

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы на лето 2022 года

Выполнил: Гоман И.Л.



Цели исследования

- ▶ Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве.
- ▶ Необходимо подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.
- ▶ Нам доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

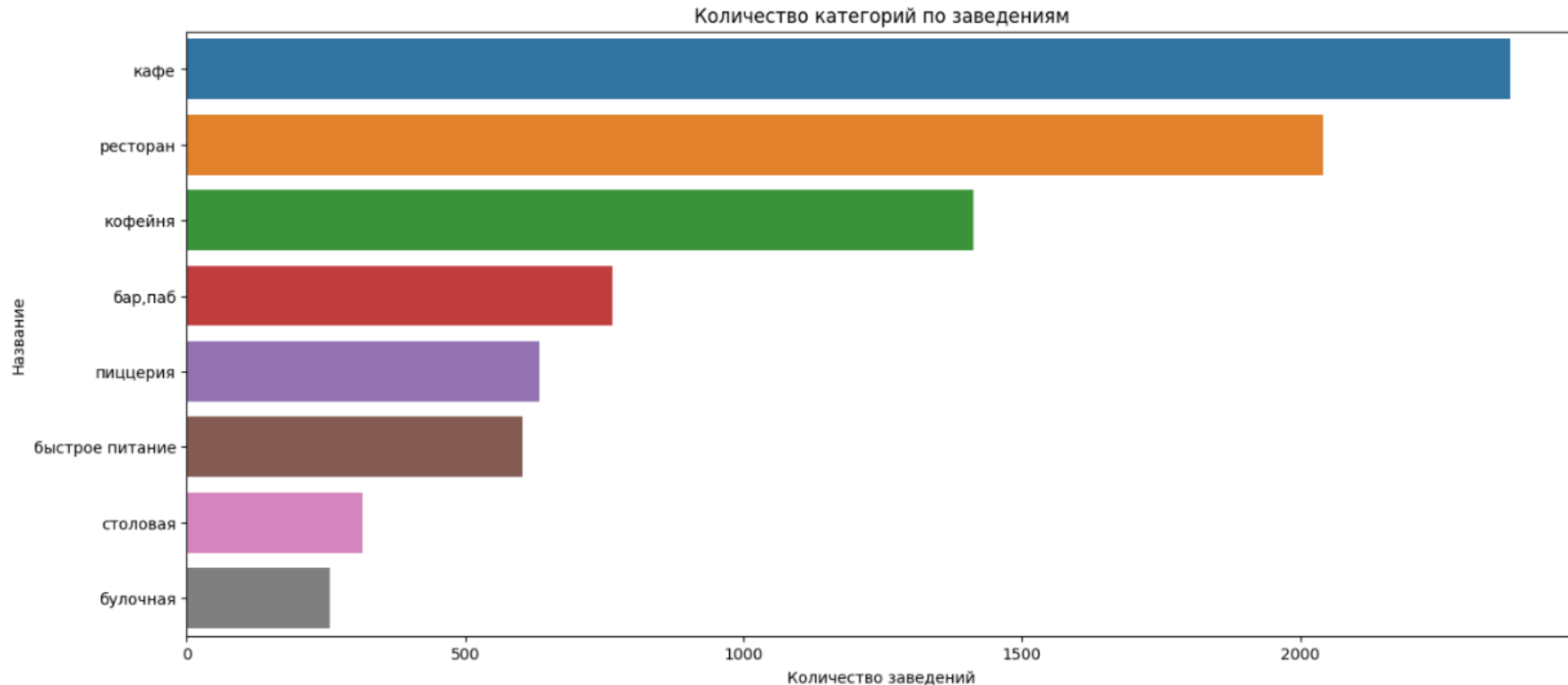
Общие выводы по исследованию

- ▶ Самые распространенные заведения - кафе и рестораны (более 50%), наименее распространенные - столовые и булочные (7%).
- ▶ Заведения с наибольшим количеством посадочных мест - рестораны, бары/пабы и кофейни. В среднем 100-110 посадочных мест.
- ▶ Несетевых заведений почти на 24% больше, чем сетевых. Сетевыми чаще являются булочные, пиццерии и кофейни.
- ▶ Самое распространенное сетевое заведение - Шоколадница. На 2 и 3 месте Додо Пицца и Домино'с Пицца.
- ▶ Район с наибольшим количеством заведений - ЦАО. Там заведений значительно больше, чем в других районах. Преобладают рестораны. Меньше всего заведений в СЗАО.
- ▶ Самый высокий средний рейтинг заведений, расположенных в ЦАО (4.4), самый низкий - в ЮВАО (4.1).
- ▶ Улицы с наибольшим количеством заведений: Профсоюзная и проспект Мира. На этих улицах преобладают рестораны, кафе и кофейни.
- ▶ Самый большой средний чек в ЗАО и ЦАО, самый маленький в СВАО, ЮВАО и ЮАО. Средний чек в ЗАО и ЦАО в 1,5-2 раза больше, чем в других округах.

Рекомендации для открытия новой кофейни

- ▶ Для открытия новой кофейни можно порекомендовать район ЗАО.
- ▶ В ЗАО наибольшая доля кофеен относительно всех заведений в районе по сравнению с другими районами. Можно сделать вывод, что кофейни в этом районе пользуются популярностью.
- ▶ Кофейни в ЗАО имеют невысокий рейтинг - проще будет составить конкуренцию.
- ▶ ЗАО в тройке районов по стоимости чашки капучино (187руб), соответственно можно попробовать навязать конкуренцию за счет более низкой цены в начальный период (к примеру, акции в честь открытия). Можно ориентироваться на среднюю стоимость чашки капучино по Москве (175.06 руб).

