

Manual de Identidad de Marca

Fundación Kuimba'e ha Kuña Katupyry



El identificador

Este manual tiene como finalidad establecer las normas visuales que rigen el uso de la marca Fundación Kuimba'e ha Kuña Katupyry. Su proposito es garantizar coherencia, reconocimiento y fidelidad visual en todos los soportes. Atributos clave del identificador:

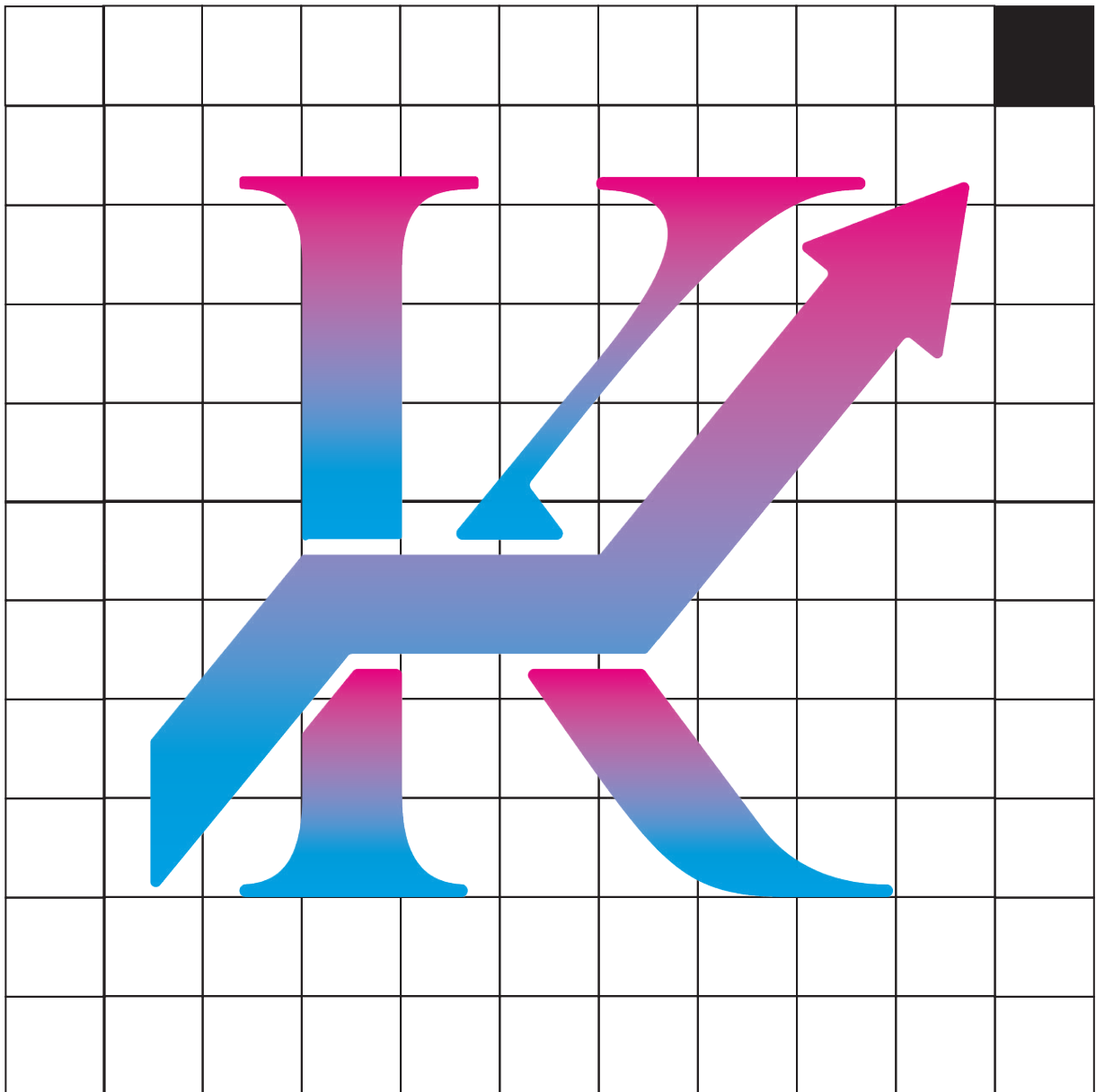
- Comprometida con la formación y el aprendizaje continuo.
- Abierta a todas las edades y niveles de conocimiento.
- Fomenta el desarrollo de la comunidad y el acceso al conocimiento.
- Incentiva la autosuperación y el crecimiento personal.
- Brinda herramientas para que las personas alcancen su potencial.



