

Barroka Ceramica

Feedback

Diseño visual: El diseño es limpio y minimalista, lo cual facilita la lectura.

La página tiene una paleta de colores agradable, pero algunas secciones presentan bajo contraste entre texto y fondo, dificultando la lectura.

De acuerdo con la presentación de imágenes similar a la página de inicio de "Pinterest", nos grada mucho.

- Se propone cambiar el tono verde por otro tono de la paleta menos pastel.

Contenido: El contenido está bien redactado y sin faltas ortográficas. La estructura visual guía bien al usuario (título, subtítulo, contenido). El orden de los menús y secciones es lógico.

La estructura de la página es clara: encabezado, contenido principal y pie de página bien definidos.

Faltan elementos de navegación secundaria (como breadcrumbs o enlaces internos).

La sección de contacto está muy al final; se podría incluir una versión breve en el menú o como botón flotante.

El logo no parece estar vinculado a la página de inicio, lo cual es una convención común en la navegación web (proponemos anexar uno con el cual estamos trabajando como parte de la marca).

Usabilidad (desde el diseño): Los botones están ubicados en lugares accesibles y visibles. Recomendamos variar el color o el texto puede indicar mejor su prioridad.

El pie de página no contiene enlaces importantes como política de privacidad o redes sociales.

Solicitudes de implementación:

- Lista de deseo junto a la lista de compas
- Stock de productos en tiempo real
- Implementación de correos automáticos de confirmación de pedidos y de promociones como correo "no reply" a clientes
- Pestaña de productos personalizados, con medidas, colores y diseños.
- Automatización de facturas autorizadas con correos directos al cliente.