

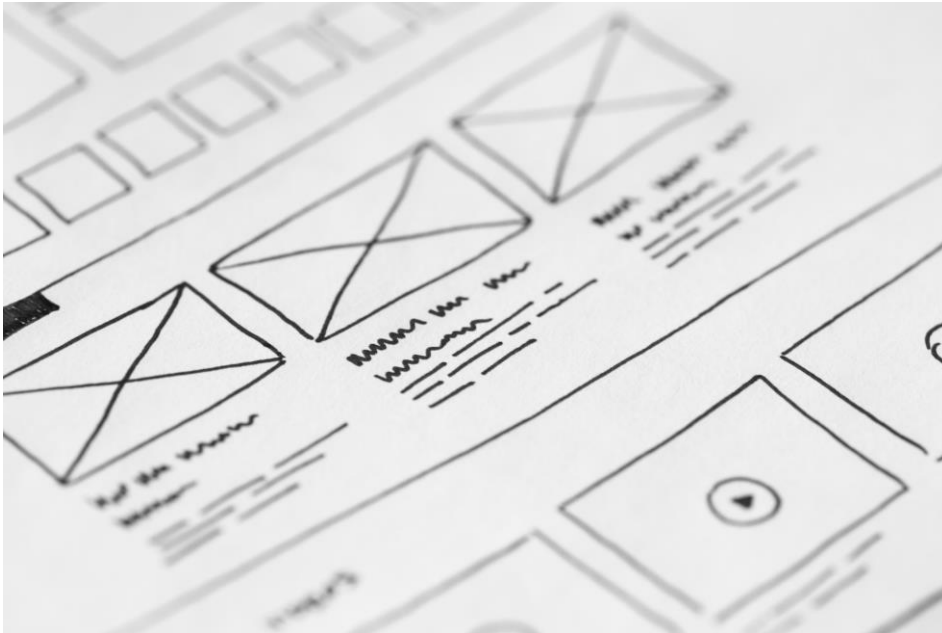
The background image shows a bright, modern office space with large windows. Several people are visible: one person is standing and pointing at a whiteboard, while others are seated at desks, some looking at laptops. The office has a clean, professional feel with wooden floors and modern furniture.

GRUPO  
CLAVE

## Curso “Creación y Diseño de Páginas Web”

Lugar, y fechas: CEFEM Ayuntamiento de Santander  
Formador/a: Marián Toca

# Diseño y Creación de Páginas Web



Marián Toca  
-Formación Área Digital-

# Contenido de la formación

**1. Diferencias entre el diseño web y el diseño impreso.**

**2. Elementos básicos para el diseño web**

**3. El proceso del diseño**

4. Diseño por ordenador

5. Planteamiento de un proyecto

6. Principales programas



# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

**Un diseñador gráfico para papel**, debe contar con un uso adecuado de **tintas**, de **cortes** y **plegado**, además de tipo de **tipografías** y **acabados de papel**.

Ofrecer respuesta a problemas antes, durante y después de la impresión.

En cambio **el diseño gráfico en digital**, debe tener en cuenta la **usabilidad** y el **entorno del diseño**, cuidar la **legibilidad del texto en los diferentes sitios**, el **tamaño**, el **color** y los **contrastes de fondo**.



# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

- 1. Métodos de visualización:** Sostener algo tangible en la mano —como un pedazo de papel, un folleto, un libro— es una experiencia muy diferente a la de ver algo en un monitor, un móvil o una Tablet.
- 2. Experiencia:** Tanto el impreso como el digital tienen una cualidad visual en común. El diseño necesita causar una buena impresión en el usuario sin importar cuál sea el producto final. El diseño impreso añade una experiencia táctil que puede incluir textura, forma, estampado o serigrafía.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**3. Estático vs interactivo:** Una vez que un diseño se va a la impresora, no va a cambiar (a menos que se decida rediseñar y reimprimir, lo cual cuesta tiempo y dinero). En cambio, el diseño digital puede ser ajustado, cambiado, o completamente rediseñado en cualquier momento.

