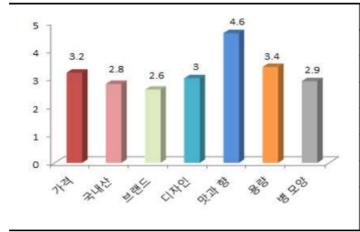
표 1. 소비자 기본 현황

인적사항	구 분	현 황	비율(%)	비고
성별(명)	남자	21	42.0	· 합계 : 50명
	여자	29	58.0] 업계 · DU명
연령(세)	평균	43.9	_	① 40세 미만 : 19 명
	표준편차	14.7	_	② 50세 미만 : 26 명
	프 트 인기	14.7		③ 50세 이상 : 24 명

(2) 와인 소비자 구매의향 분석

표 2. 와인 구입 시 중요하게 생각하는 요인

가



내용	평균	표준편차
가격	3.2	1.1
국내산	2.8	1.3
브랜드	2.6	1.1
디자인	3.0	1.1
맛과 향	4.6	0.8
용량	3.4	1.0
병 모양	2.9	1.1

※ 5점 평정법(1 : 전혀 중요하지 않음, 5 : 매우 중요)

표 3. 선호하는 와인 종류

무용답 6%	
화이트(투명	
색) 28%	레드(붉은색)
	58%
로제(핑크) 8%	

내용 인원(명)		비율(%)
레드 (붉은색)	29	58.0
로제 (핑크)	4	8.0
화이트 (투명색)	14	28.0
무응답	3	6.0
합계	50	100