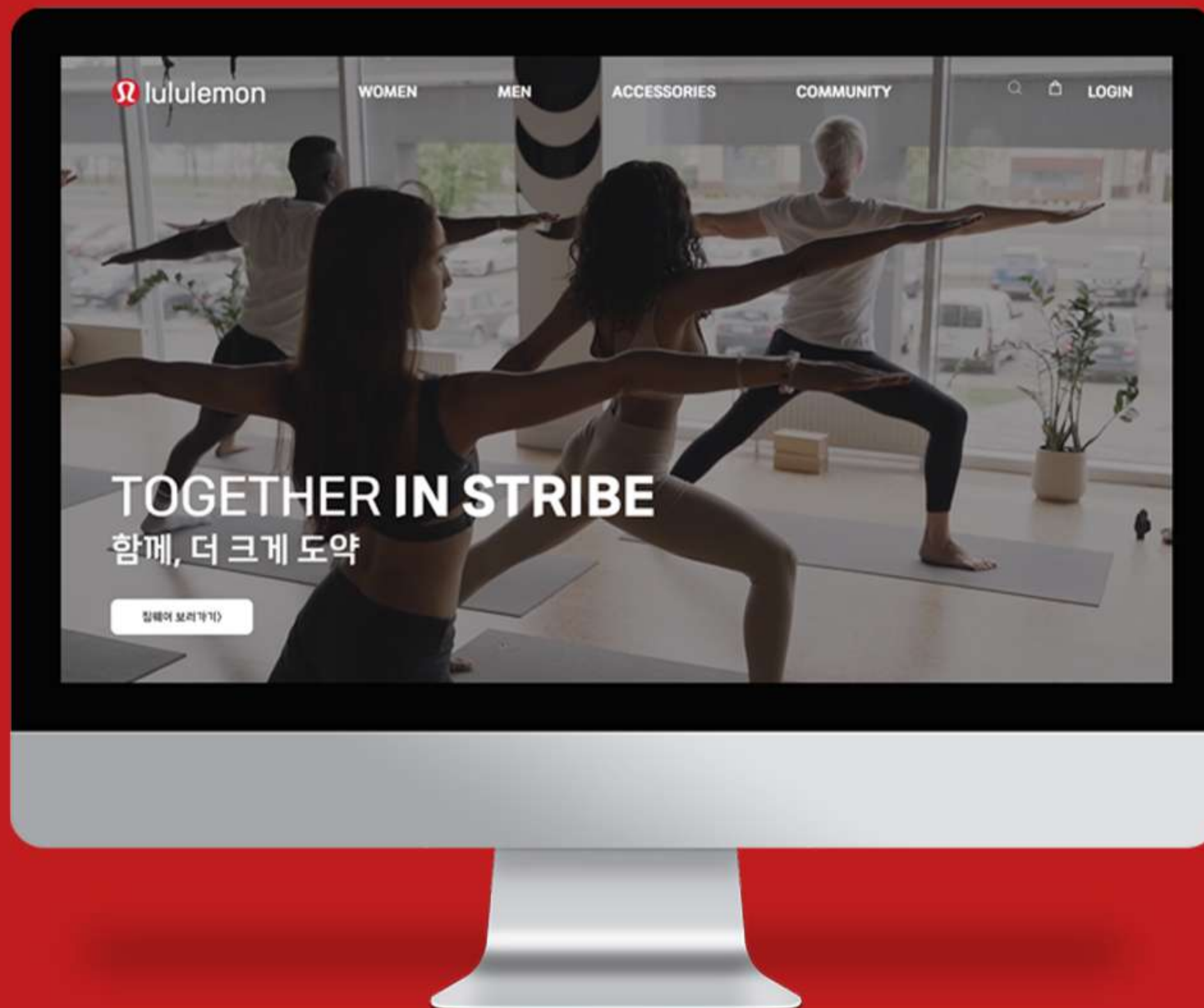


LULULEMON



OVERVIEW

UX/UI RENEWAL DESIGN
PC WEBSITE

PERIOD

2023 08.16-08.22

TOOL



OVERVIEW

Design Concept

VIBRANT

생동감

CONVENIENCE

편리성

READABILITY

가독성

롤루레몬은 운동복 브랜드로서 요가복부터 골프,수영,테니스,러닝복까지 다양한 라인업을 가지고 있습니다. 이런 브랜드 특성에 맞게 생동감을 컨셉으로 잡았고, 사용자 편리성을 위한 베스트 셀러 섹션을 추가하였습니다. 마지막으로 가독성이라는 컨셉도 추가해서 디자인으로 표현했습니다.

