Investigación Aplicada sobre SEO

Vanesa Lugo

Sebastián López

Ingeniería de Software, Universidad Manuela Beltrán

Ingeniería Web

Andrey Albañil

16 de septiembre de 2025

¿Qué es SEO y por qué es Importante en un Sitio Web Moderno?

El SEO (Search Engine Optimization) es el conjunto de técnicas que permiten que un sitio web sea encontrado y posicionado en los motores de búsqueda.

Un sitio con buen SEO:

- Gana visibilidad en las primeras posiciones de búsqueda.
- Aumenta el tráfico orgánico.
- Mejora la experiencia del usuario al ser más accesible, rápido y estructurado.

En un mundo donde el 90% de los usuarios no pasa de la primera página de Google, el SEO es clave para que un sitio moderno no quede invisible.

Diferencias entre SEO On-page y SEO Off-page

Aspecto	SEO On-page	SEO Off-page
Definición	Optimización dentro del sitio web para mejorar visibilidad y ranking.	Estrategias externas al sitio par aumentar su autoridad y relevancia.
Control	Totalmente controlado por el desarrollador o administrador del sitio.	Depende de factores externos (enlaces, menciones, redes sociales).

Buenas Prácticas de SEO On-Page

Sitio Web: https://ingenieria-web-dev.vercel.app/

Práctica	Explicación	Implementación del sitio
<title></td><td>Define el título que aparece
en Google.</td><td>El sitio no tiene un título optimizado. Se recomienda "Ingeniería Web – Recursos y Desarrollo".</td></tr><tr><td><meta description></td><td>Breve resumen de la página (160 caracteres).</td><td>Agregar: "Recursos, prácticas y fundamentos de ingeniería web para estudiantes y desarrolladores".</td></tr><tr><td><h1></td><td>Debe existir solo un <i>h1</i> claro.</td><td>El sitio usa encabezados, pero no optimizados con keywords.</td></tr><tr><td><alt></td><td>Texto alternativo para imágenes.</td><td>Revisar que cada imagen tenga <i>alt</i> descriptivo.</td></tr><tr><td>URLs limpias</td><td>URLs cortas, legibles y con keywords.</td><td>Actualmente la URL raíz está bien, pero si hay subpáginas, evitar /page?id=123.</td></tr><tr><td>Palabras clave</td><td>Keywords relevantes dentro del contenido.</td><td>Incluir términos como
"SEO", "desarrollo web" e
"ingeniería web".</td></tr><tr><td>Velocidad de carga</td><td>Factor clave de ranking.</td><td>Lighthouse muestra
oportunidades de
optimización en imágenes y
caché.</td></tr><tr><td>Responsive design</td><td>Adaptabilidad a móviles</td><td>El sitio ya es responsive.</td></tr><tr><td>Arquitectura del contenido</td><td>Estructura clara con títulos, párrafos y jerarquías.</td><td>Alinear títulos con keywords
y mejorar jerarquía
semántica.</td></tr></tbody></table></title>		

Buenas Prácticas de SEO Técnico

Práctica	Explicación	Aplicación	
robots.txt	Indica a los bots qué rastrear	Crear archivo en raíz:	
Tobots.txt	o no.	/robots.txt.	
Sitaman yml	Lista de todas las páginas del	Generar sitemap con XML-	
Sitemap.xml	sitio.	Sitemaps o Next.js plugin.	
		link rel="canonical"	
Etiquetas canonical	Evita el contenido duplicado	href="https://ingenieria-web-	
		dev.vercel.app/">	
Sahama ara	Datos estructurados para	Implementar JSON-LD para	
Schema.org	Google.	artículos, cursos, etc.	
Redirecciones 301/302	Redirigir páginas eliminadas.	Configurar en Vercel cuando	
Rediffectiones 301/302	Reunigh pagnias eminhadas.	se cambien URLs.	
Validación W3C	Verifica HTML limpio.	Usar validator.w3.org	

Uso de Herramientas de Análisis SEO

- Google Search Console: Permite registrar el sitio, ver errores de indexación y tráfico.
 - O Uso: Conectar el dominio y enviar *sitemap.xml*.
- Google PageSpeed Insights: Analiza velocidad en desktop/móvil.
 - o Uso: Ingresar la URL y seguir recomendaciones de optimización.
- Lighthouse: Integrado en Chrome DevTools. Mide rendimiento, accesibilidad y SEO.
- **SEMrush**: Herramienta profesional para análisis de competencia y keywords.
- Ahrefs: Analiza backlinks y autoridad de dominio.

