

Реклама Ресторану: Залучаємо Нових Гостей

Ця презентація розкриває стратегії залучення нових відвідувачів до вашого ресторану. Ми прагнемо збільшити відвідуваність на 20% за 3 місяці. Розглянемо ключові аспекти успішної рекламної кампанії. Підкреслимо унікальність вашої пропозиції для клієнтів.

I ~~by Ілля Возбранний~~



Визначення Цільової Аудиторії

Молоді професіонали

Вік 25-35 років. Дохід вище середнього. Цікавляться гастрономією та новими закладами.

Сімейні пари з дітьми

Вік 30-45 років. Шукають місце для проведення сімейних свят та відпочинку.

Розуміння потреб вашої аудиторії - ключ до ефективної реклами. Адаптуйте свої повідомлення для кожної групи.



Ключові Повідомлення



Унікальна торгова пропозиція

Автентична італійська кухня зі свіжих фермерських продуктів.



Атмосфера та сервіс

Затишна атмосфера та бездоганне обслуговування.

Ваші повідомлення повинні чітко відображати цінність, яку ви пропонуєте клієнтам. Підкресліть те, що робить ваш ресторан особливим.

Канали Реклами



Онлайн канали

Соціальні мережі, контекстна реклама, email-маркетинг.

Вибір правильних каналів залежить від вашої цільової аудиторії та бюджету. Ефективне поєднання онлайн і офлайн каналів дає кращі результати.



Офлайн канали

Зовнішня реклама, листівки, партнерські програми.





Рекламна Кампанія в Instagram

1

Візуальний контент

Фотографії страв та інтер'єру.

2

Таргетинг

На основі інтересів та геолокації.