Together in Stride

함께, 더 크게 도약



GRID SYSTEM

Responsive Grid

Full width : 1920px

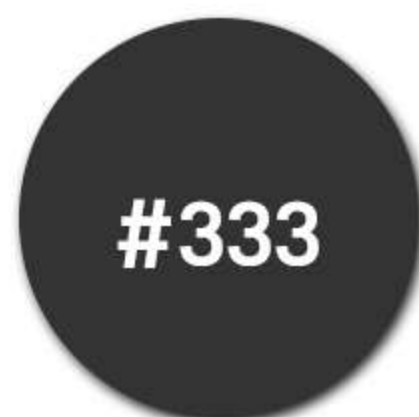
Container : 1440px

12 Columns/24 Gutter



STYLE GUIDE

Color



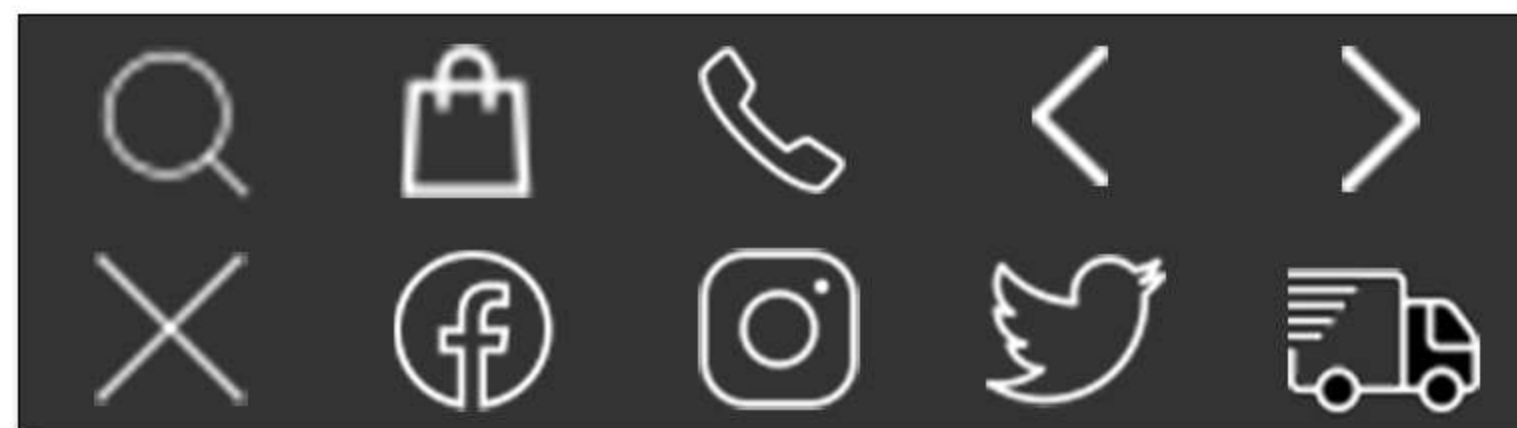
전체적인 디자인은 심플하게 모노톤을 사용하였고
룰루레몬 로고 컬러인 레드를 사용하여 특정 부분에
포인트를주었습니다.

Typography

The Jamsil



Icon



REDESIGN GOAL

“활동적인 운동복 이미지에 어울리는 **생동감**,
사용자 **편의성**과 **가독성**”

룰루레몬이라는 스포츠 의류 브랜드 이미지에
초점을 맞춰서 기존의 정적인 느낌의 웹사이트에서
생동감을 주는 영상과 모션을 추가하였습니다.

전체적인 콘텐츠 아이템 크기를 확대하여
사용자들이 좀 더 쉽게 알아 볼 수있게
리디자인 하였으며 메뉴 호버시 텍스트 컬러가
변경되도록 효과를 줘서 가독성을 더 편리하게
디자인 하였습니다.



BEFORE



메뉴 폰트가 작아서 눈에 잘 띄지 않음. 그에 비해서 하단에 있는 설명 글씨는 상대적으로 큼. 메인 이미지 크기가 애매함.

