (όπως γυμναστήρια ή γήπεδα). Βασικός σκοπός είναι η διευκόλυνση των χρηστών στην προσπάθειά τους να βρουν την καλύτερη για αυτούς επιλογή άθλησης με βάση κριτήρια όπως η απόσταση και το κόστος μέσω μιας πλατφόρμας crowdsourcing.

Μέσω αυτής, ένας πάροχος αθλητικών υπηρεσιών ή χώρων έχει ως κύριο στόχο να διαδοθούν τα προϊόντα ή/και η υπηρεσίες του στο κοινό. Η παρουσία ενός παρόχου στο παρατηρητήριο σε συνδυασμό με πιθανές διαφημίσεις ύστερα από αντίστοιχη συμφωνία αποτελούν παράγοντες μείζονος σημασίας για την ανάδειξη και προώθηση του παρόχου στο καταναλωτικό κοινό. Παράλληλα, η αλληλεπίδραση των χρηστών με την πλατφόρμα του CrowdSporting μπορεί, μέσω analytics, heatmaps ή και feedback forms, να προσφέρει πληροφορίες για τα προϊόντα και υπηρεσίες που ενδιαφέρονται οι χρήστες, που οι πάροχοι μπορούν να εκμεταλλευτούν για περαιτέρω οικονομική τους ανάπτυξη.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Καθώς η εφαρμογή λειτουργεί βασιζόμενη στην μέθοδο του πληθοπορισμού, η εξέλιξη της και η ανάπτυξη των δεδομένων της εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις πληροφορίες τις οποίες οι χρήστες θα προσφέρουν εθελοντικά. Παρόλα αυτά, η ανάπτυξη της εφαρμογής αυτής καθεαυτής επιτυγχάνεται με την χρήση συγκεκριμένων πηγών-εργαλείων πληροφόρησης.

Από την οπτική του παρόχου αθλητικών δραστηριοτήτων ή και χώρων άθλησης αυτές είναι:

- Έρευνα αγοράς μέσω διαδικτύου για την αναζήτηση παρόμοιων εφαρμογών και αντίστοιχων παρόχων που θα ήθελαν να συμμετάσχουν σε αυτές
- Ερωτηματολόγια που απαντώνται από υποψήφιους συμμετέχοντες για την βελτίωση της αντίληψής μας απέναντι στις ανάγκες τους
- Ομαδικές συνεδριάσεις και παρουσιάσεις της πλατφόρμας με τους developers στα αρχικά στάδια σχεδιασμού με on-hands χρήση αρχικών δοκιμαστικών εκδόσεων της πλατφόρμας για άμεση αξιολόγηση και feedback

- Το SEBok Wiki (Stakeholder Needs & Requirements) και το IEEE Πρότυπο για την ανάπτυξη του μοντέλου Stakeholder και Technical Documentation Reviews αντίστοιχων εφαρμογών/projects

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Θα ακολουθηθεί το μοντέλο του πληθοπορισμού (crowdsourcing), η καινοτομία του οποίου εντοπίζεται στο ότι ωθεί τους χρήστες να συμμετέχουν οι ίδιοι στην ανάπτυξη της εφαρμογής. Δίνει μια αίσθηση συλλογικότητας και αλληλεγγύης μιας και ο ένας φροντίζει να πληροφορήσει τους γύρω του για τα πράγματα που παρατηρεί στον κόσμο (στο πλαίσιο, πάντα, που ενδιαφέρει την εφαρμογή).

Πιο συγκεκριμένα, οι χρήστες της εφαρμογής μας μπορούν να δημοσιεύουν πληροφορίες και τιμές αθλητικών δραστηριοτήτων και εξοπλισμού που εντοπίζουν ως εθελοντές, αναπτύσσοντας με αυτενέργεια την βάση δεδομένων της εφαρμογής, αλλά και να χρησιμοποιούν την εφαρμογή για μια απλή έρευνα αγοράς τιμών, χρησιμοποιώντας τις καταχωρήσεις που έχουν κάνει άλλοι χρήστες/εθελοντές. Η καινοτομία της εφαρμογής είναι ότι η πληροφορία είναι συγκεντρωμένη και οργανωμένη συστηματικά ώστε ο χρήστης να μπορεί εύκολα να βρει τη δραστηριότητα που επιθυμεί συγκρίνοντάς την με άλλες υπάρχουσες. Εκτός αυτού, η αίσθηση της αλληλοϋποστήριξης που προσφέρει ο πληθοπορισμός ενθαρρύνει τον χρήστη να ενισχύσει και αυτός την εφαρμογή με καταχωρήσεις. Τέλος, στην εποχή που διανύουμε παρατηρείται μια ραγδαία ανάπτυξη της δημοφιλίας της “υγιεινής” ζωής, δηλαδή του lifestyle που συνδυάζει γυμναστική με σωστές διατροφικές συνήθειες. Μια εφαρμογή που αφορά την εύρεση καλών τιμών σε αθλητικές δραστηριότητες δεν θα μπορούσε να βρει καλύτερη περίοδο για να δοθεί στο κοινό.

