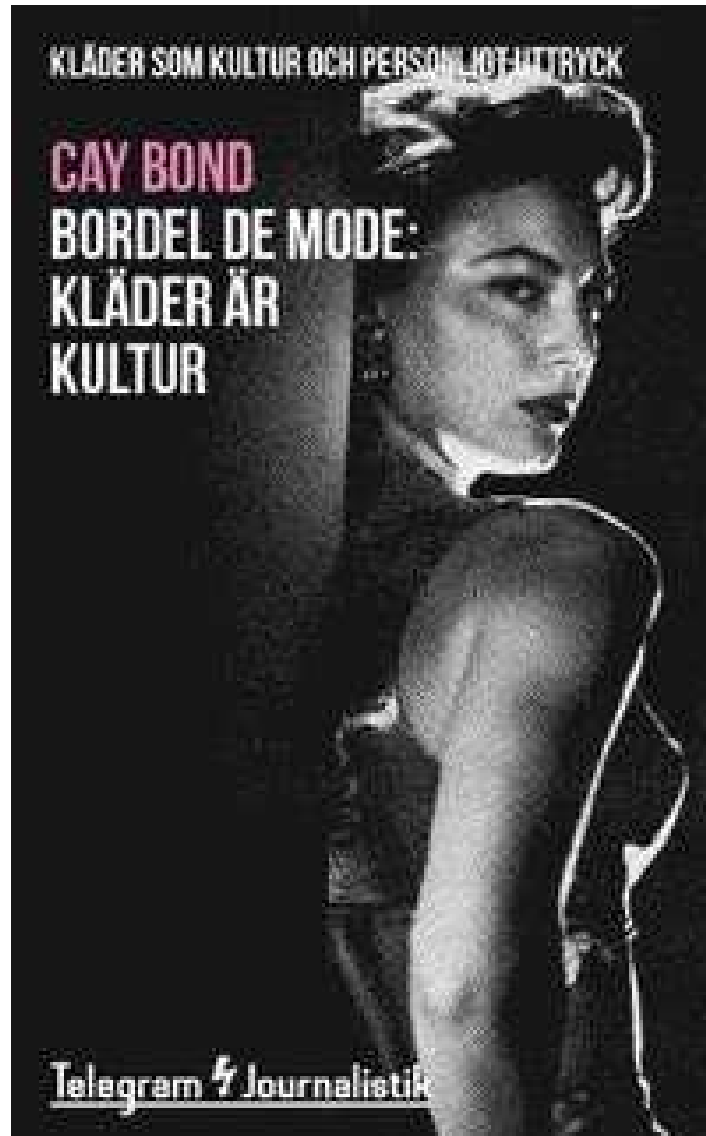


Tags: Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur e-bok apple; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur MOBI download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur las online bok; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur bok pdf svenska; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur epub books download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur ladda ner pdf e-bok

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är kultur PDF E-BOK

Cay Bond



Författare: Cay Bond
ISBN-10: 9789176570197
Språk: Svenska
Filstorlek: 2229 KB

BESKRIVNING

Den här texten publicerades ursprungligen i boken *Bordel de mode 2002* "Människor har i alla tider haft behov av skönhet och flärd. Klädedräkten har utvecklats och förändrats i samspel med människans omgivning, och förutom sina rent praktiska funktioner, som att värma och skydda människokroppen, har kläderna kommit att laddas med en rad symboliska innebörder. Redan tidigt gav kläder uttryck för manligt och kvinnligt men de hade också magisk och religiös betydelse. Dessutom kom kläderna att spegla bärarens makt och status, sociala ställning och klasstillhörighet." Cay Bond som ursprungligen är journalist (CLIC, DV, Form, TV4) och länge rapporterat från den internationella mode och designscenen. 1978 blev hon rekryterad till den första trendbyrån Promostyl i Paris. Där utvecklade hon sin kunskap med trend och omvärldsanalys som kommunikatör och analytiker. Cay skriver, föreläser och presenterar sina analyser ur ett sociokulturellt perspektiv, idag med tonvikt på utvecklingen inom mode och design marknaden med hänsyn till miljö, ekonomi, etik och nya marknadsvärderingar. Cay har skrivit flera böcker och några används som studielitteratur på universitet. Telegram Journalistik ger ut god journalistik som publicerats genom tiderna - i bokform. Krönikor, essäer, reportage, artiklar, spännande features, djuplodande intervjuer, grävande reportage - journalister från den så omsusade magasinsboomen under 80-, 90- och 00-talet öppnar sina digra arkiv, och det har skrivits fantastiska texter även innan dess som nu kan tillgängliggöras igen. Det skrivs dessutom nya texter, som nu kan läsas direkt - i en e-bok eller en tryckt bok, läsaren väljer.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Kläder är ...

Gör en bra affär på Bordel de mode: kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande: Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant ...

Mikromarc Webbsök : Bordel de mode : kläder som kultur och personligt ...

Den här texten publicerades ursprungligen i boken Bordel de mode 2002 »Att skapa originella kläder är en konst. Människan är en skapande varelse och varje ...

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Kläder är ...

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Koncept för livsstil och identitet.pdf --- Cay Bond --- 9789176570326 identitet Cay Bond 25 kr

**BORDEL DE MODE : KLÄDER SOM KULTUR OCH PERSONLIGT UTTRYCK - KLÄDER
ÄR KULTUR**

LÄS MER