위아래 레이아웃과 색이 비슷해서 눈에 잘 띄지 않음

여성 신제품



All day together 일상과 활동 사이, 활동적인 라이프스타일

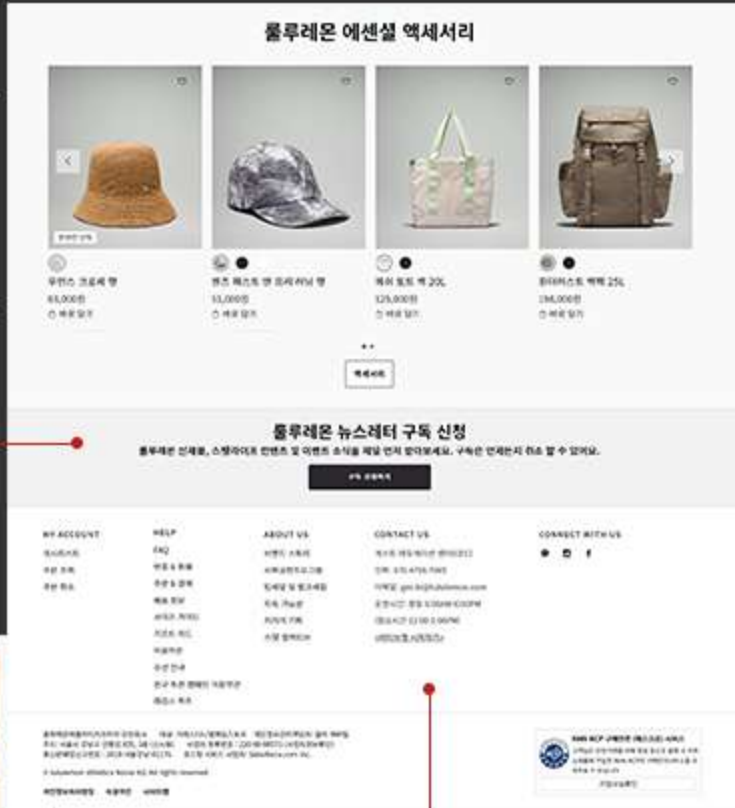


높라온 핏감이 현존해요

남성 신제품

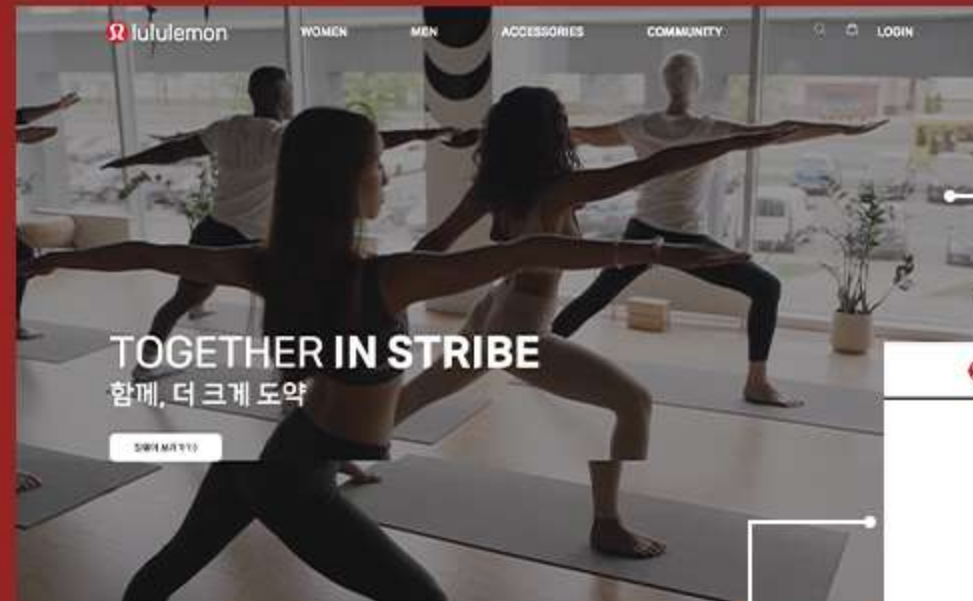


레이아웃 순서 배치가 아쉬움



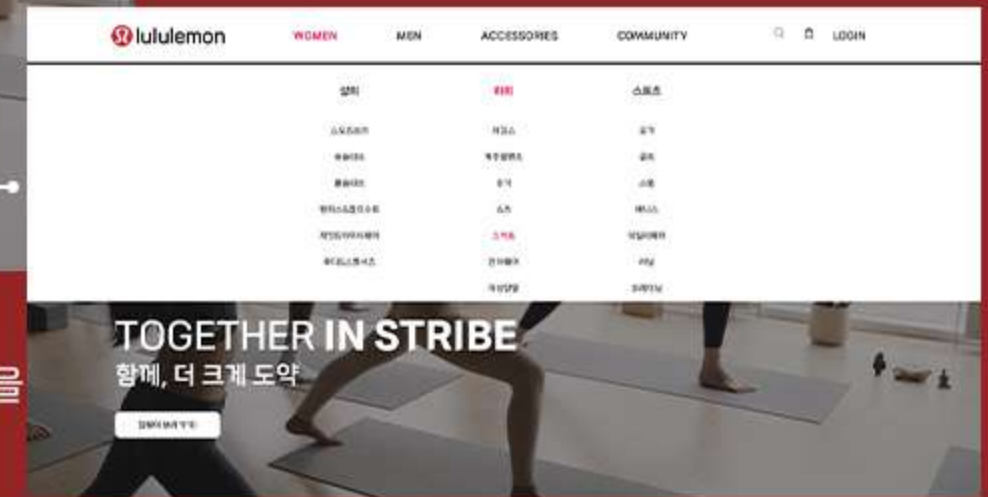
푸터에 너무 많은 내용이 들어가 있음

AFTER



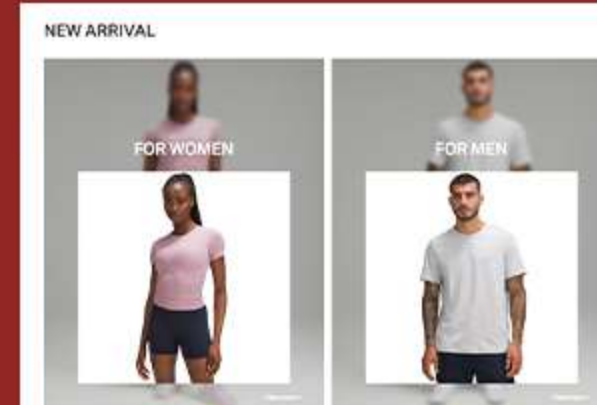
메뉴 폰트 크기를 키워서 눈에 잘 띄게 디자인 함
메인에 영상을 삽입하여 생동감 표현

메뉴에 마우스 호버했을 때 배경컬러와 텍스트 컬러 반전을 시킴으로써 가독성 향상



여성신제품, 남성신제품을 같이 배치함으로써 사용자 편리함을 향상시킴

베스트셀러 섹션을 추가함으로써 구매 결정에 도움을 줌



HOT RANKING



롤루레온 에센셜 액세서리



롤루레온 뉴스레터 구독신청

롤루레온 신제품, 스타일라이프 콘텐츠 및 이벤트를 제일 먼저 받아보세요. 구독은 언제든지 취소할 수 있습니다.

