Домашняя работы №1

Латыпов Ильяс Дамирович. DS-22

Продукт – сервис рекомендаций музыки. Цель – предлагать пользователям треки, которые их могут заинтересовать.

1. Вводные  
   Считаем, что пользователь слушает музыку с устройства, на котором у него есть возможность нажимать только на 3 кнопки: play, next, stop.
2. Гипотеза.  
   Региональным пользователям сервиса могут быть интересны музыканты с этого же региона, которые в нем популярны, но при этом они не обладают глобальной популярность или популярностью на уровне РФ. Предлагается каждого 5 исполнителя рекомендовать из местного региона.
3. Метрики.  
   a. Общее время пользование сервисом   
   b. Среднее время прослушивания трека (пропуск рекомендованного трека будет уменьшать среднее значение)
4. Аудитория.  
   В тесте будут участвовать пользователи Республики Татарстан.
5. Инфраструктура.  
   Для половины пользователей, ничего не изменится, а для половины применим новую рекомендацию. Поделим по четности и нечетности id пользователей сервиса. Если пользователи без регистрации то по id устройства.
6. Длительность.  
   Один месяц – рекомендуется только каждый 5 трек, поэтому думаю, что для оценки эффекта нужен месяц
7. Ожидаемый эффект.  
   a. +2%  
   b. +5%