

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

Инженерная школа информационных технологий и робототехники
Направление 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»
Отделение информационных технологий

Отчёт по теме
«Разработка веб-приложения “Интернет-магазин одежды”»
по дисциплине «Творческий проект»

Выполнил:
студент гр. 8В11

____.____.____

Бойко И.А.

Проверил:
доцент отделения ИТ
оценка (до 30 б.):
к защите допускаю

____.____.____

Мыцко Е.А.

Томск 2022

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
Цель и задачи.....	4
1. ОБЗОР АНАЛОГОВ.....	6
1.1. Сайт интернет-магазина футбольной атрибутики «ФанМагазин»	6
1.2. Сайт интернет магазина футбольной атрибутики «SportFanat»	7
1.3. Сайт интернет магазина футбольной атрибутики «Soccer store»	9
1.4. Сайт интернет магазина футбольной атрибутики «Olimpijka».....	11
1.5. Сайт интернет магазина ФК «Спартак Москва»	13
1.6. Подведение итогов. Полезные ключевые функции аналогов	15
2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	16
3. СПИСОК ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЕКТУ	20
4. ВЫБОР СРЕДЫ И ЯЗЫКОВ РАЗРАБОТКИ	22
4.1. Язык программирования – JavaScript.....	22
4.2. Среда разработки - Sublime Text3	23
4.3. Макет и дизайн – Figma	24
4.4. Программирование и верстка – HTML5 и CSS3.....	26
4.5. Работа с базой данных – SCO OpenServer.....	26
5. ДИАГРАММА ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭСКИЗЫ СТРАНИЦ	27
5.1. Диаграмма вариантов использования	27
5. 2. Эскизы страниц	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	31

ВВЕДЕНИЕ

В наше время активно развиты и продолжают совершенствоваться интернет технологии, соответственно развивается интернет – маркетинг. В настоящее время большому количеству людей проще, удобнее и быстрее заказывать различные товары и услуги через интернет. В тоже время, существенным является и тот факт, что Интернет становится удобной и достаточно дешевой «торговой площадкой». Сейчас у большинства компаний и фирм есть собственные интернет-магазины. С развитием Интернет-среды развивается и само предложение. Теперь люди могут не только получать интересующую их информацию, но и совершать покупки.

Поэтому, в качестве темы данного проекта я выбрал: «Разработка веб-сайта «Интернет-магазин» спортивной атрибутики с применением JS-фреймворков».

Я считаю, что спортивная атрибутика способна поднять интерес к спорту у людей, в особенности у детей и подростков.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель работы:

Создание веб-системы, которая будет удобна в использовании, предоставит возможность пользователям получить полную информацию об интересующей продукции (спортивная атрибутика) и даст возможность заказать продукцию онлайн.

Для достижения общей поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- провести обзор существующих аналогов;
- определить целевую аудиторию и требования к системе;
- разработать диаграмму вариантов использования;
- разработать эскизы веб-страниц;
- разработать диаграммы компонентов, последовательности, деятельности;
- реализовать верстку веб-страниц по эскизам;
- определить сущности системы и спроектировать базу данных;
- создать систему регистрации и авторизации пользователей;
- создать административный модуль управления сайтом;
- реализовать основной функционал клиентской части (frontend) сайта (каталог, корзина, поиск, оформление заказа);
- реализовать основной функционал серверной части (backend) сайта (работа с базой данных, корзина, поиск по базе);

В текущем семестре необходимо выполнить следующие задачи:

- провести обзор существующих аналогов;
- определить целевую аудиторию и требования к системе;

- разработать диаграмму вариантов использования;
- разработать эскизы веб-страниц;

1. ОБЗОР АНАЛОГОВ

1.1. Сайт интернет-магазина футбольной атрибутики «ФанМагазин»

Российская компания, специализирующаяся на выпуске и продаже официальной, качественной футбольной атрибутики на все случаи жизни по их настоящей, не завышенной цене. На рисунке 1 показана главная страница интернет – магазина «ФанМагазин»

Сайт обладает следующими преимуществами:

- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров
- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Информационные страницы присутствуют в каждом разделе.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О компании, Телефоны и адреса, Оплата, Доставка, Возврат, Пользовательское соглашение.*)
- Присутствует чат для консультаций “Чат Jivo”
- Присутствует “нанесение”

Сайт содержит следующие страницы структуры интернет магазина:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Поиск по сайту
- Корзина
- Оформление заказа
- Отзывы о магазине
- Контакты
- Новинки
- Нанесение

- Блог (список статей)
- Блог (отдельная статья)

Личный кабинет:

- Вход
- Регистрация
- Учетные данные (Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя)
- Подписки
- Корзина
- Профили заказов
- Текущие заказы
- История заказов

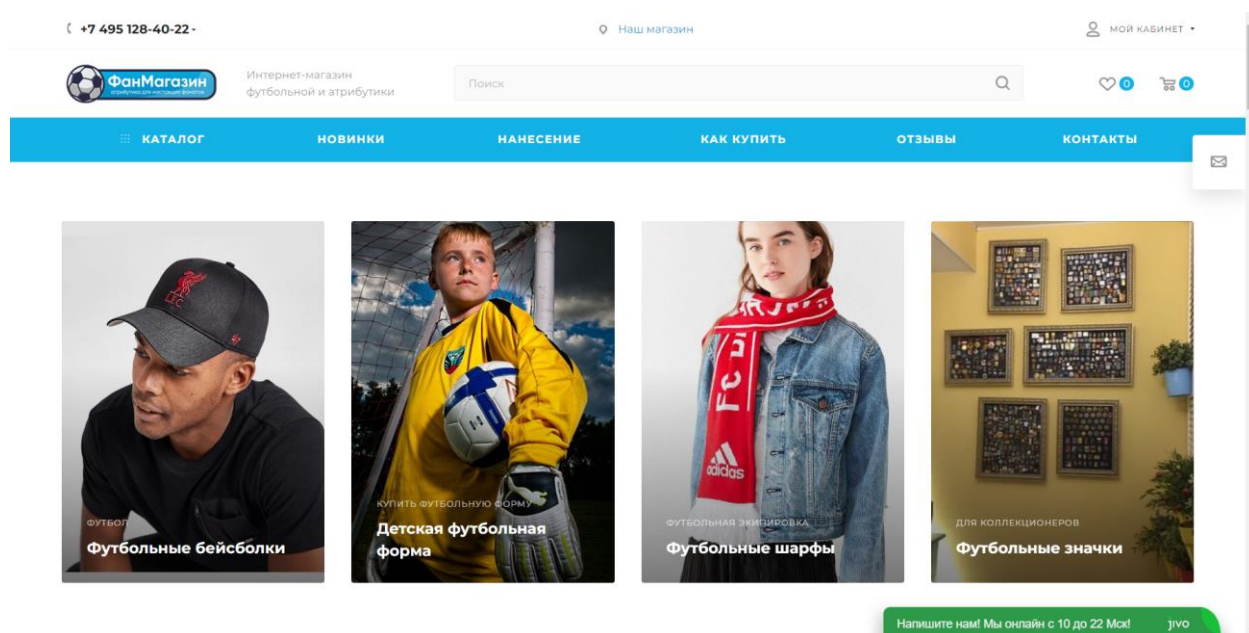


Рисунок 1. Главная страница интернет-магазина “ФанМагазин”