구독 신청하기

배경컬러에 레드로 포인트를 줌

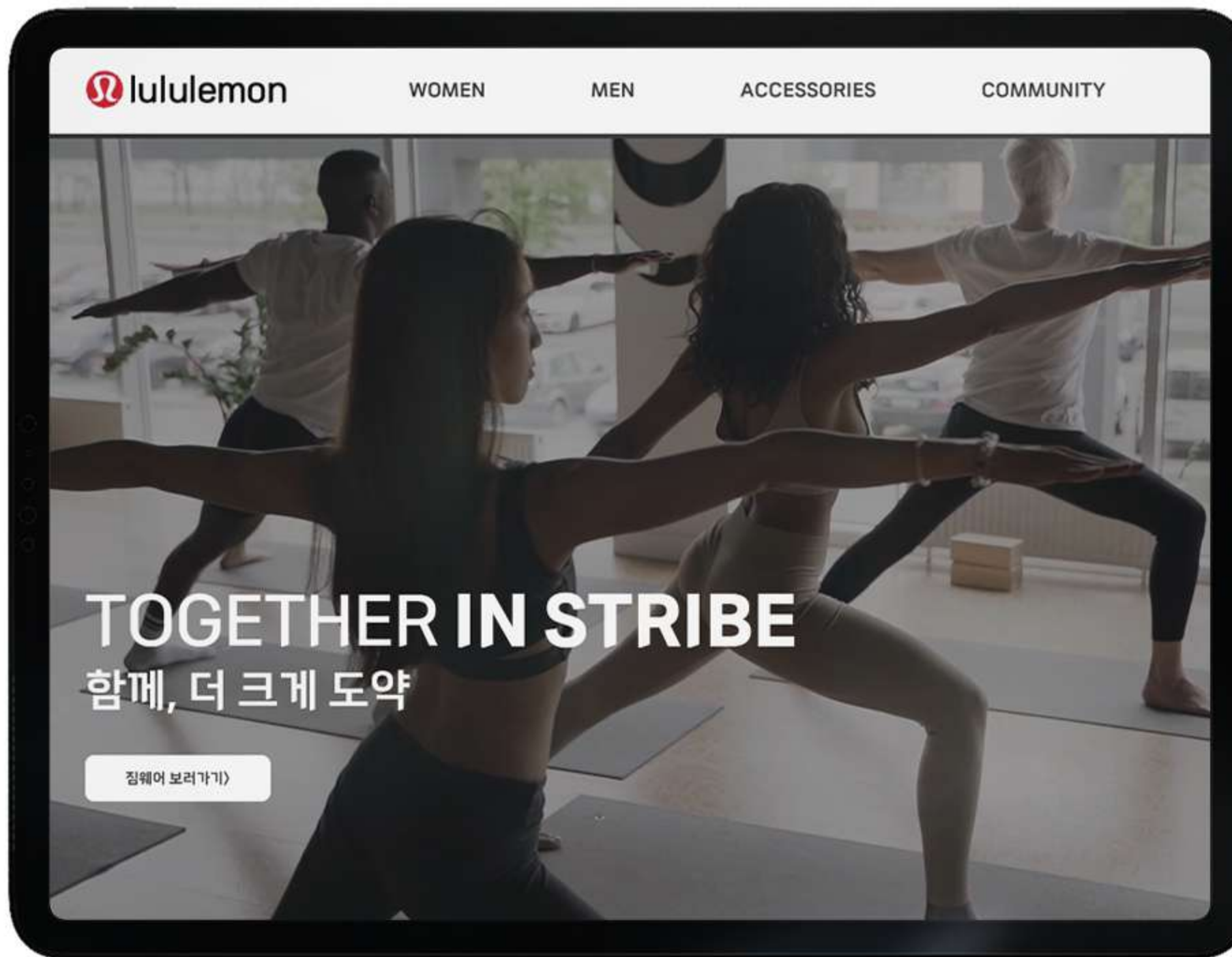
불필요한 내용은 없애고
심플하고 깔끔하게
디자인함

STORY BOARD

MAIN

메뉴에 마우스를 올리면 배경컬러와 텍스트 컬러가 반전되는 인터랙티브한 효과를 주었습니다. 