

<https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML>

HTML “HyperText Markup Language”

HTML, Lenguaje de Marcado para Hipertextos, es el elemento de construcción más básico de una página web y se usa para crear y representar visualmente una página web. Determina el contenido de la página web, pero no su funcionalidad.

Otras tecnologías distintas de HTML son usadas generalmente para describir la apariencia/presentación de una página web (CSS) o su funcionalidad (JavaScript).

HTML usa "**markup**" o marcado para anotar textos, imágenes, y otros contenidos que se muestran en el Navegador Web.

El lenguaje de marcado HTML incluye "elementos" especiales tales como **<head>**, **<title>**, **<body>**, **<p>**, **<div>**, ****, ****, y muchos otros más.

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/HTML/Introduction_to_HTML/Getting_started

Ejemplo:

My gato es muy juguetero

<p>Mi gato es muy juguetero**</p>**

Partes de cada elemento:

1. **Etiqueta de apertura:** Nombre del elemento (en este caso, **p**), envuelto en corchetes angulares de apertura y cierre. Esto indica dónde comienza el elemento, o comienza a tener efecto, en este caso concreto es donde comienzo el párrafo.
2. **Etiqueta de cierre:** Se pone lo mismo que la etiqueta de apertura, excepto que incluye una barra inclinada antes del nombre del elemento. Esto indica dónde termina el elemento, en este caso donde está el **final del párrafo**.

3. **Contenido:** Este es el contenido del elemento, en este caso es **solo texto**.
4. **El elemento:** La etiqueta de apertura más la etiqueta de cierre más el contenido es igual al elemento.

Crear mi primer elemento HTML

`` Mi primer texto ``

Mostrará el texto “Mi primer texto” en cursiva.

También podemos añadir elementos dentro de otros elementos, a esto lo llamamos **anidación**.

`<p>`Mi primer texto es ``muy`` llamativo. `</p>`

Salto de línea

`
`

Encabezados

H1, h2, h3, h4, h5 y h6 siendo h6 el más bajo en tamaño.

`<!DOCTYPE html>`

`<html>`

`<head>`

`<title>`Mi primera Web`</title>`

`</head>`

`<body>`

`<h1>`Mi primera Web`</h1>`

`<h2>`Qué es esto`</h2>`

`<p>`Una Web simple usando HTML`</p>`

`<h2>`Que es esto`</h2>`

`<p>`Aprender HTML`</p>`

`</body>`

`</html>`

Listas

Hay tres tipos de listas: **listas desordenadas**, **listas ordenadas** y **listas de definiciones**.

Las listas desordenadas y las listas ordenadas funcionan de la misma manera, excepto que la primera se usa para listas no secuenciales con elementos de lista generalmente precedidos por viñetas y la última es para listas secuenciales, que normalmente se representan mediante números incrementales.

`` etiqueta para definir listas desordenadas.

`` etiqueta para definir listas ordenadas.

Una lista dentro de otra lista

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Mi primera Web</title>
</head>
<body>
  <h1>Mi primera Web</h1>
  <h2>Que es esto</h2>
  <p>Una simple Web usando HTML</p>
  <h2>Que es esto</h2>
  <ul>
    <li>Aprender HTML</li>
    <li>Escribir HTML</li>
    <li>Porque me gusta HTML.</li>
  </ul>
</body>
</html>
```

Link (enlaces)

Una etiqueta de **anclaje (a)** se utiliza para definir un enlace, pero también debe agregar algo a la etiqueta de anclaje: el **destino** del enlace.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Mi primera Web</title>
</head>
<body>
  <h1>Mi primera Web</h1>
  <h2>Que es esto</h2>
  <p>Una simple Web usando HTML</p>
  <h2>Que es esto</h2>
  <p>Aprender HTML</p>
  <h2>Donde encontrar el tutorial</h2>
  <p><a href="http://www.htmldog.com">Tutorial HTML</a></p>
</body>
</html>
```

El destino del enlace se define en el **href** atributo de la etiqueta. El enlace puede ser absoluto, como <http://www.htmldog.com>, o puede ser relativo a la página actual.

Si, por ejemplo, tuviéramos otro archivo llamado “flyingmoss.html” en el mismo directorio, entonces la línea de código sería `` El milagro del musgo volador ``.

Un enlace también puede enviar a un usuario a otra parte de la misma página en la que se encuentra. Se puede añadir un **id atributo** a casi cualquier etiqueta, por ejemplo `<h2 id="moss">` Musgo `</h2>`, y luego enlazar con él mediante el uso de: `` Ir al musgo ``. Seleccionar este enlace desplazará la página directamente al elemento con esa **ID**.

