

나) <표 16>는 학력에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 학력에 따라 선호하는 와인의 종류가 다르게 선택되지는 않는 것으로 나타났음($p=.0.665$)

표 16. 학력에 따른 선호와인 분석

구 분		와인종류			합계
		레드	로제	화이트	
학 력	초졸이하	1	1	0	2
	중졸이하	0	1	0	1
	고졸이하	4	3	0	7
	대졸이하	11	11	6	28
	대학원이하	4	3	4	11
합계		20	19	10	49

다) <표 17>는 연령에 따른 선호와인에 대한 교차분석 결과임. 분석결과 연령에 따라 선호하는 와인의 종류가 통계적으로 유의성의 없는 것으로 나타났음 ($p=.0.073$)

표 17. 연령에 따른 선호와인 분석

구 분		와인종류			합계
		레드	로제	화이트	
연 령	20대 이하	2	7	3	12
	30대	6	0	1	7
	40대	3	1	3	7
	50대	6	7	3	16
	60대 이상	3	4	0	7
합계		20	19	10	49

(5) 성별에 따른 소비자 구매의향 차이 분석

성별에 따라 와인 구매의향에 차이가 존재할 수 있음. 따라서 성별에 따른 구매의사의 의향의 차이를 독립표본-t검정을 통해 분석함. 결과는 차이가 존재하는 항목에 대해서만 정리하였음(표 18)