또한 마우스 호버시 1차메뉴와 해당되는 2차메뉴 컬러를 레드로 통일 시킴으로써 가독성 있게 표현하였습니다.

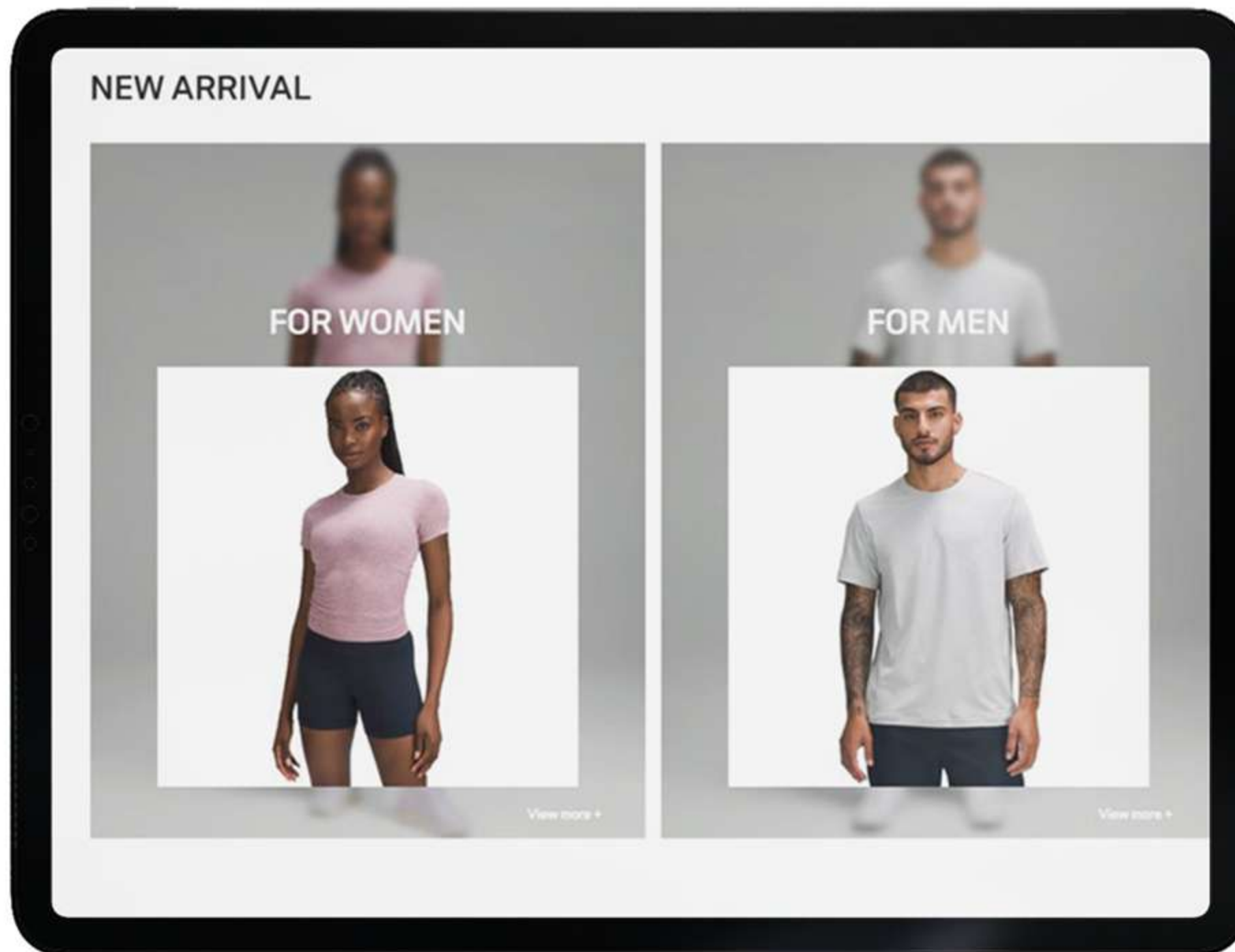
메인비주얼에 영상을 추가함으로써 스포츠브랜드 이미지에 맞게 생동감있게 표현하였습니다.



