

ΠΡΟΤΥΠΟ ΔΟΜΗΣ 1

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

[Εγγεγραμμένος χρήστης - Εθελοντής πληθοπορισμού]

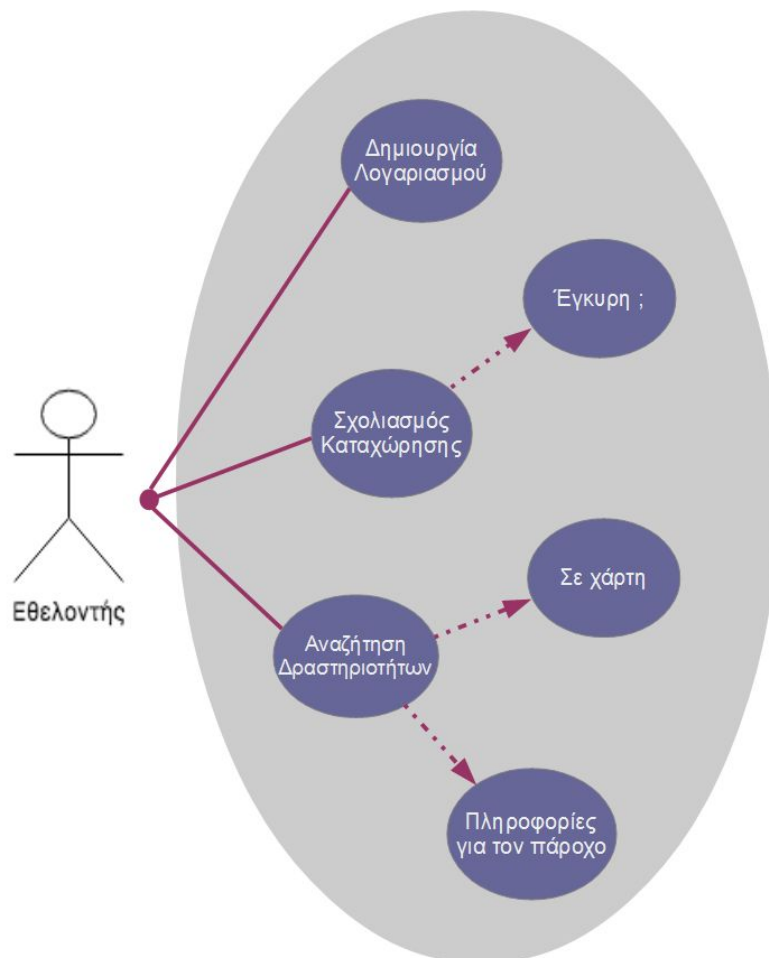
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το μελετούμενο σύστημα ονομάζεται CrowdSporting και αποτελεί ένα online παρατηρητήριο τιμών αθλητικών δραστηριοτήτων (όπως personal training, ιππασία, ski) και χώρων αθλητισμού (όπως γυμναστήρια ή γήπεδα). Βασικός σκοπός είναι η διευκόλυνση των χρηστών στην προσπάθειά τους να βρουν την καλύτερη για αυτούς επιλογή άθλησης με βάση την απόσταση και το κόστος, καθώς κατά βάση τέτοιου είδους τιμές δεν δημοσιεύονται στο διαδίκτυο. Έτσι οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν μεταξύ τους (crowdsourcing) ένα δίκτυο ενημέρωσης.

Ένας χρήστης σε αυτό το παρατηρητήριο τιμών έχει ως στόχο την εύρεση των καλύτερων προσφορών και τιμών σε γυμναστήρια και άλλες αθλητικές δραστηριότητες, σε τοποθεσίες εύκολα προσβάσιμες σε αυτόν, καταβάλλοντας την μικρότερη δυνατή προσπάθεια σε αυτή του την αναζήτηση. Ταυτόχρονα συνεισφέροντας στο παρατηρητήριο τιμών μέσω του λογαριασμού του, έχει την δυνατότητα να βοηθήσει και άλλους χρήστες, διορθώνοντας δημοσιοποιημένες πληροφορίες που δεν είναι έγκυρες, καθώς και να κερδίσει προνόμια μέσω ενός συστήματος επιβράβευσης πόντων.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Καθώς η εφαρμογή λειτουργεί βασιζόμενη στην μέθοδο του πληθοπορισμού (crowdsourcing), η εξέλιξη της και η ανάπτυξη των δεδομένων της εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις πληροφορίες τις οποίες οι χρήστες θα προσφέρουν εθελοντικά. Παρόλα αυτά, η ανάπτυξη της εφαρμογής αυτής καθεαυτής επιτυγχάνεται με την χρήση συγκεκριμένων πηγών-εργαλείων πληροφόρησης. Από την οπτική του εγγεγραμμένου χρήστη-εθελοντή πληθοπορισμού αυτές είναι:

