


### 7) 충북에서 분재철사를 이용한 신초 유인 효과

충북에서 사과 신품종에 대한 신초 유인 효과를 제고하기 위하여 분재철사를 활용한 결과 직경 2mm를 60cm정도로 사용한 결과 농자재 비용 및 인건비와 노동시간이 절감하였다(표 8).

표 8. 사과 신초 유인 시, 분재철사의 경제적 효과

	(10a 기준)	
	손실적 요소(A)	이익적 요소(B)
	○ 증가된 비용 : 21,000원 - 유인자재(분재철사 사용 시) ·바인더(고추)끈 대비 21,000원	○ 증가된 이익 : 97,000~127,000원 - 유인자재(분재철사 사용 시) ·E클립 대비 20,000원 ·유인추 대비 50,000원 - 유인시간(노동비) 절감(분재철사 사용 시) ·바인더끈 대비 7.7시간(77,000원)
○ 추정 수익액(B-A) = 76,000~106,000원		
※ 노동비 산출(2015, 충북 농축산물소득자료집) : 시간 당 10,000원[(남 12,000원+여 8,000원)/2]		
그림 1. 분재철사(은색) 2mm, 60cm로 사과 신초 유인	표 1. 분재철사(은색)를 이용한 신초 유인 시, 경제적 효과	

### □ 결과 요약

○ 사과 녹황색 품종별 낙과시기를 보면, ‘그린볼’품종은 8월 하순, ‘골든 텔리셔스’, ‘시나노골드’ 및 ‘황옥’ 품종은 모두 9월 상순부터 시작되었으나, ‘황옥’ 품종은 10월 하순까지 누적 낙과율이 10~20%정도에 불과함.

○ 사과 ‘황옥’품종의 적숙기 이후 과일특성을 보면, 10월 하순까지 과중과 당도는 증가하는 반면에, 산도와 경도는 감소하였으나 식미감은 양호하였고 착색도에서는 10월 하순까지 적색도와 황색도가 다소 증가함.

○ 사과 신초 유인 시, 분재철사 직경 2mm, 60cm 길이가 경제적으로 효과적임.