Normalización

Se presenta el isologo en su versión normalizada para su aplicación estándar. Incluye proporciones, equilibrio entre texto y símbolo. (Isologo con retícula)

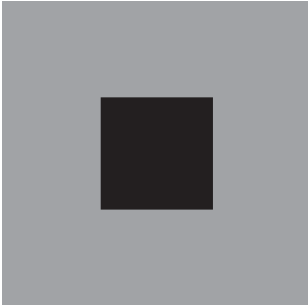
El módulo elegido es el grosor de la parte inferior de la letra "K" del logo, cada modulo mide 41.1 px de largo y 41.1 px de ancho, son 11 x 11 módulos, un total de 121 módulos, es decir, miden 4.973,1 px



Área de seguridad

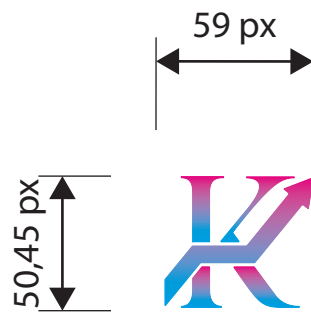
Define el espacio mínimo libre alrededor del isologo para evitar interferencias visuales.
(Diagrama con márgenes definidos)

El área de seguridad fue definido con el modulo anterior repetido dos veces



Dimensiones mínimas

Se establece la dimensión mínima a la que puede reducirse el isologo sin comprometer su legibilidad. (Isologo reducido con medidas)



Cromatismo

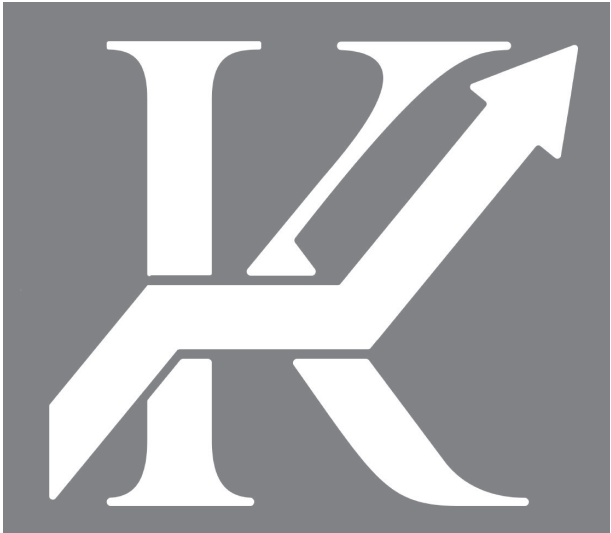
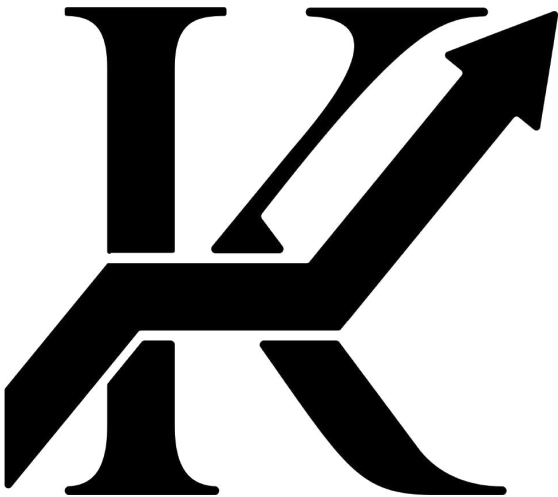
El logo contiene un degradado de color en el que los colores principales en ella son:



