РОСЖЕЛДОР

Федеральное государственное бюджетное образовательное   
учреждение высшего образования

«Ростовский государственный университет путей сообщения»

(ФГБОУ ВО РГУПС)

Допустить к защите в ГЭК

И.о.зав. кафедрой «ВТ и АСУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Игнатьева

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**Разработка микросервисного приложения для организации работы контакт-центра**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к выпускной квалификационной (бакалаврской) работе

АВБ 12.02.13

Направление подготовки «Информационные системы и технологии»,

профиль «Информационные системы и технологии на транспорте»

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Мазуров

Руководитель работы

д.п.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Соколова

Нормоконтроль

ст. преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Р. Осипова

Научный консультант

к.т.н., научный сотрудник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Соколова

2021

РОСЖЕЛДОР

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Ростовский государственный университет путей сообщения»

(ФГБОУ ВО РГУПС)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра «ВТ и АСУ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о.зав.кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В.Игнатьева

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную(бакалаврскую) работу

Студенту\_\_\_Мазурову Илье Андреевичу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Группа АВБ-4-032

**1. Тема работы:** Разработка микросервисного приложения для организации работы контакт-центра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена приказом по университету № 95/ос от 26.01.2021 г.

Срок сдачи студентом законченной работы «9» июня 2021 г.

**2. Исходные данные к работе** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, подлежащих разработке)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Перечень графического материала (с точным указанием названий слайдов презентации)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания « 8 » февраля 2021 г.

Руководитель работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению « 8 » февраля 2021 г.

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

**Реферат**

Бакалаврская работа содержит 75 листов пояснительной записки, включающей 12 рисунков, 8 таблиц, 14 источника и 5 приложений.

Объектом исследования является разработка микросервисного приложения для организации работы контакт-центра.

Цель работы – разработка микросервисного приложения для организации работы контакт-центра.

**Введение**

Использование информационных технологий больше не сводится только к установке оборудования или программного обеспечения, решению компьютерных проблем или контролю за тем, кто может получить доступ к конкретной системе. Сегодня IT-сфера востребована также в:

1. поддержке сети и устройства для максимального времени безотказной работы;
2. автоматизации процессов для повышения эффективности бизнеса;
3. исследовании, внедрении и управлении новыми технологиями для удовлетворения меняющихся потребностей бизнеса;
4. поддержке уровня обслуживания, безопасности и возможности подключения для обеспечения непрерывности и долговечности бизнеса;

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что IT-сфера все больше становится популярна в области бизнеса.

Благодаря информационным технологиям многие традиционные бизнес-модели и концепции претерпели изменение. Информационные технологии дали новые возможности и перспективы, а также позволили повысить эффективность ведения бизнеса. Множество повседневных рутинных и ручных задач были автоматизированы и оптимизированы.

Одним из главных нововведений со стороны информационных технологий стало обеспечение непрерывной связи с клиентами. Каждый человек, имеющий доступ в интернет способен получить обратную связь или ответ на интересующий его вопрос различными способами, например, по электронной почте или через чат на веб-сайте. Но остаются люди, которые не готовы долго ждать ответов на свои вопросы, или которые предпочитают общаться с агентами по обслуживанию клиентов в реальном времени, для всех этих вариантов связи было создано единое решение – контакт-центр.

На сегодняшний день любое дело, основывающееся на продаже товаров и услуг обязано иметь постоянно работающую техническую поддержку и связь с клиентом – это стандарт современного бизнеса. Ранее с этим успешно справлялись колл-центры, основными задачами которых были: обработка звонков и информирование клиентов в интересах бизнеса. В современном мире потребности клиентов меняются, и компаниям приходится искать все больше способов для контакта с конечными пользователями. Выходом из такой ситуации является – создание или организация контакт-центра, который представляет собой следующий эволюционный этап развития колл-центров.

Рассматриваемая тема выпускной квалификационной работы является актуальной, так как посвящена разработке микросервисного приложения для организации работы контакт-центра. Использование контакт-центра сейчас актуально для самых разных отраслей, и большинство компаний, которые начинают заниматься предоставлением товаров и услуг, являются крупными финансовыми организациями и IT-компаниями, обязаны иметь средства высокоэффективной службы поддержки.

