



# **Методика работы над обзором товарной конъюнктуры**

**к.э.н., доцент Сидоров А.А.**  
**к.э.н., доцент Сидорова Е.А.**

Москва 2024

## **Рекомендуемая литература**

**Мировые товарные рынки. Под ред. Л.С. Ревенко – М.: МГИМО-Университет, 2023.**

**Клинов В.Г., Сидоров А.А. Экономическая конъюнктура. – М.: Проспект, 2025.**

**Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования. – М.: КНОРУС, 2016.**

# Схема обзора товарной конъюнктуры

**Обзор  
товарной  
конъюнктуры**

**Введение (общая оценка)**

**Производство**

**Потребление**

**Запасы**

**Международная торговля**

**Регулирование**

**Фирменная структура рынка**

**Цены**

**Прогноз**

**Рекомендации**

# Некоторые источники для написания обзора (1)

- ❑ ФАОСТАТ (<http://www.fao.org/faostat/en/#home>)
- ❑ Министерство сельского хозяйства США (<https://www.fas.usda.gov/>)
- ❑ Геологическая служба США (<https://minerals.usgs.gov/minerals/>)
- ❑ BP Statistical Review of World Energy  
(<https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>)
- ❑ Key World Energy Statistics 2022 (<https://webstore.iea.org/key-world-energy-statistics-2022>)
- ❑ World Mining Data (<https://www.world-mining-data.info/>)
- ❑ ОЭСР (<https://stats.oecd.org/>)

## Некоторые источники для написания обзора (2)

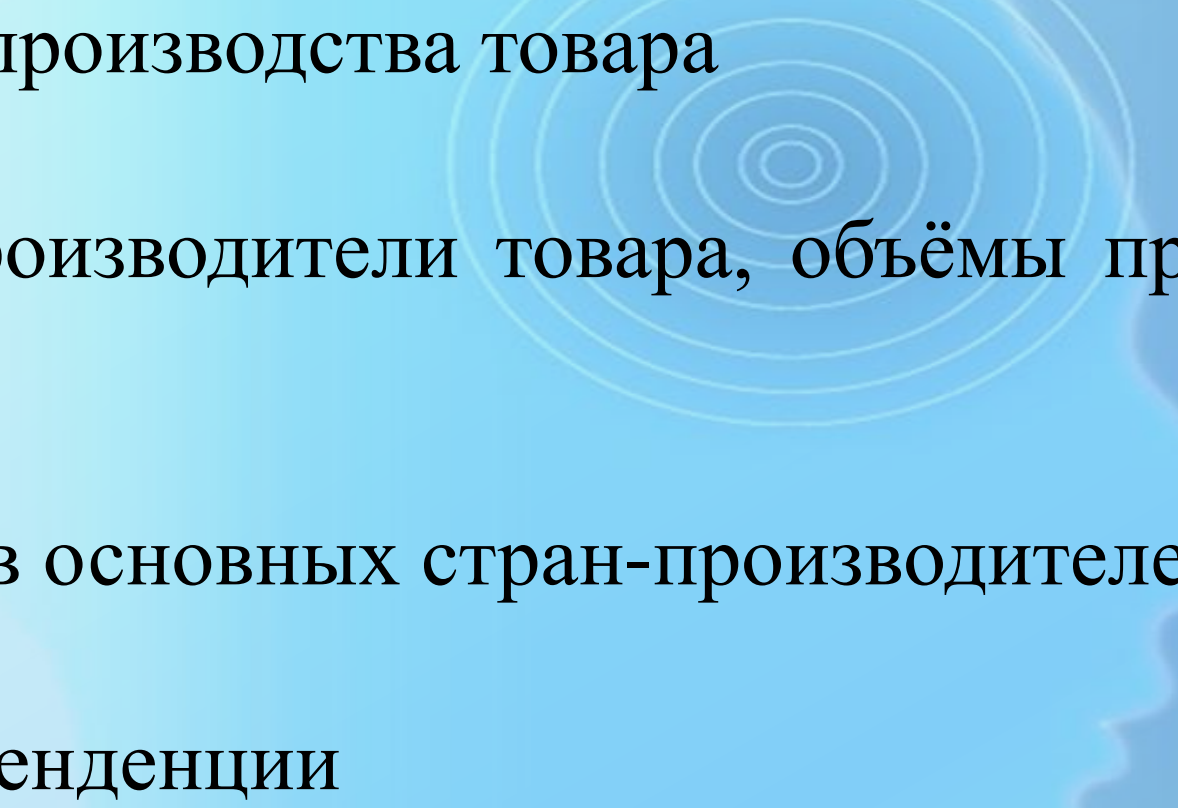
- ❑ IMF Primary Commodity Prices  
(<https://www.imf.org/en/Research/commodity-prices>)
- ❑ World Bank Commodity Markets Outlook  
(<http://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>)
- ❑ Международные отраслевые организации, товарные ассоциации
- ❑ Центр международной торговли (<http://www.intracen.org/>)
- ❑ Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)
- ❑ Специализированные отраслевые издания (см. Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования. – М.: КНОРУС, 2016. – С. 240–246.)