**El diseño digital está creado para cambiar**

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**4. Usabilidad y navegación:** El diseño impreso está atado a la forma física y el tamaño de la superficie u objeto. En la red, no es tan directo. Los usuarios pueden encontrar diferentes distribuciones de contenido en una página y deben encontrar la manera de llegar al que buscan. **Ahí es donde entran los menús.** Ellos se han convertido en el núcleo para la navegación de sitios, y deben estar en un lugar que el usuario pueda encontrar con facilidad.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**5. Compatibilidad:** Para los diseñadores digitales, la compatibilidad es un componente clave para crear una gran experiencia para el usuario.

Cualquier diseño digital, –incluyendo sitios web, correos y boletines electrónicos, y otros formatos– necesita visualizarse y **operar correctamente en diferentes navegadores**, y con **distintos sistemas operativos**. Los diseñadores digitales tienen que tener todos estos problemas en mente para hacer que sus diseños sean tan intuitivos para el usuario como sea posible.



# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**6. Distribución:** El diseño impreso y el digital tienen muchos elementos en común: tipografía, imágenes/gráficos, formas, líneas, color, etc... Así que muchas de las mejores prácticas aplican para ambos. Los proyectos impresos deben cumplir con ciertas reglas, usando parámetros como **márgenes y sangrados**, mientras que los sitios web buscan una experiencia consistente entre **diferentes métodos de visualización, tanto para web como para móvil.**

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**7. Tamaño:** Para el diseño impreso, **el tamaño de la superficie de impresión es uno de los mayores factores decisivos** para saber cómo el diseñador hará uso de dicho espacio. **Para la red, el “tamaño” es más abstracto.** Los tamaños de visualización de diseños tienden a limitarse a un cierto número de dispositivos que estén disponibles al momento —desde monitores hasta tabletas y smartphones—, pero ese contenido debe, idealmente, ajustarse a cada dispositivo.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**8. Tipos de documento:** Los diseñadores tienen muchísimos tipos de documento de dónde elegir. Pero ¿cuáles son los adecuados para cada situación? ¿Hay algunos que son más apropiados para la red que para imprimir, y viceversa?



# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

### 8. Tipos de documento: Impreso y digital.

- **JPG (o JPEG):** La mayoría de la gente lo conoce, ya que es el formato por defecto de muchas cámaras digitales. Los JPGs deben guardarse con una resolución apropiada y en el modelo de color correcto (CMYK para impresiones y RGB para la red).
- **PDF:** Usado ampliamente; preserva el contenido y la apariencia original de un archivo sin importar dónde o cómo se visualice.
- **PNG:** Imagen de alta calidad; soporta transparencias/opacidades.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

### 8. Tipos de documento: Solo Impreso.

- **TIFF:** Gran calidad de imagen y tamaño de archivo (a diferencia de los JPG, comprimir la imagen no reduce la calidad); compatible con Mac y PC, y es comúnmente usado en el documento final que se envía a la impresora.



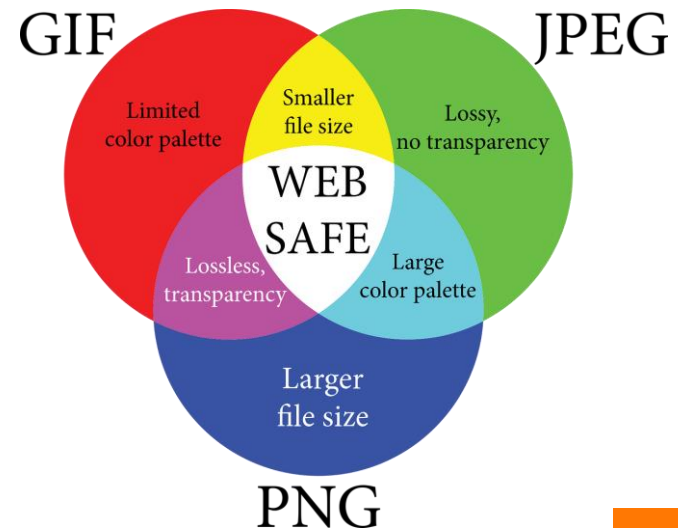
# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

### 8. Tipos de documento: Solo Digital.

- **GIF:** Soporta gráficos animados y/o efectos de transparencia; la capacidad de color no es tan buena como los JPG (256 colores o menos, así que no es apropiado para fotografías); es ideal para gráficos simples en la red, ya que su tamaño de archivo no afecta negativamente la velocidad de carga de las páginas.