3

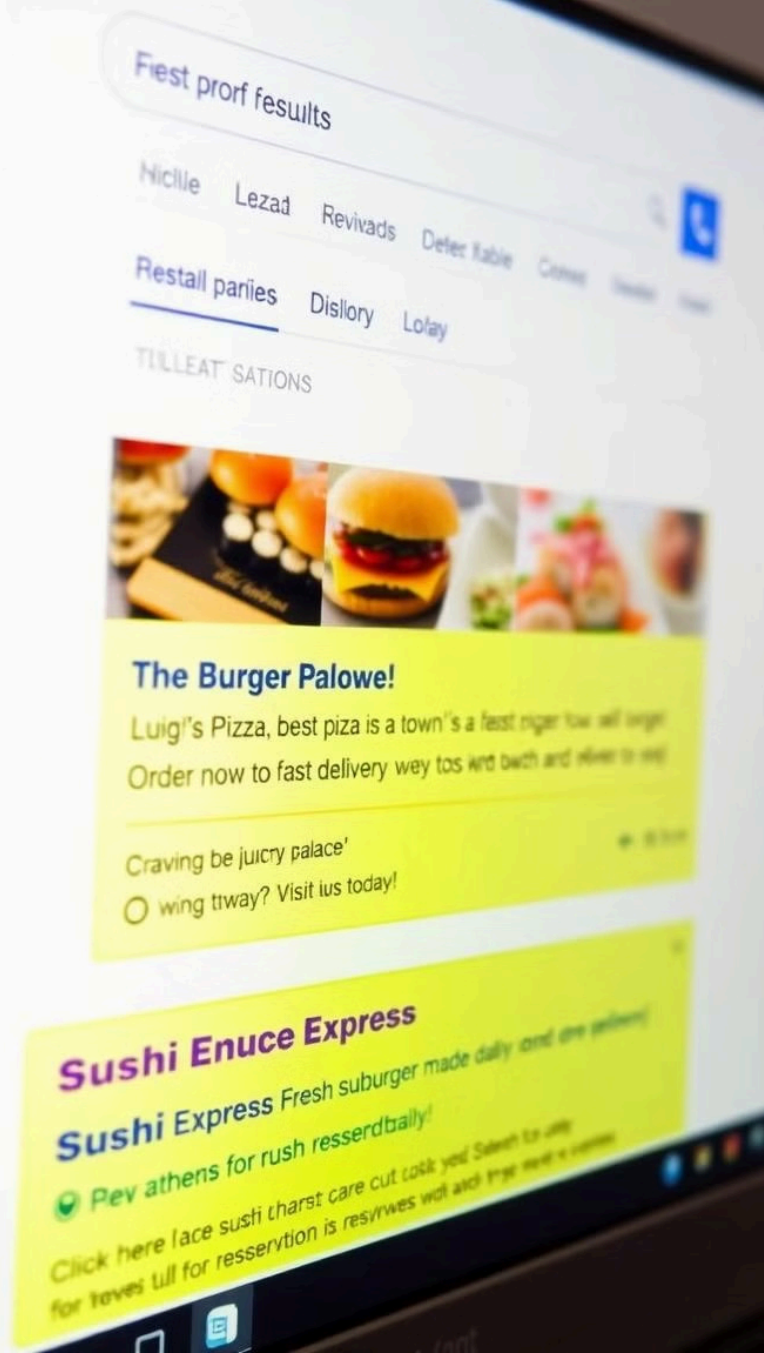
Конкурси

Розіграш вечері на двох.

4

Stories

Спеціальні пропозиції.



Рекламна Кампанія

Ключові слова

"Ресторан італійської кухні",
"сімейний ресторан".

Геотаргетинг

На певний район міста.