HEX	#E6007E	
RGB	rgb(230,0,126)	8-bit mode
HSL	hsl(327,100%,45%)	
CMYK	cmyk(0,100,45,10)	

HEX	#9185BE	
RGB	rgb(145,133,190)	8-bit mode
HSL	hsl(253,30%,63%)	
CMYK	cmyk(24,30,0,25)	

HEX	#009FE3	
RGB	rgb(0,159,227)	8-bit mode
HSL	hsl(198,100%,45%)	
CMYK	cmyk(100,30,0,11)	



HEX	#1D1D1B	
RGB	rgb(29,29,27)	8-bit mode
HSL	hsl(60,4%,11%)	
CMYK	cmyk(0,0,7,89)	

HEX	#FFFFFF	
RGB	rgb(255,255,255)	8-bit mode
HSL	hsl(0,0%,100%)	
CMYK	cmyk(0,0,0,0)	

Tipografía del logo

Butler es una tipografía creada en 2015 por Fabian De Smet inspirada en la elegancia de las serifas clásicas (particularmente Bodoni), incorporando cortes tipo stencil que aportan un estilo moderno y sofisticado, ideal para titulares, proyectos de branding de lujo y diseño editorial.

Butler

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	

Tipografía secundaria:

Myriad Pro es una tipografía sans serif humanista, reconocida por su legibilidad y diseño limpio. Fue creada por Robert Slimbach y Carol Twombly para Adobe Systems en 2000 como parte de la familia OpenType.

Myriad Pro

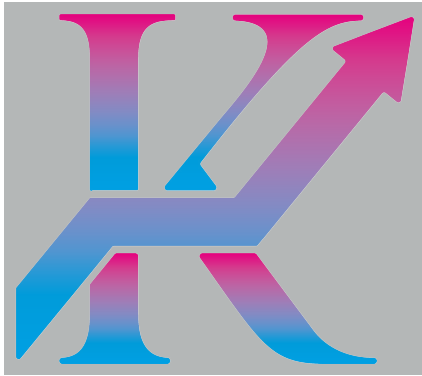
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

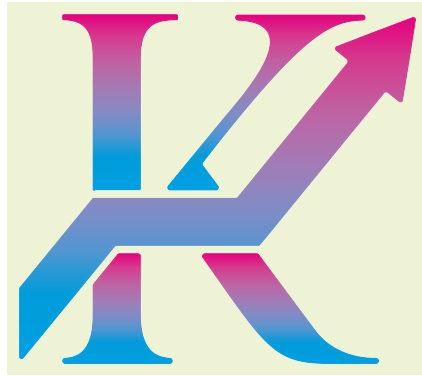
0123456789 (!#\$%&/.|*`@',?::)

Usos permitidos

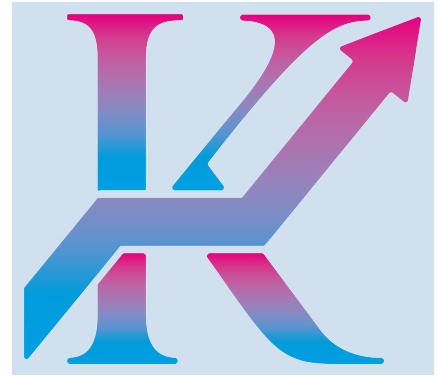
Ejemplos correctos de uso del isologo sobre fondos claros y oscuros, combinaciones armoniosas y aplicaciones adecuadas. (Mockups o ejemplos de uso correcto)



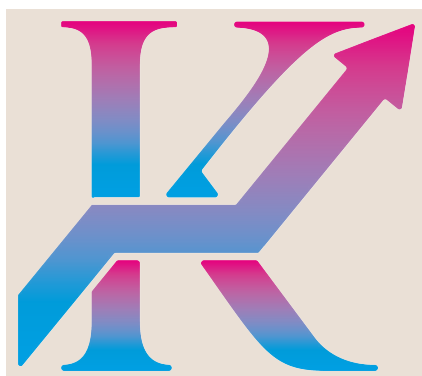
HEX	
#C0C0C0	
RGB	8-bit mode
rgb(192,192,192)	
HSL	
hsl(0,0%,75%)	
CMYK	
cmyk(0,0,0,25)	



