

ежемесячная планерка

IDEAS  TRAVEL

*20 мая 2019*

## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r4ViMvGRBeAg8Ey6dePPd2X4acYtKjPk9Tq-OTx\\_IxM/edit#gid=803223170](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r4ViMvGRBeAg8Ey6dePPd2X4acYtKjPk9Tq-OTx_IxM/edit#gid=803223170)

### РЫНОК (16)

русскоязычные сайты предлагающие на выбор туры, обладающие признаками:

- продолжительность – от 2х дней
- есть дата начала и окончания тура
- есть цена
- есть подробная программа (описание тура, фото, карта и т.п.)
- не относится к категории «пакетный тур» (авиа + отель)

### Туроператор 40% (6)

запуск проекта	сайт	баллы	vis ev3m
2003г	<a href="https://www.vpoxod.ru/">https://www.vpoxod.ru/</a>	9,5	200K
2005г	<a href="https://www.russiadiscove">https://www.russiadiscove</a>	6,5	74K
2006г	<a href="http://clubstrannik.ru/">http://clubstrannik.ru/</a>	6	52K
2009г	<a href="https://mynameis.travel/ru">https://mynameis.travel/ru</a>	4,5	27K
2017г	<a href="http://letssurf.pro/">http://letssurf.pro/</a>	9	nd
2018г	<a href="https://tomeet.travel/">https://tomeet.travel/</a>	1,5	nd

- продвинутые туроператоры - инициаторы первых сайтов по поиску авторских групповых туров
- туроператоры нацелены на собственное продвижение
- готовы сотрудничать с агрегаторами, если будет удобная простая понятная система по публикации туров и сбору обратной связи

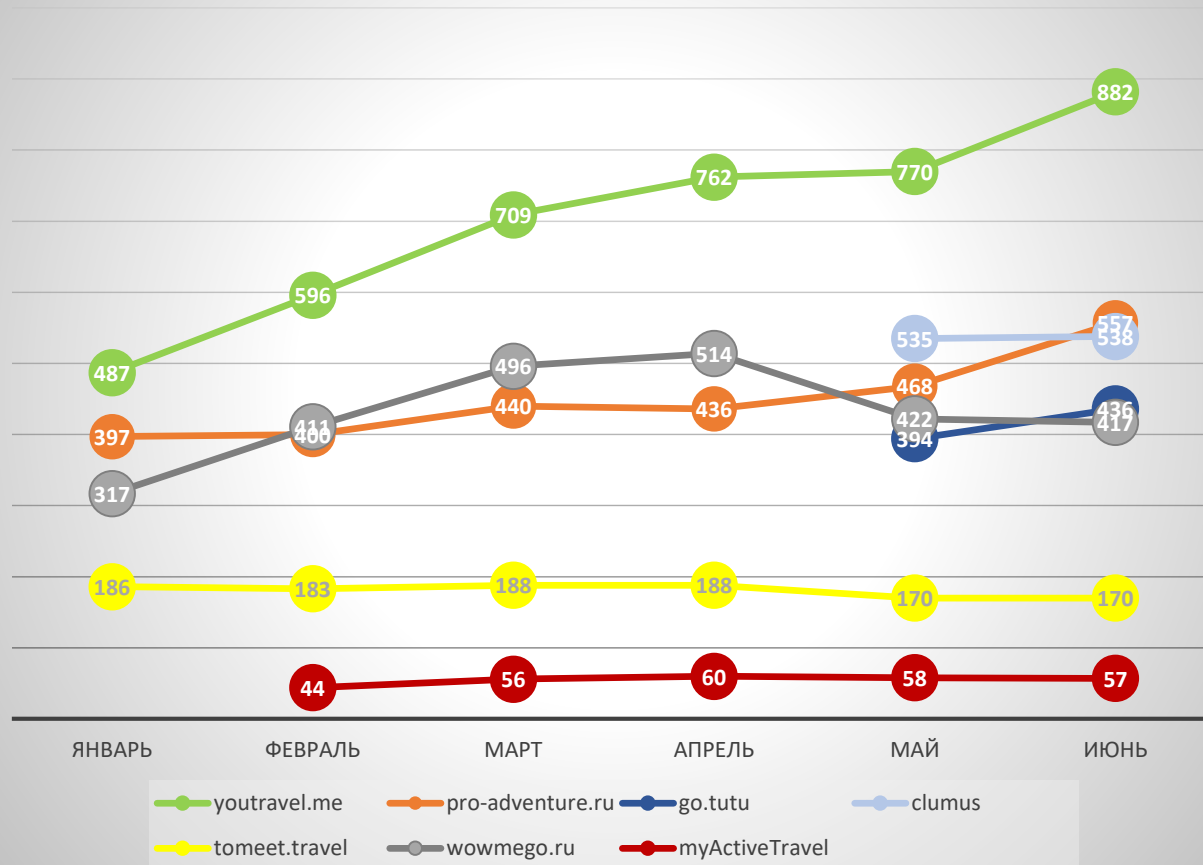
### Агрегатор 60% (10)

запуск проекта	сайт	баллы	vis ev3m
2019г	<a href="https://myactivetravel.ru">myactivetravel.ru</a>	13,5	nd
2017г	<a href="https://camplike.ru">camplike.ru</a>	12,5	nd
2018г	<a href="https://youtravel.me">youtravel.me</a>	12	20K
2015г	<a href="https://pro-adventure.ru">pro-adventure.ru</a>	10,5	13K
2018г	<a href="https://wowmego.ru">wowmego.ru</a>	8,5	nd
2019г	<a href="https://go.tutu.ru">go.tutu.ru</a>	7,5	nd
2018г	<a href="https://mikluho.travel">mikluho.travel</a>	6,5	nd
2018г	<a href="https://netuleny.com/ru/">netuleny.com/ru/</a>	4	nd
2018г	<a href="https://ru.tripaggregator.com">ru.tripaggregator.com</a>	4	16K
?	<a href="https://clumus.com/ru/">clumus.com/ru/</a>	3	nd

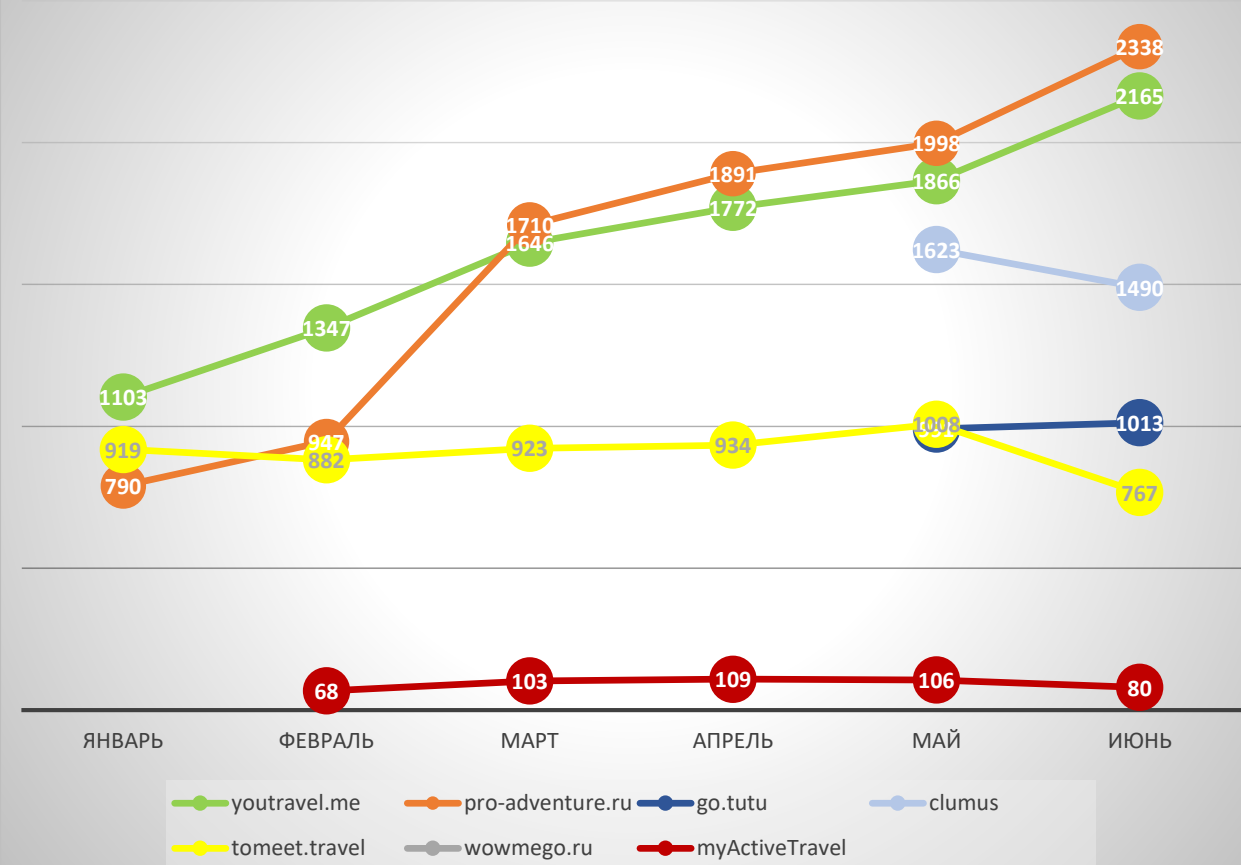
- Старейший агрегатор: 2015 год
- 90% агрегаторов берут комиссию за переданный заказ
- 80% агрегаторов появились с 2018 года
- Пока нет агрегатора, объединяющего все существующие фишки подобных сервисов