Imágenes

La etiqueta **img** se usa para poner una imagen en un documento HTML.

```
<img src=http://www.htmldog.com/badgel.gif width="120" height="90" alt="HTML Dog">
```

El atributo **src** le dice al navegador dónde encontrar la imagen. Al igual que la etiqueta **a**, esto puede ser absoluto, como lo demuestra el ejemplo anterior, pero generalmente es relativo.

Por ejemplo, si creamos nuestra propia imagen y la guardamos como "**alienpie.jpg**" en un directorio llamado "**imágenes**", entonces el código sería `
 <tr>
 <td>Fila 1, Columna 1</td>
 <td>Fila 1, Columna 2</td>
 <td>Fila 1, Columna 3</td>
 </tr>
 <tr>
 <td>Fila 2, Columna 1</td>
 <td>Fila 2, Columna 2</td>
 <td>Fila 2, Columna 3</td>
 </tr>
 <tr>
 <td>Fila 3, Columna 1</td>
 <td>Fila 3, Columna 2</td>
 <td>Fila 3, Columna 3</td>
 </tr>
 <tr>
 <td>Fila 4, Columna 1</td>
 <td>Fila 4, Columna 2</td>
 <td>Fila 4, Columna 3</td>
 </tr>
</table>
```

El elemento **table** define la tabla.

El elemento **tr** define una fila de la tabla.

El elemento **td** define una celda de datos. Estos deben estar encerrados en etiquetas **tr**, como se muestra arriba.

Si queremos crear una tabla 3x4, que serán 12 celdas, debe de haber 4 elementos **tr** para definir las filas y 3 elementos **td** dentro de cada una de las filas, haciendo un total de 12 elementos **td**.

### **Anatomía de un documento HTML**

Hasta aquí las bases de los elementos HTML de manera individual, pero estos no son muy útiles por sí solos. Ahora miraremos como los elementos individuales se combinan para formar una página HTML completa:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
 <head>
 <meta charset="utf-8">
 <title>My test page</title>
 </head>
 <body>
 <p>This is my page</p>
 </body>
</html>
```

#### **Aquí tenemos:**

1. **<!DOCTYPE html>**: El **doctype**. En el principio de los tiempos, cuando el HTML empezaba (alrededor de 1991/2), los **doctypes** servían como enlaces al conjunto de reglas que la página HTML debía seguir para considerarse un buen HTML, lo que podía significar comprobación automática de errores y otras funcionalidades igual de útiles.

Solían verse así:

2. **<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">**

En la actualidad nadie les hace realmente caso, y hoy son únicamente un legado histórico que debe ser incluido para que todo funcione correctamente. **<!DOCTYPE html>** es la secuencia de caracteres más corta que cuenta como un doctype válido; esto es lo único que realmente necesitas saber.

3. **<html></html>**: El elemento **<html>**. Este elemento engloba todo el contenido de la página y es conocido en ocasiones como el elemento raíz.
4. **<head></head>**: El elemento **<head>** (cabecera). Este elemento actúa como contenedor para todos los parámetros que quieras incluir en el documento HTML que NO SERÁ visible a los visitantes de la página. Incluye cosas como palabras clave y la descripción de la página que quieras mostrar en los resultados de búsqueda, así como la hoja de estilo para formatear nuestro contenido, declaraciones de codificación de caracteres y más. Aprenderás más acerca de esto en el siguiente artículo de la serie.
5. **<meta charset="utf-8">**: Este elemento establece que tu documento HTML usará la codificación utf-8, que incluye la gran mayoría de caracteres de todos los lenguajes humanos conocidos. En esencia, puede tratar cualquier contenido textual que pusieras en tu documento. No hay razón para no configurar esto y puede ayudarte a evitar algunos problemas más tarde.
6. **<title></title>**: Este elemento establece el título de tu página, que aparece en la pestaña/ventana de tu navegador cuando la página se carga y se utiliza para describir la página cuando la agregas a tus marcadores/favoritos.
7. **<body></body>**: El elemento **<body>**. Contiene todo el contenido que quieres mostrar a los usuarios cuando visitan tu página, ya sea texto, imágenes, vídeos, juegos, pistas de sonido reproducibles o cualquier otra cosa.



### **Espacios en blanco en HTML**

No es necesario incluir espacios en blanco en los listados de código; los dos siguientes fragmentos de código son equivalentes:

```
<p>Dogs are silly.</p>
```

```
<p>Dogs are
 silly.</p>
```

No importa cuantos espacios en blanco utilicemos, el analizador de HTML reduce cada uno a un espacio único, al representar el código. ¿Entonces por qué utilizar mucho espacio en blanco? La respuesta es legibilidad — es mucho más fácil entender lo que está sucediendo en tu código si lo tienes muy bien formateado, y no solo agrupado en un gran desorden. En nuestro HTML tenemos cada elemento anidado, con dos espacios de sangría más que el que está dentro. Depende de nosotros, que estilo de formato utilicemos (cuántos espacios para cada nivel de sangría, por ejemplo) pero debe considerar el uso de algún tipo de formato.