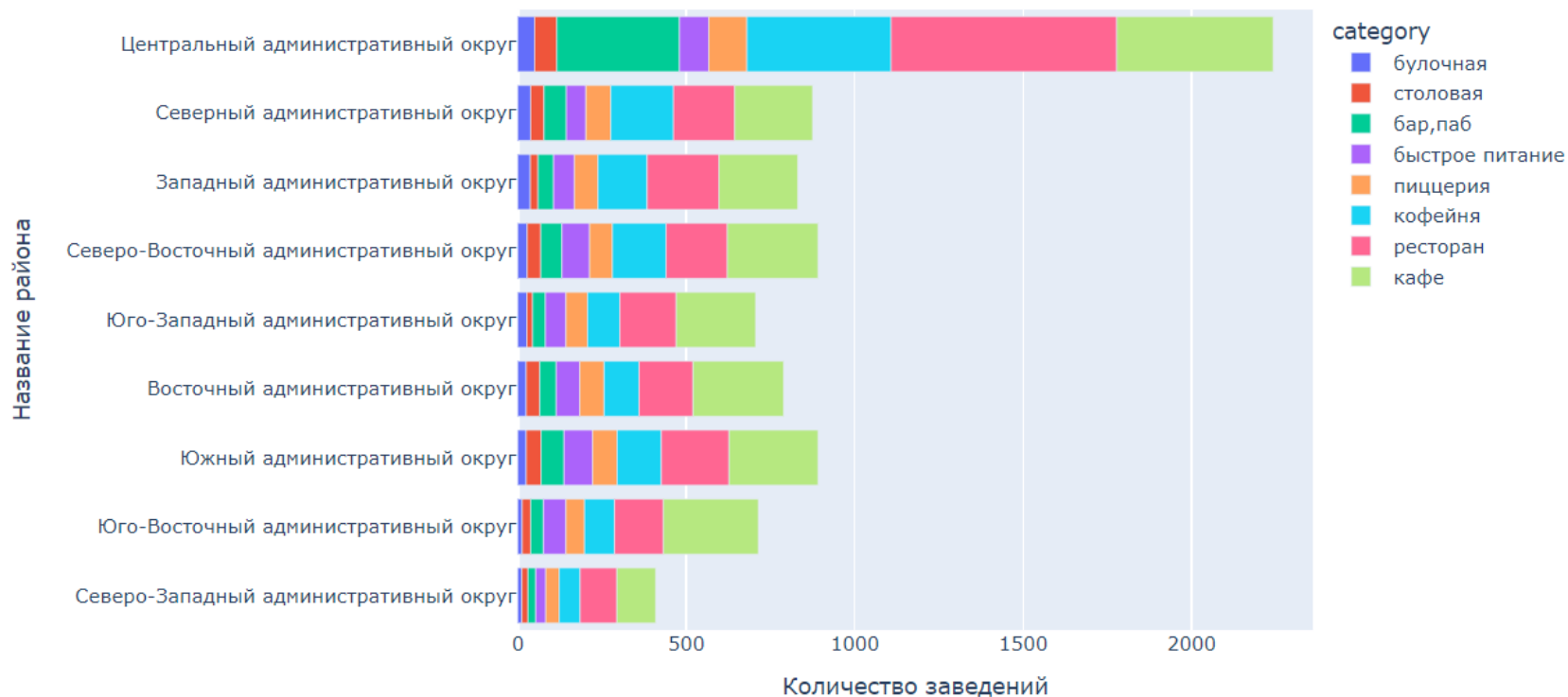
Категории заведений



Больше половины заведений (4419) - это кафе и рестораны, меньше всего столовых и булочных (571 %).