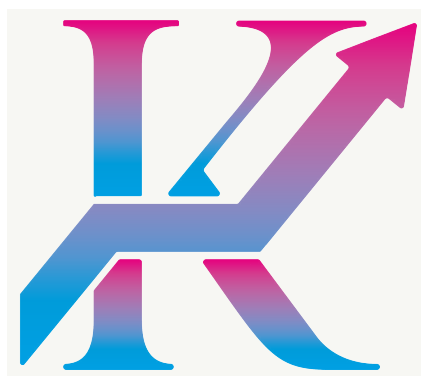
HEX	
#F5F5DC	
RGB	8-bit mode
rgb(245,245,220)	
HSL	
hsl(60,56%,91%)	
CMYK	
cmyk(0,0,10,4)	



HEX	
#DCE6F5	
RGB	8-bit mode
rgb(220,230,245)	
HSL	
hsl(216,56%,91%)	
CMYK	
cmyk(10,6,0,4)	



HEX	
#EFE6DD	
RGB	8-bit mode
rgb(239,230,221)	
HSL	
hsl(30,36%,90%)	
CMYK	
cmyk(0,4,8,6)	



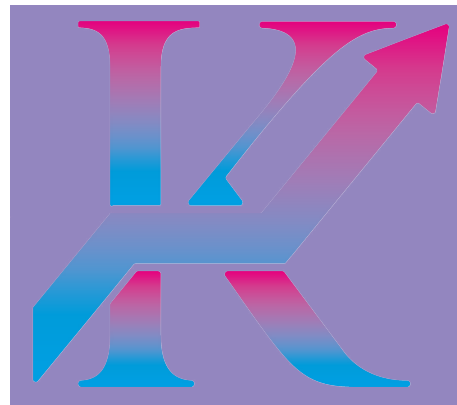
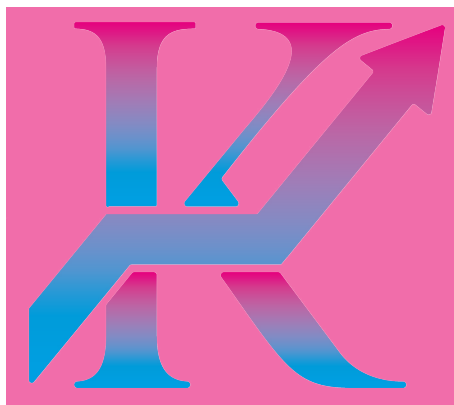
HEX	
#FAF9F6	
RGB	8-bit mode
rgb(250,249,246)	
HSL	
hsl(45,29%,97%)	
CMYK	
cmyk(0,0,2,2)	



HEX	
#F7E7CE	
RGB	8-bit mode
rgb(247,231,206)	
HSL	
hsl(37,72%,89%)	
CMYK	
cmyk(0,6,17,3)	

