

# 互联网时代乡村产业振兴实施策略

张文亮

**摘要：**产业振兴是实现乡村振兴的关键，是农民增收致富的根本之策，是巩固脱贫攻坚成果的长久保障。在互联网时代实施乡村产业振兴具有重要的意义和作用，但是也存在一些问题，如干部群众的思想问题、技术人才的引进问题、产业的定位布局问题等。为此，要凝聚各方力量、转变工作思路、培育专业人才，找准产业定位、培育龙头企业、精准对接市场，发展特色产业、精准对接群众、分享产业红利，推动乡村产业实现振兴，巩固脱贫攻坚成果。

**关键词：**互联网时代；乡村产业振兴；实施策略

## 引言

互联网技术的不断应用是新时代经济发展的新动力。目前，乡村振兴战略取得了关键性成就，实现了现行标准下的全面脱贫。为了守住这一发展成果，在现有基础上使农民群众的生活条件更进一步，需要利用互联网技术，结合当前工作的经验教训，立足于乡村产业振兴，聚合多方力量，从群众利益出发，找准产业发展方向，精准对接市场，形成具有乡村地方特色的新兴产业链条，全面助力乡村振兴战略的实施，继续巩固脱贫攻坚成果。

### 一、互联网时代乡村产业振兴实施的意义和作用

#### （一）产业振兴是实现乡村振兴的关键

乡村振兴战略的实施关键是要实现产业兴旺，走产业振兴的发展之路。当前，乡村地区的发展存在产业结构单一的问题，局限于发展单一的种植业经济，发展潜力有限，对实现乡村振兴作用较小。在互联网时代下，乡村振兴要想实现，就要从技术入手，不断拓展乡村产业的发展规模，使产业发展保持后劲。实现产业振兴能够为乡村振兴打下坚实的基础。

#### （二）产业振兴是农民增收致富的根本之策

农村地区贫困的主要原因在于农业发展落后，且几乎没有其他产业。要改变乡村地区经济落后的现状，必须靠产业发展，优化农村产业结构，

实现乡村振兴。许多成功案例都证明了通过发展乡村产业，可以使农民群众有一定的技术，能够利用产业发展带来的红利改善生活条件。<sup>[1]</sup>

#### （三）产业振兴是巩固脱贫攻坚成果的长久保障

脱贫攻坚任务已经取得了全面胜利，但是如何巩固其成果是一项艰巨的工作。农村地区可以从当地实际出发，开展针对性的工作，结合当地的优势，走特色农业发展之路，汇聚各方力量，实现产业的更新升级，从根源上改变地方经济发展乏力的现状，使地方经济拥有持续造血的能力，切实改善农民群众的生活条件。

### 二、互联网时代实施乡村产业振兴存在的问题

#### （一）干部群众的思想问题

产业振兴离不开干部群众的共同努力，只有人心思齐才能在发展中同心协力，实现产业振兴。但是，目前部分干部群众对于产业发展在思想上存在一些问题。部分干部群众对于产业发展思想上比较保守，把握不好产业发展的方向，担心产业发展效果不佳会影响自己的前途；农民群众大多不懂技术，固守传统农业生产模式，有心致富但又对发展产业没有信心。

#### （二）技术人才的培养、引进问题

实现产业振兴离不开技术人才，但是目前各乡村地区普遍缺乏人才，而且受市场经济的影响，专业技术人才往往趋向于选择经济较为发达的地区就业。另外，多数地区虽然对专业人才有着极强烈的需求，但是其技术人才的培训工作比较落后，人才引进机制不够完善，导致难以留住人才。<sup>[2]</sup>

#### （三）产业的定位布局问题

要实现产业发展，必须结合自己的优势来发展特色产业，但是目前来看，多数地方产业跟风情况比较明显，缺乏科学的市场调研，产业定位存在较大的问题，不能实现有效的发展，极易受到市场的排挤，最终被迫退出市场。例如网红小镇的建设，服务内容同质化严重，很难实现长久发展。

### 三、互联网时代乡村产业振兴实施的策略

#### (一) 凝聚各方力量，转变工作思路

互联网时代是信息互联的时代，要凝聚各方力量投入到乡村振兴工作中，在具体工作中扫除思想保守的障碍。首先，利用互联网新媒体平台，深入宣传乡村产业发展较好的经验，实现干部群众的思想统一，坚定走产业振兴乡村经济的道路，努力营造利于产业发展的良好环境。其次，深入研究乡村产业发展成功案例，不能只等靠政府的力量，还要把社会力量调动起来，参与乡村产业建设，同时还要强化产业之间的联系合作。最后，地方各级政府要开展市场调研，并给予乡村产业一定的帮扶政策，正确引导市场的发展，避免产业发展雷同甚至演化为恶性竞争。<sup>[3]</sup>

