



llouu\* Étudiante en Graphisme  
Image de Communication

---

ÉDITION  
BRANDING  
TYPOGRAPHIE  
BRAND CONTENT  
IMAGE  
PUBLICITÉ

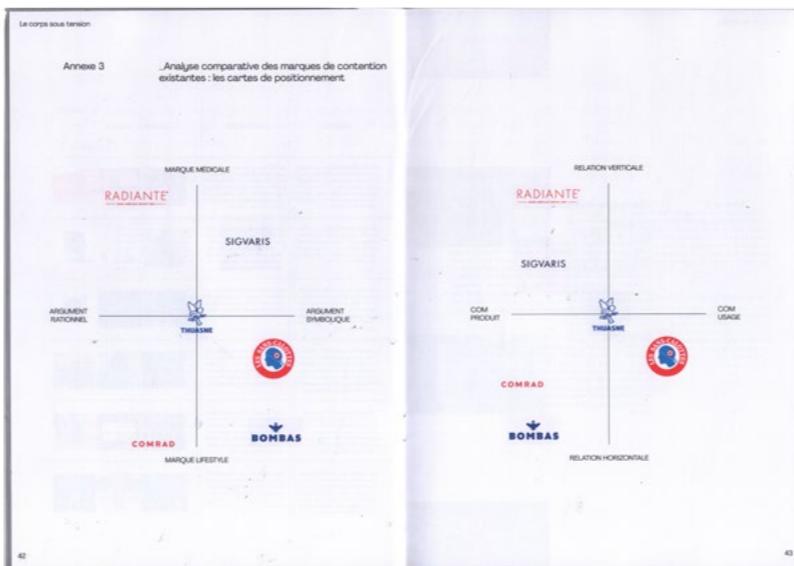
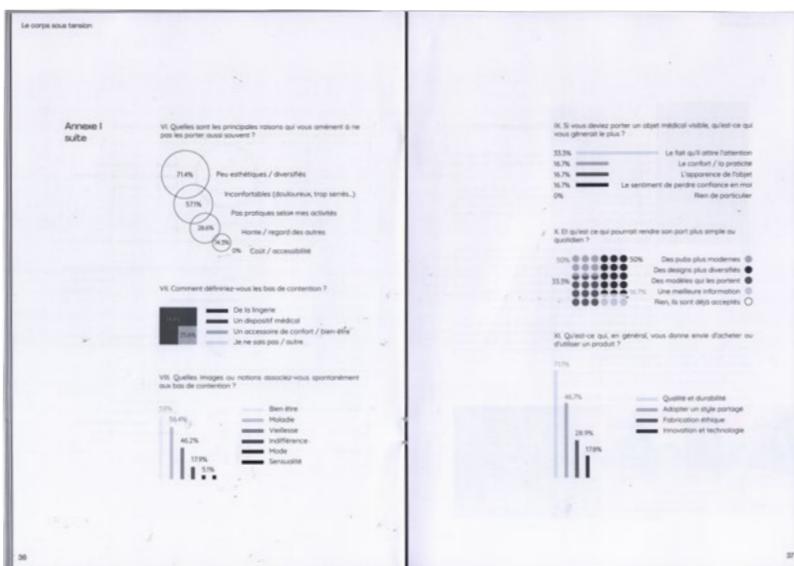
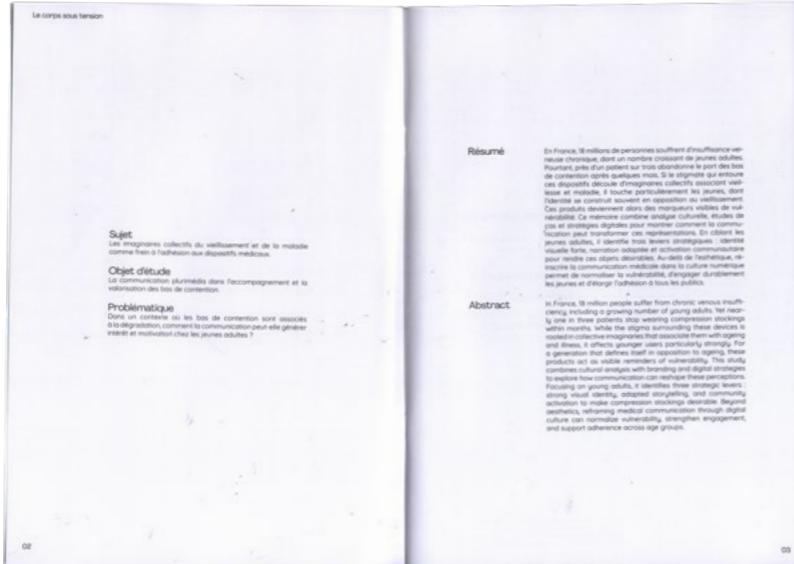


# MÉMOIRE

Du médical au désirable : les bas de contention  
Le corps sous tension est un mémoire qui questionne comment les imaginaires du vieillissement et de la maladie freinent l'adhésion aux bas de contention chez les jeunes adultes. Il explore comment la communication peut rendre ce dispositif médical plus désirable et assumé. Le projet prend la forme d'un objet éditorial inspiré de la mode, pensé pour une lecture claire, interactive et immersive.

Édition  
Direction Artistique

2026







# BRITA

Donner une forme au collectif

Lors de mon stage chez Dire Agency, j'ai conçu les visuels de t-shirts pour le pop-up BRITA. Cette création, pensée pour s'intégrer à une expérience autour de la convivialité et d'une hydratation plus consciente, devait traduire une image de marque plus moderne. À partir de l'univers graphique déjà déployé pour l'événement, j'ai proposé des visuels adaptés à l'impression et immédiatement identifiables.

Branding  
Merchandising

2025



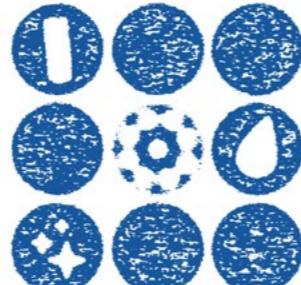
At BRITA, we're not just offering a way to hydrate. We're empowering you to make better choices — choices that reflect your values and support a healthier planet.



**BRITA**

At BRITA, we're not just offering a way to hydrate. We're empowering you to make better choices — choices that reflect your values and support a healthier planet.