1.2. Сайт интернет-магазина спортивной атрибутики «SportFanat»

Российская компания, основное направление деятельности которой - реализация продукции с символикой футбольных и хоккейных команд. На рисунке 2 показана главная страница интернет –магазина «SportFanat»

Сайт обладает следующими преимуществами:

- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров

- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О магазине, Оплата, Доставка, Гарантия, Возврат, Политика конфиденциальности.*)
- Производители (бренды) указаны.
- Присутствует раздел для оптовых покупателей.
- Присутствует раздел “таблицы размеров”
- Присутствует чат для консультаций

Сайт содержит следующие страницы структуры интернет магазина:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Поиск по сайту
- Корзина
- Оформление заказа
- Отзывы о магазине
- Контакты
- Новинки
- Распродажа
- Скидки

Личный кабинет :

- Вход
- Регистрация
- Учетные данные (*Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя*)
- Список покупок
- Смена пароля

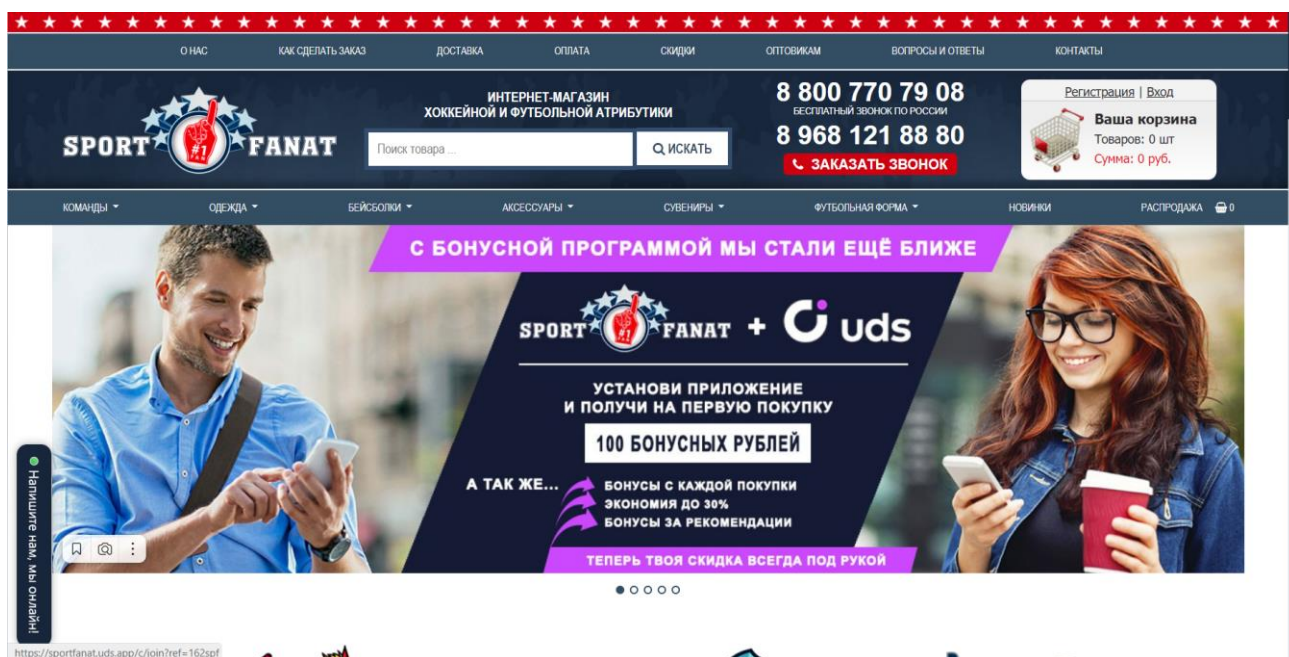


Рисунок 2. Главная страница интернет-магазина “SportFanat ”

1.3. Сайт интернет магазина одежды «Soccer store»

Интернет-магазин футбольной атрибутики отличного качества по доступной цене. На рисунке 3 показана главная страница интернет –магазина «Soccer store»

Сайт обладает следующими преимуществами:

- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров
- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Информационные страницы присутствуют в каждом разделе.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О магазине, Оплата, Доставка, Возврат, Отзывы*)
- Производители (бренды) указаны
- Присутствует раздел для оптовых покупателей
- Присутствует “нанесение”
- Присутствует раздел “ таблицы размеров”

- Присутствует вкладка “избранное”.

Сайт содержит следующие страницы структуры интернет магазина:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Акции (*список акционных товаров*)
- Корзина
- Избранное
- Оформление заказа
- Отзывы о магазине
- Контакты
- Распродажа
- Блог (*список статей*)

Личный кабинет – отсутствует.

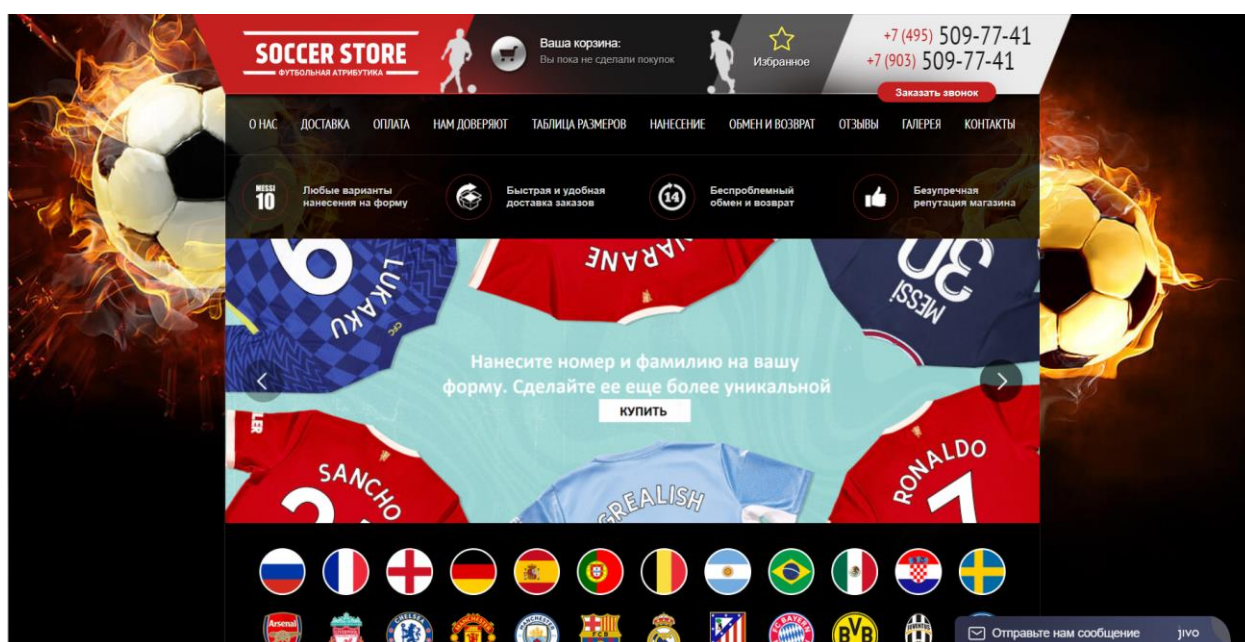


Рисунок 3. Главная страница интернет-магазина “Soccer store”

