

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку шаблона функциональной части корпоративного сайта и интернет-магазина

1. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:

1.1. Главная страница (обложка сайта):

- Контентная область первой страницы делится на разделы:

i. Форма «Поиск»

ii. «Для зарегистрированных пользователей» - форма с полями:

- Логин
- Пароль

iii. «Книги» - 3-5 позиций книг, список в формате:

- Жанр книги (с указанием группы товара в каталоге)
- Маленькое фото книги
- Краткое описание книги
- Цена
- Ссылка или кнопка «Заказать»

Ссылка «Подробнее» ведет на полное описание данной книги в каталоге продукции. Если у товара отсутствует полное описание, ссылка «Подробнее» не отображается.

1.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):

- Графическая шапка
- Навигационное меню сайта (подробное описание см. ниже в п. 3.3).
- Пиктограмма «На главную»
- Форма «Поиск»

1.3. Описание структуры сайта:

НАВИГАТОР 1 *(разделы, отвечающие за регистрацию):*

- **Регистрация** – форма с полями (поля, отмеченные *, обязательны для заполнения):
 - ФИО*
 - e-mail*
 - телефон*
 - Пароль*
 - Повторить пароль*

2 кнопки: «Зарегистрироваться» и «Очистить форму», по нажатию на кнопку «Зарегистрироваться» выдается сообщение типа «Добро пожаловать, Иванов Иван Иванович! Ваша регистрация прошла успешно».

- **Авторизация (для зарегистрированных пользователей)**
 - E-mail
 - Пароль

2 кнопки: «Авторизовать» и «Очистить форму», по нажатию на кнопку

«Авторизовать» выдается сообщение типа: «Добро пожаловать, Иванов Иван Иванович! Ваша авторизация прошла успешно».

После «регистрации» или «авторизации» необходимо, чтобы всегда где-нибудь в углу страницы сайта висело сообщение «Пользователь: Иванов И....».

- **Сервис «Вспомнить пароль»** - при вводе адреса электронной почты, пароль отсылается на указанный адрес.
-

НАВИГАТОР 3 (все разделы, имеющие отношение к продукции):

- **Ваша корзина** (ссылка может дополнительно дублировать пиктограмму корзины, можно эту ссылку опустить и делать переход в раздел непосредственно с пиктограммы):
 - Комментарии к работе с корзиной в текстовом виде
 - Таблица «Корзина»:
 - Порядковый номер товара в корзине
 - Название книги (с *ссылкой на эту книгу в БД каталога*)
 - Цена
 - Количество (с возможностью поменять)
 - Под таблицей общая сумма заказа
 - Возможность поставить галочку напротив выбранного товара и удалить его из корзины
 - Кнопки: «Отправить заказ», «Очистить корзину», «Сохранить».

По ссылке **«Отправить заказ»** пользователь переходит на страницу, где в таблице отображаются все данные его заказа (*и его личные регистрационные данные, необходимо, чтобы пользователь видел, что оформление заказа идет именно на его данные*), под таблицей 3 кнопки: **«Подтвердить заказ», «Вернуться к редактированию корзины», «Сменить регистрационные данные»**.

По нажатию на кнопку **«Подтвердить заказ»**, содержимое «Корзины» уходит на e-mail.

После отправки заказа, пользователь должен получить сообщение: «Ваш заказ отправлен успешно. Наши менеджеры свяжутся с Вами в ближайшее время».

Приложение к Техническому Заданию

Оформление заказа в он-лайн режиме производится непосредственно на сайте и может быть осуществлено как зарегистрированным пользователем, так и не зарегистрированным. Процесс заказа состоит из нескольких этапов.

Сначала посетитель наполняет виртуальную корзину товарами, указывая их наименования и количества. Затем он переходит к заполнению формы, указывая свои личные данные (если он не ввел их при регистрации), после чего сформированный заказ уходит по электронной почте на заранее согласованный почтовый ящик менеджеров проекта.