



Imagen de perfil

Se muestra:
160 x 160 píxeles en computadora
128 x 128 píxeles en smartphones
36 x 36 píxeles en teléfonos básicos



Imagen de portada

Se muestra:
828x315 píxeles en computadora
640x360 píxeles en smartphones.
Debe ser 399x150 píxeles mínimo.

Se carga más rápido como
un archivo .jpg de 851x315 px

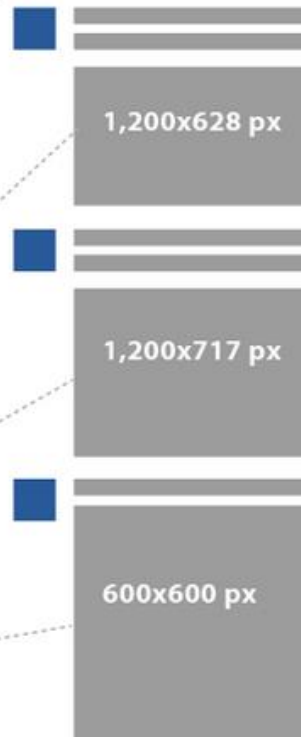
Imágenes

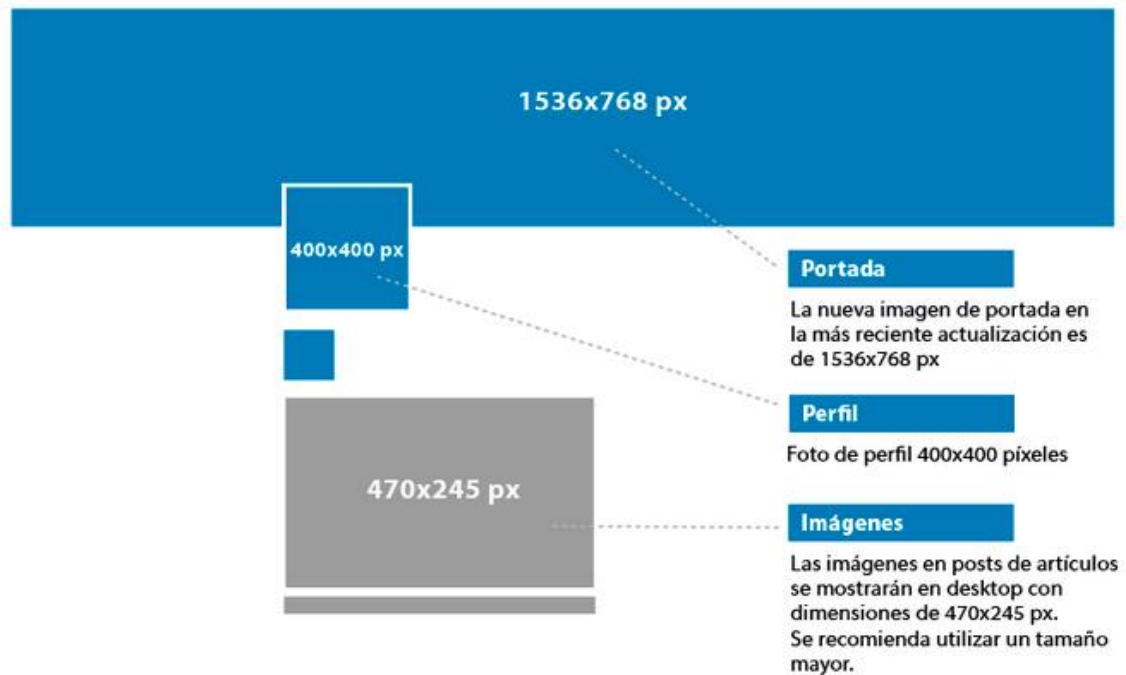
Se mostrarán de 470 px de ancho

Se recomienda:
Para enlaces compartidos:
1,200x628 píxeles

