

Важные правила по начислению юкоинов:

- Участие в мероприятии от лица Компании считается в качестве докладчика, либо архитектора мероприятия. Участие в конференциях в качестве слушателя не считается внешней активностью.
- Для начисления баллов необходимо написать об участии в активности сотрудник X отдела маркетинга
- Участие сотрудника в спортивных и развлекательных мероприятиях (Спартакиада Айтишников, Ночной забег и т.д.), которые оплачиваются компанией, также не считаются внешней активностью.
- Если в анонсе внутренней активности не указано, что за неё начисляются UCoins (участие в Laser Night Run), то UCoins за неё не начисляются.
- Для начисления юкоинов в соцсетях в любом посте/сториз должен быть хэштег #usscltd + название компании или ссылка на наш аккаунт:

Позиции, за которые начисляют Ucoins:

- Закреплённые сториз о работе в во внешних соц. сетях - 0.5 U
- Развлекательные/короткие посты/заметки/репосты о работе во внешних соц. сетях - 1 U
- Информационные посты о работе/мероприятиях во внешних соц. сетях (Vkontakte, Instagram, Facebook) - 3 U
- Отзыв в Дайджест - 3 U
- Информационные посты/статья во внутренних ресурсах (Staff, Дайджест) - истории о походах, профильные статьи - 5 U
- Отзывы о работе в Компании на сторонних ресурсах - 5 U
- Экспертный комментарий на запрос прессы - 5 U
- Помощь и участие в организации внутренних/внешних активностей - 5 U
- Профильный материал на внешних ресурсах (аналитика, обзор, тематическая статья) - 10 U
- Идея и организация активности, одобренной руководством (спортивное, интеллектуальное, благотворительное мероприятие, SPEECH-ка, мастер-класс) - 10 U
- Участие в мероприятии от лица Компании (семинары, конференции, мероприятия для Заказчиков и т.д.) - 10 U
- Участие в нестандартных внутренних/внешних активностях, добрые дела, сумма которых начисляется по факту - Различное количество U