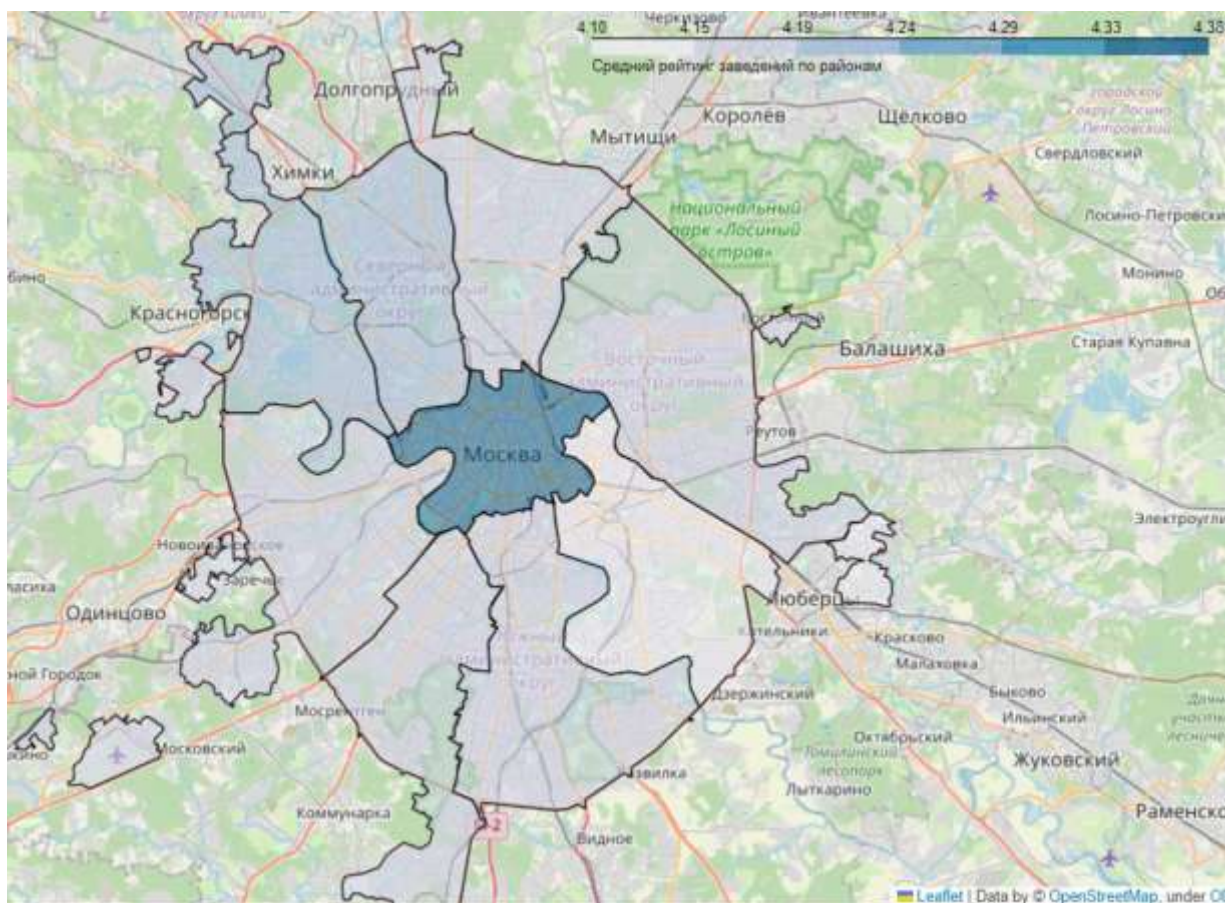
Количество заведений по районам Москвы

Количество заведений по категориям по районам



