

互联网背景下乡村振兴战略的思考

段文浩

(中共临泉县委党校 236400)

【摘要】互联网产业所体现出的时代特点正是发展乡村振兴战略所急需的要素,二者的结合体现出了时代所赋予的必要性。互联网技术已经和各种行业融合,已经深入到社会的方方面面,正是互联网的这种特点,决定了它可以而且应该被用来服务于乡村振兴战略。

【关键词】互联网;乡村振兴;农业

2018年中央一号文件指出,“实施乡村振兴战略,是党的十九大做出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代‘三农’工作的总抓手。”互联网作为当下的新兴产业,展现出了蓬勃的发展势头。互联网与传统产业的深度融合,既促进了传统产业的发展,又开辟了产业发展的新模式。在这一趋势下,互联网与乡村振兴战略若能有机融合,必定会展现出不同以往的发展景象。

一、互联网技术与乡村振兴战略二者结合的可行性探究

(一) 互联网技术的“万能型”特点

在各行各业迅猛发展的大潮下,我们只要稍稍留意一下就能发现一种现象:互联网技术已经和各种行业融合,互联网已经深入到社会的方方面面,而且没有任何一种产业表现出了排斥互联网技术的趋势,这就是互联网技术的“万能型”属性。正是互联网的这种特点,决定了它可以而且应该被用来服务于乡村振兴战略。如果引导合理,二者结合后的前景很可能会产生“1+1>2”的效果。

(二) 乡村振兴战略的发展需要

我国是一个农业大国,但不是农业强国。在改革开放的推动下,乡村发展程度虽然有了大幅度的进步,但离“乡村振兴战略”中的要求和全面建成小康社会的总体目标仍然存在不少差距。这就对乡村发展的速度和质量提出了更高要求,要实现“一号文件”中的规划,没有思路的创新,方法的探索,效率的提高,一切都只能是空谈。而乡村振兴与互联网产业的深度结合是解决这一问题的突破口,也就意味着乡村振兴战略的发展需要互联网技术。

二、互联网技术与乡村振兴战略二者结合的具体探索

(一) 互联网技术在提升农业发展质量,培育乡村发展新动能方面的探索

产业兴旺是实现乡村振兴战略的重点。在夯实农业生产能力基础方面,要坚持科学化耕作,既要保证国家的粮食安全需要,将饭碗端在自己的手上,也要涵养土地,为子孙后代留口粮,做到“藏粮于地、藏粮于技”。在实施质量兴农战略规划上,新时期的乡村发展不能再继续走低效、粗放的路子,以家庭为生产单元,以化肥、农药、锄头为要素的生产方式已经被时代所淘汰,这些原始的生产方式已经阻碍了农村、农业发展质量的提高。农业质量的提高,有赖于科学技术的把控。借助于互联网技术,数字农业的引入能更科学的量化农业在不同发展阶段所需要的各种资源配置量,从土地翻耕的深度与频次到种子播撒的深浅和密度,从幼苗的灌溉到果实的成熟,如果在每个环节都引入智能化控制,用精准的量

化指标取代大约、估算式的经验种植,那么农业发展质量的提升就会收到明显的成效。在构建互联网新型农业产业模式方面,可以探索开展电子商务产业进农村,有了好的示范效果后就可进行大面积推广,这样就会加快农村物流的现代化,流通的加快就会带来资源和技术的整合,进一步促进农业产业的发展。借助于互联网的发展,结合乡村当地的资源优势,发展出观光农业、特色旅游产业,有规划性的走出“一村一品”、“一镇一业”模式,乡村振兴战略就会在基层展开星火燎原之势。

(二) 互联网技术在推进乡村绿色发展,打造人与自然和谐共生发展新格局方面的探索

在加强农村突出环境问题综合治理方面,既要坚持对现有污染的治理,更要加大对绿色发展模式的宣传。绿水青山就是金山银山,绿色发展不仅是对城市发展的要求,更是乡村振兴的目标。在父辈一代人的印象中,他们小时候的水是清澈的,空气是清新的,粮食蔬菜是浇撒农家肥的。但现在一切都变了,水已被污染,空气变得污浊,粮食蔬菜离开了化肥已不能正常生长。这一切有违自然和谐的现象正在提醒着我们,绿色发展才有出路,是时候寻找人与自然和谐共生的发展路子了!

