

Universelle

42 Málaga VET - NFTS ¿Boom or Bluff?

HandsOn: Crea tu primer Smart Contract
NFT (ERC 1155)



| MALAGA
Fundacion Telefonica



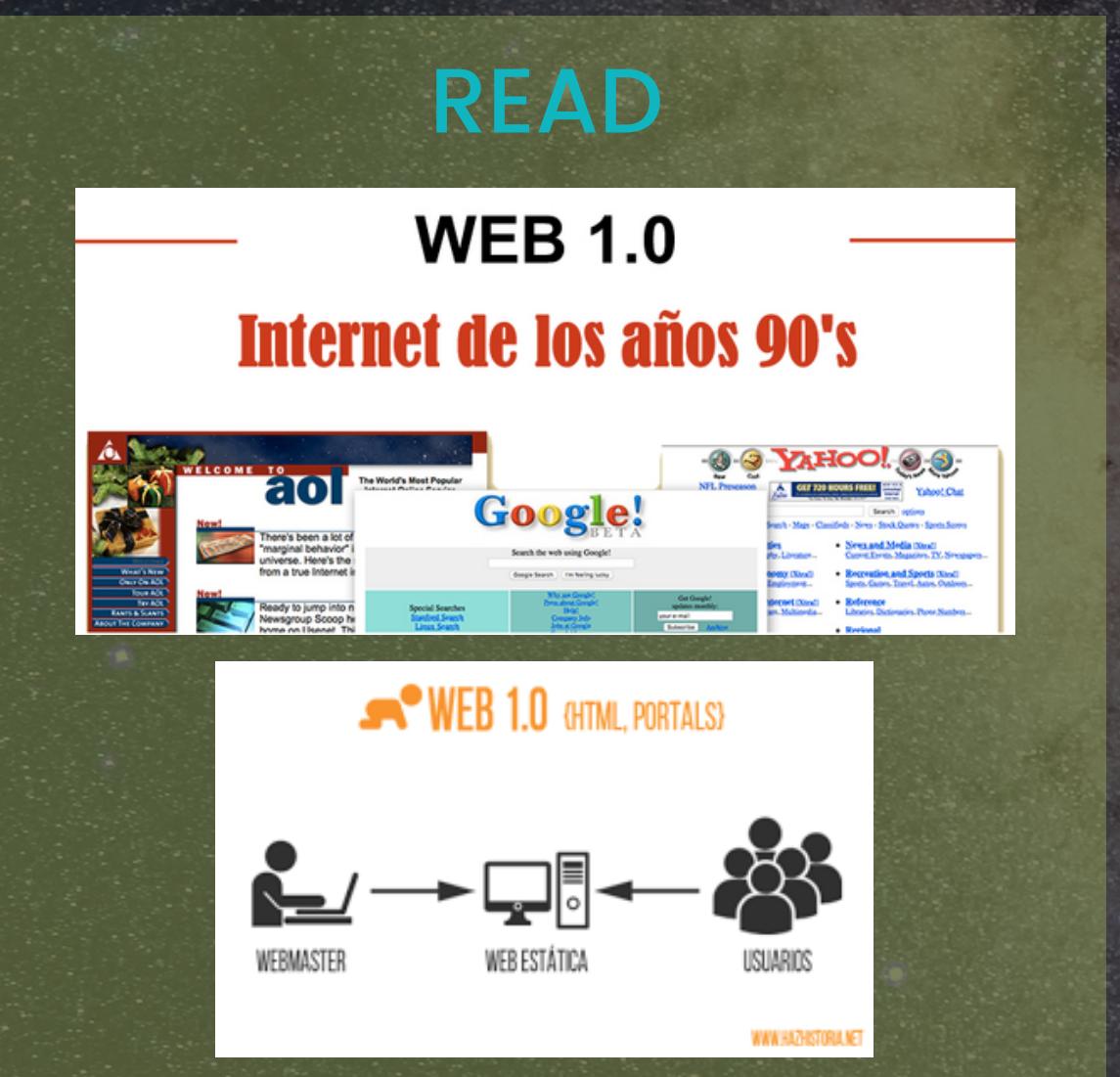
Índice

- [1. Evolución de la Web.](#)
- [2. ¿Qué es la blockchain?](#)
- [3. Smart Contracts: Tokens fungibles y NFTs.](#)
- [4. Historia de los NFTs](#)
- [5. Mercado y adopción de usuarios.](#)
- [6. HandsOn: Crea tu primer Smart Contract](#)