# АГРЕГАТОРЫ

## ВСЕ ПРОГРАММЫ (в т.ч. без расписания)



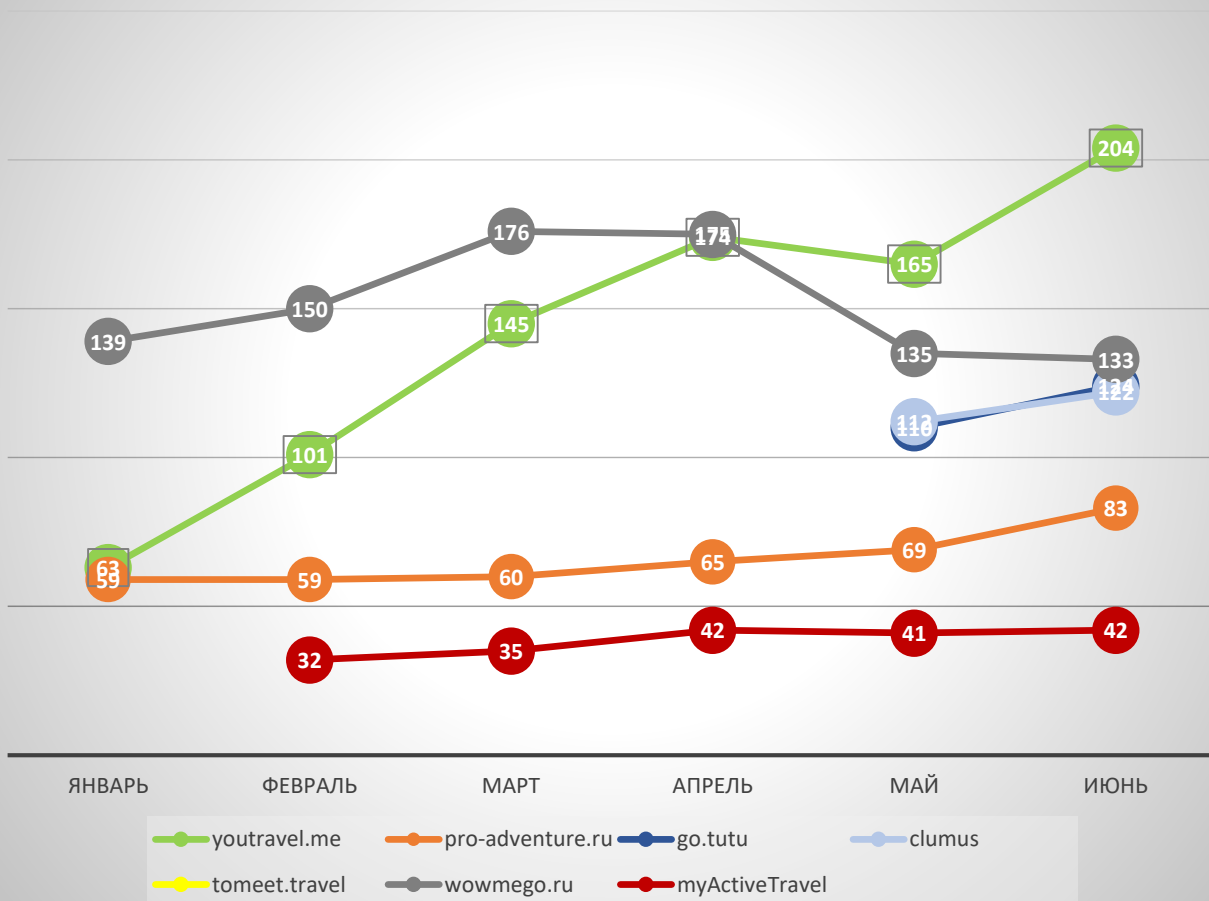
## ВСЕ ТУРЫ (дата + цена)



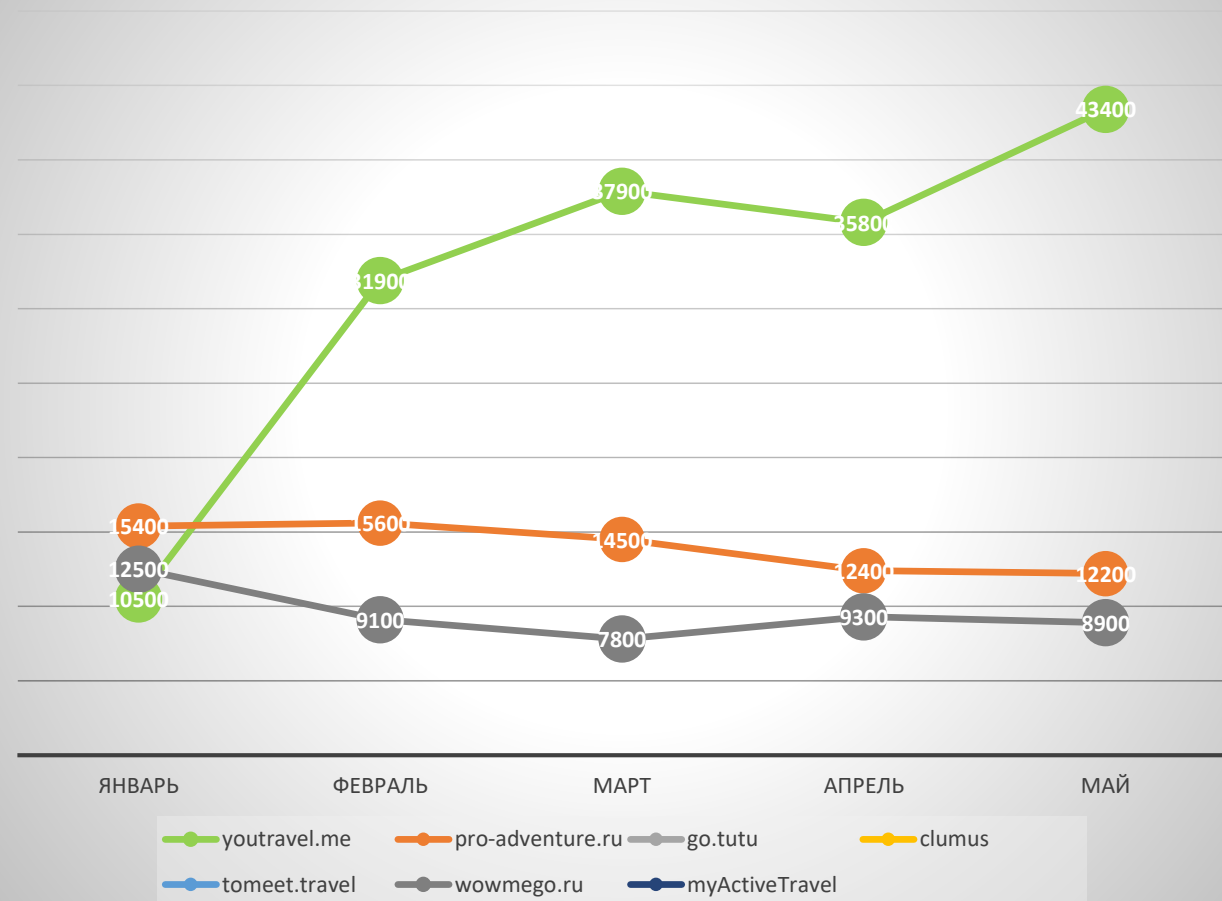
- **Youtravel.me** лидирует по количеству программ, но **Pro-adventure** лидирует по количеству туров, т.е. организаторы Pro-adventure более стабильные и опытные эксперты в организации
- Новички **GoTutu** и **Clumus** стартовали с большим количеством предложений, т.е. до старта была проведена предварительная подготовка по привлечению организаторов
- Tomeet.travel и **MyActiveTravel** стагнируют, а **Wowmego** теряет позиции

