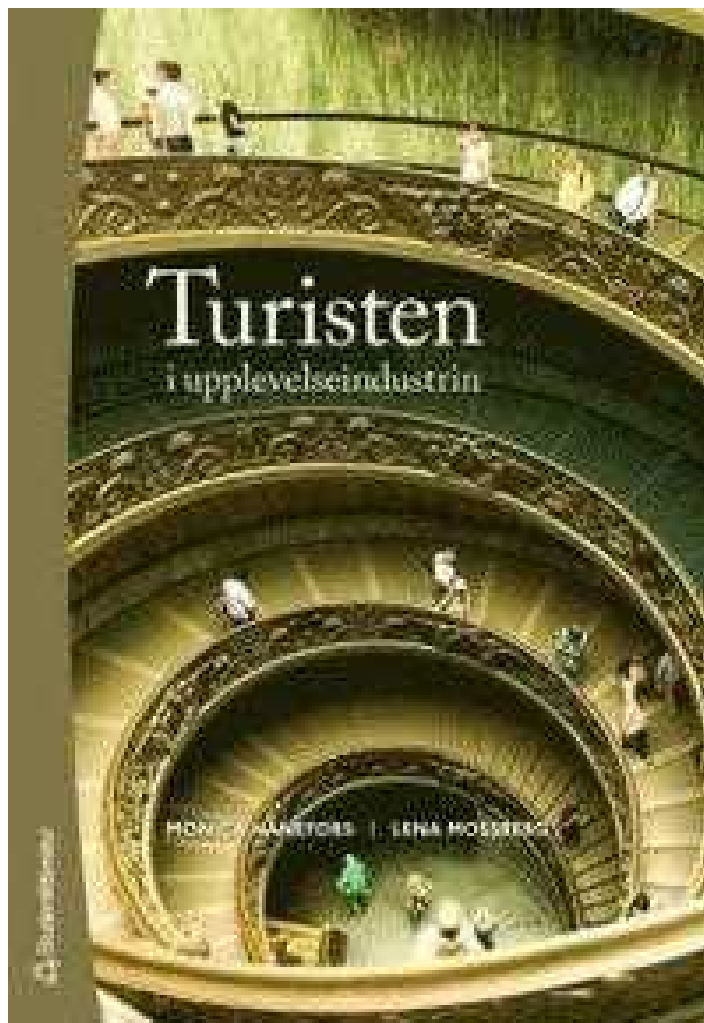


## **Turisten i upplevelseindustrin PDF E-BOK**

**Lena Mossberg,Erik Nissen Johansen**



Författare: Lena Mossberg,Erik Nissen Johansen

ISBN-10: 9789144037011

Språk: Svenska

Filstorlek: 1133 KB

## BESKRIVNING

Syftet med boken är att belysa den mångfacetterade och komplexa sammansmältningen mellan turism och upplevelseindustri. Turismen spelar en stor roll i upplevelseindustrin och vice versa. Genom bokens många exempel ger författarna på ett fruktbart och begripligt sätt, grundläggande kunskap om turisten, besökaren, resan och upplevelsen. Bokens läsare ökar därmed sin förståelse både av vad som produceras och erbjuds turisten eller besökaren, som av turistens medverkan, engagemang och olika möten i själva upplevelsen. Turisten i upplevelseindustrin vänder sig till studerande inom turism- och upplevelseområdena vid universitet, högskolor och eftergymnasiala utbildningar. Dessutom riktar den sig till intresserade representanter för turistföretag och till dem som är verksamma inom upplevelseindustrin.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### Upplevelseindustrin

Nu jämför många ICA-butiksägarnas inkomster med ägarna inom upplevelseindustrin. Läs ett exempel på en framgångssaga.

### Turisten i upplevelseindu... | Monica Hanefors - bokborsen.se

2006, Häftad. Köp boken Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin hos oss!

### Turisten i upplevelseindustrin | Stockholms Stadsbibliotek

Turisten i upplevelseindustrin. Monica Hanefors - Lena Mossberg. Studentlitteratur 2007. 275 sid. 22x15 cm. Pris: 245:-Best. nr: 304-34.

***LÄS MER***