

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

Чтобы стать эффективным человеком с точки зрения управления финансами, нужно уделять внимание не только тому, сколько вы зарабатываете, но и тому, сколько тратите. Человек постоянно старается извлечь максимальную выгоду из любой сделки и любого случая, поэтому всегда пользовались спросом приложения и утилиты, позволяющие улучшить уже существующие процессы менеджмента. Реализовать один из таких процессов в настоящее время достаточно просто — необходимо начать отслеживать свои расходы и доходы с помощью одного из специальных приложений для мобильных телефонов или персональных компьютеров.

Цель работы: создать веб-приложение для управления личными финансами. Данное приложение сможет помочь людям контролировать их доходы и видеть, на какие категории идут расходы. Это поможет наглядно определить путь для более эффективного управления финансами.

Достоинства веб-приложения:

- полный контроль учёта расходов и доходов;
- планирование затрат с возможностью повторения в будущем;
- управление множествами источниками дохода и категориями;
- наглядное представление эффективности или неэффективности использования денежных средств;
- реализация простого и удобного интерфейса приложения.

При разработке использованы следующие технологии: язык программирования C#, платформа ASP .NET Core, язык запросов GraphQL, библиотека React.js, СУБД MSSQL.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Документация ASP .NET Core [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/en-us/aspnet/core/?view=aspnetcore-5.0> — Дата доступа: 28. 03. 2021
- 2 Документация Hot Chocolate для ASP .NET Core [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chillicream.com/docs/hotchocolate/v10> — Дата доступа: 29. 03. 2021.
- 3 GraphQL клиент для React приложения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.apollographql.com/docs/react/> — Дата доступа: 02. 04. 2021
- 4 Настройка Service Cloud на Salesforce [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trailhead.salesforce.com/en/content/learn/modules/omni-channel-readiness-and-digital-engagement/defining-omni-channel> — Дата доступа: 11. 04. 2021