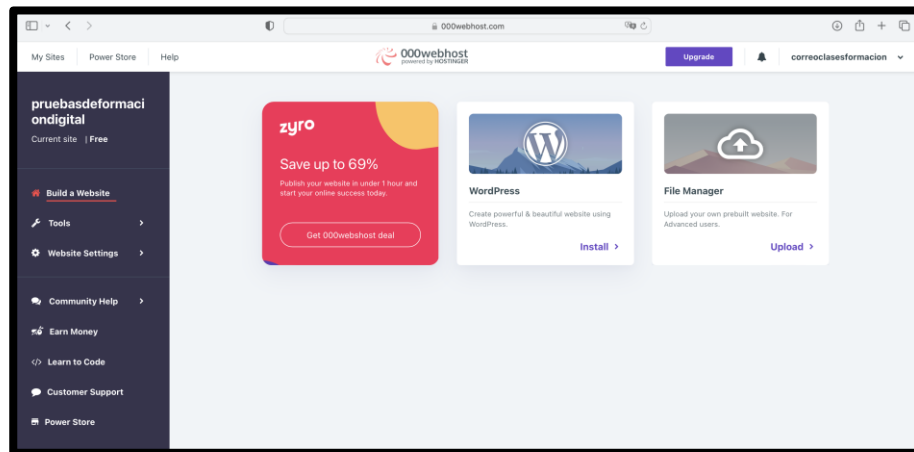
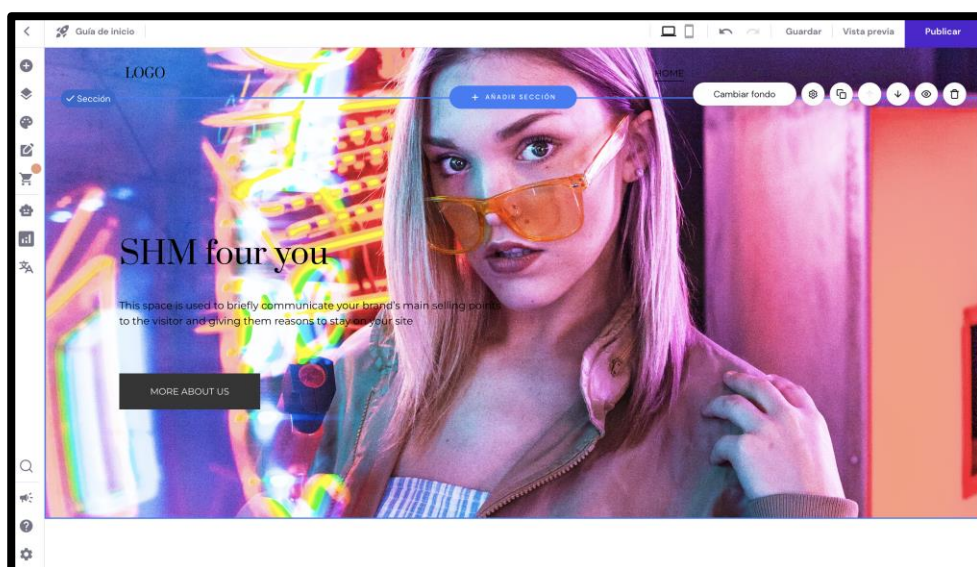
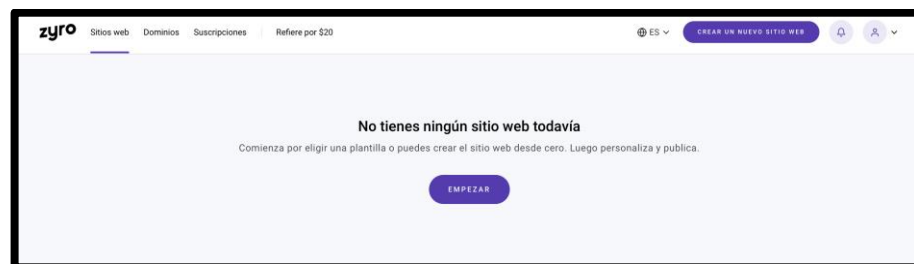


Creación de una web en Hostinger (hosting gratuito 000webhostapp)

1. Registro en Hostinger
2. Elegir el paquete gratuito (redirige a 000webhostapp)
3. Solo una web, gratis hosting, gratis diseñador, gratis dominio
 - a. Dominio: xxxxxxx.000webhostapp.com