Pasos para Lograr que Google Indexe un Sitio Web Nuevo (SEO Checklist)

- 1. Crear y subir *sitemap.xml*.
- 2. Configurar *robots.txt*.
- 3. Registrar el sitio en Google Search Console.
- 4. Enviar el sitemap a Search Console.
- 5. Asegurar que el sitio tenga un título y meta description correctos.
- 6. Optimizar velocidad y versión móvil.
- 7. Usar enlaces internos para mejorar navegación.
- 8. Crear *contenido original* y con keywords.
- 9. Conseguir los primeros *backlinks* (ej. Desde GitHub, redes sociales).
- 10. Revisar periódicamente métricas en Search Console y Analytics.

Análisis Práctico de SEO sobre una página web

Sitio Web: https://ingenieria-web-dev.vercel.app/

• Fortalezas:

- Diseño responsivo.
- o Sitio alojado en Vercel -> Buena Infraestructura.
- o URLs limpias (sin parámetros raros).

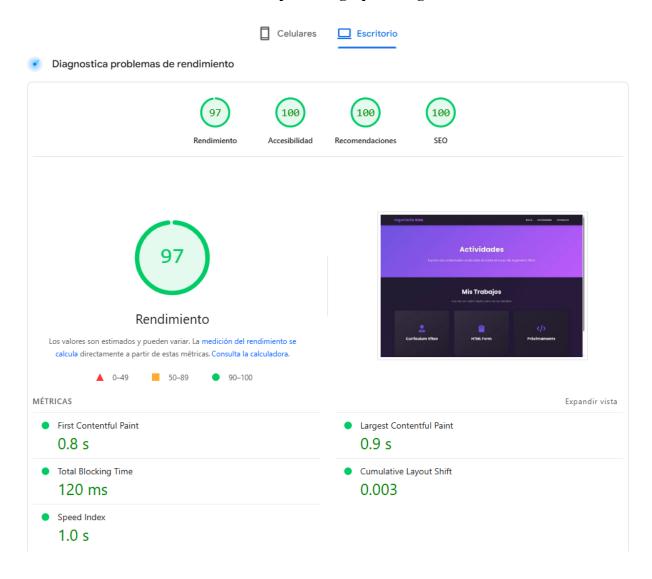
• Debilidades:

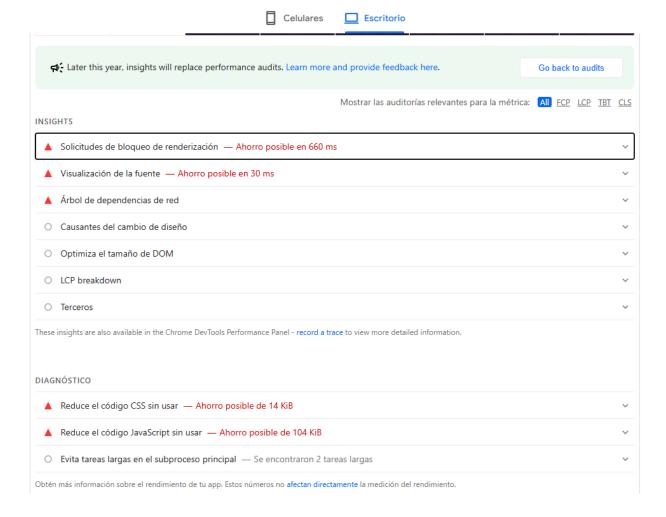
- No tiene *meta description*.
- o No tiene *robots.txt* ni *sitemap.xml*.
- Pocas keywords en títulos y contenido.
- Sin datos estructurados (Schema.org).
- Autoridad externa casi nula (no hay backlinks).

