

MARCUS FEI

Portfolio 2018

marcusfei.com



费浩林

平面 / UI 设计师

California College of the Arts 平面设计本科在读
2016~2020

互联网 ID: @MakicLin
英文名 Marcus Fei.

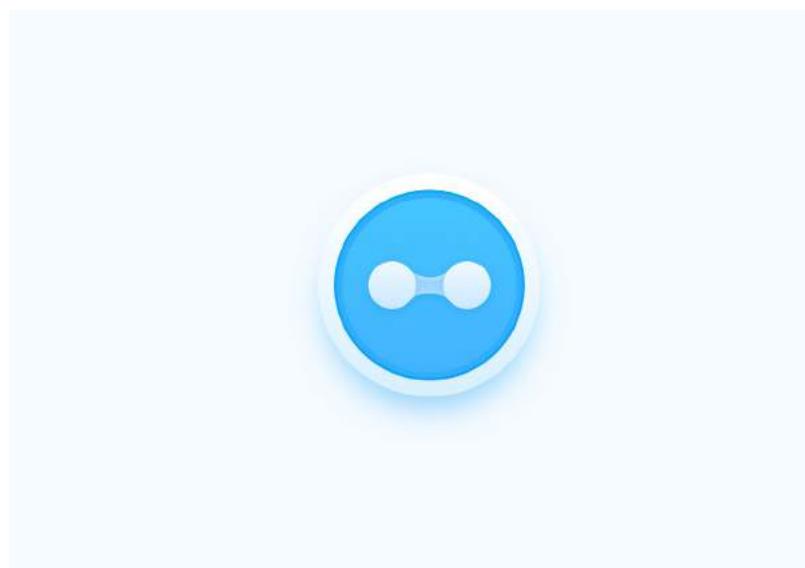
简历 ↗

English Portfolio ↗

LinkedIn ↗

Dribbble ↗

marcusfei.com ↗



小世界

品牌设计 / UI / VR



声音恐惧 酒

葡萄酒贴标



