

Tags: Marknadsföring och påverkan på konsumenten epub books download; Marknadsföring och påverkan på konsumenten MOBI download; Marknadsföring och påverkan på konsumenten las online bok; Marknadsföring och påverkan på konsumenten e-bok apple; Marknadsföring och påverkan på konsumenten ladda ner pdf e-bok; Marknadsföring och påverkan på konsumenten bok pdf svenska

Marknadsföring och påverkan på konsumenten PDF E-BOK

Magnus Söderlund



Författare: Magnus Söderlund

ISBN-10: 9789144105284

Språk: Svenska

Filstorlek: 2251 KB

BESKRIVNING

Att påverka någon annan - det ses ofta som negativt, eller till och med fult. Kanske är det därför som marknadsförare ibland undviker att tala om marknadsföring i termer av aktiviteter som syftar till att påverka konsumenter. Men självklart handlar marknadsföring om att påverka attityder och beteende - och ytterst om att få folk att köpa en viss produkt eller tjänst. Som konsument är det inte så lätt att begripa om eller hur vi blir påverkade av marknadsföring. Och hur ska då praktiker och forskare kunna förstå hur konsumenter blir påverkade? Samtidigt är många forskare inom marknadsföringsområdet otydliga när det handlar om att göra påståenden om påverkan, eftersom påverkan innebär kausalitet - något som en del forskare inte vill uttala sig om. Den här boken utgår från att såväl marknadsförare som konsumenter behöver bättre kunskap om påverkan i marknadsföringssammanhang, samt att sådan påverkan är möjlig att hantera både i teori och i empiriska undersökningar. Boken redovisar ett flertal former för påverkan, exempelvis vad som händer i konsumentens möte med reklam, butiksmiljöer, säljare och egna vänner eller när man ger gåvor till sig själv. Boken är utsedd till Årets marknadsföringsbok 2015!

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Våra frågor A till Ö - Sveriges Konsumenter

Pris: 369 kr. Häftad, 2014. Skickas inom 1-3 vardagar. Köp Marknadsföring och påverkan på konsumenten av Magnus Söderlund på Bokus.com.

Marknadsföring och påverkan på konsumenten - Magnus (red.) Söderlund ...

Full transparens är nödvändig och prisjämförelser för både läkare och konsumenter på ... marknadsföring på internet och ... påverkan både på miljö och ...

Marknadsföring och påverkan på konsumenten är ... - Dagensanalys.se

konsumentorganisationen där konsumenter är medlemmar, ger ut medlemsbrev och informerar på sociala medier med analyser helt ur konsumentsynvinkel Hultsfred Reklam ...

Marknadsföring och påverkan på konsumenten

LÄS MER