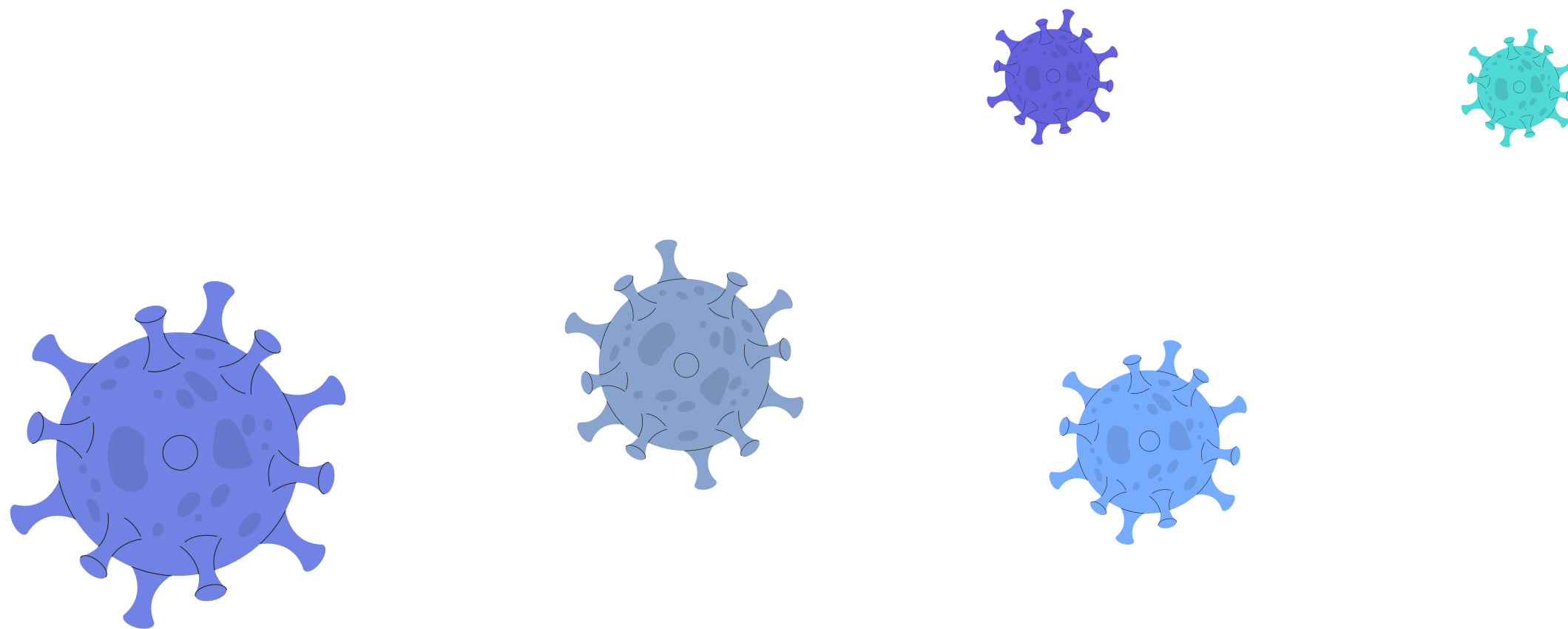


# Vaccination

## Plan de marketing



# Entorno

## Oferta de vacunas en el mercado

Las campañas actuales en diversos países están conformadas principalmente por el gobierno, y actualmente no se comercializa de ninguna manera.

A dos años del inicio de la pandemia, la información que existe es basta y la mayoría de la población en edad adulta están informados sobre lo que ocasiona el virus en su organismo así como los beneficios de vacunarse.



## Mayor alcance y mayor información poblacional

Al estar más informados, la población que no se vacunó en las primeras campañas ahora se encuentra más interesada en hacerlo, por lo que se prevé que ese rezado de población decida vacunarse en los meses próximos.

# Audiencia

## Población entre los 18 y 60+

Las campañas actuales en diversos países están conformadas para toda población en edad adulta, entre los 18 y los 60 años en adelante.

## No segregación por edad

La segregación por grupos ayuda a la gestión de la aplicación de la vacuna pero limita en ocasiones que la gente acuda a su aplicación.

## Ofrecimiento de citas

La ventaja que presentamos al ofrecer citas de acuerdo a la elección de vacuna, día y lugar sin importar la edad.