Para imágenes destacadas:
1,200x717 píxeles

Para imágenes cuadradas:
600x600 px

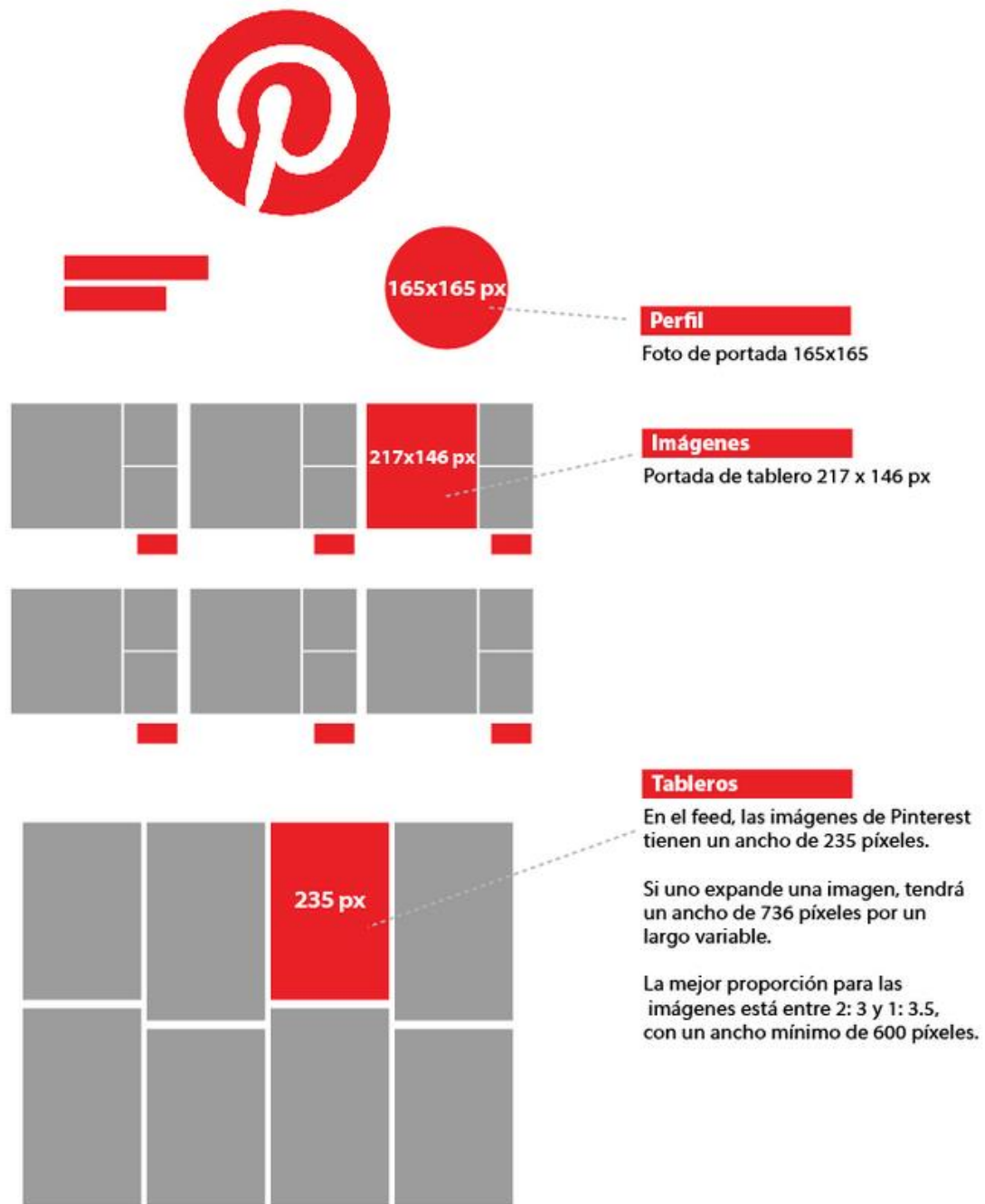




LinkedIn está actualizando sus páginas para empresa. Muchos negocios aún no se actualizan; puedes ver algunos de los [nuevos lineamientos](#). Las actualizaciones de noticias ahora se asemejan mucho a Facebook.

- Foto de portada 1536×768 px
- Foto de perfil 400×400 px
- Las imágenes en los posts se despliegan en desktop en 470×245

Esperaremos más información sobre esta actualización.