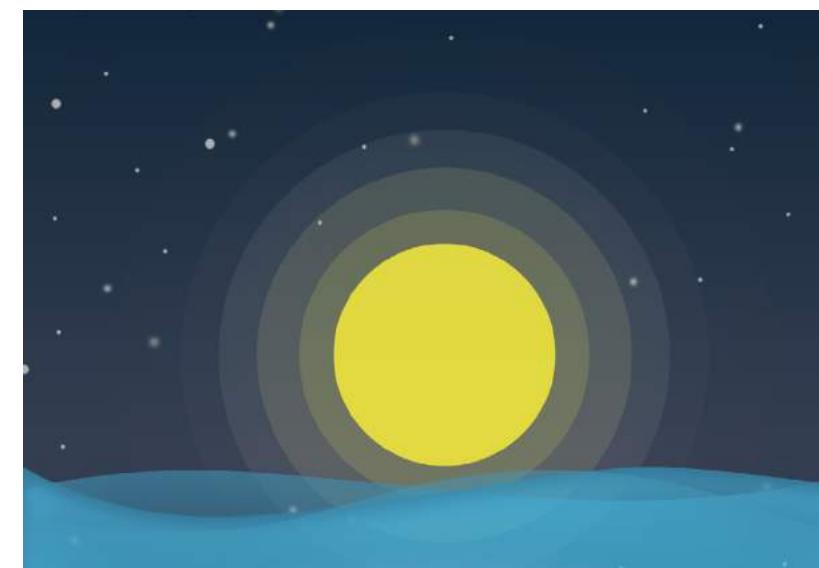
少数派付费栏目

插画 / 信息长图



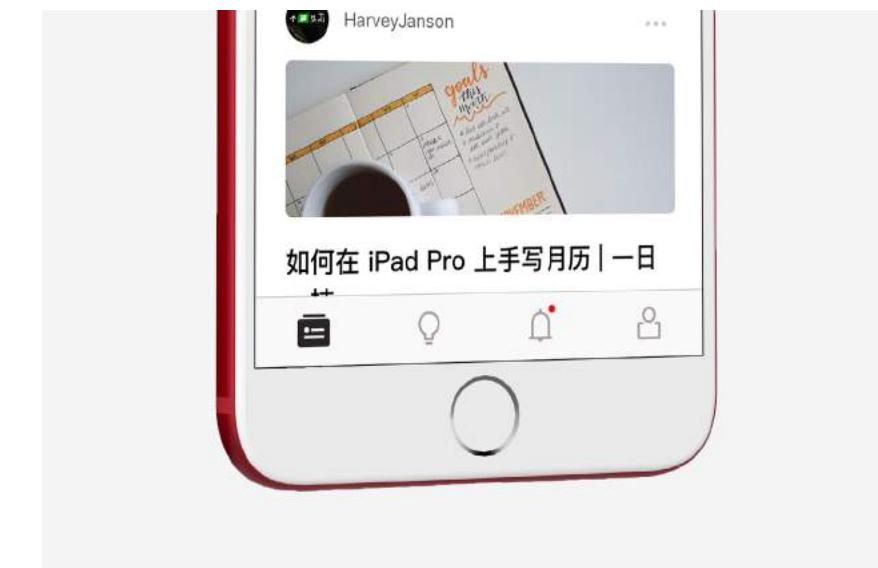
白

智能手表表盘



月

插画壁纸

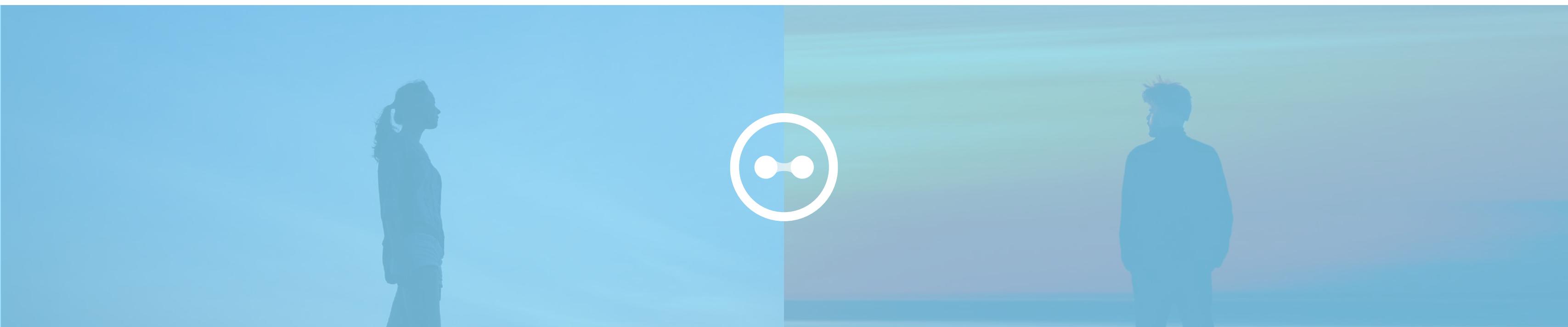


少数派 iOS

图标设计

小世界

品牌设计 / UI / VR



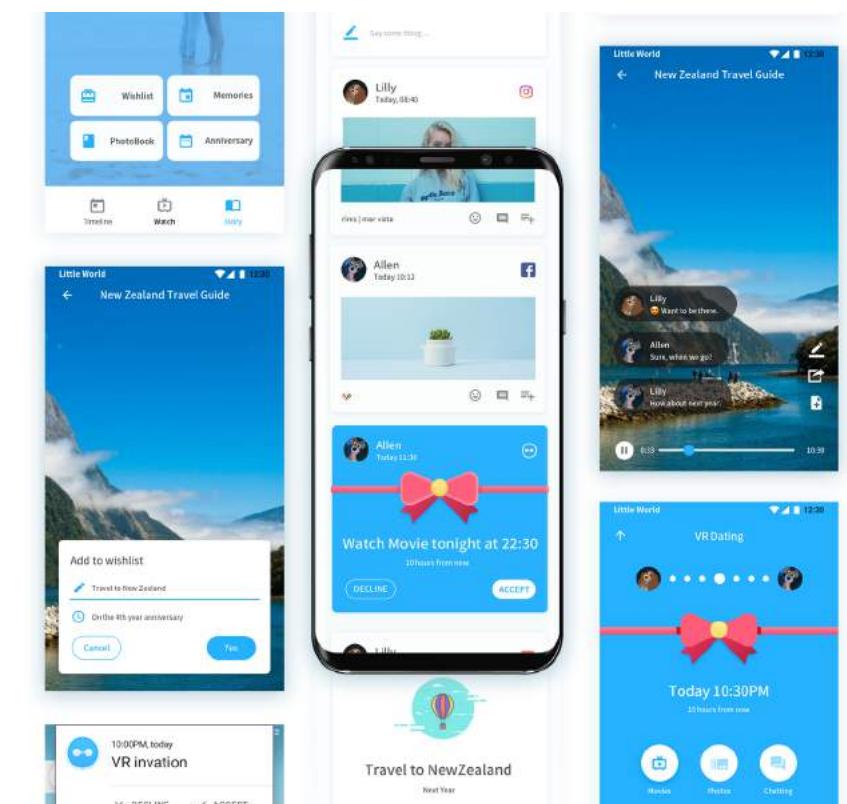
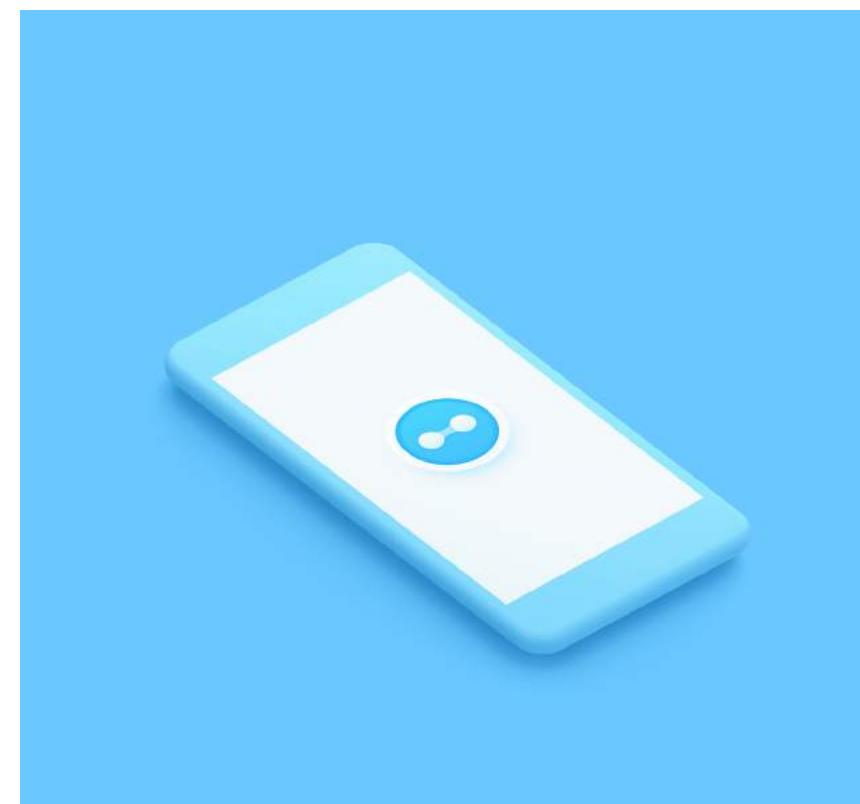
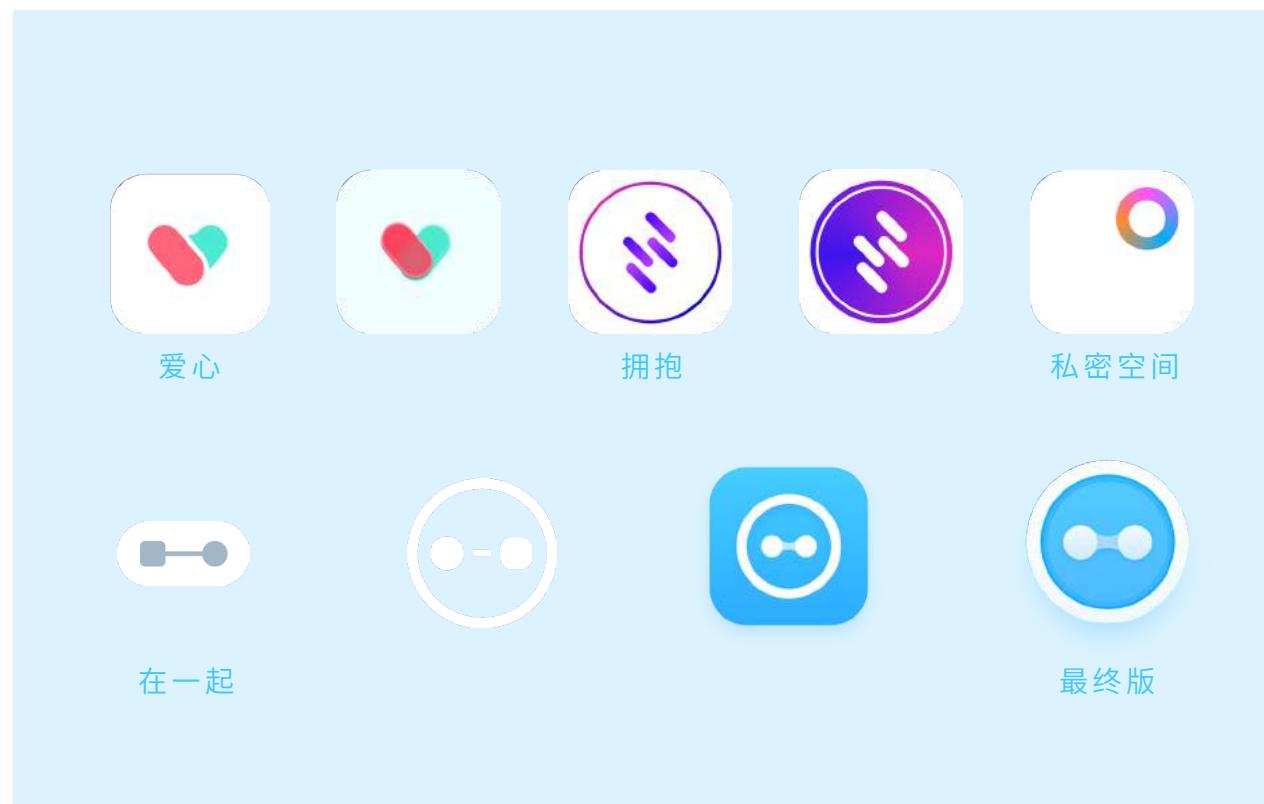
为异地恋设计的情侣应用