1.4. Сайт интернет-магазина футбольной формы и атрибутики «Olimpijka»

Молодой и амбициозный проект, помогающий футбольным болельщикам приобретать качественные товары с футбольной символикой.. На рисунке 4 показана главная страница интернет – магазина «Olimpijka»

Сайт обладает следующими преимуществами:

- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров
- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Информационные страницы присутствуют в каждом разделе.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О магазине, Оплата, Доставка, Возврат, Отзывы, Политика конфиденциальности*)
- Производители (бренды) указаны
- Присутствует раздел для оптовых покупателей
- Присутствует раздел “таблицы размеров”
- Присутствует вкладка “избранное”.

Сайт содержит следующие страницы структуры интернет магазина:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Производители (*список*)
- Страница производителя
- Акции (*список акционных товаров*)
- Поиск по сайту
- Корзина

- Оформление заказа
- Контакты
- Блог *(список статей)*

Личный кабинет :

- Вход
- Регистрация
- Учетные данные *(Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя)*
- Списки желаний *(закладки, избранное)*
- История заказов
- Возврат товара

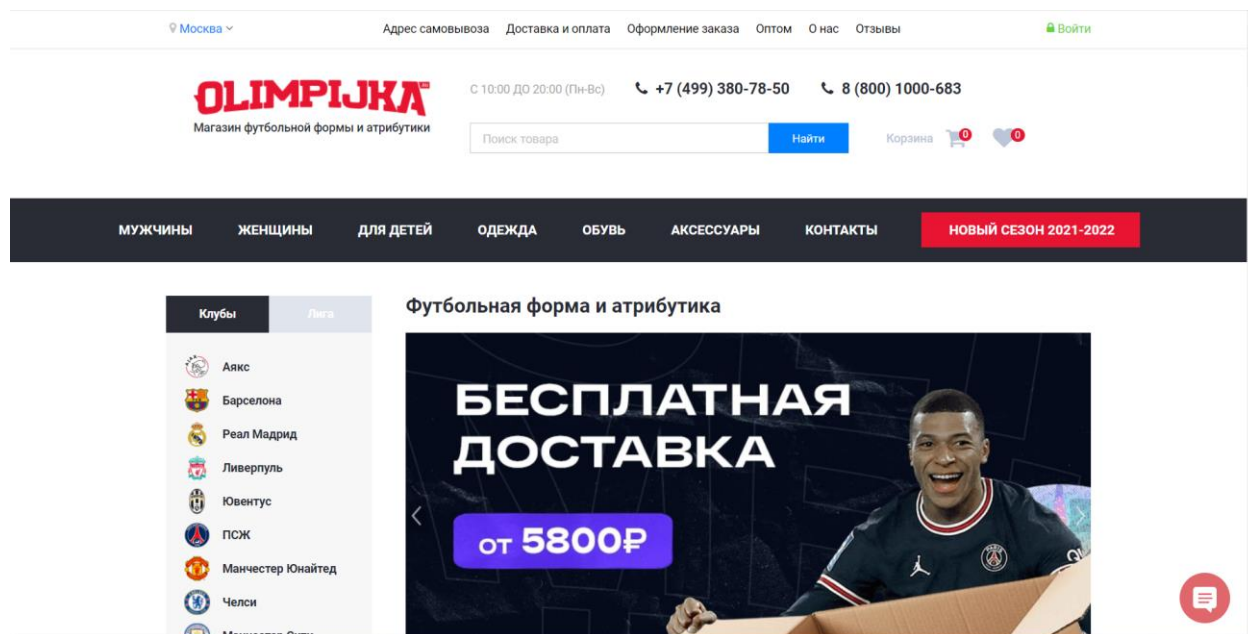


Рисунок 4. Главная страница интернет-магазина “Olimpijka ”

1.5. Сайт интернет-магазина ФК «Спартак Москва»

Форма и бутсы, атрибутика и сувениры — настоящим болельщикам; повседневная одежда, обувь и аксессуары для всей семьи — ценителям стильной и качественной одежды по доступной цене. На рисунке 5 показана главная страница интернет – магазина ФК «Спартак Москва»

Сайт обладает следующими преимуществами:

- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров
- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Информационные страницы присутствуют в каждом разделе.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О магазине, Оплата, Доставка, Возврат, Программа лояльности.*)
- Производители (бренды) указаны, а именно описана страна производителя, дата моделей.
- Присутствует вкладка “избранное”.
- Присутствует чат для консультаций “Чат Jivo”
- Присутствует раздел “таблицы размеров”
- Присутствует раздел “нанесение”

Сайт содержит следующие страницы структуры интернет магазина:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Производители (*список*)
- Страница производителя

- *Акции (список акционных товаров)*
- Поиск по сайту
- Корзина
- Оформление заказа
- Нанесение
- Избранное
- Таблица размеров

Личный кабинет :

- Вход
- Регистрация
- Учетные данные (*Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя*)
- Возврат товара
- Состояние заказов
- История заказов
- Избранные товары
- Изменить регистрационные данные



Рисунок 5. Главная страница интернет-магазина ФК «Спартак Москва»

1.6. Подведение итогов. Полезные ключевые функции аналогов

Рассмотрев аналоги популярных сайтов интернет-магазинов, можно сделать вывод, что большинство из них обладают определенными полезными функциями, которые необходимы каждому интернет магазину, такие как:

- Главная страница
- Каталог товаров (*категории товаров*)
- Карточка товара (*страница товара*)
- Производители (*список*)
- Страница производителя
- Акции (*список акционных товаров*)
- Поиск по сайту
- Корзина
- Оформление заказа
- Вход
- Регистрация

- Учетные данные (*Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя*)
- Адреса доставки
- Списки желаний (*закладки, избранное*)
- История заказов
- Возврат товара

Все эти функции необходимо внести в данный проект, что бы пользователям было удобно пользоваться интернет магазином. Так же, хочется отметить, что каждый сайт содержит интуитивно понятный интерфейс(дизайн). Я считаю это немало важной частью любого сайта, ведь пользователь, зайдя на сайт, в первую очередь оценивает дизайн, а потом функционал.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория интернет магазина очень обширная, начиная с детей подросткового возраста и заканчивая людьми, возраст которых больше 60.

