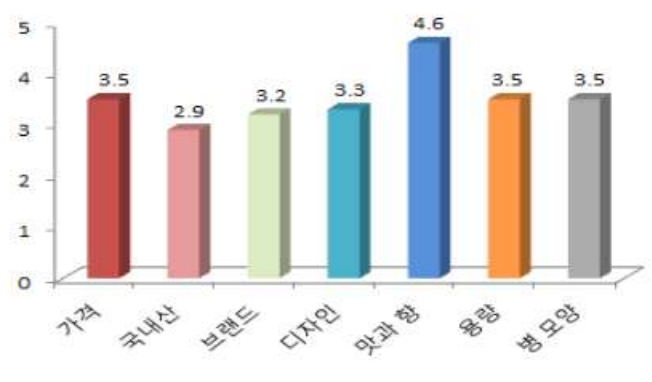


(2) 와인 소비자 구매의향 분석

표 2. 와인 구입 시 중요하게 생각하는 요인

	내용	평균	표준편차
	가격	3.5	1.1
	국내산	2.9	1.3
	브랜드	3.2	1.4
	디자인	3.3	1.1
	맛과 향	4.6	0.8
	용량	3.5	0.9
	병 모양	3.5	1.2

※ 5점 평정법(1 : 전혀 중요하지 않음, 5 : 매우 중요)

표 3. 선호하는 와인 종류

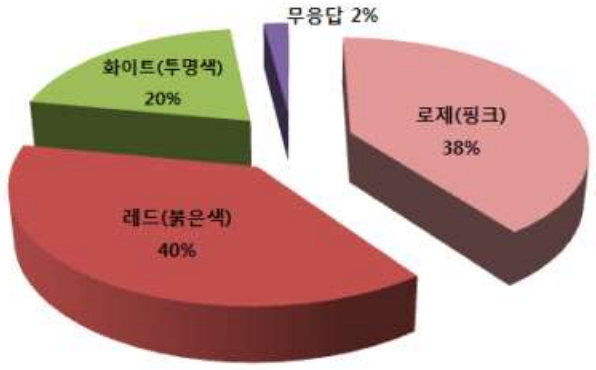
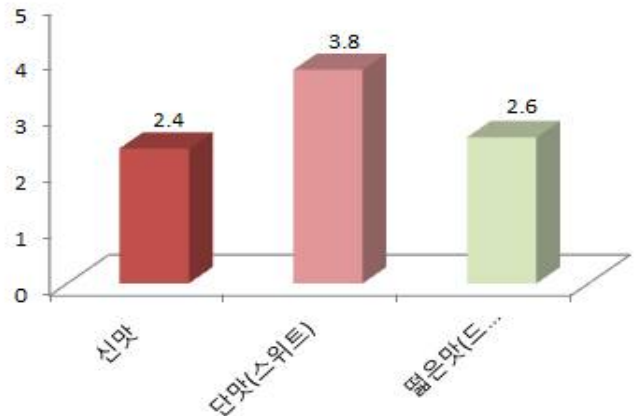
	내용	인원(명)	비율(%)
	레드(붉은색)	20	40.0
	로제(핑크)	19	38.0
	화이트(투명색)	10	20.0
	무응답	1	2.0
	합계	50	100

표 4. 선호하는 와인 맛

	내용	평균	표준편차
	신맛	2.4	0.9
	단 맛(스위트)	3.8	1.0
	떫은 맛(드라이)	2.6	1.2

※ 5점 평정법(1 : 매우 약함, 5 : 매우 강함)