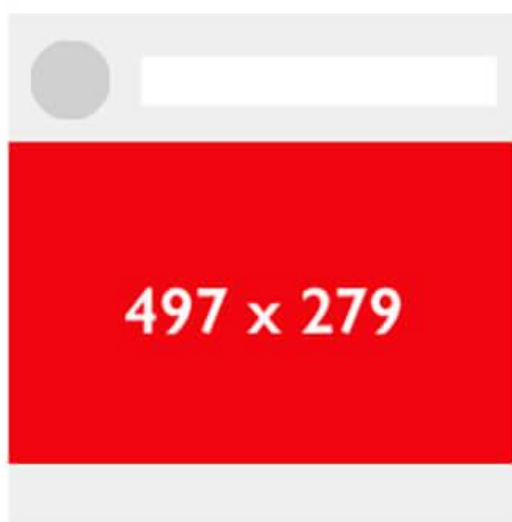


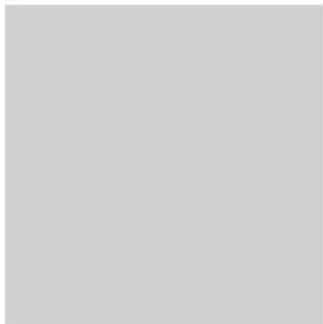
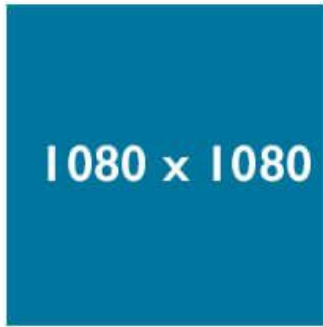
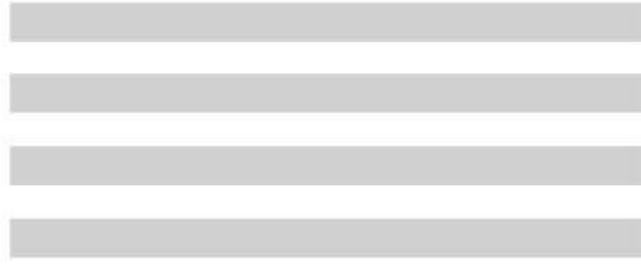
Según PewResearch, 31% de los internautas usa Pinterest.

- Foto de perfil 165 x 165 píxeles.