NEW ARRIVAL

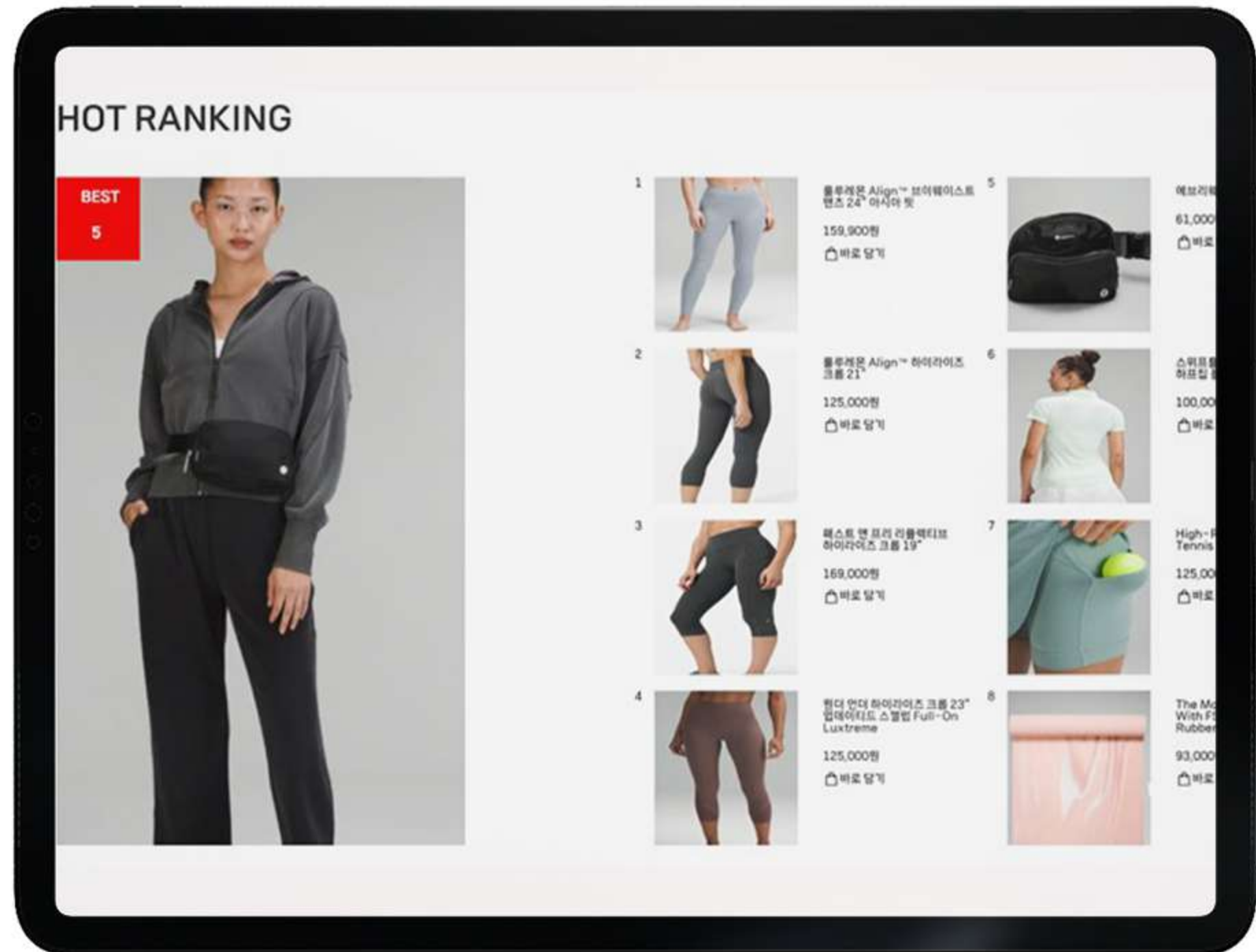
여성, 남성 신제품 위치를 같이 배치함으로써
사용자의 편의성을 고려하였습니다.