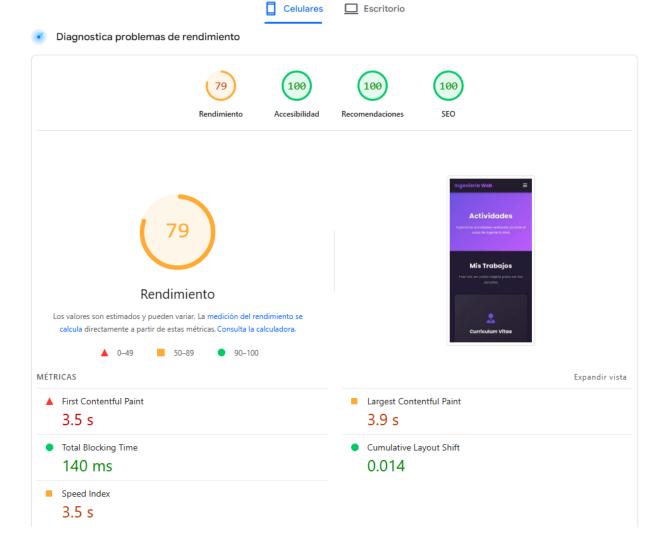
• Recomendaciones:

- o Añadir título y meta description optimizados.
- o Implementar *robots.txt* y *sitemap.xml*.
- o Incluir Schema.org para mejorar el CTR en Google.
- Mejorar velocidad de optimizado de imágenes.
- o Crear contenido con Keywords estratégicas.
- o Conseguir enlaces desde blogs o GitHub.