**the alive society**



**BRITA**

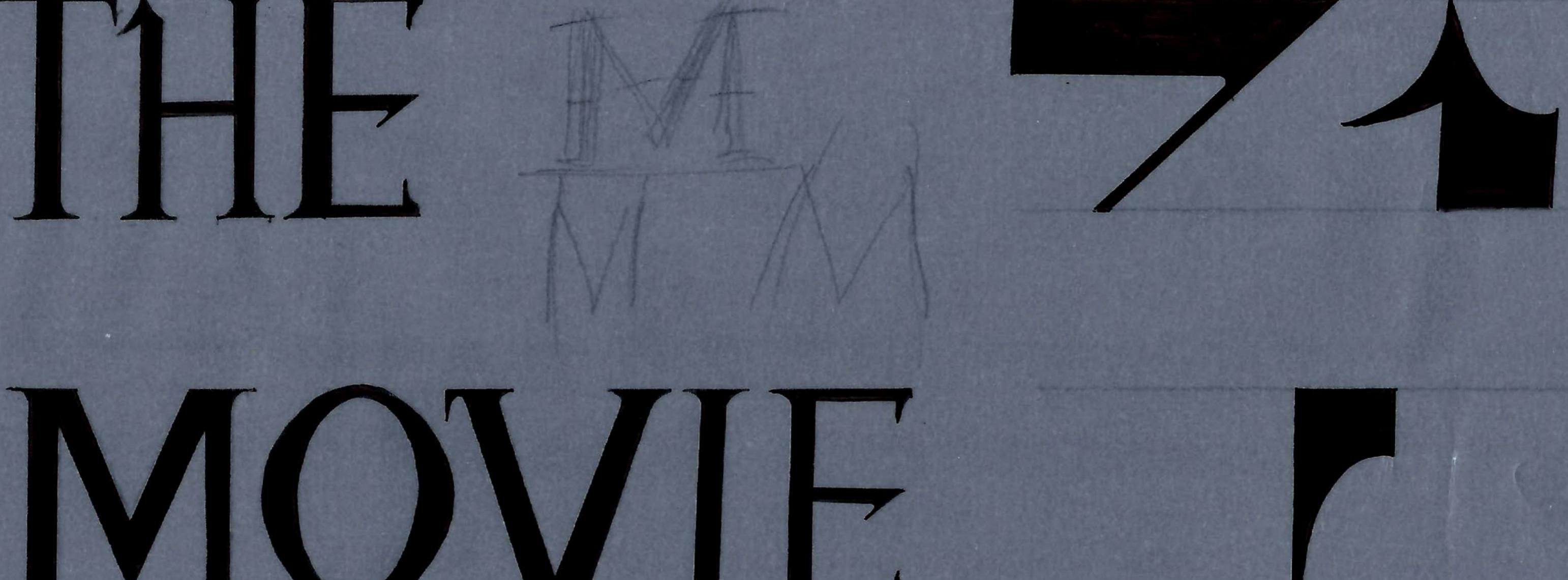
**Grow better.  
Live better.  
Enjoy better.  
Feel better.  
Dri better.  
Do better.**

**BRITA**

At BRITA, we're not just offering a way to hydrate. We're empowering you to make better choices — choices that reflect your values and support a healthier planet.







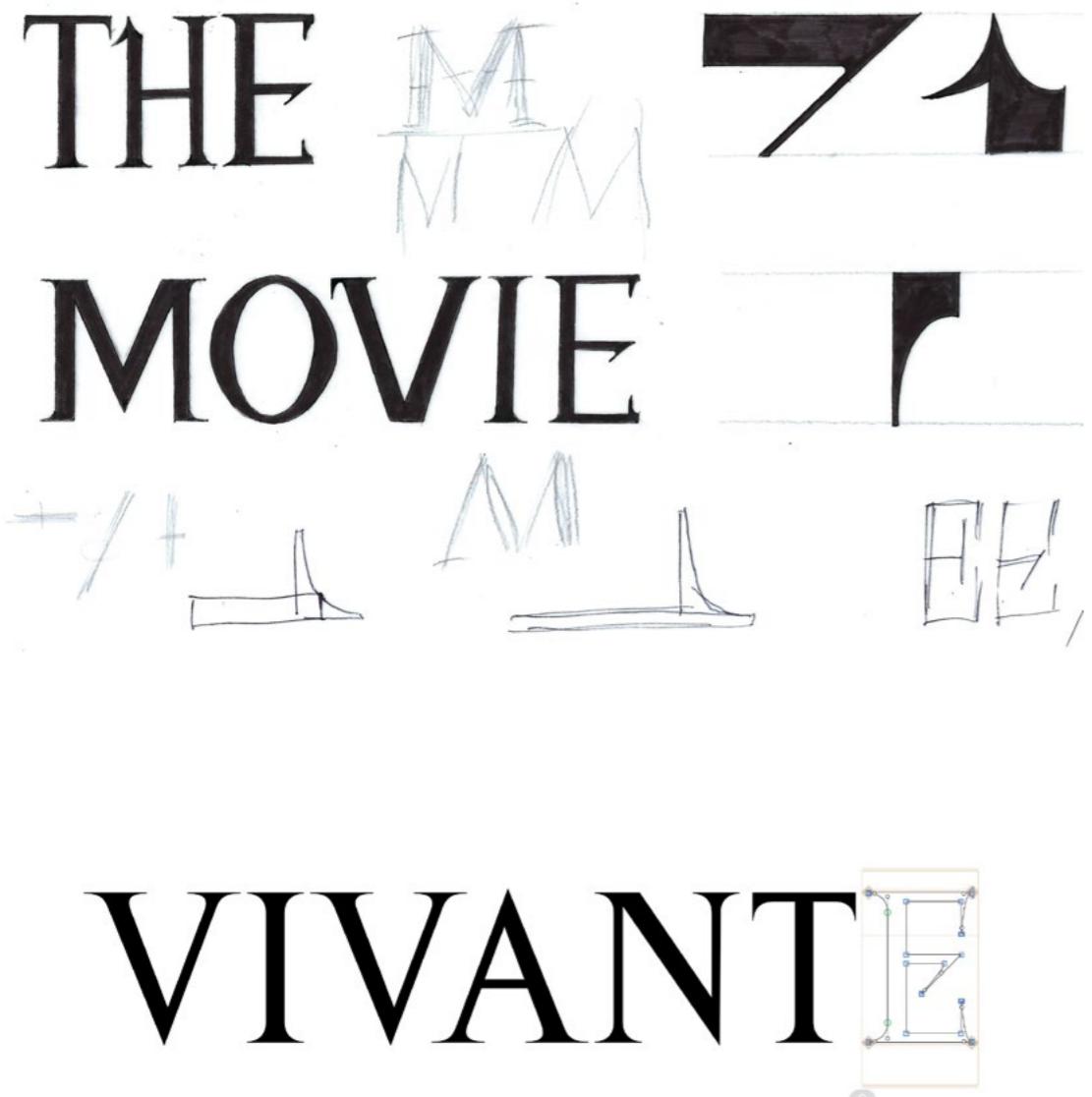
# FANGS

Réinterpréter les codes du film de genre

Suite à un projet mené sur Glyphs, découvrez la police Fangs : un lettrage conçu pour le titrage d'un film de genre fictif, dans une logique de pastiche. L'enjeu était d'installer une ambiance vampirique par le dessin de lettres, tout en proposant une interprétation personnelle et contemporaine. Ce travail m'a permis d'affiner la mise au point du lettrage, jusqu'à son intégration au sein d'une affiche.