在增加农业生态产品和服务供给方面,需要坚持绿色发展的路子不动摇。绿色发展的理念随着科技的进步已变成社会的急迫需求,只有依托于互联网技术的融合,基于智能化的现代科技,绿色发展才能慢慢成为主流。绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式。像乡村生态度假村、森林草原旅游、河湖湿地观光等一系列具有乡村气息的特色产品和服务模式正在丰富着农村的发展,这些充满原生态味道的绿色产品和服务正是乡村发展的出路所在。利用网络传播的便捷性,将绿色生态的产品和服务推销出去,也是增加农民收入的渠道之一。

(三) 互联网技术在繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象方面的探索

乡土情怀是中国传统文化的基因,乡土之情也是农村文化的主基调。新时期繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象是实现乡村振兴战略精神层面的规划。如何繁荣兴盛农村文化,需要结合农村的实际去推进。当前我国农村的现实情况比较复杂,但复杂表象下显现出的一个较明显的事实就是农村也在逐渐的被网络信息所渗透,但凡能用上手机的农民,多多少少也都会上个网,聊个微信。这就为互联网技术在繁荣兴盛农村文化,焕发乡风文明新气象提供了一个途径。文化说白了就是一个潜移默化的习惯,是在无意识当中的一个自然流露,是在日常行为中的一个随意举动。当农民习惯了用手机去浏览新闻,那么新闻信息中所传达的文明,所蕴含的文化,国家所提倡的社会主流意识形态已经不经意间被农民所接受,内化在日常的行为习惯中。继承和发扬优秀农村文化,不一定就要整天在农村进行广播宣传。农村文化的乡土情,是在中国数千年的农耕文明中逐渐演化而来,(下转第15页)

除了提升客家饮食文化内涵,当地的饮食环境也是开发饮食旅游的一大重要因素。梅州市委、市政府要建立长效管理机制,科学有效规划,加大环境保护宣传力度,提高环保意识。当地的餐馆店内要保持环境整洁,墙壁光鲜,在优化餐馆内在环境的前提下,还要建立健全的餐饮卫生理念,时刻将游客的饮食安全放在首位,推动梅州当地饮食环境和谐平稳的发展。

(三) 加强客家饮食文化宣传促销,树立客家饮食文化品牌

要发展饮食文化旅游产业,除了要对景点进行宣传,还应该把地方饮食文化的特色作为重要内容传播出去,以便吸引更多游客的眼球。现在人们一提到北京就会想到北京烤鸭,一提到天津就会想到“狗不理”包子,一提到四川就会想起川菜,客家人分布多地,各地都有其独特的特色菜,美食众多,品味多样,但却没有一种让人一提起客家人就会想起的食品。梅州客家不是没有好的食品,而是一直没有注重自己的饮食文化品牌建设。

现在是互联网的快速发展的时代,通过互联网可以把客家饮食文化品牌介绍得更加全面、详细。相关部门应该通过新媒体的传播提高品牌的宣传力度,使得全国各地的人民群众可以更方便的了解到品牌的相关信息,并且通过网络和大众可以相互交流,在交流的过程中相关部门可以及时的了解到一些游客的评价和建议,从而及时的做出改进的相关措施,提高游客的体验值和满意度,真正树立梅州客家饮食文化品牌。

(四) 政府主导,企业参与

旅游资源是旅游业的发展基础,饮食文化资源作为一项长期

投资项目,具有投资少、回报多的特点,而且可以不断反复利用,梅州市委、市政府要关注客家饮食文化的开发,用长远发展的目光,制定符合实际的发展政策和规划,推行开发饮食文化旅游的相关帮扶政策,在宏观方面予以相关的政策支持,真正把饮食文化作为重要的旅游资源来开发,促进当地饮食文化旅游产业发展壮大。

另一方面,政府对梅州客家饮食文化旅游产业提供资金和政策上的支持,将企业拉入到产业发展的进程中来,鼓励企业转变旧的发展思路,提高专业化和拓展市场能力,通过跨行业合作进行资源整合,实现优势互补,打造若干省内外知名企业。

从政府到企业,从企业到个人,都应该从根本上去重视饮食文化,把它作为一种重要的旅游资源去开发,树立大旅游市场的观念,使饮食文化在梅州客家饮食文化旅游业的发展中占重要地位。