# АГРЕГАТОРЫ

## ОРГАНИЗАТОРЫ



## ТРАФИК



- Количество организаторов не влияет на количество программ и туров, т.е. нужно основательно подходить к привлечению организаторов, делать акцент на туроператоров и экспертов с опытом в несколько лет
- Wowmego теряет организаторов. Скорей всего причина в отсутствии заказов

- По трафику лидирует Youtravel.me, хотя они на рынке только один год, в отличие от Pro-adventure, со стажем в 2,5 года
- Основные источники трафика у всех агрегаторов direct (40%) и search (40%). В поиске органика – 90%
- У лидеров трафика процент отказов не превышает 45%

# YOUTRAVEL.ME

**Выход на рынок:** 06.2018

**Владелец:** Россия, Новосибирск (брат с сестрой)

**Монетизация:** комиссия с оплаченного заказа (15%), оплата проходит через сервис



## Плюсы:

\ Много предложений \ Отзывы \ Рейтинг \ Информативная карточка тура \ Многофункциональный кабинет партнера \

## Минусы:

\ Построен на CMS Bitrix \ Плохое юзабилити \ Замыкает организатора на себя \

Динамика предложений, месяц					
	янв.19	фев.19	мар.19	апр.19	май.19
ср.стоимость, \$	1677	1635	1544	1552	1757
направления, страны	104	129	134	112	136
ср. продолж.тур с датой	11	11,7	11,8	11,9	11,4
ср. р-р групп	8,7	9	9	9	8,5
ср. р-р групп мин-макс	6-11 чел	6-12 чел	6-11 чел	6-11 чел	6-11 чел

## Инсайты:

- позиционирует себя как первый агрегатор авторских туров и как лидер рынка
- утверждает, что компания уже в плюсе
- активно развивает все SMM-каналы, получил поддержку от основателя проекта TRAVEL-MARKETING, который аккумулирует вокруг себя всех организаторов авторских туров
- активен в трэвел-тусовке и ищет инвестиции на развитие
- команда 13 человек (3 – основатели, 10 – разработчики, колл-центр, саппорт)
- за май 2019 оборот **\$77K**, средний чек **\$1,5K**, средняя комиссия **\$200** т.е. с **50** заказов доход в **\$10K**

Презентации проекта  
с конкурса стартапов:



Adobe Acrobat  
Document

с конференции Travel SMM:



Adobe Acrobat  
Document

Активность в SMM					
	янв.19	фев.19	мар.19	апр.19	май.19
instagram (подписчики)	1520	1701	1865	3001	5787
instagram (публикации)	-	161	172	211	249
facebook (подписки)	350	414	446	678	756
facebook (нравится)	-	363	384	611	674
vkontakte	1136	1161	1171	1211	1234
youtube	-	-	-	-	-
telegram (members)	-	22	22	23	23
telegram (readers)	-	63	78	90	109

Трафик 2019						
	дек	январь	февраль	март	апрель	май
vis	15	10,5	31,9	37,9	35,8	43,4
time	12:55	13:13	7:50	5:33	13:33	5:25
pageView	9,88	7,88	4,96	4,26	7,88	4,01
BR	28%	37%	39%	47%	38%	47%

# PRO-ADVENTURE.RU

**Выход на рынок:** 01.2017

**Владелец:** Россия, Москва (муж с женой)

**Монетизация:** комиссия с переданного заказа (процент неизвестен)

## Плюсы:

\ Гибкий фильтр \ Системное описание туров \ Небольшой, но качественный пул организаторов \

## Минусы:

\ Нет личных кабинетов пользователя, партнера \ Скрывает информацию об организаторах \

## Инсайты:

- первый агрегатор на рынке, сайт во многом схож с сайтом туроператора Russia Discovery (<https://www.russiadiscovery.ru/>)
- CEO проходил обучение у А. Морейниса (Антистартап) в 2015-2016 гг, его проект отмечен в портфолио как удачно запущенный стартап
- победитель конкурса тревел-стартапов 2018
- скрывает юридическую информацию, владельцы не активны в соц-тусовке
- Презентации проекта с конкурса стартапов:



## Динамика предложений, месяц

	январ.19	фев.19	мар.19	апр.19	май.19
ср.стоимость, \$	895	788	721	796	855
направления, страны	15	16	19	25	26
ср. продолж.туров	7,7	7,5	7,6	8,3	8,6
ср. р-р групп	10,5	11,0	11,2	10,9	10,2
ср. р-р групп мин-макс	4-16 чел	5-17 чел	5-18 чел	5-17 чел	4-16 чел

## Активность в SMM

	январ.19	фев.19	мар.19	апр.19	май.19
instagram (подписчики)	-	-	-	-	-
instagram (публикации)	-	-	-	-	-
facebook (подписки)	52 451	52 425	52 425	52 450	52 501
facebook (нравится)	-	48 864	48 849	48 864	48 881
vkontakte	1 462	1 464	1 469	1 478	1 513
youtube	-	-	-	-	-

## Трафик 2019

	дек	январь	февраль	март	апрель	май
vis	10,3	15,4	15,6	14,5	12,4	12,2
time	3:22	2:42	3:21	3:16	3:09	4:35
pageView	3,06	2,78	4,37	4,03	4,21	4,51
BR	54%	55%	39,05%	36,64%	42,50%	48,60%

**Выход на рынок:** 03.2019

**Владелец:** Россия, Москва

**Монетизация:** комиссия с оплаченного заказа (15%), до конца 2019г. работают без комиссий

**Плюсы:**

\ Трафик 30М+\ Быстро работающий движок \ Лояльная аудитория \ Полностью адаптивный \

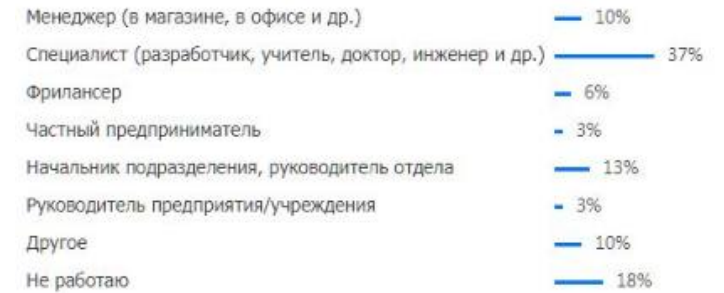
**Минусы:**

\ Мало поисковых фильтров\ ОС только через форму обратной связи \ Замыкает организатора на себя \

**Инсайты:**

Какая у вас должность?