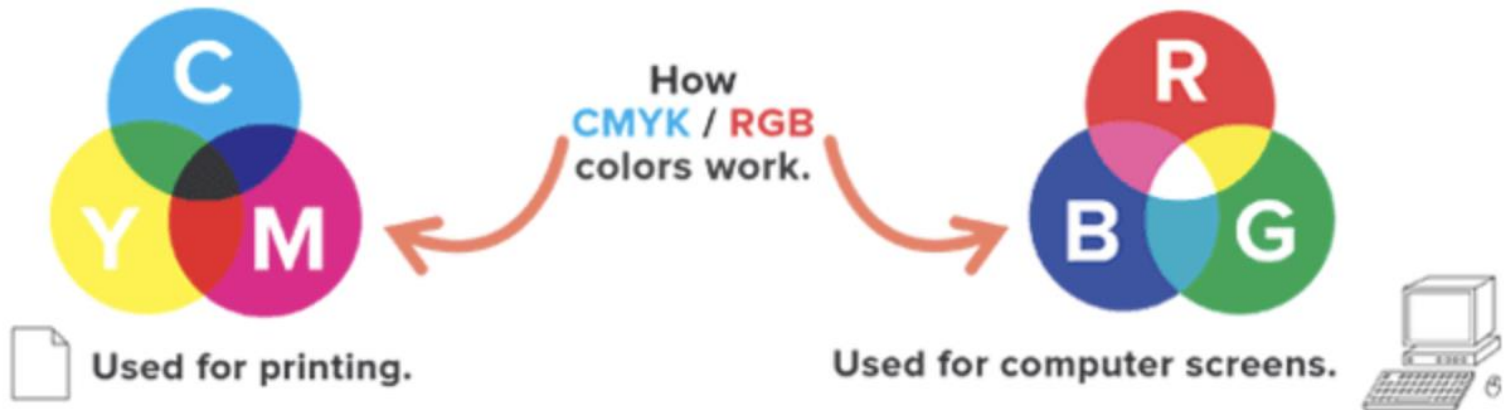


# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

9. **Color:** ¿Qué tipo de color se usa para la impresora?. El color es muy distinto cuando está impreso en papel que cuando está en una pantalla, porque involucra diferentes espacios de color: **CYMK es para lo impreso y RGB es para la red.**



# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**9. Color:** ¿Qué tipo de color se usa para la impresora? ¿Cómo se logra esto? La forma más común es por medio del **Pantone Matching System**. Determina colores equivalentes para web e impresiones, así como para diferentes superficies de impresión. Los colores Pantone tienen sus propios números de referencia, diferentes de los códigos de color asociados con **CMYK y RGB**. El sistema Pantone facilita la colaboración entre diseñadores, clientes e impresoras, y se asegura que el producto final luzca como se debe.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

9. **Color:** ¿Qué tipo de color se usa para la impresora?. ¿Qué es CMYK? Son las siglas de las cuatro tintas que utilizan todas las impresoras: **cian**, **magenta**, **amarillo** y **negro**. Los diseñadores identifican los colores individuales que quieren usar para un proyecto impreso con códigos que dan porcentajes de cada tipo de tinta requeridos para formar colores específicos.



CYAN



MAGENTA



YELLOW



BLACK



FINAL CMYK

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**9. Color:** ¿Qué tipo de color se usar para la web? RGB se refiere a los colores que vemos al mirar un monitor; **puntos de luz roja, verde, y azul** combinados para crear colores visibles en tu monitor. Lograr la consistencia en los colores para la red, puede ser complejo, pues **las capacidades de exhibición varían de monitor a monitor**, y los colores lucirán distintos dependiendo de los **ajustes de brillo, contraste** y demás. Idealmente, los usuarios calibrarán su pantalla para asegurar una precisa representación de color.










# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)


## Diferencias entre ambos:

**9. Color:** ¿Qué tipo de color se usar para la web? Los colores **RGB** se representan en tres conjuntos de números (que van desde un mínimo hasta un máximo, usualmente de 0 a 255) que indican la cantidad de luz roja, verde y azul que emite un cierto color. **Los códigos de seis dígitos conocidos como valores hexadecimales (comúnmente llamados códigos hexadecimales)** son otra forma de etiquetar los colores RGB. Son usados específicamente para identificar y representar el color cuando se hace un diseño con HTML y CSS.