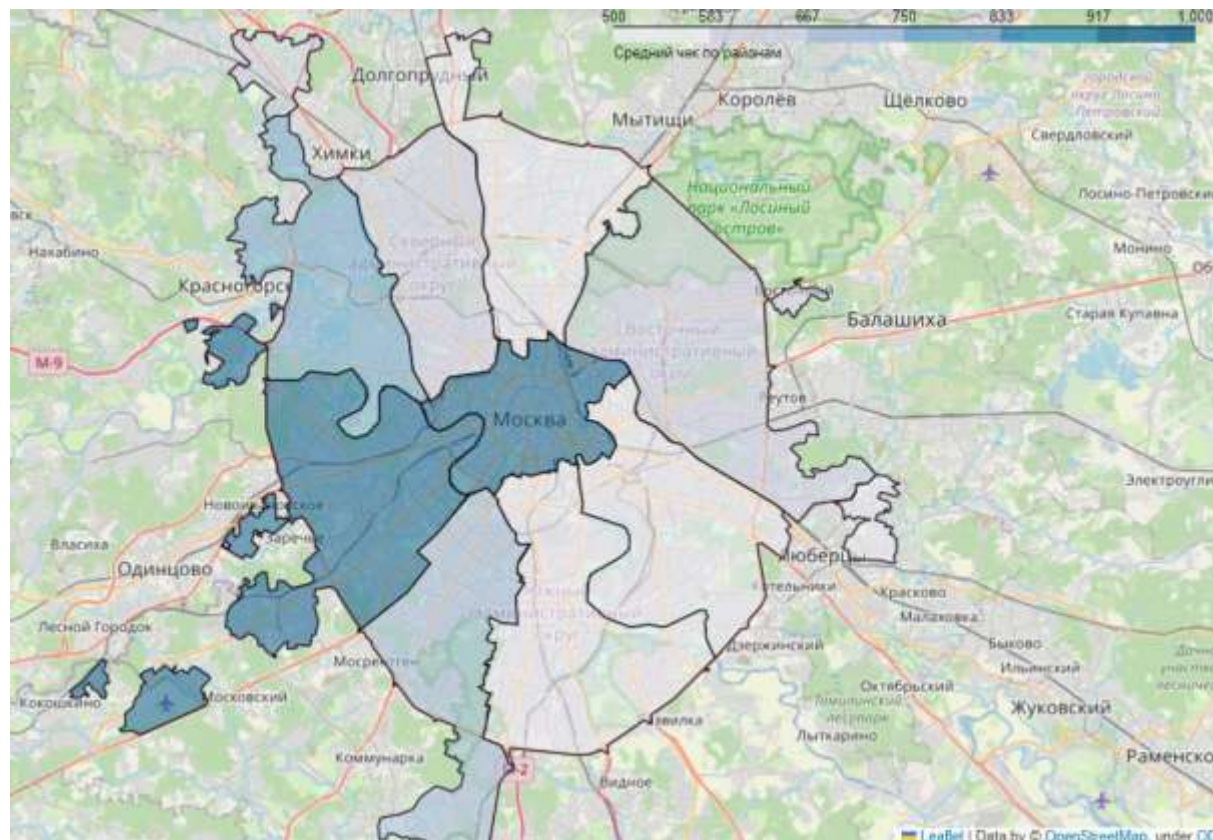
В ЦАО заведений значительно больше, чем в других районах. Преобладают рестораны. Меньше всего заведений в СЗАО.