마우스 호버시, 배경이미지에 불투명 효과를
추가함으로써 정적인 웹사이트에 생동감을
감미 하였습니다.



BEST ITEM

HOT RANKING 섹션을 추가함으로써
사용자들의 구매결정에 좀 더 도움이
될 수 있도록 디자인 하였습니다.

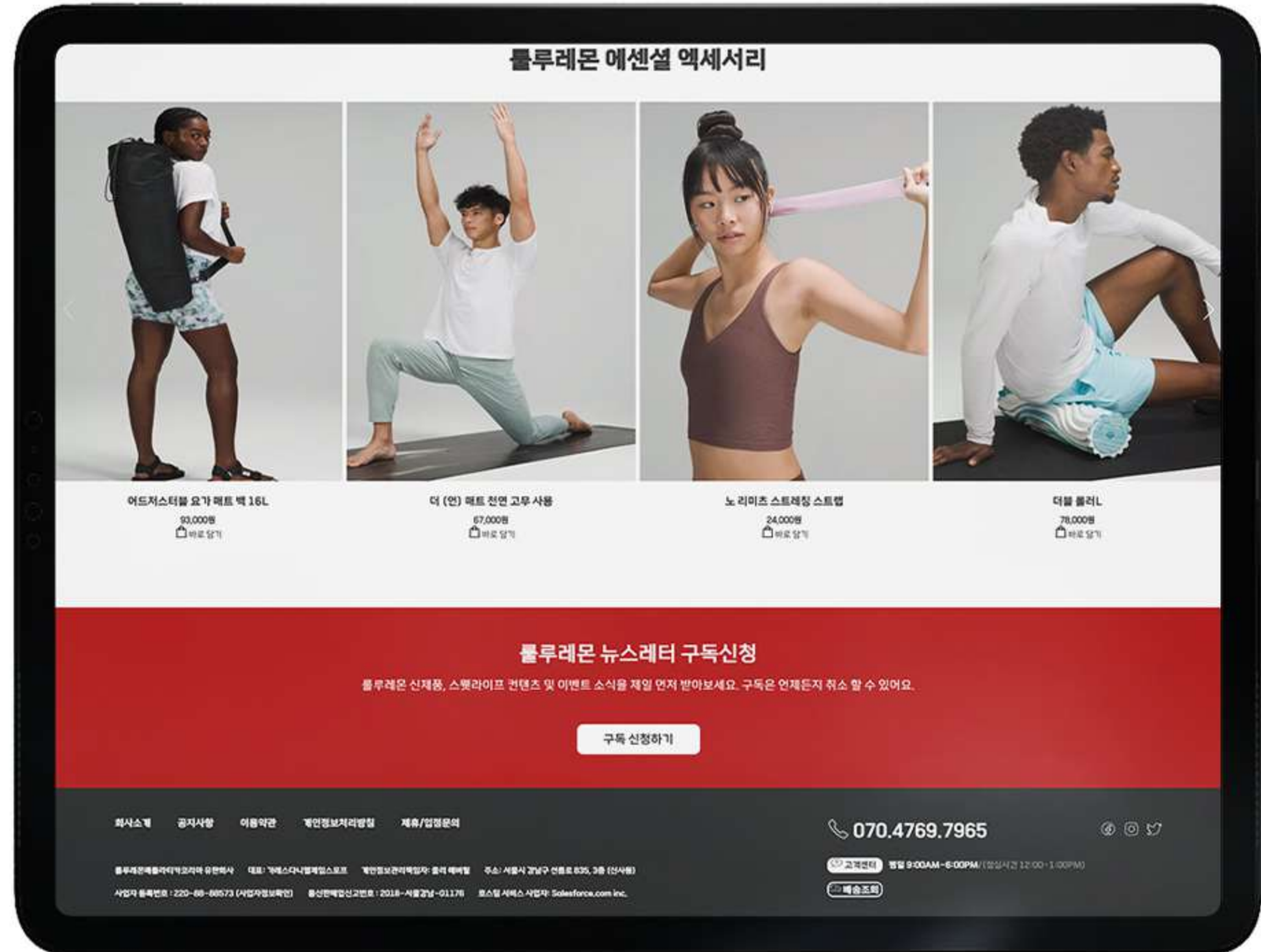


액세서리&푸터

액세서리 전체 콘텐츠 크기를 키워서
사용자들의 눈에 더 뵈 수 있게 디자인
하였습니다.


구독신청 콘텐츠 배경컬러에 레드로 포인트를
줌으로써 더 많은 구독자를 유입하는 효과를
얻을 수 있도록 디자인 하였습니다.

두 섹션으로 나뉘져있던 푸터 영역을
한 섹션안에 꼭 필요한 내용만 넣음으로써
좀 더 정리되고 깔끔한 느낌을 주도록
디자인 하였습니다.