- Ερωτηματολόγια που απαντώνται από υποψήφιους χρήστες της εφαρμογής για την βελτίωση της αντίληψής μας απέναντι στις ανάγκες τους
- Ομαδικές συνεδριάσεις και παρουσιάσεις της πλατφόρμας με τους developers στα αρχικά στάδια σχεδιασμού με on-hands χρήση αρχικών δοκιμαστικών εκδόσεων της πλατφόρμας για άμεση αξιολόγηση και feedback

- Το SEBok Wiki (Stakeholder Needs & Requirements), το IEEE Πρότυπο για την ανάπτυξη του μοντέλου Stakeholder και Technical Documentation Reviews αντίστοιχων εφαρμογών/projects

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Θα ακολουθηθεί το μοντέλο του πληθοπορισμού (crowdsourcing), η καινοτομία του οποίου εντοπίζεται στο ότι ωθεί τους χρήστες να συμμετέχουν οι ίδιοι στην ανάπτυξη της εφαρμογής. Δίνει μια αίσθηση συλλογικότητας και αλληλεγγύης μιας και ο ένας φροντίζει να πληροφορήσει τους γύρω του για τα πράγματα που παρατηρεί στον κόσμο (στο πλαίσιο, πάντα, που ενδιαφέρει την εφαρμογή).

Πιο συγκεκριμένα, οι χρήστες της εφαρμογής μας μπορούν να δημοσιεύουν πληροφορίες και τιμές αθλητικών δραστηριοτήτων και εξοπλισμού που εντοπίζουν ως εθελοντές, αναπτύσσοντας με αυτενέργεια την βάση δεδομένων της εφαρμογής, αλλά και να χρησιμοποιούν την εφαρμογή για μια απλή έρευνα αγοράς τιμών, χρησιμοποιώντας τις καταχωρήσεις που έχουν κάνει άλλοι χρήστες/εθελοντές. Η καινοτομία της εφαρμογής είναι ότι η πληροφορία είναι συγκεντρωμένη και οργανωμένη συστηματικά ώστε ο χρήστης να μπορεί εύκολα να βρει τη δραστηριότητα που επιθυμεί συγκρίνοντάς την με άλλες υπάρχουσες. Εκτός αυτού, η αίσθηση της αλληλοϋποστήριξης που προσφέρει ο πληθοπορισμός ενθαρρύνει τον χρήστη να ενισχύσει και αυτός την εφαρμογή με καταχωρήσεις. Τέλος, στην εποχή που διανύουμε παρατηρείται μια ραγδαία ανάπτυξη της δημοφιλίας της “υγιεινής” ζωής, δηλαδή του lifestyle που συνδυάζει γυμναστική με σωστές διατροφικές συνήθειες. Μια εφαρμογή που αφορά την εύρεση καλών τιμών σε αθλητικές δραστηριότητες δεν θα μπορούσε να βρει καλύτερη περίοδο για να δοθεί στο κοινό.

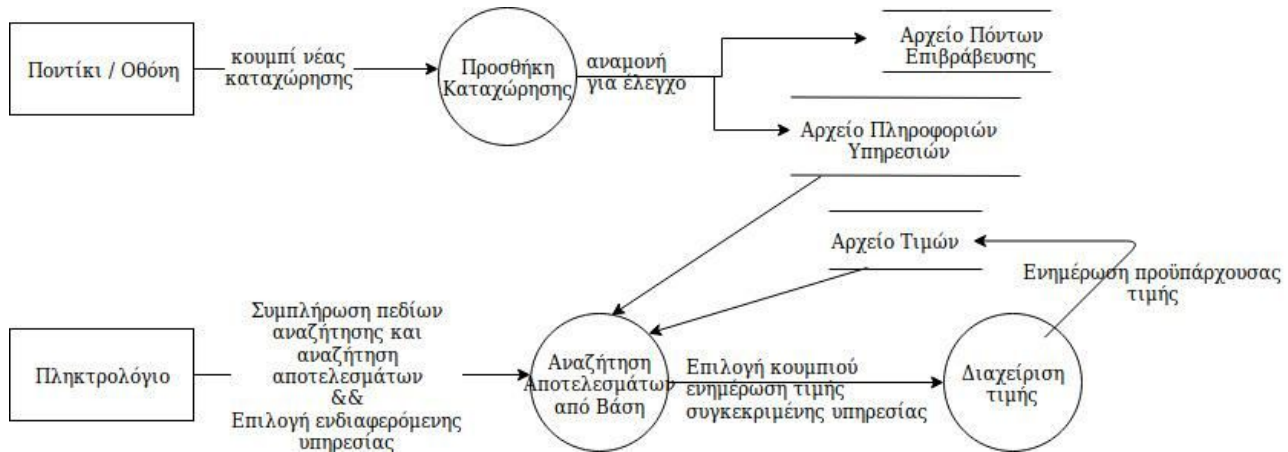
3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στο σημερινό περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών, ο χρήστης που ενδιαφέρεται να κοινοποιήσει κάποια νέα αθλητική δραστηριότητα ή και προσφορά παρόχου αθλητικών δραστηριοτήτων ή να αξιολογήσει ήδη υπάρχουσα, μπορεί να το κάνει μέσω το προσωπικού του λογαριασμού σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Twitter και Google Maps Reviews. Μέσω της εφαρμογής CrowdSporting, η παραπάνω διαδικασία γίνεται πιο συστηματικά και οργανωμένα.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες/εθελοντές πληθοπορισμού μπορούν επεξεργάζονται τα δεδομένα. Συγκεκριμένα μπορούν να κάνουν νέες καταχωρήσεις χώρων και υπηρεσιών καθώς και να διορθώσουν μία τιμή.