### **Caracteres especiales en HTML**

En HTML, los caracteres `<`, `>`, `"`, `'` y `&` son caracteres especiales. Son parte de la sintaxis HTML en sí, ¿así que cómo podemos incluir uno de estos caracteres en nuestro texto, por ejemplo si queremos utilizar un (`&`) o' el signo menor que (`<`), y no tenerlo interpretado como código como algunos navegadores lo pueden hacer?

Tenemos que utilizar caracteres de referencia — códigos especiales que representan caracteres, y pueden ser utilizadas en estas circunstancias exactas. Cada carácter de referencia comienza con un signo de infinito (`&`) y finaliza con un punto y coma (`;`).

Carácter Literal	Equivalente de referencia de Caracteres
<	&lt;
>	&gt;
"	&quot;
'	&apos;
&	&amp;

En el siguiente ejemplo, podemos ver dos párrafos que hablan de tecnologías web:

```
<p>In HTML, you define a paragraph using the <p> element.</p>
```

```
<p>In HTML, you define a paragraph using the <p> element.</p>
```

En esta línea se puede observar que el parámetro <p> se podrá ver en la pantalla del navegador, en cambio en el código de la primera línea no se verá <p>.

### **Comentarios en HTML**

En HTML, como en la mayoría de los lenguajes de programación, hay un mecanismo disponible para escribir comentarios en el código: los comentarios son ignorados por el navegador e invisibles para el usuario, y su propósito es permitir incluir comentarios en el código para decir cómo funciona el código, lo que hacen las diferentes partes del código, etc.

Para escribir un comentario dentro de un archivo HTML, debemos envolverlo en los marcadores especiales **<!-- y -->**, por ejemplo:

```
<p>I'm not inside a comment</p>
```

```
<!-- <p>I am!</p> -->
```

## **SEO: Etiquetas META (Metatags)**

Los metatags son etiquetas HTML que propiamente no están dirigidas a mostrarse a los usuarios, pero son de gran utilidad para que los navegadores, buscadores y demás aplicaciones obtengan información de nuestro sitio.

Etiquetas más usadas como buenas prácticas para un buen posicionamiento en buscadores (SEO):

- ❖ **Content type:** indica el tipo de codificación usada en el código fuente.  
`<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />`  
**En HTML5 está obsoleto y por tanto usaremos:**  
`<meta charset="UTF-8" />`
- ❖ **Language:** indica el idioma del contenido de la página.  
`<meta http-equiv="Content-Language" content="es-es" />`  
**En HTML5 ya no se usa y por tanto usaremos:**  
`<html Lang="es-ES">`
- ❖ **Title:** el título de las páginas es uno de los elementos más importantes para un buen posicionamiento en buscadores, debemos dedicar tiempo a decidir el contenido de estos títulos.
  - Crear títulos únicos y precisos para cada página y que sean descriptivos.
  - Deberíamos incluir las palabras clave más importantes.
  - Deben ser breves, alrededor de 55 caracteres es lo recomendado. (Aunque SEO está cambiando)`<title> Título de la página </title>`  
**En HTML5 usaremos:**  
`<meta name="title" content="Título de la pagina" />`
- ❖ **Description:** la descripción es utilizada para mostrarse en los resultados de las búsquedas, es importante darle una redacción con contenido suficiente para que el usuario pueda decidir si nuestra página le es útil. Google ya anunció que se puede usar hasta 320 caracteres en la "meta descripción" del sitio. (Inicialmente no se podía rebasar los 160 caracteres). (Aunque SEO está cambiando)  
`<meta name="description" content="Texto descriptivo" />`  
Se recomienda que cada página tenga su propia descripción.
- ❖ **Favicons:** pequeña imagen al lado del título de la página.  
`<link rel="shortcut icon" href=favicon.ico />`

### **Ejemplo:**

```
<!DOCTYPE html>
<html>
 <head>
 <meta charset="utf-8">
 <html Lang="es-ES">
 <meta name="title" content="Título de la pagina" />
 <meta name="description" content="Texto descriptivo" />
 <link rel="shortcut icon" href="favi.ico" />
 <!-- type="image/png" Este atributo sirve para elegir otro tipo de imagen como
 favicon. Por ejemplo .png -->
 <!-- 16x16 o 32x32 -->
 <!--descarga del favicon https://icon-icons.com/es/ -->
 </head>
```