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

COLOR	NAME	HEX CODE	RGB CODE
	White	#FFFFFF	rgb(255, 255, 255)
	Silver	#C0C0C0	rgb(192, 192, 192)
	Gray	#808080	rgb(128, 128, 128)
	Black	#000000	rgb(0, 0, 0)
	Red	#FF0000	rgb(255, 0, 0)
	Maroon	#800000	rgb(128, 0, 0)
	Yellow	#FFFF00	rgb(255, 255, 0)
	Olive	#808000	rgb(128, 128, 0)
	Lime	#00FF00	rgb(0, 255, 0)

<https://htmlcolorcodes.com/es/>

	Green	#008000	rgb(0, 128, 0)
	Aqua	#00FFFF	rgb(0, 255, 255)
	Teal	#008080	rgb(0, 128, 128)
	Blue	#0000FF	rgb(0, 0, 255)
	Navy	#000080	rgb(0, 0, 128)
	Fuchsia	#FF00FF	rgb(255, 0, 255)
	Purple	#800080	rgb(128, 0, 128)

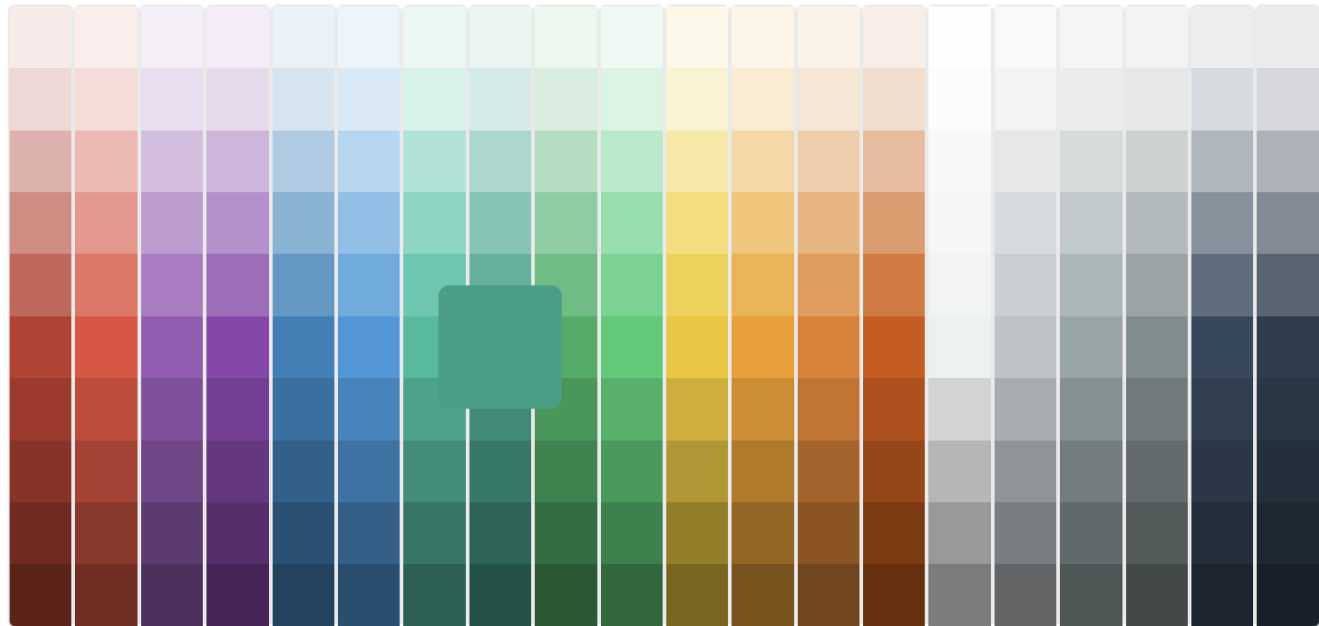


# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

<https://htmlcolorcodes.com/es/>



HEX **#16A085** RGB **22, 160, 133** HSL **168, 76%, 36%**



DESCARGAR ▼

TABLA COMPLETA →

Marián Toca  
-Formación Área Digital-

# Diferencias entre diseño web y diseño impreso

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-diferencias-entre-diseno-grafico-impreso-y-digital/)