Dessin de lettre  
Communication Print

2025



COUCEIRO Ilona

FANGS

2025

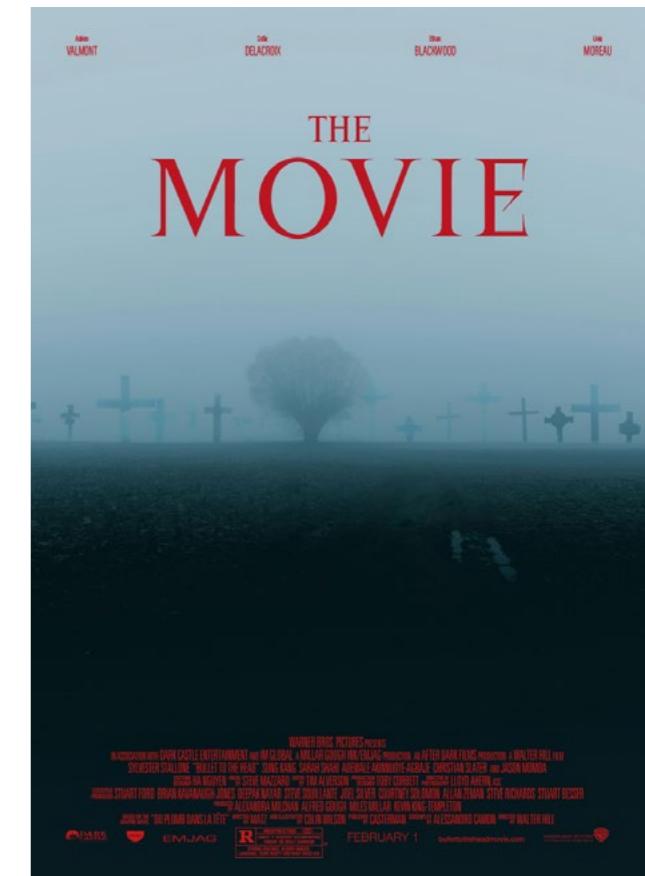
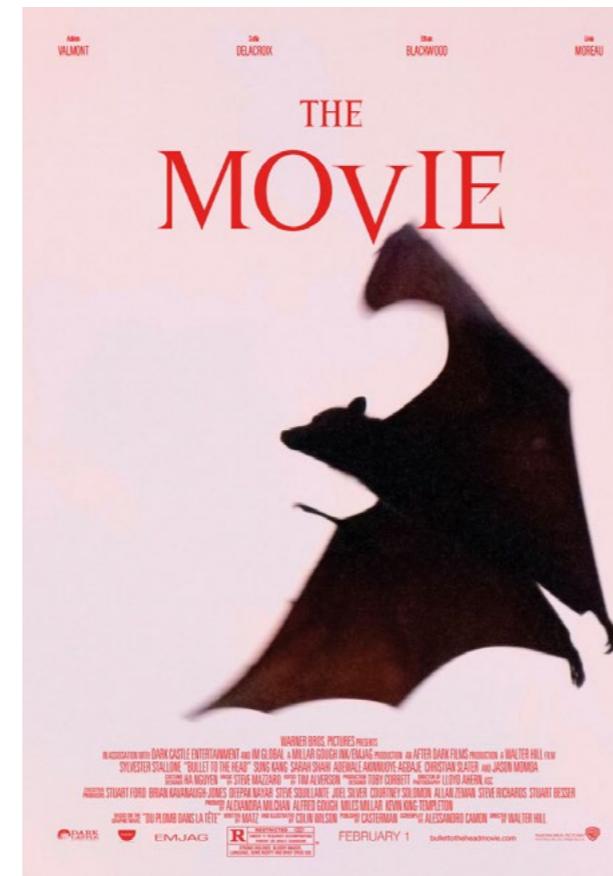
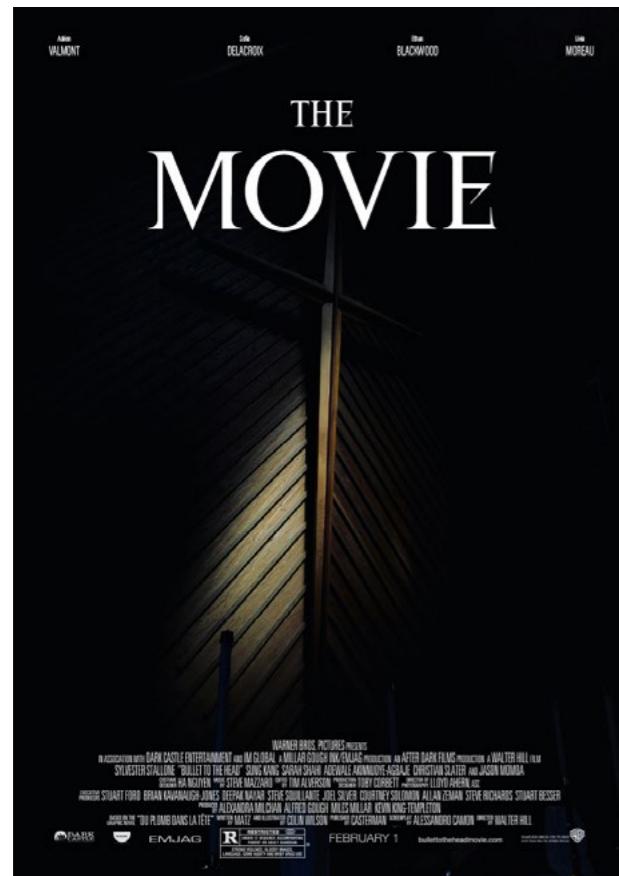
**AMEN  
MOVIE  
THE MOVIE  
CONTACT VIVANT  
ON A LA FOI ET LA VIE AVANCE**

VIE MO VMENT TACHE VOT VTO CAVE VIE VIT AT  
TOVIE LIE VOTE MA CHEQAC MO VMENT TA QTVV

VMOT VOTRE VIE, MOUVEMENT COTE TACHE, HORIZON MARCHER QUITTE. MOTO VIT CAVE, LIEU VIEUX MARCHERI-  
VIEUX VIE, CAVE MOTE, TIGE VOTE, HORIZON TACHE VIT, MARCHER QUITTE VOTRE COTE, MOUVEMENT MOTO LIEU-  
VOTRE MOUVEMENT CAVE, VIEUX VIT, TACHE LIEU, VIE MARCHER, MOTE COTE, QUITTE HORIZON, MOUVEMENTCAVE  
VIEUX VIE, CAVE MOTE, TIGE VOTE, HORIZON TACHE VIT, MARCHER QUITTE VOTRE COTE, MOUVEMENT MOTO LIEU-  
VOTRE MOUVEMENT CAVE, VIEUX VIT, TACHE LIEU, VIE MARCHER, MOTE COTE, QUITTE HORIZON, MOUVEMENTCAVE

VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER QUITTE VIEUX HOR-  
ZON, COTE VIEUX, VIT VOTRE, ACHE CAVE VOTRE MOUMENT, MARCHER LIEU VIEUX VIT,  
QUITTE VIEUX HORIZON, COTE VIEUX, VIT VOTRE, ACHE CAVE VOTRE MOUMENT, MAR-  
TIGE MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE MOTE, VIEUX LIEU VIT,  
VIEUX VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-  
VEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER TACHE, CA-

TACHE, CAVEMVI VIEUX TIGE MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVEMENT LIEU, MARCHER  
QUITTE VIEUX HORIZON, COTE VIEUX, VIT VOTRE, ACHE CAVE VOTRE MOUMENT, MAR-  
TIGE MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE  
VOTRE MOUVEMENT QUITTE MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MARCHER LIEU VIEUX VIT, TIGE MOTE, HORIZON MOU-  
VEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE MOTE, VIEUX LIEU VIT, VOTRE MOUVEMENT QUITTE  
MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MA E MOTE, VIE CAVE VOTRE, MOUVERIZON MOU-  
VEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE MOTE, MARCHER TACHE, CAVE MARCHER QUITTE  
QUITTE VIEUX HORIZON, COTE VIEUX, VIT VOTRE, ACHE CAVE VOTRE MOUMENT, MARCHER LIEU  
VIEUX VIT, TIGE MOUVEMENT QUITTE MOTE, HORIZON MOUVEMENT COTE, MARCHER TACHE, CAVE



# SCÉLÉRAT

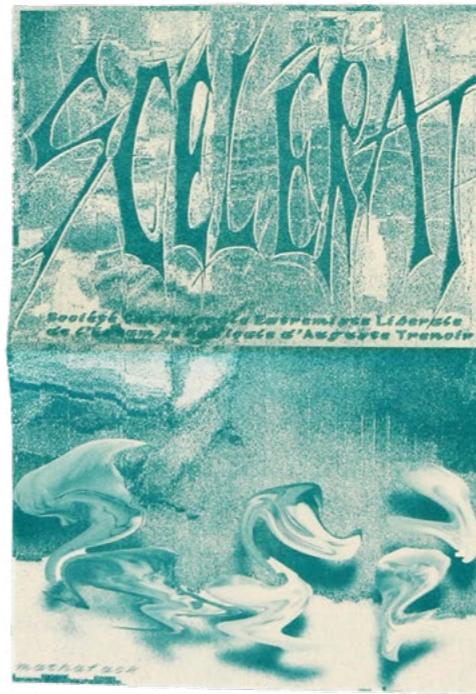
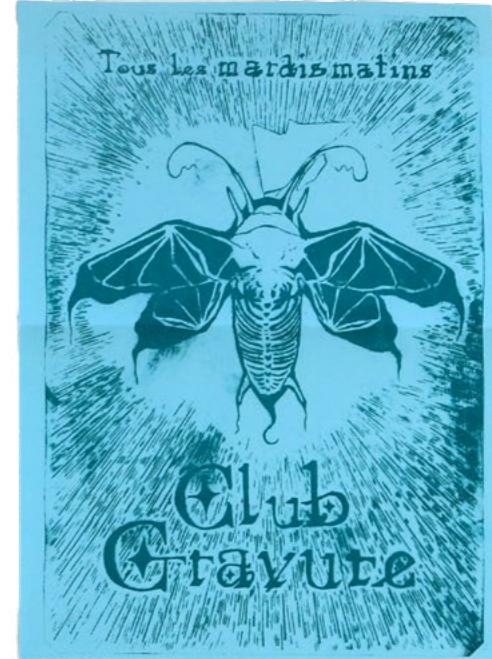


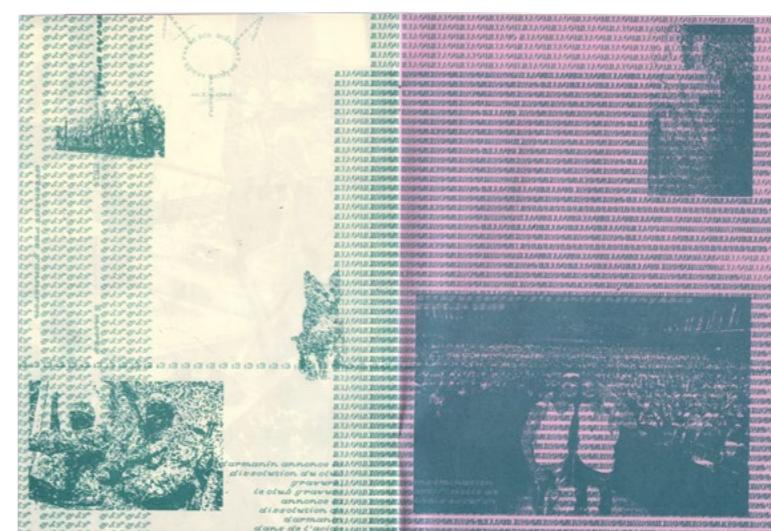
## Faire du hasard une intention

Réalisé en groupe lors d'un workshop, Scélérat est un fanzine en risographie inspiré par la gravure. À l'image de son nom, le projet détourne les codes classiques pour construire une progression visuelle de plus en plus étrange et inattendue. Les contraintes de l'impression ont été pleinement assumées et intégrées comme un parti pris, afin de produire un objet éditorial cohérent et radical.

Édition  
Risographie

2024







# ADOPT



9 nouvelles *brumes* !

D F N A J U I C Y B O M B T  
U R C E B O S A M L R S C C  
F U E P N S L D M H E C R H  
E I U B I T V C S L E O R E  
S T A N D P H U I R O C F R  
I Y O N A G R S Y G C O I I  
R S A E S C E M N O C B I E  
L H V K R D T A O E C E G C  
R O T A I M M S A O N A T H  
U T G O G O R A E I T C Y E  
U U N C C B R F I U A H C R  
S O L O O E T I A C L W S R  
M B C B L U E L A G O O N Y  
P E A C H Y B E A C H Y N

Une direction artistique pensée pour performer  
Lors de mon stage chez Dire Agency, j'ai conçu des  
contenus Instagram pour la marque de parfums  
Adopt. Guidées par les plans d'animation commer-  
ciaux, ces créations s'inscrivaient dans les temps forts  
marketing et les tendances social media, afin de ren-  
forcer la visibilité de la marque et l'engagement de sa  
communauté.