基金项目:广东白云学院 2017 年度大学生创新创业训练(实践)计划项目(201710822065)

【参考文献】

- [1] 陈梅英,苏真真,钟晓军,郑晓辉,黄云涛. 浅析福州饮食文化旅游资源及其发展对策[J]. 东华大学学报(社会科学版),2011(04)
- [2] 黄燕群. 贺州市乡村饮食文化旅游资源开发[J]. 安徽农业科学,2016(36)
- [3] 刘琼,谢一琼. 文化人类学视域中的土家族饮食习俗与民族旅游经济——以鄂西南咸丰县为例[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2013(03)

(上接第 10 页)

其本身就是一个经过一代代人积累所形成的习惯文化。了解了中国农村文化的发展由来,在实现乡村振兴战略的过程中就不会想当然以为只要建几个文化广场,修几个文化公园,立几个文化牌坊就可以实现农村文化振兴了。现在网络已经渗透到社会的方方面面,农村也不例外。在这个网络化的大潮中,只有顺应时代潮流,借势而为,才能事半功倍。

(四) 互联网技术在加强农村基层基础工作,构建乡村治理新体系方面的探索

基层稳不稳,关键看基层党组织的战斗堡垒作用强不强。虽然现在基层党组织成员的学历在不断提高,年纪在逐渐减小,但要实现全面的高学历和年轻化还有一段漫长的路要走。这就需要结合当下基层党组织的现状,充分利用各种手段,去巩固提高基层党组织的战斗堡垒作用,使之在维护基层稳定方面发挥更好的作用。利用现有技术手段,如“先锋在线”站点,加强远程网络在线学习,形成制度化的学习习惯,提高基层党组织成员的理论化水平。

在村民自治实践方面,要加大村内网上服务站点普及范围,使村内事村内办,村外事通过网上服务站点也能够实现村内办,逐步形成完善的乡村便民服务体系。在乡村法治建设方面,可以通过微信等网络手段建立村内法治宣传交流群,按照每月学一法的频率开展法律普及。政府聘任一位法律专家进群,为需要法律咨询服务的群众提供法律援助和司法救助,逐步建立法律服务体系。在建设平安乡村方面,需要发动基层广大群众的力量。可以探索性的以现代互联网信息技术为支撑,通过将公共安全领域的视频监控联网为手段,构建起精细化的平安乡村治理体系,推进农村地区“雪亮工程”的建设。

(五) 互联网技术在提高农村民生保障水平,塑造美丽乡村新风貌方面的探索

物质基础决定上层建筑。农村的发展离开了物质生活的保障,群众的生活水平不能达到富足,那么讲乡村振兴也只能是一个空想。在全社会物质财富极大丰富的当下,农村和城市的生活水平普遍得到明显提高,但二者的差距依旧明显,在农村,群众内部之间的贫富差距也不容忽视。在农民群众最关心的问题想办法解决,在关乎农民群众最直接的利益问题上真用心帮助,才是实现乡村振兴战略的切实之举。因此如何利用现有技术条件,提高农村地区的民生保障水平,就显得格外重要。

在发展农村教育事业上,加大义务教育均衡发展力度。农村的教育基础设施薄弱,师资力量匮乏是不争的事实。可依托于网络技术的发展,开展网络进校园,优质课程进课堂工程。全国各地的名师虽不能亲临各个农村校园进行面对面授课,但可借助于网络,实现名师优课的推广。在促进农村劳动力就业和农民增收方面,加大农村电子商务的普及力度。引导农村有能力、有意愿的群众依托网络资源进行小微创业,如以镇为单位,在镇上建立“网络e站”,在各村建立网络e站分站,通过合理引导,恰当推进,既能增加就业人口,又能增加群众收入。在推动农村基础设施提挡升级方面,互联网技术依旧有施展的空间。结合国家的“数字乡村战略”规划,整合推进农村地区的宽带网络普及率,加大第四代移动网络的覆盖面,做到不漏区域的覆盖。同时,针对“三农”的特点,开发适合农村地区的网络产品和信息技术应用和服务,在智能化革命如火如荼开展的今天,远程医疗服务和远程教育服务应该都不再是难题。在缩减数字鸿沟的同时,做好智能乡村战略规划。