## Введение – 1 (одна ! ) страница

- ❖ Краткая информация о товаре, его назначении и применении, **код ТН ВЭД**
- ❖ Желательно: товары-субституты (если есть)
- ❖ Общая оценка состояния конъюнктуры исследуемого рынка в текущем году !!! (то есть **2023**)
- ❖ **Базовый период:**  
Как правило, для рынков **с/х товаров, минерального сырья и топлива** определяется по пиковым значениям цен,  
для рынков **машин и оборудования** – по пиковым значениям производства

# Производство

- 
- Динамика мирового производства товара
  - Основные страны-производители товара, объёмы производства и доли по странам
  - Как поменялся состав основных стран-производителей товара
  - Другие интересные тенденции

# Потребление

- Динамика мирового потребления товара
- Основные страны-потребители товара, объёмы потребления и доли по странам
- Как поменялся состав основных стран-потребителей товара
- Другие интересные тенденции
- Если нет оценок статистических служб, необходимо рассчитать видимое потребление!



# Расчёт видимого потребления



# Запасы

- Величина запасов на начало и конец периода
- Или: изменение запасов за период
- Самостоятельный раздел о запасах необходим только для краткосрочного анализа и прогнозирования конъюнктуры
- В случае средне- и долгосрочного анализа и прогнозирования данные о запасах желательно приводить
- Для рынков минерального сырья и топлива – обязательно!

# Международная торговля

- Динамика мирового экспорта и импорта товара
- Основные страны-экспортёры и страны-импортёры товара, объёмы экспорта/импорта и доли по странам
- Как поменялся состав основных стран-экспортёров и импортёров товара
- Экспортные и импортные квоты
- Данные должны быть приведены как в стоимостном, так и в физическом (если возможно) выражении

# Расчёт экспортных и импортных квот по товару



# Регулирование

- Основные меры регулирования международной торговли, влияющие на конъюнктуру рынка
- Уровень тарифной защиты основных участников рынка  
Tariff Analysis Online  
([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))
- Market Access Map (<https://www.macmap.org/>)
- Нетарифные меры регулирования (если есть информация)
- Споры в рамках ВТО по товару
- Санкции (специальные экономические меры)



# Фирменная структура рынка

- Наиболее крупные компании-участники рынка, их страны базирования
  - Степень рыночной концентрации (монополизации)
  - Иная интересная информация
- 

# Цены

- Динамика мировых цен на товар
- Динамика цен наиболее крупных участников рынка (в т. ч. средних экспортных/импортных цен, рассчитанных на основе таможенной статистики)
- Динамика цен на товар(ы)-субститут(ы) (если возможно)
- Зависимость динамики цен товара от цен на товар(ы)-субститут(ы) (если возможно)

# Прогноз

- Оценки возможных перспектив развития рынка в соответствии с выполненным анализом
- Оценки международных организаций, консалтинговых компаний, иных экспертов
- Влияние возможных перспектив общехозяйственной конъюнктуры на перспективы конъюнктуры товарного рынка

## Рекомендации (возможные варианты)

- Изменение номенклатуры и/или ассортимента выпускаемой продукции
- Изменение объёмов производства/экспорта/импорта
- Изменение географической направленности торговли
- Рекомендации российским компаниям, которые участвуют или планируют выходить на рынок товара
- Иные интересные рекомендации

# Общие требования к обзору (1)

- ✓ Данные приводятся за исследуемый год (2023) и базовый период – т.е. динамический ряд охватывает ВСЕ года от первого пика БП до 2023 г.
- ✓ Каждая таблица/иллюстрация должны сопровождаться краткими аналитическими комментариями (в т.ч. о возможных причинах выявляемых тенденций); представление данных без их обработки (в т.ч. расчётов темпов прироста, долей и т.п.) и анализа не может быть оценено положительно.
- ✓ Ко всем данным должен быть указан источник; если данные невозможно проверить, их представление не может быть оценено положительно.
- ✓ Графики и таблицы должны быть выполнены самостоятельно, копипаста из интернета недопустима.



## Общие требования к обзору (2)

- ✓ Подписи и комментарии к таблицам/рисункам должны быть на русском языке.
- ✓ Если Россия является важным участником рынка, то в каждом разделе обзора должна быть проанализирована роль России на рынке данного товара.
- ✓ Или: после основных разделов необходимо сделать отдельный раздел по роли России на рынке данного товара.
- ✓ На всех предыдущих слайдах изложены минимальные требования к обзору; предполагается также использование иных источников и нахождение прочих интересных аспектов конъюнктуры товарного рынка.



**Благодарю за внимание!**