



## Сессия 2

### Разработка desktop-приложений

#### Список агентов

В связи с тем, что компания не реализует продукцию конечным потребителям, у нас есть множество агентов по всей стране, которые продают нашу продукцию от лица нашего бренда. Необходимо вести учёт всех агентов, а также статистику по их продажам.

Реализуйте окно для показа краткой информации об агентах: наименование, количество продаж за год, размер скидки, телефон и тип агента. Вывод агентов должен соответствовать предоставленному макету. При отсутствии изображения необходимо вывести картинку-заглушку из ресурсов (picture.png).

В случае если в базе более 10 агентов, то вывод должен осуществляться постранично (по 10 агентов на страницу). Для удобства навигации по страницам необходимо вывести список их номеров (как на макете) с возможностью перехода к выбранной странице, а также предусмотреть переходы к предыдущей и следующей страницам.

Количество продаж вычисляется как общее количество проданных единиц продукции за последний год (365 дней).

Размер скидки вычисляется на основании успешности организации продаж за весь период. Механизм подсчета скидок для агента исходя из общей суммы реализации продукции: [0-10000) -> 0%, [10000-50000) -> 5%, [50000-150000) -> 10%, [150000-500000) -> 20%, [500000-...] -> 25%.

Пользователь должен иметь возможность отсортировать агентов (по возрастанию и убыванию) по следующим параметрам: наименование, размер скидки и приоритет агента. Выбор сортировки должен быть реализован с помощью выпадающего списка.

Кроме этого, пользователь должен иметь возможность отфильтровать данные по типу агента. Все типы из базы данных должны быть выведены в выпадающий список для фильтрации. Первым элементом в выпадающем списке должен быть “Все типы”, при выборе которого настройки фильтра сбрасываются.

Пользователь должен иметь возможность искать агентов, используя поисковую строку. Поиск должен осуществляться по наименованию и контактными данным (email и номер телефона агента).

Поиск, сортировка и фильтрация должны происходить в реальном времени, без необходимости нажатия кнопки “найти”/”отфильтровать” и т.п. Фильтрация и поиск должны применяться совместно. Параметры сортировки, выбранные ранее пользователем, должны сохраняться и во время фильтрации с поиском.

Агенты со скидкой 25% и выше должны быть выделены светло-зеленым цветом.

Необходимо добавить возможность изменения приоритета для нескольких выбранных агентов. Для этой цели реализуйте возможность выделения сразу нескольких элементов в списке агентов, после чего должна появиться кнопка “Изменить приоритет на ...”. При нажатии на кнопку необходимо отобразить модальное окно с возможностью ввода числового значения, на которое и будет изменен приоритет.





агентов. По умолчанию в поле должно быть введено максимальное значение среди всех приоритетов выбранных агентов. После нажатия кнопки “Изменить” приоритет выделенных агентов должен быть изменен в базе данных, а также обновлен в интерфейсе.

### Добавление/редактирование агентов

Необходимо добавить возможность редактирования данных существующего агента, а также добавление нового агента в новом окне - форме для добавления/редактирования агента. Переходы на данное окно должны быть реализованы из главной формы списка: для редактирования - при нажатии на конкретный элемент, для добавления - при нажатии кнопки “Добавить агента”.

На форме должны быть предусмотрены следующие поля: наименование, тип агента (выпадающий список), приоритет, логотип компании, адрес, ИНН, КПП, имя директора, телефон и email компании.

Также необходимо реализовать вывод истории реализации продукции агентом с указанием количества и даты продажи. В список можно добавлять новые позиции и удалять существующие. При добавлении реализации продукция должна выбираться из выпадающего списка с возможностью поиска по наименованию.

При открытии формы для редактирования все поля выбранного объекта должны быть подгружены в соответствующие поля из базы данных, а таблица заполнена актуальными значениями.

Приоритет агента и количество продукции должны быть целыми неотрицательными числами.

Пользователь может добавить/заменить логотип агента.

Для того чтобы администратор случайно не изменял несколько агентов, предусмотрите невозможность открытия более одного окна редактирования.

В окне редактирования агента должна присутствовать кнопка “Удалить”, которая удаляет агента из базы данных. При этом должны соблюдаться следующие условия. Если у агента есть информация о точках продаж агентов или история изменения приоритета, то эта информация должна быть удалена вместе с агентом. Но если у агента есть информация о реализации продукции, то удаление агента из базы данных должно быть запрещено. После удаления агента система должна сразу вернуть пользователя обратно к списку агентов.

После редактирования/добавления/удаления агента данные в окне списка агентов должны быть обновлены. Обратите внимание, что при изменении информации о реализации продукции, необходимо пересчитывать скидку агента.

### Создание инсталлятора для настольного приложения

Вам необходимо создать инсталлятор вашего настольного приложения (например, setup.exe). Нет необходимости разворачивать базу данных на сервере во время установки, так как во время разработки вы уже использовали удаленное подключение. Однако при использовании ресурсов (например, папки с изображениями) или библиотек убедитесь, что они включены в созданный вами установщик. Рекомендуем проверить процесс установки приложения на вашем рабочем месте перед сохранением результатов работ.





## Разработка тестовых сценариев (Test-cases)

Для выполнения процедуры тестирования удаления агентов Вам нужно описать пять сценариев. Удаление может быть выполнимо, а может быть отклонено согласно требованиям предметной области. Необходимо, чтобы варианты тестирования демонстрировали различные исходы работы алгоритма. Для описания тестовых сценариев в ресурсах предоставлен шаблон `testing-template.docx`.

