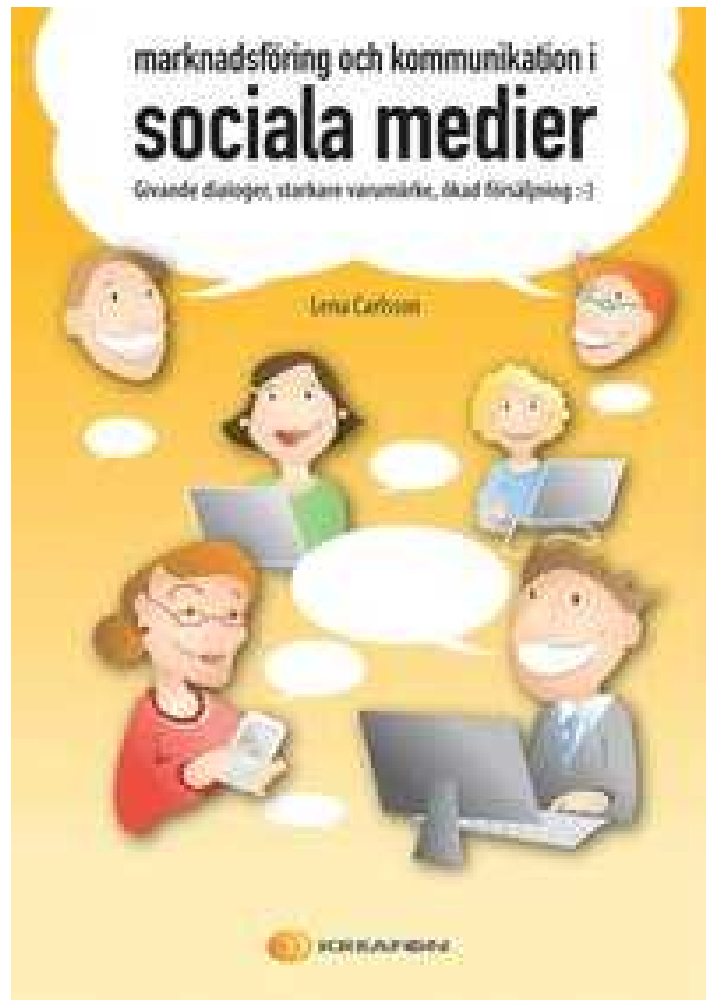


Tags: Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) epub books download; Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) MOBI download; Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) ladda ner pdf e-bok; Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) bok pdf svenska; Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) e-bok apple; Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) las online bok

Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) PDF E-BOK

Lena Carlsson



Författare: Lena Carlsson
ISBN-10: 9789197981712
Språk: Svenska
Filstorlek: 3754 KB

BESKRIVNING

Bloggar, Facebook, Twitter, YouTube? Vad är egentligen sociala medier och hur kan de användas för marknadsföring och kommunikation? Vad krävs för att komma igång och vilka fallgropar bör du undvika? Det här är en av Sveriges mest lästa och citerade böcker om sociala medier. Boken har lotsat hundratals, kanske tusentals, företag och organisationer ut i sociala medier. Marknadsföring och Kommunikation i Sociala Medier vänder sig i första hand till yrkesverksamma marknadsförare, kommunikatörer och företagare, men är också populär som kurslitteratur.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Marknadsföring och kommunikation i sociala medier : givande dialoger ...

Boken heter "Marknadsföring och kommunikation i sociala medier. Givande dialoger, starkare varumärken, ökad försäljning ... ny teknik och att använda nya medier.

Sociala medier - Sök | Stockholms Stadsbibliotek

... i det som brukar kallas för sociala medier. Men hur gör man och ... Marknadsföring och kommunikation i sociala ... givande dialoger, starkare varumärke, ökad ...

Givande dialoger, starkare varumärke, ökad försäljning :-) Lena ...

5.2 Sociala medier och kommunikation ... åren använts för marknadsföring och försäljning för både ... givande dialoger, starkare varumärke, ökad ...

**MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION I SOCIALA MEDIER : GIVANDE
DIALOGER, STARKARE VARUMÄRKE, ÖKAD FÖRSÄLJNING :-)**

LÄS MER