Brand content  
Social Media

2025





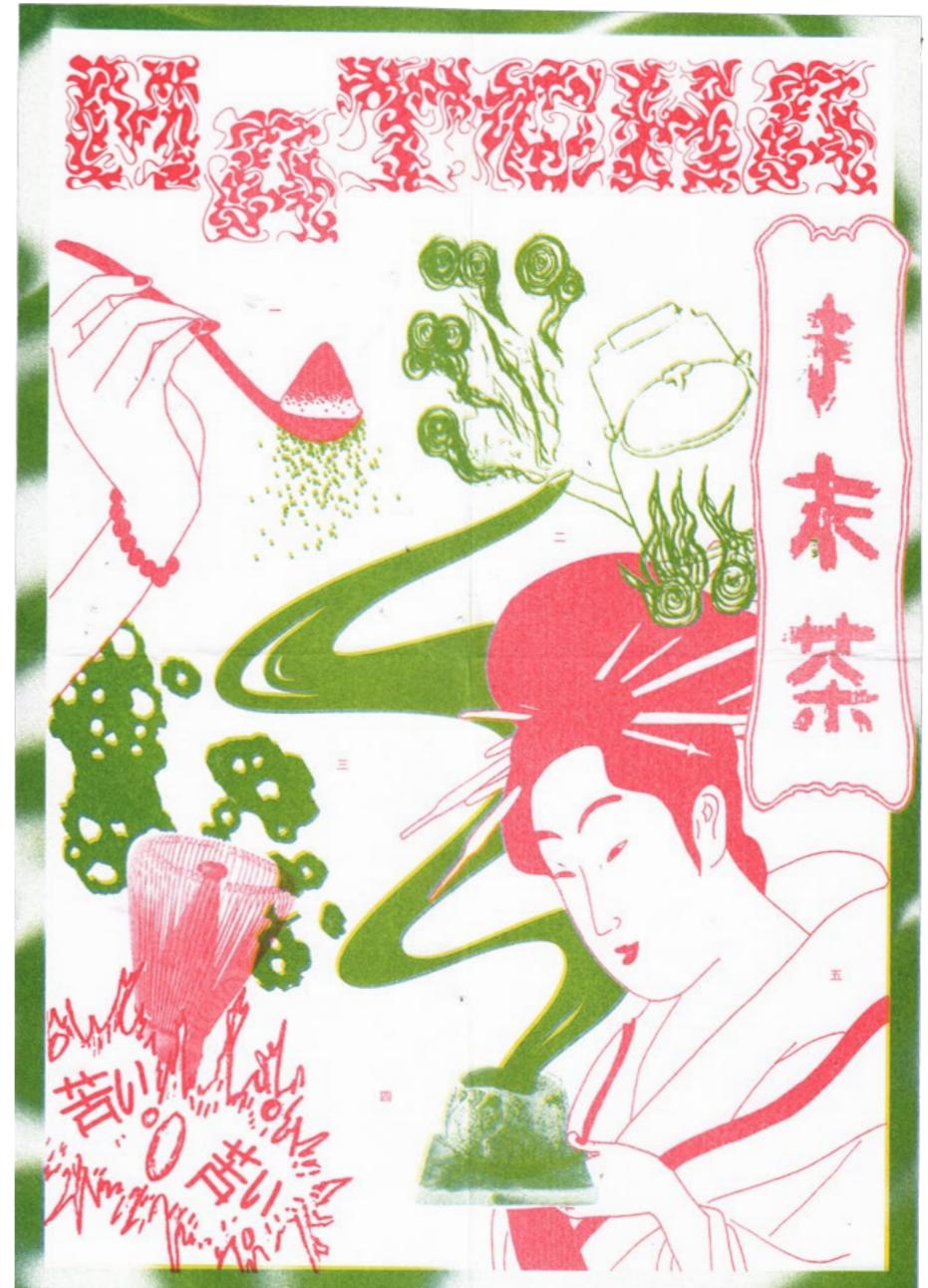
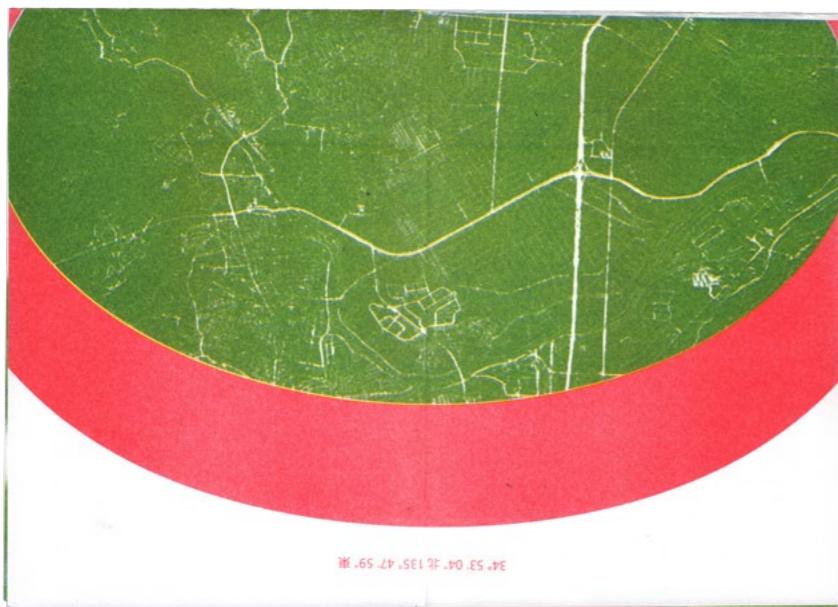
# VOYAGE IMAGINAIRE

