



그림 2. 사과 신제품종과 후지 과일 착즙 주스 시음 후 선호도('15)

황옥, 피크닉, 후지 과일을 품종별로 착즙한 주스의 시음 후 선호도를 조사한 결과는 그림 2와 같다. 선호도는 피크닉 55%, 후지 31%, 황옥 14%로 피크닉 과일로 착즙한 주스를 가장 선호하였다.



그림 3. 구매 가격이 같을 경우 선택 품종 비율('15)

과일과 주스를 시음 후 구입 가격이 동일할 경우 선택할 품종의 비율은 피크닉 57%, 후지 22%, 황옥 21%로 피크닉이 월등히 높았으며 후지와 황옥은 비슷하게 나타났다. 그림 1, 2, 3의 결과로 볼 때, 황옥품종의 식미는 후지와 비슷한 정도이지만, 피크닉의 선호도는 매우 높은 것을 알 수 있었다. 시식 선호도는 과일의 재배 조건 및 저장 상태, 조사 집단의 성별과 연령에 따라 차이가 크므로 동일 조건에서 준비된 과일로 다양한 연령대를 대상으로 구분해서 조사를 할 필요가 있다고 생각되었다.