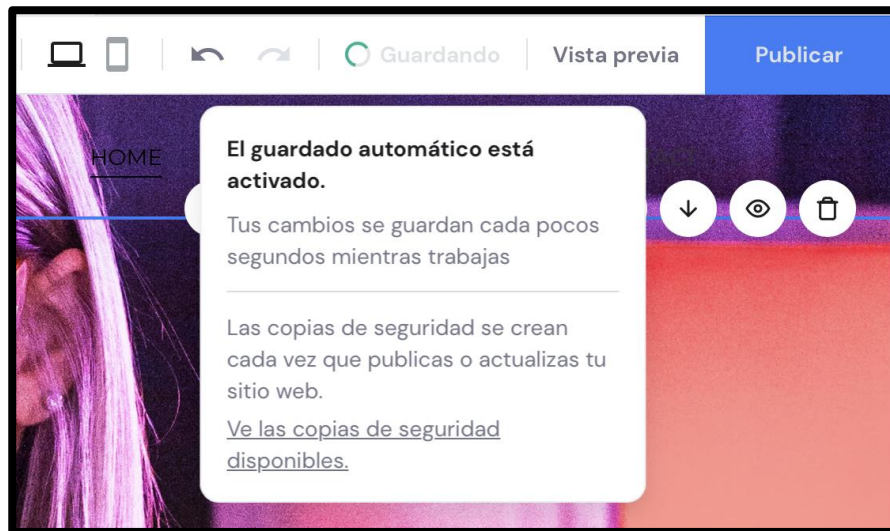


4. Elegir el tipo de diseñador (en este curso “Zyro”), podríamos elegir WordPress y subir un diseño programado en otro desarrollador
5. Iniciar sesión en Zyro



6. El editor Zyro es similar a la forma de trabajar que el desarrollador de Wix (ya visto en clase)

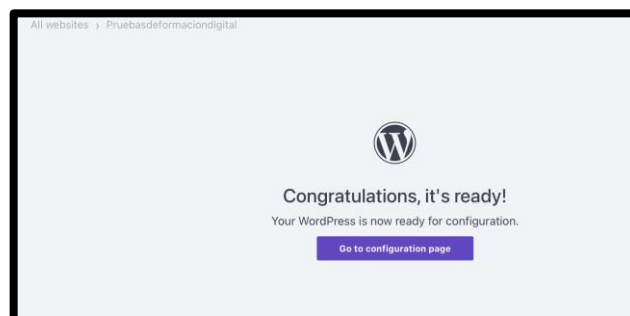
7. La página Zyro se guarda cada pocos segundos (aunque la copia de seguridad solo se hace cuando se publica la web)