Целью выпускной квалификационной работы является создание микросервисного приложения для организации работы контакт-центра, которое позволит организации управлять всеми взаимодействиями с клиентами по различным каналам связи.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие взаимосвязанные задачи:

1. Анализ предметной области. Изучить и проанализировать существующие разработки в предметной области. Разработать техническое задание согласно требованиям;
2. Спроектировать приложение на основе диаграмм прецедентов, классов и последовательности. Рассчитать время разработки приложения на основе функционально-ориентированных метрик и модели издержек разработки;
3. Реализовать приложение на основе поставленного технического задания и проекта. Применить спроектированные UML диаграммы и полученные при изучении предметной области теоретические знания при разработке приложения.

Комплексный характер темы выпускной квалификационной работы определил необходимость изучения и практического применения трудов национальных и зарубежных разработчиков программного обеспечения: Джулия Коннелл - профессор Высшей школы бизнеса Ньюкасла, Джон Берджесс - профессор Высшей школы бизнеса Ньюкасла, Джеффри Рихтер – IT-специалист и разработчик, автор нескольких книг по технологиям Microsoft, Эндрю В. Троелсен - является менеджером по технологиям в [Thomson Reuters](https://en.wikipedia.org/wiki/Thomson_Reuters" \o "Томсон Рейтер) в подразделении Enterprise Content Platform и другие, которые изучали и проектировали информационные системы контакт-центров. Их труды были использованы при разработке и создании микросервисного приложения для организации работы контакт-центра.

В первой главе был осуществлен анализ предметной области для разрабатываемого приложения, рассмотрены программы-аналоги, разработано техническое задание для дальнейшего проектирования и разработки.

Во второй главе при проектировании микросервисного приложения для организации работы контакт-центра был выполнен анализ требований к разрабатываемой системе на основе построения диаграмм UML. На основе построения диаграмм прецедентов спроектированы основные функциональные возможности приложения, построение диаграммы классов позволит сформировать основу программной реализации, расчет функционально-ориентированных метрик и модели издержек даст представление о примерных сроках разработки приложения.

В третьей главе описан процесс разработки программного кода, дано описание взаимодействия частей приложения, а также содержится описание интерфейса готового приложения и его функционал.

**1 Анализ предметной области разрабатываемого приложения**

* 1. **Актуальность разработки микросервисного приложения для организации работы контакт-центра**

В настоящее время информационные технологии стали активно применяться в различных областях нашей жизни, исключением не стала и такая сложная тема, как взаимодействие клиентов и бизнеса. Широкое внедрение цифровых устройств и постоянное подключение к Интернету меняют то, как клиенты желают общаться с организациями. Разговоры больше не ограничиваются традиционным голосовым каналом, вместо этого клиенты ожидают беспрепятственного взаимодействия с компаниями по нескольким каналам, такими как чат, мобильные устройства, видео и социальные сети.

Правильным решением в такой ситуации будет - интеграция в организацию работы компании новых технологий, а именно контакт-центра. Контакт-центр — это бизнес-подразделение внутри организации, которое управляет взаимодействием с клиентами. В отличие от колл-центра, который получает запросы только по телефону, контакт-центр обрабатывает входящие и исходящие сообщения клиентов по нескольким каналам, таким как телефон, Интернет, чат, электронная почта, приложения для обмена сообщениями, социальные сети, текстовые сообщения, факс и традиционная почта. Контакт-центры используют различные типы передовых технологий, чтобы помочь быстро решать проблемы клиентов, отслеживать и собирать данные о взаимодействие с клиентами с целью улучшения производительности работы бизнеса.

