

Analisis Sentimen Pelanggan IndiHome dari Data Twitter → → dengan Pendekatan NLP

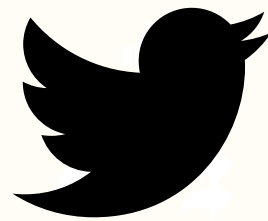
Proyek ini menganalisis sentimen pelanggan terhadap layanan IndiHome melalui Twitter, menggunakan NLP untuk klasifikasi dan Grafana untuk visualisasi insight secara real-time.

Tentang

Dianalisis Oleh
Ilim Hilimudin
411212109

Mata Kuliah
Pengenalan Big Data

Dosen Pengampu:
Desi Ramayanti, S.Kom., MT



Latar Belakang

Pelanggan IndiHome sering menyampaikan opini mereka melalui Twitter. Proyek ini bertujuan menganalisis sentimen tersebut untuk mengetahui tingkat kepuasan dan keluhan pelanggan secara objektif.

Tujuan

Tujuan dari proyek ini adalah menganalisa sentimen opini pelanggan yang diambil dari Twitter. Tujuan utama meliputi pengumpulan data opini dari Twitter, pembersihan dan pemrosesan data teks, analisis sentimen menggunakan pendekatan lexicon-based, penyimpanan hasil ke database PostgreSQL, dan penyajian visualisasi data menggunakan Grafana.

METODOLOGI PENELITIAN



Mengumpulkan
opini pelanggan
IndiHome dari
Twitter

Membersihkan
dan mengolah
data teks

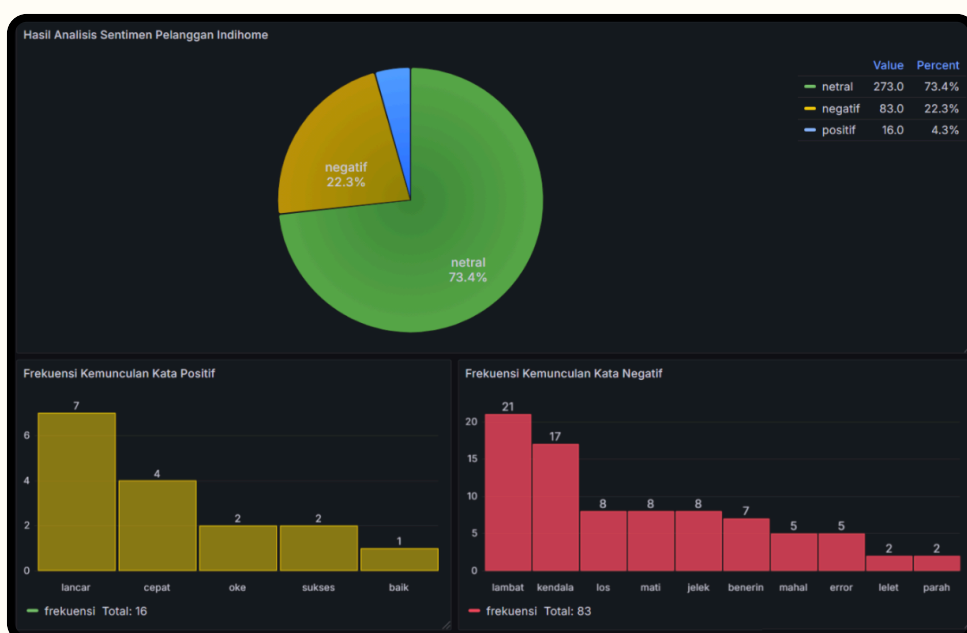
Menganalisis
sentimen
secara otomatis

Menyimpan
hasil ke database
PostgreSQL

Menyajikan
visualisasi
interaktif
menggunakan
Grafana

HASIL UTAMA

JUMLAH DATA: 372 DATA TWEETS



Proyek ini membuktikan bahwa analisis sentimen dapat dilakukan secara sistematis menggunakan data sosial media. Dengan pipeline dari pengumpulan, pembersihan, analisis, hingga visualisasi, insight penting dapat digali dari opini publik secara efektif.



 SCAN ME