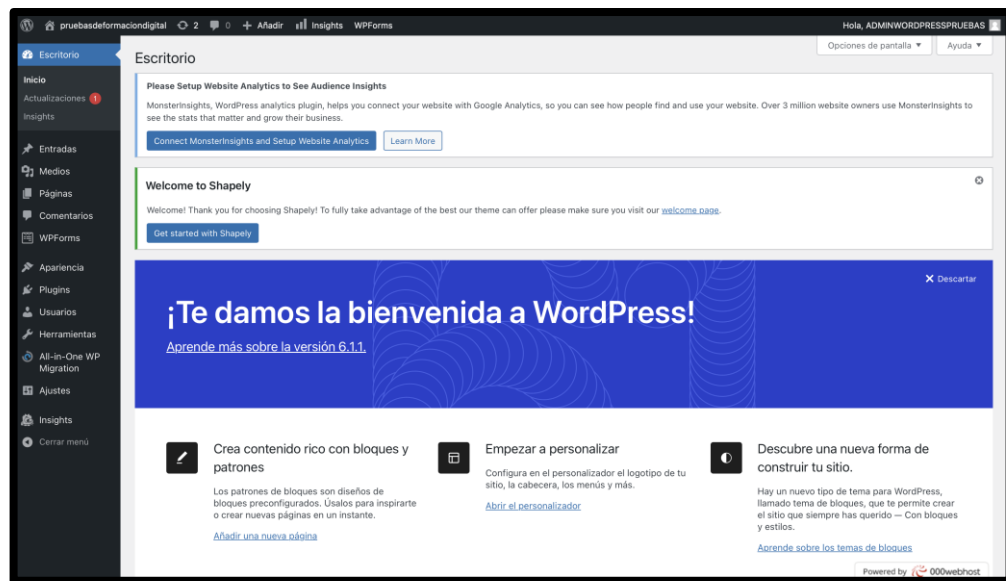


8. El problema de Zyro es que es de pago

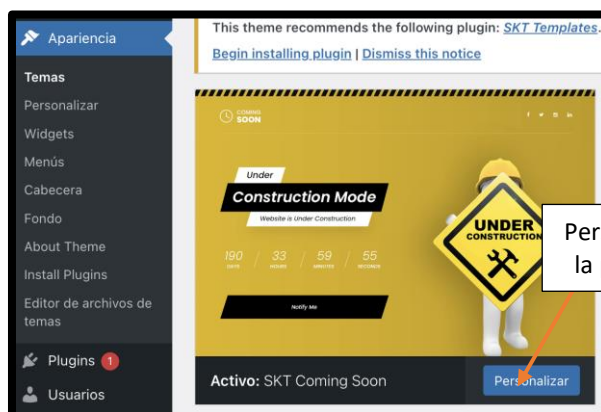
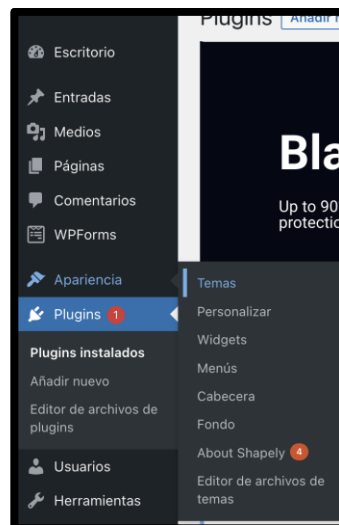
9. Por lo que tendremos que usar otro desarrollador

10. Usaremos WordPress: (Para poder conseguir WordPress podemos hacerlo a través de los proveedores de alojamiento, como por ejemplo Hostinger, pero si queremos instalarlo sin usar un alojamiento podemos hacerlos desde este enlace: <https://es.wordpress.org/download/>)

A screenshot of the 'WordPress install' form on the 000webhost website. The form has fields for 'Admin username' (pre-filled with 'admin'), 'Admin password' (masked with dots), 'Url' (pre-filled with 'pruebasdeformaciondigital.000webhostapp.com'), and 'Language' (set to 'English'). There are checkboxes for 'Show Password' and 'Randomize'. An 'Install' button is at the bottom right.



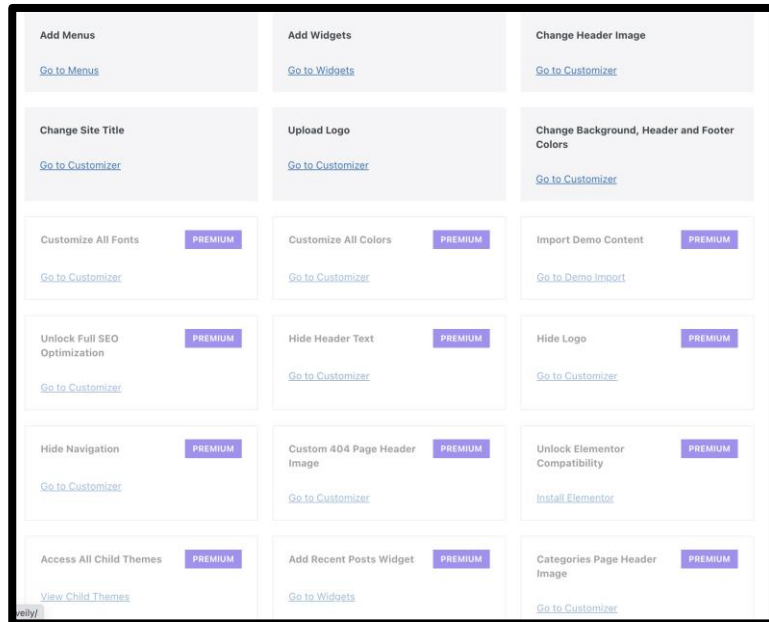
11. Lo primero que tendremos que hacer es actualizar todo lo que WordPress considere que está desactualizado. (Por ejemplo, en la parte inferior del escritorio nos avisará que tenemos que actualizar PHP)
 - a. Para instalar las actualizaciones que crea WordPress necesarias, en la parte superior del menú negro de la izquierda, tendremos “actualizaciones”
12. Después seguiremos, eligiendo una plantilla para nuestro sitio web



Personalizar
la plantilla

Temas (plantillas)

El problema al elegir una plantilla es todo lo que conlleva al uso de los distintos apartados que queremos tener en nuestra web. Podemos elegir un tema que nos encaja para nuestro sitio, pero si no es gratis, habrá que pasarse a premium y pagar si queremos tener más opciones en nuestro diseño.



- **Temas personalizados:** A menudo, estos son los temas que suele usar un desarrollador web para crear un sitio web. Todo el soporte para un tema personalizado vendrá directamente del desarrollador que lo creó y WordPress.com no puede corregir los errores o errores que ocurren dentro de estos temas.
- **Temas de terceros:** Este es un término que se usa a menudo en el ecosistema de WordPress.com. Los temas de terceros son cualquier tema que no esté pre-incluido en el repositorio de temas de WordPress.com que se encuentra en Apariencia > Temas en la barra lateral izquierda de nuestro panel de administración.
- **Temas de WordPress:** Estos son los temas que encontraremos en el repositorio de WordPress.com que se encuentra en Apariencia > Temas en la barra lateral izquierda de nuestro panel de administración. Estos son temas en los que los desarrolladores de WordPress están trabajando continuamente, y pueden proporcionar soporte completo para estos temas, desde cómo usarlos y cuáles podrían ser los pasos de configuración, hasta la corrección de cualquier error o problema que pueda aparecer de vez en cuando.