NFT

1. Evolución de la web.

WEB 1.0: Información



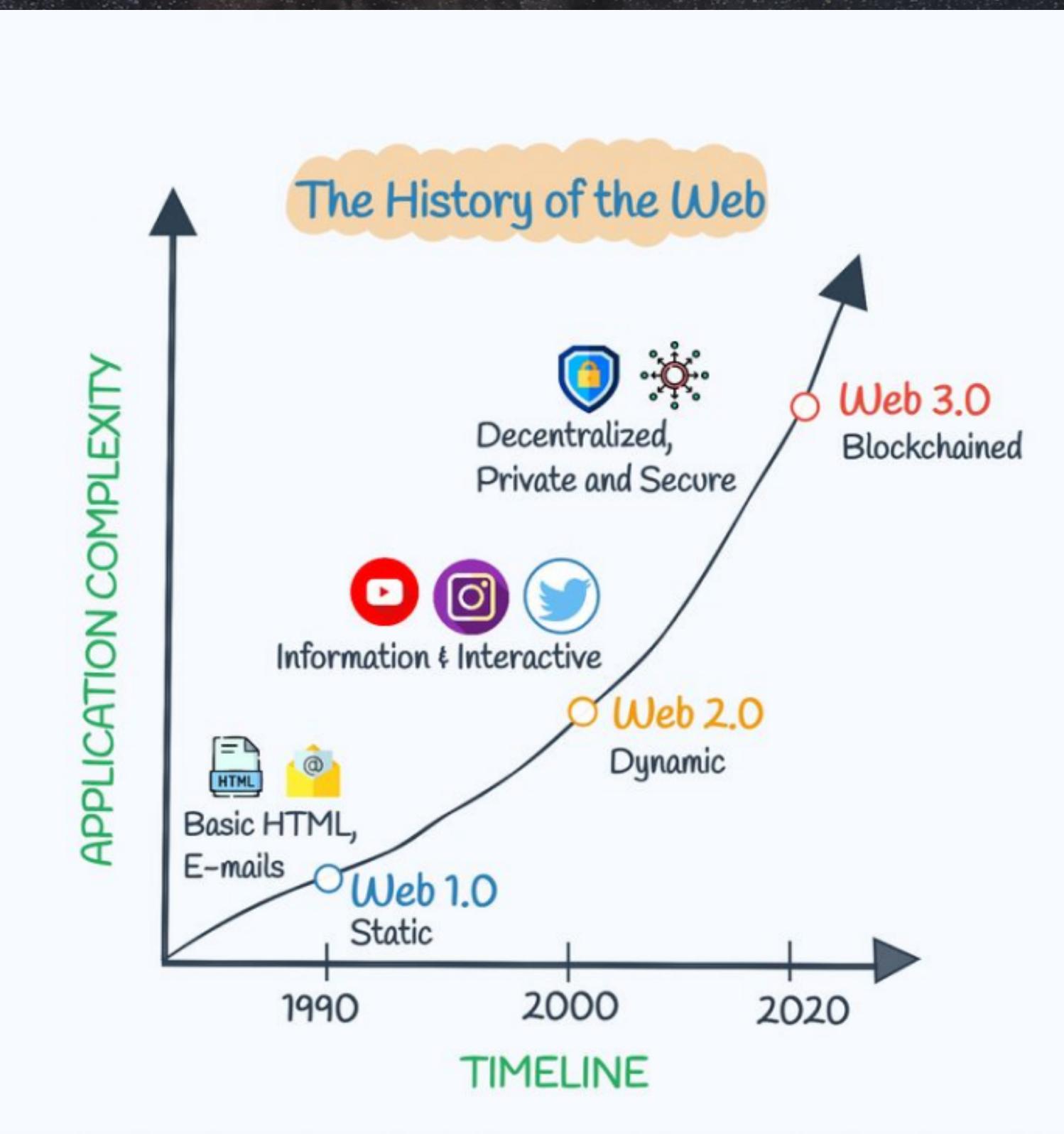
WEB 2.0: Social