小世界是 VR + 移动平台的情侣应用。我们打造了沉浸式的 VR 约会体验，帮助异地恋情侣保持感情热度。小世界缩短了异地恋情侣之间的距离并且为他们提供了一个只属于他们的私密空间。

我在其中负责品牌形象设计，移动端 UI 设计以及部分 VR 界面设计。小世界是 UXDAward 2017 参赛项目，获得全国三等奖。

在小世界中，异地恋情侣可以：

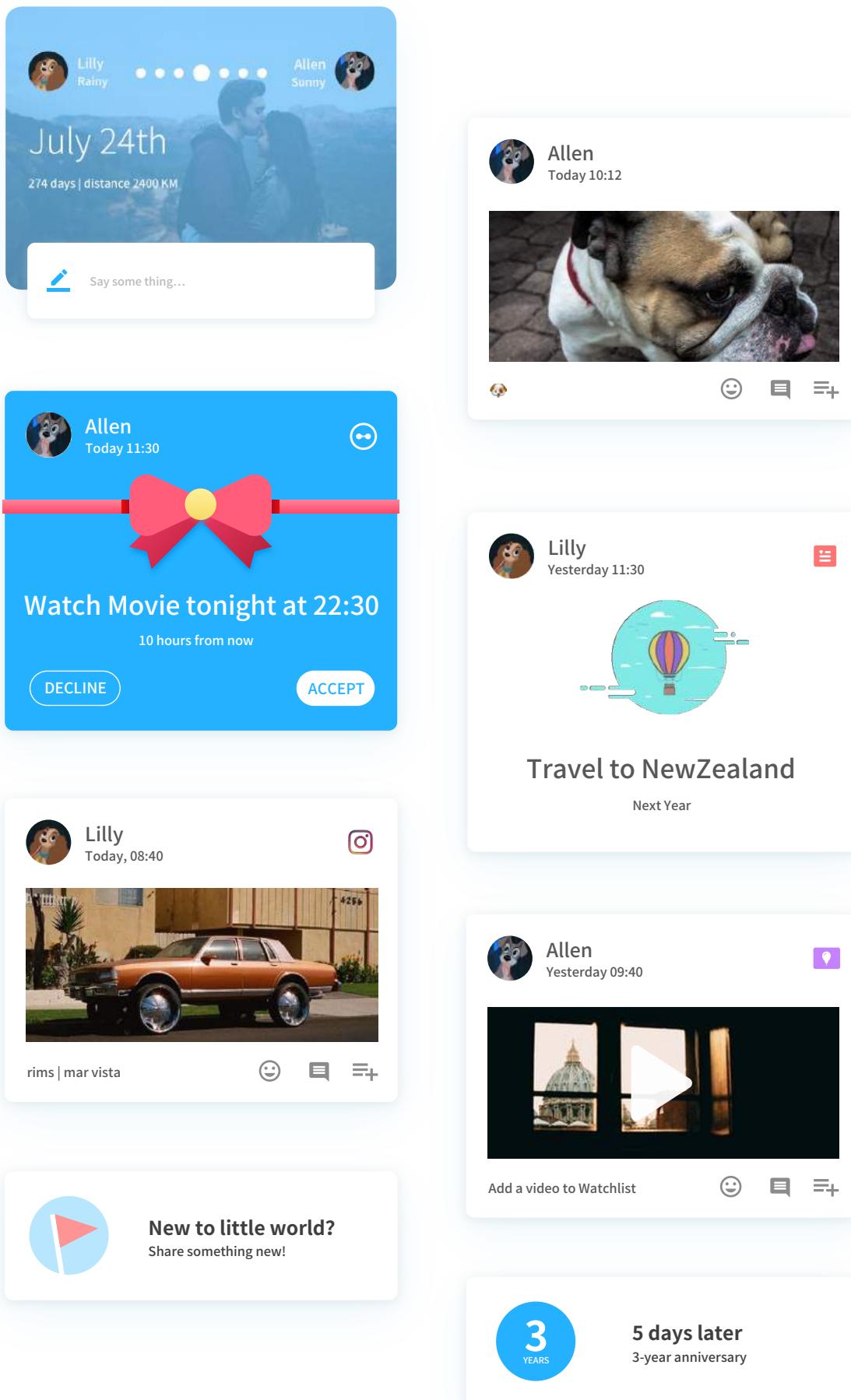
- 共同计划未来
- 一起看电影，做游戏
- 有温度，有互动的语音聊天
- 系统自动保存精彩互动瞬间
- 更多在一起的体验...



