

Projektname: ToDoLinz

Ausgangssituation:

Das Projekt ToDoLinz verfolgt das Ziel, die Stadt Linz als herausragendes Ziel für Gastronomie und Tourismus zu positionieren. Durch die Entwicklung einer umfassenden Webseite soll den Nutzern eine attraktive Übersicht über die besten gastronomischen und touristischen Angebote der Stadt geboten werden.

Projektziele:

- Eine breite und diverse Zielgruppe ansprechen (Einheimische, Touristen, Geschäftsreisende)
- Linz sowohl national als auch international bekannter machen und als attraktives Ziel für Gastronomie und Freizeit fördern
- Die Wirtschaft der Stadt Linz durch touristische Impulse und die Förderung lokaler Betriebe stärken
- Verschiedene Interessengruppen ansprechen, ohne sich nur auf eine Zielgruppe zu konzentrieren

Projekthalt:

- **Recherche:** Identifikation und Auswahl relevanter Locations und Angebote
- **Visualisierung:** Ansprechende Bilder und Medien von den ausgewählten Orten und Lokalitäten
- **Informationsaufbereitung:** Detaillierte und gut strukturierte Informationen zu den ausgewählten Orten (Öffnungszeiten, Angebote, Events, Bewertungen etc.)

Kritische Erfolgsfaktoren:

- Die Auswahl der Locations muss sorgfältig erfolgen: Es sollte darauf geachtet werden, nur die besten und beliebtesten Orte aus Linz zu präsentieren, um den Nutzen für die Zielgruppen zu maximieren
- Sicherstellung, dass die Webseite sowohl benutzerfreundlich als auch visuell ansprechend gestaltet ist

Termine:

- **Projektstart:** Oktober 2024
- **Projektende:** Ende des ersten Semesters 2025
- **Meilensteine:**
 - Abschluss der Recherchephase

- Fertigstellung der grundlegenden HTML-Struktur
- Umsetzung des Designs mit CSS
- Integration und Anpassung von Inhalten und Bildern

Projektmanagement:

- **Kosten/Ressourcen:** Die genauen Kosten und Ressourcen werden derzeit noch ermittelt
- **Rollen:**
 - **Projektauftraggeber:** Magistrat der Stadt Linz
 - **Projektleiter:** Ervin Softic
 - **Projektmitglieder:** Muhammed Jahic, Darko Isaac