NEW ARRIVAL

FOR WOMEN




FOR MEN




HOT RANKING


1




2




3

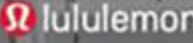


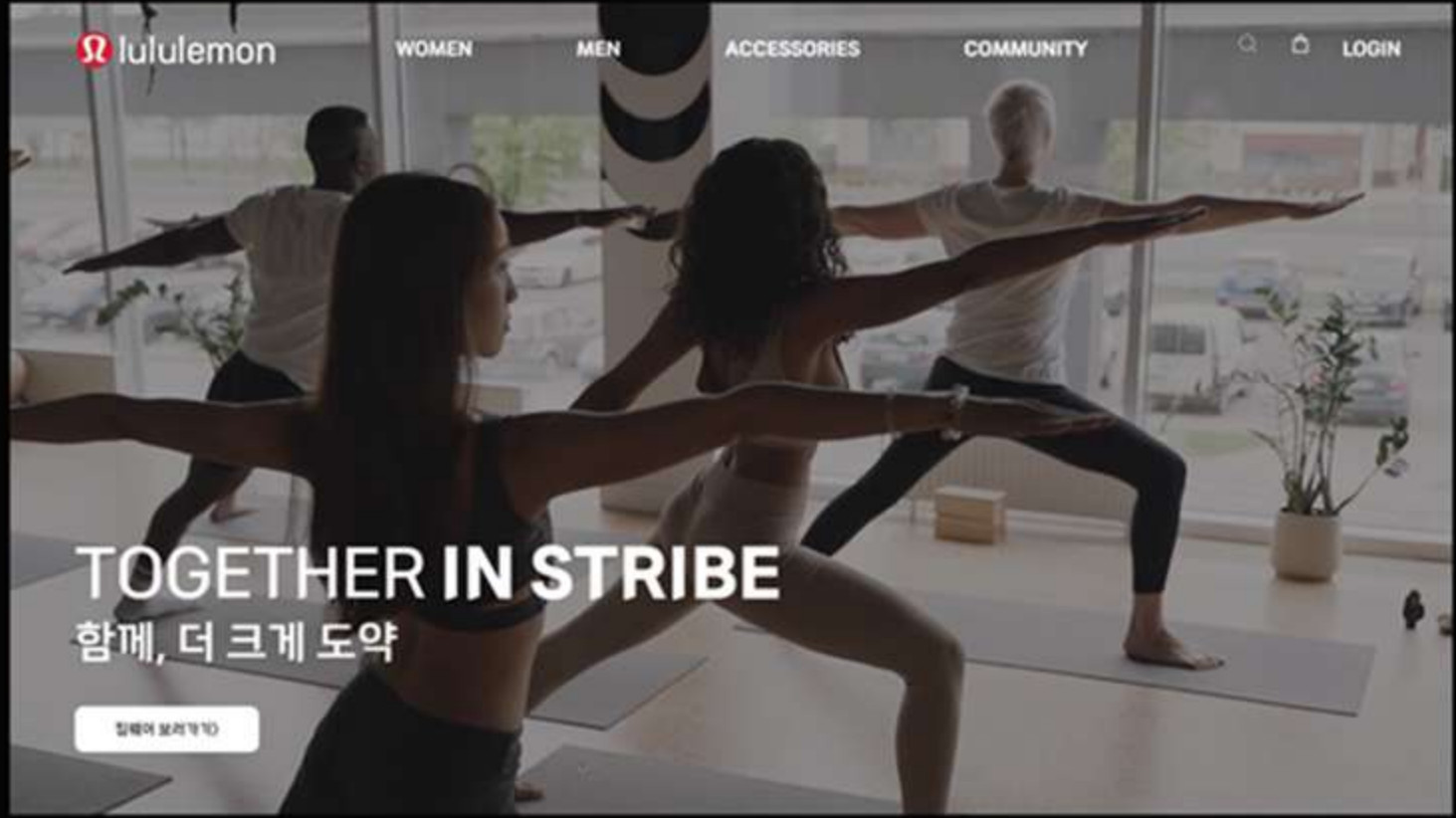
4



5



 WOMEN MEN ACCESSORIES COMMUNITY LOGIN




TOGETHER IN STRIBE
함께, 더 크게 도약


입력여 보여가

골프웨어

All day together
일상과 필드사이



루루레온 에센셜 액세서리



루루레온 뉴스레터 구독신청

루루레온 인바운드, 소셜미디어 콘텐츠 및 이메일 소식통 제공을 위한 분기당 2회, 2회당 1회씩의 뉴스레터 구독을 신청하십시오.

구독 신청하기

070.4769.7965

루루레온 코리아