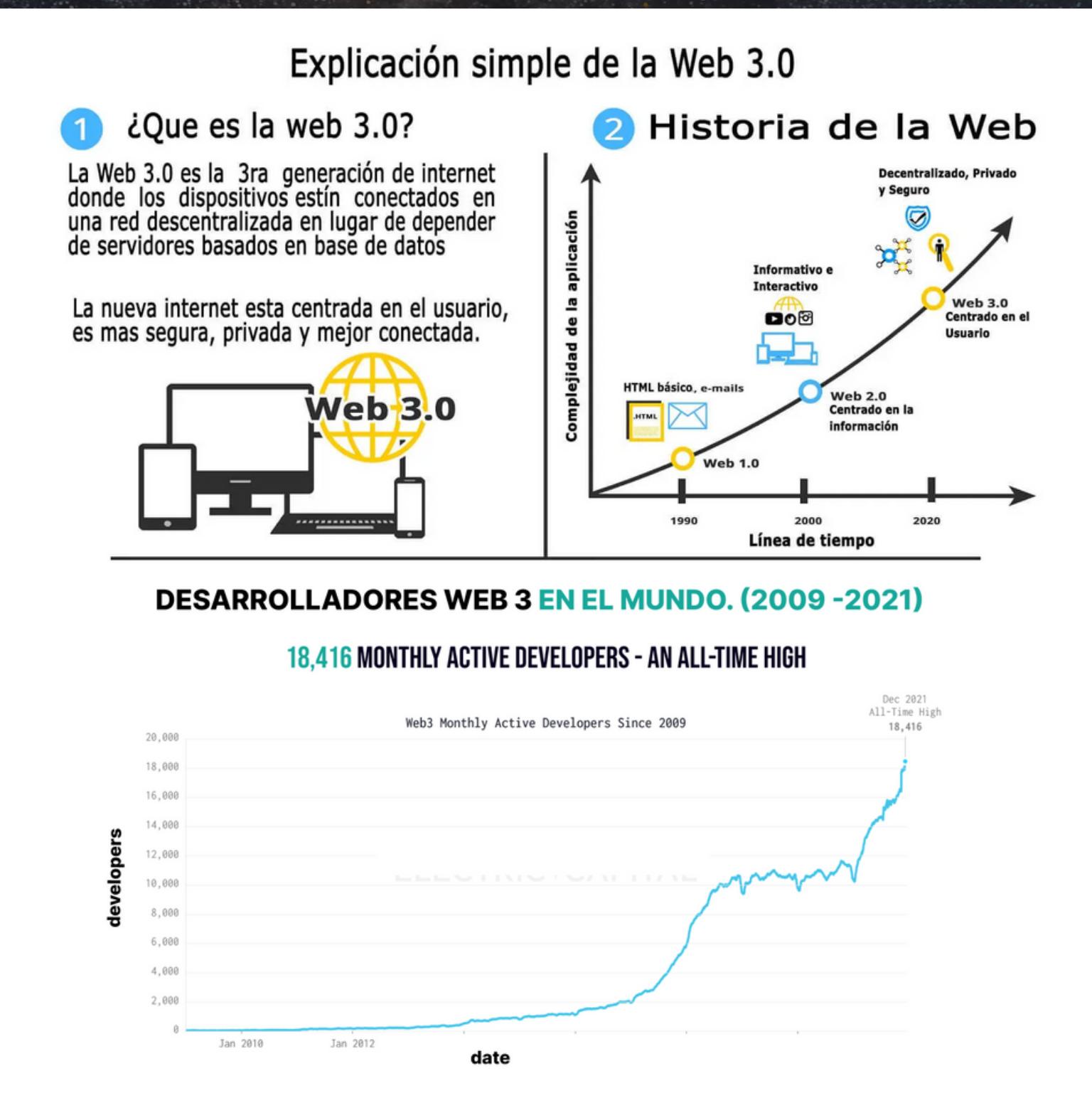
WEB 3.0: Valor



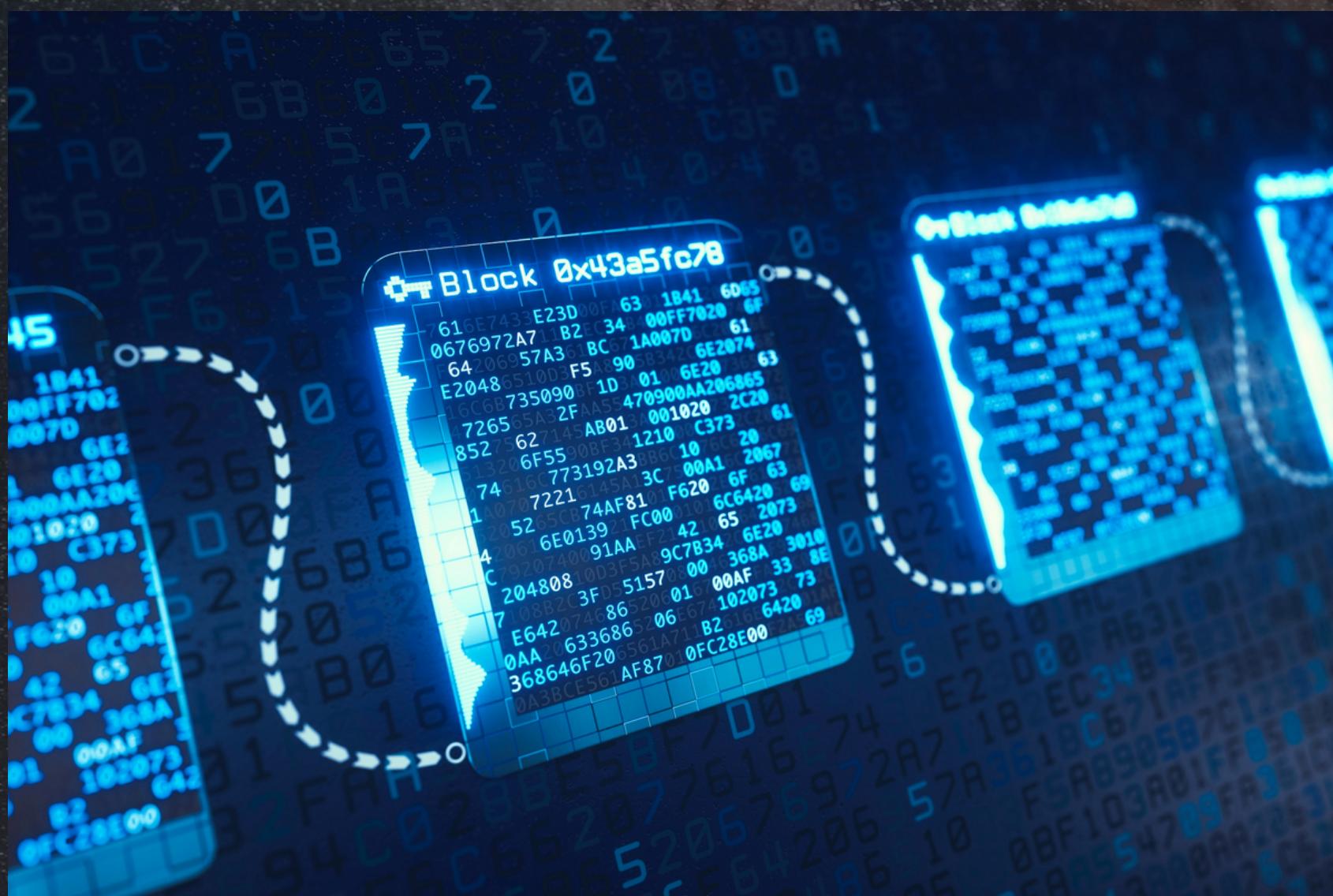
1. Evolución de la web.