小世界，在一起

小世界的品牌传达了一种「在一起」的感觉。小世界的标志代表两个独立的个体，他们在地理位置上并没有「在一起」，但在小世界里他们有了联系。

小世界并没有使用情侣应用常用的粉色作为主色调，新鲜可爱的蓝色也可以表现出恋爱的感觉。同时，蓝色也让人们联想到科技，共同的未来等等。这体现出了异地恋的与众不同，也让作为情侣应用的小世界看起来更加独特，有趣。



每个时刻都认真对待

小世界的移动 App 是让用户记录重大瞬间的地方，用户可以随时在 App 中记录一起做的事情。对于异地恋来说，任何一起的经历，对未来的规划，以及回忆都是异常重要的。

小世界也认真对待每个瞬间。时间线上的所有事件都被精心设计，无论是发帖，倒计时，未来规划都独一无二。



融入环境的界面

小世界 VR 是异地恋情侣一起浪费时光的地方。为了创造更加沉浸的 VR 约会体验，小世界的 VR 界面直接明了并且在没有文字的情况下也可以使用。小世界的背景会根据所处场景改变。

声音恐惧酒

葡萄酒贴标

恐惧配酒，何来之有

在 California College of the Arts 平面设计 1 课程上，最后一个课题是设计一个「基于个人恐惧症的葡萄酒品牌」，我的恐惧症是「声音恐惧症」。于是如何让声音视觉化，并让对声音的恐惧和葡萄酒结合在一起变成了需要攻克的难点。



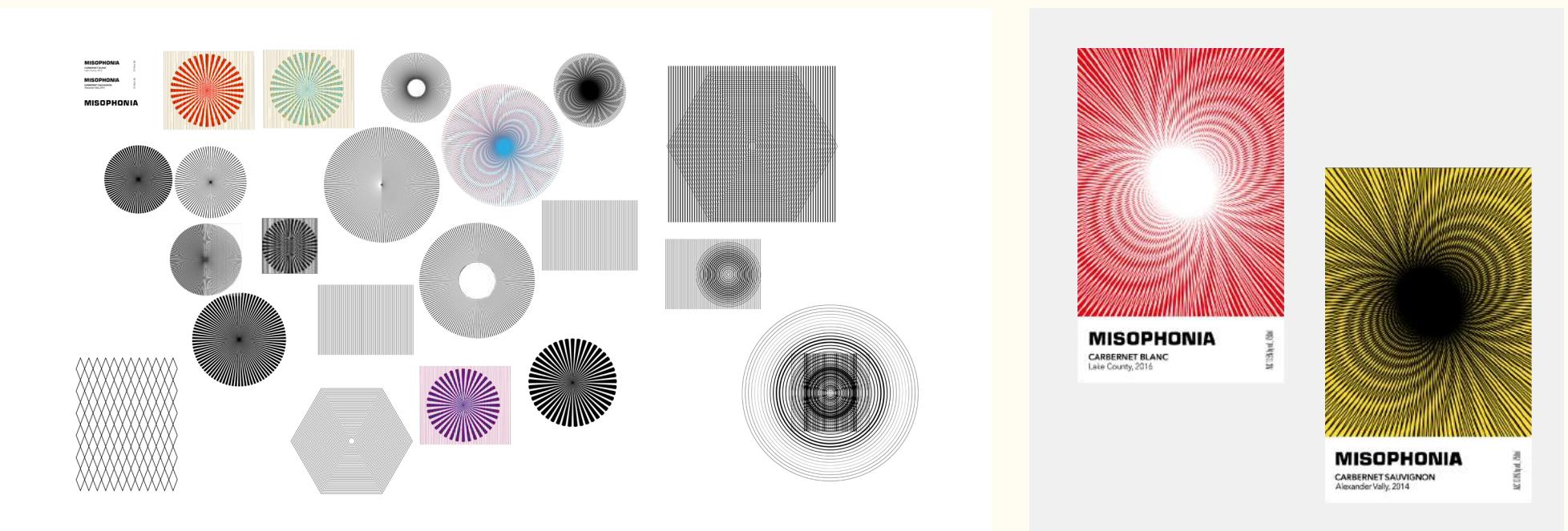
声音视觉化： 莫列波纹

在早期的设计中，我尝试了许多体现声音的方式，尤其是去尝试表达一些聒噪的，危险的声音。

随后我发现了「莫列波纹」，这是一种在栅栏状条纹重叠下所产生的干涉影像，同时也是一种非常吵闹的视觉呈现。



早期尝试草稿



莫列波纹试验



制造恐惧

发现莫列波纹已经非常幸运了,但这还远远不够。我开始对莫列波纹进行修改。我尝试让莫列波纹更加混乱,添加更多噪声与恐慌的感觉。经过 38 次尝试与修改,达到了最终的版本。

其中最有趣的尝试是将莫列波纹打印出来,并且放入扫描仪中,在扫描过程中移动纸张,达到混乱的效果,如左图。

少数派付费栏目

插画 / 信息长图

少数派的首次尝试

少数派是国内著名的科技生活方式媒体，它基于 UGC 模式（用户生产内容）。在 2017 年夏天，他们开始尝试推出一些精品付费内容。相比少数派上的其他文章，这些付费栏目拥有更高质量和更深度的内容。

