

표 1. 소비자 기본 현황

인적사항	구 분	현 황	비율(%)	비 고
성별(명)	남자	21	42.0	합계 : 50명
	여자	29	58.0	
연령(세)	평균	43.9	-	① 40세 미만 : 19 명
	표준편차	14.7	-	② 50세 미만 : 26 명 ③ 50세 이상 : 24 명

(2) 와인 소비자 구매의향 분석

표 2. 와인 구입 시 중요하게 생각하는 요인

	내용	평균	표준편차
	가격	3.2	1.1
	국내산	2.8	1.3
	브랜드	2.6	1.1
	디자인	3.0	1.1
	맛과 향	4.6	0.8
	용량	3.4	1.0
	병 모양	2.9	1.1

※ 5점 평정법(1 : 전혀 중요하지 않음, 5 : 매우 중요)

표 3. 선호하는 와인 종류

	내용	인원(명)	비율(%)
	레드 (붉은색)	29	58.0
	로제 (핑크)	4	8.0
	화이트 (투명색)	14	28.0
	무응답	3	6.0
	합계	50	100