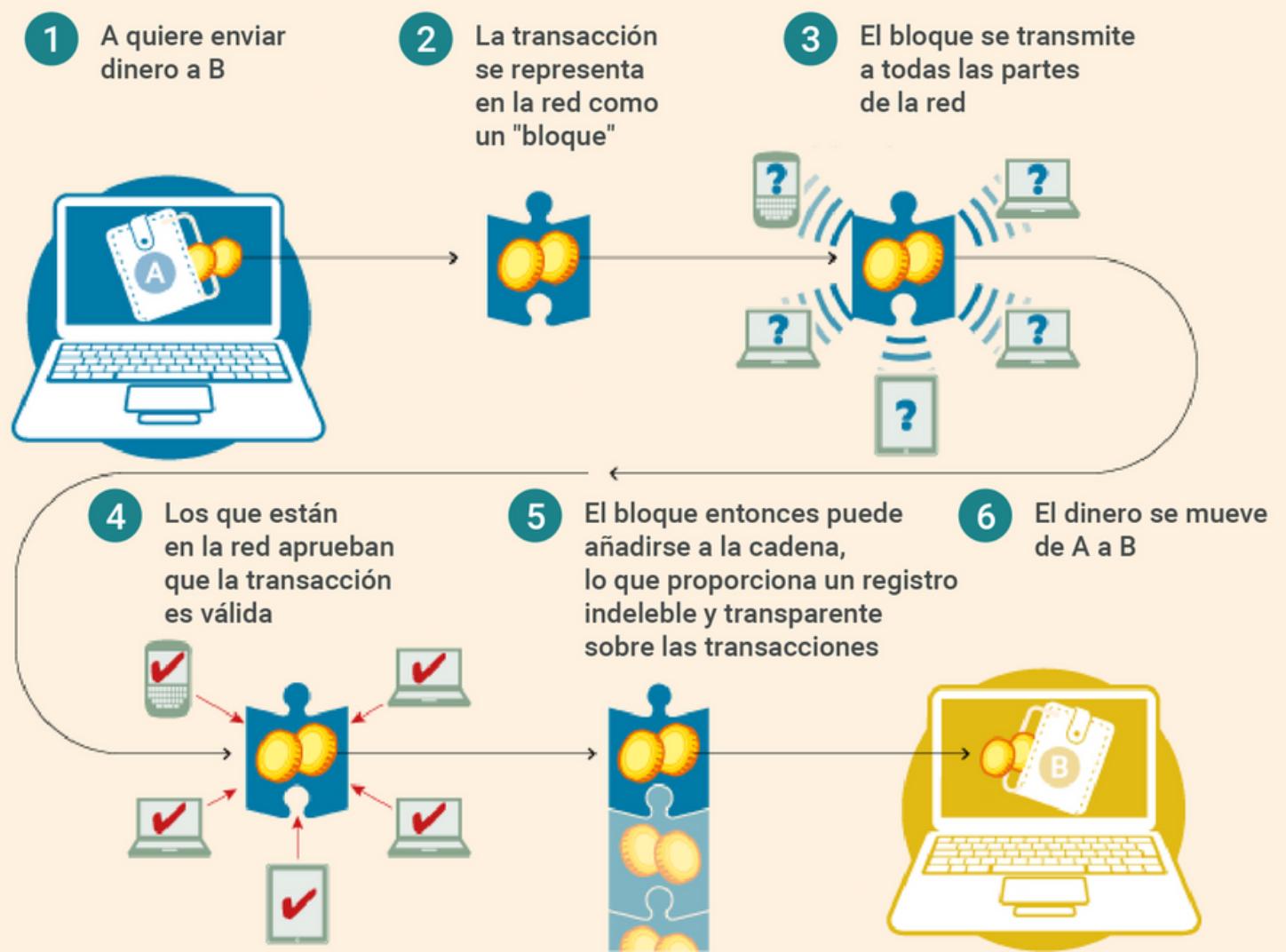
1. Evolución de la web: web 3.0



2. ¿Qué es la Blockchain?



Cómo funciona blockchain



3. Smart Contracts: Tokens fungibles

Beneficios de los Smart Contracts



Token Rights

Payment Token is the only way to make payments on the network	Access Tokens provide the ability to use the platform itself	Profit or Fee Holders get a portion of revenues or profits

Contribution Tokens needed to play certain roles on the platform or app	Block Creation Tokens determine who secures the blockchain	Governance Holders influence features, project direction, protocol details, or more