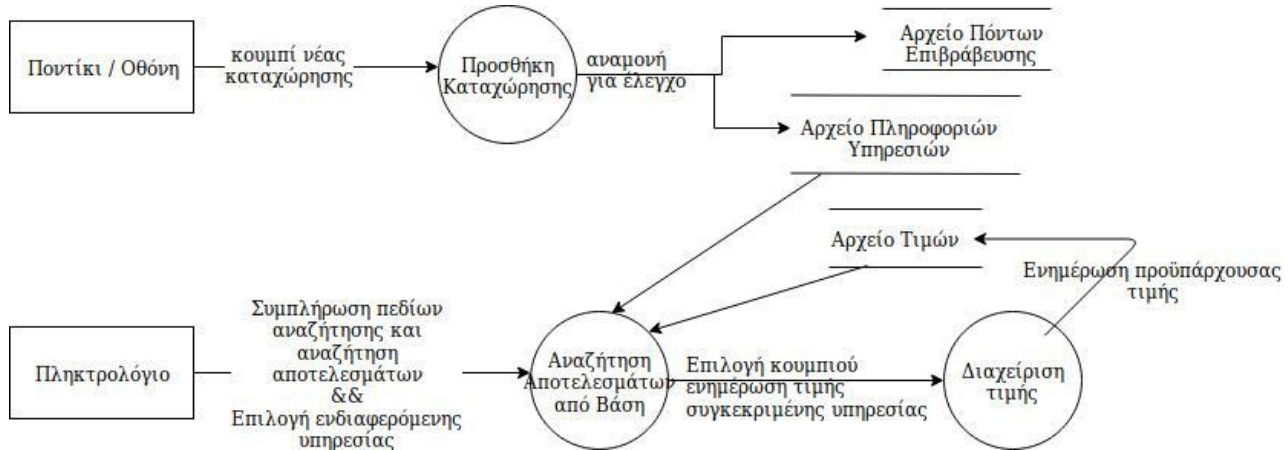
3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στο σημερινό περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών, ο πάροχος καλείται να προωθήσει την εφαρμογή χρησιμοποιώντας τα σύγχρονα ψηφιακά “κανάλια” ροής πληροφοριών με στρατηγικές ενέργειες. Πιο συγκεκριμένα, μιλάμε για την συνεργασία του παρόχου με διαδικτυακές σελίδες ενημέρωσης (blog pages) για την ανάρτηση προωθητικών άρθρων σχετικά με την χρησιμότητα του CrowdSporting, καθώς και με influencers (διάσημους του διαδικτύου) που μπορούν να προωθήσουν την εφαρμογή στη σφαίρα επιρροής τους. Επίσης ο πάροχος καλείται να εκμεταλλευτεί τις στοχευμένες digital διαφημίσεις και γενικότερα το digital marketing για την οργανική και μη ανάπτυξη του πλήθους χρηστών της εφαρμογής, τις προωθητικές αναρτήσεις στα social media και τέλος, τη χρήση RSS newsletter για την διαρκή ενημέρωση των ενδιαφερομένων για τις εξελίξεις της πλατφόρμας.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Μπορούν (όπως οι εγγεγραμμένοι χρήστες) να επεξεργάζονται τα δεδομένα. Συγκεκριμένα μπορούν να κάνουν νέες καταχωρήσεις χώρων και υπηρεσιών καθώς και να διορθώσουν μία τιμή.