Но на целевую аудиторию данного вида интернет сайтов влияют множество факторов. Во-первых, психологический фактор (хобби), я считаю, это один из основных факторов, на который нужно ориентироваться при создании интернет-магазина спортивной атрибутики, ведь именно это фактор содержит все необходимый критерий для оценки целевой аудитории. Во-вторых демографический фактор (возраст, пол, религия, семья). Тоже немало важный критерий при оценке целевой аудитории. Однако не все критерии этого фактора помогут грамотно определить тех людей, которым будет интересен данный проект. Так же существуют еще два вида факторов: географический и социально-экономический фактор. Однако я думаю, что данные виды факторов не помогут оценить целевую аудиторию сайта, потому что критерии этих факторов не соответствуют такому виду сайтов, как интернет-магазин одежды.

Итак, из всех вышеперечисленных видов критериев, я выбрал три основных критерия, по которым будет определяться целевая аудитория интернет магазина.

Один из самых важных критериев, на который стоит ориентироваться при создании интернет магазина спортивной атрибутики - хобби. Основная целевая аудитория – люди, занимающиеся спортом, болельщики и фанаты. Согласно собранной мной информации, покупают спортивную атрибутику и люди далекие от спорта. На рисунке 6 можно увидеть отношение посещений фанатов и других людей на разные интернет–магазины спортивной атрибутики. Однако данный проект рассчитан как на любителей спорта, так и на остальных людей, ведь данный интернет магазин, будет включать в себя подкатегорию товаров “популярное” (для того, чтобы остальные людям было проще ориентироваться)

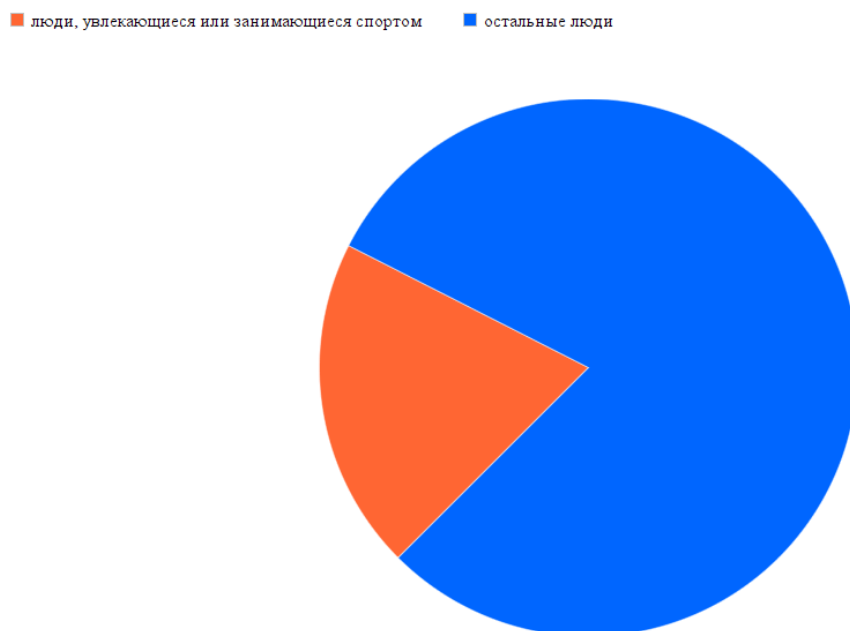


Рисунок 6. Статистика пользование интернет магазина в зависимости от увлечения посетителя.

Следующий фактор – пол. На рисунке 7 можно увидеть статистику пользования интернет магазина в зависимости от пола посетителя.

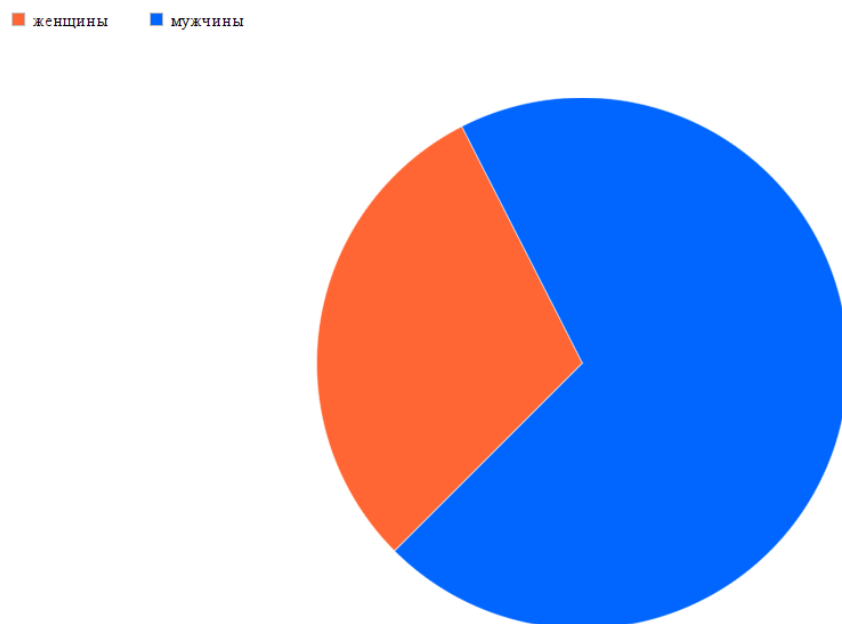


Рисунок 7. Статистика пользование интернет магазина в зависимости от пола посетителя.

Так же одним из ключевых факторов, определяющих целевую аудиторию интернет магазинов одежды – возраст. Я считаю, что данный фактор является основным для многих видов интернет сайтов. На рисунке 8 можно увидеть статистику посещаемости интернет магазинов одежды, в зависимости от возраста.

■ 14-18 ■ 19-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 44-55 ■ 55+

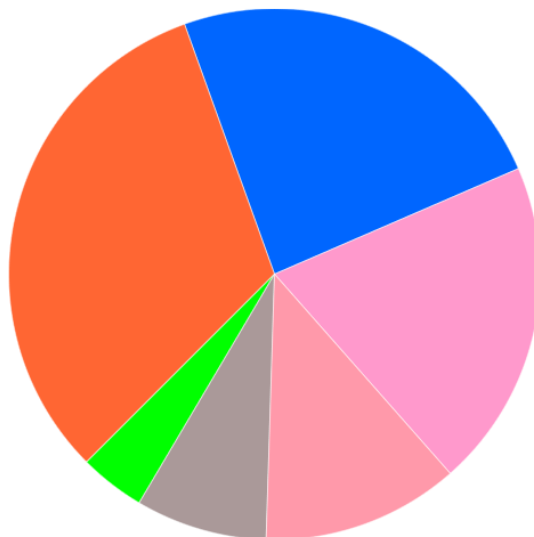


Рисунок 8. Статистика пользование интернет магазина в зависимости от возраста посетителя.

Таким образом, проведя статистику, и определив основные критерии определяющие целевую аудиторию интернет – магазина, можно назвать ядро аудитории, то есть ту часть людей и их критерии, которые чаще будут заходить на данный вид сайтов. Так, ядро аудитории интернет магазина – это мужчины, в возрасте 14 – 44 лет, увлекающиеся спортом.