(06-12 апреля 2018 г., ответили 5370 человек)



# WOWMEGO.RU

Выход на рынок: 08.2018

Владелец:

Монетизация:

Плюсы:

\\

Минусы:

\\

# TOMEET.TRAVEL

Выход на рынок: 2018

Владелец:

Монетизация:

Плюсы:

\\

Минусы:

\\

# MYACTIVETRAVEL.RU

Выход на рынок: 11.2018

Владелец:

Монетизация:

Плюсы:

\\

Минусы:

\\

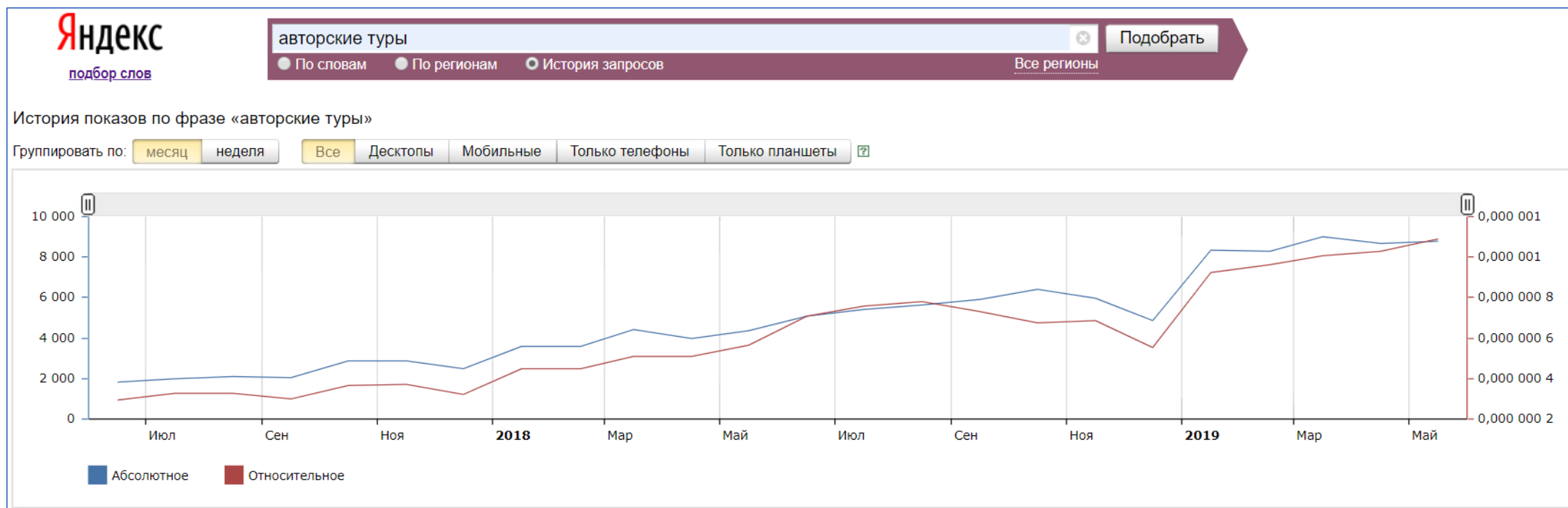


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ СЕРВИСА

1. Таргетирование ЦА на портреты пользователя

2. Результаты опроса ЦА

3. Выводы



## ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

- Житель города-миллионника
- Средний доход от 40К (600\$) на человека
- Без крупных финансовых обременений (ипотека, крупные денежные кредиты)
- Не привязан к комфорту
- От 25 лет до 55 лет (целевой возраст 35+)

1

- Женщина, от 30 лет
- Не замужем \ в разводе
- Активная \ Состоявшаяся \ Самодостаточная
- Неоднократно была за границей
- Потребитель пакетных туров

2

- М \ Ж от 25 лет
- Без пары, узкий круг общения
- Интроверт
- Интеллектуал, романтик

3

- М \ Ж, от 20 - 35 лет
- ЗОЖ-ники
- Имеют специфические модные увлечения (бег, йога, ретрит, фитнес, серфинг, восхождения, вело-мото, яхтинг)

4

- Пара 25+
- Вместе более 3 лет
- Партнеры: одинаково смотрят на жизнь, одинаковые увлечения
- Активная жизненная позиция

5

- Пара от 20 до 35 лет
- Без детей
- Не живут вместе или живут недавно
- Есть необходимость обновить (встряхнуть) отношения

6

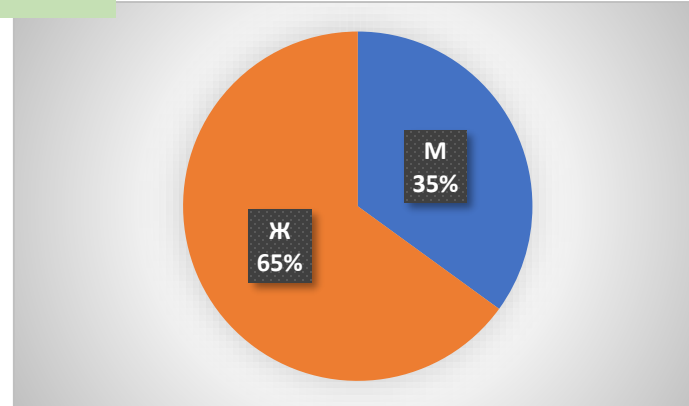
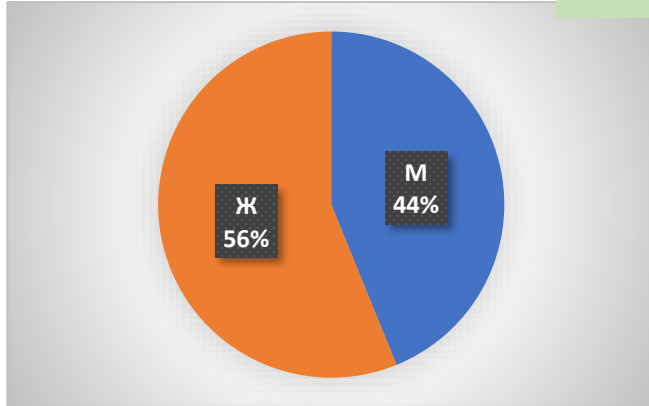
- М \ Ж от 25 лет
- Только открыл для себя новое необычное хобби (фото, дайвинг, яхтинг, мото-, трекинг и т.п.) и еще не нашел единомышленников для общения и совместного отдыха

7

- Мужчина от 40 лет
- Разведен \ никогда не был женат
- Экстраверт
- Спортивный
- Молодится, есть потребность в постоянном самоутверждении
- Дамский угодник

# Результаты опроса ЦА: свое окружение vs случайные респонденты

Твой пол?



Твой характер?

По мировосприятию		
	открыт всему новому	78,57%
	консерватор	21,43%
В общении		
	эмоционален	54,76%
	сдержан	45,24%
В решениях		
	спонтанен	32,23%
	логичен	67,77%

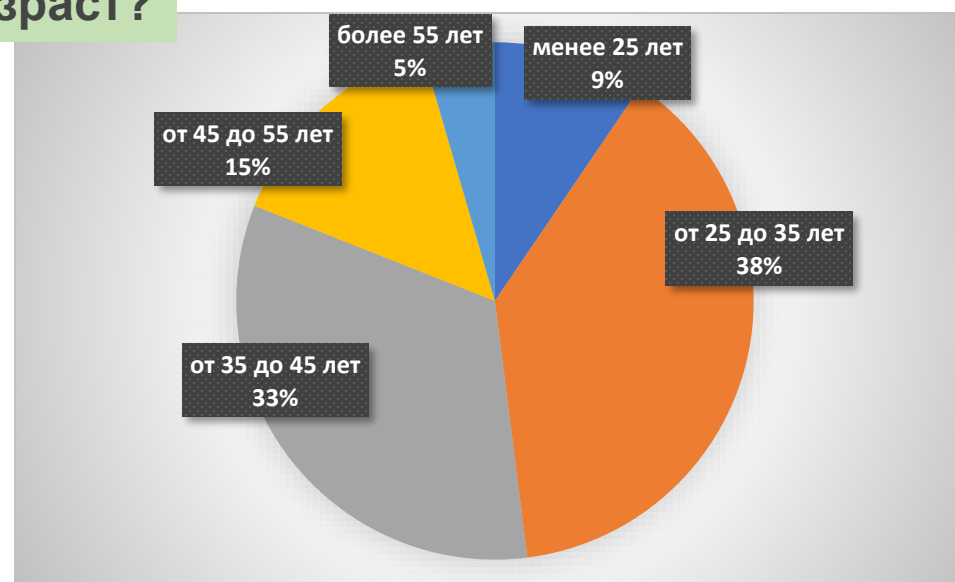
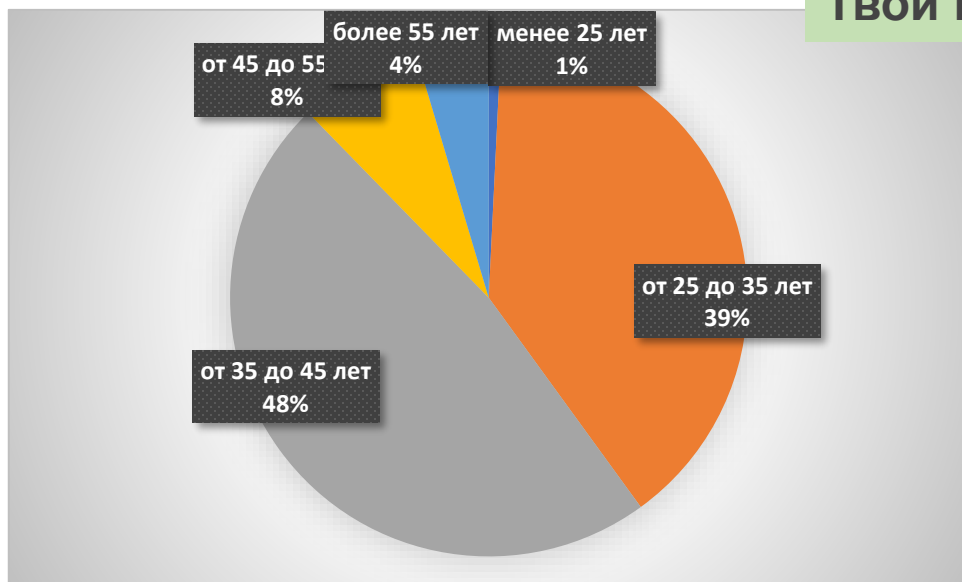
По мировосприятию		
	открыт всему новому	73,00%
	консерватор	27,00%
в общении		
	эмоционален	50,50%
	сдержан	49,50%
в решениях		
	спонтанен	26,50%
	логичен	73,50%

