

참여 활동	활동 여부		활동의 효과				
	예	아니오	생산비 절감	판매가격 상승	생산성 향상	소득 향상	효과 없음
축사시설현대화사업	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
브랜드경영체지원사업	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
농업경영컨설팅지원사업	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

  

축산 일반 현황

  

14. 귀하의 성별과 나이는? (남, 여) /                      세

15. 귀하는 귀농인입니까? (예, 아니오)

16. 한우를 사육하신 지 얼마나 되십니까? (                      )년

17. 2015년 사육두수와 전체 사육면적 및 평균 출하월령은?  
 (사육두수 :                      두, 사육면적 :                      평, 출하월령 :                      개월)

18. 2015년 한우 판매 수입이 전체 농산물 판매 수입에서 차지하는 비중은? (                      )%

19. 2015년 한우 사육 기간 중 축산 이외에 다른 소득 활동을 하였습니다습니까? (                      )  
 ① 예 (활동 내역 :                      )                      ② 아니오  
 ☞ 축산 이외 소득 활동 예시 : 임금 근로자, 주말농장 사업 등

나. 돼지 농가 자료 구축 방안

돼지 농가 조사문항 개발 관련 이슈는 다음과 같고, 개발된 문항은 <표 3-6-10>에 정리하였다.

이슈 1. 영농기술교육 효과 : 영농교육은 시장정보와 우수 기술 전파로 배분효율성과 순수 기술효율성이 증대될 것이다.

이슈 2. 브랜드 효과 : 브랜드 농가는 브랜드 요구조건 수용으로 배분효율성이 감소하지만, 우수 기술 도입으로 순수기술효율성 증가할 것이다. 또한 브랜드 농가 중 공동브랜드 농가는 규모의 경제로 개별브랜드 농가에 비해 배분효율성과 규모효율성이 우수할 것이다.

이슈 3. 장부기장 효과 : 양돈 경영의 장부 기장을 하는 농가일수록 배분효율성이 높을 것이다. 기장을 하면 기록된 자료를 토대로 분석해 어떤 작업에서는 비용의 절감이 필요하고, 어느 경영 형태는 수지가 낮아 다른 형태로 전환해야 하는 등의 경영 개