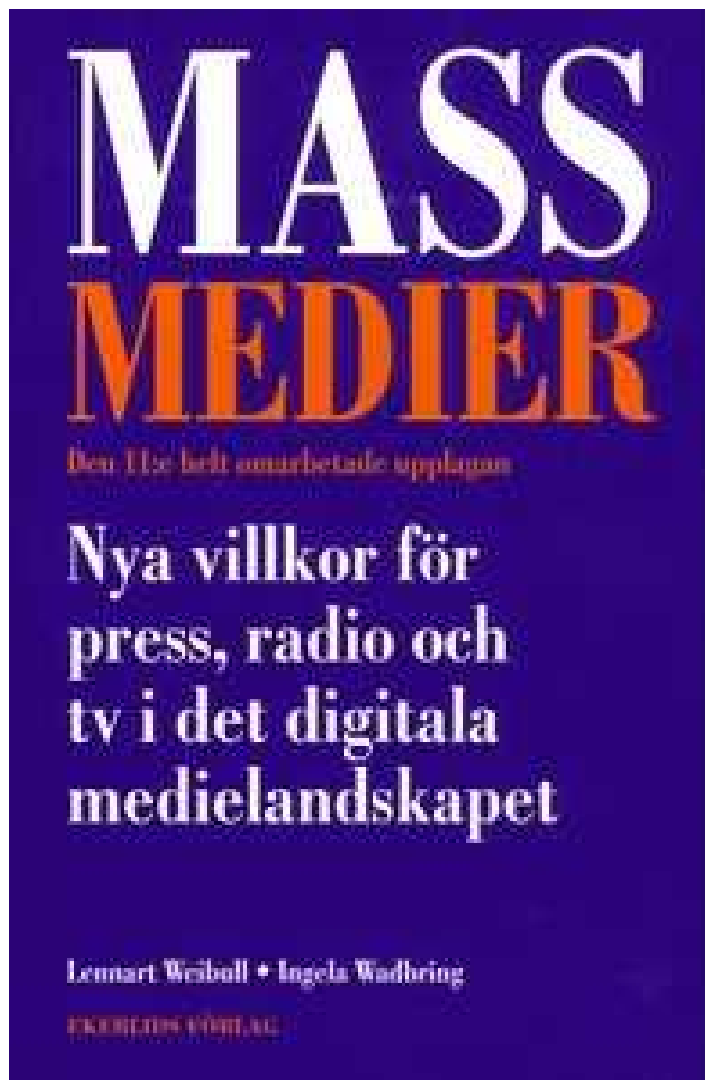


Tags: Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet e-bok apple; Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet las online bok; Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet ladda ner pdf e-bok; Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet epub books download; Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet MOBI download; Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet bok pdf svenska

---

## **Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet PDF E-BOK**

**Edvard Lind,Ulrika Andersson,Andreas Ericson,Lennart Weibull,Kristoffer Holt**



Författare: Edvard Lind,Ulrika Andersson,Andreas Ericson,Lennart Weibull,Kristoffer Holt

ISBN-10: 9789187391446

Språk: Svenska

Filstorlek: 4531 KB

## BESKRIVNING

Medielandskapet har under det senaste decenniet förändrats på ett grundläggande sätt, främst genom utvecklingen av internet. Visserligen är det fortfarande dagstidningar, radio och tv som dominerar det svenska medielandskapet, men villkoren för deras verksamhet är helt annorlunda än tidigare. Den tekniska utvecklingen har medfört att alla massmedier finns på flera plattformar, och det allt större medieutbudet gör att konkurrensen om publik och reklam har ökat. Därtill har utvecklingen av sociala medier varit betydelsefull för de traditionella mediernas villkor. För den elfte upplagan av boken Massmedier har den stora utmaningen varit att ge en rättvisande bild av detta skeende och samtidigt belysa dagens medievillkor. För att förstå vad som pågår måste man ha en helhetssyn och analysera medielandskapet i såväl ett historiskt som i ett samtida perspektiv. Många framtidsprognoser om medieutveckling har slagit fel på grund av bristande förståelse för hur mediemarknaden faktiskt fungerar. Samtliga kapitel är helt eller delvis omskrivna och ett helt nytt kapitel har tillkommit. Mediernas förutsättningar utifrån tekniska, politiska, ekonomiska och sociala villkor tas upp och de traditionella massmediernas strukturella förhållanden på 2010-talet diskuteras. Vidare ges en översikt av journalistikens förändring och i den avslutande delen står publikens användning av och attityder till såväl traditionella som sociala medier i fokus. Massmedier har sedan den första upplagan kom ut 1970 blivit en klassiker och ett standardverk som för den som vill förstå vad som händer inom medievärlden. Lennart Weibull f 1946, professor emeritus i massmedieforskning och seniorforskare på SOM-institutet, Göteborgs universitet Ingela Wadbring f 1964, professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet i Sundsvall

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

### **Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala ...**

Compra Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

### **Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala ...**

Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet | Lennart Weibull, Ingela Wadbring | ISBN: 9789187391446 | Kostenloser Versand für ...

### **Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala ...**

Massmedier -nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet, ... •Digitala tekniken, ...  
•Massmedier -nya villkor för press, radio och tv ...

**MASSMEDIER : NYA VILLKOR FÖR PRESS, RADIO OCH TV I DET DIGITALA  
MEDIELANDSKAPET**

***LÄS MER***