

이슈 3. 귀농 효과 : 귀농인은 기존 농가에 비해 순수기술효율성은 낮지만, 정보 수집 및 활용에 적극적이기 때문에 배분효율성이 우수하다.

이슈 4. 귀농여부에 영농경력의 효과 : 영농경력이 증가할수록 학습효과로 순수기술효율성과 배분효율성이 증가하지만, 연령 증가에 따른 노동능력 저하로 일정 연령 이후에는 감소한다. 특히 귀농인의 경우 기존 농가에 비해 정보 수집 및 활용에 적극적이기 때문에 연령 증가에 따른 학습효과가 높아 순수기술효율성과 배분효율성 증가수준이 높다.

이슈 5. 영농일지 작성 효과 : 영농일지를 주기적으로 작성하는 농가는 그렇지 않은 농가에 비해 영농구조와 시장에 대한 정보를 적극적으로 활용하기 때문에 배분효율성이 우수하다.

이슈 6. 영농교육 효과 : 영농교육은 시장정보와 우수 기술 전파로 배분효율성과 순수기술효율성을 향상시킨다.

이슈 7. 브랜드 효과 : 브랜드 농가는 브랜드 요구조건 수용으로 배분효율성이 감소하지만, 우수 기술 도입으로 순수기술효율성을 향상시킨다. 브랜드 농가 중 공동브랜드 농가는 규모의 경제로 개별브랜드 농가에 비해 배분효율성과 규모효율성이 우수하다.

이슈 8. 기타 경영 일반 관련 이슈로 공동출하 여부, 자조금 가입 유무, GAP 인증, 저탄소 농산물 인증, 수출 유무, 대형유통업체 출하 유무, 포장재 유형, 주요 정책 사업 참여에 따른 효율성 비교가 중요하다.

농가 재배기술 관련된 이슈는 다음과 같다.

이슈 9. 재배품종이 다양할수록 수분을 통한 착과율이 높아 기술효율성 향상되는가?

이슈 10. 동력 분사는 수작업보다 배분효율성은 낮지만, 순수기술효율성은 우수한가?

<표 3-6-5> 배 농가를 대상으로 한 설문 문항

1. 작년(2014년) 배의 국내출하 물량과 해외수출 물량의 비중은?	
국내출하	( ) %
해외수출	( ) %
합 계	100%
2. 작년(2014년) 배 국내출하 시 출하처별 비중은?	