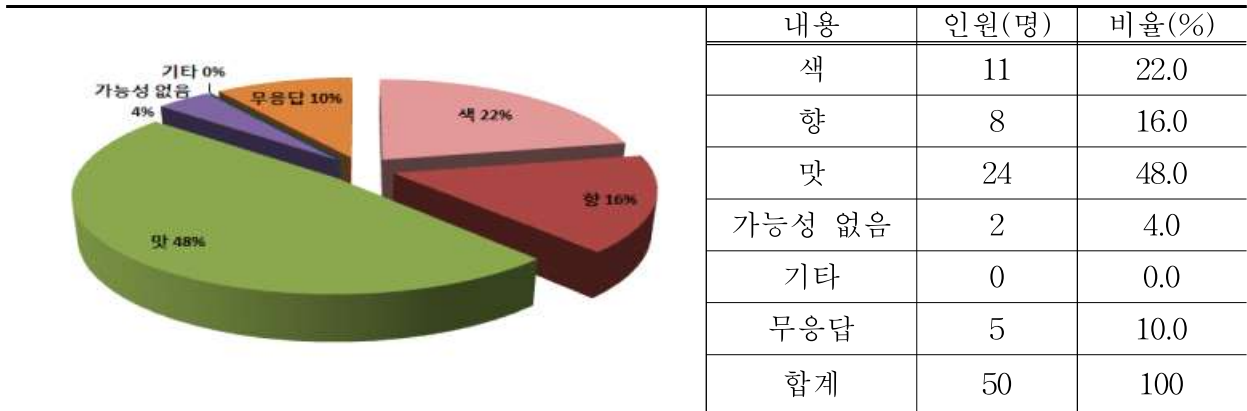


표 14. 옥랑 로제와인의 상품화 경쟁력 가능성



## (4) 직업, 학력 및 연령에 따른 선호와인 분석(교차분석)

가) <표 15>는 직업에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 직업에 따라 선호하는 와인의 종류가 다르게 선택되지는 않는 것으로 나타났음 ( $p=0.679$ )

표 15. 직업에 따른 선호와인 분석

		와인종류			합계
		레드	로제	화이트	
직업	회사원	3	6	3	12
	농림어업	1	3	1	5
	자영업	2	1	0	3
	공무원	8	3	5	16
	주부	1	0	0	1
	무직	1	2	0	3
	기타	4	3	1	8
합계		20	18	10	48