制造工程体验M07单元

产品调研报告

1. 产品的概念、分类：

无线充电器是利用电磁感应原理进行充电的设备，其原理和变压器相似，通过在发送和接收端各安置一个线圈，发送端线圈在电力的作用下向外界发出电磁信号，接收端线圈收到电磁信号并且将电磁信号转变为电流，从而达到无线充电的目的。

无线充电器大致分为四类——桌面无线充电器、车载无线充电器、便携无线充电器、镶嵌无线充电器。其中桌面无线充电器技术较为成熟且性能更佳，但镶嵌式的无线充电器因为其隐蔽美观而逐渐受到青睐。

1. 现有产品情况及市场分析：

现有产品已不局限于手机单一物品的充电，蓝牙耳机、智能手表、平板电脑等都已经加入了无线充电的行列。该产品的优势是可以单手完成充电动作，同时也可以减少充电线带来的杂乱感；但是目前无线充电的速度略逊色于有线充电，在超级快充的时代，过慢的充电速度无疑成为了无线充电器的短板，同时在无线充电时是无法便捷使用手机的，这也为许多人造成了困扰。不过，无线充电器作为一款新兴产品，目前依旧占据着很大的充电器市场份额。

1. 特定人群需求

无线充电器在年轻人中更受到欢迎，华丽的产品外形和充满科技感的充电方式使得无线充电器在无形中趋于年轻化。我认为应当设计一些老年人友好型产品，供帕金森病人等生活困难者使用。

1. 本产品设计思路及发展前景

我认为本产品可以趋向于三个方向。

1. 可以将产品外形设计的更加具有吸引力，例如之前热销的六芒星法阵无线充电器等，这会吸引大量消费者购买；
2. 可以将产品与其他物品结合，例如蓝牙音箱充电器、加湿器充电器、手机支架充电器，多功能会使得产品更加具有实用性，吸引消费者消费；
3. 可以在充电器内增加蓄电池，在闲置时预先补充电量，从而改进为便携式无线充电器，以真正做到“无线充电”。