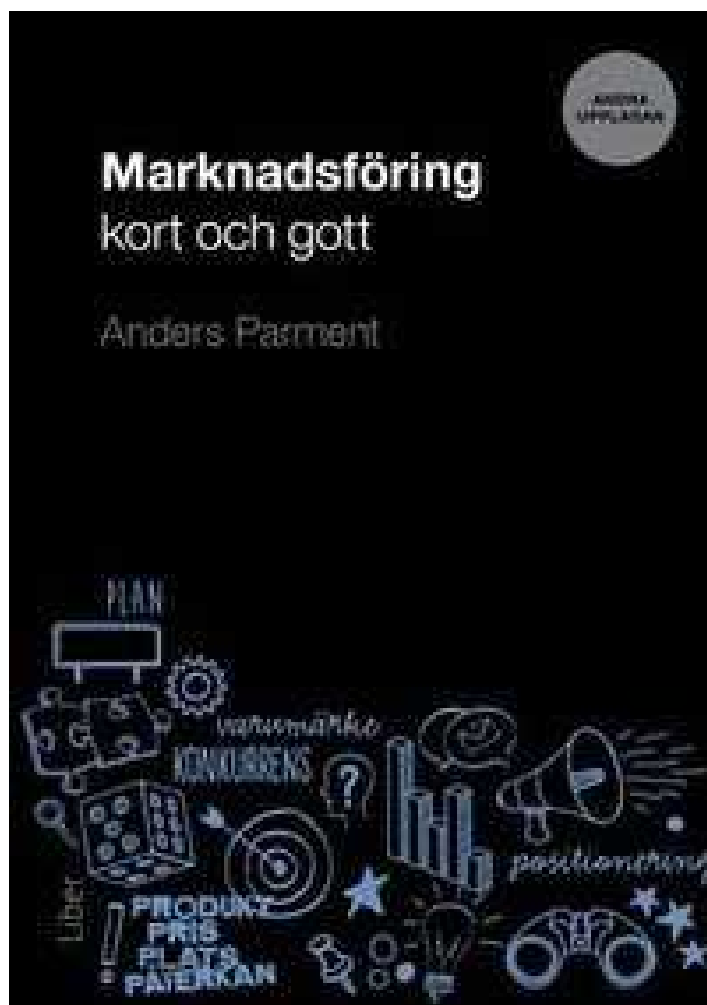


## Marknadsföring - kort och gott PDF E-BOK

Anders Parment



Författare: Anders Parment

ISBN-10: 9789147112258

Språk: Svenska

Filstorlek: 4719 KB

## BESKRIVNING

Marknadsföring - kort och gott ger dig en kortfattad och insiktsfull överblick av marknadsföringsområdet. Läs mer Med den här boken behöver du inte en 1000-sidig introduktionsbok, som är sprängfylld med case och instuderingsfrågor. Du lär dig här alla centrala begrepp och modeller som gör dig delaktig i marknadsförarens språk och tänkesätt - till exempel segmentering, marknadskommunikation och konsumentbeteende. De grundläggande teorierna behandlas och nya, utmanande perspektiv presenteras. Om författarna Anders Parment, ek.dr, är lärare och forskare vid Stockholm Business School, Stockholms universitet. Han har skrivit ett tjugotal böcker och ett tiotal artiklar om olika aspekter av marknadsföring.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Marknadsföring - kort och gott av Anders Parment - LitteraturMagazinet**

Marknadsföring kort & gott; ... Ekonomistyrning kort & gott; Ekonomistyrningens möjligheter ... Om Anders; Kontakt; Analys, verktyg och inspiration till företag ...

### **STORE by Chalmers Studentkår - Marknadsföring kort och gott**

God marknadsföringssed är ett begrepp för vad som är acceptabelt inom marknadsföring. God marknadsföringssed består av både rättsliga och utomrättsliga regler.

### **PDF Marknadsföring - kort och gott PDF bok download**

Marknadsföring - kort och gott ger dig en kortfattad och insiktsfull överblick av marknadsföringsområdet. Läs mer Med den här boken behöver du inte en 1000-sidig ...

**MARKNADSFÖRING - KORT OCH GOTT**

***LÄS MER***