1080 x 608

250 x 250





1400 x 425

400x400

100x 60

974 x 238

180 x 110

646 x 220

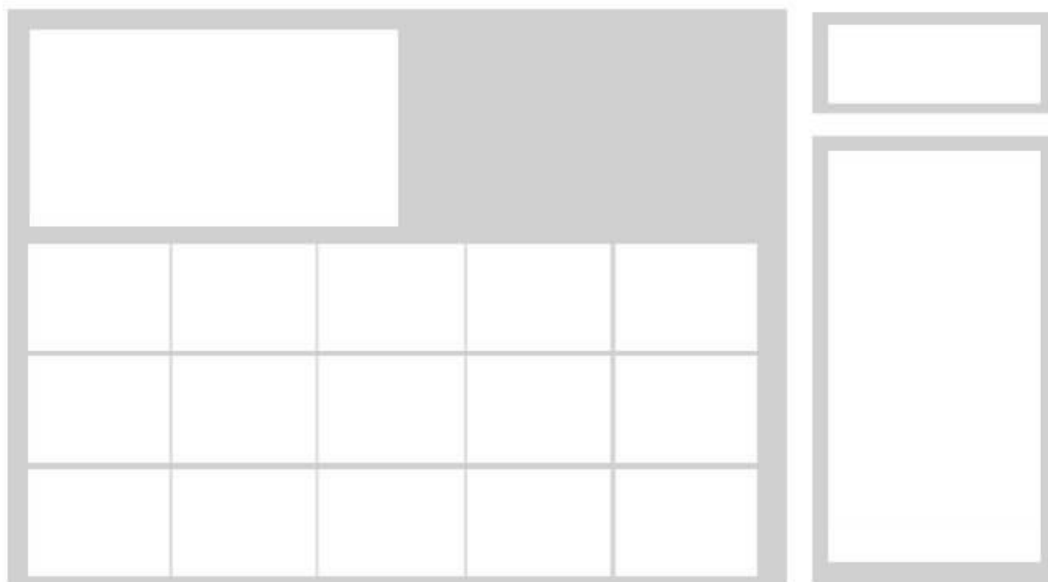
1500 x 500

400 x 400

440 x 220

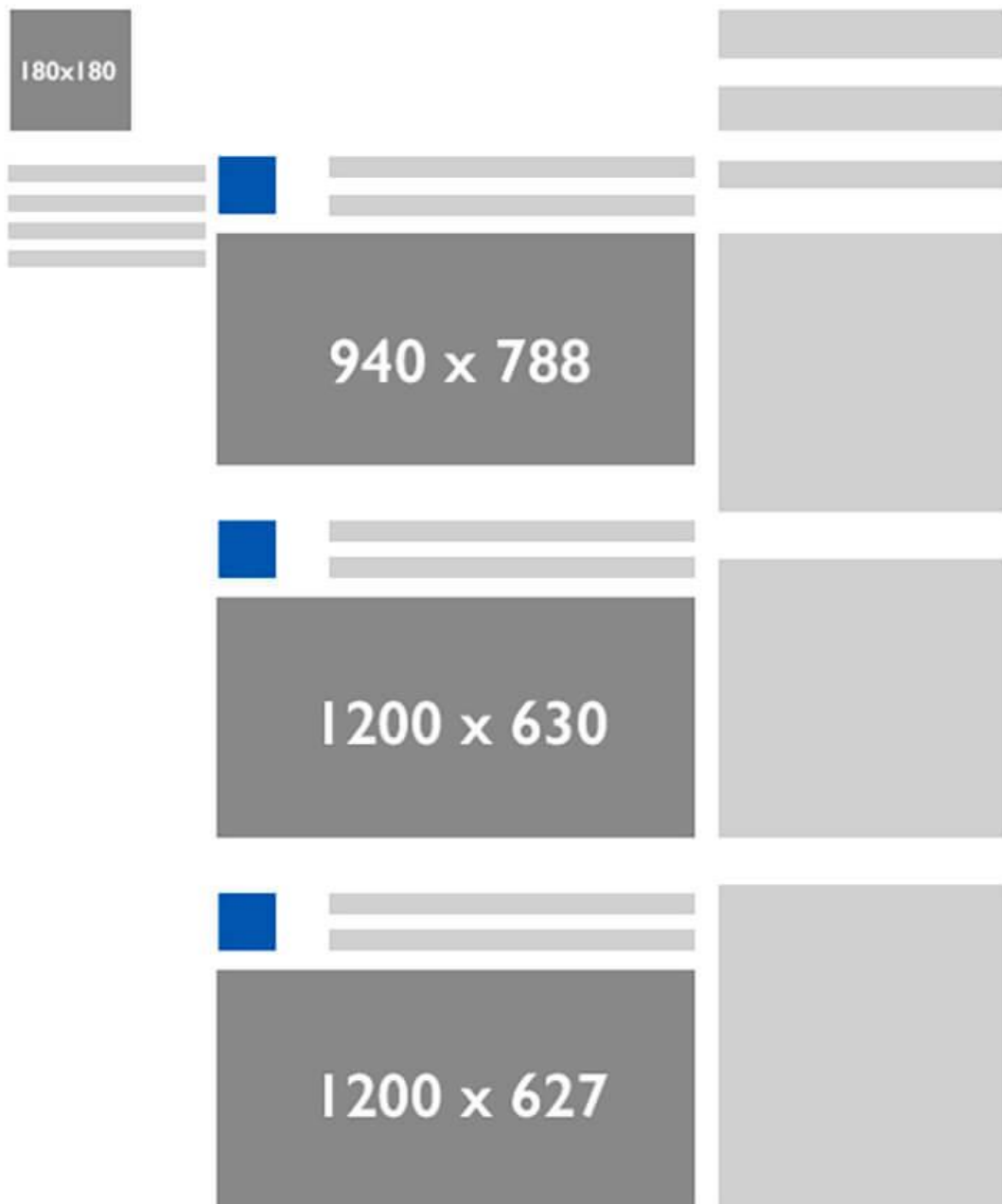
250 x 250

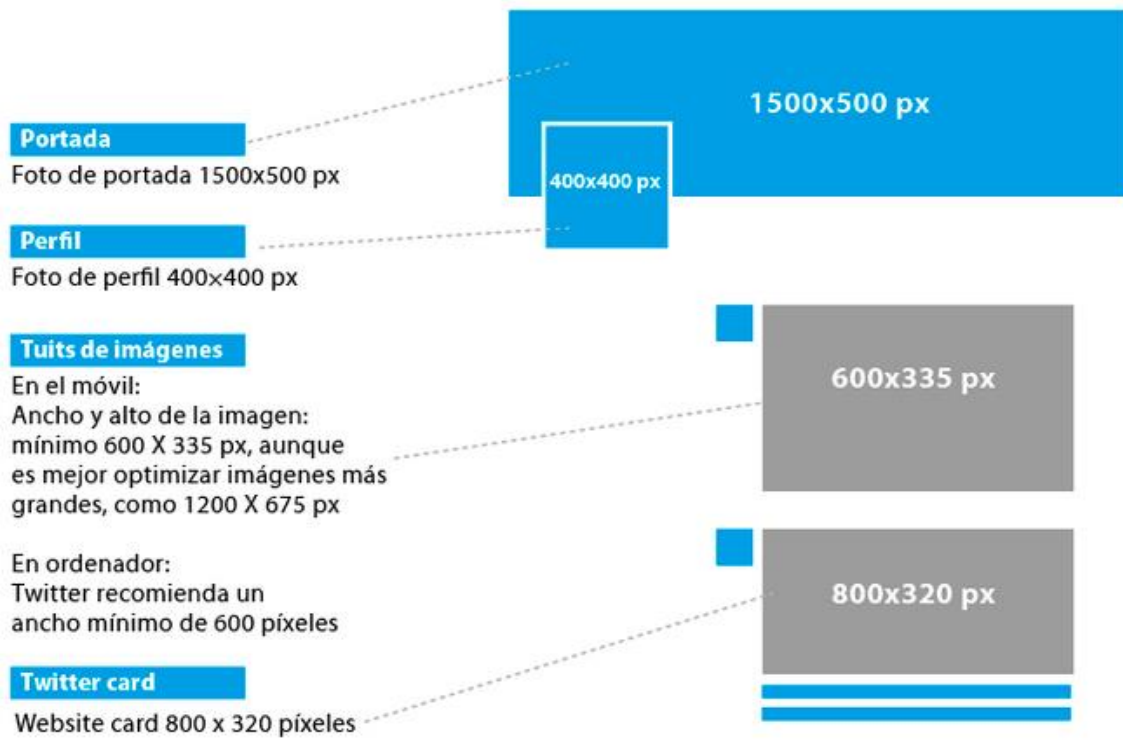
2560 x 1140



1280 x 760

851 x 315







Portada

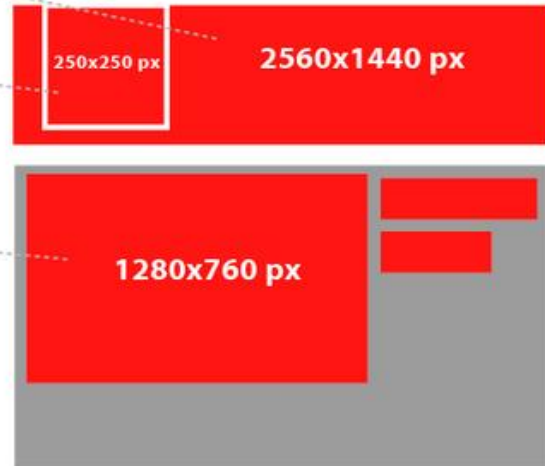
Portada en un canal 2560 x 1440 píxeles

Perfil

Foto de perfil 250 x 250 píxeles

Videos

Video subido 1280 x 760 píxeles





Perfil

Foto de perfil 180 x 180 píxeles

180x180 px

Imágenes

Ahora uno puede tomar o subir fotos horizontales y verticales

Se recomienda:

Foto cuadrada: 1080x1080 px

Foto vertical: 1350x1080

Foto horizontal: 1080x566

Todas las fotos en el feed aparecen cuadradas; hay que dar click para ver el tamaño y formato original.

1080x1080 px