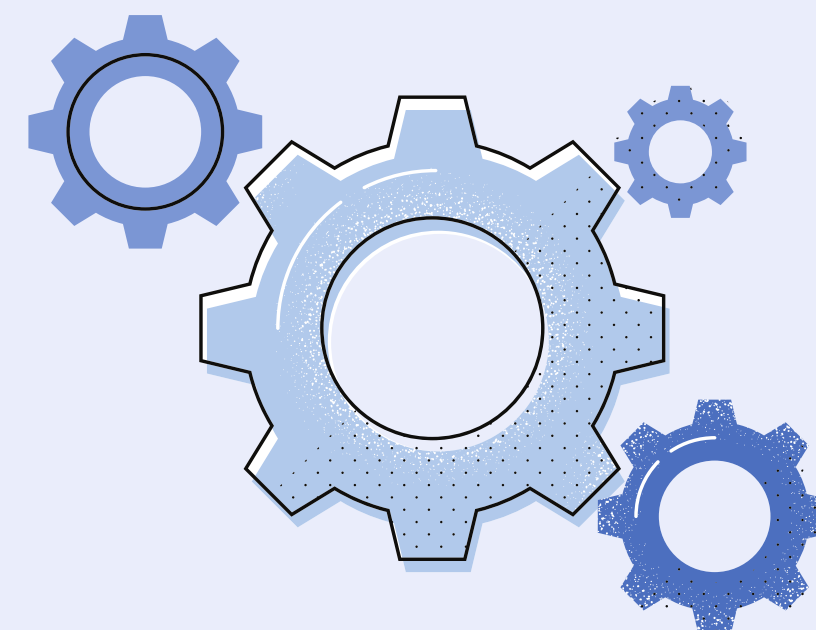
# Objetivos

- **Llegar a la mayor cantidad de personas**

Realizar campañas en diversos medios de comunicación para que la información llegue a la mayoría de la población, tomando en cuenta edad, ubicación, ocupación, entre otros factores.

- **Generar cantidad alta de citas**

Tener cedes disponibles en diversos días y horarios ayudará a incrementar la oferta de citas para que más personas puedan agendar, y cubrir la demanda en periodos altos detectados.



- **Informar a la población sobre los beneficios de la vacunación**

Informando sobre los beneficios de la vacunación contra el Covid-19, mediante diversos recursos y medios, ayudará a desmentir mitos y dando información real basada en los estudios más recientes publicados.

- **Porcentaje alto de aplicación de vacunas respecto a las citas programadas**

Dar seguimiento a las citas programadas, ayudará a que la población que generó una cita no olvide u omita la misma y acuda a la aplicación.

# Estrategia

La estrategia está encaminada a dar a conocer información veraz y a que visiten la página para que agenden sus citas para aplicación de vacuna.



## Campañas en radio y/o televisión

A pesar de que en los últimos 10 años el uso de televisores y radios en los hogares mexicanos a disminuido, un porcentaje del 91.2% de hogares lo siguen utilizando.

Esto nos ayudará a llegar a la población adulta mayor, ue no está familiarizada con internet y otras tecnologías.

## Campañas en internet, redes sociales y plataformas

Se estima que en México, 92.01 millones de personas cuentan conexión a internet y el 77.2% de la población tiene un perfil activo en redes sociales.

Con este tipo de campaña se puede llegar a una gran cantidad de público, principalmente joven y de mediana edad.

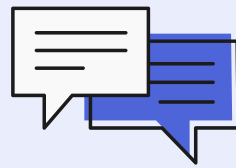
## Campañas en lugares públicos

Para concluir y llegar justo a población más vulnerable o que no cuenta con los medios antes mencionados, se promoverán campañas en parques, mercados y lugares de esparcimiento.

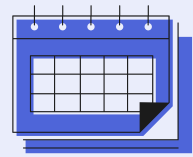
Fuente: Digital 2021 Global Overview Report, publicado por We are Social y Hootsuite.

# Conclusiones

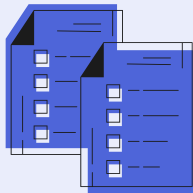
Considerando los objetivos definidos, así como la estrategia planteada para alcanzarlos, llegamos a las siguientes conclusiones relevantes:



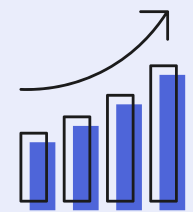
Informar a la población ayudará a llegar a grupos más grandes y atraerlos para que acudan a la aplicación de la vacuna, además de que promoverá la información real y desmentirá la engañosa, falsa o inexacta.



Contar con sedes en zonas accesibles y en las que se puedan generar horarios flexibles de atención, con suficiente personal, ayudará a que más personas acudan y lo recomienden.



Promover mediante diversas campañas ayudará a llegar a más grupos de personas de diferentes edades, sexo, condición social, etc.



Lograr que un mayor número de personas acudan a la aplicación de la vacuna contra Covid-19, tanto para iniciar esquema como para dosis posteriores.





# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE VACUNARSE CONTRA COVID-19?



1

Las vacunas contra el SARS CoV-2 son aprobadas para su uso en humanos mediante ensayos clínicos en los que son sometidos a pruebas rigurosas, además de que permanecen en evaluación durante su uso

3

Todas las vacunas aprobadas cumplen dos características fundamentales, seguridad y eficacia.

5



El objetivo de las vacunas contra el SARS CoV-2 es generar una respuesta inmunológica que produzca anticuerpos capaces de neutralizar al virus

2

Las vacunas no evitan el contagio, sin embargo, evitan que aquellos individuos que se contagien desarrollen la enfermedad o evolucionen a una enfermedad grave.

4

Se deben conseguir tasas de vacunación del 80 – 85 % en la población para que el virus ya no pueda circular, es lo que se denomina inmunidad de grupo o de rebaño.

**VACUNARSE ES UN ACTO DE SOLIDARIDAD Y RESPONSABILIDAD PARA  
RESOLVER UN PROBLEMA GLOBAL, LA ÚNICA MANERA DE CONTROLAR  
ESTA PANDEMIA ES VACUNANDO A TODA LA POBLACIÓN**

PARA CONSULTAS, VISITA LA PÁGINA  
[WWW.VACCINATION.COM](http://WWW.VACCINATION.COM)

**Vaccination**