

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
Fakulta informačních technologií

DATABÁZOVÉ SYSTÉMY
2023/2024

Projekt IDS

První část

Datový model (ERD) a model případů užití

Shelest Oleksii (xshele02)
Onufrienko Ivan(xonufr00)

Brno, 8 března 2024

1. Zadání

CRM systém

Vaším úkolem je vývoj jednoduchého systému pro řízení vztahu se zákazníky. Jako příklad můžete uvažovat firmu prodávající drahá auta. Pracovníci firmy mající na starosti kontakt se zákazníky dostávají informace o potenciálních zákaznících, domluví si s nimi schůzku, na které podají potřebné informace, zajistí předvedení apod. Takových schůzek může proběhnout celá řada. Systém musí pro každého pracovníka evidovat jeho schůzky. Kontakt se zákazníkem je důvěrný v tom smyslu, že informace vidí pouze příslušný pracovník a majitel firmy.. Pracovníci firmy jsou specializovaní na určitý výrobek (např. model auta) a podle toho jsou potenciální zákazníci přiřazováni. Přiřazení provádí vedoucí oddělení styku se zákazníky, který také může provést případnou změnu přiřazení v průběhu rozběhnutého kontaktu.

2. Popis datového modelu

2.1 ER diagram

ER diagram obsahuje tyto entity:

Employee – Entita popisuje zaměstnance, všechny jeho charakteristiky. Každý zaměstnanec se specializuje na 1 nebo více strojů, organizuje schůzky se zákazníky, kontaktuje je.

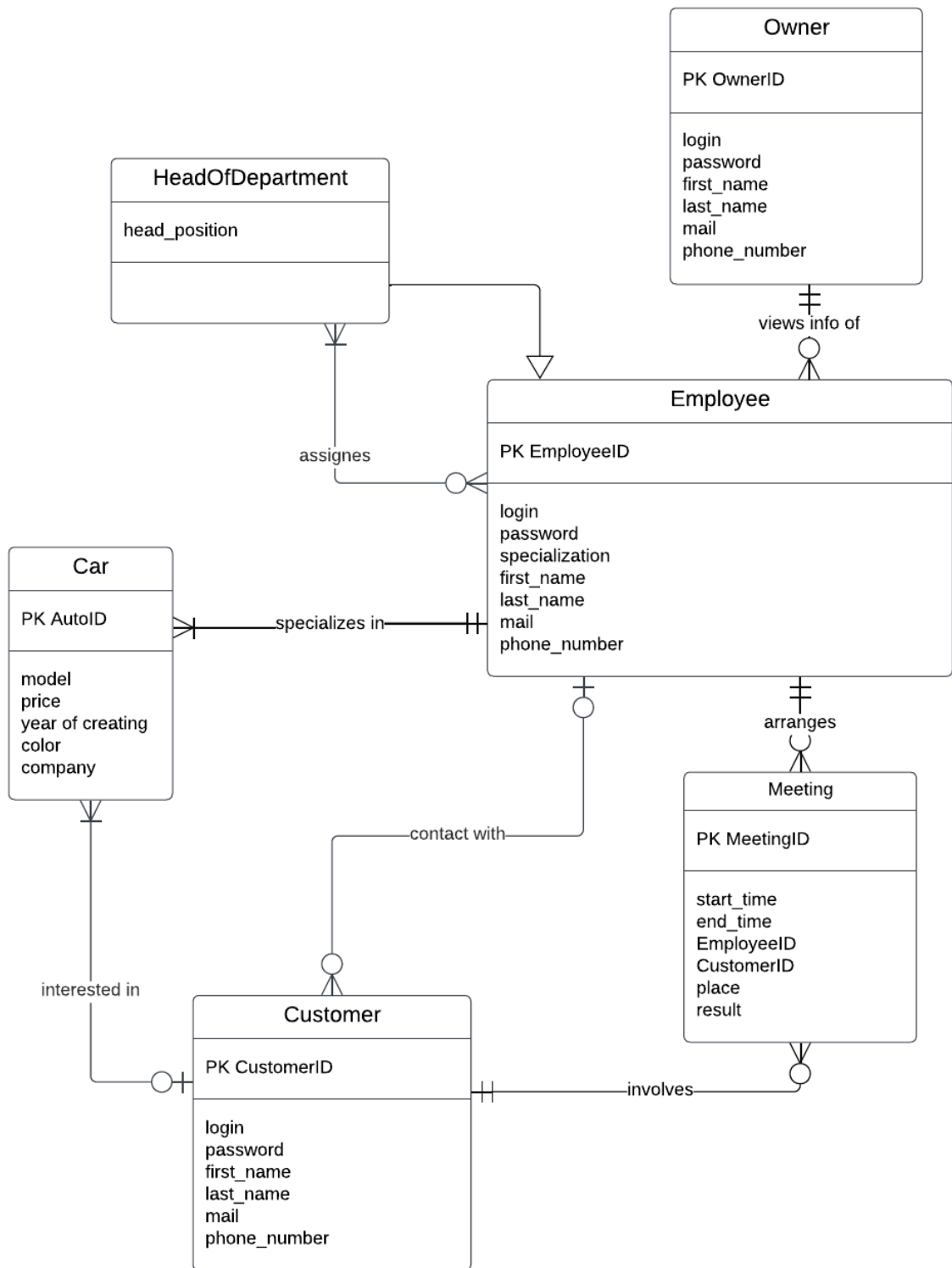
Customer – Entita popisuje zákazníka, všechny jeho charakteristiky. Každý zákazník má zájem o 1 nebo více strojů a zasílá žádosti o schůzky.

Car – Entita popisuje auto, všechny jeho vlastnosti. Jednou z charakteristik je společnost, které stroj patří.

Meeting – Entita popisuje schůzky, všechny jejich charakteristiky. Na každé schůzce musí být přítomen zaměstnanec a až několik zákazníků.

Owner - Entita popisuje majitele společnosti.

HeadOfDepartment - Při generalizaci je jeden z pracovníků vedoucím oddělení, který vykonává další funkce oproti běžnému pracovníkovi (připojuje/vyměňuje pracovníka pro klienta apod.).



2.2 Model případů užití

V diagramu případů užití figuruje několik aktérů:

Employee – Může organizovat schůzky pro zákazníky a kontaktovat je za účelem získání dalších informací.

Head – Připojuje/vyměňuje pracovníka pro klienta

Client - Může se registrovat, čímž se z něj stane klient. Může mít zájem o konkrétní vůz (nebo několik vozů) a požádat o setkání s pracovníkem.

Owner - Může se podívat na informace o výkonnosti firmy, podívat se na výsledky schůzek, výkonnost zaměstnanců atd.