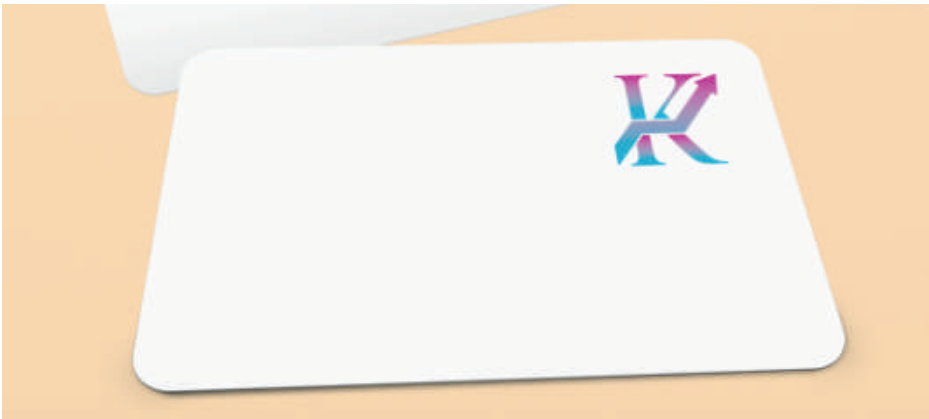
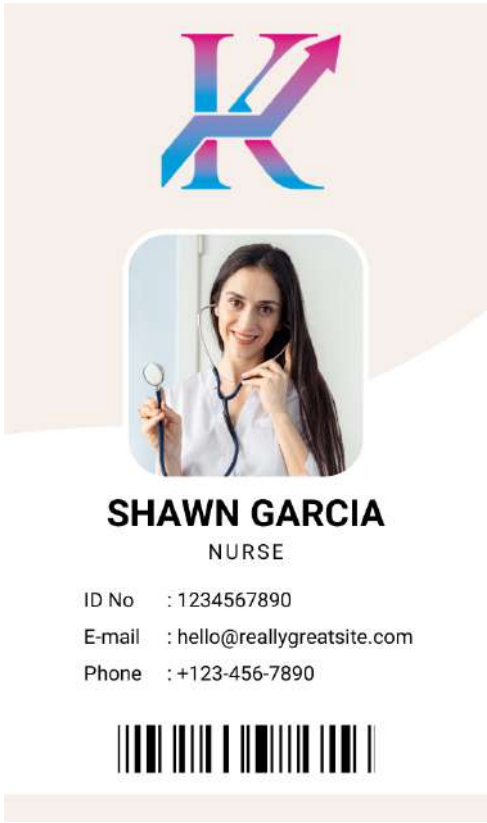
Usos no permitidos

Deformaciones, alteraciones de color, rotaciones indebidas o usos sobre fondos inadecuados.
(Imágenes tachadas de mal uso)



Papelería básica

Aplicaciones en papel A4, sobres, tarjetas personales y credenciales institucionales. (Mockups o esquemas de papelería)



Header Word y Web

Diseño de encabezado institucional para documentos Word (cm) y encabezado web (px).
(Diseño simulado de encabezados)



Banner

Aplicación de la marca en banners promocionales. Se recomienda 1200 x 400 px. (Ejemplo de banner con medidas)



