

길림성 인삼산업 발전을 위한 연구(吉林人參產業發展探討, 2011)에서는 중국 인삼의 핵심적 약점과 개선과제를 다음과 같이 지적하고 있다.

- 1) 인삼 표준재배 보급과 인삼품질의 개선
- 2) 인삼제품 개발의 강화
- 3) 시장을 통한 대중소비의 확대
- 4) 강력한 브랜드를 만들기 위해 자원을 집중해야 한다.

길림성 인삼재배와 그 제품의 문제점은 다음과 같이 지적되고 있다. 1) 재배 방법이 낙후 2) 재배농가의 규모가 작고 분산적. 3) 시장개념이 부족하고 마케팅 정책이 부족. 4) 관리와 보호가 미흡하여 품질을 보장할 수 없음. 5) 잔류농약의 문제 6) 홍보부족과 제품포장 등이다.

그들의 연구에서 지적하고 있는 것은 매우 정확하고 그들이 발전시켜야 할 부분의 방향을 제시하고 있다. 재배방법의 개선, 인삼제품의 개발, 일반 대중의 소비 확대와 상품의 브랜드화를 이미 착수하고 강력하게 밀어붙이고 있는 것이다.

#### (4) 중국의 연도별 인삼 가격과 수요량의 변화 추이

중국의 인삼산업은 중앙정부 및 지방정부의 적극적인 지원 정책에 힘입어 크게 발전하는 추세로 인삼 가격은 가파른 상승세를 보인다. 인삼(수삼)의 경우 2009년 까지는 안정적이나 2010년 이후 수삼가격은 꾸준한 상승세이며 1차 가공된 인삼이나 수입품도 오르고 있다. 수삼 가격의 급상승은 일차적으로 길림성의 재배면적의 제한으로 공급량이 축소되고 건강을 위한 식품수요가 증가되었기 때문으로 추정할 수 있다.(표 55)

**표 55. 중국의 인삼류 중약재 도매시장 가격변화 추이 단위: 위안/kg**

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
인 삼	70	58	67	47	40	90	190	150	245
생쇄삼	110	90	90	123	75	110	300	320	500
서양삼	700	670	660	420	300	440	500	500	720

\* 자료: 중국의 인삼산업 현황과 육성정책 2014 박기환 허성운

주: 인삼은 수삼(鮮蔘), 생쇄삼(生晒蔘)-1차 가공품, 西洋蔘(花旗蔘)은 수입품임.

중국 인삼수요량은 매년 크게 늘어나고 있다. 그림 20은 2000-‘07년의 자료로 2008-’12년은 회귀분석에 따른 추정치이다. 연도별 추정치(Y값)가 신뢰구간 내에 있을 확률은 95%이다. 2012.9월 “약식동원(藥食同源)” 정책에 따라 5년 근 이하의 인삼이 “신 자원 식품”으로 분류됨에 따라 국민의 소득향상, 가공기술의 발전, 홍보 전략을 고려하면 식품으로의 증가로 수요량은 상한의 한계치보다 더 크게 팽창할 수도 있을 것으로 추정할 수 있다. 따라서 가까운 장래에 수급 불균형으로 인삼가격은 더 크게 상승 할 것으로 예측된다. 인삼시장에서 외국브랜드 인삼가격은 높은 편이고 서양삼이 상대적으로 높았으며, 고려인삼 정관장과 비슷하게 만든 유사제품을 볼 수 있었다. 한국 고려인삼의 성가를 지키기 위해서는 품질 유지와 함께 유통분야에서 위조를 막을 수 있는 제품생산이 요구되고 있다.