Фоновая картограмма со средним рейтингом заведений по районам



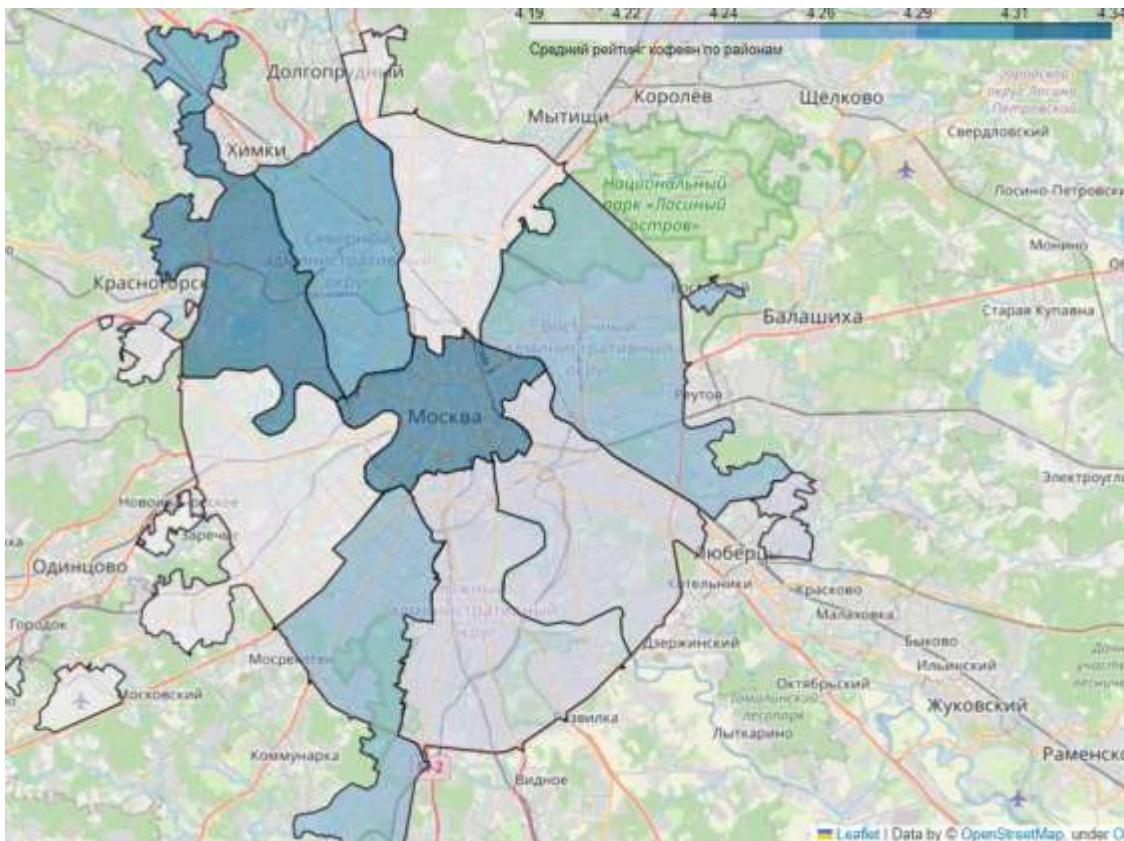
Самый высокий
средний рейтинг
заведений,
расположенных в ЦАО
(4.4), самый низкий -
в ЮВАО (4.1).

Фоновая картограмма со значениями средних чеков заведений по районам



Самый большой средний чек в ЗАО и ЦАО, самый маленький в СВАО, ЮВАО и ЮАО. Средний чек в ЗАО и ЦАО в 1,5-2 раза больше, чем в других районах.

Фоновая картограмма со средним рейтингом кофеен по районам



Наиболее высокий
средний рейтинг у
кофеен в ЦАО и СЗАО
(4.3), наиболее низкий
- у кофеен в ЗАО (4.2).