3. СПИСОК ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЕКТУ

В каждом аналоге нашего приложения интернет магазина есть свои плюсы и минусы. В нашем проекте мы решили объединить основные преимущества каждого конкурента. Так же все действия должны удовлетворять условиям и правилам оформления при web-дизайне. [21, с.33] [22, с.34] [23, с.34]

Таким образом, наш сайт задач будет обладать следующими возможностями:

- Главная;
- Контактная информация;
- Страница(ы) с каталогами товаров (по категориям или все вместе);
- Страница самого товара;
- Нанесение (пользователь сам может выбрать любую фамилию и номер);
- Корзина;
- Условия доставки, оплаты, гарантии;
- Страница оформления заказа.
- Интернет магазин содержит категории и подкатегории товаров
- Содержит информацию о товарах и примерный вид товара.
- Информационные страницы присутствуют в каждом разделе.
- Присутствуют общие информационные страницы (*О магазине, Оплата, Доставка, Гарантия, Возврат, Политика конфиденциальности, Отзывы*)
- Производители (бренды) указаны
- Страница производителя
- Акции (*список акционных товаров*)

- Поиск по сайту
- Личный кабинет пользователя (*Вход; Регистрация; Учетные данные (Имя, Фамилия, Email, Телефон покупателя); Адреса доставки; Списки желаний (закладки, избранное); История заказов; Возврат товара*)

4. ВЫБОР СРЕДЫ И ЯЗЫКОВ РАЗРАБОТКИ

4.1. Язык программирования – JavaScript

JavaScript – язык программирования, являющийся прототипно-ориентированным[10, с.32][11, с.32]. В первую очередь JavaScript широко используется во фронтенд-разработке. Этот язык вместе с HTML и CSS входит в базовый набор инструментов фронтендера. На JavaScript создаются приложения, которые исполняются в браузере на стороне клиента. Они обеспечивают интерактивность сайтов. Например, когда пользователь заполняет форму и нажимает кнопку «Подписаться», мгновенная реакция на это действие обычно обеспечивается кодом, написанным на JavaScript. Этот язык программирования обеспечивает интерактивность сайтов и используется в популярных современных браузерах. Базовой особенностью этого языка отмечается то, что на него повлияли другие (Python, Java и др.) языки программирования с целью придания максимального комфорта JavaScript и лёгкости в понимании его теми пользователями. Вышесказанное и является основным критерием выбора, так как я считаю, что именно этот язык подходит для разработки данного проекта, ведь он сохраняет низкий порог входа и имеет ряд особенностей, которые помогут в создании интернет магазина. Даже несмотря на многие его минусы (такие как отсутствие ООП и т.д.) меня заинтересовал данный язык. Я попробую перечислить все основные особенности JavaScript, которые помогут в создании и разработке проекта:

С помощью него доступны к исполнению следующие функции:

- возможность изменять страницы браузеров;
- добавление или удаление тегов;
- изменение стилей страницы;
- информация о действиях пользователя на странице;
- запрос доступа к случайной части исходного кода страницы;

- внесение изменений в этот код;
- выполнение действия с cookie-файлами.

Еще хочу отметить, что одной важной особенностью языка JavaScript является то, что область применения этого языка удивительно обширна и ничем не ограничена: среди программ, которые используют JS, присутствуют и тестовые редакторы, и приложения (как для компьютеров, так и мобильные и даже серверные), и прикладное ПО.

- Ни один современный браузер не обходится без поддержки JavaScript.
- С использованием написанных на JavaScript плагинов и скриптов справится даже не специалист.
- Полезные функциональные настройки.
- Постоянно совершенствующийся язык.
- Взаимодействие с приложением может осуществляться даже через текстовые редакторы – Microsoft Office и Open Office.
- Перспектива использования языка в процессе обучения программированию и информатике.

Так же, при создании проекта будут использоваться различные библиотеки и фреймворки[12, с.32][14, с.32][15, с.33] JavaScript, что облегчит поставленную задачу и улучшит функционал сайта.

4.2. Среда разработки - Sublime Text3

Основным критерием, по которому я выбрал именно эту среду разработки – это опыт использования[17, с.33]. С данной средой разработки я уже знаком, так же я считаю, что она обладает рядом преимуществ, перед остальными. Я попробую описать все достоинство данной среды разработки, из-за которых и выбрал ее:

- быстрая работа

- автозаккрытие тегов
- много цветовых схем
- индексация кода: быстрая работа команд GoTo как для файла, так и во всём проекте
- поддержка подсветки синтаксиса 45 языков и их разновидностей
- гибкая настройка
- лаконичность дизайна

Это не все достоинства Sublime Text. Главной его особенностью, я считаю, большой выбор плагинов, который уже встроен в среду разработки. Так, я активно буду использовать такие плагины, как:

- **Package control** (этот плагин устанавливается в первую очередь, в дальнейшем с помощью него вы сможете устанавливать или удалять все последующие плагины)
- **Emmet** (этот плагин сильно ускоряет написание кода)
- **Alignment** (выравнивает код)

4.3. Макет и дизайн – Figma

При создании макета будущего сайта, я использовать приложение Figma[20, с.34]. Основное его преимущество, я считаю – это простота понимания и использования. Однако, обо всех плюсах по порядку:

- Простота освоения
- Производительность
- Автоматическое сохранение и контроль версий

«Онлайновость» Фигмы отменяет необходимость постоянного сохранения макета и риск потерять данные.

- Компоненты и фреймы

Фреймы — это холсты в холстах со своими отступами, направляющими, правилами выравнивания и масштабирования элементов.

Компоненты — те же фреймы, только в виде шаблонных блоков. Кнопки, наборы иконок, шапки, подвалы сайтов, формы обратной связи — всё можно превратить в компоненты и затем, как из конструктора, формировать готовые страницы.

Но самое главное — компоненты подчиняются родительской копии: меняешь что-то в ней, меняются и все дочерние.

- Удобное выравнивание элементов
- Стили текста
- Копирование стилей объектов

В Фигме можно копировать как отдельные свойства (заливку, обводку), так и целиком весь стиль. А можно вообще создать заготовленные стили (так же, как и стили текста) и применять их к любому объекту. Далее достаточно изменить сам стиль, чтобы поменялся внешний вид всех связанных объектов.

- Привязки
- Удобство работы со слоями
- Работа с графикой
- Фигма — это так же векторный редактор.
- Интерактивные прототипы и анимированные переходы

Фигма пытается охватить всю область прототипирования, поэтому с первых версий тут есть функции интерактивных прототипов, которые стабильно регулярно обрастают новыми фишками. Сейчас это и анимированные переходы между макетами, и фиксация блоков при прокрутке, и возможность сразу посмотреть макет на мобильном телефоне через приложение.

