Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Факультет компьютерных технологий

Практическая работа по дисциплине

Маркетинг программных продуктов и услуг

на тему

«Позиционирование»

Выполнил ст. гр. 980161 Алейчик И.Д.

Павловский Д.В.

Принял(а): Абухович Ю.К.

Минск 2020

1. **Список:** мороженное;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Марка** | **Вес** | **Вид** | **Цена** | **Страна** |
| Легкая цена | 60г | ваниль | 0.75 | Беларусь |
| Творожко морожко | 80г | ваниль | 0.95 | Беларусь |
| пломбир 20 копеек | 80г | шоколадный | 1.05 | Беларусь |
| Каприз | 95гр | ваниль на печенье | 1.08 | Беларусь |
| Каштан | 80г | ваниль в шоколодан глазури | 1.29 | Беларусь |
| Fresco Bellosomo | 80г | с протертыми фисташками | 1.79 | Беларусь |
| Орео | 62г | с драбленым печеньем | 3.49 | Россия |
| Орео | 80г | с печеньем | 3.55 | Россия |
| Бон Пари | 60г | фруктовый лед | 1.89 | Россия |
| Моджи | 300гр | в шоколадно рисовой глазури | 16.59 | Россия |

1. **Сгруппировать их в 3-4 группы (не более!) по степени схожести по качеству, ценам, условиям реализации.**

По ценам:

* Меньше 2 руб. (Легкая цена, Творожко морожко, пломбир 20 копеек, Каприз, Каштан, Fresco Bellosomo, Бон Пари)
* Больше 2 руб. (Моджи, Орео)

По качеству:

* Качественные (Творожка морожко, Каштан, Пломбир 20 копеек, Каприз, Fresco Bellosomo)
* Некачественные (Орео, БонПари, Моджи, Легкая цена)

По стране производства:

* Беларусь (Творожка морожко, Легкая цена, Каштан, Пломбир 20 копеек, Каприз, Fresco Bellosomo)
* Россия (Орео, БонПари, Моджи)

1. **Преимущества и недостатки**

Более дешевые товары – возможность нарваться на некачесвенный продукт, но цена более низкая;

Более дорогие товары – возможно лучше по качеству, но дороже по цене.

Отечесвенные товары – больше доверие, лучшее качество, быстрее скупаються;

Импортные – мало доверия, высокая возможность низкого качества товара , редко беруться, цены большие;

1. **Требования и возможности каждой группы**

**1 Требования для цены:** до 2 рублей – купить дешевй товар, больше 2 рублей – купить более качественынй товар.

**2 Требования для качества:** низкое – цена доступная каждому, среднее – товар неплохого качества и не на слишком большие деньги, высокое – товар высокого качества.

**3 Требования для страны производства:** отчественное – товар собсвенного производтва, дешевле и качественнее, итмпортное – товар дороже, но качество может уступать некоторым товарам.

1. **Карта позиционирования**

Импортное

Дороже

Отечественное

Дешевле

**Выявить наиболее популярные направления, указать из преимущества – недостатки**

Основные направления:

1) Низкая цена(Преимущество) и импортный товар (Недостаток);

2) Высокая цена(Недостаток) и отечественный товар(Преимущество).

**Выявить пустующие направления, проанализировать их перспективность, возможные требования потребителя**

Пустующие направления:

1. Высокая цена и отечесвенный продукт.

Перспективность направления 1 слишком мала так как свой продукт за завышенную цену мало кто будет покупать, товар с слегка заниженой ценой будет куда выгоднее.