Контакт-центр обладает рядом достоинств, которые помогут любой организации стать лучше:

1. Улучшенный клиентский опыт. Контакт-центр часто является основным каналом для большинства взаимодействий клиентов с компанией. Через контакт-центр можно обеспечить отличный опыт взаимодействия несколькими способами. Например, клиенты могут воспользоваться возможностями самообслуживания, предоставляемыми контакт-центром, для быстрого выполнения общих задач. Контакт-центры могут обеспечить подключение клиентов к подходящему агенту для более быстрого решения их проблемы. Кроме того, поскольку контакт-центр поддерживает несколько видов связи, клиенты могут взаимодействовать по выбранному ими каналу.
2. Повышение эффективности. Поскольку контакт-центры являются центральной точкой взаимодействия с клиентами, они могут повысить производительность бизнеса, отвечая на многочисленные запросы клиентов. Контакт-центры могут предоставить организации возможность автоматически направлять запросы на наиболее подходящий ресурс, что позволяет операторам реагировать быстро и эффективно.
3. Расширенное понимание и видимость. Контакт-центр объединяет взаимодействие с клиентами по всем каналам связи. Данные, собранные в результате этих взаимодействий, дают ценную информацию, которая может помочь в принятии важных бизнес-решений. Эта информация может помочь с усовершенствованием дизайна продукта, вопросами качества продукта, а также с выявлением шаблонов и проблемных областей на пути клиента к улучшенному взаимодействию с компанией.

Разрабатываемое микросервисное приложение для организации работы контакт-центра станет доступной возможностью любым компаниям организовать эффективную работу. Такое приложение подойдет любой отрасли, где важна коммуникация с клиентом: онлайн-магазинам, банкам, сфере грузоперевозок, туристическим агентствам и другим компаниям. С помощью организации контакт-центров можно достичь высокой эффективности в работе службы поддержки, которая необходима Интернет-провайдерам и операторам сотовой связи, логистическим и транспортным компаниям.

Использование для реализации микросервисного приложения вполне логично, ведь микросервисы, обычно называемые «микросервисной архитектурой», представляют собой способ структурирования приложения таким образом, что бизнес-возможности, которые должны быть предоставлены в приложении, могут быть отделены, созданы и развернуты как независимые службы. Вместо того, чтобы разрабатывать приложение как единое целое (так называемая [монолитная архитектура приложения](https://www.thesunflowerlab.com/blog/choose-microservices-monolithic-application-architecture/) ), вся бизнес-функциональность приложения разбивается на уникальные процессы. Каждый процесс проектируется и разрабатывается как самостоятельный сервис, содержащий свою бизнес-логику и имеющий свой набор обособленных данных.

Микросервисная архитектура помогает снизить сложность разработки. Большие или сложные приложения можно разбить на более простые, легко разрабатываемые и поддерживаемые сервисы, которые можно обновлять по мере изменения динамики бизнеса и необходимости переделывать рабочие процессы, чтобы они отражали реальную работу.

Команде разработчиков также легче практиковать непрерывную доставку и развертывание функций кода для поддержки динамических процессов, включающих частые или динамически изменяющиеся бизнес-среды. Кроме того, это помогает бизнесу постоянно развивать свой технологический стек и внедрять новые процессы и методы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Одной из главных причин использования микросервисного приложения является необходимость возможности масштабирования в зависимости от бизнес-требований. Крупные организации имеют различные бизнес-процессы и требования. Их необходимо автоматизировать и переделывать по мере изменения масштаба. Монолитные архитектуры требуют времени для создания, изменения и развертывания. С помощью микросервисов [конкретную службу можно перепроектировать и развернуть](https://www.thesunflowerlab.com/cloud-deployment/) за короткое время, не влияя на объем других процессов или сервисов. Новые сервисы можно создавать в короткие сроки и развертывать независимо.

Архитектура микросервисов не определяет и не ссылается на конкретный набор технологий, процессов или инструментов. Скорее, она сосредотачивается на целях. Для любого бизнеса чем раньше будут автоматизированы рабочие процессы, тем быстрее будет доставка. Кроме того, автоматизированные процессы должны быть надежными и согласованными, с точки зрения обеспечивания. Реальная ценность микросервисов для бизнеса может быть реализована путем сосредоточения внимания на двух ключевых аспектах — скорости и надежности — путем их эффективного балансирования в соответствии с потребностями.