- Командная работа
- Комментирование

- Передача разработчикам

4.4. Программирование и верстка – HTML5 и CSS3

Такой этап работы как верстка, можно упростить и использовать онлайн конструкторы, однако, по моему мнению, они имеют много недочетов и багов. Также верстка-неотъемлемая часть создания сайта, поэтому весь процесс верстки будет происходить с использованием HTML5 и CSS3.[2, с.31]

4.5. Работа с базой данных – SCO OpenServer

Open Server Panel — это портативная серверная платформа и программная среда, созданная специально для веб-разработчиков. Программный комплекс имеет богатый набор серверного программного обеспечения, удобный, многофункциональный продуманный интерфейс, обладает мощными возможностями по администрированию и настройке компонентов. Платформа широко используется с целью разработки, отладки и тестирования веб-проектов, а так же для предоставления веб-сервисов в локальных сетях.[5, с.31]

Изначальная разработка сайта и базы данных будет реализована на SCO OpenServer. Выбрал его потому что уже имею опыт работы в данной программе. По этому база данных данного проекта будет реализована на основе Open Server Panel в таблицах MySQL. [7, с.31]

5. ДИАГРАММА ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭСКИЗЫ СТРАНИЦ

5.1. Диаграмма вариантов использования

Диаграмма отображает функционирование системы по отношению к пяти актерам:

- Посетитель или гость (не зарегистрированный в системе пользователь);
- зарегистрированный пользователь (родитель личных и общих задач);
- администратор (админ сайта, имеющий доступ ко всем ресурсам сайта.)
- курьер (доставка товара)
- кладовщик (человек, в соответствии с базой данных доставки отправляет товар курьеру)

На рисунке 10 можно увидеть полную диаграмму, а на рисунке 11 краткую диаграмму вариантов пользования.

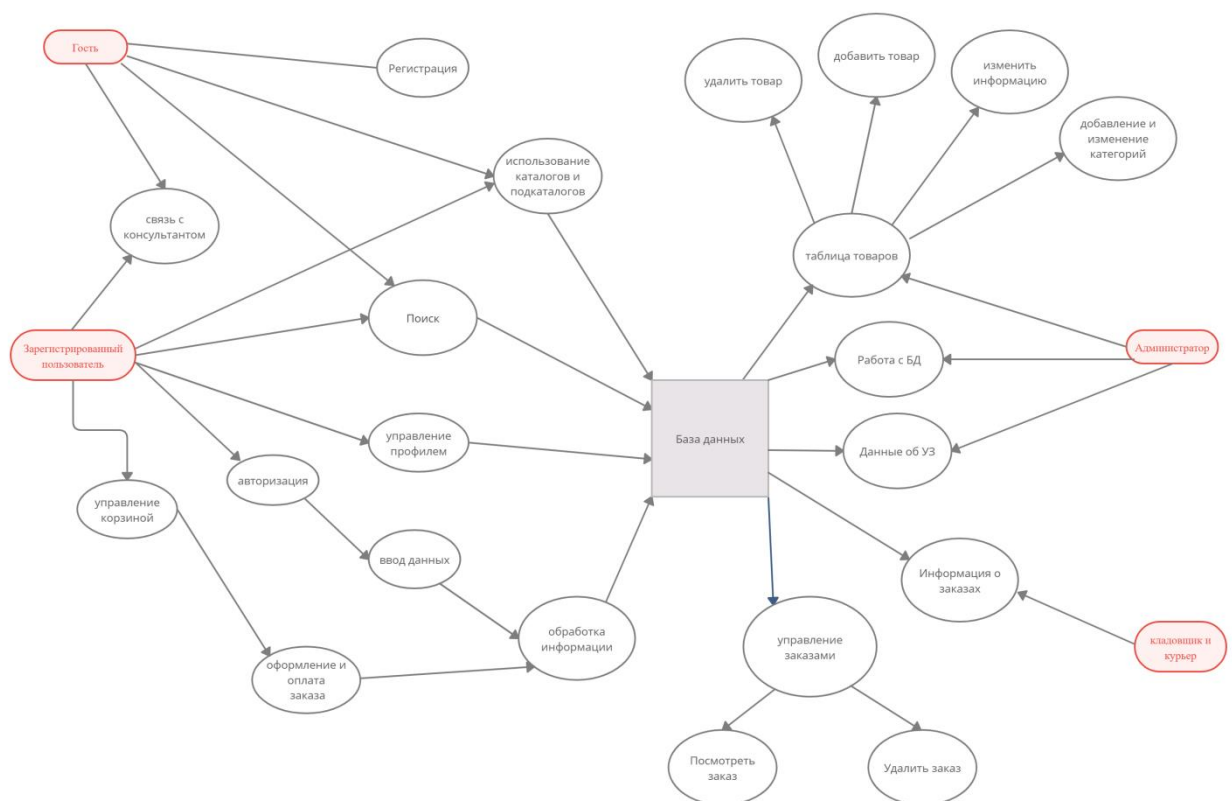


Рисунок 9. Диаграмма вариантов использования.

5. 2. Эскизы страниц

При входе на сайт, пользователь будет видеть главную страницу интернет магазина, с различными новинками, акциями, и т.д. В верхней части сайта будет находиться активный хедер (исчезает при скроллинге вниз и появляется при скроллинге вверх) с логотипом сайта и меню. Он будет содержать активные ссылки(переход на страницу с корзиной, вход в личный кабинет или регистрация, избранное). Также здесь будет находиться поиск товара, очень полезная функция для многих пользователей. Примерный макет интернет магазина изображен на рисунке 12 и 13.

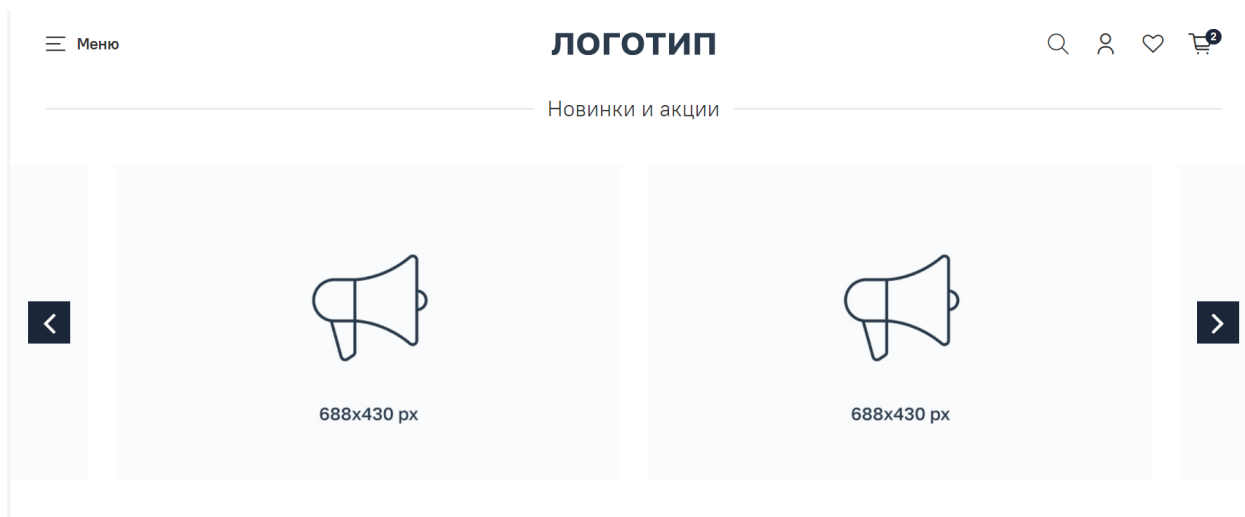


Рисунок 10. Начальная страница сайта.