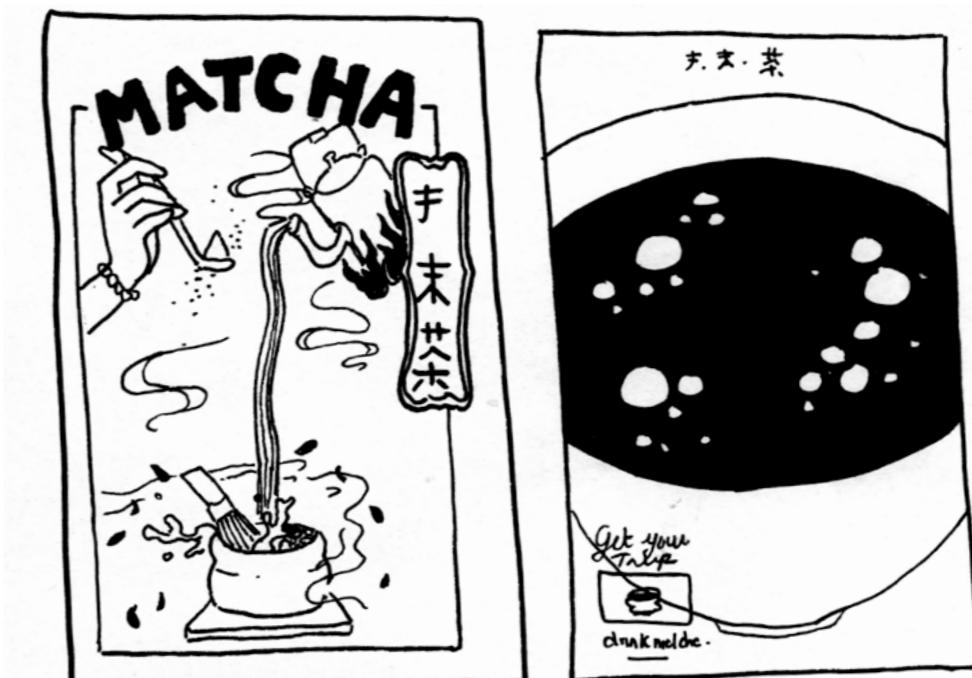
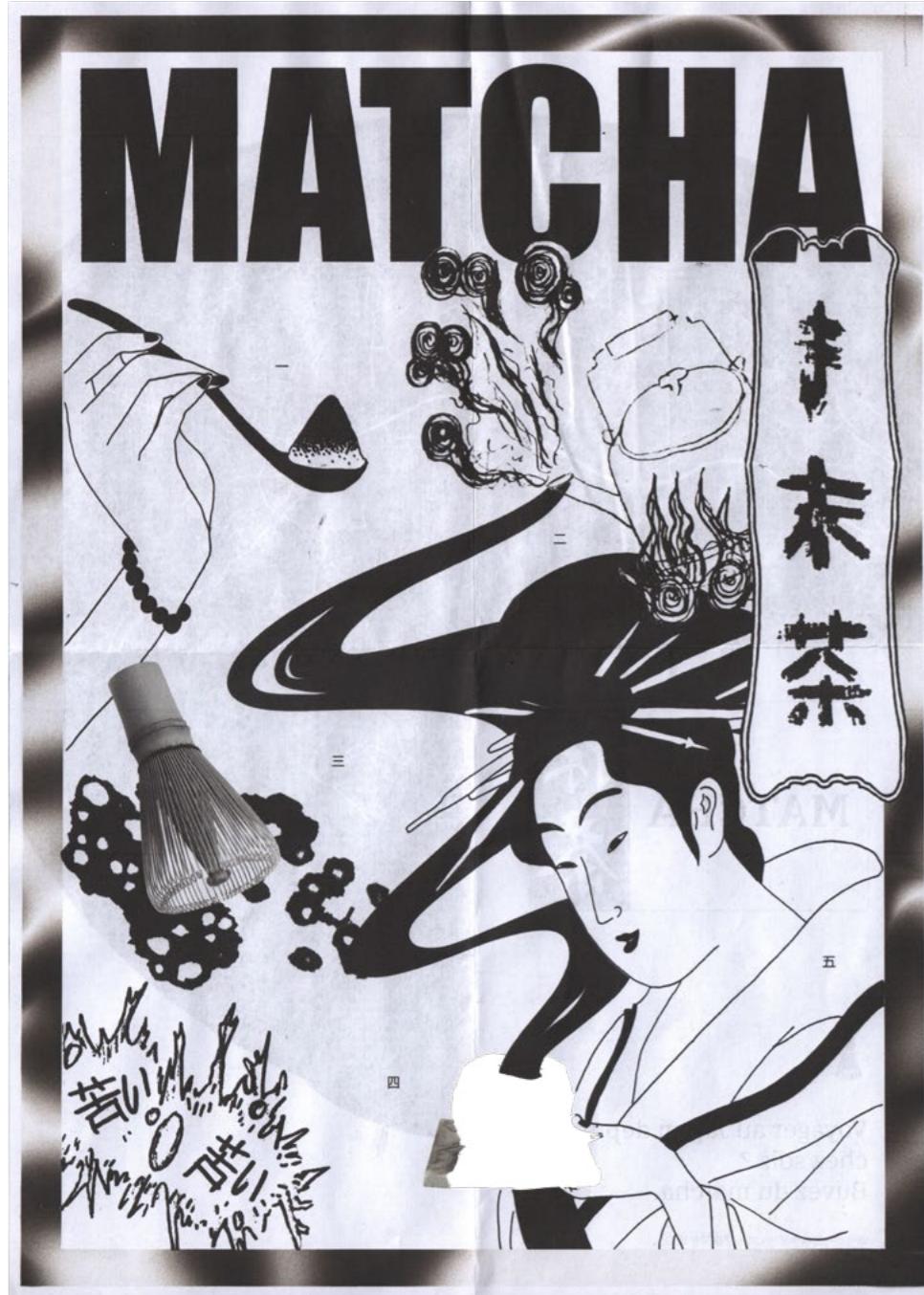
Cartographier une expérience sensorielle

Dans le cadre d'un projet éditorial imprimé en risographie, j'ai imaginé un voyage immobile inspiré de la cérémonie japonaise du matcha. L'enjeu était de traduire un rituel en objet de lecture, en jouant sur le rythme, la manipulation et la notion d'exploration. Les contraintes d'impression ont orienté les textures et la palette, afin de créer un objet sensible et unique à manipuler.

Édition  
Risographie

2024







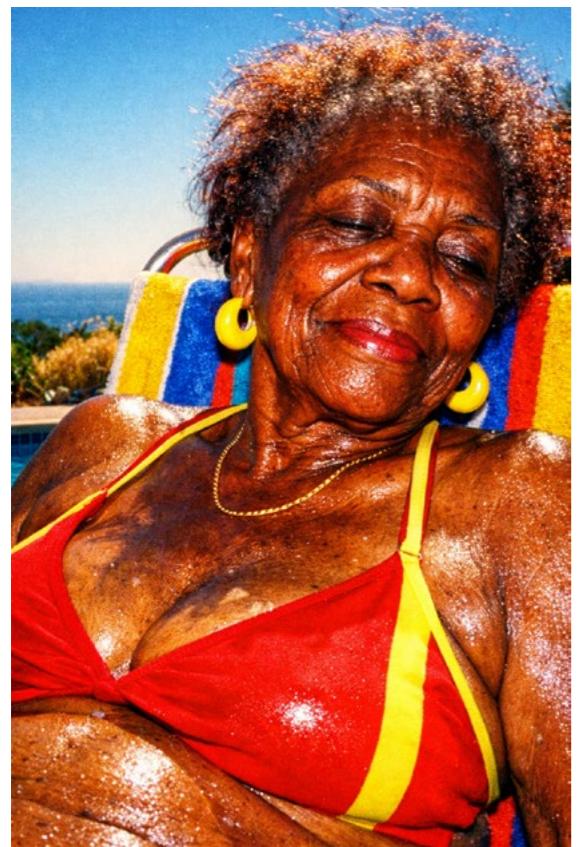


# WORKSHOP IA

Le prompt comme outil de direction artistique  
Les images suivantes ont été réalisées lors d'un workshop sur l'IA avec le photographe João Bolan. L'enjeu était de garder l'intention créative au centre du processus, en considérant l'IA comme un outil de création plutôt que comme auteur. Chaque image a donc été pensée au détail près, du sujet à l'ambiance, du traitement photographique à la lumière, pour garantir un résultat maîtrisé.