Temas clásicos (classic):

- Se utilizará el Personalizador para la mayoría de los cambios visuales en todo el sitio.
- Proporciona más opciones en el Personalizador que en otros tipos de temas.
- Tiene acceso a los widgets y puede incluir áreas de widgets de barra lateral y/o pie de página.
- A menudo incluyen características y opciones únicas que son específicas para el tema en particular.
- Los menús se gestionan a través del Personalizador.
- Se puede buscar con el filtro de "Classic Theme"

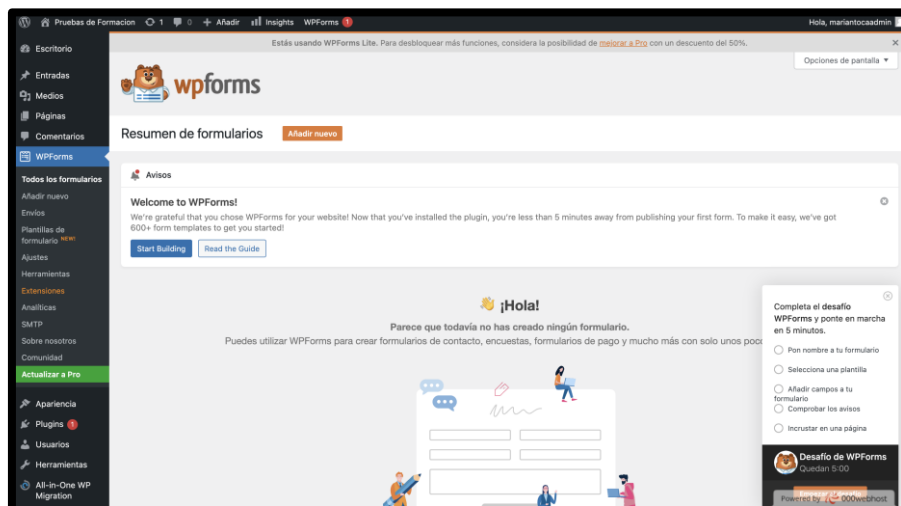
Temas Híbridos (Hybrid):

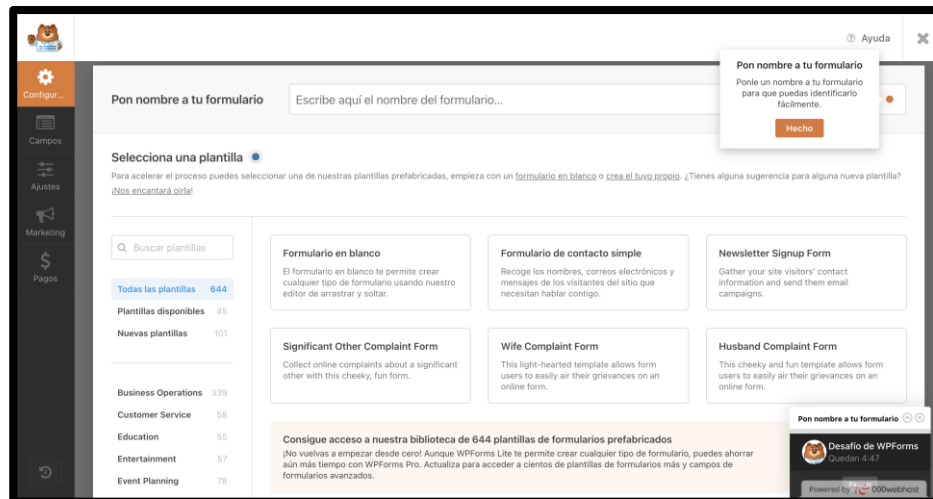
- Se utiliza el Personalizador para la mayoría de los cambios visuales en todo el sitio.
- Tiene acceso a los widgets y solo incluyen un área de widget de pie de página.
- Son los temas más simples con los que trabajar, y tienen características mínimas.
- Los menús se gestionan a través del Personalizador.
- Se puede buscar con el filtro de "Hybrid Themes"

Temas de bloques “conocidos por FSE” (block):

