te d' ervention	Intervenant	Objectifs pédagogiques	Positionnement
Au 2022-	GRUAU Yves	A définir	
Au 2022-	LEFLOCH Yann	A définir	Chabal Laury Debut   Fin   0

Marketing : Initiation + approfondissement	Du 2022-01- 10 Au 2022- 01-14	GRUAU Yves	A définir
Commercial : Initiation + Approfondissement	Du 2022-01- 24 Au 2022- 01-28	GRUAU Yves	A définir
Commercial Intermédiaire : Prospection B2B traditionnelle + Prospection sur les Réseaux sociaux + Prospection par E-Mailing	Du 2022-02- 07 Au 2022- 02-11	NGOM Marie- Claire	A définir
Excel : Pour les commerciaux	Du 2022-02- 21 Au 2022- 02-23	LEFLOCH Yann	A définir
Pas de Formation	Du 2022-02- 24 Au 2022- 02-25	LEFLOCH Yann	A définir
Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : Fondamentaux	Du 2022-03- 07 Au 2022- 03-07	GRUAU Yves	A définir
Pas de Formation	Du 2022-03- 08 Au 2022- 03-11	GRUAU Yves	A définir
Bien rédiger	Du 2022-03- 21 Au 2022- 03-23	Carpentier Thomas	A définir
Powerpoint Pour les commerciaux	Du 2022-03- 24 Au 2022- 03-25	SCIEUR Christiane- Marie	A définir
Commercial Avancé : Les Grands comptes + Propositions commerciales pour les marchés clefs + Fidéliser et développer les comptes	Du 2022-04- 04 Au 2022- 04-08	GRUAU Yves	A définir
Prise de parole en public	Du 2022-04- 25 Au 2022- 04-27	GRUAU Yves	A définir
Métiers de l'IT et des ESN	Du 2022-04- 28 Au 2022- 04-29	GRUAU Yves	A définir
Pas de Formation	Du 2022-05- 09 Au 2022- 05-13	GRUAU Yves	A définir
Pas de Formation	Du 2022-05- 30 Au 2022- 06-03	DUVERNEUIL Guillaume	A définir
Wordpress : Initiation + Approfondissement	Du 2022-06- 13 Au 2022- 06-17	DELORD Clément	A définir
E-marketing : Fondamentaux + Référencement / SEO + Réseaux sociaux + E-mailing	Du 2022-06- 27 Au 2022- 07-01	FAVROT Camille	A définir
Pas de Formation	Du 2022-07- 11 Au 2022- 07-13	FAVROT Camille	A définir
Commercial Expert : Responsable d'équipe commerciale + Les partenaires et distributeurs	Du 2022-07- 25 Au 2022- 07-29	GRUAU Yves	A définir
Travaux pratiques : Révisions examens	Du 2022-08- 22 Au 2022- 08-24	GRUAU Yves	A définir
Travaux pratiques : Révisions examens	Du 2022-08- 25 Au 2022- 08-26	GRUAU Yves	A définir

Marketing Intermédiaire : Evénementiel	Du 2022-09- 21 Au 2022- 09-23	GRUAU Yves	A définir	
Convaincre et persuader (ACN Atlas)	Du 2022-10- 03 Au 2022- 10-07	GRUAU Yves	A définir	

0 Absent

1 Aucune connaissance

2 Notions

3 En cours d'acquisition

4 Acquis

5 Niveau avancé