Так же основная страница сайта будет содержать подборку популярных товаров, которые могут заинтересовать любого пользователя. Она будет формироваться на основе статистики по продажам товаров. Кроме того, пользователь сможет сам выбрать, что ему нужно нанести на предмет одежды. В самом конце страницы будет находиться футер, содержащий информацию о магазине и контактную информацию. На рисунке 13 можно

увидеть примерный макет начальной страницы.

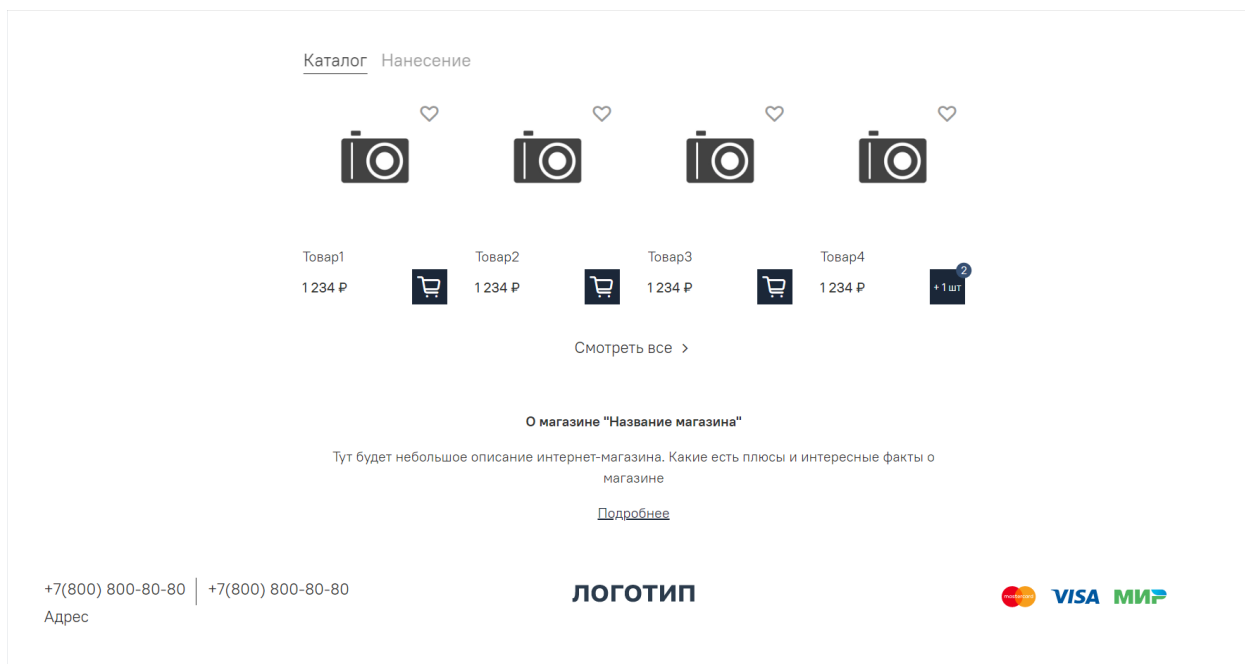


Рисунок 11. Начальная страница сайта.

Выезжающий сайдбар меню можно увидеть на рисунке 14

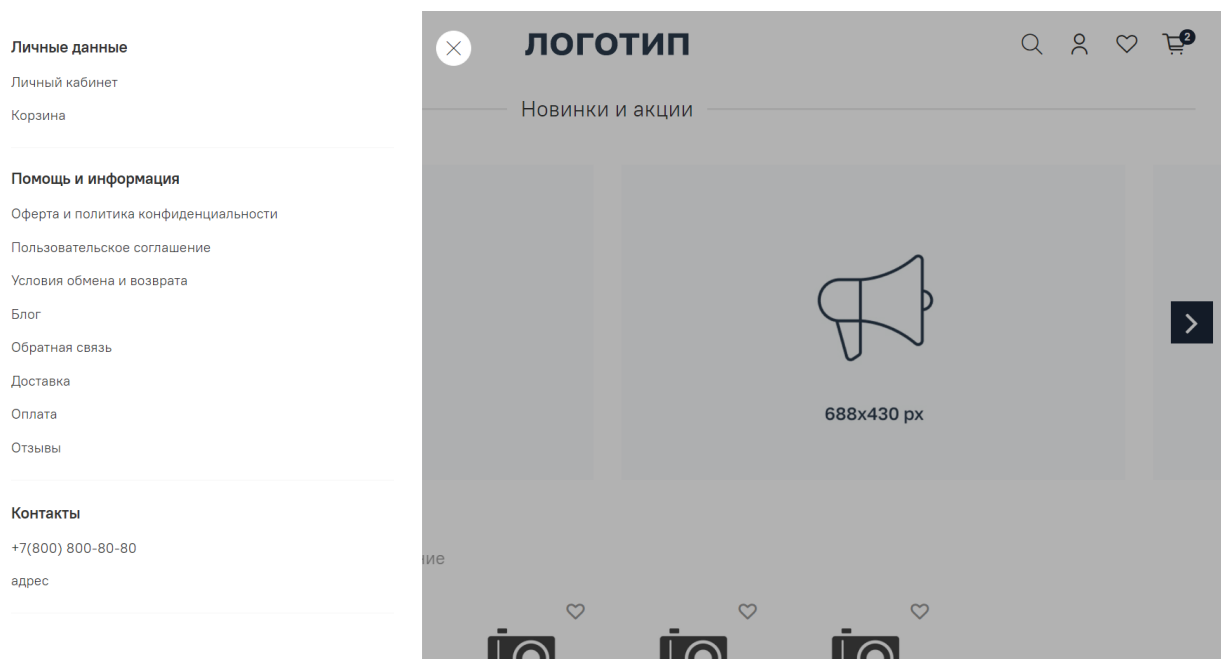


Рисунок 14. Начальная страница сайта и выезжающий сайдбар меню.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За текущий семестр я провел анализ существующих аналогов интернет-магазинов спортивной атрибутики, рассмотрел их преимущества и недостатки, а также выделил интересные ключевые моменты для разработки данного проекта. Кроме того были обозначены рамки проекта, т.е. каким функционалом будет обладать интернет-магазин и каким требованиям он будет отвечать. Разработан начальный вариант макета будущего интернет-магазина. Выбран язык разработки, среда разработки, таким образом будущий сайт(интернет магазин одежды) будет реализован с помощью связки: JavaScript(в дополнении с фреймворками и библиотеками), HTML5 и CSS5, среда разработки Sublime Text 3(с перечисленными выше плагинами), Figma.