在此之前，少数派没有尝试过推出付费内容，同类的媒体也鲜有尝试。于是首发阵容非常重要。我的工作是为三个首发课程制作信息长图，其中包括课程简介，作者介绍，课程目录等内容。这些长图帮助潜在购买者了解课程并提高购买意愿。信息图在微博上传播，并作为课程介绍的一部分。

少数派付费栏目网页 [↗](#)





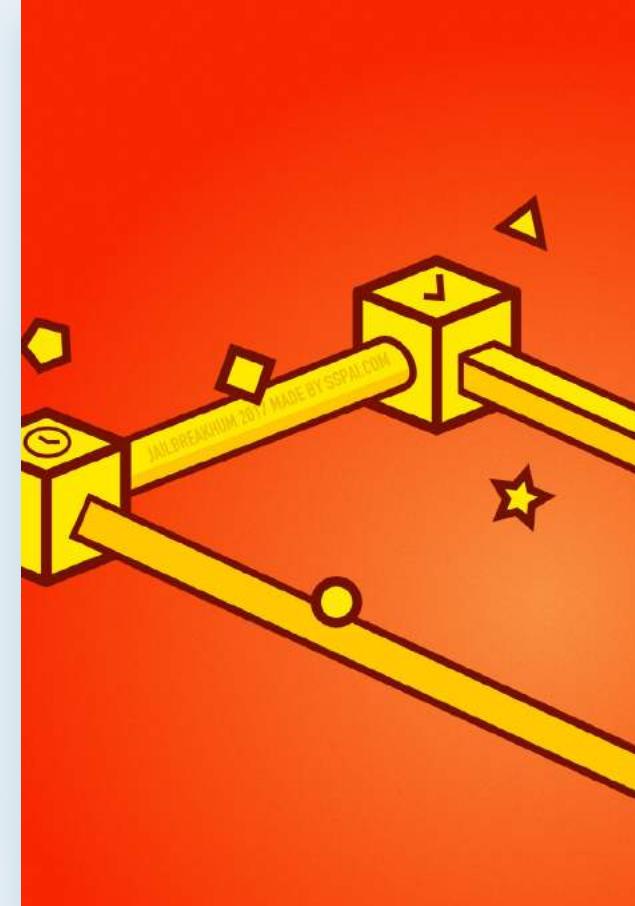
对于防治颈椎病的专题内容，我选择不去展示颈椎病 X 光片之类会带来恐惧感的图片。这些可爱有趣的卡通风格插画让读者的体验更加舒适愉悦。



爆炸的卡通人夸张体现了任务管理有多么难学。这些夸张的表达带来了幽默感。



插画的顺序符合读者阅读从上至下阅读的顺序。



这是给《用更现代的方式做任务管理》制作的封面，儿童玩具风格的插画降低了读者学习的心里门槛。

幽默，引人注意

这些付费栏目如同少数派的日常文章，有着非常广泛的选题范围。首发的三个付费栏目分别是：

- 《用更现代的方式做任务管理》
- 《久坐的你，要保证正确的坐姿》
- 《从零开始做好个人记账》

这些话题可能有些严肃，有些距离。为了降低读者的心里门槛，我选择了鲜明的配色以及卡通风格的插画。

为手机屏幕优化

由于这些长图主要在微博和少数派应用中出现，长图的尺寸专门为手机屏幕优化。在 4.7 英寸屏幕的手机上也不会出现无法阅读的情况。而且手机的每一屏都可以将一个段内容显示完整，还可以显示上一段和下一段的一小部分，减少割裂感。



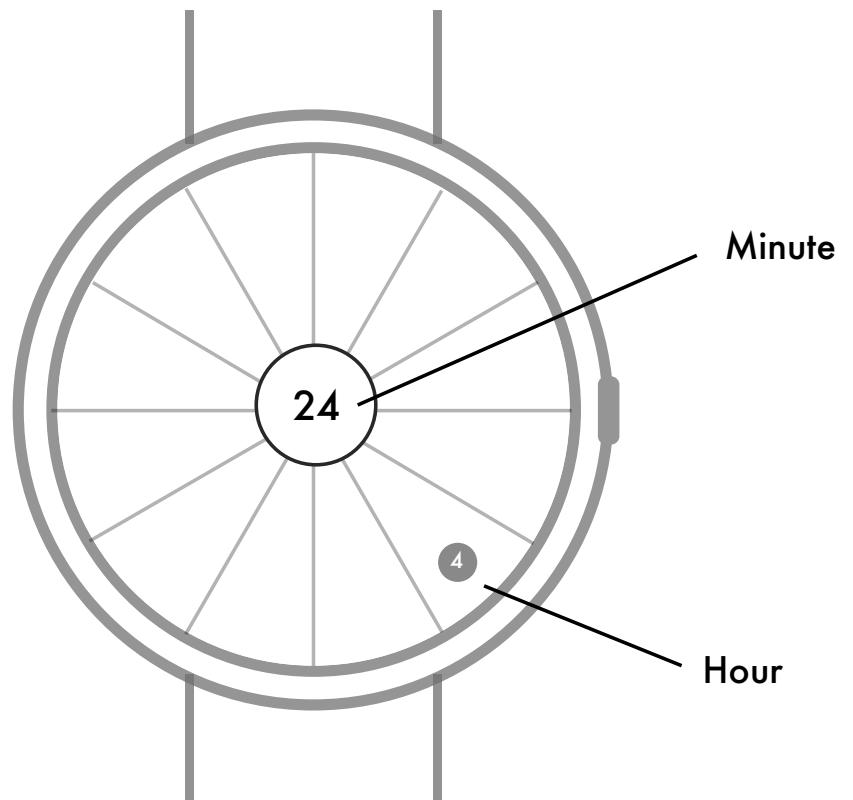
白

智能手表表盘

安静，干净

白色不仅是一种颜色，它还可以代表空间，容器以及纸张。在排版领域，页面四边的留白就是一种空间。物理学中，白色光可以折射出五颜六色，白色就是一种容器。白色可以容纳任何颜色，白色足够安静，不会打扰到使用者。





时间是种感觉

当我们看指针手表的时候，会有一种「时间感」。因为指针的角度和时间是有关系的。我们可以知道这一天过去了多少，还剩多少时间。但使用数字显示时间的电子表完全没有「时间感」。作为一个运行在电子设备上的表盘，我试图找回「时间感」。