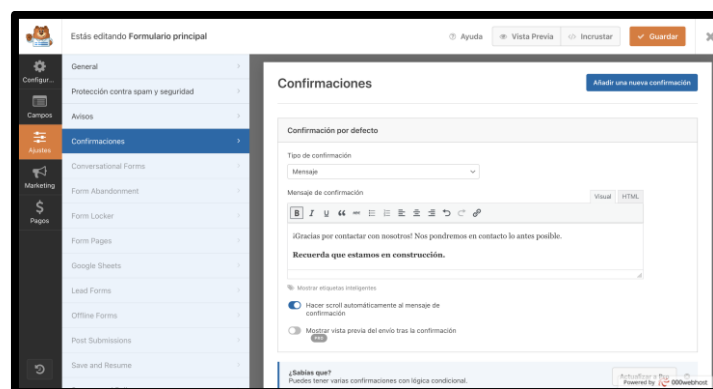
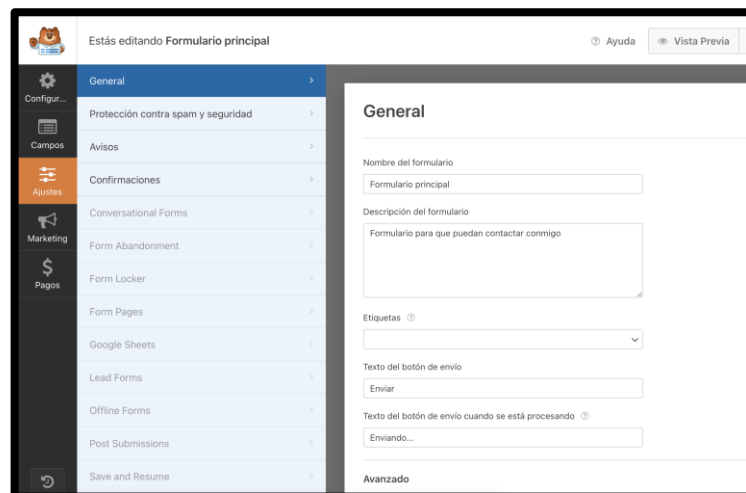
- Totalmente compatible con el editor de bloques (editores visuales que añaden de forma fácil y dinámica cajas de contenido personalizables en las páginas web, sin necesidad de saber programar).
- Tiene muy pocas opciones disponibles en el Personalizador.
- No tienes acceso a los widgets.
- Administran los menús a través del Editor del sitio utilizando el bloque de navegación.
- Los temas universales se pueden buscar por separado con el filtro de "Universal Theme"

13. Crear formularios (wpforms):





- a) Elegir una plantilla para el formulario
- b) Elegir la opción de añadir nuevos campos (algunos no se podrán usar si usamos la versión gratuita de WPForms)



- c) En la sección páginas del menú de WordPress, pulsar en añadir nueva página.
- d) Añadir un título y pulsando en el + se podrá añadir una sección. Entre ellas podemos elegir un formulario WPForms.

Formulario para contactar

Nombre *

Nombre Apellidos
Tanto el nombre como el apellido es obligatorio rellenarlo

Correo electrónico *

El correo electrónico es obligatorio

Comentario o mensaje

14. En la sección para personalizar el tema de plantilla, tendremos la posibilidad de agregar un menú, para que los usuarios puedan navegar por las distintas páginas de la web.

Editar menús | Gestionar ubicaciones

Edita a continuación tu menú o [crea un nuevo menú](#). ¡No olvides guardar tus cambios!

Añadir elementos al menú

Páginas

Más reciente | Ver todo | Buscar

☐ Formulario de contacto

☐ Seleccionar todo

Entradas

Enlaces personalizados

Categorías

Estructura del menú

Nombre del menú:

Coloca los elementos en el orden que prefieras. Haz clic en la flecha que hay a la derecha del elemento para mostrar opciones adicionales de configuración.

