

Location de vêtements à des particuliers – Clermont Ferrand

Contexte :

« Clothing Loc. » a été créé en 2021 par 4 associés, Nicolas, Benjamin, Liam et Martin. Cette entreprise est spécialisée dans la location de vêtements, pour lutter contre la surconsommation liée à la vente excessive de produits. Nous sommes engagés pour l'environnement, nous réutilisons nos produits et nous sommes solidaires, puisque nos vêtements trop abîmés sont recyclés ou envoyés à des personnes en situation précaire.

Nous recevons les demandes des clients, après avoir réservé en ligne, et venir directement chercher les produits en magasin.

Partie économie :

1) “Clothing Loc” se situe dans le marché du textile et plus précisément dans le marché de location de vêtements. Cette entreprise comporte 4 employés et est donc une petite entreprise au chiffre d'affaire de 159 000 €.

2) Tout d'abord, nous traitons des données personnelles, notamment les informations concernant l'identité de nos clients. Ces données sont collectées grâce à chaque utilisateur utilisant notre service. Ces données ne sont pas rivales, et sont excluables car elles sont confidentielles.

Puis, nous utilisons des données internes à l'entreprise, non personnelles, à propos du stock de chaque produit et de leur disponibilités. Ces données sont libres d'accès, car elles permettent au client de connaître l'état de l'article.

3) Notre entreprise gère les données personnelles tout au long de leur cycle de vie. Ainsi que nos données de gestion de stock nous les mettons à jour et les détruisons si nécessaire.

Notre entreprise intervient dans l'étape de collecte et de traitement des données sur les clients, les articles et les locations. Nous stockons ces données dans une base de données pour les utiliser et les analyser. En amont de notre activité, il y a des clients qui fournissent des informations sur eux-mêmes et sur les articles qu'ils louent, et en aval, il y a notre entreprise où nous utilisons ces données pour prendre des

décisions économiques pour un meilleur profit. Il est important de traiter ces données de manière responsable et de respecter les lois et les règlements en vigueur en matière de protection des données.

- 4) Benjamin : En tant que vendeur, le travail sur les données est important pour notre entreprise car il permet d'avoir une vision claire et à jour des données clés de l'entreprise. Cela peut aider à prendre des décisions éclairées, à suivre les tendances du marché et à identifier les opportunités d'affaires. De plus, ces données peuvent également être utilisées pour améliorer les opérations de l'entreprise, en optimisant les processus et en réduisant les coûts.

Nicolas : En tant que gestionnaire des stocks, ces données sont indispensables à la coordination entre les acheteurs et nous. J'utilise ces données dans le but de classer, de gérer, et de ranger les différents produits. Elles me servent également à faire l'inventaire de tous nos produits, et j'envoie ensuite ces données aux autres membres de l'entreprise.

Liam : A mon poste, où je suis en boutique avec les clients pour les conseiller et les guider pour trouver ce qu'ils cherchent, je récupère leurs informations et leurs besoins pour mieux y répondre. Mon poste est très important dans l'entreprise pour satisfaire au mieux nos clients et leur présenter une bonne image de notre magasin.

Martin : En tant que responsable de communication, il est important que j'utilise ces données afin de tirer la meilleure image pour l'entreprise et inspirer la confiance aux clients. Je dois savoir par exemple quels vêtements parmi nos rayons sont les plus populaires afin de définir des stratégies de communication qui feront perdurer notre société.