Ethereum - Token ERC-20



WBTC



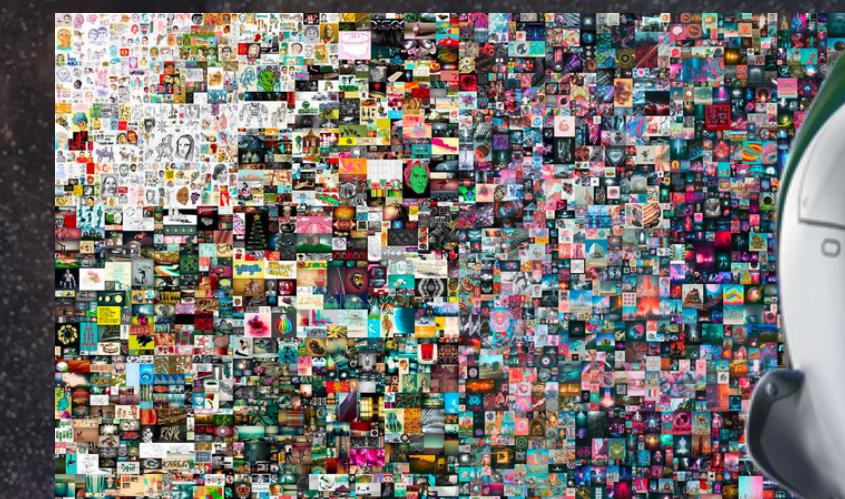
3. Smart Contracts: Tokens no fungibles

NFT



RUDE'
GOLEMS

teh



4. ¿Qué permite un NFT?

Certificado digital de autenticidad y propiedad.

Este permite la trazabilidad del asset y por tanto incluir funcionalidades.

ACCESO O CLUB DE MEMBRESÍA CON BENEFICIOS

PORCIÓN DE DERECHOS DE UN ARTISTA MUSICAL

ENTRADA DE EVENTO

ACCESO A UNA WEB DE PAGO

ACCESO A UN JUEGO O LLEVAR UNA SKIN DIFERENTE

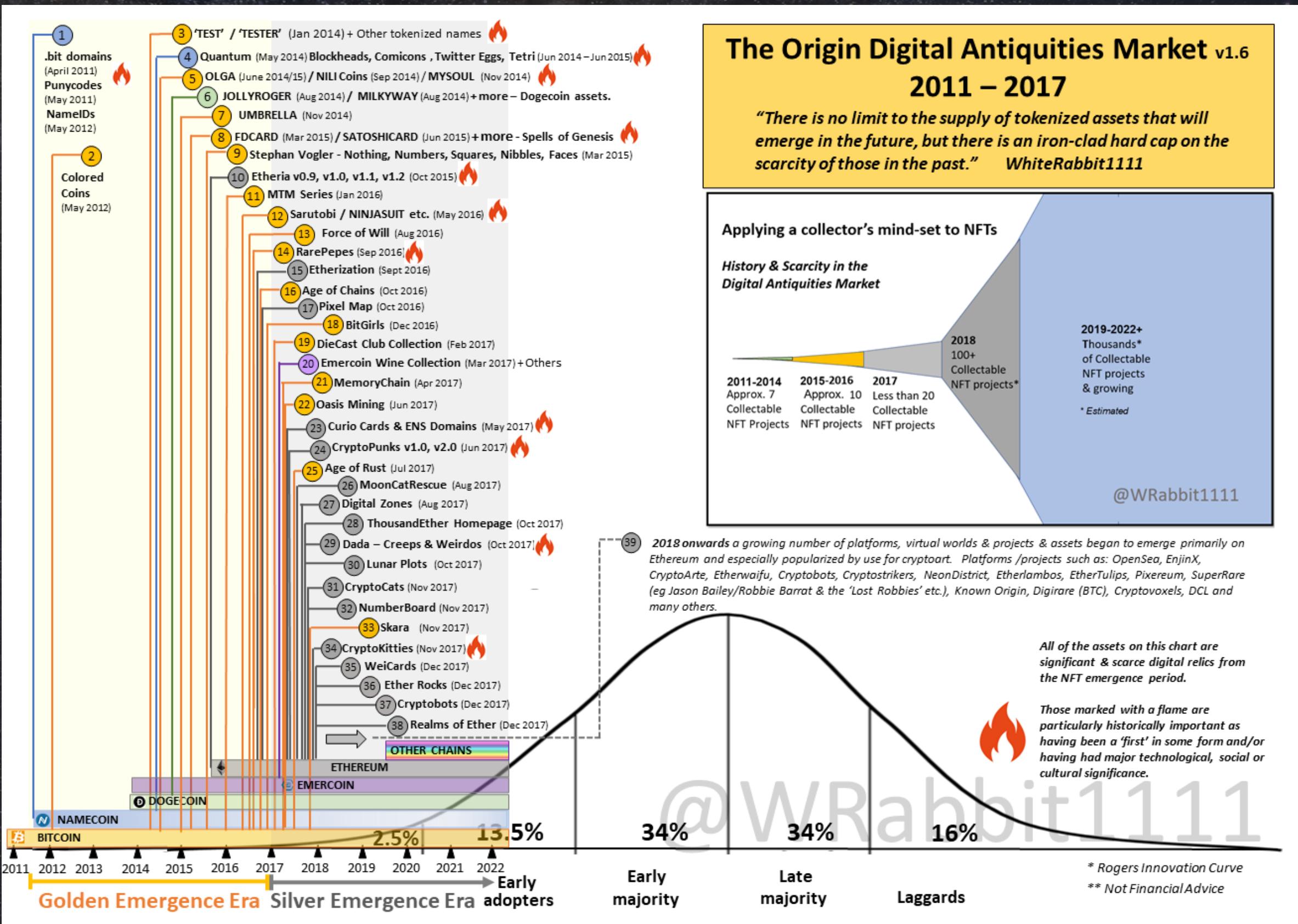
CONTROLAR EL CONTENIDO DE UNA TIERRA VIRTUAL