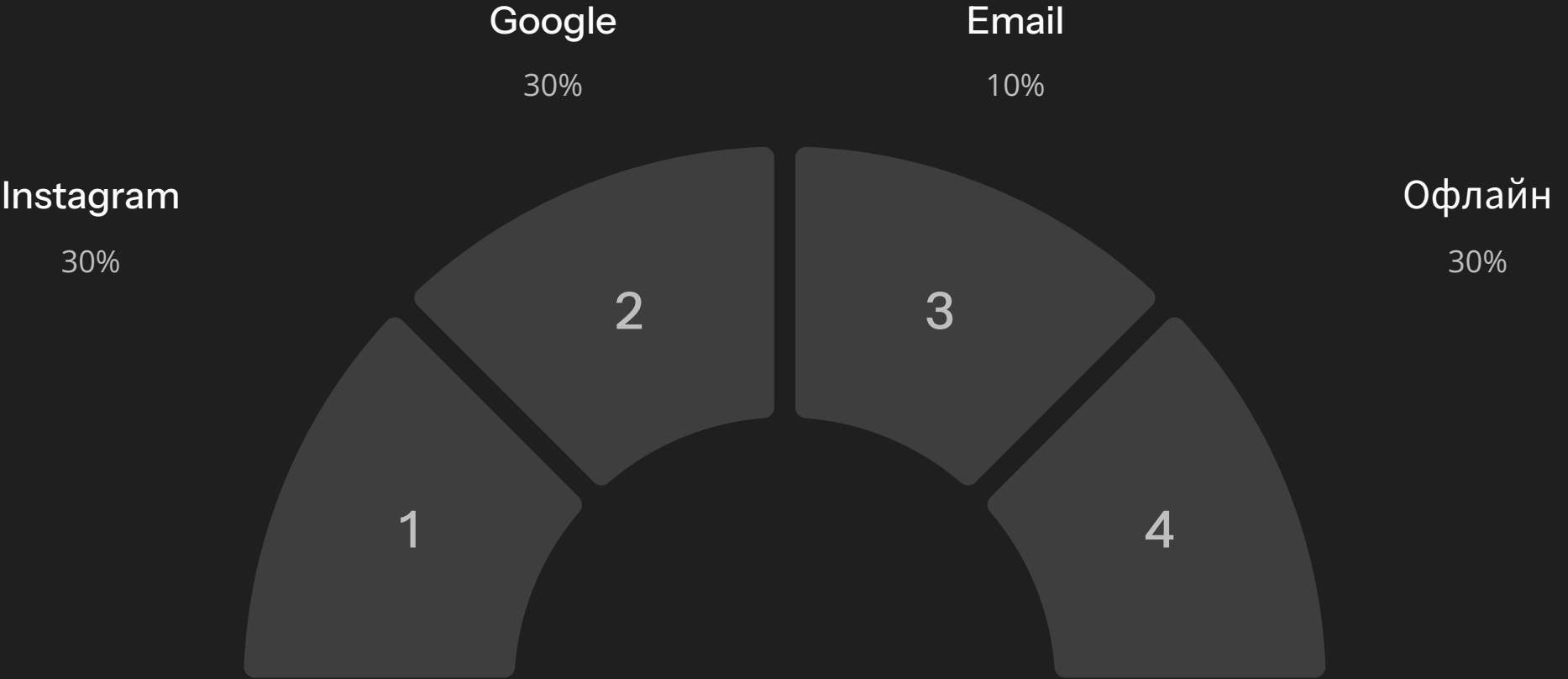
Оголошення

Привабливі заголовки.

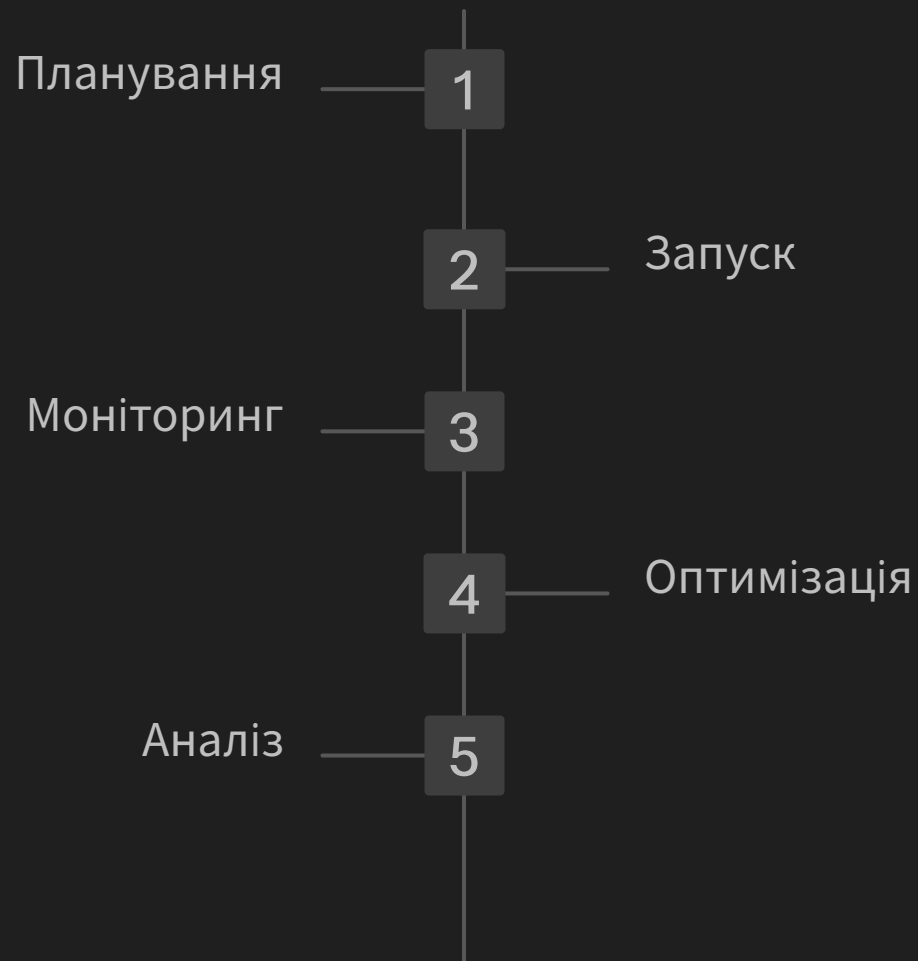
Email-Маркетинг



Бюджет Рекламної Кампанії



Графік Рекламної Кампанії





Висновок

Комплексний підхід до реклами - запорука успіху вашого ресторану. Пам'ятайте про унікальність вашої пропозиції. Ми впевнені у вашому успіху!