В следующем семестре планируется реализовать следующие задачи:

- Доработка макета страниц сайта.
- Верстка веб-страниц.
- Реализация front-end функций работы веб-сайта.
- Тестирование front-end части.
- Исправление ошибок и недочетов работы сайта.

Таким образом, в следующем семестре планируется сделать полностью рабочую и проверенную front-end часть сайта. Создать первый прототип сайта с работающим интерфейсом и реализацией части функционала будущего интернет-магазина.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1) Петюшкин, Алексей Валерьевич. HTML в Web-дизайне / А. В. Петюшкин. — СПб.: БХВ-Петербург, 2005. — 400 с.: ил. — Профессиональное программирование. — Предметный указатель: с. 395-400.. — ISBN 5-94157-513-0.
- 2) Диков, А. В.. Клиентские технологии веб-дизайна. HTML5 и CSS3 : учебное пособие [Электронный ресурс] / Диков А. В.. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 188 с.. — Книга из коллекции Лань - Информатика.. — ISBN 978-5-8114-3822-8
- 3) Создание Web-страниц и Web-сайтов : самоучитель / под ред. В. Н. Печникова. — Москва: Триумф, 2007. — 461 с.: ил. + CD-ROM. — Современный самоучитель. — ISBN 978-5-89392-143-4.
- 4) Дакетт, Джон. HTML и CSS. Разработка и создание веб-сайтов : пер. с англ. / Д. Дакетт. — Москва: Эксмо, 2015. — 474 с.: ил. + CD-ROM. — Мировой компьютерный бестселлер. — Предметный указатель: с. 461-471. — Атрибуты и элементы HTML : с. 472-473.. — ISBN 978-5-699-64193-2.
- 5) Веллинг, Люк. MySQL. Краткое изложение основ работы с MySQL : учебное пособие / Л. Веллинг, Л. Томсон. — Москва: Вильямс, 2005. — 295 с.: ил.. — Предметный указатель: с. 287-294.. — ISBN 5-8459-0769-1.
- 6) Мартишин, Сергей Анатольевич. Проектирование и реализация баз данных в СУБД MySQL с использованием MySQL Workbench : учебное пособие для вузов / С. А. Мартишин, В. Л. Симонов, М. В. Храпченко. — Москва: Форум Инфра-М, 2014. — 160 с.: ил.. — Высшее образование. — Библиогр.: с. 133.. — ISBN 978-5-8199-0517-3. — ISBN 978-5-16-005716-3/
- 7) Дронов, Владимир Александрович. PHP, MySQL и Dreamweaver. Разработка интерактивных Web-сайтов / В. А. Дронов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2007. — 480 с.: ил. + CD-ROM. — Профессиональное

программирование. — Предметный указатель: с. 469-477.. — ISBN 978-5-9775-0125-5.

8) Мазуркевич, Александр Михайлович. PHP: настольная книга программиста / А. М. Мазуркевич, Д. С. Еловой. — Москва: Новое знание, 2004. — 479 с.: ил.: 24 см.. — ISBN 5-94735-055-6 ((в пер.)).

9) Джош, Л. . Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт [Электронный ресурс] / Джош Л. ; Пер. с англ. Рагимов Р.Н.. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с.. — Книга из коллекции ДМК Пресс - Информатика.. — ISBN 978-5-97060-184-6

10) Дунаев, Вадим Вячеславович. JavaScript / В. В. Дунаев. — 3-е изд.. — СПб.: Питер , 2008. — 400 с.: ил.. — Самоучитель. — Алф. указ.: с. 392-400.. — ISBN 978-5-388-00331-7.

11) Государев, И. Б.. Введение в веб-разработку на языке JavaScript : учебное пособие [Электронный ресурс] / Государев И. Б.. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 144 с.. — Книга из коллекции Лань - Информатика.. — ISBN 978-5-8114-3539-5.

12) Хэррон, Д. . Node.js. Разработка серверных веб-приложений в JavaScript [Электронный ресурс] / Хэррон Д. ; Пер. с англ. Слинкина А.А.. — Москва: ДМК Пресс, 2012. — 144 с.. — Книга из коллекции ДМК Пресс - Информатика.. — ISBN 978-5-94074-809-0.

13) Заяц, А. М.. Проектирование и разработка WEB-приложений. Введение в frontend и backend разработку на JavaScript и node.js : учебное пособие [Электронный ресурс] / Заяц А. М., Васильев Н. П.. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 120 с.. — Книга из коллекции Лань - Информатика.. — ISBN 978-5-8114-3527-2

14) ReactJS [Электронный ресурс] // Официальный сайт ReactJS: [сайт] — 2014–2018. — Режим доступа: <https://learn-reactjs.ru/> свободный. — Загл. с экрана (дата обращения: 21.04.2020).

- 15) Фримен А.Ф 88 Angular для профессионалов. — СПб.: Питер, 2018. — 800 с.: ил. — (Серия «Для профессионалов»). ISBN 978-5-4461-0451-2
- 16) Хэнчеп Эрик, Листуон Бенджамин Vue.js в действии. - СПб.: Питер, 2019. - 304 с.: ил. - (Серия «Библиотека программиста»). ISBN 978-5-4461-1098-8
- 17) Sublime Text 3 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Sublime Text: [сайт] — 2011–2020. — Режим доступа: <https://sublimetext.ru/> свободный. — Загл. с экрана (дата обращения: 21.04.2020).
- 18) PhpStorm [Электронный ресурс] // Официальный сайт IDE PhpStorm: [сайт] — 2014–2020. — Режим доступа: <https://www.jetbrains.com/phpstorm/> свободный. — Загл. с экрана (дата обращения: 21.04.2020).
- 19) NotePad++ [Электронный ресурс] // Официальный сайт NotePad: [сайт] — 2008–2020. — Режим доступа: <https://notepad-plus.ru/> свободный. — Загл. с экрана (дата обращения: 21.04.2020).
- 20) Figma [Электронный ресурс] // Официальный сайт Figma: [сайт] — 2016–2020. — Режим доступа: <https://www.figma.com/> свободный. — Загл. с экрана (дата обращения: 21.04.2020).
- 21) Алексеев, Александр Петрович. Введение в Web-дизайн : учебное пособие / А. П. Алексеев. — Москва: СОЛОН-Пресс, 2008. — 192 с.: ил. + CD-ROM. — Библиотека студента. — Список литературы: с. 181.. — ISBN 978-5-91359-033-6.
- 22) Макнейл, Патрик. Настольная книга веб-дизайнера. Все, что вы должны знать о дизайне для Интернета : пер. с англ. / П. Макнейл. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 264 с.: ил.. — Технический глоссарий: с. 251-261.. — ISBN 978-5-4461-0149-8.
- 23) Киселев, Сергей Викторович. Веб-дизайн : учебное пособие / С. В. Киселев, С. В. Алексахин, А. В. Остроух. — Москва: Академия, 2009. — 64 с.: ил.. — Непрерывное профессиональное образование. Веб-дизайн. — Библиогр.: с. 63.. — ISBN 978-5-7695-4184-