VERIFICAR LA AUTENTICIDAD DE UN OBJETO FÍSICO

INTERCAMBIAR EL NFT POR UN OBJETO FÍSICO

ACCIONES DE MARKETING (COMO ACCESO A UN EVENTO O DESCUENTO) A COMUNIDADES DE COLECCIONES NFT DETERMINADAS

3. Historia de los NFTs



3. Historia de los NFTs: BTC y amigos

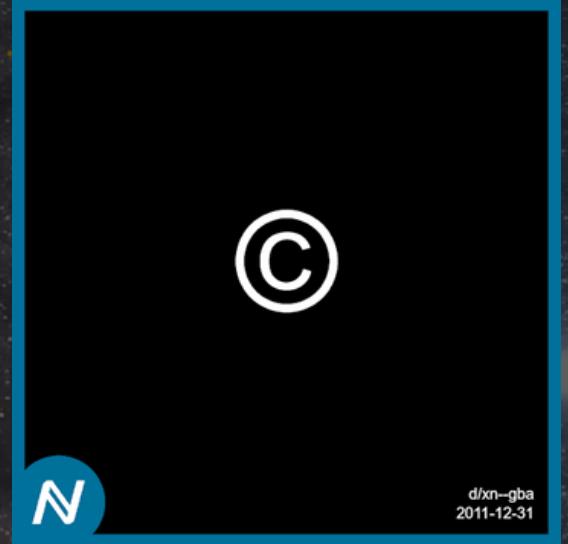
Genesis Block Satoshi Nakamoto 2009



colored coins 2012



Force of Will (03-12-2014)

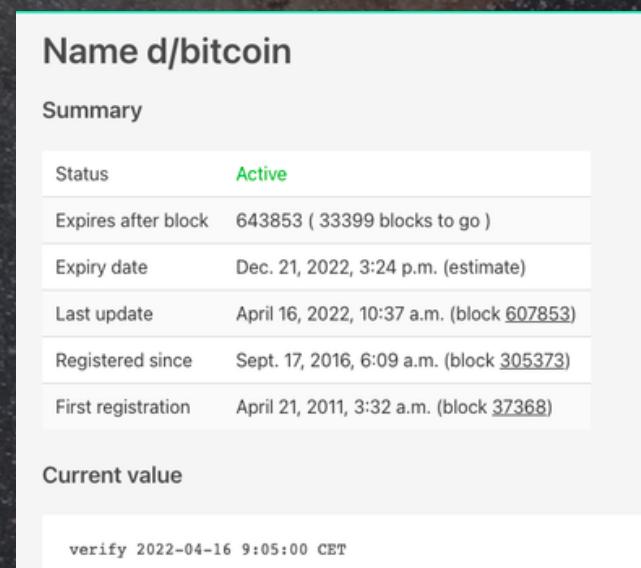


counterparty 2015

Spell of Genesis



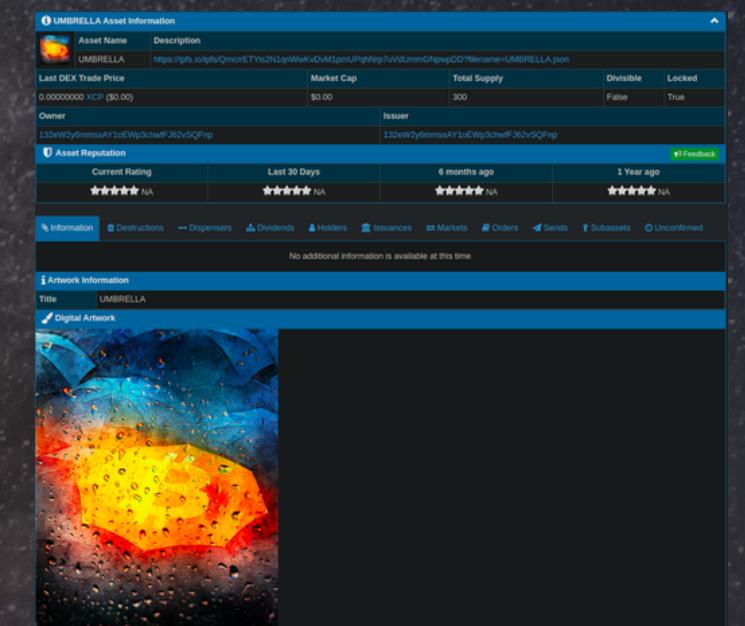
blockheads 2014 namecoin



dominio DNS namecoin 2011



twitter eggs namecoin 2014-2015



3. Historia de los NFTs: Ethereum

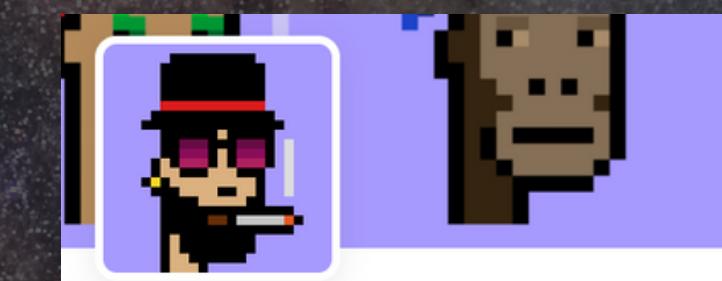
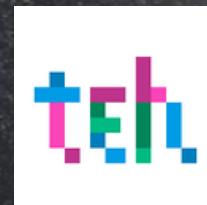
BA
YC
ETHERIA



YC



RUDE
GOLEMS



CryptoPunks V1 (wrapped) ⚡

By FrankNFT_eth ⚡

CryptoPunks, released on June 9, 2017 by Larva Labs. ...