4.2 Περιορισμοί

- Σύνδεση σε WiFi – πρόσβαση σε laptop/tablet/smartphone
- Αναγκαία η εγγραφή στην πλατφόρμα για τροποποίηση πληροφοριών της παρεχόμενης υπηρεσίας

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Ποσοστό αύξησης επισκεπτών – κέρδους
- Bounce Rate, δηλαδή ο υπολογισμός του ποσοστού των επισκεπτών/τελικών χρηστών που ελέγχουν τη σελίδα/δραστηριότητες κάποιας εταιρείας και «εγκαταλείπουν» (κάνουν direct αλλού) εντός ελάχιστων δευτερολέπτων
- Gross Merchandise Volume, δηλαδή η συνολική αξία πωλήσεων (αν αυτή υποστηρίζει τις online αγορές)/επισκέψεων σε συγκεκριμένο χρόνο, που προκλήθηκαν λόγω redirecting από την πλατφόρμα στο site της εταιρείας

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι κυριότερες υψηλού επιπέδου απαιτήσεις του παρόχου αθλητικών δραστηριοτήτων από την εφαρμογή είναι οι εξής:

- Αποκλειστική προώθηση των υπηρεσιών του (π.χ. μέσω συστήματος προτάσεων που τον ευνοεί, κατάλληλα τοποθετημένες διαφημίσεις των προϊόντων του στην εφαρμογή)
- Δυνατότητα εύκολης παρακολούθησης του popularity/appealing των υπηρεσιών του στην κοινότητα των χρηστών της εφαρμογής (π.χ. μέσω δυνατότητας εξαγωγής στατιστικών ανάλογα με το πλήθος των “κλικ”/likes/comments/reviews του προϊόντος του)
- Δυνατότητα εύκολης παρακολούθησης του popularity/appealing και των ανταγωνιστικών υπηρεσιών του στην κοινότητα των χρηστών της εφαρμογής (π.χ. με τη χρήση “follow button” για παρακολούθηση της κινητικότητάς τους)
- Εύκολη εγγραφή και πλοήγηση στην εφαρμογή
- Εύκολη προσθήκη νέας υπηρεσίας και τροποποίηση υπάρχουσας. Άμεση προβολή των ενημερώσεων στην εφαρμογή
- Ασφαλής πλοήγηση και προστασία των εισαγόμενων προσωπικών δεδομένων
- Αποκρισιμότητα και διαθεσιμότητα της εφαρμογής
- 24/7 τηλεφωνική υποστήριξη ή live chat για αντιμετώπιση προβλημάτων κατά τη χρήση της εφαρμογής

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι κυριότερες λειτουργικές αρχές και σενάρια του παρόχου αθλητικών δραστηριοτήτων για την εφαρμογή είναι:

- Λήψη ενημερωτικού μηνύματος στο προφίλ του στην περίπτωση που καταχωρηθεί παρόμοια υπηρεσία με αυτή που παρέχει σε κοντινή απόσταση με αυτόν
- Λήψη μηνύματος στο προφίλ του σε μηνιαία βάση με τα στατιστικά του popularity/appealing των υπηρεσιών του βάσει των αξιολογήσεων των χρηστών της εφαρμογής και δυνατότητα εξαγωγής των στατιστικών σε πρόγραμμα ανάλυσής τους (π.χ. Excel/Google Analytics)
- Για την προσθήκη νέας υπηρεσίας, θα επιλέγει από μία λίστα καταχωρημένων ετικετών στην ιστοσελίδα ή και στην εφαρμογή για κινητό. Αν δεν υπάρχει παρόμοια καταχώρηση, θα δημιουργείται νέα ετικέτα με κατάλληλη επιλογή λέξης-κλειδί
- Χρήση 24/7 τηλεφωνικής υποστήριξης ή live chat για την αντιμετώπιση προβλημάτων κατά τη χρήση της εφαρμογής

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Χρήση προσωπικών δεδομένων από την πλατφόρμα και οι νομοθετικοί περιορισμοί που αυτή υφίστανται (GDPR)
- Έχει ανάλογα δικαιώματα νέων αναρτήσεων και τροποποιήσεων υπαρχόντων με έναν απλό εγγεγραμμένο χρήστη-εθελοντή πληθοπορισμού για να εξασφαλιστεί η εγκυρότητα

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation

RSS: Rich Site Summary