☐ Selección por lotes

Inicio

Formulario de contacto

Política de privacidad

☐ Selección por lotes

Ajustes del menú

☐ Añadir páginas automáticamente

☐ Añadir automáticamente nuevas páginas de nivel superior a este menú

Dónde se verá ☒ Top Menu

15. El siguiente paso será la instalación de los Plugins que consideremos necesarios e interesantes para nuestra web.

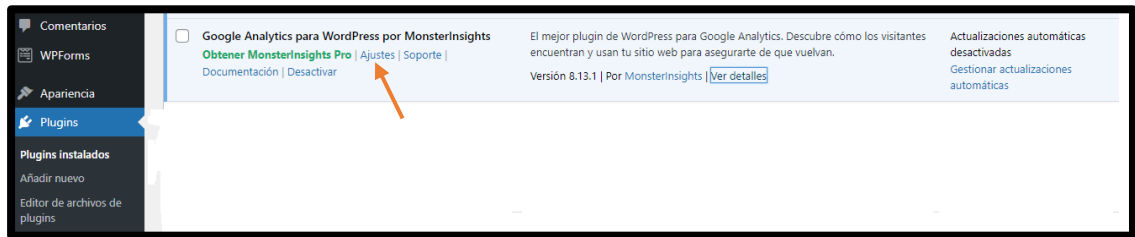
Plugins

Plugins instalados

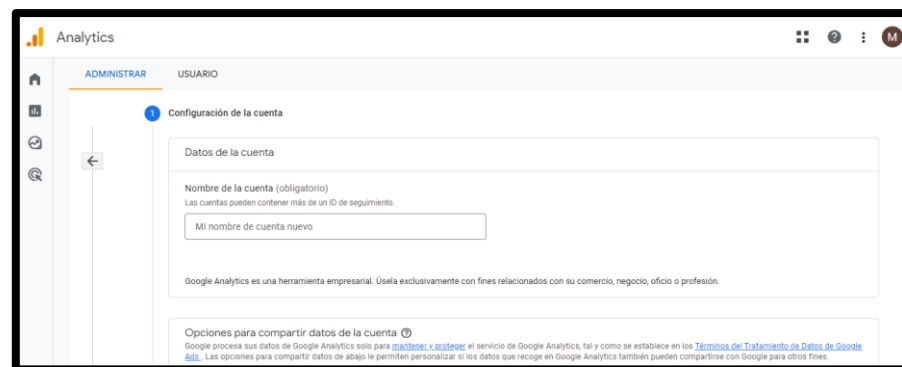
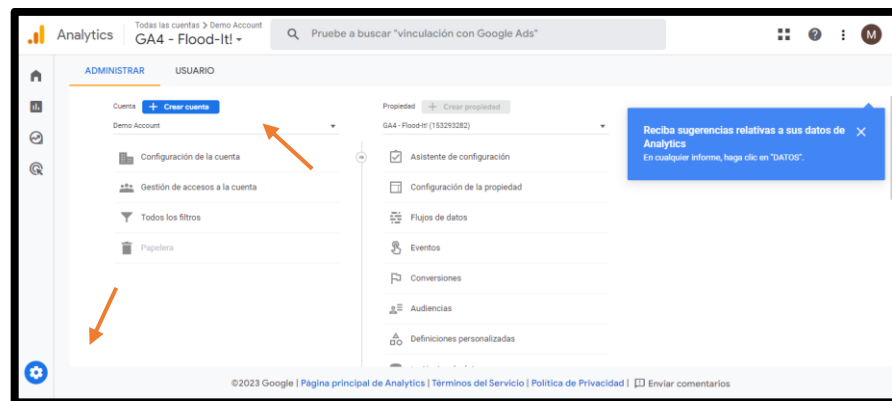
Añadir nuevo | Editor de archivos de plugins

Plugin	Descripción	Actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Akismet Anti-Spam Activar Borrar	Utilizado por millones, Akismet es, posiblemente, la mejor manera del mundo de proteger tu blog del spam . Mantiene tu blog protegido incluso cuando duermes. Para comenzar: activa el plugin Akismet y ve a la página de ajustes de Akismet para establecer tu clave de la API. Versión 5.1 Por Automattic Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> All-in-One WP Migration Desactivar	Herramienta de migración para todos los datos de tu blog. Importa o Exporta el contenido de tu blog con un solo clic. Versión 7.72 Por ServMask Ver detalles Contactar con el soporte Traducir	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Google Analytics para WordPress por MonsterInsights Obtener MonsterInsights Pro Ajustes Soporte Documentación Desactivar	El mejor plugin de WordPress para Google Analytics. Descubre cómo los visitantes encuentran y usan tu sitio web para asegurarte de que vuelvan. Versión 8.13.1 Por MonsterInsights Ver detalles	Actualizaciones automáticas desactivadas Gestionar actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Hello Dolly Activar Borrar	Esto no es solo un plugin, simboliza la esperanza y entusiasmo de toda una generación resumidas en las dos palabras más famosas cantadas por Louis Armstrong: Hello, Dolly. Cuando lo actives verás frases al azar de Hello, Dolly en la parte superior derecha de cada página de tu pantalla de administración. Versión 1.7.2 Por Matt Mullenweg Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Under Construction Activar Borrar	Pon tu sitio detrás de una genial página de aterrizaje, modo de mantenimiento, en construcción, o disponible pronto. Versión 3.97 Por WebFactory Ltd Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> WPForms Lite Consigue WPForms Pro Ajustes Documentación Desactivar	El plugin de formulario de contacto para WordPress para principiantes. Usa nuestro editor de formularios de arrastrar y soltar para crear tus formularios para WordPress. Versión 1.8.0.2 Por WPForms Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Plugin	Descripción	Actualizaciones automáticas

- a) Instalar o activar si ya está instalado el plugins para configurar Google Analytics con nuestra web. Pulsando en Ajustes, podremos configurar nuestro sitio con MonsterInsights.