свое окружение

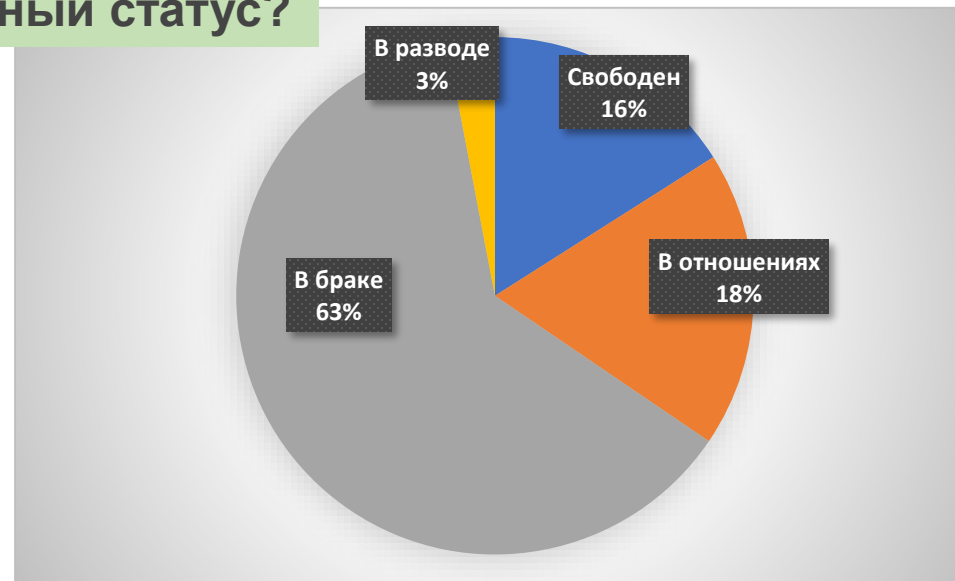
vs

случайные респонденты

Твой возраст?



Твой социальный статус?

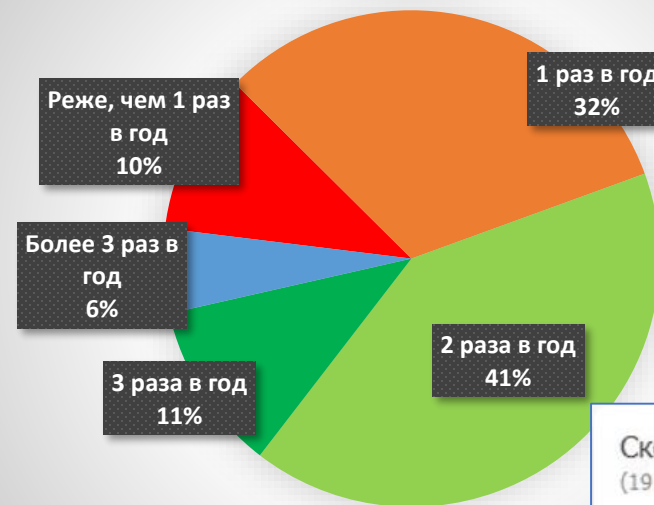
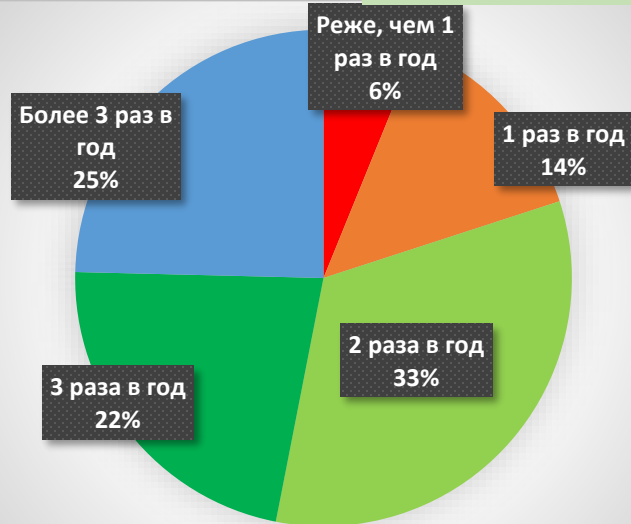


# свое окружение

vs

# случайные респонденты

## Как часто ты куда-либо выезжаешь в отпуск?

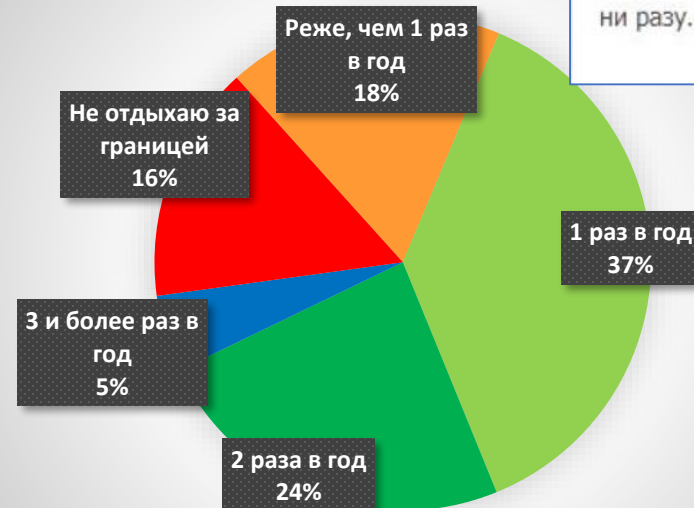
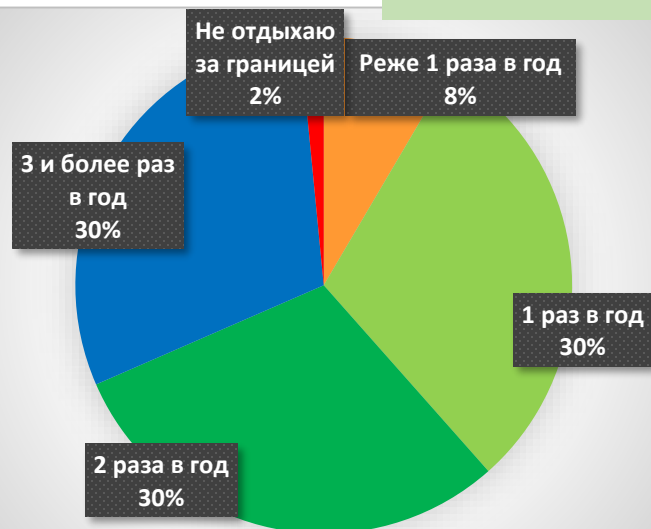


Сколько раз в год вы путешествуете?  
(19 февраля - 05 марта 2018 г., ответили 5393 человека)

3-5 раз; — 17%  
2-3 раза; — 22%  
1 раз; — 26%  
ни разу. — 35%



## Как часто выезжаешь на отдых за границу?



# свое окружение vs случайные респонденты

## На сколько дней обычно уезжаешь в отпуск?

11

Самая идеальная продолжительность отпуска по вашему мнению?