#### (二) 培育专业人才，助力产业振兴

实现乡村产业振兴最重要的是要有专业人才作为支撑，因此做好人才培育工作是第一要务。首先，地方各级政府要组织农民进入涉农企业，参与企业的生产，在生产实践中学习先进的技术和管理经验，做新时代的新农民。其次，地方各级政府要提高认识，重视产业发展人才建设，在政府的中长期建设规划中重点突出，不断培养产业发展需要的各类人才，同时还要强化人才引进工作，创造各种有利条件吸引人才投身到产业发展中。最后，地方各级政府要鼓励当地有实力的企业积极推动生产技术改造升级，引入先进的技术设备和专业技术人员，同时要做好企业员工的培训工作，引导企业帮扶乡村产业的发展。

#### (三) 找准产业定位，培育龙头企业

产业定位是产业发展的方向，明确产业定位十分有必要。各地区要结合当地的自然条件和优势资源，开展充分的调研和试点工作，走出产业振兴发展的新路子。第一，农民在产业发展中缺乏专业技术和市场，要鼓励龙头企业带领农民发展产业，形成“龙头企业干两端，农民兄弟干中间”的管理运营机制。龙头企业发挥专业定位、专业技术和市场营销的优势，农民在生产管理过程中获得收益，从而使生活质量得到较大提高。第二，要充分考量自身发展的优势，科学规划发展路线，通过政策等手段培育出地方有实力的龙头企业，这样不仅能够促进地方经济的发展，还能产生连锁反应，形成地方产业良好的发展环境。<sup>[4]</sup>

#### (四) 精准对接市场，发展特色产业

产业振兴必须符合市场发展规律，要根据市

场发展规律打造地方特色产业。各地区要对市场进行充分调研，制订发展计划，利用当地优势打造具有地方特色的产业，对接市场，增强市场竞争力，实现产业的持久稳定发展。如新乡市获嘉县，按照“一县一业、一乡一品”产业发展要求，精准对接市场，2020年以来，大力发展香菇种植产业，产品远销韩国、日本等国家和地区，带动全县1560户贫困户年均增收1000元以上。

#### (五) 精准对接群众，分享产业红利

实现产业振兴最关键的是要使农民群众掌握生存的技能，提高生活质量，过上更幸福的生活。所以，在具体工作中，当地政府要时刻了解群众需求，把群众利益放在第一位，建立产业与群众利益联结机制，使群众见证企业发展的各个环节，实现在家门口就业，同时农民群众在企业发展中要掌握一定的技术，分享产业发展的红利，从而真正受益。<sup>[5]</sup>

### 四、结 语

目前，乡村产业发展和振兴正处于关键时期，在互联网时代，发展经济的手段和方法有了很大的改变。乡村产业振兴要从实际出发，利用好互联网时代发展的红利，在乡村振兴战略的总体规划下，不断创新产业发展路径，集聚群众智慧，优化工作方法，把群众利益作为一切工作的出发点，发挥出互联网技术的优势，优化乡村产业发展结构，走产业振兴发展之路，为实现乡村全面振兴接续奋斗。

### 参考文献：

- [1] 王雅菲. “互联网+”背景下的乡村振兴研究——以河南省三农题材的自媒体短视频为例[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(12): 60-61.
- [2] 任孟霞. 互联网时代下乡村发展与振兴路径分析[J]. 广东蚕业, 2020, 54(03): 128-129.
- [3] 罗震东, 项婧怡. 移动互联网时代新乡村发展与乡村振兴路径[J]. 城市规划, 2019, 43(10): 29-36.
- [4] 曾献君, 林晗绯, 陈旭, 林从华. 互联网: 乡村城镇化与乡村振兴新动力的反思——基于淘宝村福州建平村的研究[J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2019, 33(03): 65-72.
- [5] 章军杰. 互联网时代乡村振兴战略的路径选择——基于梅家坞村的调查研究[J]. 浙江工商大学学报, 2018(04): 118-128.

(作者系新乡市乡村振兴局党组书记、局长)