「白」将表盘平均分为 12 份，每一份代表一小时。查看时间时，所在的那一份会亮起，就可以知道一天已经过了多少。

当然，「白」也有夜间模式，虽然是黑色的。但请记得，白不只是颜色。



月

插画 / 壁纸

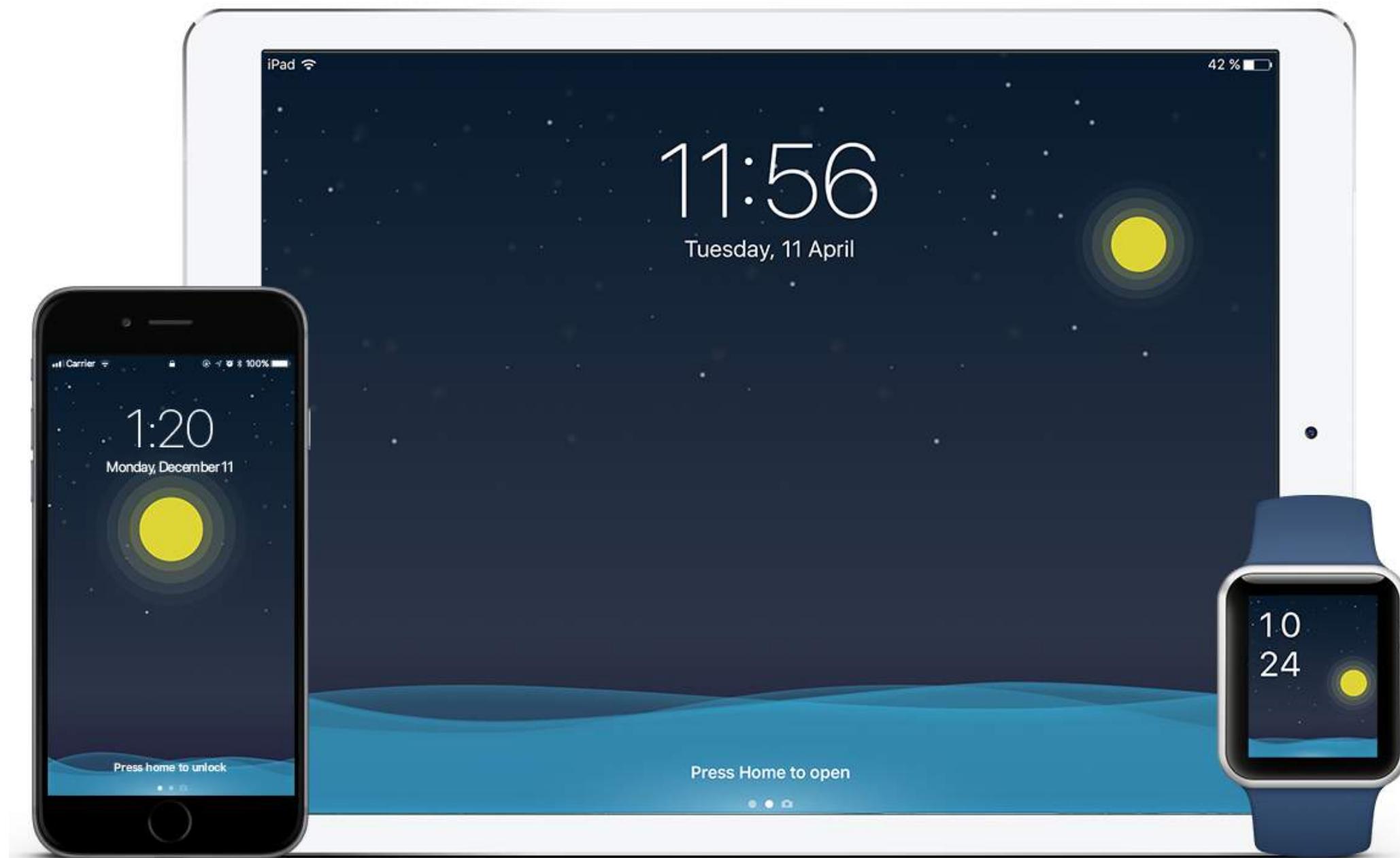


海上生明月。

海上生明月，天涯共此时。

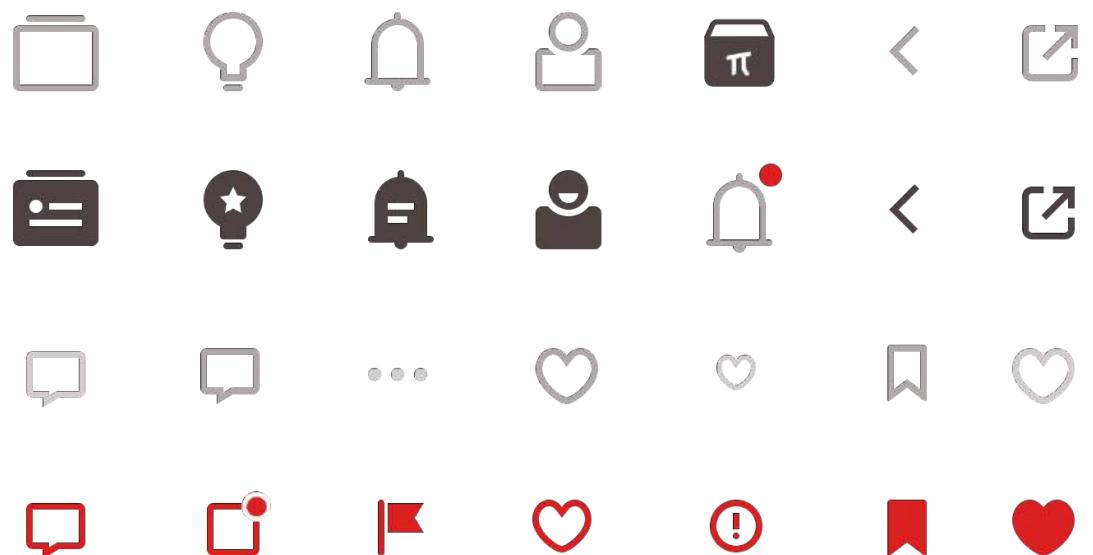
为了纪念中秋节，我设计了这套「月」壁纸。从手表到电视，都有所考虑。
壁纸上的月亮，不会和设备上的界面（比如时间）重合，非常和谐。