Nuevo Curso
Venta en Redes Sociales

- ✓ Modalidad presencial
- 🔧 Nivel intensivo
- 🕒 Duración de 4 meses



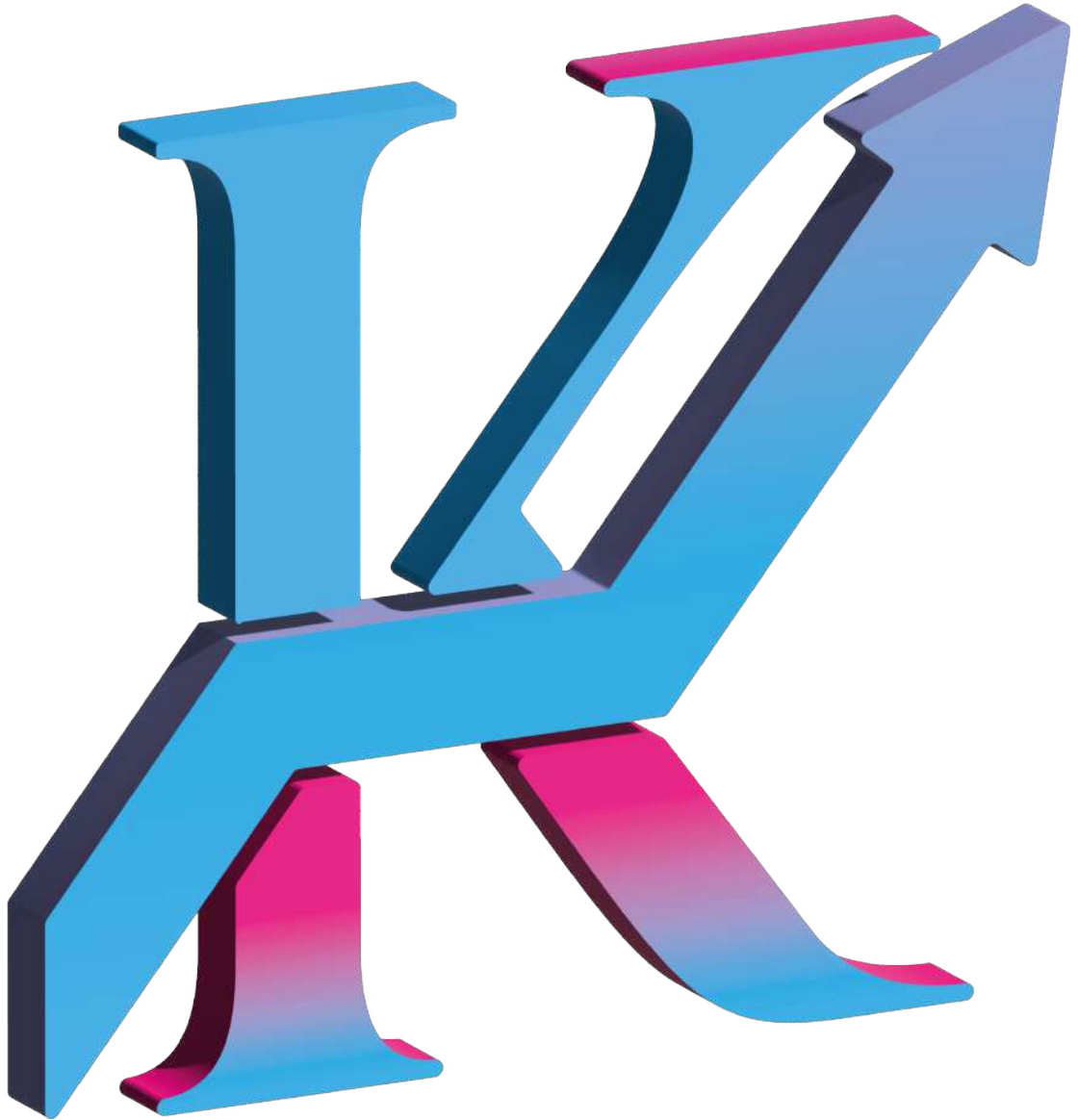
Carteles gigantografía

Uso en lonas y carteles de gran formato (ej. 300 x 150 cm). (Simulación de cartel con logo en tamaño grande)



Logo en 3D

Versión tridimensional del logo para animaciones o introducciones audiovisuales. (Render o boceto del logo en 3D)



Parque móvil

Aplicaciones del isologo en vehículos institucionales: capó, laterales, culata y furgones.
(Ilustraciones de autos con el logo)



Uniforme verano

Uniforme masculino y femenino de verano con logo bordado o estampado. (Diseño frontal y trasero de ambos uniformes)



Uniforme invierno

Uniforme masculino y femenino de invierno con logo bordado o estampado. (Diseño frontal y trasero de ambos uniformes)

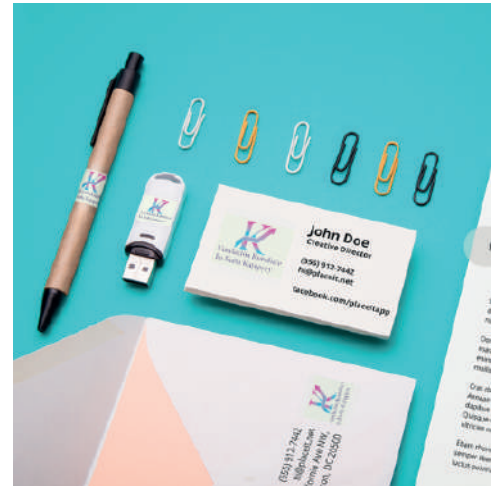


Fachada



Promocionales

Aplicaciones de marca en productos promocionales como kepis, bolígrafos, tazas, llaveros, remeras y mousepads. (Fotografías o mockups de objetos)



Créditos

Este manual fue desarrollado por LucianoLuján como parte de la propuesta para la Fundación Kuimba'eha Kuña Katupyry