## Diferencias entre ambos:

**10. Tipografía:** Las fuentes cuando nos las descargamos vienen en dos categorías: **fuentes de escritorio** y **fuentes web**. Estos términos tienen que ver con la licencia; las cuestiones legales y de derechos de autor que indican el dónde, cómo, y cuántas veces puede usarse una fuente. En general, **las fuentes de escritorio** autorizan que un solo usuario las instale en su ordenador, y las use generalmente para el diseño impreso. **Las fuentes web** han sido creadas y optimizadas específicamente para su uso en sitios web que usen **CSS**. Google Fonts (gratis)

<https://fonts.google.com/>

Marián Toca  
-Formación Área Digital-

# Elementos básicos para el diseño web

## Principios del diseño web

Los lenguajes empleados para crear la sitios web son muy flexibles, pero si la **navegación sobre ella es difícil, puede ser motivo para perder a nuestros posibles usuarios.** Es por lo tanto de vital importancia especificar algunos principios de diseño para el desarrollo de las webs.

# Elementos básicos para el diseño web

## Tipografía

**Textos:** títulos y cuerpos de texto o mensajes

**Títulos:** fuentes con más resalte, más ricas en detalles y con un trazo mayor. Deben coincidir con el diseño y tener colores adecuados.

**Mensajes:** fuentes más sencillas y no con tanto detalle como en los títulos. Fuentes más sencillas de representar por las pantallas.

## El color y su expansión

**Teoría del color:** utilizar una correcta asignación de colores. Se visualiza mejor los textos que estén en páginas con fondos blancos.

También afecta a los objetos que estén en la web. **Si el objeto está rodeado de un color tenue, da la sensación visual que se expande. En cambio si se usa un color oscuro para rodear al objeto, éste parece más compacto.**

# Elementos básicos para el diseño web

## Armonía y contraste

**Armonía:** en la web se usarán colores similares, con el mismo tono → **Fabricar la paleta de colores.**



**Contraste:** a veces es necesario resaltar objetos y partes de la web, por lo que será necesario realizar una combinación de colores **con gran contraste**, con alta diferencia de color.





# Elementos básicos para el diseño web

## **Espaciado y composición**

Es importante dejar el suficiente espacio entre las imágenes y los textos, así como los interlineados de los mismos, para que el contenido de la web sea más legible.

**No hay que abusar de líneas de texto demasiado anchas ni demasiado cortas → interlineado**

# Elementos básicos para el diseño web

## Colocando elementos

La posición de los elementos de la web en la pantalla es crucial para el diseño de nuestra web.

Es importante **colocar imágenes pequeñas cerca del texto**, las cuales harán que el usuario tenga una información visual sobre lo que va a leer.

## Diseño orientado al usuario

La página web la tendremos que diseñar pensando en todos los posibles perfiles que la puedan visitar → **Conocer nuestro público objetivo (edad, profesión, ocio, etc...)**

**“La web está hecha para los demás, no para mí”**

## Diseños webs espantosos

Restaurante

<http://www.cantinachichilo.com.ar/>

Religión

<http://holywar.org/>

No tengo claro lo que hace

<https://govindtiwari.blogspot.com/>

¿Venden algo?

<https://www.sphere.bc.ca/test/sruniverse.html>

Alquiler de coches

<https://www.lingscars.com>

## Diseño orientado al usuario

Todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar influido por las **necesidades, características y objetivos del usuario.**

Centrar el diseño en los usuarios implica la participación del usuario desde el principio en el desarrollo de la web

Hay que conocer como es el usuario, para qué utiliza la web, qué buscan, qué necesita, como la usa y mejorar siempre para que la experiencia del usuario sea cada vez mejor.

## Diseño orientado a objetivos

Características para poder alcanzar que la página destaque:

**Imaginativa:** es importante usar la imaginación para desarrollar una página web.

**Dinámica:** hay que dotarla de una dinámica ágil, directa y nítida.

**Impactante:** dotarla de registros tanto visuales como sonoros que “asombren” a los usuarios.

**Atractiva:** la primera impresión habitualmente es la que vale. No llenarla demasiado y dejar que se vea más, puede ser un motivo más atrayente para moverse por ella.