Таким образом, в данном подразделе была рассмотрена и обоснована актуальность разработки микросервисного приложения для организации работы контакт-центра.

* 1. **Аналитический обзор существующих приложений для организации работы контакт-центра**

Для более полного понимания о том, что представляет из себя контакт-центр и для составления более четкой структуры о функциональных возможностях разрабатываемого программного средства, необходимо изучить рынок аналогичных приложений или приложений, предоставляющих близкий к разрабатываемому приложению функционал.

Контакт-центры делятся на несколько типов в зависимости от их реализации:

1. Аппаратные контакт-центры. Организации могут устанавливать и размещать аппаратные контакт-центры на физических локальных серверах. Следовательно, аппаратные варианты требуют от организаций достаточного пространства для размещения и мощности в обслуживание серверов, эффективных процедур аварийного восстановления и компетентных процессов обновления оборудования;
2. Облачные контакт-центры. В данном случае контакт-центры размещаются на Интернет-серверах облачных провайдеров и фильтруют все входящие и исходящие сообщения. Агенты могут получить доступ к облачным контакт-центрам из любой точки сети Интернет. Эти центры функционируют так же, как и другие;
3. Hosted контакт-центры. Для этого варианта организация передает инфраструктуру другой компании, которая управляет системами извне. Такой подход может минимизировать первоначальные затраты на техническое обслуживание, что часто приводит к повышению эффективности инвестиций в проекты;
4. Виртуальные контакт-центры. Они позволяют агентам работать удаленно. Виртуальные контакт-центры, обеспечивая гибкость и комфорт для операторов, одновременно снижают расходы компаний.

Но несмотря на разную реализацию, все они выполняют схожие функции, имея одну суть разработки. Чтобы более детально разобраться в функционале каждого вида контакта-центра, необходимо рассмотреть несколько существующих аналогов.

На первом месте в России по популярности находится компания Mango Office — это одна из крупнейших телекоммуникационных компаний страны, является абсолютным лидером российского рынка виртуальных АТС и одним из ведущих поставщиков SaaS-решений.

Рассматриваемая компания предоставляет множество сервисов, которые включают в себя: виртуальную АТС, коллтрекинг, интеграции с различными CRM-системами, сквозную аналитику, речевую аналитику, бизнес-аналитику и контакт-центр.

В данном случае клиенту предоставляют услуги облачного контакт-центра, в число которых входит:

1. Омниканальное общение - работа со всеми заявками из единого окна: звонки, письма, сообщения из чата на сайте, социальные сети, мессенджеры, формы обратной связи и заказы на обратный звонок. Вся история коммуникаций из любых каналов связи с клиентом сохраняется в карточке-сделки Контакт-центра;
2. Умная маршрутизация звонков - качественный прием обращений: голосовое меню, автоинформатор о времени ожидания. Выстраивание индивидуального маршрута звонков специально под бизнес-процессы: гибкие алгоритмы распределения звонков;
3. Голосовые роботы - прием и обработка звонков роботизированными сервисами по индивидуальным заданным сценариям. Массовые исходящие обзвоны клиентских баз;
4. Чат-боты – прием и обработка роботом сообщений от клиентов из соцсетей, мессенджеров, чата на сайте и диалоги с ними по заданным сценариям. Адресация текстового обращения на сотрудника при необходимости. Автоматическое создание карточки нового клиента или занесение заявки от текущего клиента в CRM;
5. Анализ работы сотрудников - контроль работы операторов по любым заданным параметрам в динамике: количество пропущенных, количество перезвонов, время на линии, выполнение задач сотрудниками, время на обработку текстового обращения, успешные/неуспешные звонки и многое другое;
6. Интеграции - Контакт-центр MANGO OFFICE уже интегрирован с основными CRM-системами и множеством других бизнес-приложений. Благодаря готовым интеграциям внедрение проходит максимально быстро и бесшовно.

По данному решению можно сделать вывод, что оно применимо в разных бизнес-подразделениях для решения разных задач: организация отделов продаж, отделов логистики, построение и эксплуатация колл-центров, и контакт-центров.

