

## Genus, medier och masskultur PDF E-BOK

**Maria Nilson, Helene Ehriander**



Författare: Maria Nilson, Helene Ehriander

ISBN-10: 9789140652096

Språk: Svenska

Filstorlek: 4573 KB

## BESKRIVNING

Vi omges av ett ständigt informationsflöde; tidningar, tv, radio, internet och reklam-affischer sprider olika budskap med olika syften. I *Genus, medier och masskultur* urskiljs de stereotyper som sprids genom detta brus, och författarna visar hur dessa uttrycker föreställningar om feminiteter och maskuliniteter. Boken diskuterar också hur kön och genus samverkar med andra kategorier som klass, etnicitet och sexualitet. I bokens analyser av bl.a. reklam, såpor och dataspel lyfts de mönster fram som styr vår syn på oss själva och andra, men författarna pekar även på hur motstånd kan skapas i de mest oväntade sammanhang. *Genus, medier och masskultur* är en introduktion i medie- och masskulturanalys. Den hjälper läsaren att bli en kritisk granskare av hur maktstrukturer gör sig påminda i allas vår vardag, i medier som i andra sammanhang. Bokens exempel leder läsaren vidare till egna reflektioner och analyser.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Kön, genus och design av Linda Fagerström (Häftad) - Bokus**

Genus, medier och masskultur has 10 ratings and 0 reviews. Vi omges av ett ständigt informationsflöde; tidningar, tv, radio, internet och reklam- affisch...

### **alltarmojligt-bloggen: Genus, medier och masskultur**

Vi omges av ett ständigt informationsflöde; tidningar, tv, radio, internet och reklam-affischer sprider olika budskap med olikasyften. I Genus, medier

### **Genus, medier och masskultur - bokus.com**

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek. Reservationer i kö: 4

***LÄS MER***