## Objetivos

Medidas que nos van a ayudar a conseguir los objetivos establecidos en nuestra página web:

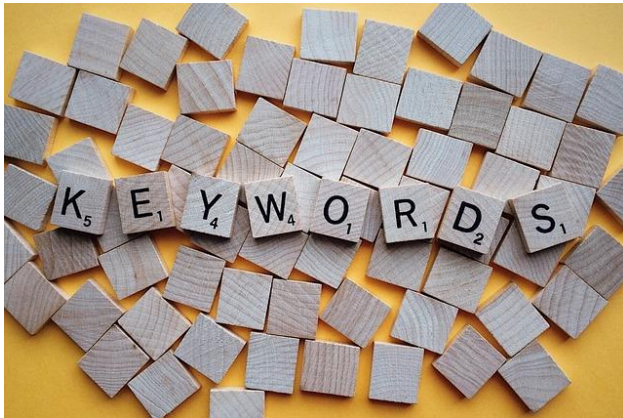
- ❖ **Introducción “¿Quiénes somos?”**: descripción de la web, servicios o productos que ofrece → breve con textos atractivos
- ❖ **Contacto**: parte esencial → crea confianza
- ❖ **Diseño gráfico**: si es avanzado y profesional, el usuario se fiará de la profesionalidad de la empresa
- ❖ **Preguntas frecuentes “FAQ”**: ayuda al usuario con preguntas más frecuentes.
- ❖ Alguno más ...

# El proceso del diseño

## Diseño orientado a la implementación

Es mejor **la visualización de las pestañas y accesos a la información completamente visibles y de fácil localización.**

La página web tiene que tener nuevos contenidos de forma regular → no tan necesario en algunos negocios



Marián Toca  
-Formación Área Digital-

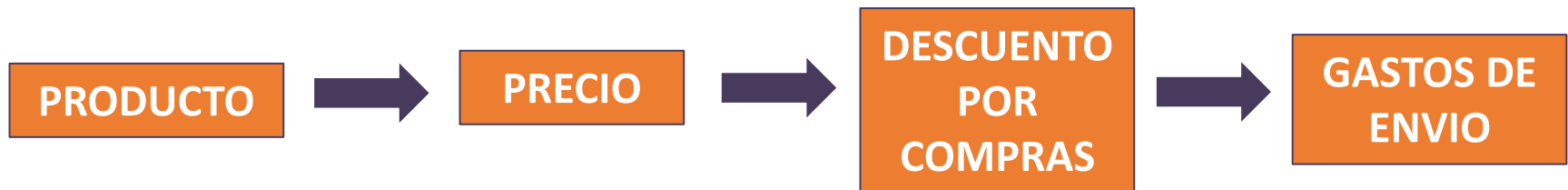
## **Elaborar los contenidos con mucha precisión e impacto**

Con toda la información definida, debemos proceder a clasificarla → cual de ellas es la que pretendemos que sea la más visitada. Será como **nuestro espacio publicitario**.

- ❖ Clasificación lineal: fragmentos de información que las personas leerán avanzando poco a poco (como en un libro).
- ❖ Clasificación jerárquica: trozos de información que dependen uno de otro o que se complementan (como apartados y subapartados)

# El proceso del diseño

Todos **los elementos componentes de la página web, deben estar bajo una estructura ordenada.** Una estructura bien diseñada, conlleva una distribución de los elementos que irán apareciendo a través de los enlaces correspondientes, manteniendo una línea de fluidez que consiga la adquisición por parte del usuario de la información que demanda de forma operativa.



# El proceso del diseño

**Estilo y diseño gráfico:** como “vestir” nuestra página web.

Elegir tanto colores, sonidos, gráficos o textos que permitan una facilidad de navegación al usuario absoluta, permitiendo localizaciones ágiles y directas.

Hay que conseguir un equilibrio en el tamaño y cantidad de imágenes, intentar adoptar una coherencia gráfica.

**Importante para que el usuario se sienta cómodo y que el contenido sea más fácil de asimilar**

# El proceso del diseño

**Ensamble final:** permite relacionar cada enlace con el producto o servicio a mostrar.

Importante que **la portada sea novedosa, atractiva**, que facilite el **interés del usuario** y que provoque al menos de primera impresión, la **curiosidad de adentrarse en nuestra página**.

**Testeo:** probar el sitio web, **revisar la coherencia del sitio**, que no hayan **enlaces que no conduzcan a ninguna parte**.

**Revisar la redacción y ortografía de las páginas**, ajustar para **separar las páginas que sean demasiado extensas** en páginas más pequeñas.

