

(13) 로제와인 처리별 관능검사 결과

처리별 로제와인 제조 후 관능검사를 실시한 결과는 표 5와 같다. 색, 향, 맛은 5점 평점법으로 평가하였으며, 전반적인 기호도는 순위법을 사용하였다. 로제와인으로서 색은 6시간 침용과 옥랑 로제와인이 가장 높은 것으로 나타났으며, 향은 6시간침용, 옥랑로제, 대량생산 레드와인이 가장좋은 그룹으로 나타났다. 맛은 옥랑로제가 가장 우수한 것으로 나타났으며, 바로압착과 48시간침용, 레드와인도 유의차는 없는 것으로 나타났다. 전반적인 기호도는 옥랑로제가 2.56으로 가장 순위가 높게 나타났고, 6시간침용이 그 다음 순위였으며, 24시간 침용, 대량생산 레드와로제, 24시간 침용한 로제와인 순으로 나타났으며, 12시간 침용한 로제와인이 가장 전반적인 기호도가 가장 낮은 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 로제와인의 색상이 붉은색이 진한 비교적 진한 로제를 선호하며, 옥랑으로 만든 와인이 로제와인으로 가능성이 높다는 것을 시사한다.

표 5. 처리별 로제와인의 관능검사 결과

시료	색	향	맛	전반적인기호도 (순위법)
1. 바로압착	3.33ab	2.63b	3.11ab	4.41bc
2. 6시간 침용	3.82a	3.33a	2.85b	3.26de
3. 12시간 침용	2.22d	2.38b	2.41c	5.93a
4. 24시간 침용	3.04bc	2.67b	2.93b	3.81cd
5. 48시간 침용	2.30d	2.78b	3.07ab	4.86b
6. 옥랑 로제	3.67a	3.71a	3.52a	2.56e
7. 레드	2.67cd	3.38a	3.07ab	3.56cde
8. 로제	3.12bc	2.78b	3.10ab	3.75cd

※ 색, 향, 맛은 5점 평점법(1점 매우나쁨, 5점 매우 좋음), 전반적인 기호도는 순위법(1위 매우 좋음, 8위 매우 나쁨)

다. 옥랑 와인 시장진입 가능성 검토를 위한 소비자 기호도 조사

(1) 본 설문조사는 2016년 10월 13일(목)부터 16일(일)까지 4일간 진행 된 대한민국 와인축제(제 7회)에 참여한 소비자를 대상으로 수행되었음. 총 50개의 설문지를 대상으로 분석을 수행함

표 1. 소비자 기본 현황

인적사항	구 분	현 황	비율(%)	비 고
성별(명)	남자	30	60.0	합계 : 50명
	여자	20	40.0	
연령(세)	평균	38.4	-	① 40세 미만 : 26 명
	표준편차	14.8	-	② 50세 미만 : 43 명 ③ 50세 이상 : 24 명