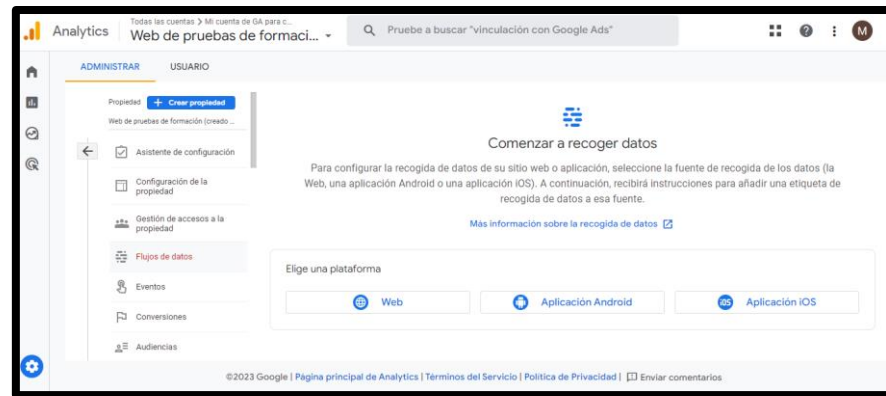


Antes de conectar MonsterInsights, entraremos en Google Analytics y crearemos una cuenta con nuestro correo de Google. Pulsaremos en la tuerca de la configuración situada en la parte inferior izquierda. Después pulsaremos en Crear cuenta para crear nuestra cuenta en GA.

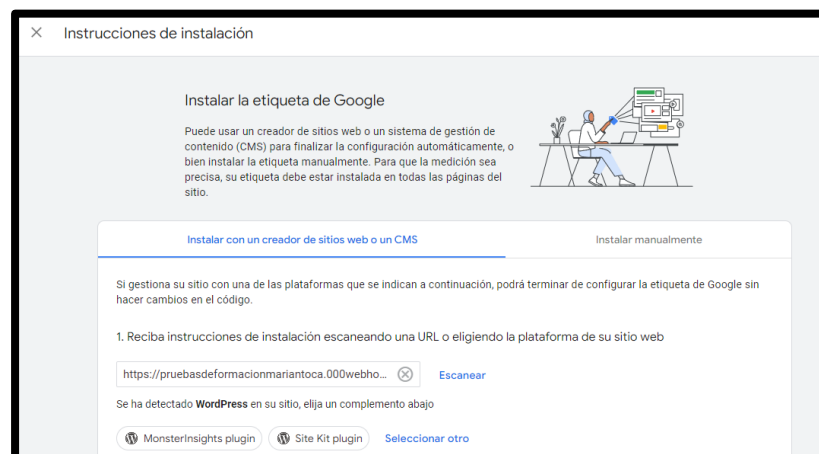


Introducir un nombre a la cuenta, por ejemplo: Mi cuenta de GA para practicar. Dejar seleccionadas las opciones que nos da GA ya marcadas y pulsar en Siguiente.

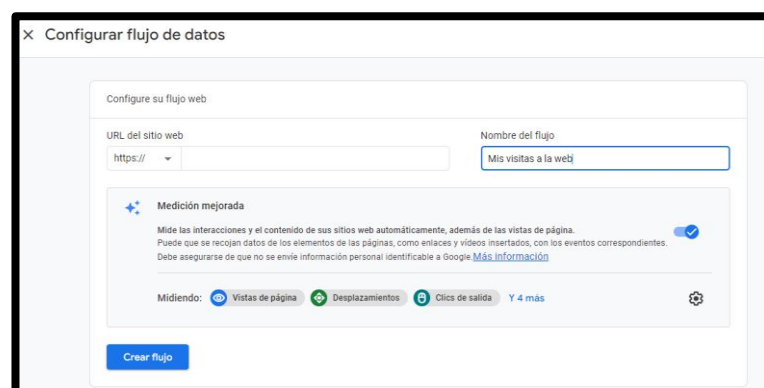
Por cada cuenta, se pueden gestionar varias propiedades en GA. Por ejemplo, una propiedad puede ser el proyecto de este curso, otro sitio que se quiere controlar de otra web que creamos en otro momento, la web de mi cuñado que he creado yo y quiero medir, etc... Además, elegir la zona horaria y la moneda de nuestra web. Pulsar en Siguiente. Dar información de nuestra empresa-web y pulsar en Crear para terminar el proceso. Aceptar el acuerdo de condiciones.