4.2 Περιορισμοί

- Αναγκαία η δημιουργία λογαριασμού στην εφαρμογή για δημιουργία δημοσίευσης/αξιολόγησης.
- Δυνατότητα σύνδεσης σε WiFi - πρόσβαση σε laptop/tablet/κινητό

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Αριθμός καταχωρήσεων τιμών
- Αριθμός έγκυρων καταχωρίσεων
- Τρόπος επιβράβευσης συμμετοχής , όπως για παράδειγμα η συχνότητα κληρώσεων δώρων με συμμετοχές του καθενός ανάλογες των πόντων που έχει συγκεντρώσει

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι κυριότερες υψηλού επιπέδου απαιτήσεις του εγγεγραμμένου χρήστη-εθελοντή πληθοπορισμού από την εφαρμογή είναι οι εξής:

- Σημαντικά προνόμια από το σύστημα επιβράβευσης πόντων
- Άμεση ενημέρωση για προσφορές/εκπτώτικα πακέτα κατά τη δημοσιοποίησή τους στην εφαρμογή
- Απλή διαδικασία εγγραφής και επεξεργασίας προσωπικού προφίλ
- Εύκολη δημιουργία δημοσιεύσεων για νέες δραστηριότητες που εντοπίζει

- Εύκολη συγγραφή αξιολογήσεων για καταχωρημένες δραστηριότητες ώστε οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στην εφαρμογή να είναι έγκυρες
- Εύκολη πλοήγηση (π.χ. καλή κατηγοριοποίηση του menu, περιορισμός του πλήθους των διαφημίσεων)
- Ασφαλής πλοήγηση και προστασία των εισαγόμενων προσωπικών δεδομένων
- Αποκρισιμότητα και διαθεσιμότητα της εφαρμογής
- 24/7 τηλεφωνική υποστήριξη ή live chat για αντιμετώπιση προβλημάτων κατά τη χρήση της εφαρμογής

Σημειώνεται ότι αν ο εθελοντής πληθοπορισμού χρησιμοποιεί την εφαρμογή και ως παρατηρητής για την εύρεση αθλητικών δραστηριοτήτων στο σύστημα βάσει προσωπικών κριτηρίων, στις απαιτήσεις του συμπεριλαμβάνονται και οι απαιτήσεις αυτής της χρήσης του χρήστη-παρατηρητή.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι κυριότερες λειτουργικές αρχές και σενάρια του εγγεγραμμένου χρήστη-εθελοντή πληθοπορισμού για την εφαρμογή είναι:

- Εάν ο χρήστης έχει την εφαρμογή για κινητό και έχει συναινέσει, να χρησιμοποιείται η τοποθεσία του ώστε σε περίπτωση που βρίσκεται σε χώρο στον οποίο είναι καταχωρημένες στο σύστημα αθλητικές δραστηριότητες, να λαμβάνει ειδοποίηση που να τον καλεί να αξιολογήσει τις δραστηριότητες αυτές ή να προσθέσει νέα
- Για την προσθήκη νέας υπηρεσίας, θα επιλέγει από μία λίστα καταχωρημένων ετικετών στην ιστοσελίδα ή και στην εφαρμογή για κινητό. Αν δεν υπάρχει παρόμοια καταχώρηση, θα δημιουργείται νέα ετικέτα με κατάλληλη επιλογή λέξης-κλειδί
- Δυνατότητα άμεσης προσθήκης τοποθεσίας και φωτογραφιών όταν δημιουργείται νέα δημοσίευση για μια δραστηριότητα
- Λήψη ενημερωτικών μηνυμάτων στο προφίλ του στην ιστοσελίδα για προνομιακές προσφορές που λαμβάνει από το πρόγραμμα επιβράβευσης καθώς και για νέες δραστηριότητες που προστέθηκαν στο σύστημα
- Χρήση 24/7 τηλεφωνικής υποστήριξης ή live chat για την αντιμετώπιση προβλημάτων κατά τη χρήση της εφαρμογής

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Χρήση προσωπικών δεδομένων, όπως η τοποθεσία του για σκοπούς διαφήμισης (π.χ. να ενημέρωση εταιρειών για τις περιοχές με έντονη ζήτηση για μια

ορισμένη δραστηριότητα, χωρίς αντίστοιχη προσφορά) και οι νομοθετικοί περιορισμοί που αυτή υφίστανται (GDPR).

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation