이슈 7. 판매가격 변동에 대한 대응 현황

이슈 8. 가축재해보험, HACCP 인증, 무항생제 인증, 동물복지 인증, 유기축산 효과

<표 3-6-9> 한우 농가 설문조사 문항

1. 작년(2015년) 귀하의 한우 국내출하 물량과 해외수	구출 물량의 비중은?
국내출하	() %
해외수출	() %
합 계	100%

2. 작년(2015년) 귀하의 한우 국내출하 시 출하처별 비중은?

출 하 처		비중
공판장·도매시장	() %
생산자단체	() %
대형유통업체(대형마트, SSM 등)	() %
지역 수집상(중간 상인)	() %
육가공 공장으로 직접 출하	() %
기타 : (() %
합 계		100%

3. 다음 각 활동에 참여한 여부와 그 효과를 () 안에 체크(√)해 주십시오.

참여 활동	활동 여부		활동의 효과				
	예	아니오	생산비	판매가격	생산성	소득	효과
			절감	상승	향상	향상	없음
영농조합법인	()	()	()	()	()	()	()
축산계열화	()	()	()	()	()	()	()

4. 최근 5년(2011-2015) 동안 경영일지를 작성하였습니까? () ① 작성 안함 ☞ 4-3번 문항으로 ② 아주 가끔 작성 ③ 가끔 작성 ④ 주기적으로 작성	
4-1. 영농일지는 주로 누가 작성하였습니까? () ① 직접 작성 ② 농협 ③ 컨설팅업체 ④ 기타 ()	
4-2. 영농일지를 직접 작성하는 경우 작성 방법은 무엇입니까? () ① 수기 ② PC/노트북 ③ 스마트폰 ④ 휴대용 단말기 ④ 기타 (☞ 응답 후 5번 문항으로)
4-3. 영농일지를 작성하지 않은 경우 그 이유는 무엇입니까? () ① 필요성을 느끼지 못함 ② 시간적 여유가 없음 ③ 작성이 불편함 ④ 작성양식이 어려움 ⑤ 기타 ()	
5. 최근 5년(2011-2015) 동안 각 유형별로 연 평균 몇 번의 교육을 받으셨습니까?	