

Tags: B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern MOBI download; B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern e-bok apple; B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern ladda ner pdf e-bok; B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern las online bok; B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern bok pdf svenska; B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern epub books download

B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern PDF E-BOK

Gunilla Eek,Conny Gustafsson,Anders Pihlsgård,Susanne Walldenheid



Författare: Gunilla Eek,Conny Gustafsson,Anders Pihlsgård,Susanne Walldenheid

ISBN-10: 9789163799754

Språk: Svenska

Filstorlek: 2604 KB

BESKRIVNING

Så lyckas du med B2B-marknadsföring i den digitala tidsåldern Idag genomför köparna uppemot 70% av köpprocessen på egen hand. Vill du bli vald som leverantör måste ditt varumärke vara känt, accepterat och prioriterat. Och det är via digitala medier som köparna påverkas. Även säljarnas roll är helt annorlunda idag. Argument som kvalitet, erfarenhet och sortiment är hygienfaktorer numera. Det som driver försäljning och skapar förutsättningar för premiumpris är emotionella faktorer som gemenskap, unikheter och status. Business to Business 2.0 är den första boken som utgår från den nya verkligheten. Du får stöd och hjälp genom praktiska checklistor, konkreta tips, goda råd och instruktiva praktikfall. Använd den som uppslagsbok, inspirationskälla eller handbok. Den systematiska arbetsmodell som presenteras i den här boken har redan hjälpt tusentals företag och organisationer att utvecklas, växa och ta plats på världsmarknaden.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Så lyckas du med B2B-marknadsföring i den digitala tidsåldern

Marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern.

B2B-bloggen | Den nya köpprocessen - B2B-bloggen | Skarpa analyser och ...

B2B 2.0 : marknadsföring och reklam i den digitala tidsåldern - Inbunden. Finns i lager, 461 kr. Läs mer...

Conny Gustafsson - LitteraturMagazinet

Att skapa en kundprofil är ett första steg mot framgång i den digitala tidsåldern. ... och reklam från ... I den digitala tidseran har marknadsföringen ...

LÄS MER