

나) <표 16>는 학력에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 학력에 따라 선호하는 와인의 종류가 다르게 선택되지는 않는 것으로 나타났음( $p=0.289$ )

표 16. 학력에 따른 선호와인 분석

구 분		와인종류			합계
		레드	로제	화이트	
학 력	초졸이하	3	0	1	4
	중졸이하	1	0	0	1
	고졸이하	4	0	2	6
	대졸이하	13	1	7	21
	대학원이하	8	3	4	15
합계		29	4	14	47

다) <표 17>는 연령에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 연령에 따라 선호하는 와인은 통계적으로 유의성이 있는 것으로 나타났음 ( $p=0.007$ )

표 17. 연령에 따른 선호와인 분석

구 분		와인종류			합계
		레드	로제	화이트	
연 령	20대 이하	7	1	4	12
	30대	6	0	1	7
	40대	4	2	1	7
	50대	9	1	7	17
	60대 이상	3	0	1	4
합계		29	4	14	47

#### (5) 성별에 따른 소비자 구매의향 차이 분석

성별에 따라 와인 구매의향에 차이가 존재할 수 있음. 따라서 성별에 따른 구매의향의 차이를 독립표본-t검정을 통해 분석함. 결과는 차이가 존재하는 항목에 대해서만 정리하였음(표 18)