IPT Call Center – один из поставщиков услуг в сфере аутсорсинговых цифровых технологий, ориентированных на обслуживание быстрорастущих, революционных, рыночных и технологических компаний, помогающих контролировать взаимодействие, выполнять сложные задачи и развивать свои бренды.

Данная компания предлагает полный аутсорсинг бизнес-процессов, который повышает лояльность к бренду, включая колл-центр, автоответчик, чат, техническую поддержку и поддержку по электронной почте.

В функции контакт-центра включены:

1. Запуск и сопровождение центра бесперебойной связи с клиентами с использованием инструментов call/контакт-центра: телефон, электронная почта, онлайн чат;
2. 100% записанных звонков и хранение записей до 3-х месяцев;
3. Поддержание стандарта обеспечения параметра SLA 80/20, т.е. 80% поступивших звонков в течение 20 секунд;
4. Запуск IVR - приветственное голосовое объявление, позволяющее выбирать пункты меню с помощью клавиатуры телефона;
5. Юридическое сопровождение: получение согласия на обработку персональных данных и маркетингового согласия, а также выполнение информационного обязательства GDPR;
6. Индивидуальная оценка в зависимости от масштаба проекта.

По данному варианту контакт-центра можно сделать вывод, что данная компания предоставляет минимальный набор услуг, которые увеличивают ценность и количество клиентов, а также уровень обслуживания.

Также рассмотрим американскую компанию Concetrix. Concetrix - это американская компания, [предоставляющая бизнес-услуги](https://en.wikipedia.org/wiki/Business_services) , специализирующаяся на привлечении клиентов и повышении эффективности бизнеса.

Компания создает инновационные решения, сочетая таланты с технологиями, чтобы помочь установить глубокие связи с клиентами, которые повышают лояльность к бренду и оптимизируют результаты бизнеса. Одной из услуг, предоставляемой данной компанией является контакт-центр.

Контакт-центр Concetrix – это облачное решение, которое обеспечивает последовательное, насыщенное и персонализированное взаимодействие с клиентами, укрепляющее доверие и лояльность к бренду.

Многоуровневые управляемые услуги устраняют головную боль, связанную с управлением решением самостоятельно. Concetrix позаботится об инфраструктуре и операциях контакт-центра, чтобы организация могла сосредоточиться на своем бизнесе. ​

Список функций, включающих в себя контакт-центр:

1. Мониторинг;
2. Оповещения;
3. Продажа билетов;
4. Управление инцидентами;
5. Проактивные коммуникации с клиентами;
6. Управление хранилищем;
7. Отчетность по управлению эффективностью;
8. Интегрированная аналитика данных;
9. Оптимизация решения.

Таким образом в данном разделе был изучен рынок приложений для организации работы контакт-центра. Были рассмотрены аналоги разрабатываемого программного средства и их основные функции.

* 1. **Техническое задание на создание микросервисного приложения для организации работы контакт-центра**
     1. **Общие сведения**

Полное наименование системы: микросервисное приложение для организации работы контакт-центра.

Краткое наименование: контакт-центр.

* + 1. **Назначение системы**

Контакт-центр — это центральная точка, из которой организации управляют всеми взаимодействиями с клиентами по различным каналам связи.

Их главное предназначение состоит в том, чтобы предложить клиентам эффективную и действенную [техническую поддержку, наладить обслуживание клиентов](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/definition/customer-service-and-support) и помочь бизнесу в продажах.

Контакт-центр должен улучшить клиентский опыт, например, клиенты могут воспользоваться возможностями самообслуживания, предоставляемыми контакт-центром, для быстрого выполнения общих задач.

Основным назначением контакт-центра является также повышение эффективности, поскольку контакт-центры являются центральной точкой взаимодействия с клиентами, они могут повысить производительность бизнеса, отвечая на многочисленные запросы клиентов.

Также контакт-центр предназначен для расширения понимания и видимости, другими словами контакт-центр должен позволить воспользоваться данными, собранными в ходе взаимодействий с клиентами для принятия важных бизнес решений. Эта информация может помочь с дизайном продукта, вопросами качества, а также с выявлением шаблонов и проблемных областей при взаимодействии клиента с компанией.