Capturas PageSpeed Insights

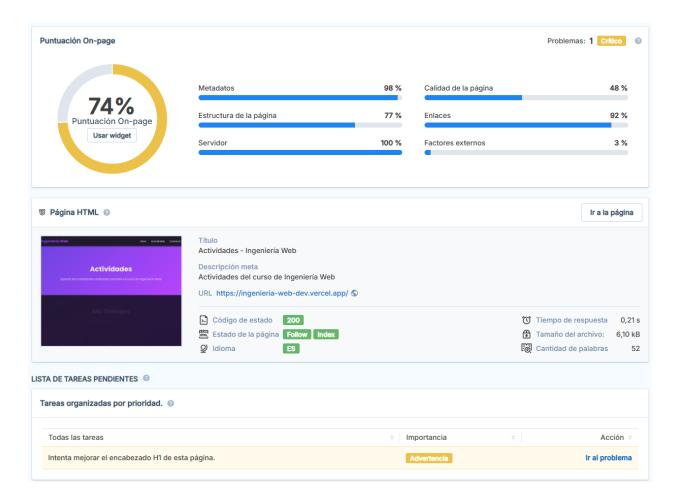


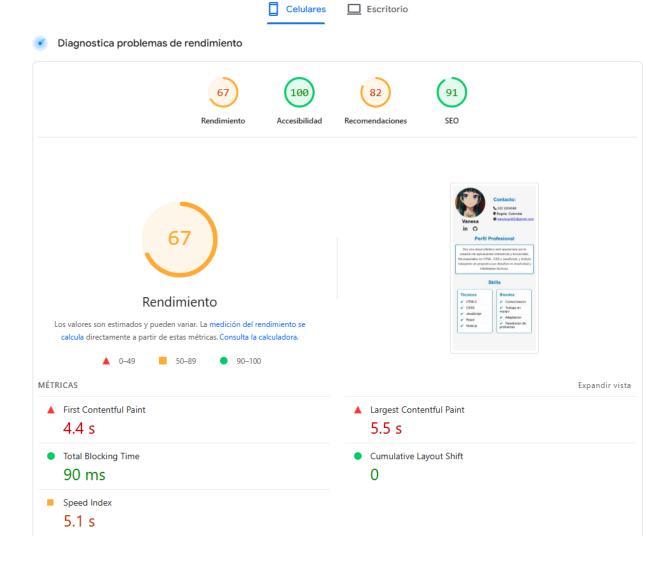




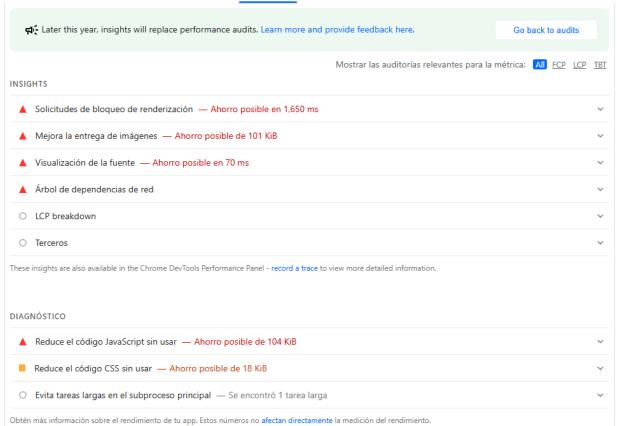
☐ Celulares ☐ Escritorio	
বার্ট্ Later this year, insights will replace performance audits. Learn more and provide feedback here.	Go back to audits
Mostrar las auditorías relevantes para la mé	etrica: All FCP LCP TBT CLS
▲ Solicitudes de bloqueo de renderización — Ahorro posible en 2,960 ms	~
▲ Visualización de la fuente — Ahorro posible en 50 ms	~
▲ Árbol de dependencias de red	~
O Causantes del cambio de diseño	~
Optimiza el tamaño de DOM	~
O LCP breakdown	~
O Terceros	~
These insights are also available in the Chrome DevTools Performance Panel - record a trace to view more detailed information.	
DIAGNÓSTICO	
▲ Reduce el código JavaScript sin usar — Ahorro posible de 104 KiB	~
▲ Reduce el código CSS sin usar — Ahorro posible de 14 KiB	~
O Evita tareas largas en el subproceso principal — Se encontraron 4 tareas largas	~

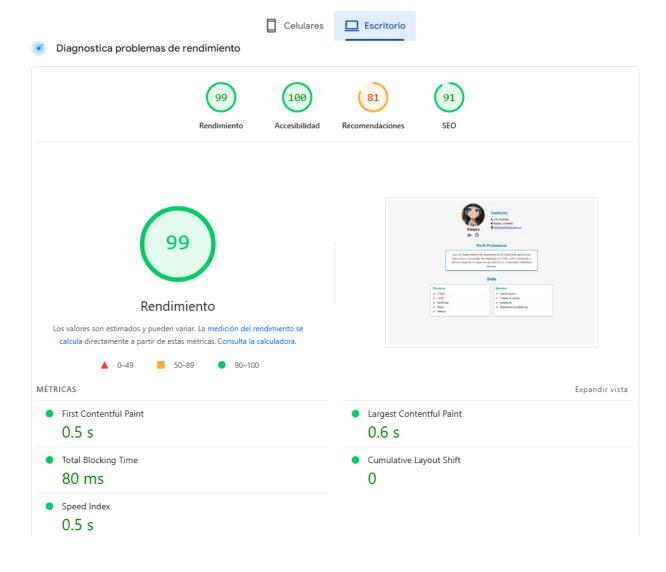
Obtén más información sobre el rendimiento de tu app. Estos números no afectan directamente la medición del rendimiento.

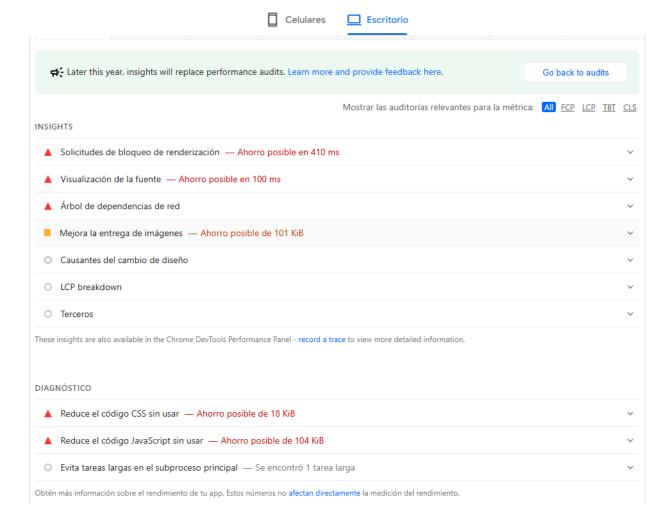


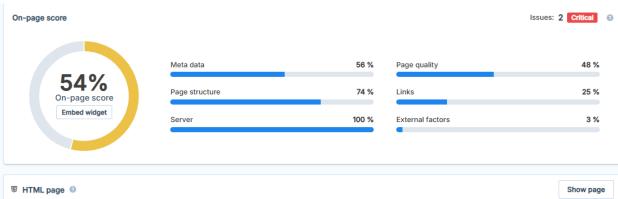














TO-DO LIST ②

