

연번	연구 목표	최종 성과품	목표 의 성격	목표 설정 근거
7	전용 설계 프로그램 개발	프로그램	제품 수요 확대를 위한 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 제품 신뢰도 향상과 설계도서 생산 비용 절감을 위하여 개발 제품에 대한 전용 설계 프로그램이 필요하다. 국내 교량 설계 기술자들은 전체 설계과정을 검증 가능한 프로그램을 선호한다는 점을 반영하여 성과품을 작성한다.
8	신기술 인증 신청	신기술 인증 신청서	기술 가치 증대	<ul style="list-style-type: none"> 개발 기술의 가치 보호. 개발 기술의 성공적인 사업화를 위하여 신기술 인증이 필요하다.
9	수요 기반 확대 방안 마련	졸업 논문	연구 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 공동 연구기관인 고려대학교 산학협력단에서는 2~5명의 연구 목표와 함께 교량 시스템 개발을 함께 할 전문 연구 인력을 양성한다.
		홍보 자료	제품 수요 확대를 위한 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 개발 기술의 신기술 인증과 추가 매출을 위하여 신문 광고나 전문 학회에 기술기사를 게재토록 한다.
		홈 페이지		<ul style="list-style-type: none"> 제품 서비스와 홍보 그리고 신뢰도 증진을 위하여 web 기반의 수요자 접촉 창구가 필요하다.