가 .

표 14. 옥랑 로제와인의 상품화 경쟁력 가능성

	내용	인원(명)	비율(%)
기타 0% 가능성 없음 <u>및 모유단 10%</u>	색	11	22.0
가능성 없음 무용답 10% 4%	향	8	16.0
ÿ 10%	맛	24	48.0
및 48%	가능성 없음	2	4.0
	기타	0	0.0
	무응답	5	10.0
	합계	50	100

(4) 직업, 학력 및 연령에 따른 선호와인 분석(교차분석)

가) <표 15>는 직업에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 직업에 따라 선호하는 와인의 종류가 다르게 선택되지는 않는 것으로 나타났음 (p=.0.679)

표 15. 직업에 따른 선호와인 분석

와인					합계
		레드	로제	화이트	입계
지 업	회사원	3	6	3	12
	농림어업	1	3	1	5
	자영업	2	1	0	3
	공무원	8	3	5	16
	주부	1	0	0	1
	무직	1	2	0	3
	기타	4	3	1	8
	합계	20	18	10	48