

Tags: Riskerna med varumärken, produkter och reklam e-bok apple; Riskerna med varumärken, produkter och reklam epub books download; Riskerna med varumärken, produkter och reklam ladda ner pdf e-bok; Riskerna med varumärken, produkter och reklam las online bok; Riskerna med varumärken, produkter och reklam MOBI download; Riskerna med varumärken, produkter och reklam bok pdf svenska

Riskerna med varumärken, produkter och reklam PDF E-BOK

Rolf Johansson,Christer Johansson,Niklas Sandell



Författare: Rolf Johansson,Christer Johansson,Niklas Sandell

ISBN-10: 9789188809957

Språk: Svenska

Filstorlek: 2842 KB

BESKRIVNING

Ibland leder enkla misstag till onödigt stora skadestånd. Den andra upplagan av Riskerna med varumärken, produkter och reklam fungerar som praktisk vägledning i ditt vardagliga reklam-, PR- och produktutvecklingsarbete. Boken illustrerar med ett enkelt språk skadeståndsfrågan med domslut huvudsakligen från Högsta domstolen och Patent- och marknadsdomstolen. Användbar och lättläst. Rakt in från verkligheten. Det där du måste ha koll på fast det är mycket roligare att vara kreativ. - Ingela Stenson, omvärldsanalytiker United Minds Den tar upp många rättsfall från helt olika branscher som visar hur det lätt kan bli om man inte gjort sin hemläxa och inte vet vad upphovsrättslagen, varumärkeslagen och marknadsföringslagen innebär i praktiken. - Francesca O'Brien Apelgren, vd Sveriges Marknadsförbund Jakob Gottlieb, jur kand, ekonom och entreprenör, driver ID24, som en del av HM Group AB. Företaget producerar och levererar second display-lösningar till detaljhandeln. Niklas Sandell, jurist, och Mats Lundberg, VD och jurist, arbetar hos immaterialrättsrådgivarna Groth & Co. Niklas och Mats är båda praktiserande jurister specialiserade på immaterialrätt, digital juridik och marknadsrätt.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Tillverkare, importör eller distributör | För ... - Konsumentverket

Groth & Co erbjuder affärsmässig rådgivning kring immaterialrätt. Vi har experter inom patent, varumärken, design, domännamn, upphovsrätt, tvist & process ...

Riskerna med varumärken, produkter och reklam av Gottlieb Jakob - Vulkan

Pris: 319 kr. Häftad, 2018. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp Riskerna med varumärken, produkter och reklam av Jakob Gottlieb, Mats Lundberg, Niklas Sandell på Bokus ...

Principer och riktlinjer för reklam, sponsring m.m. - Logga in

Avsikten med reklam är att marknadsföra ett företags produkter eller tjänster med målet att ... (2016) Svensk Reklam. Annonser, varumärken och ...

RISKERNA MED VARUMÄRKEN, PRODUKTER OCH REKLAM

LÄS MER