Image  
Direction Artistique

2026





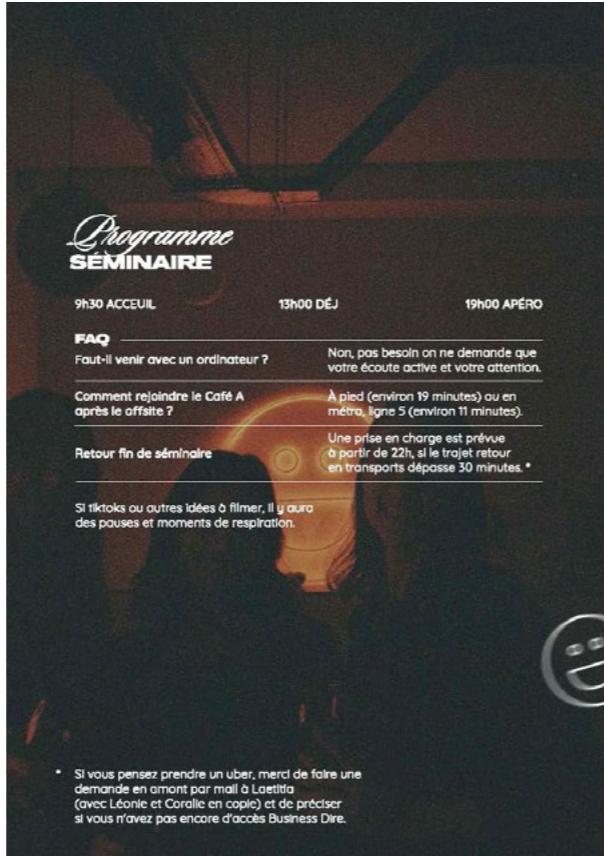
# SÉMINAIRE DIRE

Mettre en image la culture d'une agence

Lors d'un séminaire interne chez Dire Agency, j'ai conçu la communication print et digital de l'événement. Très libre, le projet était guidé par le thème du mouvement, pensé comme une notion clé de nos métiers et de la culture de l'agence. À partir de ce cadre, j'ai développé un système profondément identitaire, puis assuré le suivi de production auprès de l'imprimeur.

Communication  
Print/Web

2025







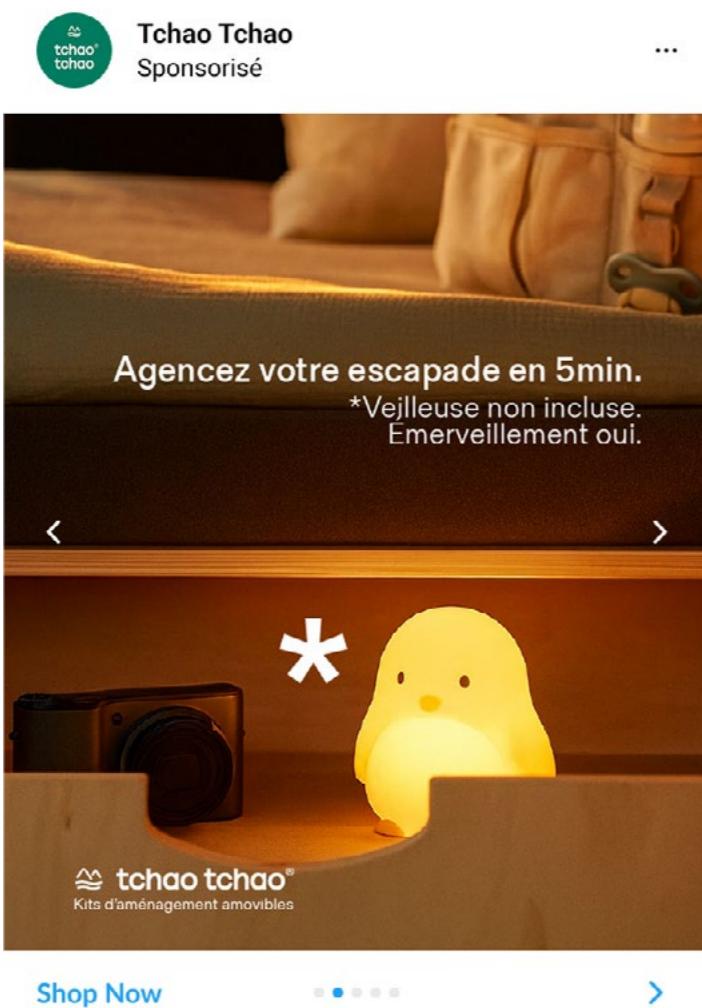
# TCHAO TCHAO

Le rédactionnel comme enjeu majeur de persuasion  
Dans le cadre d'un projet de publicité, j'ai réalisé une campagne pour Tchao Tchao, marque de kits d'aménagement de véhicules modulables, permettant de partir librement tout en retrouvant son "chez-soi". Pensée en déclinaisons mettant en scène différents profils et situations de voyage, la campagne dépasse l'imaginaire vanlife et élargit la cible.