## Navegabilidad y estructura del sitio web

Por su puesto que la navegabilidad tiene que ser excelente y en cuanto a la estructura destacaremos como elementos primordiales los siguientes:

### **Estructura de la página web**

- Contenidos agrupados
- Secciones

### **Localización**

- Permitir conocer en qué lugar de la estructura se encuentra el usuario
- Clasificación ordenada de los contenidos

### **Contexto**

- Escrito
- Visual

### **Contenidos**

- Priorización
- Diferenciación entre secciones y apartados

- ❖ Ver el Sitemap del periódico El Diario Montañés (*sitemap.xml*)
- ❖ Ver el mapa del sitio de [www.carrefour.es/sitemap.xml](http://www.carrefour.es/sitemap.xml) (*tablón de anuncios*)

CTRL+F

## Navegabilidad y estructura del sitio web

**Jerarquía:** tiene que existir una **página principal** (la primera que se verá en el navegador “especie de índice”).

Ésta a su vez está **enlazadas a otras páginas que son de un nivel inferior** en cuanto a contenido → **jerarquía de diferentes niveles según la importancia o la cantidad de los contenidos.**

Es conveniente que todas las páginas dispongan de una **barra de menú**, con los enlaces a todas las páginas del sitio, facilitando al usuario la navegación.



## Estructura y composición de páginas

Toda página web contendrá una serie de páginas individuales que funcionan de forma autónoma en algunos casos y en otras de forma anexionada a otras páginas.

En cuanto a la estructura, lo habitual sería recoger en la parte superior un destacado **encabezado** y a continuación un **tronco principal**, el cual estará flanqueado por **columnas laterales**, finalizando con un **pie de página** donde aparezca toda la información de otros enlaces, información de contacto, etc..

## Construcción de prototipos

Este tipo de modelo tiene tres etapas:

1. **Hablar con el cliente** para que nos cuente que es lo que quiere
2. **Diseñar el prototipo**
3. **Presentárselo para saber si le gusta**

## Herramientas para hacer prototipos

<https://www.youtube.com/watch?v=ykHClgOUUj8> → primero diseño en papel

<https://youtu.be/EGp20IVwUa8> → POP (para móvil)

# El proceso del diseño

## Construcción de prototipos

Diseñar un mockup para un móvil:

1. Crear el prototipo en un papel
2. Balsamiq

**Ejercicio: creación de un mockup**



# El proceso del diseño

## BALSAMIQ

<https://www.youtube.com/watch?v=CtgBSMCooCc>



## Principales componentes de una página web

**Textos:** párrafos de información, texto en general, etc...

**Gráficos:** archivos de formato jpg o gif

**Formularios:** partes de la página web que permiten al usuario mandar información. Compuesto por campos, etiquetas, etc...

**Elementos de programación:** pequeños programas que potencian la web. Javascript, java, etc... Están escritos en un lenguaje distinto a HTML.

**Animaciones:** imágenes en movimiento que enriquecen el diseño de la web. Menús interactivos, pequeños reproductores multimedia.

**Ficheros adjuntos:** Suelen ser documentos PDF para que el usuario los pueda descargar.

# El proceso del diseño

## Diseño orientado a presentar o a imprimir

### “Diferencia entre ver y leer”

Debemos conjugar los dos puntos **ver y leer** para que cualquiera pueda llevarse a cabo fácilmente.

Las diferencias a la hora de diseñar una web para su impresión son básicamente la eliminación de anuncios publicitarios, decoraciones, elementos de navegación, vínculos y otros aspectos que no son importantes cuando el contenido se encuentra en papel.

<https://www.recetasdeescandalo.com/>

**Ejercicio para revisar la opción de impresión en algún blog de recetas**



# GRUPO CLAVE

A CORUÑA	BILBAO	LISBOA	MADRID	SANTANDER	SANTIAGO DE COMPOSTELA
C/ Manuel Guzmán, 1 15008 A Coruña Telf: 981 14 51 59	C/ María Díaz de Haro ,36 1º 48010 Bilbao Telf. 944 79 09 95	Rua José Estevão, 17 - 1º 1169 - 300 Lisboa Telf. 351 213304538	C/ de Génova, 11 1ºD 28004 Madrid Telf. 915 912 950	C/ Joaquín Costa, 13 39005 Santander Telf. 942 36 14 04	C/ Restollal, 37, Bajo. 15702 Santiago Telf: 981 59 49 70

Muchas gracias por su atención