See more ▾

2.5K
items

685
owners

♦ 4.8
floor price

♦ 17.3K
total volume

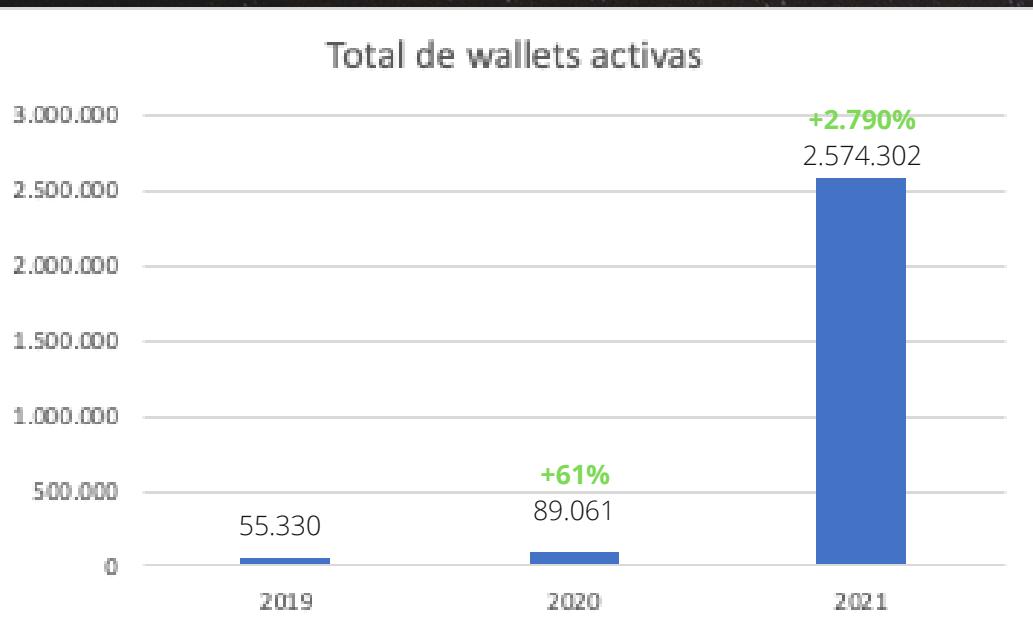


3. Mercado en crecimiento

Una adopción y crecimiento disparado en 2021

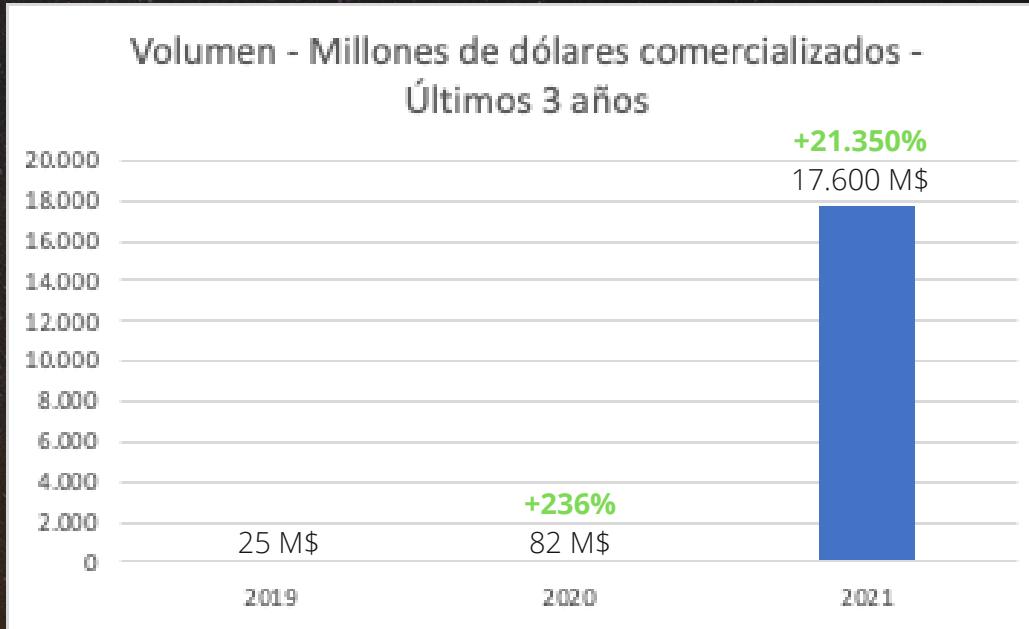
Adopción

- Más de 2,5 millones de wallets activas en 2021.
- La adopción de esta tecnología es exponencial dada la **interconectividad** de los usuarios del ecosistema y el **foco mediático**.



