

17-1. 포도를 재배하신 지는 얼마나 되십니까? ( )년

18. 2013년에 판매를 위해 재배하신 품목의 유형별 재배면적(포도 포함)과 재배품목 수를 기입해 주십시오.

구분	재배면적	재배품목 수	품목명
논작물	(      평)	(      개)	
밭작물(노지)	(      평)	(      개)	
시설작물(하우스)	(      평)	(      개)	
과수	(      평)	(      개)	

19. 포도 판매 수입이 전체 농산물 판매 수입에서 차지하는 비중은? (2013년 기준)  
(                                      )%

20. 2013년 포도 재배 기간 중 농업 이외에 다른 소득 활동을 하였습니다습니까?

① 예 (활동 내역 :                                      )                                      ② 아니오

☞ 농업 이외 소득 활동 예시 : 임금 근로자, 주말농장 사업 등

#### 4. 화훼 : 장미, 국화 농가 자료 구축 방안

장미 및 국화농가에 관한 설문문항과 관련된 이슈는 다음과 같고, 개발된 문항은 <표 3-6-7>과 <표 3-6-8>에 정리하였다.

이슈 1. 영농일지 효과 : 영농일지 작성 시 비효율적인 투입요소들의 파악이 용이하기 때문에(고종태 외, 2011) 영농일지 작성 시 체계적 경영 관리로 경영효율성 향상을 기대할 수 있다.

이슈 2. 영농기술교육 효과 : 영농교육은 시장정보와 우수 기술 전파로 배분효율성과 순수 기술효율성이 증대될 것이다.

이슈 3. 브랜드 효과 : 브랜드 농가는 브랜드 요구조건 수용으로 배분효율성이 감소하지만, 우수 기술 도입으로 순수기술효율성 증가할 것이다. 또한 브랜드 농가 중 공동브랜드 농가는 규모의 경제로 개별브랜드 농가에 비해 배분효율성과 규모효율성이 우수할 것이다.

이슈 4. 귀농 효과 : 귀농인은 기존 농가에 비해 순수기술효율성은 낮지만, 정보 수집 및 활용에 적극적이기 때문에 배분효율성이 우수할 것이다.