[下载壁纸 \(dropbox\)](#) ↗



少数派 iOS

图标设计



新应用，新图标

在 2017 年五月份，国内著名的科技生活方式媒体少数派计划推出自己的 iOS App。但是他们对早期设计的图标并不是很满意。我重新设计了应用内的全套图标，做到了风格统一，和谐。

少数派已上架 App Store ↗

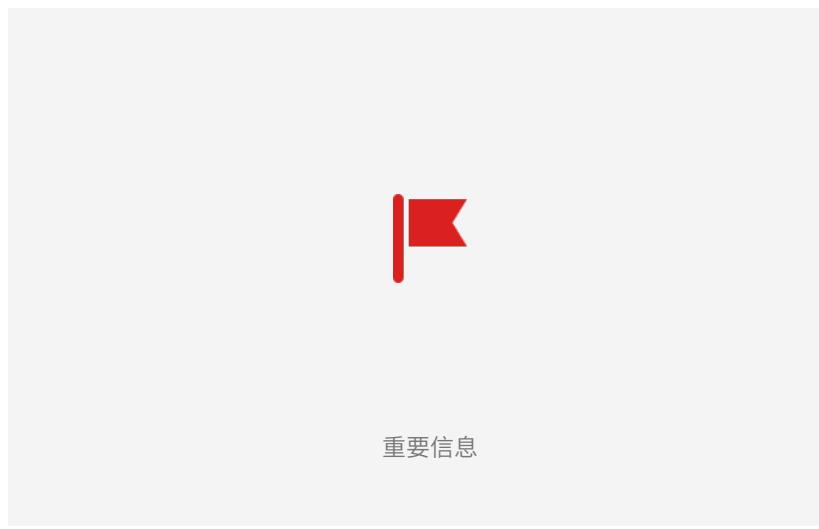
设计目标：

- 形状简单
- 尽可能的差异化
- 拥有一到两个特色图标
- 无文字

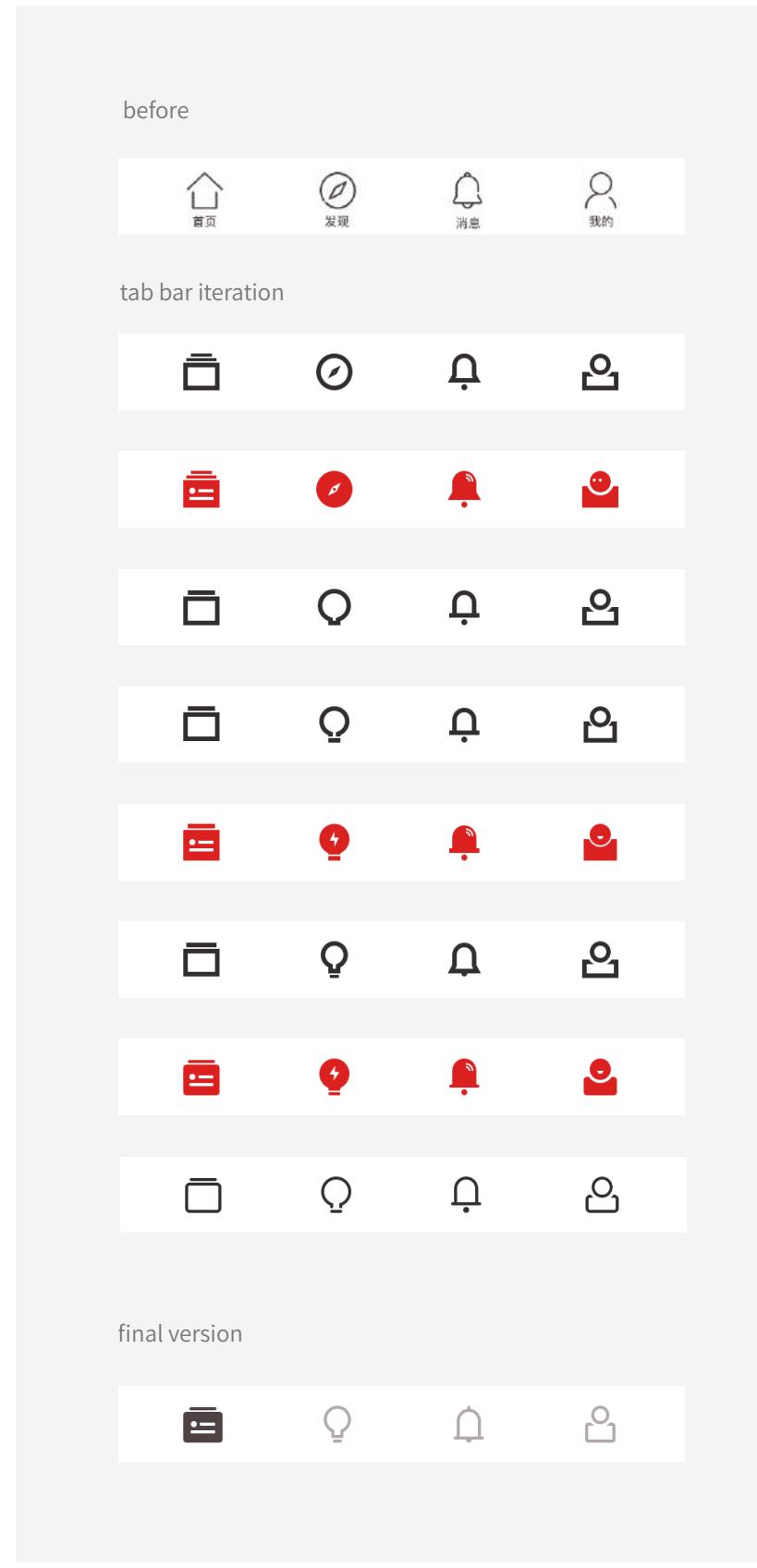




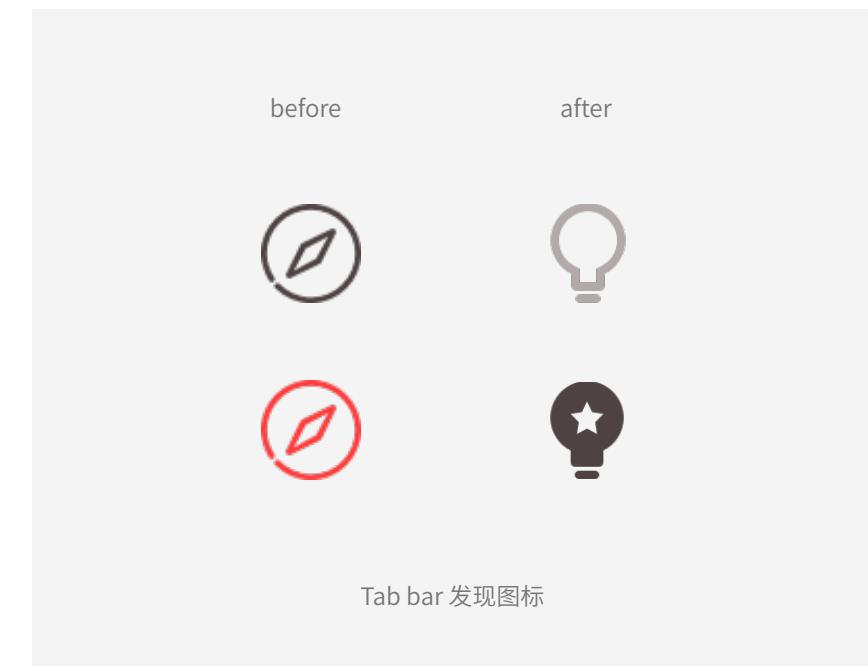
由于少数派 iOS 的首页是类似新闻流的形式，卡片图标相比房子图标更加切题，也更加特别。



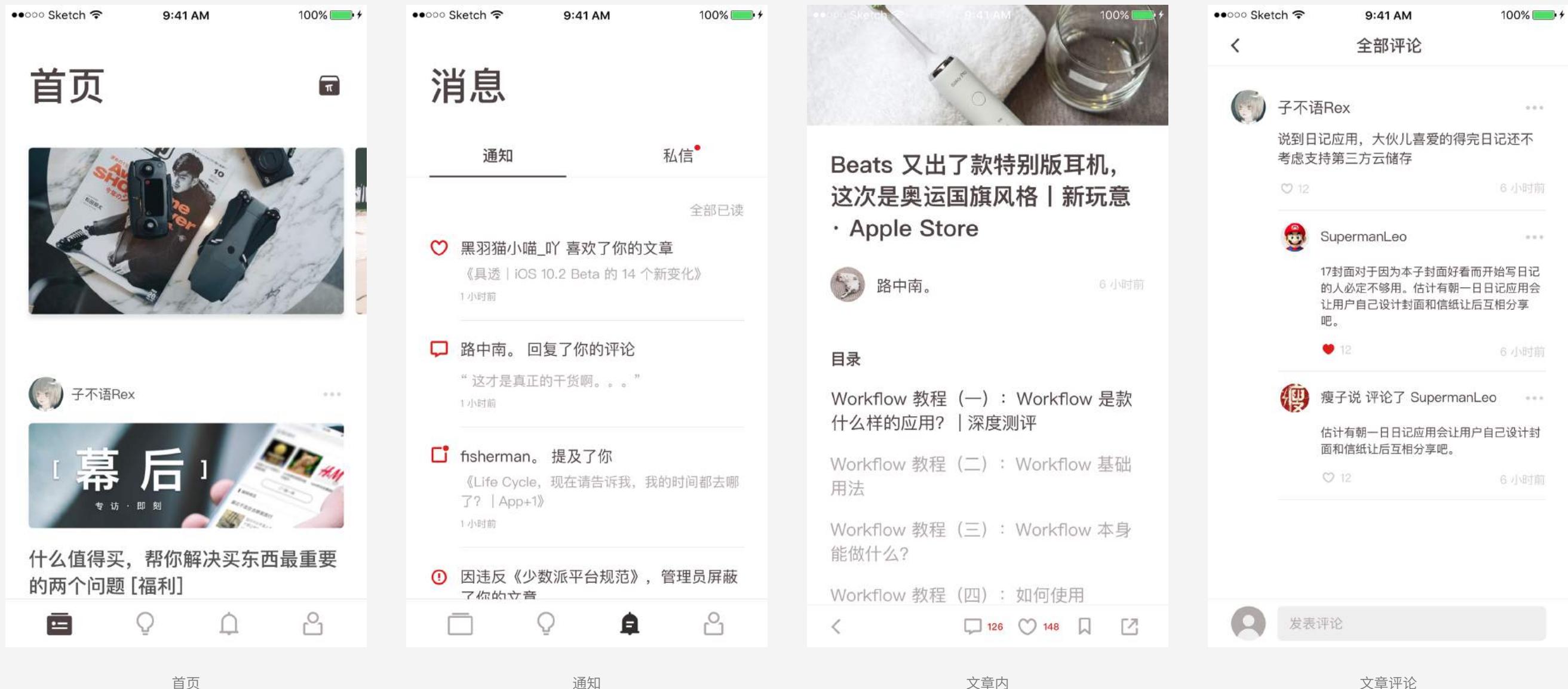
由于少数派的内容源自于高质量用户，「文章过审」和「被推荐到首页」这些通知对于内容生产型的用户是非常重要的。这套图标中有一个小旗子，专门用来代表这些重要信息。希望用户收到重要信息的时候，会有一种满足感和成就感。



早期版本的一些图标有三维物体的感觉，在整套图标中显得格格不入。在我的版本中修复了这些问题。



小灯泡图标让人想起那些奇妙点子出现的瞬间，正如在少数派里面发现有趣文章的感觉。只在选中状态下出现的小星星让「切换 tab」这件事儿变得更有乐趣。



愿您浏览愉快。

平面 / UI 设计师

California College of the Arts 平面设计本科在读

2016~2020

互联网 ID: @MakicLin

英文名 Marcus Fei.

简历 ↗

English Portfolio ↗

LinkedIn ↗

Dribbble ↗

marcusfei.com ↗