Crecimiento

- Un **mercado de 17.600M\$** que continua creciendo a triple dígito en 2022.
- El volumen en Opensea a YTD es de 19.000 M\$ (**109% vol de todo 2021**)



Mercado en crecimiento

Una adopción y crecimiento excepcional

	2019	2020	2021	Var 20 vs 19	Var 21 vs 20
Volume of dollars traded	24.532.783	82.492.916	17.694.851.721	236%	21350%
Volume of sales	1.619.516	1.415.638	27.414.477	-13%	1837%
Buyers	44.324	75.144	27.414.477	70%	36383%
Sellers	25.036	31.774	197.796	27%	523%
Total active wallets	55.330	89.061	2.574.302	61%	2790%
Total profit (when reselling)	2.890.230	12.074.654	5.407.158.315	318%	44681%
Total losses (when reselling)	1.372.663	1.990.198	667.191.955	45%	33424%
Average length of ownership	84	156	48	86%	-69%
Market capitalisation	123.999.573	372.203.300	16.898.362.987	200%	4440%
Number of active Smart Contracts	988	2.001	10.017	103%	401%
Average price	15	49	808	224%	1542%

NON FUNGIBLE. NFT MARKET REPORT 2021. NO SE INCLUYE EL VOLUMEN DE ERC 1155 Y TAPOCO LAS TRANSACCIONES CONSIDERADAS FRAUDULENTAS (OTROS 10.000M\$ ADICIONALES).



3. Marcas en los NFTs

En este nuevo entorno se embarcan con objetivos de negocio o de marca.

1

Desarrollar un nuevo canal

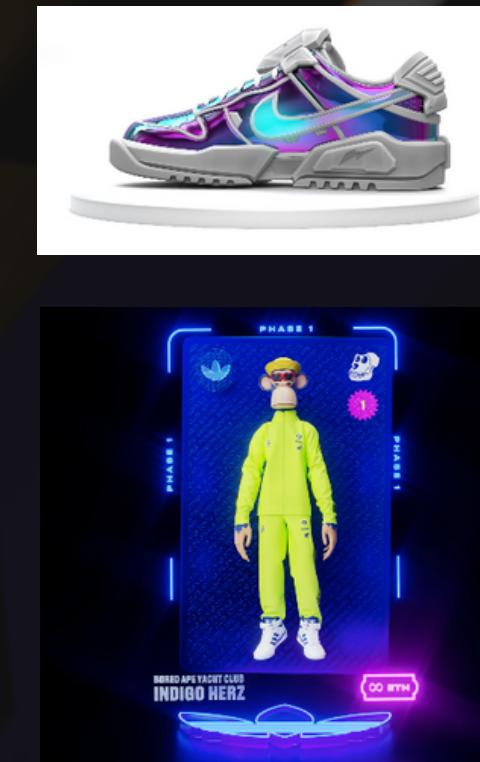
Las marcas encuentran en los NFTs un nuevo canal de comercialización (incremental) de sus productos.



2

Nuevas líneas de negocio

Otro approach es el de lanzar tokens que sirven de conexión y acceso a sus comunidades.

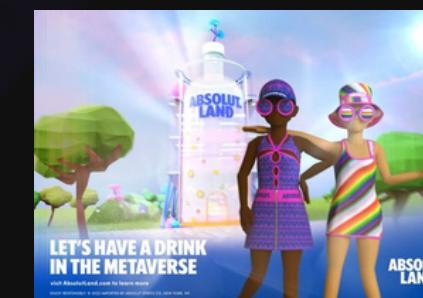


3

Un nuevo soporte para activaciones

Activaciones en mundos virtuales (Decentraland), esponsorizando o creando fiestas y colaborando con comunidades del ecosistema.

ABSOLUT.



Miller Lite



TOMMY HILFIGER



5. Universelle

Consultora de nuevas tecnologías, especializada en desarrollos de estudios, productos y servicios blockchain, arte digital y NFTs.

CONSULTORÍA A COMPAÑÍAS Y AGENCIAS

Servicios **integrales Web 3.0** para ayudar a desarrollar una **nueva línea de negocio** o acción de marca en el ecosistema.

DESARROLLOS DE SAAS

Con el objetivo de **reducir las barreras de adopción** a esta tecnología desarrollamos **softwares** que solucionen estos problemas.

COLECCIÓN NFT Y EVENTOS PROPIOS

Tras lanzar nuestra **colección propia** y eventos hemos generado una **comunidad** a la que generamos valor con partnerships y a estos nuevas audiencias cualificadas.

7. Universelle

Proyectos realizados: Colecciones, Wearables y eventos.

COLECCIÓN GÉNESIS

Token de acceso AR/VR

La colección Génesis, será un pase privilegiado a todos nuestros eventos, desarrollos de software y colaboraciones.

Junio 2022

LE PAPILLON COLLECTION

Metaverso Wearables

Colección de wearables "Le Papillon" presentados en la Fashion Week de Decentraland. Esta colección representa la evolución del mundo de la moda en su digitalización.

Marzo 2022



RENAISSANCE COLLECTION

Metaverso Wearables AR/VR

Renaissance, el primer NFT del artista René Mäkelä en conmemoración a Tupac Shakur.

8K€ en ventas / 120 participantes
+222 seguidores / 28K visitas a TW

Renaissance
EXCLUSIVE AUCTION



¿Tienes alguna pregunta?

¡Ponte en contacto con nosotros! www.universelle.io | info@universelle.io | @universelle_io | UNIVERSELLE IMAGINE NFT S.L.

Universelle