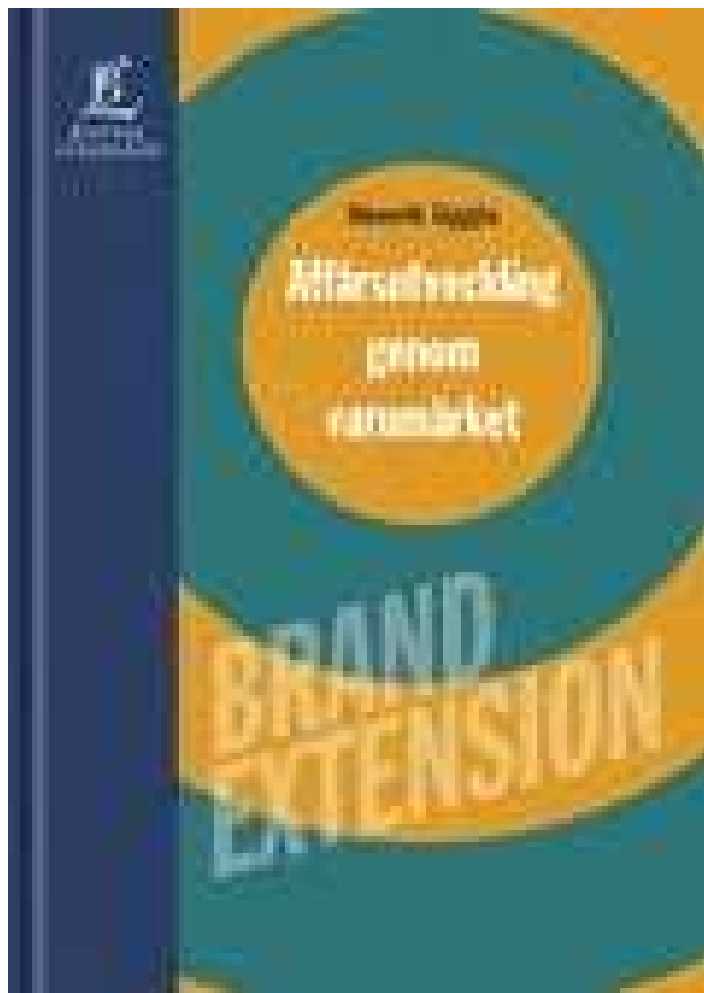


Tags: Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension e-bok apple; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension ladda ner pdf e-bok; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension bok pdf svenska; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension epub books download; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension MOBI download; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension las online bok

Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension PDF E-BOK

Henrik Uggla



Författare: Henrik Uggla
ISBN-10: 9789147072019
Språk: Svenska
Filstorlek: 1123 KB

BESKRIVNING

Allt fler företag väljer att bygga sin affärsutveckling kring mogna, redan etablerade varumärken som får bära upp nya produkter, s k Brand Extension. Men samtidigt ser många företagsledningar inte varumärken som en prioriterad fråga. Risken blir då att man missar sambandet mellan affärsutveckling och varumärket. Att varumärket utvidgas utan en långsiktig strategi. Och det kan bli ödesdigert eftersom det finns många risker med att utvidga sitt varumärke. De senaste 15 åren har en mängd internationella studier sökt efter de faktorer som leder till en framgångsrik varumärkesutvidgning. I Affärsutveckling genom varumärket: Brand Extension presenteras de viktigaste resultaten från dessa studier. Boken ger läsaren de konkreta verktyg som behövs för att kunna avgöra hur och när man bör praktisera varumärkesutvidgning, och hur man bygger en meningsfull strategi för dem på lång sikt. Den tar även upp hur varumärkesallianser (co-branding) kan utgöra ett intressant alternativ. Boken förklarar vad en varumärkesutvidgning är och vilka alternativ som finns. Den pekar på för- och nackdelar och ger en mängd autentiska exempel på såväl lyckade som misslyckade utvidgningar. Läsaren får även en checklista med tolv handfasta riktlinjer att jobba efter - riktlinjer som effektivt lotsar företaget förbi de klassiska fallgroparna. Affärsutveckling genom varumärket: Brand Extension vänder sig till såväl personer på ledningsnivå inom näringslivet som marknadsförare och personer verksamma i reklambranschen samt till studeranden på högskolenivå.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Organisation av varumärken - för kapitalisering och affärsutveckling av ...

HORIZONTAL BRAND EXTENSIONS The key factors of success ... Affärsutveckling genom varumärket: brand extensions) written by Henrik Ugglå. The

REDGUM - Varumärkes- och affärsutveckling - Make it Stick!

Den företeelsen kallas för brand extension, ... Eller för att skapa sympati för varumärket genom att sammankoppla det med en god gärning ...

Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension (Inbunden, 2002 ...

om varumärkesutvidgning visade sig positiva genom resultatet av enkätundersökningen. Nyckelord: Varumärken ... This paper is about Brand Extension and ...

AFFÄRSUTVECKLING GENOM VARUMÄRKET - BRAND EXTENSION

LÄS MER