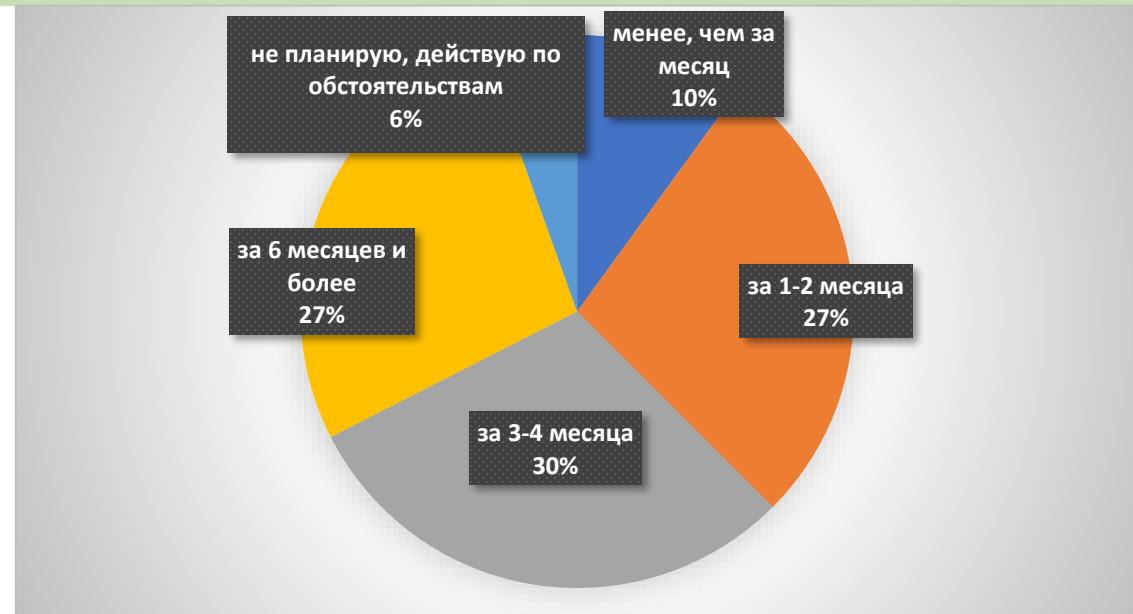
(13-16 июня 2019 г., ответили 4058 человек)

больше месяца. Столько и отдыхаю;	15%
больше месяца, но у меня нет возможности столько отдыхать;	23%
месяц. "Отгуливаю" сразу все;	6%
месяц, но меня сразу на 28 дней не отпускают на работе;	21%
10-14 дней;	27%
неделя;	4%
3-5 дней;	1%
мне хватает выходных, чтобы отдохнуть. Не хожу в отпуск;	3%



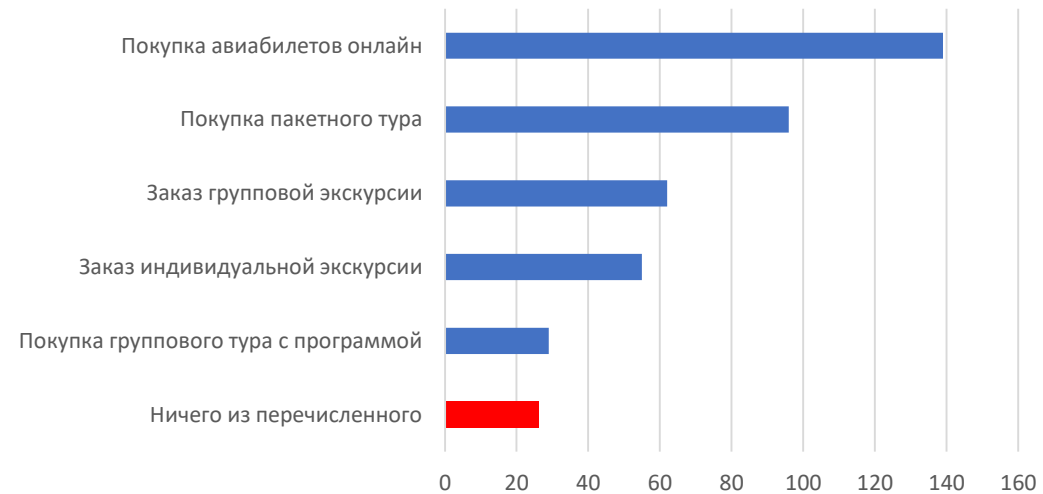
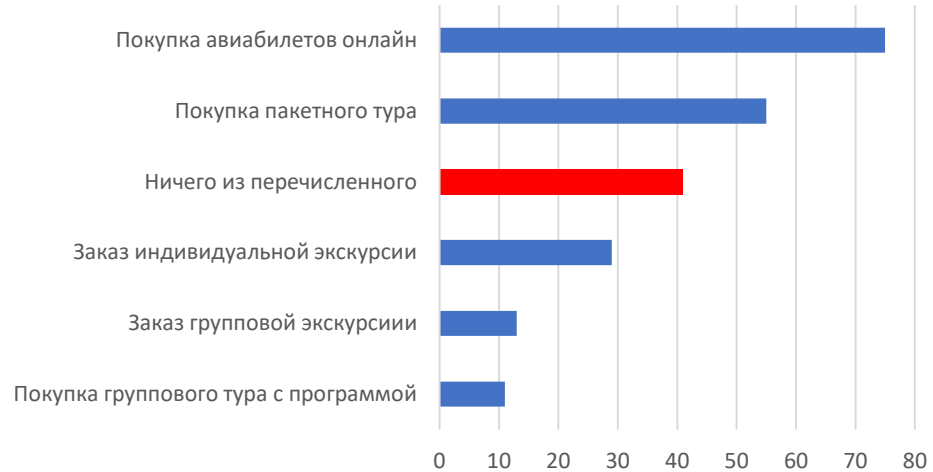
13

## За какой срок до начала отпуска начинаешь задумываться о том, куда поедешь и планировать отдых?

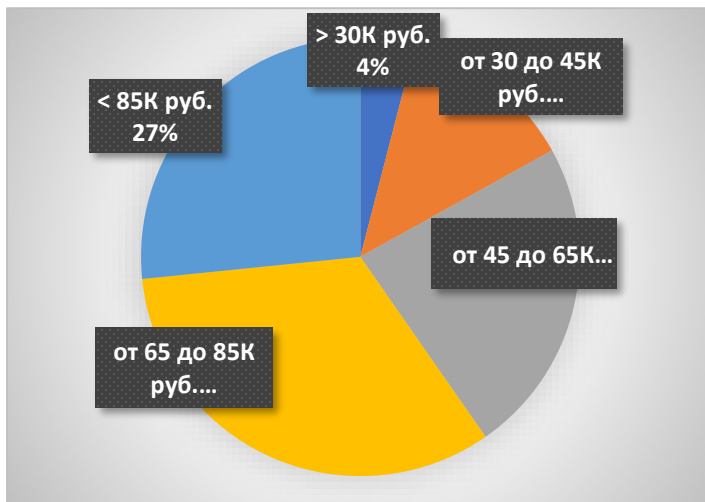


# свое окружение vs случайные респонденты

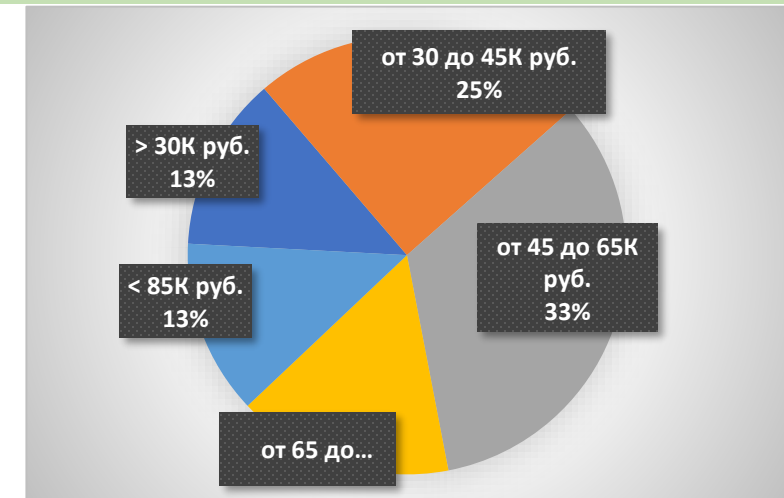
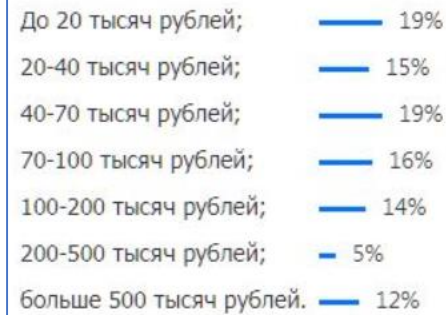
За последние два года тебе приходилось приобретать перечисленные ниже услуги?



