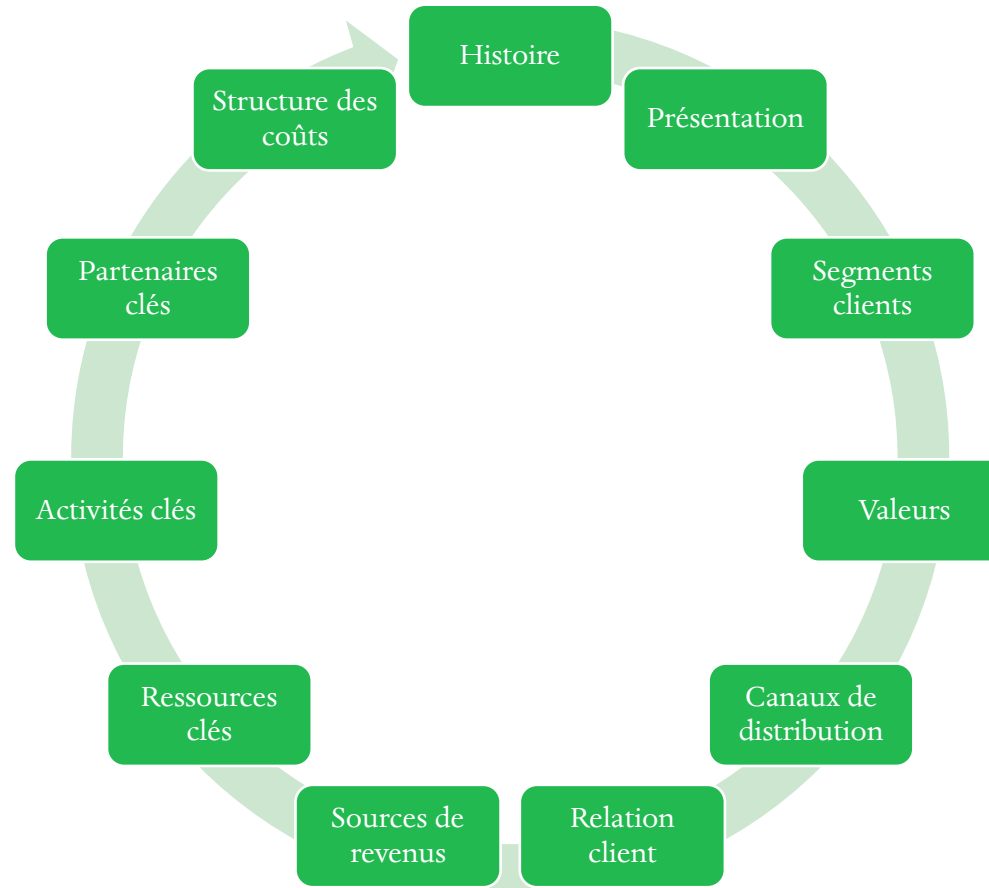


Kagna

Sommaire

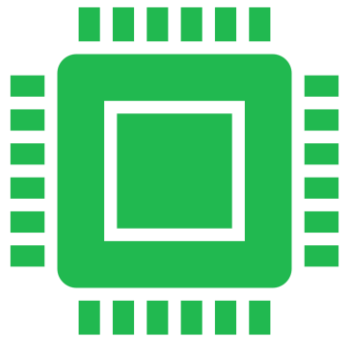


Histoire

Ayant constaté la difficulté d'accès des étudiants à leurs notes ou emploi du temps, au sein des structures universitaires en Afrique, particulièrement en Guinée, l'évolution vers la transformation numérique des services sociaux pour le bien être de la population s'imposait comme une nécessité. Face à ce problème, nous avons eu l'idée de mettre en place un système de gestion des notes, emploi du temps et cours en ligne par le biais de l'ENT.

Delà, nous avons voulu voir plus grand et nous avons créé notre entreprise appelé Kagna afin de se spécialiser dans le développement mobiles et web pour plus d'impact.

Présentation



Kagna est une entreprise de service numérique spécialisée dans le développement des applications mobiles et webs adaptés aux différents besoins des nos clients.



Soucieux de l'avancer du numérique, nous œuvrons dans l'accompagnement, la sensibilisation, et la formation des nos clients à l'utilisation des outils numériques.

Segments clients

Professionnels : Universités privées et publiques souhaitant acquérir un moyen de gestion de leurs ressources (ent ...), entreprises de sous-traitance informatique, entreprise souhaitant réaliser une transition dans le domaine de l'informatique (restaurant, commerces et autres métiers ...) .

Particuliers : Personnalités hommes ou femmes souhaitant acquérir des outils destinés (sites web, application de marchandage), foyers souhaitant acquérir des outils informatiques dédiés (systèmes intelligents de gestion) .

Valeurs



Solutions personnalisées en fonction des besoins par le biais d'applications mobiles, de sites web, de services



Ex. pour l'université :

Gestion des étudiants
Gestion du personnel
Gestion du planning



Ex. pour un particulier
commerçant

Gestion des stocks
Caisse
Suivi des marchandises
Préparation des commandes

Canaux de distributions

Internet (réseaux sociaux, forums, sites webs, ...)

Partenaires contractées
(partenaires en affaires,
partenaires publicitaires,
partenaires amicaux ...)

Relations client

Programme de fidélisation

Programme d'accompagnement

Service client

Communication sur les différents réseaux (offres promotionnelles)

Sources de revenues



Facturations (clients)



Subventions



Vente des templates (sites webs) et
applications mobiles



Autres



Ressources clés

- Matériels informatiques
- Programmeurs et techniciens qualifiés
- Des locaux
- RH
- Charger de communication et commercialisation
- Site web
- Services administratifs

Activités clés



CONCEPTION ET
DÉVELOPPEMENT DE SITES
WEB/ APPLICATIONS MOBILES



ASSISTANCE TECHNIQUE
AUPRÈS DE NOS CLIENTS



MAINTENANCE DE NOS OUTILS



CRÉATION DE TEMPLATES (E-
COMMERCE, PARTICULIER)

Partenaire clé

Agences de communication

Fournisseurs de matériel électroniques et informatiques

Actionnaires

Autorités (municipales, régionales et nationales)

Autres entreprises spécialisées.

Structures de coûts

Agences de communication

Fournisseurs de matériel électroniques et informatiques

Actionnaires

Autorités (municipales, régionales et nationales)

Autres entreprises spécialisées.

Etude de marché

- ♦ Concurrence directe: entreprises informatiques internationales déjà implantées (IRIS), cependant les cadres universitaires et sociaux restent relativement peu couverts par ces entreprises et constituent donc un marché « libre ».
- ♦ Concurrence indirecte: presque inexistante.



Merci de votre attention 😊

Pour toute question ce serait avec plaisir que nous essayerons d'y répondre.