



그림 1. 품종별 소비자 선호도

소비자(2015. 10. 26. 봉화 청량산 등산객) 539명을 대상으로 ‘황옥’, ‘피크닉’, ‘양광’ 품종의 선호도 조사를 실시한 결과 ‘황옥’, ‘양광’, ‘피크닉’ 순으로 선호도가 높게 조사되었다(그림 1).

표 10. 대목노출 조절 방법에 따른 소요 노동력

구분	주름관 설치 시간 (A, 분/주)	복토 시간 (B, 분/주)	노동력 (A+B, 분/주)	비교 (%)
주름관 복토	5.3	2.8	8.1	54
단순 복토	0	14.9	14.9	100



과도한 대목노출



주름관 복토



단순 복토

그림 2. ‘아리수’ 품종 대목노출 간편 조절 방법

표 11. 대목노출 정도에 따른 ‘아리수’ 품종(M.9, 7년생)의 수체생육 특성