

Eco-Branding PDF E-BOK

Bengt Hansson,Stefan Olander,Anne Landin,Radhlinah Aulin,Mats Persson



Författare: Bengt Hansson,Stefan Olander,Anne Landin,Radhlinah Aulin,Mats Persson

ISBN-10: 9789147107537

Språk: Svenska

Filstorlek: 3972 KB

BESKRIVNING

Miljöfrågan har för de flesta människor en stark etisk dimension, men konsumenter agerar miljövänligt utifrån en kombination av olika motiv och de vill framför allt ha produkter som är bättre både för miljön och för dem själva. Rätt hanterad kan miljöfrågan ge varumärket ny kraft och skapa förutsättningar för både kostnadssänkningar och ökade intäkter. Men framgång kräver fokus och långsiktighet, och att miljöfrågan integreras i varumärkesstrategin. ECO-BRANDING är den första svenska boken om ekologisk varumärkesutveckling. Utifrån studier om konsumenters olika grundläggande förhållningssätt till miljöfrågor - EkoTyper - lanseras en modell för hur företag steg för steg kan integrera miljöfrågan i varumärkesstrategin. Det handlar om fyra nyckelfrågor: hur viktig miljöfrågan är för varumärkets totala uttryck, vad miljöfrågan ska fokusera på, hur miljöargumenten ska uttryckas och på vilken nivå i varumärkessystemet miljöfrågan ska aktiveras. ECO-BRANDING vänder sig i första hand till företagsledare, marknadsförare, produktutvecklare, men även till konsulter inom reklam och kommunikation.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Eco Branding | Integrated Marketing Communications

More ecological & more economical, this is the Eco-Branding! A new approach to the brand design process which could make the world more sustainable.

Eco-Branding : Lyft ditt varumärke med ekologis - Bokon

Someone Optimized Famous Logos To Use Less Ink And Be More Environmentally Friendly - What Do You Think?

Kontakt - Eco Branding - Eco-Branding ApS

Eco Branding, New York, New York. 181 likes. Integrated marketing, public relations, creative and events agency for leading clean technology brands.

LÄS MER