

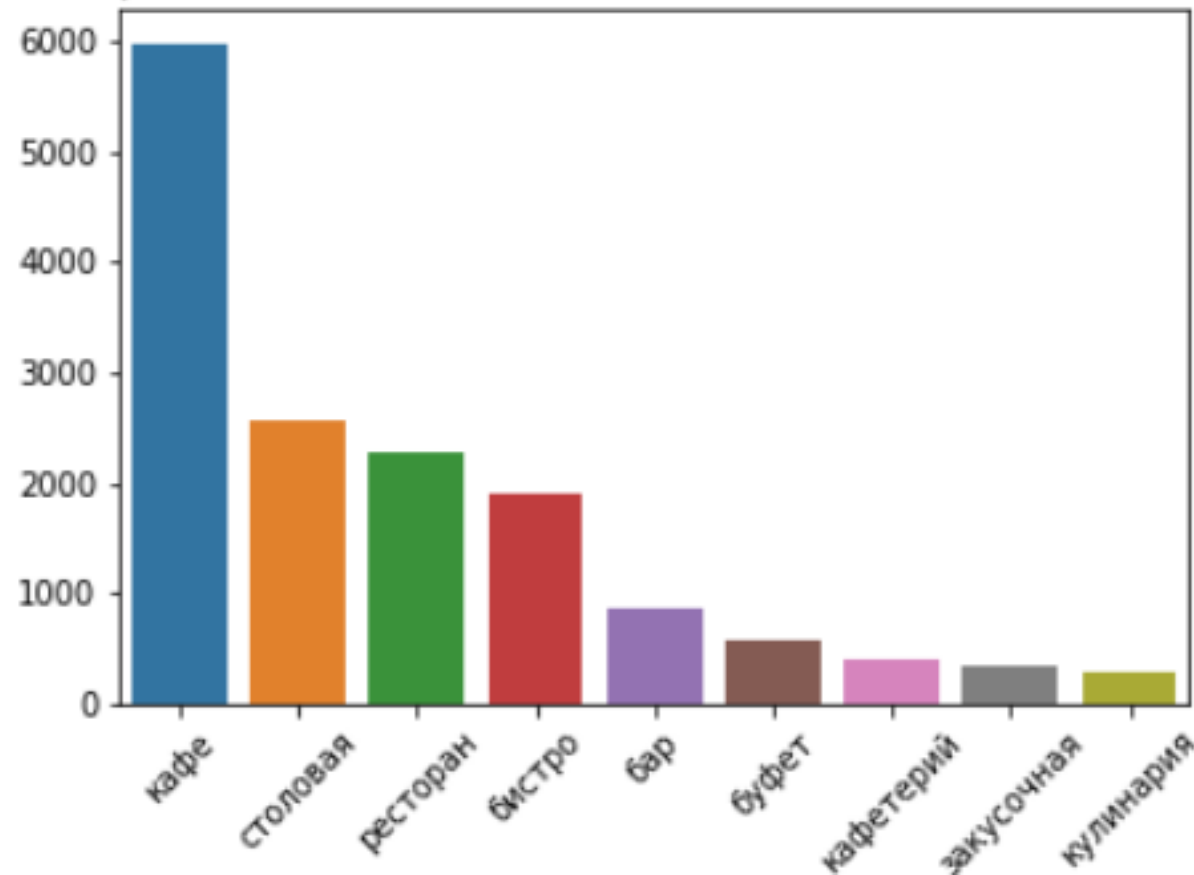
# Исследование рынка общественного питания в Москве