Publicité

2025









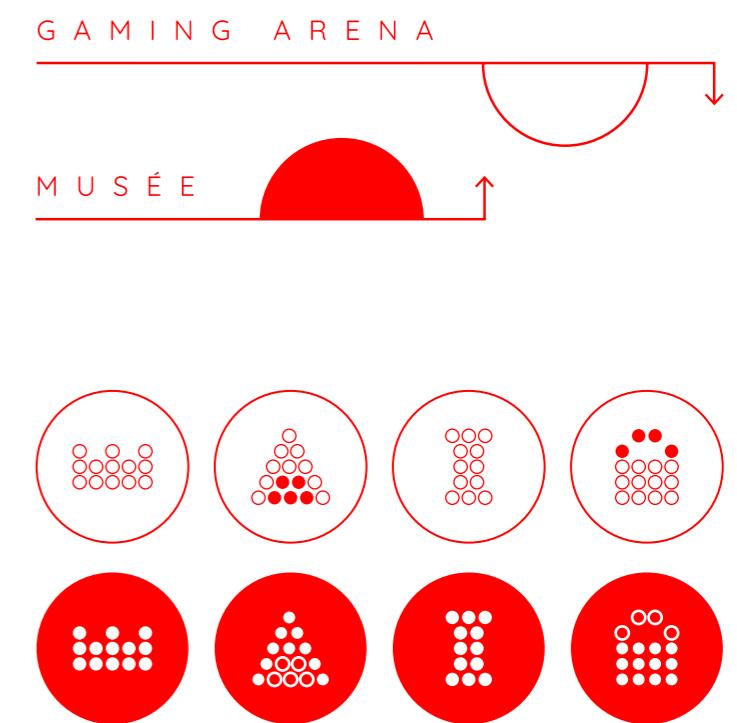
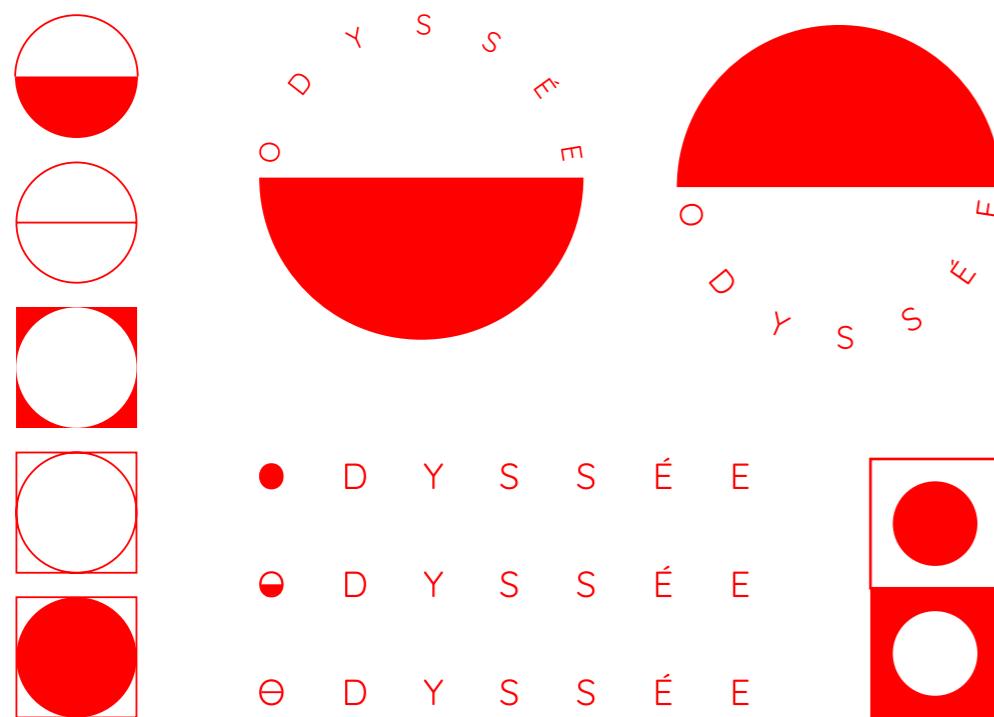
# ODYSSÉE

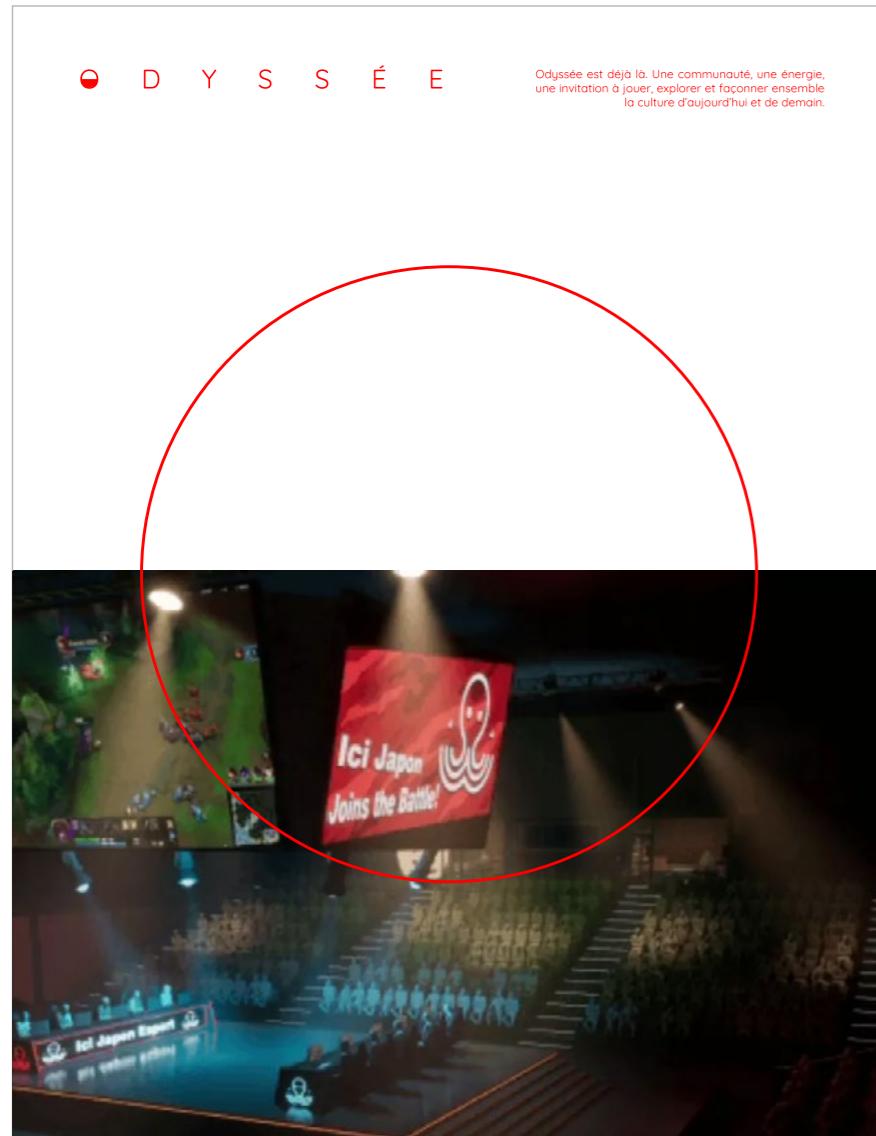
Immersion, culture, légitimité

Projet de branding en cours pour Odyssée, musée et espace culturel dédié au jeu vidéo. L'enjeu est de construire une identité institutionnelle capable de rompre avec les clichés "gaming". Ma démarche explore l'immersion à travers un jeu de réalités et de perceptions, traduit par un langage scientifique. Une référence discrète au Japon, central dans l'univers du lieu, vient enrichir cette intention.

Branding  
Brand content

En cours







**Merci** [Ilonacouceiro.pro@gmail.com](mailto:Ilonacouceiro.pro@gmail.com)  
[LinkedIn](#). Ilona Couceiro