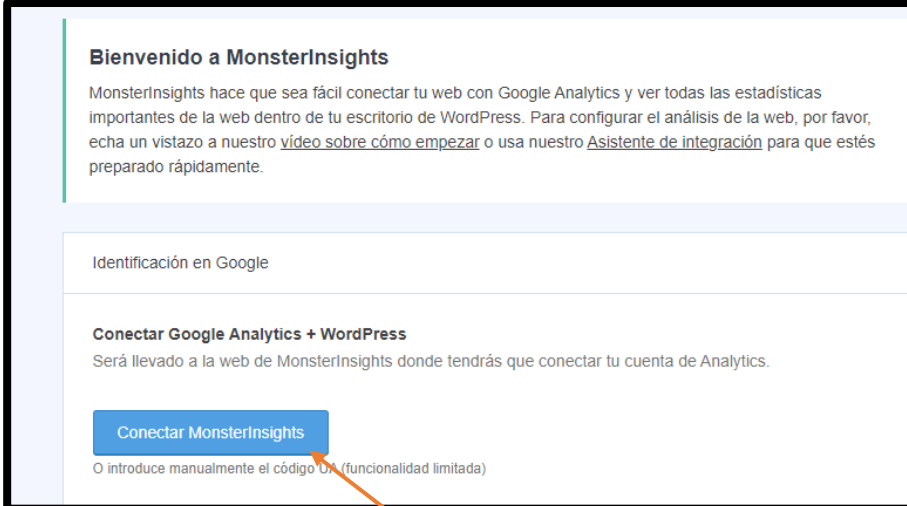


El siguiente paso será la de activar el comenzar a recoger datos.
Elegir la plataforma. Introducir la URL del sitio y el nombre del flujo.
El siguiente paso será seguir las instrucciones de Google Analytics con WordPress para que se conecte.



Copiar el ID de nuestra etiqueta de GA y pegarlo en el plugins que vamos a usar en WordPress para medir (esto si lo hacemos manualmente, pero si lo hacemos con el botón del propio plugins como este caso que usaremos MonsterInsights no será necesario).





Bienvenido a MonsterInsights

MonsterInsights hace que sea fácil conectar tu web con Google Analytics y ver todas las estadísticas importantes de la web dentro de tu escritorio de WordPress. Para configurar el análisis de la web, por favor, echa un vistazo a nuestro [vídeo sobre cómo empezar](#) o usa nuestro [Asistente de integración](#) para que estés preparado rápidamente.

Identificación en Google

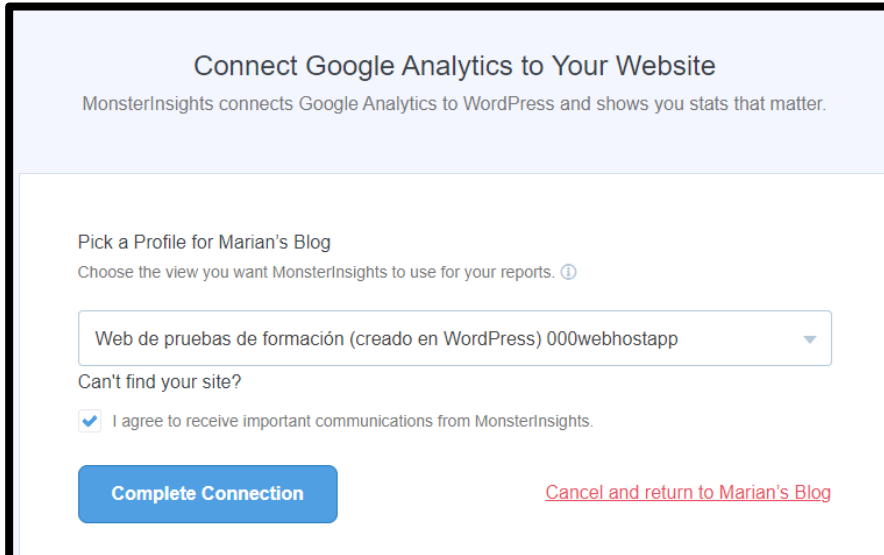
Conectar Google Analytics + WordPress

Será llevado a la web de MonsterInsights donde tendrás que conectar tu cuenta de Analytics.

[Conectar MonsterInsights](#)

O introduce manualmente el código UA (funcionalidad limitada)

Si elegimos pulsar el botón para conectar mi propiedad con MonsterInsights, nos pedirá que seleccionemos el nombre de nuestra cuenta de correo electrónico de Google.



Connect Google Analytics to Your Website

MonsterInsights connects Google Analytics to WordPress and shows you stats that matter.

Pick a Profile for Marian's Blog

Choose the view you want MonsterInsights to use for your reports. ⓘ

Web de pruebas de formación (creado en WordPress) 000webhostapp

Can't find your site?

☒ I agree to receive important communications from MonsterInsights.

[Complete Connection](#) [Cancel and return to Marian's Blog](#)

Tendremos que elegir la vista que queremos usar en Google Analytics. Una vista es un conjunto de especificaciones para el seguimiento del tráfico en un dominio concreto. O lo que es lo mismo, un conjunto de reglas que utiliza Google Analytics para procesar el tráfico de un dominio web. Por ejemplo, podemos tener una vista para saber quien ve nuestra web, cuando, etc... y otra vista para solo ver la parte de las ventas de una web, etc...

En el desplegable nos aparecerá la vista que hemos creado en GA antes. Pulsaremos en Complete Connection y esperaremos un par de minutos.