За последние два года в какой бюджет в среднем обходится тебе одна поездка в отпуск (включая дорогу до места, проживание и питание) ?



Какую сумму вы обычно тратите на отпуск?  
(15-22 марта 2018 г., ответили 6213 человек)

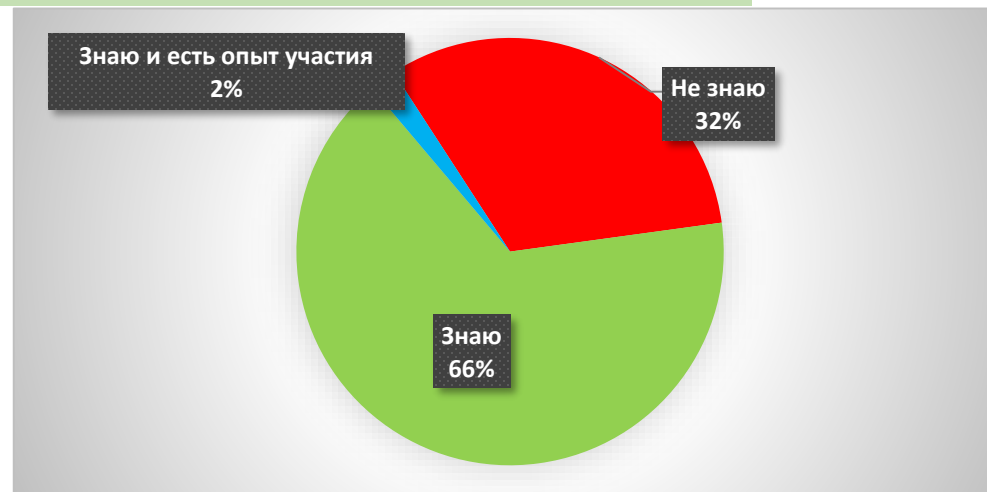


# свое окружение

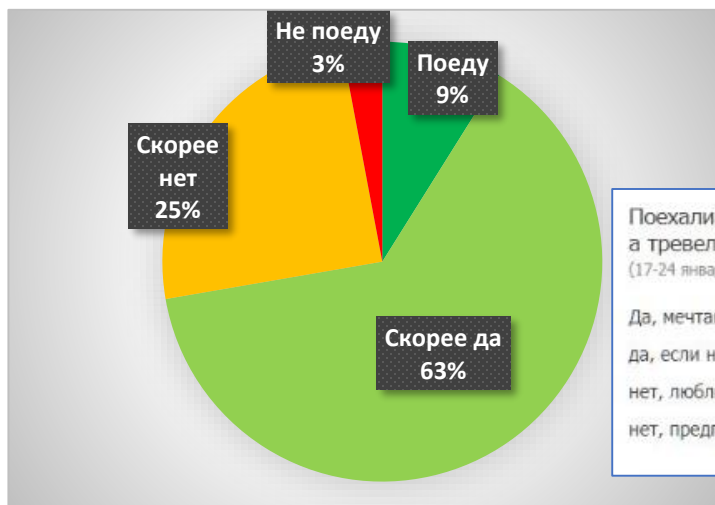
vs

# случайные респонденты

## Ты знаешь о групповых тематических и авторских турах?



## Если встретишь предложение группового тура по интересной тебе тематике и по приемлемой цене, какова вероятность того, что ты поедешь?



Поехали бы вы в авторский тур (это туры по вашим интересам, которые организуют не крупные туроператоры, а тревел-эксперты)?

(17-24 января 2019 г., ответили 2059 человек)

Да, мечтаю об этом. Мне нравится такой формат путешествий;

17%

да, если найду интересное для меня направление или если будет необычный формат;

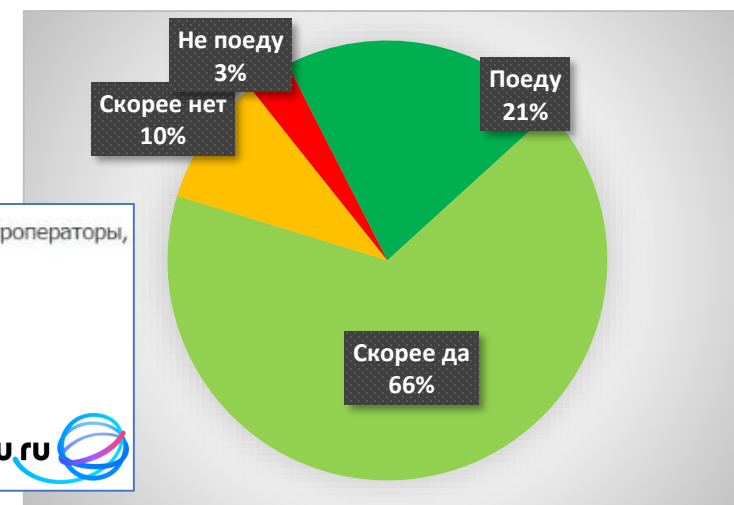
41%

нет, люблю готовые туры от известных туроператоров;

5%

нет, предпочитаю самостоятельно организовывать свое путешествие.

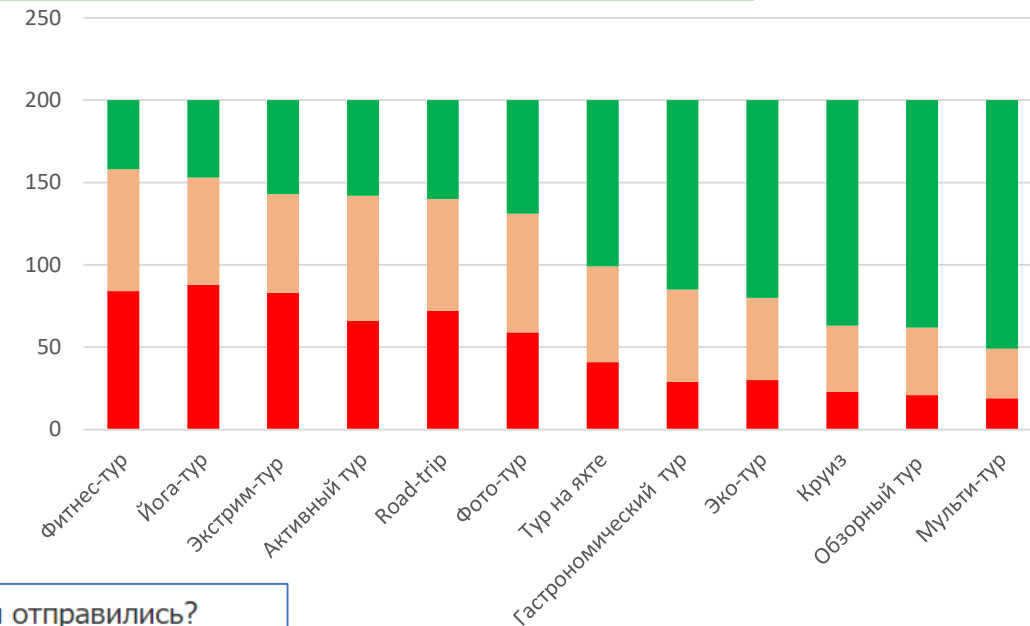
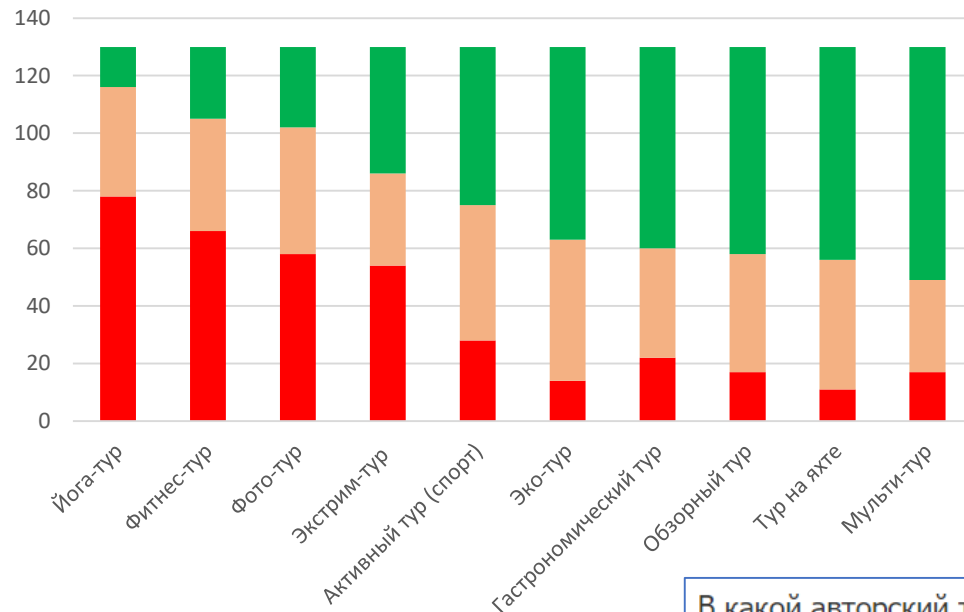
37%





