

이슈 5. 기타 효과 : 공동출하 여부, 자조금 가입 유무, GAP 인증, 저탄소 농산물 인증, 수출 유무, 대형유통업체 출하 유무, 포장재 유형, 주요 정책 사업 참여에 따른 효율성 비교 등이 있다.

<표 3-6-7> 농가 설문조사 문항 : 장미

1. 작년(2014년) 장미의 국내출하 물량과 해외수출 물량의 비중은?

국내출하	() %
해외수출	() %
합 계	100%

2. 작년(2014년) 장미 국내출하 시 출하처별 비중은?

출 하 처	비중
생산자단체(지역 농협, 영농조합, 작목반 등)	() %
양재동 화훼공판장으로 직접 출하	() %
지방공판장(화훼농협 등)으로 직접 출하	() %
유사도매시장(고속터미널 등)으로 직접 출하	() %
소매상·대량수요처(예식장 등)로 직접 출하	() %
기타 : ()	() %
합 계	100%

3. 최근 3년(2012-2014) 동안 영농일지를 작성하였습니까? ()

① 작성 안했음 ② 아주 가끔 작성 ③ 가끔 작성 ④ 주기적으로 작성

3-1. 영농일지는 주로 누가 작성하였습니까? ()

① 직접 작성 ② 농협 ③ 컨설팅업체 ④ 기타 : ()

4. 최근 3년(2012-2014) 동안 각 유형별로 연 평균 몇 번의 교육을 받으셨습니까?

교육/견학 유형	총 참여 횟수	한 회당 교육 일수
생산 및 채배기술 교육/견학	()회	()일
유통 및 판매 관련 교육/견학	()회	()일
정보화관련 교육/견학	()회	()일
기타 : ()	()회	()일

4-1. 농가 대상 교육에 성실하게 참여했다고 생각하십니까? ()

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5. 최근 3년(2012-2014) 동안 정규 농업 교육과정을 이수하셨습니까? ()

① 예 ② 아니오 ➡ 6번으로

5-1. 정규 농업 교육과정을 이수하신 경우, 교육을 개설한 기관은? ()

① 농업마이스터대학 ② 지역기술센터 교육과정 ④ 기타 ()

5-2. 연간 정규 농업교육 횟수와 1회당 교육시간은?

총 ()회, ()시간/회