Таким образом, было рассмотрено основное назначение разрабатываемого по.

* + 1. **Цели создания системы**

Микросервисное приложение для организации работы контакт-центра создается с целью:

* Улучшить клиентский опыт - [программное обеспечение контакт-центра собирает данные о клиентах](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/feature/10-examples-of-AI-in-customer-service) из каждого используемого канала и объединяет их в единый профиль клиента. Поскольку большинство клиентов контакт-центра взаимодействуют по нескольким каналам, центр собирает больше данных. Больше данных может позволить [контакт-центру адаптировать клиентский опыт для конкретных абонентов](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/feature/6-ways-to-build-customer-loyalty-for-your-business) и лучше маршрутизировать вызовы и другие виды связи;
* Улучшить информацию о клиентах – контакт-центры могут улучшить [профилирование клиентов](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/definition/customer-profiling). Когда клиенты взаимодействуют с колл-центрами или контакт-центрами, они делятся информацией о своих личных предпочтениях и поведении, которую агенты могут собирать и использовать для улучшения клиентского опыта при будущих взаимодействиях. Организации также могут интегрировать программное обеспечение CRM с контакт-центром, чтобы собирать больше данных о клиентах и ​​эффективно их анализировать;
* Увеличить экономию времени и денег - контакт-центры [позволяют клиентам самостоятельно обслуживать и решать свои проблемы](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/feature/13-customer-retention-strategies-that-work) с помощью двустороннего обмена мгновенными сообщениями на основе ключевых слов, обмена текстовыми сообщениями или общения с чат- [ботом](https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/definition/chatbot) . Такое самообслуживание сокращает время, которое операторы проводят у телефона, сокращая время ожидания клиентов и снижая общие расходы.

Таким образом, были рассмотрены основные цели создания разрабатываемого программного обеспечения.

* + 1. **Требования к системе**

Приложение в виду относительно большого количества функционального обеспечения будет представлять собой микросервисную систему. Каждая отдельная служба будет создана в виде отдельного сервиса, абсолютно изолированного от других сервисов.

Система должна поддерживать следующие режимы функционирования:

* основной режим работы операциониста;
* режим настройки администратором.

В основном режиме работы операциониста система предоставляет доступ к взаимодействию с входящими и исходящими взаимодействиями.

Режим настройки администратором расширяет возможности основного режима работы операциониста посредством открытие дополнительных разделов настройки. При этом функционал доступный в основном режиме сохраняется.

Таким образом, в данном разделе, согласно техническим требованиям предметной области и особенностям разработки микросервисного программного обеспечения, было разработано техническое задание для разработки микросервисного приложения для организации работы контакт-центра.

**3 выбором Программная тарифа реализация …....... ыявапфывка**

**3.1 некоммерческой Описание тарифа среды функциональность разработки подтверждения программного узлами средства**

*узлами Android данных Studio авторизации* … ИЛИ Ваше ПО для создаГия

РИСУНОК

используется Рисунок 3.1– ставится Структура сроки проекта

*взаимодействия ...*.

РИСУНОК

разрабатываемой Рисунок 3.2 – некоторых ???

провайдера ...

конструктор Рисунок 3.3 – ???

логические На cancel рисунке 3.3 затраты видно, каждой что ......

привлечь ....

особенности Рисунок 3.4 таблица – ???

!!!!!!! В КОНЦЕ КАЖДОГО ПОДПУНКТА 1.1.И Т.Д ПО ВСЕЙ РАБОТЕ ДОБАВИТЬ ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОПИСЫВАЮЩЕЕ ТО, ЧТО БЫЛО В ЭТОМ ПУНКТЕ

Таким образом, нами рассмотрено или мы рассмотрели...

**3.2 файлы Интерфейс разработки мобильного ответа приложения ...ЧЕГО**

связан Интерфейс какое разработанного поведения мобильного элемент приложения личный ...