# свое окружение vs случайные респонденты

Какие темы авторских туров могли бы тебя заинтересовать?



В какой авторский тур вы бы отправились?

(07-13 февраля 2019 г., ответили 2191 человек)

- Дайвинг; — 10%
- йога; — 5%
- паломничество; — 8%
- гастрономический или винный тур; — 21%
- фототур; — 8%
- этнотур; — 10%
- спортивный тур; — 6%
- шопинг-тур; — 3%
- тур в горы; — 18%
- тур с обучением. — 11%

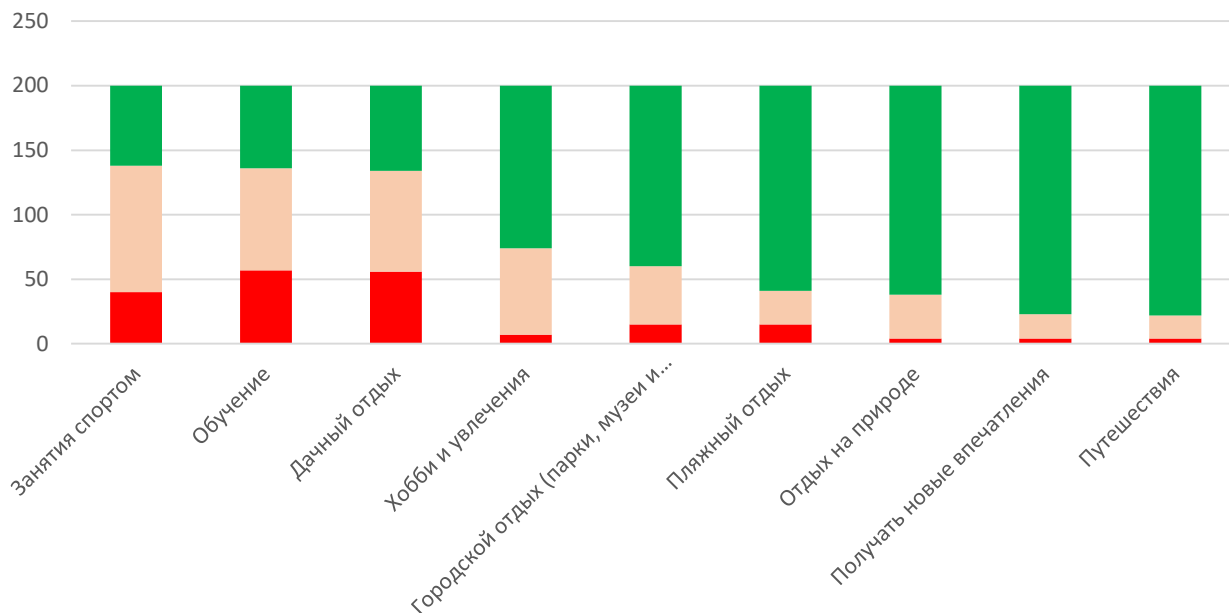
# свое окружение vs случайные респонденты

Что побудит тебя к участию в тематическом групповом туре?



# Результаты опроса ЦА

## Чем тебе интересно заниматься во время отпуска?

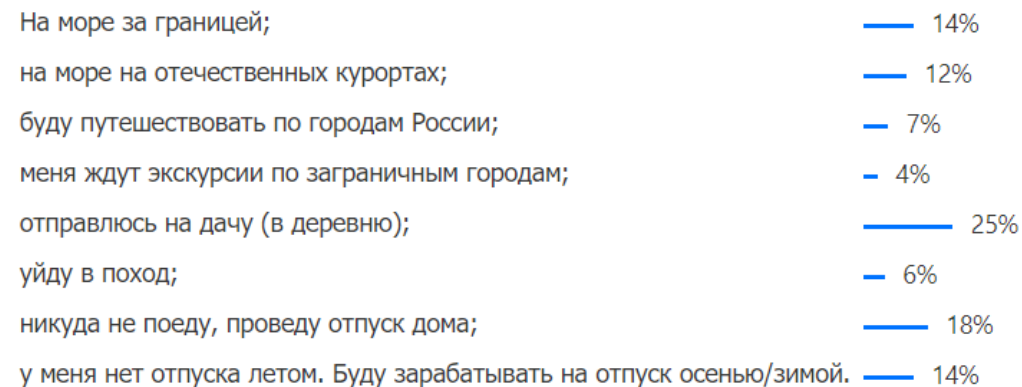


## Где ищешь информацию о том, куда отправиться в отпуск?



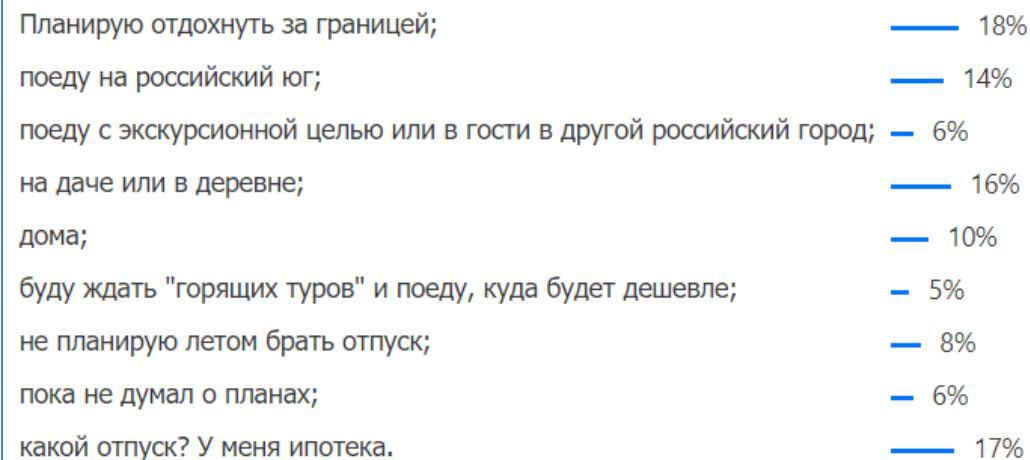
## Где проведете летний отпуск?

(31 мая - 03 июня 2019 г., ответили 3008 человек)



## Вы уже придумали, где проведете летний отпуск?

(19-27 февраля 2019 г., ответили 3518 человек)



# Результаты опроса ЦА

**Пользуешься перечисленными ниже соцсетями?**

(отметь, если посещаешь эту социальную сеть хотя бы один раз в неделю)

