**FATEC JOSÉ CRESPO GONZALES**

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

LUIZ FILIPE DE CAMARGO

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**

SOROCABA, SP

2024

LUIZ FILIPE DE CAMARGO

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**

Trabalho apresentado no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade de Tecnologia José Crespo Gonzales

Orientadora: Denilce de Almeida Oliveira Veloso

SOROCABA

2024

**Motores de Pesquisa (Search Engine)**

A Search Engine Optimization é um conceito focado em otimizar os resultados de pesquisa sobre assuntos, de maneira direto e mais centrada possível do tópico que foi procurado. Ela ensina quais são os elementos que compõem os Motores de Busca e como funcionam, e, obviamente, te ajudam a otimizar as buscas para seu site sempre aparecer entre os primeiros resultados.

O fundamental para entender a otimização do SEO é você saber sobre o mecanismo de busca e quais critérios que ele obedece, estabelecidos pelas empresas que os fizeram (Google com o Chrome, Microsoft com o Edge, ...) porém existem regras comuns que se aplicam globalmente a todos os motores de pesquisa.

**Como funciona a Pesquisa**

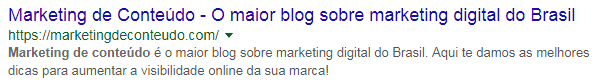
Em resumo, o usuário vai escrever o que deseja buscar na barra de pesquisa do mecanismo de busca que está utilizando, fazendo com que o motor busque por links e sites contendo as palavras que mais se encaixam com aquilo que o usuário inseriu e no contexto da pesquisa. Depois, o rankeamento dos sites é feito no momento que o usuário inicia uma busca utilizando um motor de pesquisa, fazendo com que o rankeamento sofra mudanças drásticas dependentes de quais palavras chaves o usuário inseriu na pesquisa, e que mais interessam ele. Após, eles são posicionados de acordo com a relevância com o que o usuário escreveu na barra, de cima pra baixo respectivamente, organizando assim as páginas de resultados que aparecem. Outros fatores também afetam as pesquisas e seus posicionamentos, como certificados, a segurança do site, conteúdo presente e a veracidade do site.

Esses fatores de rankeamento estão presentes tanto dentro dos sites, como fora deles, chamados de elementos “On page” e “Off page”, usando a Google como exemplo, os elementos avaliados são

:

**On page:**

* Conteúdo: o conteúdo presente, obviamente, dentro do site, julgando a sua relevância com o tópico buscado pelo usuário
* Título e Meta descrição / Rich snippets: informam o usuário, com um texto curto, sobre o tópico presente na página antes de clicar no link.

Segue exemplo abaixo: 

* Heading, Imagens e URLs são elementos também avaliados pelos motores de busca

**Off page:**

* Backlinks: São como “menções” que vem de outras páginas para o site em questão, na forma de links, atuando assim como uma função de credibilidade para o site.
* Buscas diretas: Se as pessoas estão buscando por seu site diretamente com o link. Isso gera “pontos” para o motor de busca, que procura recomendar para mais pessoas com pesquisas semelhantes.
* Sinais socias: Mídias sociais como Facebook, X (anteriormente Twitter), Instagram e outros.

**Black Hat x White Hat**

De forma bem resumida, Os Black Hat são truques e práticas enganosas que sites empregam para aumentar artificialmente seus rankeamentos na página de resultados, procurando explorar falhas nos critérios de busca dos motores de pesquisa e usando de excessivos métodos para englobarem mais genericamente pesquisas. Já o White Hat é o completo oposto, seguindo as regras dos motores de busca e otimizando os seus sites com todos os conselhos vistos e dados previamente, assim então aumentando o seu rankeamento de forma natural, e com um conteúdo verídico e de qualidade.

**Bibliografia**

**What Is SEO - Search Engine Optimization?** Disponível em: <https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>. Acesso em: 28 fev. 2024.

**SEO: o que é e TUDO sobre Search Engine Optimization [2022]**. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/o-que-e-seo/>. Acesso em: 28 fev. 2024.

‌**Guia de SEO para iniciantes: princípios básicos | Central da Pesquisa Google**. Disponível em: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=pt-br>. Acesso em: 28 fev. 2024.

‌ **Backlinks: o que são, para que servem e por que são tão importantes para SEO**. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/backlinks/>. Acesso em: 6 mar. 2024.

CINTRA, A. **Quais são as diferenças entre Black Hat e White Hat? - Blog da Post Digital**. Disponível em: <https://www.postdigital.cc/blog/artigo/quais-sao-as-diferencas-entre-black-hat-e-white-hat>. Acesso em: 6 mar. 2024.