Март 2022

# Задачи исследования

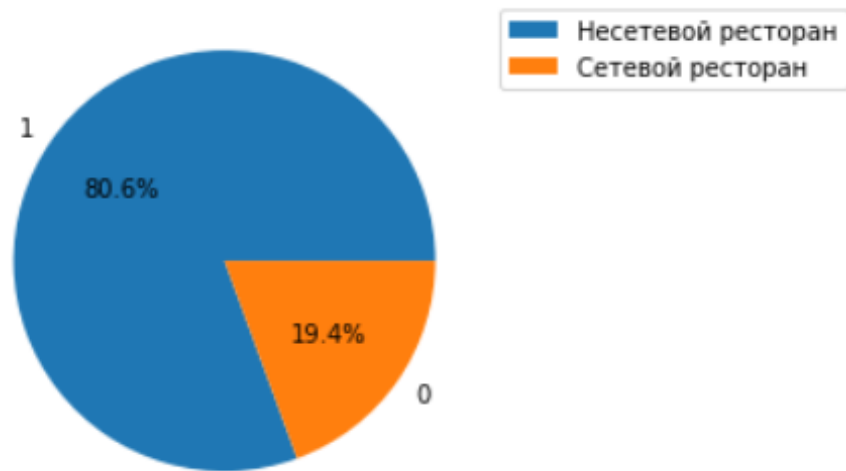
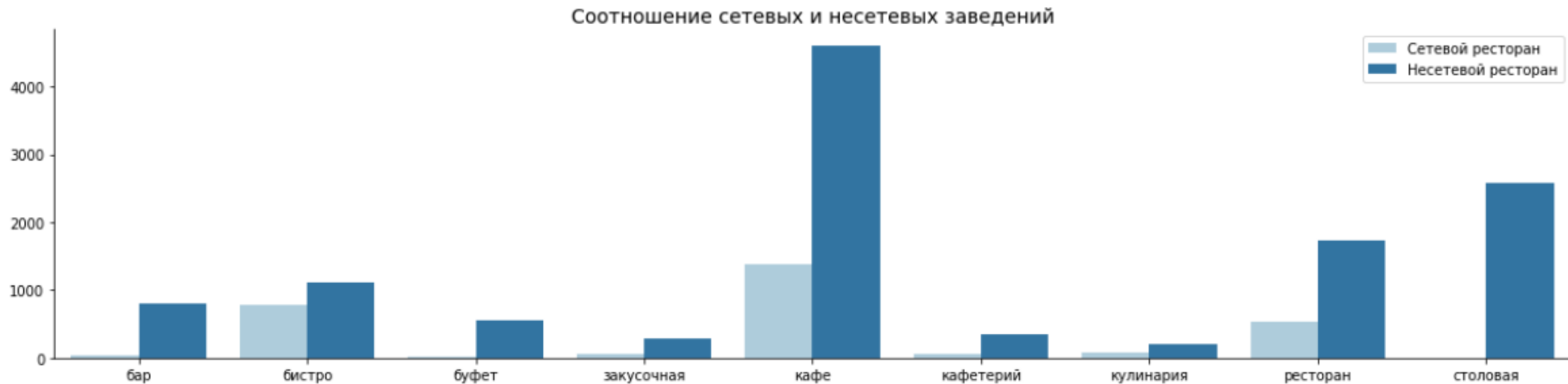
- Проанализировать актуальность открытия заведения в Москве.
- Сформировать общую картину рынка общепита в Москве.
- Сделать выводы по полученной информации, с целью открытия заведения.

Распределение видов общественного питания по количеству



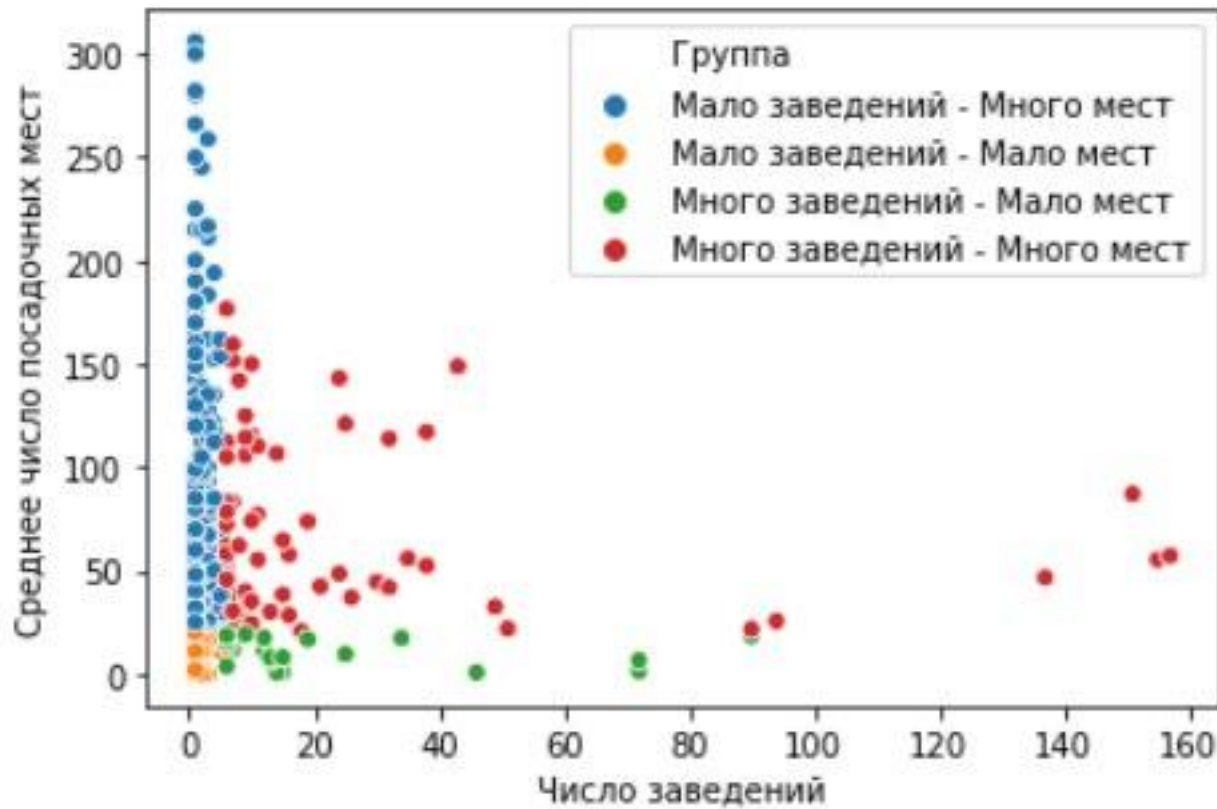
кафе	5991
столовая	2572
ресторан	2271
бистро	1885
бар	849
буфет	565
кафетерий	392
закусочная	344
кулинария	272

В Москве из всех видов ООП самыми многочисленными являются кафе, при этом столовых и ресторанов почти в 3 раза меньше, т.е. конкуренция в этих видах ООП намного ниже, а популярность их высока.



Соотношение несетевых к сетевым заведениям по всем видам ООП достаточно большое и в среднем доля сетевых ООП составляет всего 19%.

Среди сетевых ООП минимальная доля приходится на столовые - всего 0,12 %, и максимальная – на бистро, порядка 40%.



столовая	130.246618
ресторан	96.834136
буфет	51.129915
бар	43.494159
кафе	39.716019
бистро	20.552262
кафетерий	9.123116
закусочная	7.608333
кулинария	5.589744

В Москве преобладают сети, в которых меньше пяти заведений с достаточно большим количеством посадочных мест.

Количество посадочных мест очень разное в зависимости от вида ООП:

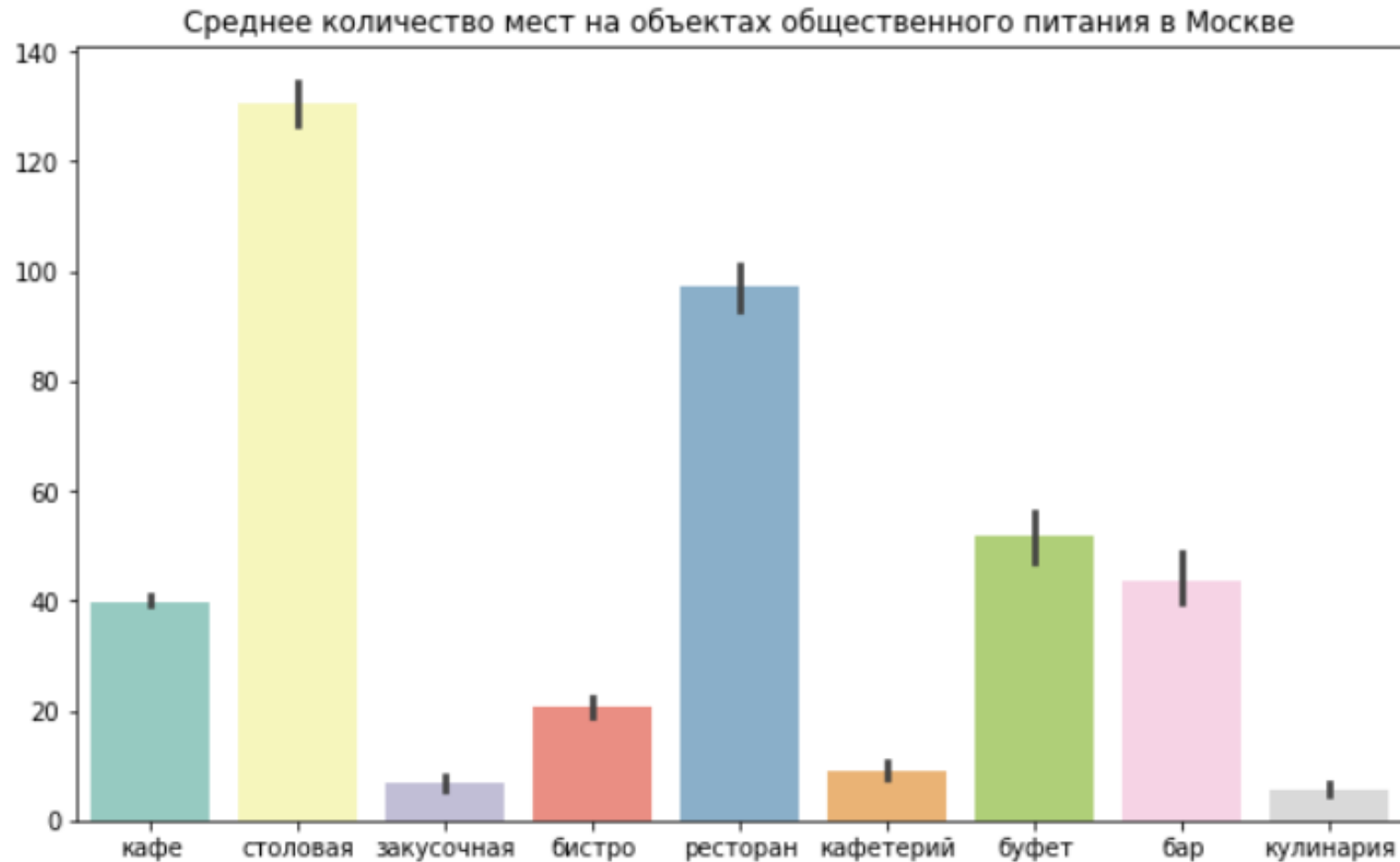
- столовые - 130,
- рестораны - 90-100
- буфеты - 50 мест,
- минимальное же количество посадочных мест в отделах кулинарии магазинов и закусочных – в среднем меньше 10 мест.

Можно сделать следующий вывод:

- Кафе должно быть сетевым, чтобы охватить те улицы и районы, которые могут принять большое количество людей. Например, южный и юго-западный районы ближе к центру.



Варшавское шоссе	ЮАО	6
	ЮЗАО	2
Каширское шоссе	ЮАО	4
Кировоградская улица	ЮАО	3
Кутузовский проспект	ЗАО	2
Ленинградский проспект	САО	4
Ленинский проспект	ЗАО	2
	ЦАО	1
	ЮАО	1
Пресненская набережная	ЮЗАО	4
	ЦАО	1
Профсоюзная улица	ЮЗАО	6
проспект Вернадского	ЗАО	3
	ЮЗАО	2
проспект Мира	СВАО	6
	ЦАО	1



- Согласно ТЗ обслуживание гостей с помощью роботов предполагает количество посадочных мест выше среднего. Можно позволить себе увеличить количество мест в отличие от обычного кафе, то есть сделать не 40 мест, как в среднем в кафе, а 90-100, как у ресторанов.

**Спасибо за внимание**