ОПИСЫВАЕТЕ КАЖДУЮ КНОПКУ ПРИЛОЖЕНИЯ И ЧТО ОНА ДЕЛАЕТ. ВСТАВЛЯЕТЕ РИСУНКИ И РАЗДЕЛ ГОТОВ!

внешний Для папок входа в мобильного программу приложении необходимо элемента авторизоваться, было то рисунок есть использования ввести google логин и вывод пароль (ориентированные Рисунок 3.5)

РИСУНОК

использование Рисунок 3.5 прецедентов – Окно увидеть авторизации

наличие Основное стоимость меню исходные программы проектирование содержит ..... (Рисунок 3.6)

РИСУНОК

Рисунок 3.6 – ...

При нажатии на кнопку «.» ... (Рисунок 3.7)

РИСУНОК

Рисунок 3.7 Элементы формы «???»

При нажатии на кнопку «???» ....

РИСУНОК

Рисунок 3.8 Элементы формы «???»

При нажатии на кнопку ???, ...

РИСУНОК

Рисунок 3.9 Элементы формы «???»

А при нажатии на кнопку ???, ....

РИСУНОК

Рисунок 3.10 Элементы формы «???»

ОПИСАНИЕ ТОГО, ЧТО ВЫ СДЕЛАЛИ

!!!!!!! В КОНЦЕ КАЖДОГО ПОДПУНКТА 1.1.И Т.Д ПО ВСЕЙ РАБОТЕ ДОБАВИТЬ ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОПИСЫВАЮЩЕЕ ТО, ЧТО БЫЛО В ЭТОМ ПУНКТЕ

Таким образом, нами рассмотрено или мы рассмотрели...

**3.3 Руководство пользователя**

Мобильное приложение ......\

РИСУНОК

Рисунок 3.11 – НАЗВАНИЕ РИСУНКА

НАПИСАТЬ РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

После успешно авторизации пользователь попадает в окно ??? (Рисунок 3.12). ???.

РИСУНОК

Рисунок 3.12 –

Форма «???» предназначена для ... (Рисунок 3.13)

РИСУНОК

Рисунок 3.13 – Форма «???»

Форма «???» предназначена для ... (Рисунок 3.14).

РИСУНОК

Рисунок 3.14 Форма «???»

Форма «???» предназначена для ... (Рисунок 3.15).

РИСУНОК

Рисунок 3.15 – Форма «»

На форме «???» пользователь может ... (Рисунок 3.16).

РИСУНОК

Рисунок 3.16 – Форма «???»

**ТАКИМ ОБРАЗОМ, МЫ создали ...**

**3.4 Вывод по разделу**

Разработано мобильное приложение …. Языком разработки искомого приложения является …. Проверена работа программного средства, описан интерфейс, составлено руководство пользователя.

**Заключение**

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы было разработано приложение, позволяющее .... Разработанное приложение ЧТО ДЕЛАЕТ.

Целевая аудитория приложения ...

В ходе разработки приложения были получены следующие результаты:

Переписываются задачи, которые были во введении.

Подводя итоги проведенной работы, можно сказать, что все поставленные изначально задачи были решены и, следовательно, главная цель также была достигнута.

В рамках бакалаврской работы достигнуты все поставленные цели:

* ПЕРЕЧИСЛИТЬ, ЧТО СДЕЛАНО!
* .

В дальнейшем предполагается совершенствования работы приложения ….

**Список используемой литературы**

1. **Брайан Харди, Билл Филлипс,Крис Стюарт, Кристин Марсикано.** Программирование под Android. 2-е издание (2016, PDF) 640с.
2. Android Studio [Электронный ресурс] // developer.android.com : Сайт разработчика URL: <https://developer.android.com/studio/intro/index.html>

(дата обращения: 06.04.2020)

ОФОРМЛЯЙТЕ ПРАВИЛЬНО, В СООТВЕТСТВИИ С МЕТОДИЧКОЙ

# **Приложение А**

(обязательное)

Сюда помещаете программный код созданного ПО

Оно должно быть напечатано таким шрифтом!!!

# **Приложение В**

(обязательное)